



Professeur associé Alexis LASZCZUK

Département de rattachement: Strategy,
Entrepreneurship and International Business

Email: alexis.laszczuk@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Business models
- Conseil en management
- Transformation managériale de l'administration publique
- Développement de méthodes pour des recherches en immersion

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Stratégie
- Conseil en management
- Méthodes qualitatives de recherche

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|---|
| 2018 | <p>Doctorat, Sciences de gestion, Management Stratégique, Université Paris Dauphine-PSL, France</p> <p><i>Processus d'innovation de business model par une perspective sensemaking : le cas d'un cabinet de conseil en management. / Business model innovation process through a sensemaking perspective: the case of a</i></p> |
| 2013 | <p>Master Recherche, Sciences de Gestion, Management Stratégique, Université Paris Dauphine-PSL, France</p> |
| 2012 | <p>Master, Sciences de Gestion, Management, Université Paris Dauphine-PSL, France</p> |
| 2010 | <p>Bachelor, Sciences de Gestion, Management, Université Paris Nanterre - Paris 10, France</p> |

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

- Depuis 2021 Professeur associé, ESSCA School of Management, France
- 2019 - 2021 Professeur assistant, ESSCA School of Management, France
- 2018 - 2019 Chercheur post-doctoral, HEC Montréal, Canada

Autres expériences professionnelles

- 2013 - 2018 Consultant, Enza Management Consulting, France

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Recherche

- Depuis 2025 Chercheur associé et leader de projet, Pôle D : pôle de recherche international dédié aux enjeux stratégiques des dirigeants, HEC Montréal, Canada
- 2024 - 2024 Chercheur invité, HEC Montréal, Canada

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

- 2020 Rupert F. Chisholm Best Theory-To-Practice Paper Award 2020, avec Alaric Bourgoin et Ann Langley, Academy of Management (AOM)
- 2018 Prix AIMS Roland Calori – meilleur jeune chercheur (finaliste), Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- 2017 Prix AIMS Roland Calori – meilleur jeune chercheur (lauréat), Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- 2013 Prix AIMS meilleur papier théorique (finaliste), Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- 2013 Prix Syntec Consult'in pour la recherche en management (finaliste), Syntec Conseil

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

STENGER, S., LASZCZUK, A. et BOURGOIN, A. (2025). Temps compté, temps valorisé : enjeux éthiques de la quantification du travail des consultants. *Comptabilité, Contrôle, Audit*, 31(4), pp. 41-89.

BOURGOIN, A., LASZCZUK, A. et LANGLEY, A. (2025). How Change Recipients Become Rivals: Legitimacy Dynamics and 'Cooptive Rejection' in Organizational Change. *Journal of Management Studies*.

LASZCZUK, A. (2024). Book review: Triumph and pitfalls of political newcomers. *Journal of Organizational Ethnography*, 13(3), pp. 499-501.

JOACHIM, M. et LASZCZUK, A. (2020). Redesigning business models to leverage members' participation in online communities: The case of the French gambling industry. *Systèmes d'Information et Management*, 25(4), pp. 29-58.

LASZCZUK, A., GARREAU, L. et MENDIONDOU, P. (2020). Synergies recherche-pratique « à destination » et « chemin faisant ». Expérience d'une thèse CIFRE au sein d'un cabinet de conseil. *Revue Internationale PME (RIPME)*, 33(2), pp. 9–15.

LASZCZUK, A. et MAYER, J. (2020). Unpacking Business Model Innovation Through An Attention-Based View. *M@n@gement*, 23(1), pp. 38-60.

LASZCZUK, A. et GARREAU, L. (2018). Le journal de bord sibyllique. *Finance Contrôle Stratégie*, 21(3).

GARREAU, L., MAUCUER, R. et LASZCZUK, A. (2015). La mise en œuvre du changement de business model. Les apports du modèle 4C. *Management International*, 19(3), pp. 169-183.

Autres contributions dans des revues scientifiques

LASZCZUK, A. et JOACHIM, M. (2017). Festivals de musiques actuelles en France : une diversité payante. *The Conversation* Juillet.

LASZCZUK, A. (2017). Business Modeling : a sensemaking perspective. *Cahiers scientifiques de la*

GARREAU, L. et LASZCZUK, A. (2016). Le marché de la bière : global... et très local. *The Conversation* Septembre.

Chapitres d'ouvrage

GALIÈRE, S. et LASZCZUK, A. (2023). Être ou ne pas être doctorant ? Quelques questionnements fondamentaux... Dans: H. Gaillard, J. Cloarec, J. Senn, A. Grandazzi eds. *L'Expérience de la thèse en management*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 25-46.

Conférence proceedings

CARTON, G. et LASZCZUK, A. (2021). The (undervalued) role of peer debriefing in organizational ethnography. Dans: *AOM Annual Meeting*. Proceedings - Academy of Management (AOM).

BOURGOIN, A., LASZCZUK, A. et LANGLEY, A. (2020). Legitimacy Work in Organizations: Securing the Existence of a Novel Change Agency Unit. Dans: *AOM Annual Meeting*. Proceedings - Academy of Management (AOM).

Communications (conférences avec comité de sélection)

LASZCZUK, A. et EL-HAJJ, A. (2025). À la recherche de soutenabilité : une recherche-action par le prisme du Business Model au sein d'une entreprise sociale libanaise. Dans: XXXIVe Conférence de l'AIMS. Université de Lille.

LASZCZUK, A. et EL-HAJJ, A. (2025). In Search of Sustainability: Action-Research Through a Business Model Lens in a Lebanese Social Enterprise. Dans: EURAM 2025 - Managing with power. Università Degli Studi Firenze.

