



## Professeur (Full) Gaël BERTRAND

Département de rattachement: Strategy,  
Entrepreneurship and International Business

Email: [gael.bertrand@essca.fr](mailto:gael.bertrand@essca.fr)

### INTÉRÊTS DE RECHERCHE

---

- Création d'entreprises et émergence organisationnelle
- Entrepreneuriat

### DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

---

- Entrepreneuriat
- Marketing
- Outils informatiques
- Négociation commerciale et vente

### FORMATION

---

*Diplôme le plus élevé :*

- |      |                                                                                                                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2010 | Doctorat, Sciences de gestion, Management stratégique, Université de Montpellier, France<br><i>Facteurs de survie des jeunes entreprises en France : une approche intersectorielle</i> |
| 2005 | Master recherche en Sciences de gestion, Université de Montpellier, France                                                                                                             |
| 2004 | Licence Maîtrise, Sciences de gestion, Université de Montpellier, France                                                                                                               |

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

#### Vie et positions académiques

- |             |                                                                                    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Depuis 2024 | Professeur, ESSCA School of Management, France                                     |
| 2018 - 2024 | Professeur associé, ESSCA School of Management, France                             |
| 2014 - 2017 | Professeur associé, Paris School of Business, France                               |
| 2012 - 2014 | Attaché temporaire d'enseignement et de recherche, Université de Perpignan, France |
| 2012 - 2014 | Enseignant vacataire, La Rochelle Business School, France                          |
| 2011 - 2014 | Enseignant vacataire, Lycée Technique Hôtelier Saint Louis, France                 |
| 2008 - 2012 | Enseignant vacataire, Université de Montpellier, France                            |
| 2005 - 2007 | Assistant recherche, Sup De Co Montpellier, France                                 |

#### Vie professionnelle

- |             |                                                           |
|-------------|-----------------------------------------------------------|
| 2007 - 2018 | Associé, ReVDoc traiteur, France                          |
| 2005 - 2008 | Maître d'hôtel extra, SARL Traiteur des garrigues, France |

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

### Vie professionnelle

- 1999 - 2003 Maitre d'hôtel extra, Evian royal resort, France
- 1998 - 2001 Maitre d'hôtel extra, Centre de loisirs Macumba, France

## PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

---

- 2017 Prix Revue de l'entrepreneuriat obtenu pour la communication : Key Survival Factors (KSF) for newly founded services firms » Workshop on Past Present and Future of entrepreneurship, PSB-EDC, France
- 2013 Prix « Jeune chercheur » AEI 2013, obtenu pour la communication : « La survie des PME françaises entre 2002 et 2005, quid des processus entrepreneuriaux », Académie Entrepreneuriat & Innovation (AEI), Suisse

## PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### Articles évalués par les pairs

- MEJRI, I., LE LOARNE-LEMAIRE, S., BERTRAND, G., MAÂLAOUI, A. et MARAN, T. (2025). Ethics and Entrepreneurship: A bibliometric analysis and research agenda. *Business Ethics, the Environment and Responsibility*, 34(4), pp. 2075-2096.
- MAÂLAOUI, A., MEJRI, I., BERTRAND, G., LE LOARNE-LEMAIRE, S. et KALLMUENZER, A. (2025). Entrepreneurial Education in the metaverse Challenges and Prospects for Business Schools. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 26(1), pp. 85–95.
- LE LOARNE-LEMAIRE, S., HADDAD, G., AL ALI, R. et BERTRAND, G. (2024). Becoming an entrepreneur in the Metropole: resisting incubators' recolonizing attempts. *Cadernos EBAPE.BR*, Decolonizing perspectives and decolonial pluriversity in management praxis & research, 22(6).
- LE LOARNE – LEMAIER, S., BERTRAND, G., MAALAOU, A., KRAUS, S. et SCHIAVONE, F. (2024). Shaping entrepreneurial gender play: Intersubjectivity and performativity among female entrepreneurs. *Scandinavian Journal of Management*, 40(1), pp. 101316.
- LE LOARNE-LEMAIRE, S., BERTRAND, G., HADDAD, G., RAZGALLAH, M., MAÂLAOUI, A. et CAVALLO, F. (2023). Knowledge transfer by digital incubators: does the context of entrepreneurship matter? The case of Women entrepreneurship in France. *Journal of Knowledge Management*, 27(10), pp. 2642-2670.
- BERTRAND, G., MEUNIER, L. et LESAGE, X. (2022). Is blended learning a magic potion for increasing the entrepreneurial intention of students? *Revue de l'Entrepreneuriat*, 21(3), pp. 105-138.
- OMRANI, N., MAALAOU, A., PEREZ, C., BERTRAND, G. et GERMON, R. (2022). Geographic dimension, information asymmetry, And the success of crowdfunding campaigns. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 45(1), pp. 16-34.
- LE LOARNE-LEMAIRE, S., BERTRAND, G., MAALAOU, A., KRAUS, S. et JONES, P. (2021). How Women Entrepreneurs Manage the Digitalization of their Business: Initiating a Dialogue between the Entrepreneurship as Practice Approach and the Theory of Bricolage. *International Journal of Technology Management*, 87(1), pp. 78-104.
- LE LOARNE-LEMAIRE, S., BERTRAND, G., RAZGALLAH, M., MAALAOU, A. et KALLMUENZER, A. (2021). Women in innovation processes as a solution to climate change: A systematic literature review and an agenda for future research. *Technological Forecasting and Social Change*, 164(120440).

