



Professeur associé Jérémy CELSE

Département de rattachement: Economics, Law and Society

Email: jeremy.celse@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Ethique
- Comportement organisationnel
- Economie expérimentale
- Economie comportementale

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Macroéconomie
- Statistiques
- Ethique des affaires

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|---|
| 2011 | Doctorat (PhD), Sciences économiques, Université de Montpellier, France
« <i>Inégalités et décisions de destruction : quatre essais sur l'envie.</i> » <i>Félicitations du Jury (summa cum laude).</i> |
| 2005 | Master 2, Économie publique et industrielle, Université de Montpellier, France |
| 2004 | Master 1, Finance, Université de Montpellier, France |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

- | | |
|-------------|---|
| Depuis 2023 | Comité directeur du Behavioral and Experimental Laboratory, ESSCA School of Management, France |
| Depuis 2020 | Comité de suivi de thèse de Matthew Kensen : "Climate change and unethical behaviours: four essays", University of the South Pacific, Fidji |
| Depuis 2020 | Professeur associé, ESSCA School of Management, France |
| 2011 - 2020 | Professeur associé, Burgundy School of Business - BSB, France |
| 2014 - 2014 | Chercheur invité, SDA Bocconi School of Management, Italie |
| 2012 - 2014 | Chercheur invité, Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM), Italie |
| 2010 - 2011 | Chercheur invité, Basque Centre for Climate Change (BC3), Espagne |
| 2010 - 2011 | Chercheur post-doctoral, Burgundy School of Business - BSB, France |
| 2006 - 2007 | Responsable de Laboratoire, Laboratoire d'Economie Expérimentale de Montpellier (LEEM), France |

Vie et positions académiques

2005 - 2006 Assistant recherche, Laboratoire montpelliérain d'économie théorique et appliquée (LAMETA), France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

CELSE, J. et GROLLEAU, G. (2025). The influence of street name gender on perceptions of location quality and rental decisions. *Review of Behavioral Economics*, 12(3), pp. 291-310.

CELSE, J. (2025). Athletes vs. Musicians: Perceptions and Preferences in Workplace Social Programs. *Managerial and Decision Economics*, 46(2), pp. 1029-1039.

BALAFOUTAS, L., CELSE, J., KARAKOSTAS, A. et UMASHEV, N. (2025). Incentives and the Replication Crisis in Social Sciences: A Critical Review of Open Science Practices. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 114, pp. 102327.

CELSE, J. et CHANG, K. (2024). Athletic participation brings more job opportunities, true or false? *International Journal of Human Resource Management*, 35(7), pp. 1225-1249.

CELSE, J. et GROLLEAU, G. (2023). Too much of a good thing? Drawbacks of stressing measurement of impact investing. *Journal of Alternative Investments*, 26(2), pp. 9-27.

CELSE, J. et GROLLEAU, G. (2023). Fare evasion and information provision: what information should be provided to reduce fare-evasion? *Transport Policy*, 138, pp. 119-128.

CELSE, J., KARAKOSTAS, A. et ZIZZO, D.J. (2023). Relative Risk Taking and Social Curiosity. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 210, pp. 243-264.

CELSE, J. et KENSEN, M. (2023). Can positional concerns be a threat to disaster management? Assessing the prevalence of positional concerns among socially vulnerable populations in Trinidad & Tobago. *Environmental Hazards*, 22(2), pp. 152-176.

CHANG, K., MAX, S. et CELSE, J. (2022). Employee's lying behavior and the role of self-awareness. *International Journal of Organizational Analysis*, 30(6), pp. 1538-1553.

CELSE, J. et DARGNIES, M.P. (2022). An experimental investigation of the impact of exogenous matching methods on contribution to public goods: do people cooperate more with same-spirit partners or same performing partners? *Revue d'Economie Politique*, 132(6), pp. 1013-1035.

CELSE, J., FREY, B., GROLLEAU, G. et MZOUGH, N. (2022). The unexpected power of negative awards. *Kyklos*, 75(3), pp. 385-393.

