



Professeure associée Maryam KEFI BEN CHEHIDA

Département de rattachement: Marketing and Retailing

Email: maryam.kefi-benchehida@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Orientation marché
- Performance des PME
- Orientation technologies des informations
- Création de valeur pour le client

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Marketing
- Management stratégique
- Comptabilité générale
- Business simulation
- Analyse de données (SPSS, PLS)

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- 2011 Doctorat, sciences de gestion, marketing, Institut d'administration des entreprises, IAE Toulouse, France
Les nouvelles technologies de l'information et de la communication comme moyen stratégique performant soutenant une stratégie axée sur la création de valeur pour le client. construction d'un modèle d'aide à la décision : cas des pme
- 2003 DEA, sciences de gestion, stratégie et systèmes d'information, IAE - Aix-Marseille, France
- 2001 Maîtrise en sciences comptables, Institut Supérieur de Gestion de Sousse, Tunisie

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

- Depuis 2022 Professeure associée, ESSCA School of Management, France
- 2016 - 2022 Chargée de cours, ESSCA School of Management, France
- 2012 - 2022 Responsable pédagogique du programme Bachelor, ESSCA School of Management, France
- 2012 - 2014 Chargée de cours, ESIAME (Ecole de Commerce, Management International), France
- 2011 - 2012 Coach académique « Les entrep' », ESSCA School of Management, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

- 2010 - 2011 Chargée de cours, ESSCA School of Management, France
2009 - 2011 Coordinatrice Pédagogique, Toulouse Business School (TBS), France
2007 - 2009 ATER, IAE Toulouse, France
2005 - 2007 Enseignante vacataire, IAE Toulouse, France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

ZOUABI OUADRANI, B., KEFI BEN CHEHIDA, M. et CHOUKI, M. (2025). Les formes des alliances stratégiques dans un contexte insulaire : le cas du secteur sanitaire à l'île de La Réunion. *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise (RIMHE)*, 60(3), pp. 35-50.

ZINDINE, B., KEFI BEN CHEHIDA, M. et CHOUKI, M. (2025). Interconnexions entre logistique et Smart Cities : Analyse bibliométrique et perspectives de recherche. à paraître *Vie & Sciences de l'Entreprise*.

ZINDINE, B., CHOUKI, M. et KEFI BEN CHEHIDA, M. (2025). La logistique urbaine à l'ère de la mobilité intelligente : regards croisés des experts de la logistique au Maroc. *Question(s) de Management*, 55(1), pp. 141-157.

CHOUKI, M., HOFAIDHLLAOUI, M., KEFI BEN CHEHIDA, M., GIRAUD, L. et DABIC, M. (2024). Design-Led Agility: Unraveling the Influence of Design Thinking in the Agile Methodology Journey by User Experience Designers. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, pp. 15478-15494.

KEFI BEN CHEHIDA, M. et MONNOYER, M.C. (2022). Mise en œuvre de l'orientation marché par l'orientation technologies de l'information : cas des PMI françaises et québécoises. *La Revue des Sciences de Gestion*, 2(314), pp. 21-40.

KHEMIRI, R. et KEFI BEN CHEHIDA, M. (2010). The new educational ICT program initiated by the LMD reform in the Tunisian accounting education: Toward a market orientation. *Journal of African Research in Business & Technology (JARBT)*.

KHEMIRI, R. et KEFI BEN CHEHIDA, M. (2009). Introduction de l'enseignement des Technologies de l'Information et de la Communication en sciences comptables suite à la réforme LMD en Tunisie : Vers une orientation marché. *La Revue Comptable et Financière* Décembre, pp. 61-78.

Conférence proceedings

KEFI BEN CHEHIDA, M. (2010). Orientation marché et performance organisationnelle : Etat de l'art et nouvelles directions théoriques et pratiques. Dans: *Proceedings of the 14th International Business Information Management Association (IBIMA)*. International Business Information Management Association, pp. 2558-2568.

KEFI BEN CHEHIDA, M. et MONNOYER, M.C. (2009). Vers de nouvelles ouvertures pour l'orientation marché : les apports du numérique. Dans: *Proceedings of the 11th International Business Information Management Association (IBIMA)*. Cairo: International Business Information Management Association, pp. 621-632.

KHEMIRI, R. et KEFI BEN CHEHIDA, M. (2009). Introduction of Information and Communication Technologies Teaching in Accounting Education Following the LMD Reform in Tunisia: Toward a Market Orientation. Dans: *Proceedings of the 12th International Business Information Management Association (IBIMA)*. Lumpur: International Business Information Management Association, pp. 1318-1328.

Communications (conférences avec comité de sélection)

RUEL, S., KEFI BEN CHEHIDA, M. et CHOUKI, M. (2025). Intégration de la Supply Chain dans les services : Une perspective client dans le secteur aérien low-cost. Dans: ProLog Conference 2025, International Conference on Project & Logistics. Marrakech.

JUSTIN, J., KEFI BEN CHEHIDA, M. et CHIKH M'HAMED, S. (2024). Vers un cadre conceptuel de l'expérience cycliste en milieu urbain : cas des Pays de la Loire. Dans: 4e édition du MASCIK Workshop. Angers.

KEFI BEN CHEHIDA, M., CHOUKI, M. et DUNES, M. (2024). L'Influence de l'Expérience Client et de la e-Valeur perçue sur les intentions comportementales et l'expérience post-achat : cas d'une compagnie aérienne publique low-cost. Dans: AIRMAP : Gestion publique, fractures et cohésion. IAE d'Amiens.

KEFI BEN CHEHIDA, M. et MONNOYER, M.C. (2021). Mise en œuvre de l'orientation marché par l'orientation technologies de l'information : validation empirique auprès d'un échantillon de PME manufacturières françaises et québécoises (PLS). Dans: Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME, CIFEPME 2020. Nice.

KEFI BEN CHEHIDA, M. et MONNOYER, M.C. (2010). Mise en œuvre de l'orientation marché par les Technologies de l'Information : proposition d'un modèle adapté aux PME. Dans: Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME, CIFEPME. Bordeaux.

Présentation dans un séminaire de recherche

KEFI BEN CHEHIDA, M. et MONNOYER, M.C. (2009). Mise en œuvre de l'orientation marché par les TI : exploration et proposition d'une nouvelle démarche d'implémentation. Dans: 8e assises de la vente, INSEEC. Paris.

KEFI BEN CHEHIDA, M. (2008). L' « e-orientation marché » : vers de nouvelles opportunités de création de valeur pour le client. Dans: Colloque e-management : « Le e-Management : Rupture ou continuité organisationnelle, Opportunités et risques majeurs ? Ecole de Management de Grenoble et l'Association Francophone de Management Electronique (AFME).

KEFI BEN CHEHIDA, M. (2006). Exploration des liens entre les technologies de l'information, l'innovation, l'orientation marché et la performance : Un état de l'art. Dans: Journée de recherche de l'AIM. Paris.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Évaluateur d'une publication académique / professionnelle

Depuis 2023 Évaluateur ad-hoc, International Journal of Human Resource Management

Service à l'institution

Participation active à un événement de l'institution

2023 - 2023 Consommation durable & vrac : mythe ou réalité ? En présence de Didier Onraita-Bruneau, fondateur de Day by Day et président de My Retail Box, ESSCA School of Management, France

Service à la discipline

Comité scientifique d'une conférence académique

2025 - 2025 Session chair : 1.5 Innovation and Service Supply Chain Management, avec Valérie Fernandes, Mourad Chouki. PROLOG 2025: International Conference on Project & Logistics, Maroc