



Associate Professor Franck GAVOILLE

Academic Department: Organization, Management and Human Resources Email: franck.gavoille@essca.fr

RESEARCH INTERESTS

- Business image
- Attractiveness
- Retention
- Business prospective
- Inclusion

TEACHING DOMAINS

- Career Management and Diversity
- Human resources management
- Compensation and Benefits Management
- Recruitment Practice

EDUCATION

Highest degree :

2014	PhD, Business administration, Human Resources Management, Université de Tours, France <i>Conceptualisation et étude du processus de formation de l'image métier</i>
2009	Master 2 en Management des RH et stratégie des entreprises, Université de Tours, France
2008	Bachelor Européen de Commerce et de Gestion, ESCEM, France

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

Since 2020	Grande Ecole Programme and Masters of Science's Director, ESSCA School of Management, France
Since 2017	Associate Professor, ESSCA School of Management, France
2016 - 2017	Assistant Professor, ESSCA School of Management, France
2012 - 2015	Assistant Professor, ESCEM, France
2010 - 2015	Temporary lecturer, Université de Tours, France
2010 - 2012	Research Assistant, ESCEM, France

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Professional experience

2009 - 2010 HR Project Manager, Touraine logement ESH, France

2009 - 2009 HR Project Manager, Kiabi, France

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

RYCHALSKI, A., EVON, J. and GAVOILLE, F. (2023). Considérer les émotions dans l'expérience collaborateur: une étude exploratoire auprès des éducateurs spécialisés. *@GRH*, 49(4), pp. 49-70.

LEBEGUE , T., EVON, J., HULIN, A. and GAVOILLE, F. (2020). L'engagement d'une région dans un processus de construction de compétences entrepreneuriales territoriales, le cas d'un programme de recherche en Région Centre-Val de Loire. *Management International*, 24(6), pp. 17-27.

BONNEVEUX, E., GAVOILLE, F., HULIN, A. and LEBÈGUE, T. (2019). La mise en réseau des PME face à l'égalité professionnelle : quelle(s) proximité(s) territoriale(s) ? *Recherches en Sciences de Gestion*, 132(3), pp. 207.

BONNEVEUX, E., GAVOILLE, F., HULIN, A. and LEBÈGUE, T. (2019). Rubrique : Le territoire comme vecteur d'égalité professionnelle femmes/hommes. *Revue Internationale PME (RIPME)*, 32(1), pp. 11-18.

GAVOILLE, F., POUJOL, F. and SIADOU-MARTIN, B. (2017). La perception du métier de vendeur par ceux qui s'y destinent : une approche par l'image métier. *@GRH*, 22, pp. 55-81.

GAVOILLE, F., BRILLET, F., EVON, J. and HULIN, A. (2016). Le rôle du manager public dans une démarche de prospective des métiers territoriale : le cas des biomédicaments en région Centre val de Loire. *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise (RIMHE)*, 21(2), pp. 24-25.

GAVOILLE, F. and BRILLET, F. (2016). L'image métier, exploration d'une notion au coeur du choix professionnel. *Management & Avenir*, (84), pp. 53-72.

GAVOILLE, F., LEBEGUE, T. and PARNAUDEAU, M. (2014). Le métier a-t-il toujours un genre ? Une question de génération. *Question(s) de Management*, (6).

GAVOILLE, F. and BRILLET, F. (2014). Le face à face entreprises / seniors : nouveaux enjeux et nouvelles problématiques. *Question(s) de Management*, (6).

GAVOILLE, F. and BRILLET, F. (2014). L'image métier : exploration d'un concept multidimensionnel : Etude empirique appliquée aux métiers du conseil. *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise (RIMHE)*, (12).

Editorially-Reviewed Articles

GAVOILLE, F. (2022). Sortie de crise, et après ? L'inclusion en entreprise en question(s). Regards croisés : « Pour des organisations post-Covid inclusives ». *Question(s) de Management, Question(s) d'inclusion* , 38(1).

GAVOILLE, F. (2020). « Covid-19 : de nouvelles questions de management ? » : dans 'Regards croisés' « Les changements organisationnels induits par la crise de la Covid-19 ». *Question(s) de Management, Changement de crise et raison d'être*, 29(3), pp. 105-149.

