



Professeur associé Stefano VALDEMARIN

Département de rattachement: Strategy,
Entrepreneurship and International Business

Email: stefano.valdemarin@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Développement international des organisations
- Stratégies de réseautage
- Management stratégique

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Business international
- Management stratégique
- Management et commerce international
- Stratégies de réseautage
- Développement Durable

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|---|
| 2019 | Doctorat (PhD), Sciences de Gestion, IAE Lyon, France |
| 2016 | Master en Commerce International, IAE Lyon, France |
| 2016 | Master en Economie Internationale, Università degli Studi di Torino, Italie |

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

- | | |
|-------------|---|
| Depuis 2023 | Professeur associé, ESSCA School of Management, France |
| Depuis 2017 | Professeur invité, Università degli Studi di Torino, Italie |
| 2019 - 2023 | Professeur assistant, ESSCA School of Management, France |
| 2016 - 2019 | Chargé de cours, IAE Lyon, France |

Expériences en entreprise

- | | |
|-------------|--|
| Depuis 2017 | Conférencier et coach professionnel, OPE, France |
| Depuis 2017 | Ambassadeur pour le développement du réseau italien, Only Lyon, France |

Recherche

- | | |
|-------------|---|
| Depuis 2019 | Chercheur associé, Laboratoire Magellan, France |
|-------------|---|

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

- 2021 VALDEMARIN, S. 2nd prize for the Best Paper Award 2021: "Sustaining the Development of New Science-based Firms: The Role of Entrepreneurial Ecosystems", MASCIK Workshop, MASCIK, France
- 2021 VALDEMARIN, S. Finalistes prix du meilleur cas : ONLYLYON, un réseau international d'ambassadeurs (avec Mayrhofer U.), Atlas AFMI, France
- 2020 VALDEMARIN, S. Prix de thèse Atlas AFMI, Atlas AFMI, France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

- VALDEMARIN, S. (2024). Back to Origins: Rediscovering the Role of Individuals in the Uppsala Model. *Management International*, 28(Numéro spécial), pp. 112–131.
- VALDEMARIN, S. et MAYRHOFFER, U. (2022). Successful reconfiguration and network evolution within the multinational company. *Journal of Organizational Change Management*, 35(3), pp. 527-540.
- SETTI, A. et VALDEMARIN, S. (2022). Sustaining the development of new science-based firms: The role of the entrepreneurial ecosystem. *Gestion 2000*, Volume 39(1), pp. 71-101.
- VALDEMARIN, S. (2021). The international development of network organizations: The case of ONLYLYON. *Management International*, 25(special issue), pp. 39-57.
- VALDEMARIN, S. (2018). The Successful Internationalization of Intesa Sanpaolo Bank in Central and Eastern Europe: Acquisitions, Insidership and the Uppsala Model. *Central European Business Review*, 7(1), pp. 46-57.
- VALDEMARIN, S. (2015). Analysis regarding the growing presence of Italian firms in Romania. *Central European Business Review*, 4(4), pp. 58-70.

Ouvrages

- VALDEMARIN, S. et LUCIA, M.G. (2022). *Geografia dell'attrattività territoriale*. 1 ed. New York: Pearson, 256 pages.
- VALDEMARIN, S. et LUCIA, M.G. (2018). *Integrazioni Verticali di Successo e Riorganizzazione dei Network Relazionali. Il Caso del Gruppo Solvay*. 1 ed. Franco Angeli, 128 pages.

Direction, coordination d'ouvrages

- HOERBER, T., BOHAS, A. et VALDEMARIN, S. [Eds] (2023). *The EU in a Globalized World*. 1 ed. Abingdon: Routledge, pp. 206.
- LUCIA, M.G. et VALDEMARIN, S. [Eds] (2022). *International Strategy - Managing companies in the global economic system*. 1 ed. Bocconi: Bocconi University Press, pp. 240.
- VALDEMARIN, S. et LUCIA, M.G. [Eds] (2020). *L'Impresa nel sistema economico mondiale*. 1 ed. Milan: Egea, La casa editrice dell'Università Bocconi, pp. 276.

Manuels

- LUCIA, M.G., EPASTO, S., MAGLIO, M. et VALDEMARIN, S. (2024). *Geografia Finanziaria*. New York: Mc Graw-Hill Education, Etats-Unis d'Amérique.

Chapitres d'ouvrage

- VALDEMARIN, S. (2024). L'altrove della Ricchezza Globale: I Paradisi Fiscali. Dans: Lucia, M. G., Epasto, S., Margio, M., & Valdemarin, S. eds. *Geografia Finanziaria: Temi e Scenari Emergenti nel Mondo in Cambiamento*. 1st ed. New York: Mc Graw-Hill Education.

