



Associate Professor Alice FALCHI

Academic Department: Marketing and Retailing

Email: alice.falchi@essca.fr

RESEARCH INTERESTS

- Marketing
- Innovation, co-creation
- Consumer behavior

TEACHING DOMAINS

- Marketing
- Digital Marketing
- Commercial development

EDUCATION

Highest degree :

- | | |
|------|---|
| 2019 | PhD, Management Sciences, Marketing, IAE Lyon, France
<i>De l'intérêt d'impliquer les clients membres dans les phases d'idéation et de sélection d'un processus de co-innovation</i> |
| 2014 | Master of Science, Marketing and Sales, IAE Lyon, France |
| 2013 | Bachelor of Arts in Business studies, Leicester University, United Kingdom |
| 2012 | Master, Other, Marketing and Sales, IAE Lyon, France |
| 2011 | Bachelor, Management, IAE Lyon, France |

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

- | | |
|-------------|---|
| Since 2024 | Associate Professor, ESSCA School of Management, France |
| Since 2021 | Associate researcher, Laboratoire Magellan, France |
| 2020 - 2024 | Assistant Professor, ESSCA School of Management, France |
| 2017 - 2019 | Temporary Research and Teaching Assistant, IAE Lyon, France |
| 2014 - 2017 | Researcher, doctoral contract, IAE Lyon, France |

Professional experience

- | | |
|-------------|---|
| 2014 - 2014 | Assistant Product Manager and Community Manager (marques Bjorg et Clipper Teas), Distriborg, France |
| 2012 - 2012 | Assistant Product Manager, La Vie Claire, France |

GRANTS AND HONORS

2025	Joint grant AFM and SIM, Association Française du Marketing (AFM), France
2020	AFM Best Thesis Award, Association Française du Marketing (AFM), France
2016	Best Scientific Article Award, 3e Sommet international des coopératives, Researcher category, for Falchi A., Capelli S., Hussler C., Sabadie W. (2016), « Les membres des coopératives: une ressource pour innover ?, Alliance coopérative internationale (ACI), Canada

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

WEBER, C.S., FALCHI, A. and HANED, N. (2025). Is innovation good for the environment? A macro-level analysis. *Ecological Economics*, 237, pp. 108712.

FALCHI, A., CAPELLI, S. and SABADIE, W. (2025). When customers select the winner: How marketing ideation crowdsourcing contests can foster customer engagement. *Journal of Business Research*, 199, pp. 115510.

FALCHI, A., GROLLEAU, G., MZOUGH, N. and PEKOVIC, S. (2023). Eco-innovations and Job Satisfaction: A Moderated Mediation Approach. *Journal of Innovation Economics & Management*, 42(3), pp. 185-199.

FALCHI, A., GROLLEAU, G. and MZOUGH, N. (2022). Why companies might undercommunicate their efforts for sustainable development and what can be done? *Business Strategy and the Environment*, 31(5), pp. 1938-1946.

CAPELLI, S., FALCHI, A., HUSSLER, C. and SABADIE, W. (2016). Co-innover avec ses consommateurs : oui, mais lesquels ? De l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres dans le processus d'innovation des entreprises coopératives. *Gestion 2000*, 33(4), pp. 117.

CAPELLI, S., FALCHI, A., HUSSLER, C. and SABADIE, W. (2016). Co-innover avec ses consommateurs : oui, mais lesquels ? De l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres dans le processus d'innovation des entreprises coopératives. *Gestion 2000*, 33(4), pp. 117.

Chapters in book

FALCHI, A., CAPELLI, S., HUSSLER, C. and SABADIE, W. (2020). La co-innovation avec les membres : une nouvelle forme de démocratie participative dans les coopératives. In: Capelli S., Guillot-Soulez C. et Sabadie W. eds. *Management des coopératives. Une différence créatrice de valeur(s)*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 187-203.

Conference paper (with selection committee)

FALCHI, A., CAPELLI, S. and SABADIE, W. (2025). Quand les clients participent à l'innovation : Le rôle clé des clients membres dans les coopératives bancaires. In: ICA CCR Global Research Conference 2025 (Conférence mondiale de recherche sur les coopératives). HEC Montréal.

FALCHI, A. and JOUNY-RIVIER, E. (2025). « C'est moi qui l'ai fait » : quand les parents co-crésent les jeux pour leurs enfants. In: 41e Congrès International de l'AFM. Lille.

SERRAVALLE, F. and FALCHI, A. (2024). How can I help you? Assessing the Impact of Anthropomorphism in Human-Chatbots Interactions. In: 9th NRW Conference. Centre for Retail Research at Campus Helsingborg, Lund University.

