



Associate Professor Thomas AMADIEU

Academic Department: Economics, Law and Society

Email: thomas.amadiou@essca.fr

RESEARCH INTERESTS

- Gambling and world of sports
- Gambification and new hybridizations of digital uses (video games, fantasy soccer, NFT and
- Behavioral solutions to addictions
- Consumer behavior, sustainable consumption

TEACHING DOMAINS

- Organizational Behavior
- Sociology of Business
- Social Sciences
- European Civilization
- Sociology
- International Marketing
- CSR and Business Ethics

EDUCATION

Highest degree :

- | | |
|------|--|
| 2013 | PhD in Sociology, Université Paris-Sorbonne - Paris 4, France
<i>Sociologie des jeux de hasard. Croyances et rationalité / Sociology of Gambling: Beliefs and Rationality</i> |
| 2008 | Magister in Modern Humanities, École Normale Supérieure Paris-Saclay (ENS Cachan), France |
| 2007 | Master, Sociology, Université Paris-Sorbonne - Paris 4, France |
| 2005 | Bachelor of Economics, Université Paris Nanterre - Paris 10, France |
| 2005 | Bachelor of Arts in Sociology, Université Paris Nanterre - Paris 10, France |
| 2004 | Preparatory classes for Grandes Écoles, Humanities and Social Sciences (Hypokhâgne-Khâgne B/L), Lycée Janson-de-Sailly, France |

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

- | | |
|------------|---|
| Since 2021 | Associate Professor, ESSCA School of Management, France |
| Since 2014 | Associate researcher, GEMASS, France |

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

- 2024 - 2026 Deputy Director of the Grande Ecole Programme, ESSCA School of Management, France
- 2019 - 2021 Assistant Professor, ESSCA School of Management, China (PRC)
- 2016 - 2019 Assistant Professor, Renmin University of China, China (PRC)
- 2005 - 2019 Adjunct Lecturer, ESSCA School of Management, France
- 2014 - 2016 Post-doctoral Researcher, project ANR "DYNEGAL", GEMASS, France
- 2014 - 2015 Adjunct Lecturer, Université Paris-Sorbonne - Paris 4, France
- 2012 - 2014 Temporary Research and Teaching Assistant, Université Paris-Sorbonne - Paris 4, France
- 2009 - 2012 Doctoral candidate and lecturer, Université Paris-Sorbonne - Paris 4, France

Professional experience

- 2007 - 2008 Data Analyst, Groupe L'Oréal, United Kingdom

GRANTS AND HONORS

- 2017 Teaching Excellence Award, Renmin University of China, China (PRC)
- 2013 Youths: Perceptions of Inequalities and Injustices, with Beate Collet and Yaël Brinbaum, Agence Nationale de Recherche (ANR), France
- 2012 The Dynamic of Inequalities: Constructing Perceptions, with Olivier Galland, Michel Forsé and Thomas Piketty, Agence Nationale de Recherche (ANR), France
- 2009 Doctoral Scholarship, University of Paris-Sorbonne, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, France
- 2004 Full Scholarship, Ecole Normale Supérieure de Cachan, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, France

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

- AMADIEU, T. (2024). Paris sportifs : pratiques, marketing et régulation. *Questions de santé publique*, 49, pp. 1-8.
- AMADIEU, T., BEJI-BECHEUR, A. and CHRÉTIEN-ICHIKAWA, S. (2024). Between Agency and Governmentality: Sustainable Consumption and the Case of Chinese Students. *Decisions Marketing*, 114.
- AMADIEU, T. (2020). La formation des représentations relatives à l'addiction aux jeux d'argent : une comparaison entre la Chine et la France. *Sciences du jeu*, (13).
- AMADIEU, T. and CLÉMENT, C. (2016). Passage à l'âge adulte et sentiments d'injustice. *Agora débats/jeunesses*, 74(3), pp. 7-24.
- AMADIEU, T. and CLÉMENT, C. (2016). Passage à l'âge adulte et sentiments d'injustice. *Agora débats/jeunesses*, 74(3), pp. 7-24.
- AMADIEU, T. (2015). Deliberate Risk-taking with Money. *Revue Française de Sociologie*, 56(4), pp. 643-672.
- AMADIEU, T. (2015). Les risques sociaux associés aux jeux de hasard et d'argent. *Droits*, 62(2), pp. 127-142.