MAËLAOUI, A., AOUINA MEJRI, C., BEN LAHOUEL, B. et BERTRAND, G. (2018). De l'audace à l'ouverture au changement des étudiants en école de commerce : une approche de l'intention entrepreneuriale par les valeurs personnelles. *Question(s) de Management*, 20(1), pp. 103-117.

KAROUBI, B., BERTRAND, G. et LECERF, M. (2018). Are export promotion programs efficient for small and medium enterprises? *Economics Bulletin*, 38(1), pp. 105-110.

GABARRET, I., BERTRAND, G. et DRILLON, D. (2014). Survie de la jeune entreprise : une étude de cas sur base de relations interpersonnelles. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 13(1), pp. 75-88.

BARROS, C.P., BERTRAND, G., BERTRAND, G., BOTTI, L. et TAINSKY, S. (2014). Cost efficiency of French rugby clubs. *Applied Economics*, 46(23), pp. 2721-2732.

BARROS, C.P., BERTRAND, G., BERTRAND, G., BOTTI, L. et TAINSKY, S. (2014). Cost efficiency of French rugby clubs. *Applied Economics*, 46(23), pp. 2721-2732.

### Chapitres d'ouvrages

MAËLAOUI, A., BERTRAND, G., RAZGALLAH, M., PEREZ, C. et GERMON, R. (2018). "Cruel Intention" or "Entrepreneurship Intention": What did you expect? An overview of the Entrepreneurship Intention research field - an interaction perspective. Dans: Brännback M., L. Carsrud A. eds. *A Research Agenda for Entrepreneurial Cognition and Intention*. 1st ed. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, pp. 7-47.

### Conférence proceedings

BERTRAND, G. (2024). Entrepreneurship and Innovation : Be inspired. Dans: *10th Teaching Innovation and Entrepreneurship Excellence Awards: an Anthology of Case Histories*. Acipil, pp. 31-45.

### Communications (conférences avec comité de sélection)

MEJRI, I., LE LOARNE-LEMAIRE, S. et BERTRAND, G. (2024). Ethics and Entrepreneurship: What's new since 2018 and before? A Bibliometric Literature Review approach. Dans: 4e édition des journées de recherche en éthique : Le monde professionnel à l'heure du management éthique. ESSCA School of Management, Bordeaux.

LE LOARNE-LEMAIRE, S., BERTRAND, G., AL ALI, R. et HADDAD, G. (2022). Decolonizing through entrepreneurship; entrepreneuring with decolonized practices. Getting emancipated from deprived situations and from eurocentric entrepreneurial practices. Dans: 38th EGOS Colloquium - Organizing: the Beauty of Imperfection. Vienna.

LE LOARNE-LEMAIRE, S., BERTRAND, G., HADDAD, G., RAZGALLAH, M. et MAËLAOUI, A. (2022). Skills provided by digital Incubators to digital women entrepreneurs: Does context of woman entrepreneurship matter?". Dans: Diana International Research Conference. Dublin.

MEUNIER, L., BERTRAND, G. et LESAGE, X. (2020). The Secret Ingredient: Impact of a Blended Learning Course on Entrepreneurial Education. Dans: USASBE 2020 Conference, Interdisciplinary & Experiential Entrepreneurship Education. New Orleans.

BERTRAND, G., MEUNIER, L. et LESAGE, X. (2020). Entrepreneurship initiation (Get Inspired). Dans: USASBE 2020 Conference, Interdisciplinary & Experiential Entrepreneurship Education. New Orleans.

LESAGE, X., BERTRAND, G. et MEUNIER, L. (2019). Une Mesure de l'intention entrepreneuriale des étudiants de génération Z. Dans: 7e Journée internationale de recherche du Cel / Hubhouse. Centre entrepreneuriat du Littoral, Dunkerque.

