



Professeur associé Jean-Sébastien LACAM

Département de rattachement: Organization,
Management and Human Resources

Email: jean-sebastien.lacam@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Networks, information system
- Alliance stratégique
- Co-opétition
- Management
- Big Data

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Stratégie
- Alliance stratégique
- Intelligence économique

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|--|
| 2015 | Doctorat, Sciences de gestion, Management stratégique, Université de Poitiers, France
<i>Les pratiques des stratégies de coopétition et leurs déterminants : Le cas du secteur nautique en France</i> |
| 2005 | Mastère spécialisé en Marketing et Communication, Toulouse Business School (TBS), France |
| 2001 | Master Intelligence économique, Université de Toulouse 1 Capitole, France |

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

- | | |
|-------------|--|
| Depuis 2020 | Professeur associé, ESSCA School of Management, France |
| 2021 - 2022 | Enseignement module Stratégie et Gestion de projet, Master 2 CMOBN, IAE Bordeaux, France |
| 2016 - 2020 | Professeur assistant, ESSCA School of Management, France |
| 2011 - 2015 | Enseignant en Stratégie des Organisations, La Rochelle Business School, France |

Expériences en entreprise

- | | |
|-------------|--|
| 2007 - 2012 | Responsable Marketing, puis Responsable filiale immobilière, Crédit immobilier de France, France |
| 2006 - 2007 | Responsable centres de profit, IXO Diagnostics, France |

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences en entreprise

- 2005 - 2006 Ingénieur commercial, UNILOG, France
- 2003 - 2004 Chargé de mission informatique, Chambre de commerce et d'industrie d'Aquitaine CCI, France
- 2001 - 2003 Chargé de mission Intelligence économique, Gaz de France, France

Recherche

- Depuis 2018 Chercheur associé, CleRMa (Clermont Recherche Management), France

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

- 2021 Fond d'innovation pédagogique 2020-2021 : « Les podcasts de l'ESSCA », ESSCA School of Management, France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

- EVON, J. et LACAM, J.S. (2025). Le rôle du passeur de frontières dans le management public territorial du skateboard de rue : le cas bordelais. *Revue Française de Gestion*, 51(324), pp. 131-158.
- COUPAUD, M. et LACAM, J.S. (2025). Coopetition performance and burnout: The role of job demands. *European Management Journal*.
- LACAM, J.S. et SALVETAT, D. (2023). Influence of the CEO's personality traits of SME on the orchestration of big data. *Journal of High Technology Management Research*, 34(1), pp. 100451.
- LACAM, J.S. et SALVETAT, D. (2021). Big data and Smart data: two interdependent and synergistic digital policies within a virtuous data exploitation loop. *The Journal of High Technology Management Research*, 32(1).
- SALVETAT, D. et LACAM, J.S. (2020). Data Determinants Of The Activity Of Smes Automobile Dealers. *Journal of Engineering and Technology Management*, 58.
- LACAM, J.S. (2020). Data: A Collaborative Strategy? *Journal of High Technology Management Research*, 31(1).
- LACAM, J.S. et SALVETAT, D. (2019). Co-opetition in boating industry and collective managerial capacity. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 37(1), pp. 109-134.
- LACAM, J.S. (2018). Opportunism sanctions in diverse and international co-opetition : the case of french boating companies. *Thunderbird International Business Review*, 60(3), pp. 427-441.
- LACAM, J.S. (2017). Les interactions concurrentielles lors d'une stratégie de coopétition. *Management & Avenir*, 97(7), pp. 13-34.
- LACAM, J.S. et SALVETAT, D. (2017). The complexity of co-opetitive networks. *Business Process Management Journal*, 23(1), pp. 176-195.
- SALVETAT, D. et LACAM, J.S. (2017). The complexity of co-opetitive networks. *Business Process Management Journal*, 23(1), pp. 176-195.
- CHEVALLIER, C., LACAM, J.S., MILOUDI, A., SALVETAT, D. et LAARRAF, Z. (2016). Competitive Intelligence, knowledge management and coopetition: the case of European high technology firms. *Business Process Management Journal*, 22(6), pp. 1192-1211.

LACAM, J.S. et SALVETAT, D. (2016). L'étendue d'une filière et l'étendue géographique des stratégies de coopération comme source de complexité des réseaux ? Le cas des PME et des ETI de la filière nautique française. *Management & Avenir*, 88(6), pp. 59-82.

LACAM, J.S. et SALVETAT, D. (2016). L'étendue d'une filière et l'étendue géographique des stratégies de coopération comme source de complexité des réseaux ? Le cas des PME et des ETI de la filière nautique française. *Management & Avenir*, 88(6), pp. 59-82.

Chapitres d'ouvrage

LACAM, J.S. et HARRIET, L. (2017). Quand un acteur du numérique intègre l'industrie automobile. Dans: Prieto M. (ed.). *Livre Blanc 'Véhicules connectés à l'ère du numérique'*. 1st ed. ESSCA.

Communications (conférences avec comité de sélection)

BOISSEL, J., EVON, J. et LACAM, J.S. (2025). From Love Park to Love Malmö: Transfert matériel et immatériel (idéalisé) du patrimoine skateboard. Dans: 14e colloque de l'AIRMAP, Le management public responsable et intégré: entre tradition et innovation. Versailles et à St Quentin-en-Yvelines.

LACAM, J.S. (2025). Etre un leader "HERO" est-il bénéfique pour la coopération? Une approche par le capital psychologique. Dans: RIPC0 2025. Paris la Défense.

LACAM, J.S. (2014). The Alliance as a Risk of Strategic Deception. Dans: International Network of Business & Management Journals (INBAM). Barcelona.

SALVETAT, D. et LACAM, J.S. (2012). Competitive Intelligence and Co-opetitive Influence Networks: the Case of High-technology European SMEs. Dans: 13th European Conference on Knowledge Management (ECKM). Cartagena.

LACAM, J.S. (2012). Competitive Intelligence and Co-opetitive Influence Networks: The Case of High-technology European SMEs. Dans: 13th European Conference on Knowledge Management (ECKM). Carthagène.

Rapports de contrat de recherche, rapports d'étude

JULLIEN, B., LACAM, J.S. et PRIETO, M. (2024). Rétrofit électrique des véhicules légers : Opportunités et contours d'une filière émergente. Forum Vies Mobiles. Paris: ESSCA Research, France.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

LACAM, J.S. (2024). Marques et sports alternatifs : du marketing de LA valeur au marketing DES valeurs. Survey Magazine, France.

LACAM, J.S. et EVON, J. (2024). Le skateboard, un atout pour la ville de demain ? The Conversation, France.

LACAM, J.S. (2024). Jeux olympiques et sports freestyle : je t'aime... moi non plus. The Conversation, France.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Travaux d'évaluation pour des revues scientifiques

Depuis 2020 Évaluateur ad-hoc, Economics of Innovation and New Technology

Service à la discipline

Comité d'organisation de conférences

Depuis 2024 Workshop international "Sciences and Skateboarding", avec Festival Connect, France

Membre adhérent à une association académique

Depuis 2020 Membre, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

Depuis 2020 Membre, European Group for Organizational Studies (EGOS), Belgique

Service à la communauté professionnelle

Participation à des événements professionnels, tables rondes

2024 - 2024 Présentation du livre vert sur le Retrofit avec Bernard Jullien et Marc Prieto, Forum Vies Mobiles, France

2021 - 2021 "Les victoires des autodidactes", événement organisé par Lyon place financière et, Havard Business School Club Auvergne-Rhône-Alpe, France

Depuis 2017 Animation de conférences professionnelles "Ergonomie web" et "Objets connectés"