



Professeure directrice de recherche Emna MOALLA

Département de rattachement: Strategy,
Entrepreneurship and International Business

Email: emna.moalla@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Management des firmes multinationales
- Le processus d'internationalisation des entreprises
- Management interculturel
- Partenariats pour le développement durable

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Commerce International et Diagnostic Export
- Management stratégique international
- Méthodes de recherche

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

2023	Habilitation à diriger des recherches, International business, IAE Nantes, France
2013	Doctorat (PhD), Sciences de Gestion, Management Stratégique, Université Jean Moulin Lyon 3, France
2007	Master of Arts (M.A.), Sciences de Gestion, Management Stratégique, IAE Lyon, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

Depuis 2023	Professeure directrice de recherche, ESSCA School of Management, France
Depuis 2020	Chercheuse associée, Laboratoire Magellan, France
2020 - 2023	Professeure associée, ESSCA School of Management, France
2016 - 2020	Professeure assistante, ESSCA School of Management, France
2012 - 2016	Professeure, ESCEM, France
2012 - 2012	Chargée de cours, INSEEC, France
2011 - 2011	Chercheuse invitée, Royaume Uni
2009 - 2011	Attachée temporaire d'enseignement et de recherche, Université Jean Moulin Lyon 3, France
2008 - 2009	Attachée temporaire d'enseignement et de recherche, Grenoble Ecole de Management, France

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

2015	Finaliste du prix de la meilleure communication ATLAS – AFMI 2015, Autre Université
2014	Finaliste du prix de la meilleure communication ATLAS – AFMI, Autre Université
2012	Finaliste Prix de Thèse ATLAS – AFMI / FNEGE 2012-2014, Autre Université

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

MOALLA, E., TRIKI, D. et MAYRHOFER, U. (2023). Host country factors and international joint venture survival in the Middle East and North Africa. *European Journal of International Management*, 21(4), pp. 661-686.

MOALLA, E. et DEPRINCE, E. (2022). Les réseaux sociaux numériques au sein des PME belges à l'international. *Systèmes d'Information et Management*, 3(27), pp. 55-85.

MOALLA, E. et MAYRHOFER, U. (2020). How does distance affect market entry mode choice? Evidence from French companies. *European Management Journal*, 38(1), pp. 135-145.

MOALLA, E. et MAYRHOFER, U. (2020). How does distance affect market entry mode choice? Evidence from French companies. *European Management Journal*, 38(1), pp. 135-145.

SALEH, Y. et MOALLA, E. (2019). Dimension culturelle de l'intégration post-acquisition : Le cas d'une multinationale française au Moyen-Orient. *Recherches en Sciences de Gestion*, 130, pp. 33-58.

ANGUE, K., MAYRHOFER, U. et MOALLA, E. (2017). Gérer la chaîne de valeur globale à travers des rapprochements d'entreprises. *Logistique & Management*, 25(3), pp. 238-249.

MOALLA, E. (2016). Quelle mesure pour la culture nationale ? Hofstede vs Schwartz vs Globe. *Management International*, 20(Special issue), pp. 26-37.

MOALLA, E. (2015). Vers une approche multidimensionnelle de la distance face au choix du mode de rapprochement sur les marchés étrangers. *Management International*, 18, pp. 117-134.

MOALLA, E. et TRIKI, D. (2013). Les conditions de réussite des joint-ventures internationales : le cas d'un groupe français dans le secteur événementiel. *Management & Avenir*, 7(65), pp. 14-31.

MOALLA, E. (2011). La distance et le développement international des entreprises. *Management & Avenir*, 6(46), pp. 35-52.

Ouvrages

MOALLA, E. (2017). *Décider à l'international, Est-ce une question de distance ?* 1 ed. Paris: Éditions L'Harmattan, 288 pages.

Chapitres d'ouvrages

MOALLA, E. (2022). Cross-Border Contractual Arrangements. Dans: Maria Giuseppina Lucia, Stefano Valdemarin eds. *International Strategy: Managing companies in the global economic system*. 1st ed. Bocconi: Bocconi University Press, pp. 117-130.