BERTRAND, G. (2017). Key Survival Factors (KSF) for newly founded services firms. Dans: Entrepreneurship Research 2017 : Symposium and Doctoral Workshop on : Entrepreneurship Research: Past, Present & Future. Paris School of Business.

BERTRAND, G. (2017). Key Survival Factors (KSF): What change when we look at the time machine? Evidence from France for newly founded firms between 2002 to 2005. Dans: International Council for Small Business. Buenos Aires.

MAALAOUI, A., PEREZ, C., BERTRAND, G., GERMON, R. et RAZGALLAH, M. (2016). "Cruel intention" or "entrepreneurship intention: what did you expect ? An overview of the entrepreneurship intention research field – An interaction perspective". Dans: USASBE. San Diego.

MEJRI, C., BERTRAND, G. et MAALAOUI, A. (2016). Student and openness to change – Toward a personal values approach of entrepreneurial intention. Dans: International Council for Small Business. NEW YORK.

OMRANI, N., BERTRAND, G., GERMON, R., PEREZ, C. et MAALAOUI, A. (2016). Geographic Dimension, Information Asymmetry, and The Success Of Crowdfunding. Dans: International Council for Small Business. NEW YORK.

BERTRAND, G. (2015). Variations of survival factors for French newly founded firms between 2002 and 2005. Dans: BABSON BCERC. Boston.

BERTRAND, G. (2013). La survie des PME françaises entre 2002 et 2005, quid des processus entrepreneuriaux. Dans: 8e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI). Fribourg.

BERTRAND, G. (2007). Survival and Growth of Newly Founded Firms: A Cross-Sectoral Approach. Dans: IECER Doctoral Meeting of the 5th Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research. Montpellier.

#### **Rapports de recherche, rapports d'étude**

GANGLOFF, F., LE LOARNE-LEMAIRE, S. et BERTRAND, G. (2025). La performance des femmes entrepreneurs. Rapport d'expertise pour le Réseau Entreprendre. France.

#### **Présentation dans un séminaire de recherche**

BERTRAND, G. (2007). Les déterminants de la survie et de la croissance des jeunes entreprises : une approche intersectorielle. Dans: Tutorat collectif Grand Sud.

#### **Invité dans une conférence académique**

BERTRAND, G. et LESAGE, X. (2020). Le blended learning: l'ingrédient secret pour développer les compétences entrepreneuriales transversales des étudiants ? 8e Journée Internationale de Recherche du CEL/Hubhouse (JIR/CEL) de l'Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO).

#### **Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs**

LE LOARNE-LEMAIRE, S., MAËLAOUI, A., KALLMUENZER, A., BERTRAND, G. et RAZGALLAH, M. (2023). Fight against climate change: Research & Innovation would benefit from involving more women. Paris: Reflex-science, France.

LE LOARNE-LEMAIRE, S., MAALAOUI, A., KALLMUENZER, A., BERTRAND, G. et RAZGALLAH, M. (2021). Recherche et innovation : la lutte contre le réchauffement climatique gagnerait à impliquer davantage les femmes. *The Conversation* Mars.

MAËLAOUI, A., AOUINA MEJRI, C. et BERTRAND, G. (2019). Plaisir et sensations, moteurs de la motivation entrepreneuriale des futurs diplômés. *The Conversation*, France.

## **ACTIVITÉS DE RECHERCHE**

---

## **Activités éditoriales**

### **Évaluateur d'une publication académique / professionnelle**

Depuis 2020 Évaluateur ad-hoc, Revue de l'Entrepreneuriat

Depuis 2013 Évaluateur ad-hoc, Applied Financial Economics

## **Service à la discipline**

### **Travaux d'évaluation pour une conférence académique**

Depuis 2017 Évaluateur ad-hoc, United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE), Etats-Unis d'Amérique

Depuis 2016 Évaluateur ad-hoc, Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), Etats-Unis d'Amérique

### **Participation à un consortium de recherche**

Depuis 2019 Membre actif de la chaire Femmes et renouveau économique (FERE), Grenoble Ecole de Management, France

## **Service à la communauté professionnelle**

### **Activités en contact avec des dirigeants d'entreprise ou des décideurs publics**

2024 - 2024 Présentation des premiers résultats de l'étude réalisée sur les femmes entrepreneures en contexte, Réseau Entreprendre, France

2024 - 2024 Présentation des résultats finaux de l'étude réalisée sur les femmes entrepreneures en contexte, Réseau Entreprendre, France

### **Siège dans un conseil d'administration**

2022 - 2025 Membre du conseil d'administration, Asso les entrepreneuriales en PACA, France