



Professeur (Full) Alexandre BOHAS

Département de rattachement: Strategy,
Entrepreneurship and International Business

Email: alexandre.bohas@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Internationalisation des entreprises
- Acquisitions internationales
- Leadership mondial
- Industries culturelles

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Experiencing the intercultural without traveling
- International business
- Corporate Political Activity
- International business simulation

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|---|
| 2007 | Doctorat, Sciences politiques, Université Panthéon-Sorbonne - Paris 1, France
<i>La firme Disney : analyse du capitalisme culturel d'Hollywood</i> |
| 2004 | M.A. Relations internationales, Université Panthéon-Sorbonne - Paris 1, France |
| 2003 | Programme d'échange à l'international, California State University, Etats-Unis d'Amérique |
| 2002 | Diplôme de Sciences-Po, Sciences Po Bordeaux, France |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

- | | |
|-------------|---|
| Depuis 2021 | Professeur, ESSCA School of Management, France |
| Depuis 2019 | Référent recherche pour le campus d'Aix-en-Provence, ESSCA School of Management, France |
| Depuis 2019 | Chercheur associé, CERGAM, France |
| 2017 - 2021 | Professeur associé, ESSCA School of Management, France |

Vie professionnelle

- | | |
|-------------|--|
| 2015 - 2017 | Analyste stratégique mondial - Corporate Development, Michelin Group, France |
| 2014 - 2015 | Manager grands comptes européens, Michelin Group, France |
| 2011 - 2013 | Analyste marketing Intelligence européen, Michelin Group, France |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie professionnelle

- 2008 - 2010 Responsable de comptes, Michelin Group, France
- 2008 - 2008 Chef de projet, Affaires publiques, Michelin Group, France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

- BOHAS, A. et LIU, L.A. (2025). How relationship shapes the market: an ethnographic study of French tire industry. *Review of Social Economy*, 83(3), pp. 347-373.
- BOHAS, A., GROLLEAU, G. et MZOUGH, N. (2024). The Advantages of Being Disadvantaged. *Kyklos*, 77(3), pp. 759-775.
- BOHAS, A. et MESCHI, P.X. (2023). In vino vanitas: Social dynamics and performance of Chinese château acquisitions in the Bordeaux vineyards. *Journal of International Business Studies*, 54(2), pp. 306-331.
- BOHAS, A., MORLEY, M.J. et KINRA, A. (2021). Perlmutter revisited: Revealing the anomic mindset. *Journal of International Business Studies*, 52(9), pp. 1695–1723.
- BOHAS, A. (2019). Das Auto. A case for anomic globalization through Volkswagen's 'Made in Germany' label. *Journal of Political Power*, 12(1), pp. 66-85.
- BOHAS, A. (2015). Neopluralism and Globalization: The Plural Politics of the Motion Picture Association. *Review of International Political Economy*, 22(6), pp. 1188-1216.
- BOHAS, A. (2015). Transnational Firms and the Knowledge Structure: The Case of the Walt Disney Company. *Global Society*, 29(1), pp. 23-41.
- BOHAS, A. (2006). The Paradox of Anti-Americanism: Reflection on the Shallow Concept of Soft Power. *Global Society*, 20(4), pp. 395-414.

Articles revus par un comité éditorial

- BOHAS, A. (2013). L'insuffisance de l'exception culturelle face à la marchandisation mondiale. Les négociations transatlantiques sur un futur accord de libre-échange. *Passage au Crible*, (91).
- BOHAS, A. (2013). Volkswagen ou le triomphe du Made in Germany. La permanence paradoxale des identités nationales dans la mondialisation. *Passage au Crible*, (90).
- BOHAS, A. (2012). Universal Studios: Hollywood in the Era of Global Entertainment. *InaGlobal - La revue des médias* Juillet.
- BOHAS, A. (2011). Disney: A Cultural Capitalism of Global Entertainment. *InaGlobal - La revue des médias* Mai.
- BOHAS, A. (2011). The MPA or the Global Diplomacy of Hollywood Majors. *InaGlobal - La revue des médias* Janvier.
- BOHAS, A. (2010). L'investissement numérique dans les droits de l'Homme. Le refus de la firme transnationale Google face à la censure de la Chine. *Passage au Crible*, (18).

Ouvrages

- BOHAS, A. (2023). *The Political Economy of Disney*. Chinese ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 224 pages.
- BOHAS, A. (2016). *The Political Economy of Disney. The Cultural Capitalism of Hollywood*. 1 ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 224 pages.

BOHAS, A. (2010). *Disney. Un capitalisme mondial du rêve*. 1 ed. Paris: Éditions L'Harmattan, 250 pages.

LAROCHE, J. et BOHAS, A. (2008). *Canal+ et les majors américaines. Une vision désenchantée du cinéma-monde*. 2e édition revue et corrigée ed. Paris: Éditions L'Harmattan, 200 pages.