LASZCZUK, A., STENGER, S. et BOURGOIN, A. (2025). C'est une négociation permanente » : l'influence de la quantification du temps sur l'expérience temporelle dans les firmes de services professionnels. Dans: 4e conférence annuelle Comptabilité Contrôle Audit : Éthique et chiffres dans le champ de la Comptabilité, du Contrôle et de l'Audit. EDHEC, Roubaix.

LASZCZUK, A. et BOURGOIN, A. (2023). At first too close, and then too distant, or the other way around": The Ethnographic Journey as a precarious attachment/detachment process. Dans: 14th International Symposium on Process Organization Studies (PROS). La Canée.

LASZCZUK, A., STENGER, T. et BOURGOIN, A. (2023). Factualiser la valeur, discipliner le client et naviguer les « temps magiques » : La politique du temps dans le conseil en management. Dans: Conférence annuelle de l'AIMS. Université de Strasbourg.

LASZCZUK, A., BOURGOIN, A. et LEE, M.Y. (2022). Ambiguity and Power Micro-Dynamics at a Liberated Management Consulting Firm. Dans: Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS). Annecy (IAE et université Savoie Mont-Blanc).

BOURGOIN, A., LASZCZUK, A. et LANGLEY, A. (2019). Legitimacy Work in Organizations: Securing the Existence of a Novel Structural Unit. Dans: 35th EGOS Colloquium. Edinburgh.

CARTON, G. et LASZCZUK, A. (2018). The liminal team-based approach to improve the conduct of organizational ethnography. Dans: XXVIIe conférence de l'AIMS. Montpellier.

LASZCZUK, A. et GARREAU, L. (2018). Business Modeling: a sensemaking perspective. Dans: XXVIIe conférence de l'AIMS. Montpellier.

LASZCZUK, A., GARREAU, L. et DE MONTMORILLON, B. (2017). Understanding emergence in business model development: how companies interact with stakeholders to deal with environmental ambiguity. Dans: AOM Annual Conference. Atlanta.

LASZCZUK, A. et MAYER, J. (2017). Unpacking business model innovation process through an attention-based view. Dans: XXVe conférence de l'AIMS. Lyon.

LASZCZUK, A., GARREAU, L. et DE MONTMORILLON, B. (2016). Business model emergence and evolution: a sensemaking approach. Dans: Strategic Management Society (SMS) Conference. Berlin.

LASZCZUK, A., GARREAU, L. et DE MONTMORILLON, B. (2016). Business model emergence and evolution: a sensemaking approach. Dans: EGOS Colloquium. Naples.

LASZCZUK, A. et GARREAU, L. (2015). Le journal de bord sibyllique : de l'importance des anticipations dans le processus de construction de sens du chercheur en immersion. Dans: XXIVe conférence de l'AIMS. Paris.

LASZCZUK, A., GARREAU, L. et MAUCUER, R. (2013). Intégrer l'évolution de la stratégie et l'aspect humain de l'organisation dans l'approche par le business model : les apports du modèle 4C. Dans: XXIIe Conférence de l'AIMS. Clermont-Ferrand.

Études de cas

LASZCZUK, A., BOURGOIN, A. et LANGLEY, A. (2024). Libérer le travail de la première administration d'Europe : Transformation radicale et nouveaux modes de management dans la fonction publique – parties A à D. Montréal. Revue Internationale de Cas en Gestion, pp. 22(2).

LASZCZUK, A. et CARTON, G. (2021). IDEC : Comment mener un projet de croissance externe dans le domaine des services ? CCMP.

Présentations dans un séminaire de recherche

LASZCZUK, A. et LEE, M.Y. (2025). The Control of Freedom: Identity Maintenance and Emerging Hierarchies in a Less-Hierarchical Consulting Firm. Dans: Induction 'Brown bag' research seminar. INSEAD, Paris.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

LASZCZUK, A. (2025). Devenir propriétaire de son logement : cartographie des (nouveaux) dispositifs. The Conversation, France.

DORIOZ, U. et LASZCZUK, A. (2022). Le « mode projet » s'inviterait-il dans la gestion des carrières ? Les Echos.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Comité éditorial de revue scientifique

Depuis 2024 Membre du "Early career Review Board", Journal of Organizational Ethnography

Travaux d'évaluation pour des revues scientifiques

Depuis 2024 Évaluateur ad-hoc, Journal of Organizational Ethnography

Depuis 2022 Évaluateur ad-hoc, Strategic Organization

Depuis 2018 Évaluateur ad-hoc, Management International

Depuis 2017 Évaluateur ad-hoc, M@n@gement

Service à la discipline

Comité scientifique d'une conférence académique

2022 - 2022 Organisation de la session thématique « Nouvelles dynamiques de recherche sur les activités de conseil et d'audit », AIMS 2022 (ST-AIMS), Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

Travaux d'évaluation pour une conférence académique

Depuis 2018 Évaluateur ad-hoc, conférence annuelle, Academy of Management (AOM)

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, conférence annuelle, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Organisation/animation de webinaires, séminaires, de tables rondes

2025 - 2025 Témoin sur l'atelier début de carrière : "Prise de poste et pédagogie, regards croisés entre écoles et universités", avec Rouyre, A., Zaoual, A-R., Georget, V., Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

Membre adhérent à une association académique

Depuis 2021 Adhésion professionnelle, Academy of Management (AOM), Etats-Unis d'Amérique

Service à l'institution

Membre de comité

Depuis 2022 Création et animation de l'« Advisory board » du Master Consulting, ESSCA School of Management, France

Service à la société

Engagement associatif, caritatif

Depuis 2024 Vice-président, Métropoles 50 – le think tank sur le développement des métropoles et des territoires