Scholarly Books

AMADIEU, T. (2021). *La fabrique de l'addiction aux jeux d'argent*. 1 ed. Lormont: Le Bord de l'eau, 608 pages.

AMADIEU, T. and FRAMONT, N. (2015). *Les citoyens ont de bonnes raisons de ne pas voter*. Lormont: Le Bord de l'eau.

Chapters in book

AMADIEU, T. (2024). Addiction/jeu compulsif/jeu responsable. In: Savignac E. et Brougère G., eds. *Dictionnaire des sciences du jeu*. 1st ed. Eres, pp. 12-18.

AMADIEU, T. (2022). Le jeu une addiction à bas bruit. In: A. Mandel, B. Pellegrin eds. *De la société de consommation à la société d'addiction*. 1st ed. Revue Au Fait, pp. 163-183.

AMADIEU, T. (2022). Addictive Technologies? The Moral and Normative Dynamics Shaping the Chinese Gaming Culture. In: Sabine Chrétien-Ichikawa, Karolina Pawlik eds. *Creative Industries and Digital Transformation in China*. 1 ed. Singapore: Palgrave Macmillan, pp. 59-82.

AMADIEU, T. (2019). Expériences vécues et sentiment d'injustice chez les jeunes : l'absence de traduction partisane. In: I. Sainsaulieu, E. Barozet, R. Cortesero, D. Mélo eds. *Où est passée la justice sociale ? De l'égalité aux tâtonnements*. 1st ed. Presses Universitaires du Septentrion, pp. 219-230.

AMADIEU, T. (2016). Le paradoxe "jeunes": injustices vécues et jugements de macrojustice. In: O. Galland (ed.). *La France des inégalités. Réalités et perceptions*. 1st ed. Paris: Sorbonne Université Presses.

AMADIEU, T. (2013). The Impact of Beliefs about the Use of Money on Gambling Patterns. In: G. Cappello, I. Modi, F.M. Le Verde eds. *Mapping Leisure across Borders*. 1st ed. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, pp. 272-291.

AMADIEU, T. (2012). Les croyances sociales liées aux jeux de hasard et d'argent. In: M. Grall-Bronnec (ed.). *Le jeu pathologique. Comprendre-Prévenir-Traiter*. 1st ed. Amsterdam: Elsevier.

AMADIEU, T. (2011). La société française est-elle juste ? In: M. Forsé, O. Galland eds. *Les Français face aux inégalités et à la justice sociale*. 1st ed. Armand Colin.

Conference paper (with selection committee)

AMADIEU, T., CELSE, J. and SINAPI, C. (2025). Preventing Exam Fraud through Behavioral Ethics: A Natural Field Experiment of Behavioral Interventions on Exam Cheating. In: 4th International Colloquium for Research and Action on Academic Integrity "How to Implement a Culture of Integrity in Higher Education Institutions?" (IRAFPA). Universidade de Coimbra.

AMADIEU, T. (2025). Jeunesse en jeu(x) : exposition des jeunes aux pratiques commerciales et aux risques associés aux jeux d'argent. In: Congrès d'addictologie de l'Albatros, session « Environnement & Addictions ». Paris.

CHRÉTIEN-ICHIKAWA, S., AMADIEU, T. and BEJI-BECHEUR, A. (2023). Understanding Young Chinese Sustainable Consumption Through the Concept of Interagency. In: 4e Journée Marketing et développement durable. Université Paris Dauphine PSL.

AMADIEU, T. (2021). From Opium for the Spirit to Esport with Chinese Characteristics: Embedded Moralities of the Gaming Markets in China. In: 15th Conference of the European Sociological Association. Barcelona.

AMADIEU, T. (2021). Les dynamiques de construction du consommateur responsable : une comparaison de l'addiction au jeu en Chine et en France. In: 88e Congrès de l'ACFAS (Association canadienne-française pour l'avancement des sciences). Université de Sherbrooke, Québec.

AMADIEU, T. (2019). La formation des représentations relatives à l'addiction aux jeux d'argent: une comparaison France/Chine. In: Workshop on Gambling Addiction. University of Saint-Louis, Brussels.

