



Professeure assistante Edith de LAMBALLERIE

Département de rattachement: Marketing and Retailing

Email: edith.nicolas-de-lamballerie@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Marketing
- Mode éthique
- Consommation durable
- Comportement du consommateur

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Marketing
- Études marketing
- Comportement du consommateur

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|---|
| 2023 | Doctorat en sciences de gestion (Marketing), Université Paris Dauphine-PSL, France
<i>Consommation de vêtements composés de matières textiles recyclées : une approche par la valeur perçue.</i> |
| 2019 | Master Marketing & Stratégie : Conseil et recherche en marketing, Université Paris Dauphine-PSL, France |
| 2016 | Licence en sciences sociales, économie et gestion, Université Paris Dauphine-PSL, France |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

- | | |
|-------------|---|
| Depuis 2023 | Professeure assistante, ESSCA School of Management, France |
| 2022 - 2022 | Attachée temporaire d'enseignement et de recherche, Université Paris Dauphine-PSL, France |
| 2019 - 2022 | Contrat doctoral avec mission d'enseignement, Université Paris Dauphine-PSL, France |

Vie professionnelle

- | | |
|-------------|--|
| 2018 - 2018 | Chargée d'études qualitatives (stage), Sorgem Advance, France |
| 2017 - 2017 | Chargée d'études qualitatives (stage), Kantar France |
| 2016 - 2016 | Assistant Qualitative Research Analyst (internship), Observatoire Société et |

Vie professionnelle

Consommation (ObsoCo), France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

DE LAMBALLERIE, E. et GUILLARD, V. (2023). Vers une prise de conscience des enjeux éthiques des matières textiles par les consommateurs dans le cadre de la transition écologique. *Recherche et Applications en Marketing*, 38(3), pp. 7-34.

Chapitres d'ouvrages

DE LAMBALLERIE, E., GUILLARD, V., DEKHILI, S. et CONDAMIN, E. (2023). Cas 7 - Fairly Made : Communiquer sur la traçabilité et l'impact environnemental et social dans l'industrie de la mode. Dans: Sihem Dekhili et Fanny Renou (ed.). *Cas en marketing durable : une vision renouvelée des approches et pratiques de marketing*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 147-169.

Communications (conférences avec comité de sélection)

DE LAMBALLERIE, E. (2025). Citizen Engagement Activities: Applying Behaviour Change Techniques in Sustainable Clothing Consumption. Dans: 6th Product Lifetime Value and the Environment Conference. Aalborg University.

DE LAMBALLERIE, E. (2024). Valeur perçue en marketing : entre déséquilibre et zones d'ombre. Dans: RIODD 2024 : Imaginer, expérimenter et pérenniser la soutenabilité forte. ICHEC Brussels Management School – Campus Montgomery, Brussels.

DE LAMBALLERIE, E. et DESTOUMIEUX, L. (2024). Césure générationnelle et consommation de Fast-Fashion : mise en lumière d'un Green gap inversé. Dans: Congrès International de l'AFM. Université Paris-Dauphine - PSL.

DE LAMBALLERIE, E. (2024). Valeur perçue des matières textiles recyclées dans les vêtements. Dans: Congrès International de l'AFM. Université Paris-Dauphine - PSL.

DE LAMBALLERIE, E. et DESTOUMIEUX, L. (2023). Fast fashion natives and previous generations, a gap regarding declared and intentional consumption of fast fashion? Highlighting the effect of social desirability. Dans: International Marketing Trends Conference (IMTC). Paris.

DE LAMBALLERIE, E. (2022). Valeur perçue anticipée des innovations durables : le cas des matières textiles recyclées (MTR). Dans: Le colloque Prix & Valeur (Vallorem, AFM). IAE Tours Val de Loire.

DE LAMBALLERIE, E., JACQUET, P. et LAUNAY, J. (2022). Impact de la modalité d'inscription dans l'économie sociale et solidaire sur la confiance des consommateurs. Dans: International Marketing Trends Conference (IMTC). Rome.

DE LAMBALLERIE, E. et GUILLARD, V. (2021). Quelle conscience les consommateurs ont-ils des matières textiles composant leurs vêtements ? Dans: Journée Marketing et développement durable (AFM), Troyes.

DE LAMBALLERIE, E. et GUILLARD, V. (2021). "Savez-vous de quoi est composé ce vêtement que vous avez sur le dos ?" Une analyse de la conscience de la matière des vêtements. Dans: Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM). Angers.

DE LAMBALLERIE, E. (2021). Analyse exploratoire des cognitions et représentations des matières textiles dans le cas des vêtements. Dans: International Marketing Trends Conference (IMTC). Venise.

DE LAMBALLERIE, E. et GUILLARD, V. (2020). Mieux comprendre le gaspillage des objets : Une approche exploratoire par les imaginaires. Dans: Journées Normandes de Recherches sur la Consommation (JNRC). Caen.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

DE LAMBALLERIE, E. (2023). Moda y medio ambiente: cómo concienciar a los consumidores. Mujeres a Seguir, Espagne.

DE LAMBALLERIE, E. et GUILLARD, V. (2023). Mode et dégâts environnementaux : comment aider les consommateurs à en prendre conscience ? The Conversation, France.

DE LAMBALLERIE, E. (2020). Industrie de la mode : les effets (très) limités du recyclage des textiles. The Conversation, France.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Service à la discipline

Travaux d'évaluation pour une conférence académique

Depuis 2021 Évaluateur ad-hoc, International Marketing Trends Conference (IMTC), France

Comité scientifique d'une conférence académique

2023 - 2023 Comité d'organisation (avec Sihem Dekhili & Valérie Guillard) : « Journée Marketing et Développement Durable », Association Française du Marketing (AFM), France

Membre adhérent à une association académique

Depuis 2019 Membre, Association Française du Marketing (AFM), France

Service à la communauté professionnelle

Activités en contact avec des dirigeants d'entreprise ou des décideurs publics

2024 - 2024 Atelier de sensibilisation à la réparation textile, avec La Textilerie, Fédération de la Mode Circulaire, University of Aalto (Finland), T-Rex EU project, Fédération de la Mode Circulaire, France

2024 - 2024 Atelier surproduction et surconsommation dans l'industrie de la mode. Campus Mode Métiers d'Art & Design - Manufacture des Gobelins, Fédération de la Mode Circulaire, University of Aalto (Finland), T-Rex EU project, Institut Mode éthique etconsommation écologique - MECE, France

2024 - 2024 Atelier de sensibilisation au tri, au réemploi et au recyclage des vêtements et textiles, avec Le Relais, Fédération de la Mode Circulaire, University of Aalto (Finland), T-Rex EU project, Institut Mode éthique etconsommation écologique - MECE, France

2024 - 2024 Atelier de sensibilisation à l'échange, l'achat et la vente en seconde main, avec Dresslike, Fédération de la Mode Circulaire, University of Aalto (Finland), T-Rex EU project, Institut Mode éthique etconsommation écologique - MECE, France