



Professeure directrice de recherche Emna MOALLA

Département de rattachement: Strategy,
Entrepreneurship and International Business

Email: emna.moalla@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Management des firmes multinationales
- Le processus d'internationalisation des entreprises
- Management interculturel
- Partenariats pour le développement durable

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Commerce International et Diagnostic Export
- Management stratégique international
- Méthodes de recherche

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|--|
| 2023 | Habilitation à diriger des recherches, International business, IAE Nantes, France |
| 2013 | Doctorat (PhD), Sciences de Gestion, Management Stratégique, Université Jean Moulin Lyon 3, France |
| 2007 | Master of Arts (M.A.), Sciences de Gestion, Management Stratégique, IAE Lyon, France |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

- | | |
|-------------|---|
| Depuis 2023 | Professeure directrice de recherche, ESSCA School of Management, France |
| Depuis 2020 | Chercheuse associée, Laboratoire Magellan, France |
| 2020 - 2023 | Professeure associée, ESSCA School of Management, France |
| 2016 - 2020 | Professeure assistante, ESSCA School of Management, France |
| 2012 - 2016 | Professeure, ESCEM, France |
| 2012 - 2012 | Chargée de cours, INSEEC, France |
| 2011 - 2011 | Chercheuse invitée, Royaume Uni |
| 2009 - 2011 | Attachée temporaire d'enseignement et de recherche, Université Jean Moulin Lyon 3, France |
| 2008 - 2009 | Attachée temporaire d'enseignement et de recherche, Grenoble Ecole de Management, France |

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

2015	Finaliste du prix de la meilleure communication ATLAS – AFMI 2015, Autre Université
2014	Finaliste du prix de la meilleure communication ATLAS – AFMI, Autre Université
2012	Finaliste Prix de Thèse ATLAS – AFMI / FNEGE 2012-2014, Autre Université

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

MOALLA, E., TRIKI , D. et MAYRHOFER, U. (2023). Host country factors and international joint venture survival in the Middle East and North Africa. *European Journal of International Management*, 21(4), pp. 661-686.

MOALLA, E. et DEPRINCE, E. (2022). Les réseaux sociaux numériques au sein des PME belges à l'international. *Systèmes d'Information et Management*, 3(27), pp. 55-85.

MOALLA, E. et MAYRHOFER, U. (2020). How does distance affect market entry mode choice? Evidence from French companies. *European Management Journal*, 38(1), pp. 135-145.

MOALLA, E. et MAYRHOFER, U. (2020). How does distance affect market entry mode choice? Evidence from French companies. *European Management Journal*, 38(1), pp. 135-145.

SALEH, Y. et MOALLA, E. (2019). Dimension culturelle de l'intégration post-acquisition : Le cas d'une multinationale française au Moyen-Orient. *Recherches en Sciences de Gestion*, 130, pp. 33-58.

ANGUE, K., MAYRHOFER, U. et MOALLA, E. (2017). Gérer la chaîne de valeur globale à travers des rapprochements d'entreprises. *Logistique & Management*, 25(3), pp. 238-249.

MOALLA, E. (2016). Quelle mesure pour la culture nationale ? Hofstede vs Schwartz vs Globe. *Management International*, 20(Special issue), pp. 26-37.

MOALLA, E. (2015). Vers une approche multidimensionnelle de la distance face au choix du mode de rapprochement sur les marchés étrangers. *Management International*, 18, pp. 117-134.

MOALLA, E. et TRIKI, D. (2013). Les conditions de réussite des joint-ventures internationales : le cas d'un groupe français dans le secteur événementiel. *Management & Avenir*, 7(65), pp. 14-31.

MOALLA, E. (2011). La distance et le développement international des entreprises. *Management & Avenir*, 6(46), pp. 35-52.

Ouvrages

MOALLA, E. (2017). *Décider à l'international, Est-ce une question de distance ?* 1 ed. Paris: Éditions L'Harmattan, 288 pages.