SALEH, Y. et MOALLA, E. (2020). Autonomy or abandonment? An analysis of authority figures in the context of international post-acquisition integration. Dans: Bruno Amann, Jacques Jaussaud eds. *Cross-cultural Challenges in International Management*. 1st ed. Basingstoke: Routledge.

SALEH, Y. et MOALLA, E. (2019). Regard comparé sur la figure de l'autorité dans le contexte d'intégrations post-acquisitions transfrontalières. Dans: B. Amann, J. Jaussaud eds. *Les défis culturels et sociétaux du management international*. 1st ed. Paris: Vuibert, pp. 79-94.

MOALLA, E., TRIKI, D. et MAYRHOFER, U. (2017). Joint venture longevity in Southern and Eastern Mediterranean countries. Dans: Jorma Larimo, Svetla Marinova and Niina Nummela (eds.), eds. *Value creation in international business – A MNC perspective*. 1st ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 55-74.

MOALLA, E. et RAIS, M. (2014). Jan Johanson et Jan-Erik Vahlne: L'approche processuelle de l'internationalisation. Dans: Mayrhofer U. (ed.). *Grands auteurs en management international*. 1st ed. Cormelles-le-Royal: Editions Management & Société.

MOALLA, E., MAYRHOFER, U. et TRIKI, D. (2012). Croître par rapprochement pour se développer sur le marché mondial : le cas de GL events. Dans: Richomme-Huet K., Guieu G. et Paché G. (eds.) eds. *La démarche stratégique : entreprendre et croître*. 1st ed. Presses Universitaires de Provence, pp. 205-211.

MOALLA, E., DE BOVIS, C. et CHALANCON, L. (2011). La mise en place de filiales à l'étranger : le cas du groupe Accor. Dans: Mayrhofer U. (ed.). *Management des firmes multinationales*. 1st ed. Paris: Vuibert, pp. 109-119.

MOALLA, E. et TRIKI, D. (2011). Comment les firmes multinationales peuvent-elles réussir leurs partenariats ? Dans: Mayrhofer U. (ed.). *Management des firmes multinationales*. 1st ed. Paris: Vuibert, pp. 183-198.

Communications (conférences avec comité de sélection)

MOALLA, E. et BEN SLIMANE, K. (2025). The adoption of sustainable technological innovations by the performing arts sector. Dans: 2025 R&D Management Conference Innovation & Biodiversity. Pisa.

MOALLA, E. et DEPRINCE, E. (2020). Social Networking Sites in the SMEs' internationalization process: a traditional versus a Born Global approach. Dans: Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE). Toronto.

DEPRINCE, E. et MOALLA, E. (2019). L'usage des réseaux sociaux numériques diffère-t-il en fonction du processus d'internationalisation des PME ? Dans: 9th Annual Conference of Association Francophone de Management International. Fribourg.

MOALLA, E. et SALEH, Y. (2018). Cultural differences in cross-border acquisition: Evidence From French Multinational In The Middle East. Dans: 44th EIBA (European International Business Academy) Conference. Poznan.

DEPRINCE, E. et MOALLA, E. (2018). Réseaux sociaux numériques et PME : Quel rôle dans le processus d'internationalisation traditionnel vs born globals ? Dans: 8e Conférence Atlas-AFMI. Paris.

MOALLA, E. et SALEH, Y. (2017). Regard comparé sur la figure de l'autorité dans le contexte d'intégration post-acquisitions internationales. Dans: 7e Conférence Atlas-AFMI. Antananarivo.

MOALLA, E., ANGUE, K. et MAYRHOFER, U. (2016). Gérer la chaîne de valeur globale à travers des rapprochements d'entreprises. Dans: 6e Conférence Atlas-AFMI. Nice.