ABDOU, D. and AMADIEU, T. (2018). The Globalization of Euro-Asian Management: Challenges, Risks and Opportunities. In: 23rd Euro-Asia International Research. Kobe.

AMADIEU, T. (2017). Problem Gambling as a Social Risk –the Impact of Life Cycle and Social Class. In: 13th Conference of the European Sociological Association. Athènes.

AMADIEU, T. (2017). Expériences vécues et sentiments d'injustice chez les jeunes : l'absence de traduction partisane. In: 7e Congrès de l'Association Française de Sociologie. Amiens.

AMADIEU, T. and CLÉMENT, C. (2015). Perception des injustices : le paradoxe « jeunes ». In: Colloque La France des inégalités : réalité et perceptions. Université Paris-Sorbonne.

AMADIEU, T. and CLEMENT, C. (2015). Passage à l'âge adulte et sentiment d'injustices: une analyse qualitative de l'enquête ANR Dynegal. In: 6e Congrès de l'Association Française de Sociologie. St-Quentin-en-Yvelines.

AMADIEU, T. (2015). La naturalisation des consommations de jeu deviantes par le paradigme de l'addiction : le cas des jeux d'argent. In: 6e Congrès de l'Association Française de Sociologie. St-Quentin-en-Yvelines.

AMADIEU, T. (2015). La pathologisation des jeux d'argent. In: 6e Congrès de l'Association Française de Sociologie. St-Quentin-en-Yvelines.

AMADIEU, T. (2014). L'addiction aux jeux de hasard et d'argent: mises en risque et prises de risques. In: Colloque international Addictions et Société. University of Geneva.

AMADIEU, T. (2012). Addiction to Gambling: A Matter of Will? In: Conference on Gambling and Commercial Gaming Research. Macao.

AMADIEU, T. (2011). The Cognitive and Normative Determinants of Gambling. In: Mid-term Conference of Research Committee on Sociology of Leisure. University of Palermo.

Research / consulting reports

AMADIEU, T. (2025). Guide de prévention. Les jeux d'argent et de hasard chez les jeunes. Usages, motivations et risques. Paris: Mission métropolitaine de prévention des conduites à risques (MMPCR), France.

AMADIEU, T. (2025). Les jeux d'argent et de hasard chez les jeunes en Seine-Saint-Denis : Attitudes, pratiques et prises de risques. Rapport complet de l'enquête PARIJEUNES commandée par le département de la Seine-Saint-Denis. Paris: Mission métropolitaine de prévention des conduites à risques (MMPCR), France.

AMADIEU, T. (2024). Enquête PARIJEUNES. Les jeunes et les paris sportifs en Seine-Saint-Denis. Paris: Mission métropolitaine de prévention des conduites à risques (MMPCR), France.

AMADIEU, T. and FRAMONT, N. (2014). La montée du sentiment d'appartenance de classe et de la perception des antagonismes sociaux.

Presentation in a research seminar

AMADIEU, T. (2022). La fabrique de l'addiction aux jeux d'argent. In: Forum Addiction et Société. UC Louvain/Université Libre de Bruxelles/Epsilon.

AMADIEU, T. (2021). Analyse comparative entre le modèle chinois et français. In: Journée d'étude 'Des pratiques de jeux et jeux de pratiques de prévention'. Université Paris 8, Aubervilliers.

AMADIEU, T. and ABDOU, D. (2017). L'intuition rawlsienne à l'épreuve d'une typologie : une approche empirique des jugements relatifs au bien commun. In: Journée d'étude "Les sens du bien commun", Société de Philosophie des Sciences de Gestion, IPC. Paris.

AMADIEU, T. (2014). Jeux d'argent : Sociologie des prises de risques délibérées. In: Séminaire de recherche du CNRS.

AMADIEU, T. (2011). L'argent du jeu. Les représentations normatives relatives aux jeux de hasard. In: Les usages sociaux de l'argent. University of Nantes.

Invited in Academic Conferences

AMADIEU, T. (2025). "Grosses cotes, gros gain, gros respect" : les effets du marketing des jeux d'argent sur les représentations sociales, les motivations et la perception du risque chez les jeunes. In: Journée d'étude « Jeux d'argent et de hasard : regards des sciences sociales ». Université de Lille.