CELSE, J., GROLLEAU, G. et MAX, S. (2022). « Le » Covid-19 est-il plus grave que « la » Covid-19 ? Impact du genre grammatical attribué à la maladie sur sa perception et sur les mesures de protection prises pour s'en prémunir. *Revue d'Economie Politique*, 132(4), pp. 679 à 695.

STEINEL, W., VALTCHEVA, K., GROSS, J., CELSE, J., MAX, S. et SHALVI, S. (2022). (Dis)honesty in the face of uncertain gains or losses. *Journal of Economic Psychology*, 90.

AYAL, S., CELSE, J. et HOCHMAN, G. (2021). Crafting messages to fight dishonesty: A field investigation of the effects of social norms and watching eye cues on fare evasion. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 166, pp. 9-19.

CELSE, J. (2021). Disadvantageous inequalities, effort and money burning: are people willing to pay to reduce others' income when inequalities are based on individual performance or based on arbitrary decisions? *Economics Bulletin*, 41(3), pp. 1719-1726.

- CELSE, J. et GROLLEAU, G. (2021). Keeping up with the Joneses: Examining relative concerns in health related domains. *Journal de Gestion et d'Economie de la Santé*, 1(1), pp. 21-44.
- CELSE, J. et CHANG, K. (2019). Politicians lie, so do I. *Psychological Research*, 83(6), pp. 1311-1325.
- CELSE, J., MAX, S., STEINEL, W., SORAPERRA, I. et SHALVI, S. (2019). Uncertain lies: How payoff uncertainty affects dishonesty. *Journal of Economic Psychology*, 71(C), pp. 117-125.
- CELSE, J. (2018). Do You Enjoy Having More Than Others or More Than Another? Exploring the Relationship Between Relative Concerns and the Size of the Reference Group. *Social Indicators Research*, 138(3), pp. 1089-1118.
- CELSE, J., NICOLAS, M. et SCHILLING, P. (2017). Are athletes more cooperative than nonathletes? A laboratory experiment. *Managerial and Decision Economics*, 38(8), pp. 1248-1261.
- CELSE, J. (2017). An Experimental Investigation of the Impact of Absolute and Relative Inequalities on Individual Satisfaction. *Journal of Happiness Studies*, 18(4), pp. 939-958.
- CELSE, J., GALIA, F. et MAX, S. (2017). Are (negative) emotions to blame for being positional? An experimental investigation of the impact of emotional states on status preferences. *Journal of Behavioral and Experimental Economics (formerly "Journal of Socio-Economics")*, 67, pp. 122-130.
- CELSE, J., CHANG, K., MAX, S. et QUINTON, S. (2016). The reduction of employee lying behaviour. *Journal of Strategy and Management*, 9(2), pp. 118-137.
- CELSE, J. (2016). Will Joe the plumber envy Bill Gates? The impact of unflattering social comparisons on individual satisfaction and behaviour. *Revue d'Economie Politique*, 126(2), pp. 257.
- HEINTZ, C., CELSE, J., GIARDINI, F. et MAX, S. (2015). Facing expectations: Those that we prefer to fulfil and those that we disregard. *Judgement and Decision Making*, 10(5), pp. 442-455.
- CELSE, J. (2012). Is the positional bias an artefact? Distinguishing positional concerns from egalitarian concerns. *Journal of Socio-Economics*, 41(3), pp. 277-283.

Chapitres d'ouvrages

- CELSE, J. (2016). The behavioural economics of envy and its implications in the workplace. Dans: U. Merlone, M. Duffy, M. Perini, & R. Smith eds. *Envy at Work and in Organizations: Research, Theory, and Applications*. 1st ed. Oxford University Publishing.
- CELSE, J. et GIORDANA, G.A. (2012). Enhancing optimal exploitation of renewable common-pool resources with ex-ante simulations: an experimental investigation, Sec. 7.5. Dans: C. N. Murray, T. Do Chi and J. M. Zaldivar eds. *Towards Sustainable Management of Southern European Lagoons (DITTY project)*. 1st ed. Berlin: Springer, Cham.