MOALLA, E. et TRIKI, D. (2015). Entry mode choice of French companies: a holistic approach. Dans: 41st EIBA (European International Business Academy) Conference. Rio de Janeiro.

MOALLA, E. (2015). Hofstede vs Schwartz vs Globe? L'effet de la culture nationale sur le choix du mode d'entrée. Dans: 5e Conférence Atlas-AFMI. Hanoi.

MOALLA, E. et MAYRHOFER, U. (2014). How do different dimensions of distance affect market entry mode choice? An application of the CAGE-distance framework. Dans: 40th EIBA Conference. University of Uppsala.

MOALLA, E. (2014). Le choix du mode de rapprochement sur les marchés étrangers : est-ce une question de distance ? Dans: 4e Conférence Atlas-AFMI. Marseille.

MOALLA, E. et TRIKI, D. (2012). Environment factors and survival of IJV: the case of Mediterranean region. Dans: 38th EIBA (European International Business Academy) Conference. Brighton.

MOALLA, E., PERREIRA PUNDRICH, A. et TRIKI, D. (2012). Les conflits dans les joint-ventures internationales (JVI) sous le prisme de la gestion de crise. Dans: 2e Conférence Atlas-AFMI. Lyon.

MOALLA, E. et TRIKI, D. (2011). Les facteurs de réussite des joint-ventures internationales : le cas de GL Events. Dans: 1re Conférence Atlas-AFMI. Paris.

MOALLA, E. (2010). La distance dans le processus d'internationalisation de la firme : Un concept paradoxal. Dans: International Research Workshop "Trends in International Business". Lyon.

MOALLA, E. (2010). La distance dans le développement international : une proposition de conceptualisation. Dans: 19e conférence de l'Association internationale de management stratégique (AIMS). Luxembourg.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Évaluateur d'une publication académique / professionnelle

Depuis 2019 Évaluateur ad-hoc, M@n@gement

Depuis 2019 Évaluateur ad-hoc, International Business Review

Depuis 2018 Évaluateur ad-hoc, Management Decision

Depuis 2018 Évaluateur ad-hoc, European Journal of International Management

Depuis 2016 Évaluateur ad-hoc, Management International

2017 - 2022 Évaluateur ad-hoc, Revue Internationale PME (RIPME)

2016 - 2022 Évaluateur ad-hoc, Finance Contrôle Stratégie

Service à la discipline

Membre actif d'une association scientifique ou académique

2018 - 2020 Membre du conseil scientifique, Atlas AFMI

Travaux d'évaluation pour une conférence académique

Depuis 2020 Évaluateur ad-hoc, Atlas AFMI, France

Depuis 2020 Évaluateur ad-hoc, European International Business Academy (EIBA), Belgique

Comité scientifique d'une conférence académique

2012 - 2012 Comité d'organisation : 2e Conférence annuelle, Atlas AFMI

Membre adhérent à une association académique

Depuis 2018 Adhésion professionnelle, European International Business Academy (EIBA), Belgique

Depuis 2011 Adhésion professionnelle, Atlas AFMI

Depuis 2009 Adhésion professionnelle, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Organisation/animation de webinaires, séminaires, de tables rondes

2020 - 2020 Responsable atelier : Les modes d'entrée sur les marchés étrangers : nouveaux défis, motivations et performance (avec Dora Triki), Atlas AFMI, France

2019 - 2019 Responsable atelier : Les modes d'entrée sur les marchés étrangers : nouveaux défis, motivations et performance (avec Dora Triki), Atlas AFMI, Suisse

Supervision de thèse de doctorat

Depuis 2023, Co-directeur de thèse

Q. GAO, En cours, Adaptation et innovation d'une organisation chinoise en France dans le cadre de l'intelligence culturelle, Nantes Université - Nantes

Jury de doctorat

2019, Rapporteur

Elodie Deprince, Soutenue, L'internationalisation des Petites et Moyennes Entreprises belges au travers des réseaux sociaux numériques, Université de Mons - Mons