



Associate Professor Julien JOUNY-RIVIER

Academic Department: Marketing and Retailing

Email: julien.jouny-rivier@essca.fr

RESEARCH INTERESTS

- Sponsorship and Sports Patronage
- Co-creation, well-being at work
- e-Sport and spectacularization of digital activities
- RH Marketing
- Disability Sports Marketing

TEACHING DOMAINS

- Sport Marketing and Management
- Digital Marketing and Sports/Cultural Events Management
- Human resources management
- Partnership negotiation

EDUCATION

Highest degree :

2014	Doctorate, Management Sciences, Management/Marketing, Université de Lorraine, France
2010	Master, Product Marketing and Event Management, IAE Orléans, France
2008	Licence (Bachelor), Sports Management, Nantes Université, France

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

Since 2023	Associate Professor, ESSCA School of Management, France
Since 2021	University Lecturer, Université Paris-Est Créteil Val de Marne (UPEC) - Paris 12, France
Since 2013	Associate Scholar, CEREFIGE, France
2022 - 2023	Associate Faculty Dean, Angers campus, ESSCA School of Management, France
2020 - 2023	Assistant Professor, ESSCA School of Management, France
2015 - 2020	University Lecturer, Université Paris-Est Créteil Val de Marne (UPEC) - Paris 12, France
2015 - 2019	Adjunct Lecturer, Principles of Marketing, ESSCA School of Management, France
2016 - 2017	Adjunct Lecturer, Operational Marketing and Trade Negotiation, IUT Angers, France

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

- 2015 - 2017 Adjunct Lecturer, Strategic Marketing, Digital and e-Sports, ESTACOM, France
- 2014 - 2016 Adjunct Lecturer, Personal Development and Managerial Audit, France Business School, France
- 2012 - 2014 Teaching and Research Assistant, Université d'Orléans, France
- 2011 - 2012 University Professor, Université d'Orléans, France

GRANTS AND HONORS

- 2021 JOUNY-RIVIER, J. Best Paper Award: "La Customisation des Produits Handicap : Pratique Ethique et Durable ?", MASCIK Workshop 2021, MASCIK, France

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

- JOUNY-RIVIER, E., JOUNY-RIVIER, J. and KURTALIQLI, F. (2025). Comment faire participer des employés à une démarche de co-création ? Une étude des antécédents et conséquences de la valeur perçue d'un projet de co-création interne. *Revue Française de Gestion*, 320(1), pp. 45-70.
- JOUNY-RIVIER, J. (2022). La Customisation des Produits Handicap : Pratique Ethique et durable ? *Gestion 2000*, 1(39), pp. 43-69.
- JOUNY-RIVIER, E. and JOUNY-RIVIER, J. (2020). Chers collaborateurs, venez partager vos idées ! Une étude des effets attitudeux de la co-création sur les clients internes. *Revue Française de Gestion*, 2020/2(287), pp. 145-160.
- JOUNY RIVIER, E. and JOUNY-RIVIER, J. (2015). Les bénéfices et risques de la co-création de services: Une étude appliquée aux entreprises BtoB. *Gestion 2000*, 32(1), pp. 17-33.
- JOUNY-RIVIER, J. and PHANUEL, D. (2014). Le parrainage sportif des PME : Un instrument d'enracinement territorial ? *Recherches en Sciences de Gestion*, 102(3), pp. 23.

Chapters in book

- JOUNY-RIVIER, E. and JOUNY-RIVIER, J. (2021). L'épanouissement dans la cocréation. In: Oliviane Brodin et Joël Muller (ed.). *La Voix des consommateurs. Affirmation, impuissance ou ambivalence ?* 1st ed. Arras: Artois Presses Université, pp. 67-80.
- JOUNY-RIVIER, J. and WALLISER, B. (2014). La Fédération Internationale de Volleyball et sa campagne FIVB Heroes. In: *Le marketing des fédérations sportives*. 1st ed. Paris: Editions Economica, pp. 255-272.

Conference proceedings

- JOUNY-RIVIER, E. and JOUNY-RIVIER, J. (2015). Understanding the Determining Factors of Corporate Commitment to a Cocreation Approach of B2B Services. In: *Proceedings of 14th International Marketing Trends Conference 2015 Paris*, ed. Alberto Pastore, Julien Schmitt, Julio Jimenez, Klaus-Peter Wiedmann. Paris-Venice Marketing Trends Association.

Conference paper (with selection committee)

- JOUNY-RIVIER, J. and JOUNY-RIVIER, E. (2024). Empowering the disabled consumers through product customization. In: 4th Current Issues in Business and Economic Studies (CIBES) Conference. Rome, online.
- JOUNY-RIVIER, J. (2022). La solitude collaborative dans les jeux vidéo : D'une innovation payante au risque de perte de repère chez les joueurs ? Le cas Death Stranding. In: 3rd Edition of MASCIK

JOUNY-RIVIER, J. (2022). Customiser son produit handicap : un gage de satisfaction? In: DIF Conference - Digital, Innovation, Entrepreneurship and Financing. Lyon INSEEC Business School.

JOUNY-RIVIER, J. (2021). La Customisation des produits handicap : Pratique éthique et durable ? In: MASCIK Workshop 2021, Approches plus durables pour évaluer l'innovation ouverte dans un monde complexe. ESSCA School of Management, campus de Lyon.

JOUNY-RIVIER, E. and JOUNY-RIVIER, J. (2019). Les impacts organisationnels de la co-crédation sur les clients internes. In: 2e symposium du KCO (Knowledge Communities Observatory). Toulon.

JOUNY-RIVIER, E. and JOUNY-RIVIER, J. (2019). Co-crédation avec les employés : quelles conséquences sur l'attitude des collaborateurs à l'égard de leur entreprise ? In: 35e congrès de l'AFM. Le Havre.