BOVETTI, M. et VALDEMARIN, S. (2022). Misurare l'Attrattività Territoriale: Una Prospettiva d'Impresa. Dans: Valdemarin, S., Lucia, M.G. eds. *Geografia dell'attrattività territoriale*. 1 ed. New York: Pearson.

SETTI, A. et VALDEMARIN, S. (2022). Attrattività Territoriale e Innovazione: Gli Ecosistemi Imprenditoriali. Dans: Valdemarin, S., Lucia, M.G. eds. *Geografia dell'attrattività territoriale*. 1 ed. Bocconi: Bocconi University Press.

VALDEMARIN, S. (2022). International Strategies and Foreign Market Entry Modes. Dans: Maria Giuseppina Lucia, Stefano Valdemarin eds. *International Strategy: Managing companies in the global economic system*. 1st ed. Bocconi: Bocconi University Press, pp. 49-64.

SERRAVALLE, F. et VALDEMARIN, S. (2022). The Strategic Analysis: Evaluating Opportunities and Threats in Foreign Countries. Dans: Maria Giuseppina Lucia, Stefano Valdemarin eds. *International Strategy: Managing companies in the global economic system*. 1st ed. Bocconi: Bocconi University Press, pp. 65-76.

SERRAVALLE, F. et VALDEMARIN, S. (2022). The Strategic Analysis: Assessing the International Potential of a Company. Dans: Maria Giuseppina Lucia, Stefano Valdemarin eds. *International Strategy: Managing companies in the global economic system*. 1st ed. Bocconi: Bocconi University Press, pp. 77-92.

PIGNET-FALL, L. et VALDEMARIN, S. (2022). Intercultural Management in a Globalized World. Dans: Maria Giuseppina Lucia, Stefano Valdemarin eds. *International Strategy: Managing companies in the global economic system*. 1st ed. Bocconi: Bocconi University Press, pp. 181-198.

SERRAVALLE, F. et VALDEMARIN, S. (2020). L'Analisi dei Paesi Esteri nel Processo di Internazionalizzazione. Dans: Valdemarin S., Lucia M-G. eds. *L'Impresa nel Sistema Economico Mondiale. Dalla Conquista dei Mercati Internazionali al Radicamento all'Esteri*. 1st ed. Milan: Egea, La casa editrice dell' Università Bocconi, pp. 103-119.

VALDEMARIN, S. (2020). Dall'impresa locale alla multinazionale: le decisioni legate all'internazionalizzazione. Dans: Valdemarin S., Lucia M-G. eds. *L'Impresa nel Sistema Economico Mondiale. Dalla Conquista dei Mercati Internazionali al Radicamento all'Esteri*. 1st ed. Milan: Egea, La casa editrice dell' Università Bocconi, pp. 79-100.

SERRAVALLE, F. et VALDEMARIN, S. (2020). Valutare il Potenziale Internazionale dell'Impresa. Dans: Valdemarin S., Lucia M-G. eds. *L'Impresa nel Sistema Economico Mondiale. Dalla Conquista dei Mercati Internazionali al Radicamento all'Esteri*. 1st ed. Milan: Egea, La casa editrice dell' Università Bocconi, pp. 121-139.

VALDEMARIN, S. (2018). Creatori di insidership: Il ruolo di Crédit Agricole nell'internazionalizzazione delle PMI italiane In Francia. Dans: M. Fuschi (ed.). *Barriers*. 1st ed. Firenze: Società di Studi Geografici, pp. 69-76.

VALDEMARIN, S. (2018). La sfida del cambiamento: Imprese Multinazionali, Change Management e Network dinamici – Il caso Sanofi-Pasteur. Dans: M. G. Lucia, S. Duglio, P. Lazzarini eds. *Verso un'economia della sostenibilità. Lo scenario e le sfide*. 1st ed. Milan: Franco Angeli, pp. 57-80.

Communications (conférences avec comité de sélection)

BORSI, B., GORJI, Y. et VALDEMARIN, S. (2025). Entrepreneurial Lessons from Thrash Metal: A Network Perspective on Organizational Survival. Dans: 3rd International Danube Cup Conference. Széchenyi István University, Győr.

VALDEMARIN, S., SALOMONE, V. et SHOMALI, A. (2025). Supporting Startups Developing their International Network: The Role of Entrepreneurial Support Systems. Dans: Conférence annuelle d'Atlas AFMI. La Rochelle.

