



Associate Professor Alexis LASZCZUK

Academic Department: Strategy, Entrepreneurship
and International Business

Email: alexis.laszczuk@essca.fr

RESEARCH INTERESTS

- Business models
- Management consulting
- Managerial transformation of public administration
- Development of methods for immersion research

TEACHING DOMAINS

- Strategy
- Management consulting
- Qualitative research methods

EDUCATION

Highest degree :

2018	PhD, Management Sciences, Strategic Management, University Paris Dauphine-PSL, France <i>Processus d'innovation de business model par une perspective sensemaking : le cas d'un cabinet de conseil en management. / Business model innovation process through a sensemaking perspective: the case of a</i>
2013	Research Master, Management Sciences, Strategic Management, University Paris Dauphine-PSL, France
2012	Master, Management Sciences, Management, University Paris Dauphine-PSL, France
2010	Bachelor, Management Sciences, Management, Université Paris Nanterre - Paris 10, France

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

Since 2021	Associate Professor, ESSCA School of Management, France
2024 - 2024	Visiting Research Fellow, HEC Montréal, Canada
2019 - 2021	Assistant Professor, ESSCA School of Management, France
2018 - 2019	Post-doctoral Researcher, HEC Montréal, Canada

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Professional experience

2013 - 2018 Consultant, Enza Management Consulting, France

GRANTS AND HONORS

- | | |
|------|---|
| 2020 | Rupert F. Chisholm Best Theory-To-Practice Paper Award 2020, avec Alaric Bourgoïn et Ann Langley, Academy of Management (AOM) |
| 2018 | Prix AIMS Roland Calori – meilleur jeune chercheur (finaliste), Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) |
| 2017 | Prix AIMS Roland Calori – meilleur jeune chercheur (lauréat), Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) |
| 2013 | Prix AIMS meilleur papier théorique (finaliste), Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) |
| 2013 | Prix Syntec Consult'in pour la recherche en management (finaliste), Syntec Conseil |

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

BOURGOIN, A., LASZCZUK, A. and LANGLEY, A. (2025). How Change Recipients Become Rivals: Legitimacy Dynamics and 'Cooptive Rejection' in Organizational Change. *Journal of Management Studies*.

STENGER, S., LASZCZUK, A. and BOURGOIN, A. (2025). Les dimensions éthiques de la quantification du temps de travail : comptabilisation et valorisations du temps par les consultants. Forthcoming *Comptabilité, Contrôle, Audit*.

JOACHIM, M. and LASZCZUK, A. (2020). Redesigning business models to leverage members' participation in online communities: The case of the French gambling industry. *Systèmes d'Information et Management*, 25(4), pp. 29-58.

LASZCZUK, A., GARREAU, L. and MENDIONDOU, P. (2020). Synergies recherche-pratique « à destination » et « chemin faisant ». Expérience d'une thèse CIFRE au sein d'un cabinet de conseil. *Revue Internationale PME (RIPME)*, 33(2), pp. 9–15.

LASZCZUK, A. and MAYER, J. (2020). Unpacking Business Model Innovation Through An Attention-Based View. *M@n@gement*, 23(1), pp. 38-60.

LASZCZUK, A. and GARREAU, L. (2018). Le journal de bord sibyllique. *Finance Contrôle Stratégie*, 21(3).

GARREAU, L., MAUCUER, R. and LASZCZUK, A. (2015). La mise en œuvre du changement de business model. Les apports du modèle 4C. *Management International*, 19(3), pp. 169-183.

Editorially-Reviewed Articles

LASZCZUK, A. and JOACHIM, M. (2017). Festivals de musiques actuelles en France : une diversité payante. *The Conversation* July.

LASZCZUK, A. (2017). Business Modeling : a sensemaking perspective. *Cahiers scientifiques de la chaire IESO (Fondation Paris-Dauphine)*.

GARREAU, L. and LASZCZUK, A. (2016). Le marché de la bière : global... et très local. *The Conversation* September.

Chapters in book

GALIÈRE, S. and LASZCZUK, A. (2023). Être ou ne pas être doctorant ? Quelques questionnements fondamentaux... In: H. Gaillard, J. Cloarec, J. Senn, A. Grandazzi eds. *L'Expérience de la thèse en management*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 25-

Conference proceedings

CARTON, G. and LASZCZUK, A. (2021). The (undervalued) role of peer debriefing in organizational ethnography. In: *AOM Annual Meeting*. Proceedings - Academy of Management (AOM).

BOURGOIN, A., LASZCZUK, A. and LANGLEY, A. (2020). Legitimacy Work in Organizations: Securing the Existence of a Novel Change Agency Unit. In: *AOM Annual Meeting*. Proceedings - Academy of Management (AOM).

Conference paper (with selection committee)

LASZCZUK, A. and EL-HAJJ, A. (2025). À la recherche de soutenabilité : une recherche-action par le prisme du Business Model au sein d'une entreprise sociale libanaise. In: XXXIVe Conférence de l'AIMS. Université de Lille.