LAROCHE, J. et BOHAS, A. (2005). *Canal+ et les majors américaines. Une vision désenchantée du cinéma-monde*. 1 ed. Paris: Pepper, 271 pages.

Direction, coordination d'ouvrages

HOERBER, T., BOHAS, A. et VALDEMARIN, S. [Eds] (2023). *The EU in a Globalized World*. 1 ed. Abindgon: Routledge, pp. 206.

BOHAS, A. [Ed] (2019). *Les Puissants à l'assaut de la culture*. 1 ed. Paris: Éditions L'Harmattan, pp. 172.

Chapitres d'ouvrages

BOHAS, A. (2022). The European Union and Cultural Diversity. The unexpected fate of a 'certain idée' de la culture. Dans: Hoerber, T., Cabras, I., Weber, G. eds. *The Routledge Handbook of European Integrations*. 1st ed. Abindgon: Routledge.

BOHAS, A. et MORLEY, M.J. (2022). Globalization, Heterarchy, and the Persistence of Anomie. Dans: Philip G. Cerny (ed.). *Heterarchy in World Politics*. 1 ed. Routledge, pp. 93-103.

BOHAS, A. (2018). La mondialisation de la cause féminine. Dans: Paris : L'Harmattan (ed.). *L'actualité internationale 2017*. 1st ed. Passage au crible de la scène mondiale, pp. 99-103.

BOHAS, A. (2017). Uber ou l'irrésistible ascension mondiale des firmes digitales. Dans: J. Laroche (ed.). *Passage au crible de la scène mondiale. L'actualité internationale 2016*. 1st ed. Paris: Editions L'Harmattan, pp. 105-109.

BOHAS, A. (2016). La mondialisation d'un fanatisme. Les destructions culturelles de l'État Islamique. Dans: J. Laroche (ed.). *Passage au crible de la scène mondiale. L'actualité internationale 2015*. 1st ed. Paris: Editions L'Harmattan, pp. 23-27.

BOHAS, A. (2013). Une gouvernance brutale d'Internet. La fermeture du site Megaupload. Dans: J. Laroche (ed.). *Passage au crible de la scène mondiale. L'actualité internationale 2012*. 1st ed. Paris: Editions L'Harmattan, pp. 29-33.

BOHAS, A. (2013). L'exceptionnalité des biens culturels. La destruction des mausolées de Tombouctou. Dans: J. Laroche (ed.). *Passage au crible de la scène mondiale. L'actualité internationale 2012*. 1st ed. Paris: Editions L'Harmattan, pp. 35-39.

BOHAS, A. (2013). Une conception trompeuse de la puissance. Le rachat des firmes européennes par la Chine. Dans: J. Laroche (ed.). *Passage au crible de la scène mondiale. L'actualité internationale 2012*. 1st ed. Paris: Editions L'Harmattan, pp. 55-59.

BOHAS, A. (2013). La mondialisation américaine d'Internet. L'échec du sommet mondial de Dubaï. Dans: J. Laroche (ed.). *Passage au crible de la scène mondiale. L'actualité internationale 2012*. 1st ed. Paris: Editions L'Harmattan, pp. 153-157.

BOHAS, A. (2012). Le triomphe de l'American Way of life. L'échec de la voiture indienne, la Nano. Dans: J. Laroche (ed.). *Passage au crible de la scène mondiale. L'actualité internationale 2011*. 1st ed. Paris: Editions L'Harmattan, pp. 29-33.

BOHAS, A. (2010). Coup de force numérique, domination symbolique. Google et la commercialisation d'ouvrages numérisés. Dans: J. Laroche (ed.). *Passage au crible de la scène mondiale. L'actualité internationale 2009-2010*. 1st ed. Paris: Editions L'Harmattan, pp. 23-27.

BOHAS, A. (2010). Une construction mondiale de la rareté. Le projet ACTA d'accord commercial sur la contrefaçon. Dans: J. Laroche (ed.). *Passage au crible de la scène mondiale. L'actualité internationale 2009-2010*. 1st ed. Paris: Editions L'Harmattan, pp. 61-64.

Conférence proceedings

BOHAS, A. et MESCHI, P.X. (2024). Does Celebrity Status of Acquirers Matter in Post-Acquisition International Performance? Dans: *AOM Annual Meeting*. Chicago: Proceedings - Academy of Management (AOM).

BOHAS, A. et MORLEY, M.J. (2020). The Discontented Manager and the Anomic Mindset: An Interpretive Ethnography in an Automotive MNC. Dans: *AOM Annual Meeting*. Proceedings - Academy of Management (AOM).

Communications (conférences avec comité de sélection)

BOHAS, A. (2024). Anomic Globalization: International Managers Against a Pluralized World. Dans: The 17th Pan-European Conference on International Relations, EISA. Université catholique de Lille.

