



Professeur associé Julien JOUNY-RIVIER

Département de rattachement: Marketing and Retailing

Email: julien.jouny-rivier@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Sponsoring et Mécénat sportif
- Co-crédation, bien-être au travail
- e-Sport et spectacularisation des activités digitales
- Marketing RH
- Marketing du Sport Handicap

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Marketing et Management du Sport
- Marketing digital et Evénementiel sportif/culturel
- Gestion des Ressources Humaines
- Négociation partenariale

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

2014	Doctorat, Sciences de gestion, Management/Marketing, Université de Lorraine, France
2010	Master, Marketing du produit et management de l'événementiel, IAE Orléans, France
2008	Licence, Management du sport, Nantes Université, France

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

Depuis 2023	Professeur associé, ESSCA School of Management, France
Depuis 2021	Maître de conférences universitaire (disponibilité), Université Paris-Est Créteil Val de Marne (UPEC) - Paris 12, France
Depuis 2013	Chercheur associé, CEREFIGE, France
2022 - 2023	Associé à la doyenne de la faculté, campus d'Angers, ESSCA School of Management, France
2020 - 2023	Professeur assistant, ESSCA School of Management, France
2015 - 2020	Maître de conférences, Université Paris-Est Créteil Val de Marne (UPEC) - Paris 12, France

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

- 2015 - 2019 Chargé de cours, Principes du Marketing, ESSCA School of Management, France
- 2016 - 2017 Chargé de cours, Marketing opérationnel et Négociation commerciale, IUT Angers, France
- 2015 - 2017 Chargé de cours, Marketing Stratégique, Digital et e-Sportif, ESTACOM, France
- 2014 - 2016 Chargé de cours, Développement personnel et audit managérial, France Business School, France
- 2012 - 2014 Attaché temporaire d'enseignement et de recherche, Université d'Orléans, France
- 2011 - 2012 Professeur des Universités, Université d'Orléans, France

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

- 2021 JOUNY-RIVIER, J. Best Paper Award: "La Customisation des Produits Handicap : Pratique Ethique et Durable ?" MASCIK Workshop 2021, MASCIK, France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

JOUNY-RIVIER, E., JOUNY-RIVIER, J. et KURTALIQL, F. (2025). Comment faire participer des employés a une démarche de co-creation ? Une étude des antécédents et conséquences de la valeur perçue d'un projet de co-crédation interne. *Revue Française de Gestion*, 320(1), pp. 45-70.

JOUNY-RIVIER, J. (2022). La Customisation des Produits Handicap : Pratique Ethique et durable ? *Gestion 2000*, 1(39), pp. 43-69.

JOUNY-RIVIER, E. et JOUNY-RIVIER, J. (2020). Chers collaborateurs, venez partager vos idées ! Une étude des effets attitudinaux de la co-crédation sur les clients internes. *Revue Française de Gestion*, 2020/2(287), pp. 145-160.

JOUNY RIVIER, E. et JOUNY-RIVIER, J. (2015). Les bénéfices et risques de la co-crédation de services: Une étude appliquée aux entreprises BtoB. *Gestion 2000*, 32(1), pp. 17-33.

JOUNY-RIVIER, J. et PHANUEL, D. (2014). Le parrainage sportif des PME : Un instrument d'enracinement territorial ? *Recherches en Sciences de Gestion*, 102(3), pp. 23.

Chapitres d'ouvrage

JOUNY-RIVIER, E. et JOUNY-RIVIER, J. (2021). L'épanouissement dans la cocréation. Dans: Oliviane Brodin et Joél Muller (ed.). *La Voix des consommateurs. Affirmation, impuissance ou ambivalence ?* 1st ed. Arras: Artois Presses Université, pp. 67-80.

JOUNY-RIVIER, J. et WALLISER, B. (2014). La Fédération Internationale de Volleyball et sa campagne FIVB Heroes. Dans: *Le marketing des fédérations sportives*. 1st ed. Paris: Editions Economica, pp. 255-272.