LASZCZUK, A. and EL-HAJJ, A. (2025). In Search of Sustainability: Action-Research Through a Business Model Lens in a Lebanese Social Enterprise. In: EURAM 2025 - Managing with power. Università Degli Studi Firenze.

LASZCZUK, A., STENGER, S. and BOURGOIN, A. (2025). C'est une négociation permanente » : l'influence de la quantification du temps sur l'expérience temporelle dans les firmes de services professionnels. In: 4e conférence annuelle Comptabilité Contrôle Audit : Éthique et chiffres dans le champ de la Comptabilité, du Contrôle et de l'Audit. EDHEC, Roubaix.

LASZCZUK, A. and BOURGOIN, A. (2023). At first too close, and then too distant, or the other way around": The Ethnographic Journey as a precarious attachment/detachment process. In: 14th International Symposium on Process Organization Studies (PROS). La Canée.

LASZCZUK, A., STENGER, T. and BOURGOIN, A. (2023). Factualiser la valeur, discipliner le client et naviguer les « temps magiques » : La politique du temps dans le conseil en management. In: Conférence annuelle de l'AIMS. Université de Strasbourg.

LASZCZUK, A., BOURGOIN, A. and LEE, M.Y. (2022). Ambiguity and Power Micro-Dynamics at a Liberated Management Consulting Firm. In: Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS). Annecy (IAE et université Savoie Mont-Blanc).

BOURGOIN, A., LASZCZUK, A. and LANGLEY, A. (2019). Legitimacy Work in Organizations: Securing the Existence of a Novel Structural Unit. In: 35th EGOS Colloquium. Edinburgh.

CARTON, G. and LASZCZUK, A. (2018). The liminal team-based approach to improve the conduct of organizational ethnography. In: XXVIIe conférence de l'AIMS. Montpellier.

LASZCZUK, A. and GARREAU, L. (2018). Business Modeling: a sensemaking perspective. In: XXVIIe conférence de l'AIMS. Montpellier.

LASZCZUK, A., GARREAU, L. and DE MONTMORILLON, B. (2017). Understanding emergence in business model development: how companies interact with stakeholders to deal with environmental ambiguity. In: AOM Annual Conference. Atlanta.

LASZCZUK, A. and MAYER, J. (2017). Unpacking business model innovation process through an attention-based view. In: XXVe conférence de l'AIMS. Lyon.

LASZCZUK, A., GARREAU, L. and DE MONTMORILLON, B. (2016). Business model emergence and evolution: a sensemaking approach. In: Strategic Management Society (SMS) Conference.

Berlin.

LASZCZUK, A., GARREAU, L. and DE MONTMORILLON, B. (2016). Business model emergence and evolution: a sensemaking approach. In: EGOS Colloquium. Naples.

LASZCZUK, A. and GARREAU, L. (2015). Le journal de bord sibyllique : de l'importance des anticipations dans le processus de construction de sens du chercheur en immersion. In: XXIVe conférence de l'AIMS. Paris.

LASZCZUK, A., GARREAU, L. and MAUCUER, R. (2013). Intégrer l'évolution de la stratégie et l'aspect humain de l'organisation dans l'approche par le business model : les apports du modèle 4C. In: XXIIe Conférence de l'AIMS. Clermont-Ferrand.

Published Case Studies

LASZCZUK, A., BOURGOIN, A. and LANGLEY, A. (2024). Libérer le travail de la première administration d'Europe : Transformation radicale et nouveaux modes de management dans la fonction publique – parties A à D. Montréal. Revue Internationale de Cas en Gestion, pp. 22(2).

LASZCZUK, A. and CARTON, G. (2021). IDEC : Comment mener un projet de croissance externe dans le domaine des services ? CCMP.

Practice-oriented contributions

LASZCZUK, A. (2025). Devenir propriétaire de son logement : cartographie des (nouveaux) dispositifs. The Conversation, France.

DORIOZ, U. and LASZCZUK, A. (2022). Le « mode projet » s'inviterait-il dans la gestion des carrières ? Les Echos.

RESEARCH ACTIVITIES

Editorial activities

Editorial board of scientific journals

Since 2024 Early career Review Board member, Journal of Organizational Ethnography

Reviewer for an academic or professional publication

Since 2022 Ad-hoc reviewer, Strategic Organization

Since 2022 Ad-hoc reviewer, Creativity and Innovation Management

Since 2018 Ad-hoc reviewer, Management International

Since 2017 Ad-hoc reviewer, M@n@gement

Since 2017 Ad-hoc reviewer, European Management Review

Service to the academic discipline

Reviewing activities for an academic conference

Since 2018 Ad-hoc reviewer, Annual conference, Academy of Management (AOM)

Since 2015 Ad-hoc reviewer, annual conference, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Scientific committee of an academic conference

2022 - 2022 Organisation of the thematic session: "Nouvelles dynamiques de recherche sur les activités de conseil et d'audit", AIMS 2022 (ST-AIMS), Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

Membership in an academic association

Since 2021 Professional affiliation, Academy of Management (AOM), United States of America