SOULEZ, S., FUEYO, C., JOUNY-RIVIER, J. and KLEIN, M. (2019). Le marketing des ressources humaines : communication de la marque employeur, expérience collaborateur, personnel en contact et relation client. In: 35ème congrès de l'AFM. Le Havre.

JOUNY-RIVIER, J. (2018). Communication Web 2.0 et attractivité des arts martiaux multiples (MMA) en France. In: Colloque Management du Sport. Rennes.

JOUNY-RIVIER, J. (2018). Le sponsoring sportif comme moteur de la satisfaction au travail des employés. In: Congrès de l'Association Française du Marketing. Strasbourg.

JOUNY-RIVIER, J. (2017). La Digitalisation du Sport – Innovations et nouveaux regards e-Sportifs. In: Conférence CCI du CHER. Bourges.

JOUNY-RIVIER, J. (2017). E-Sport vs Sport – Quand la fiction dépasse la réalité. In: Colloque L.VIS Management du Sport. Lyon.

JOUNY RIVIER, E. and JOUNY-RIVIER, J. (2016). When Co-creation becomes the Beating Heart of a Store: The case of "Le Petit Bazar". In: ISPIM Innovation Summit. Kuala Lumpur.

JOUNY-RIVIER, J. (2016). L'évolution du Sport et sa Commercialisation. In: Conférence (publics professionnels/étudiants/chercheurs). Bourges.

JOUNY RIVIER, E. and JOUNY-RIVIER, J. (2015). Effects of Organizational Factors on the Degree of Service Co creation with B2B Customers. In: QUIS 14 -14th International Research Symposium on Service Excellence in Management. Shanghai.

JOUNY-RIVIER, J., JOUNY RIVIER, E. and WALLISER, B. (2014). L'impact du parrainage sportif sur le public interne des PME parrains. In: 30e Congrès de l'AFM. Montpellier.

JOUNY RIVIER, E. and JOUNY-RIVIER, J. (2013). The Value Co-Creation of Services between Businesses and Non-Profit Actors: The Case of the Multi Shared-Service Center of Ormes (France). In: QUIS13, 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management. Karlstad.

JOUNY-RIVIER, J. and JOUNY RIVIER, E. (2013). Evolution of Sports Sponsorship in SME's: Towards an Efficient Practice and the Emergence of New Dimensions. In: International Sport Management Conference , ISC Paris. Paris.

JOUNY-RIVIER, J. (2012). Le salarié du parrain, un acteur/spectateur oublié lors du choix de parrainage sportif, une approche par les PME-PMI. In: 6th International Research Days on Marketing Communication. Nancy.

JOUNY-RIVIER, J. (2012). Impact du parrainage sportif en PME-PMI. In: Deuxièmes journées

doctorales en marketing. Hammamet.

Presentation in a research seminar

JOUNY-RIVIER, J. (2012). La perception managériale de l'impact du parrainage sportif sur les employés en PME-PMI. In: Quand marchand et non-marchand se rencontrent, Université d'Orléans. Orléans.

Practice-oriented contributions

JOUNY-RIVIER, E., JOUNY-RIVIER, J. and KURTALIQLI, F. (2025). Et si vos salariés devenaient vos meilleurs alliés pour innover ? The Conversation, France.

RUIZ, S. and JOUNY-RIVIER, J. (2025). Lecciones de la industria de los videojuegos: hacia la desmaterialización del sector. Harvard Deusto Business Review, Spain.

JOUNY-RIVIER, J. (2025). L'« Attaque des Titans » au cinéma : regard dystopique sur les dilemmes moraux de notre époque. The Conversation, France.

JOUNY-RIVIER, J. (2024). Le cinéma des Jeux olympiques : toujours plus haut, toujours plus loin, toujours plus fort. The Conversation, France.

JOUNY-RIVIER, J. (2022). Éclaircir les heures sombres de l'Histoire, la limite de l'inclusion fictionnelle dans les films historiques au cinéma. Monde des grandes écoles et universités, France.

JOUNY-RIVIER, J. (2022). Bienvenue à Silent Hill... Entre monde réel et monde digital, l'exutoire le plus malsain n'est peut-être pas celui que l'on croit. Monde des grandes écoles et universités, France.

JOUNY-RIVIER, E. and JOUNY-RIVIER, J. (2019). La co-crédation facilitatrice des relations employé-entreprise-client. Lyon: Survey Magazine, France.

RESEARCH ACTIVITIES

Editorial activities

Reviewer for an academic or professional publication

Since 2015 Ad-hoc reviewer, Management & Avenir

Since 2015 Ad hoc reviewer, Management & Prospective - Gestion 2000

Since 2014 Ad hoc Reviewer, La Revue des Sciences de Gestion

Consulting

Relevant consulting activities

Since 2021 Consultant sur demande auprès de la MDA et du C3RF (Centre Rééducation des Capucins) dans le cadre de la sensibilisation à la vie post-AVP traumatique sur le plan corporel et psychologique, Maison départementale de l'autonomie (MDA Maine-et-Loire), France

Service to the academic discipline

Reviewing activities for an academic conference

Since 2014 Ad hoc Reviewer, Association Française du Marketing (AFM), France

Membership in an academic association

Since 2017 Professional affiliation, Association des chercheurs en activités physiques et sportives (ACAPS), France

Since 2012 Professional affiliation, Association Française du Marketing (AFM), France

Participation in a research consortium

Since 2019 Groupe d'Intérêt Thématique Marketing-RH, Association Française du Marketing (AFM), France

Service to professional community

Activities in direct contact with business leaders or public decision-makers

2024 - 2024 Roundtable participation on the topic of Greenest Olympic Games, ESSCA School of Management, Hungary