



Professeure assistante Marine GOUËDARD

Département de rattachement: Organization,
Management and Human Resources

Email: marine.gouedard@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Management stratégique
- Stratégies d'innovation
- Entreprise familiale
- Méthodes qualitatives

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Management
- Management stratégique
- Théorie des organisations

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|---|
| 2019 | Doctorat, Sciences de gestion, Stratégie, LEMNA, Nantes Université, France
<i>A configuration-based approach to understand family influence on family businesses innovation strategies</i> |
| 2013 | Master 2 Recherche "Métiers du Conseil et de la Recherche", IAE Nantes, France |
| 2012 | Master 2 Marketing "Étude de marchés et prises de décisions marketing", IAE Nantes, France |
| 2010 | Licence d'Économie et management, IAE Nantes, France |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

- | | |
|-------------|--|
| Depuis 2023 | Professeure assistante, ESSCA School of Management, France |
| 2020 - 2022 | Attachée temporaire d'enseignement et de recherche (ATER), IUT Bordeaux, France |
| 2019 - 2019 | Chargée de cours, ESSCA School of Management, France |
| 2013 - 2019 | Assistante de recherche, Chaire Entrepreneuriat Familial & Société, Audencia, France |
| 2015 - 2018 | Chargée de cours, Audencia, France |

Articles évalués par les pairs

GOUËDARD, M., RADU-LEFEBVRE, M. et VERSHININA, N. (2023). Innovative postures in a family business: Family priorities driving resource (re)configuration. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2023(HS1), pp. 103-132.

WANG, L.Z. et GOUËDARD, M. (2020). Le rôle de l'exemplarité pour favoriser l'esprit entrepreneurial dans les entreprises familiales. *Entreprendre & Innover*, 44(1), pp. 48-58.

Direction, coordination d'ouvrages

ROBIC, P., GOUËDARD, M. et ZELINSCHI, D. [Eds] (2026). *De la pérennité des Entreprises Familiales : Une lecture transversale pour une meilleure compréhension de leur durabilité*. 1 ed. Rennes: Presses universitaires de Rennes.

Chapitres d'ouvrages

GOUËDARD, M. (2026). Comment appréhender la complexité de l'Entreprise Familiale ? La configuration comme approche théorique et méthodologique. Dans: Robic, P., Gouëdard, M. et Zelinschi, D. eds. *De la pérennité des entreprises familiales : une lecture transversale pour une meilleure compréhension de leur durabilité*. 1st ed. Rennes: Presses universitaires de Rennes.

Communications (conférences avec comité de sélection)

GOUËDARD, M. (2023). La construction d'un héritage familial basé sur l'innovation dans l'entreprise familiale. Dans: 13e Congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI). Université de Strasbourg.

SINGARAM, R., GOUËDARD, M., ISSAH, W.B. et WOLF, I. (2023). Technology-Preapting Social Ventures and their impact in Low-income Contexts. Dans: Paper Development Workshop: 'Entrepreneurship and poverty at the margins: here, there and everywhere' Entrepreneurship & Regional Development. Stockholm School of Economics.

GOUËDARD, M. et ROBIC, P. (2017). Innover dans l'entreprise familiale : le capital social du dirigeant familial comme ressource spécifique. Dans: 2de Journée de l'innovation Abbé Grégoire, CNAM. Paris.

GOUËDARD, M. (2016). Social capital and innovation in Family Businesses - Knowledge transfer in interorganizational networks. Dans: 32nd EGOS Colloquium. Naples.

GOUËDARD, M. (2016). External Social Capital and Innovation Strategy in Family Business. Dans: 16th EURAM Conference. Paris.

GOUËDARD, M. (2015). Rôle des réseaux sociaux dans la stratégie d'innovation produit de l'entreprise familiale. Dans: 9e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI). Nantes.

Etudes de cas

RADU-LEFEBVRE, M., GOUËDARD, M. et NISHIMATA, A. (2014). EMULSAR : Comment innover sur le marché des émulsions lorsqu'on est une jeune entreprise familiale ? Paris. CCMP.

Présentation dans un séminaire de recherche

GOUËDARD, M. (2023). Innovative postures in a family business : Family priorities driving resource (re)configuration. Dans: Séminaire de l'Institut des entreprises familiales. Angers.

GOUËDARD, M. (2021). Stratégie d'innovation et influence familiale : Les entreprises familiales innovantes entre « innovateur » et « artisan » Contribution à la typologie de Miller et Le Breton-Miller. Dans: Séminaire du Groupe de recherche sur les Entreprises familiales. Université de Nantes.

Activités éditoriales

Évaluateur d'une publication académique / professionnelle

Depuis 2024 Évaluateur ad-hoc, Question(s) de Management

Depuis 2023 Évaluateur ad-hoc, Revue Internationale PME (RIPME)

Depuis 2021 Évaluateur ad-hoc, Revue de l'Entrepreneuriat

Service à la discipline

Organisation/animation de webinaires, séminaires, de tables rondes

2023 - 2023 Table ronde de Observatoire de la Pérennité des Entreprises Familiales, Nantes Université, France

2021 - 2021 Workshop "Sustainability of Family Businesses", Nantes Université, France

2018 - 2018 Atelier de recherche "Theorizing for Family Entrepreneurship", Audencia, France

Comité d'organisation de conférences

2018 - 2018 Comité d'organisation : 9th Congrès de l'AEI, Nantes, Audencia, France

Participation à un consortium de recherche

Depuis 2019 Membre du groupe de recherche "Observatoire de la pérennité des entreprises familiales", LEMNA (Laboratoire d'économie et de management Nantes Atlantique), France

Depuis 2019 Membre de la Chaire "Entrepreneuriat Familial et Société", membre affiliée STEP project, Audencia, France