



Professeure associée Margaux LANGLOIS

Département de rattachement: Organization,
Management and Human Resources

Email: margaux.langlois@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Organisation ouverte
- Stratégie ouverte
- Organisations alternatives
- Nouvelles formes d'organisation
- Futur du travail
- Entreprise libérée
- Démocratie organisationnelle
- Holacratie
- Études critiques en management
- Approches processuelles
- Ethnographie

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Management des organisations
- Management interculturel
- Management des ressources humaines
- Théorie des organisations
- Stratégie

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|---|
| 2022 | Doctorat, Sciences de gestion, Université Paris Dauphine-PSL, France
<i>Tensions entre valeurs et pratiques dans les organisations radicalement ouvertes</i> |
| 2016 | Master Grande Ecole, Master, Politique générale et stratégie des organisations,
Université Paris Dauphine-PSL, France |
| 2012 | Master, Réalisateur vidéoludique, Rubika, France |

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

- Depuis 2024 Professeure associée, ESSCA School of Management, France
- 2021 - 2024 Professeure associée, Paris School of Business, France

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

2017 - 2021 Chargée de cours, Université Paris Dauphine-PSL, France

Expériences en entreprise

2016 - 2017 Responsable RH, Webedia, France

2016 - 2016 Consultante en transformation digitale, Webedia, France

2015 - 2016 Responsable du développement éditorial, Jeuxvideo.com, France

2013 - 2014 Cheffe de projet, Jeuxvideo.com, France

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

2025 The Erasmus Talent & Innovation Labs (ETI Labs) project is an ambitious and comprehensive initiative designed to bridge the gap between higher education and the labor market, enhancing the employability of students and recent graduates through innovative learning methodologies and strategic partnerships. partners: Association européenne d'institutions de l'enseignement supérieur, Assemblée des régions d'Europe Association, ESSCA, Hogskulen Pa Vestlandet, MCI Management Center Innsbruck Internati, European Education and Culture Executive Agency (EACEA), Belgique

2023 Finaliste du prix de thèse de l'AIMS pour la thèse: Tensions entre valeurs et pratiques dans les organisations radicalement ouvertes, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

LANGLOIS, M. (2024). Organizational Necrosis Autopsy: how extremist openness can threaten open organizing. *M@n@gement*, 27(5), pp. 1-18.

Conférence proceedings

LANGLOIS, M. et PICARD, H. (2025). How Can the Alternative be Exclusionary? Studying the Blind Spots of Inclusion in Open Organizing. Dans: *AOM Annual Meeting*. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

Communications (conférences avec comité de sélection)

LANGLOIS, M. et PETIT, V. (2025). Coercive control: An innovative framework for gendered violence in organisations. Dans: 41st EGOS Colloquium: Creativity that goes a long way. The American College of Greece, Athens.

LANGLOIS, M. (2025). How can the alternative be exclusionary? Studying the blind spots of inclusion in open organizing. Dans: 14th International Critical Management Studies (ICMS) Conference. Manchester Metropolitan University.

LANGLOIS, M. (2025). Artificial Sex Work: Appropriation and Exploitation of the Female Body by AI Creators. Dans: 14th International Critical Management Studies (ICMS) Conference. Manchester Metropolitan University.

LANGLOIS, M. et PETIT, V. (2025). Coercive control in organisation studies: Unveiling the continuum of gendered violence at work and beyond. Dans: 14th International Critical Management Studies (ICMS) Conference. Manchester Metropolitan University.

LANGLOIS, M. et PICARD, H. (2024). How can the alternative be exclusionary? Studying the blind spots of participation and inclusion in an open organization. Dans: 40th EGOS Colloquium.

LANGLOIS, M. et BUSSY-SOCRATE, H. (2024). Digital transformation in an emerging field: the case of AI Virtual influencers in the influence marketing field. Dans: 14th Organizations, Artifacts and Practices (OAP) workshop. Université Paris Dauphine-PSL.

LANGLOIS, M. (2024). For (re)politicizing openness: uncovering the duality between ideology and utopia in open organizing. Dans: 4th Organization Theory Winter Workshop. Innsbrück.

LANGLOIS, M. (2022). For (re)politicizing openness. Dans: 2nd Organization Theory Winter Workshop. Vrije Universiteit, Amsterdam.

LANGLOIS, M., GARREAU, L. et PERRET, V. (2021). "We are open": making sense of identity-based openness. Dans: International Process Symposium.

LANGLOIS, M., GARREAU, L. et PERRET, V. (2021). "We are open": revealing impermanence in radically open organizations through a sensemaking perspective. Dans: EGOS Colloquium. Vrije Universiteit, Amsterdam.

LANGLOIS, M. (2020). The becoming of openness and closedness: A dialogic perspective of open strategy. Dans: EGOS Colloquium. University of Edinburgh Business School.

LANGLOIS, M. et PERRET, V. (2020). Autopsie d'une nécrose organisationnelle : la pensée positive dans les organisations ouvertes. Dans: Conférence de l'AIMS.

LANGLOIS, M. (2019). Openness and closedness: The dialogic of power in democracy-based organization. Dans: Ethnography Workshop. Esade, Barcelona.

LANGLOIS, M. et MATHIEU, J. (2018). Le dialogue social en Scop : entre paradoxe et innovation ? Dans: Congrès de l'AGRH. IAE de Lyon.

Rapports de contrat de recherche, rapports d'étude

LANGLOIS, M. (2025). and al. UBC for Transformation: A Literature Review on Student Competence Development in Sustainability, Entrepreneurship, and Digital Innovation. Research outputs of the ETI Labs project. Erasmus+ programme of the European Union.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

LANGLOIS, M. (2024). La nécrose organisationnelle : comment l'extrémisme menace la survie de l'organisation. Harvard Business Review France, France.

LANGLOIS, M. (2023). La pénibilité psychosociale : une dimension oubliée du travail en France. Harvard Business Review France, France.

LANGLOIS, M. (2023). Comment relever les défis des projets « open » ? Harvard Business Review France.

LANGLOIS, M. (2023). Il est temps de ré-enchanter nos organisations. Harvard Business Review France.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Travaux d'évaluation pour des revues scientifiques

2024 - 2025 Évaluateur ad-hoc, Organization

Service à la discipline

Travaux d'évaluation pour une conférence académique

2024 - 2025 Évaluateur ad-hoc, Academy of Management (AOM), Etats-Unis d'Amérique

Service à la communauté professionnelle

Activités en contact avec des dirigeants d'entreprise ou des décideurs publics

Depuis 2024 Intervention pour le séminaire de l'équipe marketing et communication de la Monnaie de Paris : "Information, communication : les apports de l'organisation ouverte", France