- VALDEMARIN, S. et BLESBOIS, P. (2025). Importing Coca-Cola: A Journey Through Incoterms, Customs and Logistics. Dans: Conférence annuelle d'Atlas AFMI. La Rochelle.
- VALDEMARIN, S. et MAYRHOFER, U. (2024). Developing Network Organizations in Home and Host Countries: Which Liabilities Matter? Dans: EIBA 2024. Aalto University.
- SALOMONE, V., VALDEMARIN, S. et SHOMALI, A. (2024). The role of Entrepreneurial Support Systems in the Development of International Network of Startups. Dans: 4e édition du MASCIK. Angers et Lyon.
- VALDEMARIN, S. et MAYRHOFER, U. (2023). The V-Wave, a two-level model for studying international network development. Dans: JAMI-EIBA Workshop - How to craft an IB paper. Nice.
- VALDEMARIN, S. et MAYRHOFER, U. (2022). The V-Wave, a two-level model for studying international network development. Dans: 3e Journées automnales du management international. ESSCA School of Management, Aix-en-Provence.
- SALOMONE, V. et VALDEMARIN, S. (2022). H7: A business incubator developing its international strategy. Dans: 12e Conférence Atlas-AFMI. Nice.
- VALDEMARIN, S. (2022). Back to origins: Rediscovering the Micro-foundations of the Uppsala Network Evolution Mode. Dans: 12e Conférence AFMI. Nice.
- SETTI, A. et VALDEMARIN, S. (2021). Sustaining the Development of New Science-based Firms: The Role of Entrepreneurial Ecosystem. Dans: MASCIK Workshop 2021, Approches plus durables pour évaluer l'innovation ouverte dans un monde complexe. ESSCA School of Management, campus de Lyon.
- VALDEMARIN, S. et MAYRHOFER, U. (2021). ONLYLYON, un réseau international d'ambassadeurs. Dans: 11e Conférence Atlas-AFMI. Online.
- VALDEMARIN, S. et MAYRHOFER, U. (2020). The V-Wave, a two-level model for studying international network development. Dans: European International Business Academy (EIBA) Annual conference.
- VALDEMARIN, S. (2020). Le développement international des organisations en réseau : le cas d'ONLYLYON. Dans: 10e Conférence Atlas-AFMI. Poitiers.
- VALDEMARIN, S. et MAYRHOFER, U. (2018). Internal networks, successful evolution and integration within the multinational enterprise. Dans: 8e Conférence Atlas AFMI. Paris.
- VALDEMARIN, S. (2018). The role of institutions in the creation of international business networks. Dans: 8e Conférence Atlas AFMI. Paris.

Études de cas

- VALDEMARIN, S. et BLESBOIS, P. (2025). Importing Coca-Cola: A Journey Through Incoterms, Customs, and Logistics. GI0071(GB). Paris. CCMP.
- VALDEMARIN, S. et BLESBOIS, P. (2025). Importer du COCA-COLA : Entre Incoterms, douane et logistique. GI0070. Paris. CCMP.
- SALOMONE, V. et VALDEMARIN, S. (2021). Incubateur H7. Comment développer sa stratégie internationale. CCMP, pp. 17.
- SALOMONE, V. et VALDEMARIN, S. (2021). H7: A business incubator developing its international strategy. CCMP, pp. 16.
- VALDEMARIN, S. et MAYRHOFER, U. (2021). ONLYLYON, un réseau international d'ambassadeurs. CCMP, pp. 17.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Travaux d'évaluation pour des revues scientifiques

2024 - 2025 Évaluateur ad-hoc, Management International

Depuis 2019 Évaluateur ad-hoc, European Journal of International Management

Service à la discipline

Travaux d'évaluation pour une conférence académique

Depuis 2019 Évaluateur ad-hoc, European International Business Academy (EIBA), Belgique

Depuis 2017 Évaluateur ad-hoc, Atlas AFMI, France

Participation à des comités d'évaluation

Depuis 2017 Évaluation de projets, Innovation Creativity Settings (InCreaSe), Italie

Participation à un consortium de recherche

Depuis 2024 Membre actif, LAREQUOI, France

Depuis 2017 Membre du comité scientifique, Innovation Creativity Settings (InCreaSe), Italie

Membre adhérent à une association académique

Depuis 2019 Membre, European International Business Academy (EIBA), Belgique

Depuis 2017 Membre, Atlas AFMI, France

Depuis 2017 Membre, Società di Studi Geografici, Italie

Service à la communauté professionnelle

Participation à des événements professionnels, tables rondes

2021 - 2021 Mon entreprise ne décolle pas à l'international: est-ce un problème de réseau ?, La Fabrique de l'Exportation, France

2021 - 2021 Forum "Regards croisés sur les bouleversements de l'environnement international". Table ronde "Accompagner" : L'importance des réseaux dans le processus de développement international , avec le CCEF (Conseillers du Commerce Extérieur de la France), Atlas AFMI, France

2020 - 2020 Les réseaux : clés de réussite à l'international - AURA Entreprises - Le commerce international et les PME: clés de réussite (Team France Export), Région Auvergne-Rhône-Alpes, France

Service à l'institution

Participation active à un événement de l'institution

Depuis 2024 Workshop "European Multinationals", ESSCA EU*Asia Institute, France