BOHAS, A. (2024). Exploring World Politics Beyond the State System: Spaces, Relations and Struggles. Dans: The 17th Pan-European Conference on International Relations, EISA. Université catholique de Lille.

BOHAS, A. (2024). Reconsidering the Structural Power at the Digital Age. Dans: The 17th Pan-European Conference on International Relations, EISA. Université catholique de Lille.

BOHAS, A. et MESCHI, P.X. (2023). Guns, Lands and Raison d'Etat: The Impact of Inter-State Military Assistance and Home-Country State on Foreign Subsidiary Termination in Africa. Dans: EIBA Conference: The changing global power balance challenges for European firms. Lisbonne.

BOHAS, A. et MESCHI, P.X. (2020). My Château in Bordeaux. Reconsidering M&A Private-Interest Motives and Performance. Dans: 10e Conférence Atlas-AFMI. Poitiers.

BOHAS, A. (2018). An Anomic Globalization: Volkswagen or the "Made in Germany" Label in Global Capitalism. Dans: AIB 2018 Annual Meeting. Minneapolis, MN.

BOHAS, A. (2017). Constructing Trade Relations: The Power of Narratives in Trade. Dans: Interim Conference of the IPSA Research Committee 36 on the Power of Narrative. Pavia.

BOHAS, A. (2017). Trade, Globalization and Neopluralism. Dans: ISA Convention. Baltimore.

BOHAS, A. (2017). Anomic Globalization: A Questioning of Cosmopolitanism. Dans: ISA Convention. Baltimore.

BOHAS, A. (2016). Anomie and Globalisation. Dans: World Congress of IPSA. Poznan.

BOHAS, A. (2015). Volkswagen or the Globalisation of the 'Made in Germany. Dans: Pan-European Conference of EISA. Sicily.

BOHAS, A. (2015). Interconnectivity, Power and Trade, Pan-European. Dans: Conference of EISA. Sicily.

BOHAS, A. (2014). The Transnational Diplomacy of MPA: The Rise of Polyarchal Politics. Dans: World International Studies Conference. Francfort.

BOHAS, A. (2006). La diplomatie globale d'Hollywood. Dans: Colloque international de l'Observatoire des Mutations des Industries Culturelles. Saint Denis.

BOHAS, A. (2005). The Paradox of Anti-Americanism. Dans: World International Studies Conference. Istanbul.

BOHAS, A. (2003). A New Middle Age: A Post-Westphalian Approach to the European Union. Dans: Undergraduate Conference on the European Union, Scripps College. Claremont.

Etudes de cas

BOHAS, A. et MESCHI, P.X. (2020). The Tire Maharajahs: Competing with Chinese Exporters and Tire Multinationals for Industry Leadership in India. London. Ivey Publishing.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

BOHAS, A. (2025). Disney cambia su política de inclusión y diversidad. Madrid: Marketing News, Espagne.

BOHAS, A. et MESCHI, P.X. (2024). Vignobles bordelais : les investisseurs chinois les ont-ils vraiment négligés ? Conflits : revue de géopolitique, France.

BOHAS, A. et MESCHI, P.X. (2024). Vignobles bordelais : les investisseurs chinois les ont-ils vraiment négligés ? The Conversation, France.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Comité éditorial de revue scientifique

Depuis 2017 Membre, Chaos International, Centre d'Etudes et de Recherches Transnationalistes

Depuis 2007 Membre, InaGlobal - La revue des médias

Évaluateur d'une publication académique / professionnelle

2025 - 2025 Évaluateur, Africa Journal of Management

2022 - 2022 Évaluateur, Foreign policy analysis

2022 - 2022 Évaluateur, International Studies Quarterly

Service à l'institution

Participation active à un événement de l'institution

Depuis 2020 Comité d'organisation des Journées automnales du management international (JAMI), ESSCA School of Management, France

2018 - 2018 Le Management interculturel et le business en mer Méditerranée, ESSCA School of Management, France

Service à la discipline

Membre adhérent à une association académique

Depuis 2018 Adhésion professionnelle, Academy of International Business (AIB), Etats-Unis d'Amérique

Depuis 2007 Adhésion professionnelle, The International Studies Association, Etats-Unis d'Amérique

Depuis 2007 Adhésion professionnelle, European International Studies Association (EISA), République tchèque

Depuis 2007 Adhésion professionnelle, UC Davis Alumni Association, Etats-Unis d'Amérique

Supervision de thèse de doctorat

2024, Comité de suivi de thèse

M. E. F. VIANA, Soutenue, From politics to box office: the impact of international political events on the success of foreign films in the US, Fundação Getúlio Vargas

2021, Comité de suivi de thèse

A. GHODS, Soutenue, La légitimité entrepreneuriale, reconceptualisation, mesure et impact sur les

