



Professeur directeur de recherche Marc PRIETO

Département de rattachement: Economics, Law
and Society

Email: marc.prieto@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Economie & Management des Transports
- Comportement du consommateur
- Service de transport et mobilités

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Economie Industrielle
- Econométrie des Choix Individuels
- Microéconomie
- Economie des transports

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|--|
| 2014 | Habilitation à Diriger des Recherches, Sciences de Gestion, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France |
| 2006 | Doctorat, Economie, Économie Industrielle, Université de Rouen, France |
| 2002 | Master of Arts (M.A.), Economie, Economie Industrielle, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France |

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

- | | |
|-------------|--|
| Depuis 2022 | Responsable de l'Institut Transport et mobilités durables, ESSCA School of Management, France |
| Depuis 2014 | Professeur directeur de recherche, ESSCA School of Management, France |
| 2014 - 2022 | Responsable de chaire - Distribution et Services Automobiles, ESSCA School of Management, France |
| 2004 - 2006 | Vacataire puis ATER en Sciences Économiques, Université de Rouen, France |

Expériences en entreprise

- | | |
|-------------|-------------------------------------|
| 1999 - 2003 | Attaché Commercial, Cetelem, France |
|-------------|-------------------------------------|

Articles évalués par les pairs

- PRIETO, M. (2022). L'automobile européenne face à la guerre en Ukraine: entre volatilité des marchés et recomposition des chaînes de valeur. *Revue d'économie financière*, 147(3), pp. 207-26.
- PRIETO, M., STAN, V. et BALTAS, G. (2022). New insights in Peer-to-Peer carsharing and ridesharing participation intentions: Evidence from the "provider-user" perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, pp. 102795.
- PRIETO, M., STAN, V., BALTAS, G. et LAWSON, S. (2019). Shifting consumers into gear: sharing services in urban areas. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 47(5), pp. 552-570.
- PRIETO, M., BALTAS, G. et STAN, V. (2017). Car sharing adoption intention in urban areas: what are the key sociodemographic drivers? *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 2017(101), pp. 218-227.
- PRIETO, M., CAEMMERER, B. et BALTAS, G. (2015). Using a Hedonic Price Model to Test Prospect Theory Assertions: The Asymmetrical and Nonlinear Effect of Reliability on Used Car Prices. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 22, pp. 206-212.
- PRIETO, M. et DUTERTRE, E. (2014). Comportements de cession de biens durables d'occasion : une étude appliquée à la revente automobile en CtoC. *Management & Avenir*, 69(3), pp. 105-123.
- PRIETO, M. et BOISTEL, P. (2014). Rétromarketing dans l'automobile : La stratégie «anti-rétro » de Citroën DS. *Revue Française de Gestion*, 40(239), pp. 31-49.
- PRIETO, M. (2014). Do amateur sellers adopt the professional's price ending formats? Lessons from the used car market. *Journal of Applied Business Research*, 30, pp. 387-396.
- PRIETO, M. et CAEMMERER, B. (2013). An Exploration of Factors Influencing Car Purchasing Decisions. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 41(10), pp. 738-764.
- PRIETO, M. et SLIM, A. (2009). Evaluation des actifs environnementaux : quels prix pour quelles valeurs ? *Management & Avenir*, 28(8), pp. 18-36.
- BEAUMAIS, O. et PRIETO, M. (2008). Prospective et modèles de choix discrets : applications du logit multinomial à l'analyse de la demande de produits. *Économies et Sociétés (Série K - Économie de l'entreprise)*, 18, pp. 1253-1275.
- PRIETO, M. (2005). L'impact de l'offre et des anticipations sur la consommation : le cas de la demande de véhicules particuliers neufs en France. *Économies et Sociétés (Série K - Économie de l'entreprise)*, 15, pp. 203-243.

