



Professeure associée Marie JOACHIM

Département de rattachement: Strategy,
Entrepreneurship and International Business

Email: marie.joachim@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Construction de la stratégie client

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Management stratégique

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|---|
| 2019 | Doctorat, Sciences de gestion, Management stratégique, Université Paris Dauphine-PSL, France
<i>L'orchestration des clients comme ressources</i> |
| 2015 | Diplôme de niveau Master, Sciences de Gestion, Management Stratégique, Université Paris Dauphine-PSL, France |
| 2014 | Bachelor, Relations politiques et internationales, University of Kent, Royaume Uni |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

- | | |
|-------------|--|
| Depuis 2025 | Professeure associée, ESSCA School of Management, France |
| Depuis 2021 | Chercheuse invitée, University of Surrey, Royaume Uni |
| 2019 - 2025 | Professeure assistante, ESSCA School of Management, France |
| 2018 - 2018 | Chercheuse invitée, Copenhagen Business School, Danemark |

Vie professionnelle

- | | |
|-------------|---|
| 2014 - 2015 | Consultante, département « Strategy and Operations », KPMG, France |
| 2013 - 2013 | service régulation. Travail sur la transposition d'une directive sur la régulation de la distribution d'énergie dans l'UE, ERDF, France |

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

- JOACHIM, M., CASTELLÓ, I. et PARRY, G. (2024). Moving Beyond "Facts are Facts": Managing Emotions and Legitimacy After a Fake News Attack. *Business and Society*.
- JOACHIM, M. et LASZCZUK, A. (2020). Redesigning business models to leverage members' participation in online communities: The case of the French gambling industry. *Systèmes*

Articles revus par un comité éditorial

LASZCZUK, A. et JOACHIM, M. (2017). Festivals de musiques actuelles en France : une diversité payante. *The Conversation* Juillet.

Conférence proceedings

YANG, Y., ABDALLA MIKHAEIL, C. et JOACHIM, M. (2025). When the Crowd Takes Over: Decentralized Problem Formulation Under Uncertainty. Dans: *AOM Meeting*. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

JOACHIM, M., CERTA, L. et CASTELLÓ, I. (2024). Keeping the Fight Alive in Violent Online Contexts: Moral Energy Replenishment to Debunk Fake News. Dans: *AOM Annual Meeting*. Chicago: Proceedings - Academy of Management (AOM).

CASTELLÓ, I., JOACHIM, M. et PARRY, G. (2022). Emotional Regulation and Institutional Maintenance: Debunking Fake News with Emotions. Dans: *AOM Annual Meeting*. Proceedings - Academy of Management (AOM).

JOACHIM, M. et ABDALLA MIKHAEIL, C. (2020). Being a Good Host: Transforming Value Creation Into Value Capture in Firm-Hosted Online Community. Dans: *AOM Annual Meeting*. Proceedings - Academy of Management (AOM).

JOACHIM, M. (2017). Customers' Role in Strategic Management: a Source of Competitive Advantage? Dans: *AOM Annual Meeting*. Proceedings - Academy of Management (AOM).

Communications (conférences avec comité de sélection)

JOACHIM, M. (2025). "One too many" red pills to swallow: depolarization in the online manosphere. Dans: Workshop on Digital Data for Research in Management and Organization Studies. Università Commerciale Luigi Bocconi, Milan.

JOACHIM, M. (2024). Keeping the fight alive in violent online contexts: energy replenishment rituals to debunk fake news. Dans: CSR COM Conference: CSR Communication for a World in Crisis. Bath University.

JOACHIM, M. et CASTELLÓ, I. (2021). From fear to empathy: dismantling mistrust of vaccines through emotional mirroring strategies. Dans: 37th EGOS Colloquium. Vrije Universiteit Amsterdam.

JOACHIM, M. (2021). Emotional Regulation and Institutional Maintenance: Debunking Fake News with Emotions. Dans: Webinar Disrupting Fake News: Vaccines and Emotions, Deep Fakes and Other Controversies. Oxford, Online.

JOACHIM, M. (2019). Out of control: absorbing external uncertainty with firm-hosted online customers' communities. Dans: 14th Workshop on Organization Studies.

JOACHIM, M. (2018). Channelling strategic value of online customers communities. Dans: Strategic Management Society (SMS) Conference. Paris.

JOACHIM, M. (2018). Exploring the Demand-Side Strategy: a Value Creation Perspective. Dans: Conférence AIMS. Montpellier.

JOACHIM, M. (2017). Customers, Role in Strategic Management: a Source of Competitive Advantage? Dans: Conférence AIMS. Lyon.

Rapports de recherche, rapports d'étude

JOACHIM, M., CASTELLÓ, I., COLLEONI, E., O'MEARA, N., CERTA, L., HARRACÁ, M. ... PARRY, G. (2022). Fighting Fake News: Online Disinformation in Covid Times. London: The British Academy, Royaume Uni.

Etudes de cas

CARTON, G. et JOACHIM, M. (2017). La Foodtech en France : quelles stratégies de croissance pour Foodora, Deliveroo et Uber Eats ? Paris. CCMP.

ISAAC, H. et JOACHIM, M. (2016). Sosh : communauté de clients au coeur de la stratégie. Paris. CCMP.

ISAAC, H. et JOACHIM, M. (2016). Uber : de l'écosystème à la plateforme de logistique urbaine (. Paris. CCMP.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

JOACHIM, M. (2025). Note#47 Organiser l'action publique pour lutter contre la désinformation vaccinale. Observatoire de l'Éthique Publique, France.

JOACHIM, M., CASTELLÓ, I. et PARRY, G. (2024). Cómo las emociones, combinadas con los hechos, pueden ayudar a las organizaciones a enfrentarse a las 'fake news'. Madrid: Marketing News, Espagne.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Évaluateur d'une publication académique / professionnelle

Depuis 2023 Évaluateur ad-hoc, Business and Society

Depuis 2023 Évaluateur ad-hoc, Management International

Depuis 2023 Évaluateur ad-hoc, Revue Internationale PME (RIPME)

Depuis 2023 Évaluateur ad-hoc, Bridge Reviewer Program, Academy of Management Review

Service à l'institution

Participation active à un événement de l'institution

2024 - 2024 Webinaire : Le rôle des émotions pour lutter contre les fake news, ESSCA School of Management, France

Service à la discipline

Travaux d'évaluation pour une conférence académique

Depuis 2023 Évaluateur ad-hoc, conférence annuelle, European Group for Organizational Studies (EGOS), Belgique

Depuis 2021 Évaluateur, conférence annuelle, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

Depuis 2017 Évaluateur, conférence annuelle, Academy of Management (AOM), Etats-Unis d'Amérique

Comité scientifique d'une conférence académique

2022 - 2022 Présidente de session : ST-AIMS 10 (2/3) : Orchestrer et valoriser les ressources pour de nouveaux BM face aux grands défis sociétaux et environnementaux (GT BMRC), Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

2021 - 2021 Coordinatrice de session : Business Models et nouvelles pratiques de valorisation des ressources et compétences (avec Vanessa Warnier, Xavier Weppe et Guillaume Do Vale), Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

2020 - 2021 Comité d'organisation : Le management stratégique à l'épreuve des grands défis mondiaux, Conférence annuelle, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

Membre adhérent à une association académique

Depuis 2021 Adhésion professionnelle, European Group for Organizational Studies (EGOS), Belgique