Chapitres d'ouvrages

MOALLA, E. (2022). Cross-Border Contractual Arrangements. Dans: Maria Giuseppina Lucia, Stefano Valdemanin eds. *International Strategy: Managing companies in the global economic system*. 1st ed. Bocconi: Bocconi University Press, pp. 117-130.

SALEH, Y. et MOALLA, E. (2020). Autonomy or abandonment? An analysis of authority figures in the context of international post-acquisition integration. Dans: Bruno Amann, Jacques Jaussaud eds. *Cross-cultural Challenges in International Management*. 1st ed. Basingstoke: Routledge.

SALEH, Y. et MOALLA, E. (2019). Regard comparé sur la figure de l'autorité dans le contexte d'intégrations post-acquisitions transfrontalières. Dans: B. Amann, J. Jaussaud eds. *Les défis culturels et sociétaux du management international*. 1st ed. Paris: Vuibert, pp. 79-94.

MOALLA, E., TRIKI, D. et MAYRHOFER, U. (2017). Joint venture longevity in Southern and Eastern Mediterranean countries. Dans: Jorma Larimo, Svetla Marinova and Niina Nummela (eds.), eds. *Value creation in international business – A MNC perspective*. 1st ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 55-74.

MOALLA, E. et RAIS, M. (2014). Jan Johanson et Jan-Erik Vahlne: L'approche processuelle de l'internationalisation. Dans: Mayrhofer U. (ed.). *Grands auteurs en management international*. 1st ed. Cormelles-le-Royal: Editions Management & Société.

MOALLA, E., MAYRHOFER, U. et TRIKI, D. (2012). Croître par rapprochement pour se développer sur le marché mondial : le cas de GL events. Dans: Richomme-Huet K., Guieu G. et Paché G. (eds.) eds. *La démarche stratégique : entreprendre et croître*. 1st ed. Presses Universitaires de Provence, pp. 205-211.

MOALLA, E., DE BOVIS, C. et CHALANCON, L. (2011). La mise en place de filiales à l'étranger : le cas du groupe Accor. Dans: Mayrhofer U. (ed.). *Management des firmes multinationales*. 1st ed. Paris: Vuibert, pp. 109-119.

MOALLA, E. et TRIKI, D. (2011). Comment les firmes multinationales peuvent-elles réussir leurs partenariats ? Dans: Mayrhofer U. (ed.). *Management des firmes multinationales*. 1st ed. Paris: Vuibert, pp. 183-198.

Communications (conférences avec comité de sélection)

MOALLA, E. et BEN SLIMANE, K. (2025). The adoption of sustainable technological innovations by the performing arts sector. Dans: 2025 R&D Management Conference Innovation & Biodiversity. Pisa.

MOALLA, E. et DEPRINCE, E. (2020). Social Networking Sites in the SMEs' internationalization process: a traditional versus a Born Global approach. Dans: Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE). Toronto.

DEPRINCE, E. et MOALLA, E. (2019). L'usage des réseaux sociaux numériques diffère-t-il en fonction du processus d'internationalisation des PME ? Dans: 9th Annual Conference of Association Francophone de Management International. Fribourg.

MOALLA, E. et SALEH, Y. (2018). Cultural differences in cross-border acquisition: Evidence From French Multinational In The Middle East. Dans: 44th EIBA (European International Business Academy) Conference. Poznan.

DEPRINCE, E. et MOALLA, E. (2018). Réseaux sociaux numériques et PME : Quel rôle dans le processus d'internationalisation traditionnel vs born globals ? Dans: 8e Conférence Atlas-AFMI. Paris.

MOALLA, E. et SALEH, Y. (2017). Regard comparé sur la figure de l'autorité dans le contexte d'intégration post-acquisitions internationales. Dans: 7e Conférence Atlas-AFMI. Antananarivo.

MOALLA, E., ANGUE, K. et MAYRHOFER, U. (2016). Gérer la chaîne de valeur globale à travers des rapprochements d'entreprises. Dans: 6e Conférence Atlas-AFMI. Nice.