Autres contributions dans des revues scientifiques

- PRIETO, M. (2016). Affaire Volkswagen et « dieselgate » : l'automobile européenne bousculée. *P@ges Europe Mars*.
- PRIETO, M. (2015). L'Europe de l'automobile: à l'aube d'un renouveau? *Questions Internationales Mars*, pp. 93-98.
- PRIETO, M. et PRIETO, S. (2014). Espagne. Felipe VI au chevet d'une monarchie à bout de souffle. *P@ges Europe Novembre*.
- PRIETO, M. et PRIETO, S. (2013). Espagne. Un pays aux élites contestées. *P@ges Europe Septembre*.
- PRIETO, M. et PRIETO, S. (2013). Espagne: Le déclin de la solidarité dans un pays fragmenté - *P@ges Europe. P@ges Europe Juillet*.

Ouvrages

PRIETO, M. et SLIM, A. (2019). *Consommer moins pour vivre mieux - idées reçues sur la décroissance*. 2 ed. Paris: Le Cavalier Bleu, 152 pages.

PRIETO, M. et SLIM, A. (2018). *Idées reçues sur l'économie collaborative*. 1 ed. Paris: Le Cavalier Bleu, 176 pages.

PRIETO, M. et SLIM, A. (2010). *Consommer moins pour vivre mieux ?* 1 ed. Paris: Le Cavalier Bleu, 160 pages.

Chapitres d'ouvrage

PRIETO, M. et SLIM, A. (2026). Sobriété & mobilités : vers quelles perspectives ? Dans: Benoît Heilbrunn et de Philippe Moati (ed.). *Consommer sans détruire Entre messianisme et apocalypse, la voie étroite d'une consommation raisonnable*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société.

SLIM, A. et PRIETO, M. (2022). Le DIY : consommer différemment dans le monde post-Covid. Dans: Dominique Desjeux, Philippe Moati eds. *La consommation sous contrainte*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 58-72.

PRIETO, M. et SLIM, A. (2020). Avec l'utopie décroissante, faut-il arrêter de consommer ? Dans: O. Badot et P. Moati (ed.). *Les Utopies de la consommation*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 121-138.

SLIM, A. et PRIETO, M. (2020). L'émergence des cryptomonnaies : preuve d'une utopie consumériste sur le déclin ? Dans: O. Badot et P. Moati (ed.). *Les Utopies de la consommation*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 157-174.

PRIETO, M. (2010). La crise financière a sonné le glas du capitalisme. Dans: Ouvrage collectif (ed.). *Le Grand Livre des idées reçues*. 1st ed. Le Cavalier Bleu, pp. 103-107.

PRIETO, M. et SLIM, A. (2010). La décroissance est le contraire de la croissance. Dans: Ouvrage collectif (ed.). *Le Grand Livre des idées reçues Pour démêler le vrai du faux*. 1st ed. Le Cavalier Bleu, pp. 112-115.

Conférence proceedings

PRIETO, M. et SLIM, A. (2023). Sobriété & Mobilités : faut-il arrêter de se déplacer ? Dans: *Colloque du Cercle de L'ObSoCo 2023 : Peut-on sortir de l'hyperconsommation ?* Cercle de L'ObSoCo.

PRIETO, M., ARREOLA, F. et SLIM, A. (2018). Social Norms and governance in the platform economy. Dans: *Academy of Management Global Proceedings*. Surrey: Proceedings - Academy of Management (AOM).

PRIETO, M., STAN, V., BALTAS, G. et LEMOINE, J.F. (2016). User adoption of car sharing systems : a multinational empirical study. Dans: *Summer AMA Conference 2016*. Atlanta: Proceedings - AMA, pp. C72.

PRIETO, M., CAEMMERER, B. et BALTAS, G. (2014). Using a Hedonic Price Model to Test Prospect Theory Assertions: The Asymmetrical and Nonlinear Effect of Reliability on Used Car Prices. Dans: *AMA Educators Proceedings Volume 25*. Orlando: Proceedings - AMA, pp. N4.

Communications (conférences avec comité de sélection)

PRIETO, M., RASOULI, S. et CAIATI, V. (2024). Free floating Car Sharing Adoption Intentions: a SEM PLS approach applied to a French urban survey. Dans: RARCS - Recent Advances in Retailing & Consumer Services. Fuerteventura.

PRIETO, M., STAN, V. et BALTAS, G. (2018). Collaborative Consumption: What Drives Participation in Carsharing ? Dans: BAM 2018 Conference. Bristol.

