

Professeur assistant Kevin SCHWEHM

Département de rattachement: Marketing and Retailing

Email: kevin.SCHWEHM@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Transformation du marketing numérique
- E-Commerce
- L'IA générative dans le marketing
- Plateformes digitales
- Engagement sur les réseaux sociaux
- Comportement du consommateur
- Influenceurs sur les réseaux sociaux
- Les « dark patterns » et la protection des consommateurs

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

2026	Doctorat (PhD), Marketing, Universität Würzburg, Allemagne
2020	M.Sc. Business Information Systems, Universität Würzburg, Allemagne
2016	B.Sc. Business Administration, Universität Mannheim, Allemagne

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

Depuis 2026	Professeur assistant, ESSCA School of Management, France
2020 - 2025	Assistant recherche, Universität Würzburg, Allemagne

Expériences en entreprise

2017 - 2020	Fondateur et PDG, Bäcker & Schwehm GbR
-------------	--

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

2022	BMBF – LIKE 2 Project (“Platform for interactive and collaborative e-commerce trainings”), Chair of Marketing, financement Bundesministerium für Bildung und Forschung, Universität Würzburg, Allemagne
2021	BMBF – LIKE 1 Project (“Platform for interactive and collaborative e-commerce trainings”), Chair of Marketing, financement Bundesministerium für Bildung und Forschung, Universität Würzburg, Allemagne

Articles évalués par les pairs

PRIGGE, J.K., SCHWEHM, K. et SIEBERZ, I. (2024). Linking sales force integration into NPD to salesperson retention: toward a systematic framework. *Journal of Personal Selling and Sales Management*, 44(3), pp. 315-334.