



Professeure assistante Manon MESCHI

Département de rattachement: Strategy,
Entrepreneurship and International Business

Email: manon.meschi@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Management international
- Management stratégique
- Gestion de l'incertitude
- Méthodologies quantitatives

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Management international
- Management stratégique

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|---|
| 2023 | Doctorat International Business & Strategy, Université Côte d'Azur, France
<i>Chocs exogènes et internationalisation des petites et moyennes entreprises exportatrices : une approche par le portefeuille de marchés</i> |
| 2020 | Master 2 Consulting and Research in Management Sciences
First Class Honors – Valedictorian, Université Côte d'Azur, France |
| 2019 | Master 2 Double degree in International Relations and Management Sciences,
Sciences Po Aix-en-Provence, France |
| 2019 | Master 2 Double degree in International Relations and Management Sciences,
SKEMA Business School, France |
| 2018 | Master 1 – University exchanges
avec Fundação Dom Cabral Campus, Belo Horizonte (Brésil), North Carolina State
University, Etats-Unis d'Amérique |
| 2017 | Bachelor, Programme Grande École, SKEMA Business School, France |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

- | | |
|-------------|---|
| Depuis 2023 | Professeure assistante, ESSCA School of Management, France |
| 2023 - 2023 | Chargée de cours, SKEMA Business School, France |
| 2020 - 2023 | Doctorante, membre du laboratoire GRM, Université Côte d'Azur, France |
| 2022 - 2022 | Chargée de cours, ESCE, France |
| 2022 - 2022 | Professeure invitée, LUISS Business School, Luiss Guido Carli, Italie |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

2021 - 2022 Chargée de cours, Université Aix-Marseille, France

Vie professionnelle

2019 - 2019 Développement commercial, CCI France Espagne - Barcelona, Espagne

2018 - 2018 Développement commercial et Marketing - Select Service Partner France, France

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

2024 Prix de thèse Atlas AFMI pour "Chocs exogènes et internationalisation des petites et moyennes entreprises exportatrices : une approche par le portefeuille de marchés", Atlas AFMI, France

2021 Meilleur projet doctoral, Atlas AFMI, France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

MESCHI, M., DIMITROVA, A. et TRIKI, D. (2025). Risk on the road: How cargo hijacking impacts SMEs' new export market entry and why international experience matters. *Journal of International Management*, pp. 101310.

CHALENÇON, L., MAYRHOFER, U. et MESCHI, M. (2023). La politique d'acquisition des multinationales face à la pandémie. *Revue Française de Gestion*, 311(4), pp. 53 -73.

MESCHI, M. (2022). Chocs exogènes et management international : revue systématique et programme de recherche. *Management International*, 26(special), pp. 16.

Communications (conférences avec comité de sélection)

DIMITROVA, A., MESCHI, M., TRIKI, D. et VALENTINO, A. (2025). Dynamic Effects of Democracy on Firm Internationalization Strategy: The Moderating Role of International and Regional Experience. Dans: EIBA 2025: "The Myth of Harmony! Strategic Realities in IB Practices". Athens.

MESCHI, M. (2025). Dynamic Effects of Democracy on Export Market Expansion: Evidence from French MNEs. Dans: 15e conférence annuelle Atlas-AFMI « Management international et souverainetés ». La Rochelle.

MESCHI, M., DIMITROVA, A. et TRIKI, D. (2024). Navigating Exogenous Shocks: The Impact of Cargo Hijacking on SMEs' Export Expansion. Dans: Conférence de l'Atlas-AFMI. Université Cadi Ayyad, Marrakech.

MESCHI, M., DIMITROVA, A. et TRIKI, D. (2023). Does Exporting Provide Real Options to Small and Medium-sized Companies under Kidnapping-Induced Uncertainty? Dans: European International Business Academy (EIBA) Conference. University of Lisbon.

CZYCHON, C., MAYRHOFER, U., MESCHI, M. et VALENTINO, A. (2023). Come back home: how do global crisis and home country contexts influence the geographic orientation of multinationals? Dans: 13th Atlas-AFMI Conference. Bordeaux.

MESCHI, M. et MAYRHOFER, U. (2022). Exposure to exogenous shocks and market portfolios of exporting SMEs. Dans: Academy of International Business (AIB) Conference. Miami.

CHALENÇON, L., MAYRHOFER, U. et MESCHI, M. (2022). La politique d'acquisition des multinationales face au choc exogène de la pandémie. Dans: Conférence Atlas-AFMI. Nice.

MESCHI, M. et MAYRHOFER, U. (2022). Exogenous shocks and the export market portfolio of SMEs: the role of performance aspirations and organizational slack. Dans: Conférence Atlas-AFMI. Nice.

MESCHI, M. et MAYRHOFER, U. (2021). Exposure to exogenous shocks and market portfolios of exporting SMEs. Dans: 2nd Journée Automnale du Management International (JAMI). Institut Agro de Montpellier.

MESCHI, M. (2021). Chocs exogènes et management international : une analyse bibliométrique et un programme de recherche. Dans: Conférence Atlas-AFMI.

MESCHI, M. et MAYRHOFER, U. (2021). Chocs exogènes, crises et management international. Dans: Conférence Atlas-AFMI.

MESCHI, M. (2020). Smallness, newness and international shock: which liability matters more for the survival of internationally dependent SMEs. Dans: European International Business Academy (EIBA) Annual Conference.

MESCHI, M. (2020). Chocs exogènes et management international : une revue de littérature et un programme de recherche. Dans: 1st Journée Automnale du Management International (JAMI). ESSCA, Aix-en-Provence.

Présentation dans un séminaire de recherche

MESCHI, M. et MAYRHOFER, U. (2022). Exogenous shocks and the export market portfolio of SMEs: the role of performance aspirations and organizational slack. Dans: Young International Business Scholars Workshop.

MESCHI, M. (2020). Smallness, newness and international shock: which liability matters more for the survival of internationally dependent SMEs ? 46th European International Business Academy (EIBA) Annual Conference, International Business Review PDW. Dans: Paper Development Workshop, EIBA Conference.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

MESCHI, M. (2024). Chocs exogènes et internationalisation des petites et moyennes entreprises exportatrices : une approche par le portefeuille de marchés. Paris: FNEGE Medias, France.

CHALENÇON, L., MESCHI, M. et MAYRHOFER, U. (2023). Las crisis globales afectan las estrategias de adquisición de las multinacionales. El Mundo Financiero.

CHALENÇON, L., MESCHI, M. et MAYRHOFER, U. (2023). Les multiples crises affectent les stratégies d'acquisitions des multinationales françaises. The Conversation, France.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Évaluateur d'une publication académique / professionnelle

Depuis 2023 Évaluateur ad-hoc, Management International

Depuis 2023 Évaluateur ad-hoc, European Journal of International Management

Service à la discipline

Travaux d'évaluation pour une conférence académique

Depuis 2023 Évaluateur ad-hoc, European International Business Academy (EIBA), Belgique

Depuis 2022 Évaluateur ad-hoc, Atlas AFMI, France

Depuis 2022 Évaluateur ad-hoc, Academy of International Business (AIB), Etats-Unis d'Amérique

Membre adhérent à une association académique

Depuis 2022 Membre, Academy of International Business (AIB), Etats-Unis d'Amérique