- PRIETO, M. (2018). Consumer Intention to participate in P2P Carsharing Services. Dans: Recent Advances in Retailing and Consumer Science 25th International Conference EIRASS. Funchal.
- PRIETO, M., BALTAS, G. et STAN, V. (2017). Consumer Choice of Car Sharing Services. Dans: British Academy of Management Conference. Warwick.
- PRIETO, M., STAN, V. et BALTAS, G. (2017). Consumer Involvement with Cars in European Urban Areas: What are the Key Sociodemographic Drivers ? Dans: 24th International Conference EIRASS. Vancouver.
- PRIETO, M., STAN, V. et BALTAS, G. (2016). Consumer adoption of car sharing systems: A multinational Survey. Dans: 23rd International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS conference). Edinburgh.
- PRIETO, M. et CAEMMERER, B. (2012). Testing for prospect theory in the second hand car market: a hedonic price analysis. Dans: 19th International Conference of the European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS). Vienna.
- PRIETO, M. et CAEMMERER, B. (2011). Differing Online Pricing Strategies for Similar Products – The Effect of Sellers’ Personal Involvement. Dans: European Institute of Retailing and Service Studies Conference (EIRASS). San Diego.
- PRIETO, M. (2007). Consumer’s decision for vertical differentiated products : an ordered logit application to the car market. Dans: 3rd German French Austrian Symposium on Quantitative Marketing (GFA). Cergy-Pontoise.
- PRIETO, M. (2007). Consumer’s decision for vertical differentiated products : an ordered logit application to the car market. Dans: 34th Conference of the European Association for Research in Industrial Economics. Valencia.
- PRIETO, M. (2007). Demande d’automobiles différenciées et revenus des ménages: une application des méthodes de choix discrets au cas français. Dans: 24e Journées de la microéconomie appliquée. Fribourg.
- PRIETO, M. (2006). La Production d’information comme moyen d’ajustement à la demande des firmes automobiles. Dans: 14e Rencontre internationale du groupe d’étude et de recherche permanent sur l’industrie et les salariés de l’automobile (GERPISA). Paris.
- PRIETO, M. (2005). L’Impact de l’offre et des anticipations sur la consommation : le cas de la demande de véhicules particuliers neufs en France. Dans: 54e Congrès de l’Association française de sciences économiques (AFSE).
- PRIETO, M. (2005). Segmentation du marché automobile européen : une Analyse empirique. Dans: 54e Congrès de l’Association française de sciences économiques (AFSE). Paris.
- PRIETO, M. (2005). European Passenger Car Segmentation : an Empirical Approach, Dans: 13e Rencontre internationale du groupe d’étude et de recherche permanent sur l’industrie et les salariés de l’automobile (GERPISA). Paris.
- MORISSE, B. et PRIETO, M. (2004). Competitive Automakers Positions versus Productive Models : the Importance of Demand Side on a heterogeneous european Market. Dans: 12th GERPISA International Colloquium. Paris.

Invité dans une conférence académique

- PRIETO, M. (2022). Guerre en Ukraine : déflagrations et recompositions économiques et financières. Dans: Conférence de l’Association Europe, Finances, Régulations. INALCO, Paris.

Rapports de contrat de recherche, rapports d'étude

JULLIEN, B., LACAM, J.S. et PRIETO, M. (2024). *Retrofit électrique des véhicules légers : Opportunités et contours d'une filière émergente*. Forum Vies Mobiles. Paris: ESSCA Research, France.

PRIETO, M. (2023). *Vers des mobilités plus durables en France : Etat des lieux et perspectives 2023*. Paris: ESSCA Research, France.

PRIETO, M. (2022). *État des lieux et perspectives pour les services de l'automobile et des mobilités*. Paris: ESSCA Research, France.

PRIETO, M. et JULLIEN, B. (2017). *Numérique et services de l'automobile - Partage, covoiturage et connectivité des véhicules*. Paris: ESSCA Research, France.