Conférence proceedings

- CELSE, J. et EVON, J. (2025). Discrimination Against Distance Learning Graduates in the Job Market. Dans: *AOM Annual Meeting*. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

Communications (conférences avec comité de sélection)

- CELSE, J. et EVON, J. (2025). Discrimination against distance learning graduates in the job market. Dans: EURAM 2025, Managing with purpose. Università degli Studi di Firenze.
- AMADIEU, T., CELSE, J. et SINAPI, C. (2025). Preventing Exam Fraud through Behavioral Ethics: A Natural Field Experiment of Behavioral Interventions on Exam Cheating. Dans: 4th International Colloquium for Research and Action on Academic Integrity "How to Implement a Culture of Integrity in Higher Education Institutions?" (IRAFPA). Universidade de Coimbra.

CELSE, J. (2024). Tax and Choice: Choice architecture to foster tax compliance. Dans: Workshop on Experiments in Corporate Finance and Accounting. ESSCA School of Management, Aix-en-Provence.

CELSE, J. et EVON, J. (2024). Distance learning and job discrimination: examining the impact of distance learning graduation on job market outcomes ? Dans: 4e édition des journées de recherche en éthique : Le monde professionnel à l'heure du management éthique. ESSCA School of Management, Bordeaux.

MAX, S., CELSE, J. et ASHTA, A. (2022). Sharing for a greener earth or sharing for higher profits: what motivates millenials to engage in the Sharing Economy? Dans: 17th International Research Conference in Service Management. La Londe Service Conferenece, Île de Porquerolles.

CELSE, J. (2021). Nudges et autres stratégies comportementales pour promouvoir des comportements vertueux. Dans: Colloque EBEN - CEA : « L'agir responsable : tout un programme ! ». ESSCA, School of Management, Paris.

Présentation dans un séminaire de recherche

CELSE, J., KRUPKA, E. et NDODJANG NGANTCHOU, P. (2023). Social Norms Experiments. Dans: Séminaire de recherche sur le thème des méthodes expérimentales, ESSCA School of Management.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

CELSE, J. (2023). Le vélotaf : tendance ou véritable outil de management ? Monde des grandes écoles et universités.

CELSE, J. (2022). Bordeaux : Économie sous influence. *Echos Judiciaires - Girondins Mars*.

CELSE, J. (2022). Tous Fraudeurs ? Avec son labo dédié aux nudge, l'ESSCA explore nos comportements. *La Tribune Mars*.

CELSE, J. (2020). Les leçons des sciences comportementales pour assurer un confinement efficace. *The Conversation Mars*.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Évaluateur d'une publication académique / professionnelle

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, Journal of Economic Psychology

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, Journal of Economic Behavior and Organization

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, Nature Human Behaviour

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, International Journal of Organizational Analysis

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, Journal of Management Development

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, Social Indicators Research

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, Journal of Happiness Studies

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, Journal of Behavioral and Experimental Economics

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, Managerial and Decision Economics

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, Review of Social Economy

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, Philosophical Psychology

Service à la discipline

Membre actif d'une association scientifique ou académique

2012 - 2016 Membre du conseil d'administration : membre de la commission communication et membre de la commission permanente sur la pédagogie, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

Service à l'institution

Participation active à un événement de l'institution

2024 - 2024 Discussant: Work-Life Balance in the Auditing Profession Presenter: Marco Heimann. Experiments in Corporate Finance and Accounting Workshop, ESSCA School of Management, France

Service à la communauté professionnelle

Activités en contact avec des dirigeants d'entreprise ou des décideurs publics

2023 - 2023 Promouvoir les comportements Moraux, Groupe KEOLIS, France

2023 - 2023 Lutter contre la fraude avec des nudges, Groupe KEOLIS, France