



# Professeure associée Alice FALCHI

Département de rattachement: Marketing and  
Retailing

Email: alice.falchi@essca.fr

## INTÉRÊTS DE RECHERCHE

---

- Marketing
- Innovation, co-création
- Comportement du consommateur

## DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

---

- Marketing
- Marketing digital
- Développement commercial

## FORMATION

---

### Diplôme le plus élevé :

2019	Doctorat, Sciences de gestion, Marketing, IAE Lyon, France <i>De l'intérêt d'impliquer les clients membres dans les phases d'idéation et de sélection d'un processus de co-innovation</i>
2014	Master of Science, Marketing et vente, IAE Lyon, France
2013	Bachelor of Arts in Business studies, Leicester University, Royaume Uni
2012	Master, Marketing et vente, IAE Lyon, France
2011	Bachelor, Economie et Gestion, IAE Lyon, France

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

### Vie et positions académiques

Depuis 2024	Professeure associée, ESSCA School of Management, France
Depuis 2021	Chercheuse associée, Équipe thématique de recherche MOCOO - Management des Organisations Coopératives et Mutualistes, Laboratoire Magellan, France
2020 - 2024	Professeure assistante, ESSCA School of Management, France
2017 - 2019	Attachée temporaire d'enseignement et de recherche, IAE Lyon, France
2014 - 2017	Chercheuse, contrat doctoral, IAE Lyon, France

### Vie professionnelle

2014 - 2014	Assistante Chef.fe de Produits et Community Manager (marques Bjorg et Clipper Teas), Distriborg, France
2012 - 2012	Assistante Chef.fe de Produits, La Vie Claire, France

## PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

---

2025	Bourse conjointe AFM et SIM, Association Française du Marketing (AFM), France
2020	Prix de la meilleure thèse AFM, Association Française du Marketing (AFM), France
2016	Prix du meilleur article scientifique, 3e Sommet international des coopératives, catégorie chercheur, pour Falchi A., Capelli S., Hussler C., Sabadie W. (2016), « Les membres des coopératives: une ressource pour innover ?, Alliance coopérative internationale (ACI), Canada

## PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### Articles évalués par les pairs

WEBER, C.S., FALCHI, A. et HANED, N. (2025). Is innovation good for the environment? A macro-level analysis. *Ecological Economics*, 237, pp. 108712.

FALCHI, A., CAPELLI, S. et SABADIE, W. (2025). When customers select the winner: How marketing ideation crowdsourcing contests can foster customer engagement. *Journal of Business Research*, 199, pp. 115510.

FALCHI, A., GROLLEAU, G., MZOUGHI, N. et PEKOVIC, S. (2023). Eco-innovations and Job Satisfaction: A Moderated Mediation Approach. *Journal of Innovation Economics & Management*, 42(3), pp. 185-199.

FALCHI, A., GROLLEAU, G. et MZOUGHI, N. (2022). Why companies might undercommunicate their efforts for sustainable development and what can be done? *Business Strategy and the Environment*, 31(5), pp. 1938-1946.

CAPELLI, S., FALCHI, A., HUSSLER, C. et SABADIE, W. (2016). Co-innover avec ses consommateurs : oui, mais lesquels ? De l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres dans le processus d'innovation des entreprises coopératives. *Gestion 2000*, 33(4), pp. 117.

CAPELLI, S., FALCHI, A., HUSSLER, C. et SABADIE, W. (2016). Co-innover avec ses consommateurs : oui, mais lesquels ? De l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres dans le processus d'innovation des entreprises coopératives. *Gestion 2000*, 33(4), pp. 117.

### Chapitres d'ouvrages

FALCHI, A., CAPELLI, S., HUSSLER, C. et SABADIE, W. (2020). La co-innovation avec les membres : une nouvelle forme de démocratie participative dans les coopératives. Dans: Capelli S., Guillot-Soulez C. et Sabadie W. eds. *Management des coopératives. Une différence créatrice de valeur(s)*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 187-203.

### Communications (conférences avec comité de sélection)

FALCHI, A., CAPELLI, S. et SABADIE, W. (2025). Quand les clients participent à l'innovation : Le rôle clé des clients membres dans les coopératives bancaires. Dans: ICA CCR Global Research Conference 2025 (Conférence mondiale de recherche sur les coopératives). HEC Montréal.

FALCHI, A. et JOUNY-RIVIER, E. (2025). « C'est moi qui l'ai fait » : quand les parents co-créent les jeux pour leurs enfants. Dans: 41e Congrès International de l'AFM. Lille.

SERRAVALLE, F. et FALCHI, A. (2024). How can I help you? Assessing the Impact of Anthropomorphism in Human-Chatbots Interactions. Dans: 9th NRWC Conference. Centre for Retail Research at Campus Helsingborg, Lund University.

WEBER, C. et FALCHI, A. (2021). Innovation and Sustainability - A Country-Level Analysis. Dans: 25th IPMN Conference. Seoul.