PRIETO, M. et JULLIEN, B. (2017). *Véhicules connectés à l'ère du numérique: Regards croisés sur les mutations des services de l'automobile*. Paris: ESSCA Research, France.

MORISSE, B., PRIETO, M., DUTERTRE, E., LELIEVRE, E., FILION, B., DUREL, C. ... BUGEON, E. (2007). *Evolution du comportement des consommateurs et conséquences sur l'acte de vente VN*. Carquefou: Observatoire de l'ANFA, Service Prospective et Etudes.

Présentations dans un séminaire de recherche

PRIETO, M. et DUTERTRE, E. (2012). *Comportements de cession de biens durables d'occasion : une étude exploratoire appliquée à la revente automobile en C to C*. Dans: Séminaire de recherche du GERPISA. Paris.

PRIETO, M. (2005). *Segmentation du marché automobile européen : une analyse empirique*. Dans: Séminaire d'études et de statistiques appliquées à la modélisation en économie (SESAME). Paris.

PRIETO, M. (2004). *Incertitude et effet d'offre sur le marché automobile français : une application au choix de carburant*. Dans: Journées de travail du groupe de prospective industrielle Vision – Atelier de prospective automobile. Angers.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

PRIETO, M. (2025). *L'industrie automobile européenne face à la guerre en Ukraine*. The Conversation, France.

PRIETO, M. (2022). *L'électrification des parcs automobiles et les enjeux énergétiques associés (batteries)*. *Questions Internationales* Août.

PRIETO, M. (2018). *L'automobile moderne réinventée : de la voiture électrique à la voiture volante* - *Questions Internationales* n°91/92. *Questions Internationales* Mai.

PRIETO, M. (2008). *Quel avenir pour le diesel en France ?* *Lettre du GERPISA* Octobre, pp. 6-8.

PRIETO, M. (2004). *Véhicules « Low Cost » et différenciation de produit : le cas du lancement de la Renault Logan* ». *Lettre du GERPISA* Décembre, pp. 3-5.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Travaux d'évaluation pour des revues scientifiques

2024 - 2025 Évaluateur ad-hoc, *Travel Behaviour and Society*

2024 - 2025 Évaluateur ad-hoc, *Transportation Research Part A: Policy and Practice*

Service à la discipline

Comité scientifique d'une conférence académique

2024 - 2024 Président de session : 2024 RARCS conference, Espagne

Service à la communauté professionnelle

Activités en contact avec des dirigeants d'entreprise ou des décideurs publics

2025 - 2025 "Electrification des parcs automobiles ; panorama, bilan et perspectives de marché". Concertation publique sur l'implantation de deux Gigafactory dans le port de Dunkerque, Conseil National du Débat Public (CNDP), France

Depuis 2016 Membre du cercle, Observatoire Société et Consommation (ObsoCo), France

Depuis 2004 Membre du Groupe d'Études et de Recherche Permanent sur l'Industrie des Salariés de l'Automobile (GERPISA)– Réseau International., École Normale Supérieure Paris-Saclay (ENS Cachan), France

Participation à des événements professionnels, tables rondes

2024 - 2024 Présentation du livre vert sur le Retrofit avec Bernard Jullien et Jean-Sébastien Lacam, Forum Vies Mobiles, France

2023 - 2023 Sobriétés et mobilités : quelles perspectives ? avec Assen Slim, Observatoire Société et Consommation (ObsoCo), France

2021 - 2021 Consommation responsable : le cas du Do-It-Yourself. Conférence Consommation et COVID-19 : déformations ou transformations ?, Avec A. Slim, Observatoire Société et Consommation (ObsoCo), France

2019 - 2019 L'utopie cryptomonétaire et la consommation. Conférence Utopies et consommation. Avec A. Slim, Observatoire Société et Consommation (ObsoCo), France

2019 - 2019 Faut-il arrêter de consommer avec l'utopie de la décroissance ? Conférence Utopies et consommation. Avec A. Slim, Observatoire Société et Consommation (ObsoCo), France

Service à l'institution

Participation active à un événement de l'institution

2023 - 2023 Président de session : Quels changements pour les mobilités de demain ? Conférence OFF des JECO, ESSCA School of Management, France