Conférence proceedings

JOUNY-RIVIER, E. et JOUNY-RIVIER, J. (2015). Understanding the Determining Factors of Corporate Commitment to a Cocreation Approach of B2B Services. Dans: *Proceedings of 14th International Marketing Trends Conference 2015 Paris*, ed. Alberto Pastore, Julien Schmitt, Julio Jimenez, Klaus-Peter Wiedmann. Paris-Venice Marketing Trends Association.

Communications (conférences avec comité de sélection)

JOUNY-RIVIER, E. et JOUNY-RIVIER, J. (2025). Le parent kidulte : quand le jeu réinvente la consommation familiale. Dans: Colloque Marketing Digital. Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

JOUNY-RIVIER, J. et JOUNY-RIVIER, E. (2024). Empowering the disabled consumers through product customization. Dans: 4th Current Issues in Business and Economic Studies (CIBES) Conference. Rome, online.

JOUNY-RIVIER, J. (2022). La solitude collaborative dans les jeux vidéo : D'une innovation payante au risque de perte de repère chez les joueurs ? Le cas Death Stranding. Dans: 3rd Edition of MASCIK Workshop. ESSCA School of Management, Angers.

JOUNY-RIVIER, J. (2022). Customiser son produit handicap : un gage de satisfaction? Dans: DIF Conference - Digital, Innovation, Entrepreneurship and Financing. Lyon INSEEC Business School.

JOUNY-RIVIER, J. (2021). La Customisation des produits handicap : Pratique éthique et durable ? Dans: MASCIK Workshop 2021, Approches plus durables pour évaluer l'innovation ouverte dans un monde complexe. ESSCA School of Management, campus de Lyon.

JOUNY-RIVIER, E. et JOUNY-RIVIER, J. (2019). Les impacts organisationnels de la co-crédation sur les clients internes. Dans: 2e symposium du KCO (Knowledge Communities Observatory). Toulon.

JOUNY-RIVIER, E. et JOUNY-RIVIER, J. (2019). Co-crédation avec les employés : quelles conséquences sur l'attitude des collaborateurs à l'égard de leur entreprise ? Dans: 35e congrès de l'AFM. Le Havre.

SOULEZ, S., FUEYO, C., JOUNY-RIVIER, J. et KLEIN, M. (2019). Le marketing des ressources humaines : communication de la marque employeur, expérience collaborateur, personnel en contact et relation client. Dans: 35ème congrès de l'AFM. Le Havre.

JOUNY-RIVIER, J. (2018). Communication Web 2.0 et attractivité des arts martiaux multiples (MMA) en France. Dans: Colloque Management du Sport. Rennes.

JOUNY-RIVIER, J. (2018). Le sponsoring sportif comme moteur de la satisfaction au travail des employés. Dans: Congrès de l'Association Française du Marketing. Strasbourg.

JOUNY-RIVIER, J. (2017). La Digitalisation du Sport – Innovations et nouveaux regards e-Sportifs. Dans: Conférence CCI du CHER. Bourges.

JOUNY-RIVIER, J. (2017). E-Sport vs Sport – Quand la fiction dépasse la réalité. Dans: Colloque L.VIS Management du Sport. Lyon.

JOUNY RIVIER, E. et JOUNY-RIVIER, J. (2016). When Co-creation becomes the Beating Heart of a Store: The case of "Le Petit Bazar". Dans: ISPIIM Innovation Summit. Kuala Lumpur.

JOUNY-RIVIER, J. (2016). L'évolution du Sport et sa Commercialisation. Dans: Conférence (publics professionnels/étudiants/chercheurs). Bourges.

JOUNY RIVIER, E. et JOUNY-RIVIER, J. (2015). Effects of Organizational Factors on the Degree of Service Co creation with B2B Customers. Dans: QUIS 14 -14th International Research Symposium on Service Excellence in Management. Shanghai.

JOUNY-RIVIER, J., JOUNY RIVIER, E. et WALLISER, B. (2014). L'impact du parrainage sportif sur le public interne des PME parrains. Dans: 30e Congrès de l'AFM. Montpellier.

