



Professeure (Full) Orsolya SADIK-ROZSNYAI

Département de rattachement: Marketing and Retailing

Email: orsolya.sadik-rozsnyai@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Marketing International et Interculturel
- Marketing de l'Innovation
- Valeur client & Pricing
- Adoption de l'innovation, Valeur de l'innovation
- L'innovation des TIC au service du développement durable

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Management international et interculturel
- Innovation & Design Marketing
- Intelligence économique
- Marketing B2B
- Marketing numérique

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|--|
| 2013 | Doctorat (PhD), Sciences de Gestion, Marketing, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) Paris, France
<i>L'impact de la culture nationale du consommateur sur la valeur perçue des attributs innovants et sur la sensibilité au prix d'une innovation</i> |
| 2010 | Master Recherche en Sciences de Gestion: Prospective et Innovation, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) Paris, France |
| 1999 | DESS Conduite de Changement, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, France |
| 1998 | Master Grande Ecole, Sciences de Gestion, Marketing, ESCE, France |
| 1995 | Master Grande Ecole, Sciences de Gestion, Marketing, Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem (BGE), Hongrie |

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

- | | |
|-------------|--|
| Depuis 2023 | Professeure, ESSCA School of Management, France |
| Depuis 2021 | Directrice Online Campus, ESSCA School of Management, France |
| 2017 - 2023 | Professeure associée, ESSCA School of Management, France |

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

- 2014 - 2017 Professeure assistante, ESSCA School of Management, France
- 2013 - 2014 Lecturer of International Marketing and European Business Culture, IESEG, France
- 1999 - 2014 Lecturer of International Marketing and European Business Culture, ESCE, France

Expériences en entreprise

- 2014 - 2016 Expert Pricing, NUMA – Start-up incubator, France
- 2000 - 2014 Innovation Marketing, Last job position: Marketing Intelligence Manager for Innovation, PSA Peugeot Citroën, France
- 1998 - 1999 Consultant, Telecom Italia, France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

- BERTRANDIAS, L., LOWE, B., SADIK-ROZSNYAI, O. et CARRICANO, M. (2021). Delegating decision-making to autonomous products: A value model emphasizing the role of well-being. *Technological Forecasting and Social Change*, 169.
- SADIK-ROZSNYAI, O. et BERTRANDIAS, L. (2019). New technological attributes and willingness to pay: the role of social innovativeness. *European Journal of Marketing*, 53(6), pp. 1099-1124.
- SADIK-ROZSNYAI, O. (2016). Willingness to pay for innovations: an emerging european innovation adoption behavior. *European Journal of Innovation Management*, 19(4), pp. 568-588.

Autres contributions dans des revues scientifiques

- CAEMMERER, B. et SADIK-ROZSNYAI, O. (2021). Special Issue Editorial: Customers and Innovation. *Journal of Customer Behavior*, 20(3), pp. 169-172.

Ouvrages

- SADIK-ROZSNYAI, O. et PINON, A. (2004). *Passeport du manager pour l'Europe et le monde*. Paris: Village Mondial.

Chapitres d'ouvrage

- SADIK-ROZSNYAI, O. (2017). Voiture autonome, n'oublions pas les clients ! Dans: *Livre Blanc 'Véhicules connectés à l'ère du numérique'*. 1st ed. ESSCA.

Conférence proceedings

- SADIK-ROZSNYAI, O., CAEMMERER, B. et BERTRANDIAS, L. (2023). Consumer Willingness to Invest Effort in Complex Technology-Based Self-Service: An Abstract. Dans: *Jochims, B., Allen, J. (eds) Optimistic Marketing in Challenging Times: Serving Ever-Shifting Customer Needs. AMSAC 2022. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science*. Cham: Springer Cham, pp. 163–164.

Communications (conférences avec comité de sélection)

- CAEMMERER, B. et SADIK-ROZSNYAI, O. (2023). The Value-Needs Matrix for Market-Based Social Sustainability in Digital Services: Structured abstract. Dans: AMS World Marketing Congress. Canterbury.
- BERTRANDIAS, L., SADIK-ROZSNYAI, O. et LOWE, B. (2023). A willingness to give back to the Earth? Activating consumer gratitude. Dans: AMS World Marketing Congress. Canterbury.
- SADIK-ROZSNYAI, O. et CAEMMERER, B. (2023). Ex-Ante Motivations of Successful Online Learning Service Users: Structured Abstract. Dans: AMS World Marketing Congress. Canterbury.

SADIK-ROZSNYAI, O., CAEMMERER, B. et BERTRANDIAS, L. (2022). Consumer willingness to Invest Effort in Complex Technology-Based Self-Service. Dans: AMS Annual Conference. Monterey.

SADIK-ROZSNYAI, O. et CAEMMERER, B. (2021). ICT-Supported Business Model Innovation for Sustainability”, Dans: EMAC. Madrid, Online.

SADIK-ROZSNYAI, O. et BERTRANDIAS, L. (2019). The role of consultancy firms in shaping the market(s) of radical innovation. Dans: Congrès international de l'AFM. Le Havre.

STEGEMANN, N., CAEMMERER, B. et SADIK-ROZSNYAI, O. (2019). Academic confidence in blended learning. Dans: ANZMAC 2019 Conference. Wellington.

SADIK-ROZSNYAI, O., LOWE, B., BERTRANDIAS, L., KUHN, M. et HUBERT, M. (2018). Consumer Interactions with Automated Technologies. Dans: 21st AMS World Marketing Congress (WMC). Porto.

SADIK-ROZSNYAI, O., BERTRANDIAS, L. et KUHN, M. (2018). Nouveaux modes de mobilité, nouveaux mécanismes d'adoption? Une étude sur les facteurs d'acceptation de la voiture autonome. Dans: 34e Congrès International de l'Association Française de Marketing. Strasbourg.

SADIK-ROZSNYAI, O., BERTRANDIAS, L. et CARRICANO, M. (2016). Delegating Decisional Power to Objects: a Consumer Value Model in the context of Autonomous Driving. Dans: 45th EMAC (European Marketing Academy) Conference. Oslo.

SADIK-ROZSNYAI, O., BERTRANDIAS, L. et CARRICANO, M. (2016). La délégation de tâches aux objets intelligents : Un modèle explicatif de la valeur perçue appliquée à la conduite autonome. Dans: 32e Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing. Lyon.

SADIK-ROZSNYAI, O. (2015). From driver to passenger : security and well-being trade-off in car-driving delegation. Dans: 4th french-german workshop on consumer empowerment and transformative services. Strasbourg.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

SADIK-ROZSNYAI, O. (2019). S'inspirer des sportifs de haut niveau pour entreprendre. Paris: Xerfi Canal TV, France.

SADIK-ROZSNYAI, O. (2019). S'inspirer des artistes pour développer sa créativité, Paris: Xerfi Canal TV, France.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Comité éditorial de revue scientifique

2020 - 2020 Editeur invité, numéro spécial 'Customers and Innovation', Journal of Customer Behaviour

Travaux d'évaluation pour des revues scientifiques

Depuis 2019 Evalueur ad-hoc, European Journal of Innovation Management

Depuis 2018 Evalueur ad-hoc, European Journal of Marketing

Service à la discipline

Membre adhérent à une association académique

Depuis 2010 Adhésion professionnelle, Association Française du Marketing (AFM), France