MOALLA, E. et TRIKI, D. (2015). Entry mode choice of French companies: a holistic approach. Dans: 41st EIBA (European International Business Academy) Conference. Rio de Janeiro.

MOALLA, E. (2015). Hofstede vs Schwartz vs Globe? L'effet de la culture nationale sur le choix du mode d'entrée. Dans: 5e Conférence Atlas-AFMI. Hanoi.

MOALLA, E. et MAYRHOFER, U. (2014). How do different dimensions of distance affect market entry mode choice? An application of the CAGE-distance framework. Dans: 40th EIBA Conference. University of Uppsala.

MOALLA, E. (2014). Le choix du mode de rapprochement sur les marchés étrangers : est-ce une question de distance ? Dans: 4e Conférence Atlas-AFMI. Marseille.

MOALLA, E. et TRIKI, D. (2012). Environment factors and survival of IJV: the case of Mediterranean region. Dans: 38th EIBA (European International Business Academy) Conference. Brighton.

MOALLA, E., PERREIRA PUNDRICH, A. et TRIKI, D. (2012). Les conflits dans les joint-ventures internationales (JVI) sous le prisme de la gestion de crise. Dans: 2e Conférence Atlas-AFMI. Lyon.

MOALLA, E. et TRIKI, D. (2011). Les facteurs de réussite des joint-ventures internationales : le cas de GL Events. Dans: 1re Conférence Atlas-AFMI. Paris.

MOALLA, E. (2010). La distance dans le processus d'internationalisation de la firme : Un concept paradoxal. Dans: International Research Workshop "Trends in International Business". Lyon.

MOALLA, E. (2010). La distance dans le développement international : une proposition de conceptualisation. Dans: 19e conférence de l'Association internationale de management stratégique (AIMS). Luxembourg.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Évaluateur d'une publication académique / professionnelle

- Depuis 2019 Évaluateur ad-hoc, M@n@gement
- Depuis 2019 Évaluateur ad-hoc, International Business Review
- Depuis 2018 Évaluateur ad-hoc, Management Decision
- Depuis 2018 Évaluateur ad-hoc, European Journal of International Management
- Depuis 2016 Évaluateur ad-hoc, Management International
- 2017 - 2022 Évaluateur ad-hoc, Revue Internationale PME (RIPME)
- 2016 - 2022 Évaluateur ad-hoc, Finance Contrôle Stratégie

Service à la discipline

Membre actif d'une association scientifique ou académique

- 2018 - 2020 Membre du conseil scientifique, Atlas AFMI

Travaux d'évaluation pour une conférence académique

- Depuis 2020 Évaluateur ad-hoc, Atlas AFMI, France
- Depuis 2020 Évaluateur ad-hoc, European International Business Academy (EIBA), Belgique

Comité scientifique d'une conférence académique

- 2012 - 2012 Comité d'organisation : 2e Conférence annuelle, Atlas AFMI

Membre adhérent à une association académique

- Depuis 2018 Adhésion professionnelle, European International Business Academy (EIBA), Belgique
- Depuis 2011 Adhésion professionnelle, Atlas AFMI
- Depuis 2009 Adhésion professionnelle, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Organisation/animation de webinaires, séminaires, de tables rondes

- 2020 - 2020 Responsable atelier : Les modes d'entrée sur les marchés étrangers : nouveaux défis, motivations et performance (avec Dora Triki), Atlas AFMI, France

2019 - 2019 Responsable atelier : Les modes d'entrée sur les marchés étrangers : nouveaux défis, motivations et performance (avec Dora Triki), Atlas AFMI, Suisse

Supervision de thèse de doctorat

Depuis 2023, Co-directeur de thèse

Q. GAO, En cours, Adaptation et innovation d'une organisation chinoise en France dans le cadre de l'intelligence culturelle, Nantes Université - Nantes

Jury de doctorat

2019, Rapporteur

Elodie Deprince, Soutenue, L'internationalisation des Petites et Moyennes Entreprises belges au travers des réseaux sociaux numériques, Université de Mons - Mons