



Professeure assistante Mariem HANNACHI

Département de rattachement: Strategy,
Entrepreneurship and International Business

Email: mariem.hannachi@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Entrepreneuriat familial / Transmission/reprise des PME / Régénération stratégique / Approche
- Entrepreneuriat
- Stratégie

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Management stratégique
- Entrepreneuriat
- Entreprise familiale

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|--|
| 2015 | Doctorat, Sciences de gestion, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, France
<i>La régénération stratégique de l'entreprise familiale : le cas des entreprises multigénérationnelles</i> |
| 2009 | Master 2 Recherche et Conseil en Management, Université de Caen Normandie, France |
| 2008 | Maîtrise en Entrepreneuriat et Gestion de projet, Institut des Hautes Études Commerciales de Carthage, Tunisie |

CERTIFICATIONS

- | | |
|------|--|
| 2016 | The Experiential Classroom Entrepreneurship Teaching, University of Florida, Etats-Unis d'Amérique |
|------|--|

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

- | | |
|-------------|--|
| Depuis 2015 | Professeure assistante, ESSCA School of Management, France |
| 2013 - 2015 | Attachée temporaire d'enseignement et de recherche, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, France |
| 2012 - 2015 | Enseignante, EM Normandie Business School, France |
| 2010 - 2011 | Attachée temporaire d'enseignement et de recherche, EM Normandie Business School, France |
| 2009 - 2010 | Enseignante, Université de Rouen, France |

Expériences académiques

Expériences en entreprise

2009 - 2010 Assistante pédagogique et de recherche, EM Normandie Business School, France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

HANNACHI, M. (2025). Pérennité de l'entreprise familiale : rôle du transfert de l'esprit entrepreneurial entre les générations. *Question(s) de Management*, 54(2), pp. 107-120.

BERRAIES, S., BEN YAHIA, K. et HANNACHI, M. (2017). Identifying the effects of perceived values of Mobile banking applications on customers: Comparative study between baby boomers, generation X and generation Y. *International Journal of Bank Marketing*, 35(6), pp. 1018-1038.

Chapitres d'ouvrage

HANNACHI, M. (2025). Restoria: navigating sustainability and family values in corporate social responsibility. Dans: Tulsi Jayakumar, Elisa Conti, Andrea Calabrò, Adriana A. Amaya Rivas, Yeny E. Rodríguez eds. *Family Business Sustainability Case Studies Across the World*. 1 ed. Edward Elgar Publishing, pp. 138-153.

CHABAUD, D., HANNACHI, M. et YEZZA, H. (2020). The strategic renewal of family SMEs: insights from a French case study. Dans: B. Deschamps, A. Missonier, C. Thévenard-Puthod, P. Robic, D. Barbelivien eds. *Business Transfers, Family Firms and Entrepreneurship*. 1st ed. Abingdon: Routledge, pp. 9-115.

HANNACHI, M. et CHABAUD, D. (2017). Entreprise familiale, innovation et développement durable : une évidence ? Le cas d'une entreprise familiale multigénérationnelle. Dans: Boutillier Sophie (ed.). *Entrepreneuriat et innovation, contexte et concept*. 1st ed. Bruxelles: Peter Lang.

HANNACHI, M., BEGIN, L. et CHABAUD, D. (2011). La Transmission/ Reprise des PME- une occasion de régénération stratégique. Dans: Cadieux L et Deschamps B (ed.). *Le Duo Cédant/ repreneur*. 1st ed. Presse Universitaire du Québec (PUQ).

Conférence proceedings

BEN YAHIA, K., BERRAIES, S. et HANNACHI, M. (2016). Valeurs perçues des applications mobiles bancaires et e-réputation dans un contexte de crise économique : quelles influences sur l'e-confiance, l'e-satisfaction et l'e-fidélité des clients ? Dans: *Proceedings of 15th International Marketing Trends Conference 2016 Paris*, ed. Alberto Pastore, Julien Schmitt, Julio Jimenez, Klaus-Peter Wiedmann. Paris-Venice Marketing Trends Association.

Communications (conférences avec comité de sélection)

HANNACHI, M. et CHABAUD, D. (2018). Learning from the multigenerational family business history: how family business drives strategic renewal process. Dans: 14th Workshop on Family Firm Management research. Larnaca.

HANNACHI, M. et CHABAUD, D. (2017). Strategic renewal and emotions in the family business: The historical approach' contributions. Dans: EDHEC Family Business Conference. Lille.

HANNACHI, M., CHABAUD, D. et SAADAOU, K. (2016). Repreneurs d'hier, dirigeants d'aujourd'hui : quels besoins en termes d'accompagnement ? Étude longitudinale de cas de reprises d'entreprises. Dans: VIème Journées Georges Doriot. Mons.

HANNACHI, M. et CHABAUD, D. (2013). L'écosystème entrepreneurial de la Tunisie post-révolution. Dans: Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation. Fribourg.

HANNACHI, M., BEGIN, L. et CHABAUD, D. (2012). Moving one step at a time: The strategic renewal of a small family firm. Dans: 12th annual IFERA World Family Business Research Conference. Bordeaux.

HANNACHI, M. (2011). When strategic renewal attempts fail: a case study of a family firm. Dans: ECSB, European Council of Small Business, XXV RENT Conference. Bodo.

HANNACHI, M. (2011). La disparition d'une dynastie familiale : quand les efforts de la régénération stratégique deviennent désillusion. Dans: 7e Congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Paris.

HANNACHI, M., CHABAUD, D. et BEGIN, L. (2010). La régénération stratégique des entreprises familiales : une étude de cas, (Prix de la meilleure communication à partir de travaux empiriques), Dans: CIFEPME Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME. Bordeaux.

HANNACHI, M., CHABAUD, D. et BEGIN, L. (2010). Strategic Renewal of family firms : a case study. Dans: ICSB, International Council of Small Business. Cincinnati.

Études de cas

HANNACHI, M. et CASTAGNARI, A. (2014). « Cas de transmission familiale en milieu agricole : question de pérennité et/ou de fin de vie », Cas pédagogique, CCMP.

Présentations dans un séminaire de recherche

HANNACHI, M. (2023). La régénération stratégique d'une PME familiale multigénérationnelle. Dans: Séminaire de l'Institut des Entreprises familiales. ESSCA, Angers.

HANNACHI, M. et CHABAUD, D. (2016). Innovation et développement durable : une évidence? Le cas d'une entreprise familiale multigénérationnelle. Dans: Séminaire de recherche S(i)IDE (Stratégies industrielles d'innovation et dynamiques entrepreneuriales). Université Littoral Côte d'Opale, Dunkerque.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Service à la discipline

Travaux d'évaluation pour une conférence académique

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, International Family Enterprise Research Academy (IFERA), États-Unis d'Amérique

Membre adhérent à une association académique

Depuis 2010 Adhésion professionnelle, Académie Entrepreneuriat & Innovation (AEI), France

Depuis 2010 Adhésion professionnelle, Association internationale de recherche en entrepreneuriat et petites et moyennes entreprises (AIREPME), France