Practice-oriented contributions

AMADIEU, T. (2022). Les biais cognitifs au service de la fabrique de l'addiction. *Science et Pseudo-Sciences* July.

AMADIEU, T. (2022). Les dark nudges pour favoriser l'addiction aux jeux d'argent. *Science et Pseudo-Sciences* July.

AMADIEU, T. (2021). Bonnes feuilles : « La fabrique de l'addiction aux jeux d'argent ». *The Conversation* November.

RESEARCH ACTIVITIES

Editorial activities

Reviewer for an academic or professional publication

Since 2023	Ad-hoc reviewer, Critical Arts
Since 2023	Ad-hoc reviewer, Cultural Sociology
Since 2023	Ad-hoc reviewer, Leisure Studies
Since 2022	Ad-hoc reviewer, International Journal of Consumer Studies
Since 2022	Ad-hoc reviewer, Journal of MacroMarketing

Service to the academic discipline

Participation in assessment committees

Since 2020	Évaluations de dossiers de projets de thèse Cifre, Association nationale recherche technologie (ANRT), France
2021 - 2021	External reviewer for the 2021 call for proposals on healthy services, interventions and policies, Institut pour la recherche en santé publique (IReSP), France

Membership in an academic association

Since 2016	Professional affiliation, Association Française du Marketing (AFM), France
Since 2016	Professional affiliation, Association Française de Sociologie (AFS), France
Since 2016	professional affiliation, research network 'Sociology of Consumption', European Sociological Association (ESA), France

Organisation/facilitation of webinars, seminars, roundtables

2025 - 2025	Workshops for creating tools to prevent risks associated with gambling, Mission métropolitaine de prévention des conduites à risques (MMPCR), France
-------------	--

Participation in a regulatory body

2025 - 2026 Member of the Scientific Steering Committee, Observatoire français des drogues et conduites addictives (OFDCA), France

Participation in a research consortium

2022 - 2026 Scientific expert for the PEPS research project conducted by Addictions France, Mission interministérielle de lutte contre les conduites addictives - MILDECA, France

2023 - 2024 PARIJEUNES, Mission métropolitaine pour la prévention des conduites à risque (MMPCR), Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis

Service to professional community

Activites in direct contact with business leaders or public decision-makers

2025 - 2025 Presentation of the latest full report on the PARIJEUNES survey commissioned by the Seine-Saint-Denis département, Université Paris 8, France

2023 - 2024 Scientific expertise for CIDJ: "No to addictions, yes to my health", training kit for middle-school students, Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ), France

2023 - 2023 Hearing before the independent gaming market regulator, Autorité Nationale des Jeux, France

2022 - 2022 Drafting of a bill in the Senate to regulate sports betting advertising, France

Participation in professional events, roundtables

2025 - 2025 The addiction factory: a philosophical look at sports betting. Conference by the Addictions France association 'Red card: aggressive marketing of sports betting', France

2024 - 2024 Raising awareness about betting and gambling. Cpas1Option Seminar., Conférence des Grandes Ecoles (CGE), France

2023 - 2023 « Addiction aux jeux de hasard et d'argent », Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ), France

2023 - 2023 « Jeux d'argent, paris sportifs et jeux de hasard : sensibiliser et prévenir les pratiques addictives », les RDV Pro du Grand Est #Jeunesse, Centre Régional Information Jeunesse Grand Est, France

2023 - 2023 Café des parents « Sensibilisation à l'addiction aux jeux d'argent et paris sportifs », Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ), France

2023 - 2023 1st National Day on Addiction and Gambling, "Focus on sports betting" round table., Fédération addiction, France

2023 - 2023 « Les jeux d'argent : une conduite à risques ? », déjeuner-débat, Conseil départemental de Seine-Saint-Denis et Ville de Paris (MMPCR), France

2022 - 2022 « La fabrique de l'addiction aux jeux d'argent », Forum Européen Addiction et Société, Belgium

2022 - 2022 « La fabrique de l'addiction aux jeux d'argent », Cercle zététique du Languedoc-Roussillon, France

2022 - 2022 Book presentation at FIPADOC (International Documentary Film Festival)