WEBER, C. and FALCHI, A. (2021). Innovation and Sustainability - A Country-Level Analysis. In: 25th IPMN Conference. Seoul.

WEBER, C. and FALCHI, A. (2021). Innovation, Sustainability, and Economic Freedom: Friends,

Foes or Strangers? In: MASCIK Workshop 2021, Approches plus durables pour évaluer l'innovation ouverte dans un monde complexe. ESSCA, School of Management, Lyon.

FALCHI, A., CAPELLI, S. and SABADIE, W. (2020). De l'intérêt d'impliquer les clients membres dans la phase d'idéation d'un processus de co-innovation. In: 36e Congrès International de l'AFM. Biarritz.

FALCHI, A., CAPELLI, S. and SABADIE, W. (2019). Innovation contest organized by a Cooperative Bank: The Influence of the perception of the winner selection rule. In: EMAC Annual Conference. Hamburg.

FALCHI, A., CAPELLI, S. and SABADIE, W. (2019). Qui vote pour l'idée gagnante ? L'influence du mode de sélection lors d'un concours d'innovation avec des clients membres et non-membres d'une banque coopérative. In: 35e Congrès de l'Afm. Le Havre.

FALCHI, A., CAPELLI, S., HUSSLER, C. and SABADIE, W. (2016). Les membres des coopératives : une ressource pour innover ? In: 3e Sommet International des coopératives. Québec.

FALCHI, A., CAPELLI, S., HUSSLER, C. and SABADIE, W. (2016). Creative processes in consumer-cooperative firms: originality and potentialities to manage tensions in innovation. In: 32nd EGOS colloquium. Naples.

CAPELLI, S., FALCHI, A., HUSSLER, C. and SABADIE, W. (2016). Co-crée ses produits avec ses utilisateurs : oui, mais lesquels ? De l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres dans le processus d'innovation des entreprises coopératives. In: 32e Congrès de l'Afm, Lyon. Lyon.

CAPELLI, S., FALCHI, A., HUSSLER, C. and SABADIE, W. (2016). Alternative forms of innovation? Exploring creative processes in consumer-cooperative firms. In: 6th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS). Viña del Mar.

FALCHI, A. (2015). Co-innover avec les consommateurs : de l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres pour la coopérative. In: 15e colloque doctoral de l'Afm. Marrakech.

Invited in Academic Conferences

FALCHI, A. (2017). Edition du petit-déjeuner de la recherche afm-SYNTEC. Paris.

Practice-oriented contributions

FALCHI, A. (2024). Greenhushing: cuando las empresas y marcas silencian sus esfuerzos por el planeta. PuroMarketing, Spain.

FALCHI, A., GROLLEAU, G. and MZOUGH, N. (2023). Greenhushing: cuando las empresas y marcas silencian sus esfuerzos por el planeta. FundsPeople.

FALCHI, A., GROLLEAU, G. and MZOUGH, N. (2022). "Greenhushing" : quand les entreprises passent sous silence leurs efforts pour la planète. Challenges, France.

FALCHI, A. (2020). Vidéo. Prix FNEGE des Meilleures Thèses en Management – Thèse en 180 secondes. Paris: FNEGE Medias, France.

FALCHI, A. (2017). Vidéo. Les membres des coopératives : une ressource pour innover ? Chaire de coopération Guy Bernier Chaire de coopération Guy Bernier (ESG UQAM). -, Canada.

RESEARCH ACTIVITIES

Service to the institution

Active participation in an event organised by the institution

2025 - 2025 Track 3: Sustainable Innovation. 11th International Conference of Marketing, Strategy and Policy Research, ESSCA School of Management, France

Service to the academic discipline

Reviewing activities for an academic conference

Since 2015 Ad-hoc reviewer, annual congress, Association Française du Marketing (AFM), France

Scientific committee of an academic conference

2017 - 2019 Communication Committee Member, Association Française du Marketing (AFM), France

Membership in an academic association

Since 2015 Member, Association Française du Marketing (AFM), France

Organising committee of a conference

2021 - 2021 Colloque doctoral de l'AFM

2016 - 2016 32e Congrès International de l'AFM

Participation in a research consortium

Since 2020 Member : Équipe thématique de recherche MOCOO - Management des organisations coopératives et mutualistes, IAE Lyon, France

Since 2017 Member: Chair de recherche Lyon 3 coopération, Université Jean Moulin Lyon 3, France

Service to professional community

Activites in direct contact with business leaders or public decision-makers

2016 - 2018 Research collaboration with la Caisse Régionale du Crédit agricole Centre-est, Champagne-au-Mont-d'Or, France

2014 - 2015 Research collaboration with Les Atelières (Luxury lingerie manufacturer), France