



Assistant Professor Marine GOUËDARD

Academic Department: Organization, Management
and Human Resources

Email: marine.gouedard@essca.fr

RESEARCH INTERESTS

- Strategic management
- Innovation strategies
- Family business
- Qualitative methods

TEACHING DOMAINS

- Management
- Strategic management
- Organisational theory/behaviour

EDUCATION

Highest degree :

- | | |
|------|---|
| 2019 | PhD, Management Sciences, Strategy, LEMNA, Nantes Université, France
<i>A configuration-based approach to understand family influence on family businesses innovation strategies</i> |
| 2013 | Master in Consulting and Research Methods, IAE Nantes, France |
| 2012 | Master in Marketing, IAE Nantes, France |
| 2010 | Licence (Bachelor) in Economics and Management, IAE Nantes, France |

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

- | | |
|-------------|---|
| Since 2023 | Assistant Professor, ESSCA School of Management, France |
| 2020 - 2022 | Teaching and Research Assistant, IUT Bordeaux, France |
| 2019 - 2019 | Adjunct Lecturer, ESSCA School of Management, France |
| 2013 - 2019 | Research Assistant: Chair for Family Entrepreneurship & Society, Audencia, France |
| 2015 - 2018 | Adjunct Lecturer, Audencia, France |

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

GOUËDARD, M., RADU-LEFEBVRE, M. and VERSHININA, N. (2023). Innovative postures in a family business: Family priorities driving resource (re)configuration. *Revue de l'Entrepreneuriat*,

2023(HS1), pp. 103-132.

WANG, L.Z. and GOUËDARD, M. (2020). Le rôle de l'exemplarité pour favoriser l'esprit entrepreneurial dans les entreprises familiales. *Entreprendre & Innover*, 44(1), pp. 48-58.

Books Editor

ROBIC, P., GOUËDARD, M. and ZELINSCHI, D. [Eds] (2026). *De la pérennité des Entreprises Familiales : Une lecture transversale pour une meilleure compréhension de leur durabilité*. 1 ed. Rennes: Presses universitaires de Rennes.

Chapters in book

GOUËDARD, M. (2026). Comment appréhender la complexité de l'Entreprise Familiale ? La configuration comme approche théorique et méthodologique. In: Robic, P., Gouëdard, M. et Zelinschi, D. eds. *De la pérennité des entreprises familiales : une lecture transversale pour une meilleure compréhension de leur durabilité*. 1st ed. Rennes: Presses universitaires de Rennes.

Conference paper (with selection committee)

GOUËDARD, M. (2023). La construction d'un héritage familial basé sur l'innovation dans l'entreprise familiale. In: 13e Congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI). Université de Strasbourg.

SINGARAM, R., GOUËDARD, M., ISSAH, W.B. and WOLF, I. (2023). Technology-Preapting Social Ventures and their impact in Low-income Contexts. In: Paper Development Workshop: 'Entrepreneuring and poverty at the margins: here, there and everywhere' Entrepreneurship & Regional Development. Stockholm School of Economics.

GOUËDARD, M. and ROBIC, P. (2017). Innover dans l'entreprise familiale : le capital social du dirigeant familial comme ressource spécifique. In: 2de Journée de l'innovation Abbé Grégoire, CNAM. Paris.

GOUËDARD, M. (2016). Social capital and innovation in Family Businesses - Knowledge transfer in interorganizational networks. In: 32nd EGOS Colloquium. Naples.

GOUËDARD, M. (2016). External Social Capital and Innovation Strategy in Family Business. In: 16th EURAM Conference. Paris.

GOUËDARD, M. (2015). Rôle des réseaux sociaux dans la stratégie d'innovation produit de l'entreprise familiale. In: 9e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI). Nantes.

Published Case Studies

RADU-LEFEBVRE, M., GOUËDARD, M. and NISHIMATA, A. (2014). EMULSAR : Comment innover sur le marché des émulsions lorsqu'on est une jeune entreprise familiale ? Paris. CCMP.

Presentation in a research seminar

GOUËDARD, M. (2023). Innovative postures in a family business : Family priorities driving resource (re)configuration. In: Séminaire de l'Institut des entreprises familiales. Angers.

GOUËDARD, M. (2021). Stratégie d'innovation et influence familiale : Les entreprises familiales innovantes entre « innovateur » et « artisan » Contribution à la typologie de Miller et Le Breton-Miller. In: Séminaire du Groupe de recherche sur les Entreprises familiales. Université de Nantes.

RESEARCH ACTIVITIES

Editorial activities

Reviewer for an academic or professional publication

- Since 2024 Ad-hoc reviewer, Question(s) de Management
- Since 2023 Ad-hoc reviewer, Revue Internationale PME (RIPME)
- Since 2021 Ad-hoc reviewer, Revue de l'Entrepreneuriat

Service to the academic discipline

Organisation/facilitation of webinars, seminars, roundtables

- 2023 - 2023 Roundtable of the Observatoire de la Pérennité des Entreprises Familiales, Nantes Université, France
- 2021 - 2021 Workshop "Sustainability of Family Businesses", Nantes Université, France
- 2018 - 2018 Workshop "Theorizing for Family Entrepreneurship", Audencia, France

Organising committee of a conference

- 2018 - 2018 Organisation committee: 9th Congress of AEI, Nantes, Audencia, France

Participation in a research consortium

- Since 2019 Research group member "Observatoire de la pérennité des entreprises familiales", LEMNA (Laboratoire d'économie et de management Nantes Atlantique), France
- Since 2019 Chair member "Entrepreneuriat Familial et Société", STEP project affiliate member, Audencia, France