WEBER, C. et FALCHI, A. (2021). Innovation, Sustainability, and Economic Freedom: Friends,

Foes or Strangers? Dans: MASCIK Workshop 2021, Approches plus durables pour évaluer l'innovation ouverte dans un monde complexe. ESSCA, School of Management, Lyon.

FALCHI, A., CAPELLI, S. et SABADIE, W. (2020). De l'intérêt d'impliquer les clients membres dans la phase d'idéation d'un processus de co-innovation. Dans: 36e Congrès International de l'AFM. Biarritz.

FALCHI, A., CAPELLI, S. et SABADIE, W. (2019). Innovation contest organized by a Cooperative Bank: The Influence of the perception of the winner selection rule. Dans: EMAC Annual Conference. Hamburg.

FALCHI, A., CAPELLI, S. et SABADIE, W. (2019). Qui vote pour l'idée gagnante ? L'influence du mode de sélection lors d'un concours d'innovation avec des clients membres et non-membres d'une banque coopérative. Dans: 35e Congrès de l'Afm. Le Havre.

FALCHI, A., CAPELLI, S., HUSSLER, C. et SABADIE, W. (2016). Les membres des coopératives : une ressource pour innover ? Dans: 3e Sommet International des coopératives. Québec.

FALCHI, A., CAPELLI, S., HUSSLER, C. et SABADIE, W. (2016). Creative processes in consumer-cooperative firms: originality and potentialities to manage tensions in innovation. Dans: 32nd EGOS colloquium. Naples.

CAPELLI, S., FALCHI, A., HUSSLER, C. et SABADIE, W. (2016). Co-créer ses produits avec ses utilisateurs : oui, mais lesquels ? De l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres dans le processus d'innovation des entreprises coopératives. Dans: 32e Congrès de l'Afm, Lyon. Lyon.

CAPELLI, S., FALCHI, A., HUSSLER, C. et SABADIE, W. (2016). Alternative forms of innovation? Exploring creative processes in consumer-cooperative firms. Dans: 6th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS). Viña del Mar.

FALCHI, A. (2015). Co-innover avec les consommateurs : de l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres pour la coopérative. Dans: 15e colloque doctoral de l'Afm. Marrakech.

#### **Invité dans une conférence académique**

FALCHI, A. (2017). Edition du petit-déjeuner de la recherche afm-SYNTÉC. Paris.

#### **Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs**

FALCHI, A. (2024). Greenhushing: cuando las empresas y marcas silencian sus esfuerzos por el planeta. PuroMarketing, Espagne.

FALCHI, A., GROLLEAU, G. et MZOUGHI, N. (2023). Greenhushing: cuando las empresas y marcas silencian sus esfuerzos por el planeta. FundsPeople.

FALCHI, A., GROLLEAU, G. et MZOUGHI, N. (2022). "Greenhushing" : quand les entreprises passent sous silence leurs efforts pour la planète. Challenges, France.

FALCHI, A. (2020). Vidéo. Prix FNEGE des Meilleures Thèses en Management – Thèse en 180 secondes. Paris: FNEGE Medias, France.

FALCHI, A. (2017). Vidéo. Les membres des coopératives : une ressource pour innover ? Chaire de coopération Guy Bernier Chaire de coopération Guy Bernier (ESG UQAM). -, Canada.

## **ACTIVITÉS DE RECHERCHE**

---

## **Service à l'institution**

### **Participation active à un événement de l'institution**

2025 - 2025 Track 3: Sustainable Innovation. 11th International Conference of Marketing, Strategy and Policy Research, ESSCA School of Management, France

## **Service à la discipline**

### **Travaux d'évaluation pour une conférence académique**

Depuis 2015 Évaluateur ad-hoc, congrès annuel, Association Française du Marketing (AFM), France

### **Comité scientifique d'une conférence académique**

2017 - 2019 Membre du Comité de communication, Association Française du Marketing (AFM), France

### **Membre adhérent à une association académique**

Depuis 2015 Membre, Association Française du Marketing (AFM), France

### **Comité d'organisation de conférences**

2021 - 2021 Colloque doctoral de l'AFM

2016 - 2016 32e Congrès International de l'AFM

### **Participation à un consortium de recherche**

Depuis 2020 Membre : Équipe thématique de recherche MOCOO - Management des organisations coopératives et mutualistes, IAE Lyon, France

Depuis 2017 Membre de la Chaire de recherche Lyon 3 coopération, Université Jean Moulin Lyon 3, France

## **Service à la communauté professionnelle**

### **Activités en contact avec des dirigeants d'entreprise ou des décideurs publics**

2016 - 2018 Collaboration recherche avec la Caisse Régionale du Crédit agricole Centre-est, Champagne-au-Mont-d'Or, France

2014 - 2015 Collaboration recherche avec Les Atelières (Fabricant de lingerie de luxe), France