



Professeur assistant Joshua MAHANEY

Département de rattachement: Marketing and Retailing

Email: Joshua.MAHANEY@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Créativité
- Parcours des idées
- Psychologie
- Comportement du consommateur

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Créativité et innovation
- Attention et persuasion
- Comportement du consommateur
- Études de marché

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

2024	Doctorat, Sciences de gestion, Grenoble Ecole de Management, France
2020	Master, Sciences de gestion, Marketing, Grenoble Ecole de Management, France
2013	Master of Science en études créatives, State University of New York (SUNY), Etats-Unis d'Amérique
2013	Bachelor, Marketing, State University of New York (SUNY), Etats-Unis d'Amérique

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

Depuis 2023	Professeur assistant, ESSCA School of Management, France
2018 - 2023	Doctorant, Grenoble Ecole de Management, France

Vie professionnelle

2015 - 2018	Catalyseur d'innovation, The Orlando Magic, National Basketball Association (NBA), Etats-Unis d'Amérique
2014 - 2015	Spécialiste de la conception et de la recherche, Disney Design Group, The Walt Disney Company, Etats-Unis d'Amérique
2012 - 2014	Creative Inc Manager, créativité globale et développement, marketing et ventes, The Walt Disney Company, Etats-Unis d'Amérique

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

- 2021 Second Prix du meilleur article étudiant Thomas P. Hustad : "How Champions Win Commitment for Their Ideas", avec Thomas Gillier et Fiona Schweitzer, Innovation and Product Development Conference, -

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

MAHANEY, J., GILLIER, T. et SCHWEITZER, F. (2025). Championing new ideas with consultation. *Journal of Product Innovation Management*, 42(3), pp. 614-638.

Chapitres d'ouvrages

MAHANEY, J. (2016). Musings on creativity applications in business. Dans: Jon Michael Fox, Ronni Lea Fox eds. *Why study creativity?* 1st ed. Buffalo: ICSC Press - at SUNY.

Conférence proceedings

MAHANEY, J., GILLIER, T. et SCHWEITZER, F. (2021). How Champions Win Commitment for Their Ideas. Dans: *AOM Annual Meeting*. Proceedings - Academy of Management (AOM).

MAHANEY, J., SCHWEITZER, F. et GILLIER, T. (2020). Creative Contribution, Psychological Ownership and Willingness to Invest. Dans: *Proceedings of the European Marketing Academy*, 49th, (64703). Proceedings - EMAC.

Communications (conférences avec comité de sélection)

MAHANEY, J., GILLIER, T. et SCHWEITZER, F. (2021). Perceived Ownership: How Champions Win Commitment for Their Ideas. Dans: Innovation and Product Development Management Conference.

MAHANEY, J., GILLIER, T. et SCHWEITZER, F. (2021). Creative Contribution, Psychological Ownership and Willingness to Invest. Dans: Innovation and Product Development Management Conference.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Service à la discipline

Travaux d'évaluation pour une conférence académique

Depuis 2021 Évaluateur : Technology & Innovation Management, and Organizational Behavior, Academy of Management (AOM), Etats-Unis d'Amérique

Membre adhérent à une association académique

Depuis 2021 Membre, Academy of Management (AOM), Etats-Unis d'Amérique

Comité d'organisation de conférences

2015 - 2017 Florida Creativity Conference, Florida Creativity Alliance, Inc., Etats-Unis d'Amérique

Service à la communauté professionnelle

Contributions orientées vers la pratique

2022 - 2022 Présentateur, FourSight Online : Présentation de la recherche, "FourSight U : How to Sell and Idea" (FourSight U : comment vendre une idée)