GAVOILLE, F. (2020). Covid-19 : de nouvelles questions de management ? Regards croisés : «Les changements organisationnels induits par la crise de la Covid-19 ». *Question(s) de Management, Changement de crise et raison d'être*, 29(3).

BRASSEUR, M. and GAVOILLE, F. (2017). Éditorial : L'obstacle, un levier de progrès ? *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise (RIMHE)*, 28(4), pp. 2.

Scholarly Books

BRILLET, F. and GAVOILLE, F. (2017). *Marketing RH*. 1 ed. Paris: Dunod, 228 pages.

Books Editor

BONNEVEUX, E., GAVOILLE, F., HULIN, A. and LEBÈGUE, T. [Eds] (2019). *GRH, RSE et emplois : vers de nouvelles approches inclusives*. 1 ed. Paris: Vuibert, pp. 256.

Chapters in book

GAVOILLE, F. and BRILLET, F. (2020). Quand l'image métier éclipse la marque employeur : le cas des éducateurs sportifs. In: Guillot-Soulez C., Pezet E. eds. *Marque employeur et travail expérientiel : La GRH dans l'économie des marques*. 1st ed. Paris: Vuibert, pp. 224.

Conference proceedings

LEBEGUE, T., GAVOILLE, F., HULIN, A., BONNEVEUX, E. and GEORGES, L. (2019). Limitations of the Female Role Modeling Approach: Including Gender and Career Success. In: *AOM Annual Meeting*. Proceedings - Academy of Management (AOM).

Conference paper (with selection committee)

GAVOILLE, F., BONNEVEUX, E., HULIN , A. and LEBÈGUE, T. (2019). Voice or silence, parenthood, territory and perception of occupations: Four new paths to explore for better LGBT inclusion in the workplace. In: 2019 EURAM Conference. Lisbonne.

LEBEGUE, T., BONNEVEUX , E., GAVOILLE, F., HULIN, A. and GEORGES, L. (2018). Diversity in women's careers: two influential role modeling dimensions. In: 2018 EURAM Conference. Reykjavik.

GAVOILLE, F. (2017). Le territoire comme réponse aux défis de l'égalité professionnelle femmes hommes : une étude exploratoire. In: 28e Congrès de l'AGRH. Aix en Provence.

GAVOILLE, F. (2017). Quels métiers RH pour demain ? Transformation de la fonction et nouvelles compétences. In: Assemblée Générale du groupe Orléanais de l'ANDRH. Orléans.

GAVOILLE, F., POUJOL, F., SIADOU-MARTIN, B. and FOURNIER, C. (2016). Marque métier et marque employeur : deux concepts pour comprendre et améliorer l'attractivité des métiers de la vente. In: 4e Colloque européen Innovation et Commerce. Montpellier.

GAVOILLE, F., HULIN, A. and EVON, J. (2015). Les apports de la prospective des métiers dans un contexte de restructuration du parcours de soins. In: 14e et 15e journées de la prospective des métiers. Paris.

EVON, J., GAVOILLE, F. and HULIN, A. (2015). Les apports de la prospective des métiers dans un contexte de restructuration du parcours de soins. In: Journées sur la prospective des métiers. Paris.

GAVOILLE, F., BRILLET, F., EVON, J. and HULIN, A. (2015). La prospective des métiers aux services des innovations sectorielles, le cas des biomédicaments en région Centre. In: 26e Congrès de l'AGRH. Montpellier.

BRILLET, F., GAVOILLE, F., EVON, J. and HULIN, A. (2015). Emergence d'une innovation sectorielle dans un territoire : la prospective des métiers comme nouveau territoire du manager public. In: 4e Colloque AIRMAP « Les nouveaux territoires du management public ». Lyon.

BRILLET, F., GAVOILLE, F., EVON, J. and HULIN, A. (2015). Émergence d'une innovation sectorielle dans un territoire : la prospective des métiers comme nouveau territoire du manager public. In: 4e Colloque AIRMAP « Les nouveaux territoires du management public ».