JOUNY RIVIER, E. et JOUNY-RIVIER, J. (2013). The Value Co-Creation of Services between Businesses and Non-Profit Actors: The Case of the Multi Shared-Service Center of Ormes (France). Dans: QUIS13, 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management. Karlstad.

JOUNY-RIVIER, J. et JOUNY RIVIER, E. (2013). Evolution of Sports Sponsorship in SME's: Towards an Efficient Practice and the Emergence of New Dimensions. Dans: International Sport

Management Conference , ISC Paris. Paris.

JOUNY-RIVIER, J. (2012). Le salarié du parrain, un acteur/spectateur oublié lors du choix de parrainage sportif, une approche par les PME-PMI. Dans: 6th International Research Days on Marketing Communication. Nancy.

JOUNY-RIVIER, J. (2012). Impact du parrainage sportif en PME-PMI. Dans: Deuxièmes journées doctorales en marketing. Hammamet.

Présentations dans un séminaire de recherche

JOUNY-RIVIER, J. (2012). La perception managériale de l'impact du parrainage sportif sur les employés en PME-PMI. Dans: Quand marchand et non-marchand se rencontrent, Université d'Orléans. Orléans.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

RUIZ, S. et JOUNY-RIVIER, J. (2026). La industria de los videojuegos crece entre nuevos desafíos y oportunidades futuras? tai price book, Espagne.

JOUNY-RIVIER, E., JOUNY-RIVIER, J. et KURTALIQUI, F. (2025). Et si vos salariés devenaient vos meilleurs alliés pour innover ? The Conversation, France.

RUIZ, S. et JOUNY-RIVIER, J. (2025). Lecciones de la industria de los videojuegos: hacia la desmaterialización del sector. Harvard Deusto Business Review, Espagne.

JOUNY-RIVIER, J. (2025). L'« Attaque des Titans » au cinéma : regard dystopique sur les dilemmes moraux de notre époque. The Conversation, France.

JOUNY-RIVIER, J. (2024). Le cinéma des Jeux olympiques : toujours plus haut, toujours plus loin, toujours plus fort. The Conversation, France.

JOUNY-RIVIER, J. (2022). Éclaircir les heures sombres de l'Histoire, la limite de l'inclusion fictionnelle dans les films historiques au cinéma. Monde des grandes écoles et universités, France.

JOUNY-RIVIER, J. (2022). Bienvenue à Silent Hill... Entre monde réel et monde digital, l'exutoire le plus malsain n'est peut-être pas celui que l'on croit. Monde des grandes écoles et universités, France.

JOUNY-RIVIER, E. et JOUNY-RIVIER, J. (2019). La co-crédation facilitatrice des relations employé-entreprise-client. Lyon: Survey Magazine, France.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Service à la discipline

Travaux d'évaluation pour une conférence académique

Depuis 2014 Évaluateur Ad hoc, Association Française du Marketing (AFM), France

Participation à un consortium de recherche

Depuis 2019 Groupe d'Intérêt Thématique Marketing-RH, Association Française du Marketing (AFM), France

Membre adhérent à une association académique

Depuis 2017 Adhésion professionnelle, Association des chercheurs en activités physiques et sportives (ACAPS), France

Depuis 2012 Adhésion professionnelle, Association Française du Marketing (AFM), France

Service à la communauté professionnelle

Activités en contact avec des dirigeants d'entreprise ou des décideurs publics

2024 - 2024 Participation à la table ronde sur le thème de Jeux Olympiques plus verts, ESSCA School of Management, Hongrie

Service à la société

Engagement associatif, caritatif

Depuis 2020 Membre associatif et consultant, LADAPT (Association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées)

Consulting

Activités de consulting significatives

Depuis 2021 Consultant sur demande auprès de la MDA et du C3RF (Centre Rééducation des Capucins) dans le cadre de la sensibilisation à la vie post-AVP traumatique sur le plan corporel et psychologique, Maison départementale de l'autonomie (MDA Maine-et-Loire), France