GAVOILLE, F. (2014). Proposition d'une échelle de mesure des dimensions de l'image métier. In: 25e Congrès de l'AGRH. Chester.

GAVOILLE, F., ABRAHAM, J., BRILLET, F., HULIN, A., LEBEGUE, T., SAULQUIN, J.Y. and SFEZ, F. (2014). Gestion des experts et des savoirs, de la théorie à la pratique : Perceptions de 30 DRH de la région Centre. In: 25e Congrès de l'AGRH. Chester.

GAVOILLE, F. and BRILLET, F. (2014). Allongement de la vie professionnelle : quelles attentes pour les seniors. In: 32e Université d'été de l'Audit Social. Aix-en-Provence.

GAVOILLE, F. and SAULQUIN, J.Y. (2013). Envisager le choix professionnel comme un choix d'investissement. In: 22e Congrès des IAE. Nice.

GAVOILLE, F. and BRILLET, F. (2012). L'image métier : antécédents, dimensions et conséquences d'une notion au cœur du choix professionnel. In: 23e Congrès de l'AGRH. Nancy.

GAVOILLE, F. and BRILLET, F. (2012). L'image métier, une notion au cœur du choix professionnel : résultat d'une enquête exploratoire. In: 14e Université de Printemps de l'Audit Social. Oran.

Presentation in a research seminar

BONNEVEUX, E., GAVOILLE, F. and HULIN, A. (2019). Egalité professionnelle femmes-hommes: quels futurs possibles ? Quelles pratiques peuvent changer la donne dans les entreprises ?". In: Salon Made In Loire Valley. Tours.

GAVOILLE, F., PARNAUDEAU, M. and LEBEGUE, T. (2013). L'influence du degré d'importance accordé au genre sur le métier exercé. In: 1e journée du management socialement responsable des entreprises – Mixité et diversité des équipes, 19 mars, ESCEM. Tours.

GAVOILLE, F., BRILLET, F., COUTELLE, P. and HULIN, A. (2011). L'image métier : une notion polymorphe au service de la GRH. In: 13e Université de Printemps de l'Audit Social. Agadir.

Practice-oriented contributions

BONNEVEUX, E., GAVOILLE, F., HULIN, A., GEORGES, L. and LEBÈGUE, T. (2017). Egalité professionnelle : des barrières invisibles sur le chemin. *The Conversation* October.

SIADOU-MARTIN , B., POUJOL, F. and GAVOILLE, F. (2017). Pour lutter contre les emplois non-pourvus, communiquons sur l'image métier. *The Conversation* August.

GAVOILLE, F., BRILLET, F. and SCOUARNEC, A. (2015). L'image métier, une réponse nouvelle et innovante. *Revue Personnel*.

RESEARCH ACTIVITIES

Editorial activities

Reviewer for an academic or professional publication

Since 2016 Ad-hoc reviewer, @GRH

Since 2015 Ad-hoc reviewer, Management & Avenir

Service to the academic discipline

Active member of a recognised scientific or academic association

Since 2014 Member, Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), France

Scientific committee of an academic conference

2019 - 2019 Conference organisation : Pour une approche inclusive du travail et de la formation, Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), France

Membership in an academic association

Since 2014 Professional affiliation, Institut International Audit Social (IAS), France

Organisation/facilitation of webinars, seminars, roundtables

2017 - 2017 Roundtable moderator: Vers une réelle égalité professionnelle femmes-hommes : quels futurs possibles ?, Université de Tours, France

Participation in a research consortium

Since 2020 Groupe d'Intérêt Thématique Marketing-RH, Association Française du Marketing (AFM), France

Service to professional community

Participation in professional events, roundtables

2022 - 2022 A l'heure de la grande démission, comment rendre leurs lettres de noblesses aux métiers du prendre soin ?, 2e table ronde de l'Université d'été des dirigeants des associations de l'Unapei, Unapei, France

2022 - 2022 Les plans d'action, condition première de l'impact, Sommet de l'inclusion économique, Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, France

2019 - 2019 Visibilité et e-réputation des femmes expertes. In: Assemblée Générale de l'association VoxFemina, avec Lebègue Tiphaine, France