



# Full Professor with HDR qualification Marc PRIETO

Academic Department: Economics, Law and  
Society

Email: marc.prieto@essca.fr

## RESEARCH INTERESTS

---

- Microeconomics
- Marketing
- Transport Services and Mobilities

## TEACHING DOMAINS

---

- Economics
- Marketing
- Microeconomics
- Transport Economics

## EDUCATION

---

### *Highest degree :*

- |      |  |
|------|--|
| 2014 | Higher Doctorate, Business administration, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France            |
| 2006 | Doctorate/PhD, Economics, Université de Rouen, France  |
| 2002 | Master of Arts (M.A.), Economy, Industrial Economics, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France |

## ACADEMIC AND PROFESSIONAL EXPERIENCE

---

### Academic career

- |             |  |
|-------------|--|
| Since 2022  | Head of Transport and Sustainable Mobility Institute, ESSCA School of Management, France |
| Since 2014  | Professor Habil., ESSCA School of Management, France                                     |
| 2014 - 2022 | Chair, ESSCA School of Management, France  |
| 2004 - 2006 | Research and teaching assistant, Université de Rouen, France                             |

### Company career path

- |             |                           |
|-------------|---------------------------|
| 1999 - 2003 | Salesman, Cetelem, France |
|-------------|---------------------------|

### Peer-reviewed articles

- PRIETO, M. (2022). L'automobile européenne face à la guerre en Ukraine: entre volatilité des marchés et recomposition des chaînes de valeur. *Revue d'économie financière*, 147(3), pp. 207-26.
- PRIETO, M., STAN, V. and BALTAS, G. (2022). New insights in Peer-to-Peer carsharing and ridesharing participation intentions: Evidence from the "provider-user" perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, pp. 102795.
- PRIETO, M., STAN, V., BALTAS, G. and LAWSON, S. (2019). Shifting consumers into gear: sharing services in urban areas. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 47(5), pp. 552-570.
- PRIETO, M., BALTAS, G. and STAN, V. (2017). Car sharing adoption intention in urban areas: what are the key sociodemographic drivers? *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 2017(101), pp. 218-227.
- PRIETO, M., CAEMMERER, B. and BALTAS, G. (2015). Using a Hedonic Price Model to Test Prospect Theory Assertions: The Asymmetrical and Nonlinear Effect of Reliability on Used Car Prices. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 22, pp. 206-212.
- PRIETO, M. and DUTERTRE, E. (2014). Comportements de cession de biens durables d'occasion : une étude appliquée à la revente automobile en CtoC. *Management & Avenir*, 69(3), pp. 105-123.
- PRIETO, M. and BOISTEL, P. (2014). Rétromarketing dans l'automobile : La stratégie «anti-rétro » de Citroën DS. *Revue Française de Gestion*, 40(239), pp. 31-49.
- PRIETO, M. (2014). Do amateur sellers adopt the professional's price ending formats? Lessons from the used car market. *Journal of Applied Business Research*, 30, pp. 387-396.
- PRIETO, M. and CAEMMERER, B. (2013). An Exploration of Factors Influencing Car Purchasing Decisions. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 41(10), pp. 738-764.
- PRIETO, M. and SLIM, A. (2009). Evaluation des actifs environnementaux : quels prix pour quelles valeurs ? *Management & Avenir*, 28(8), pp. 18-36.
- BEAUMAIS, O. and PRIETO, M. (2008). Prospective et modèles de choix discrets : applications du logit multinomial à l'analyse de la demande de produits. *Économies et Sociétés (Série K - Économie de l'entreprise)*, 18, pp. 1253-1275.
- PRIETO, M. (2005). L'impact de l'offre et des anticipations sur la consommation : le cas de la demande de véhicules particuliers neufs en France. *Économies et Sociétés (Série K - Économie de l'entreprise)*, 15, pp. 203-243.

### Other contributions in scientific journals

- PRIETO, M. (2016). Affaire Volkswagen et « dieselgate » : l'automobile européenne bousculée. *P@ges Europe* March.
- PRIETO, M. (2015). L'Europe de l'automobile: à l'aube d'un renouveau? *Questions Internationales* March, pp. 93-98.
- PRIETO, M. and PRIETO, S. (2014). Espagne. Felipe VI au chevet d'une monarchie à bout de souffle. *P@ges Europe* November.
- PRIETO, M. and PRIETO, S. (2013). Espagne. Un pays aux élites contestées. *P@ges Europe* September.
- PRIETO, M. and PRIETO, S. (2013). Espagne: Le déclin de la solidarité dans un pays fragmenté - *P@ges Europe*. *P@ges Europe* July.

## Scholarly Books

PRIETO, M. and SLIM, A. (2019). *Consommer moins pour vivre mieux - idées reçues sur la décroissance*. 2 ed. Paris: Le Cavalier Bleu, 152 pages.

PRIETO, M. and SLIM, A. (2018). *Idées reçues sur l'économie collaborative*. 1 ed. Paris: Le Cavalier Bleu, 176 pages.

PRIETO, M. and SLIM, A. (2010). *Consommer moins pour vivre mieux ?* 1 ed. Paris: Le Cavalier Bleu, 160 pages.

## Chapters in book

PRIETO, M. and SLIM, A. (2026). Sobriété & mobilités : vers quelles perspectives ? In: Benoît Heilbrunn et de Philippe Moati (ed.). *Consommer sans détruire Entre messianisme et apocalypse, la voie étroite d'une consommation raisonnable*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société.

SLIM, A. and PRIETO, M. (2022). Le DIY : consommer différemment dans le monde post-Covid. In: Dominique Desjeux, Philippe Moati eds. *La consommation sous contrainte*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 58-72.

PRIETO, M. and SLIM, A. (2020). Avec l'utopie décroissante, faut-il arrêter de consommer ? In: O. Badot et P. Moati (ed.). *Les Utopies de la consommation*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 121-138.

SLIM, A. and PRIETO, M. (2020). L'émergence des cryptomonnaies : preuve d'une utopie consumériste sur le déclin ? In: O. Badot et P. Moati (ed.). *Les Utopies de la consommation*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 157-174.

PRIETO, M. (2010). La crise financière a sonné le glas du capitalisme. In: Ouvrage collectif (ed.). *Le Grand Livre des idées reçues*. 1st ed. Le Cavalier Bleu, pp. 103-107.

PRIETO, M. and SLIM, A. (2010). La décroissance est le contraire de la croissance. In: Ouvrage collectif (ed.). *Le Grand Livre des idées reçues Pour démêler le vrai du faux*. 1st ed. Le Cavalier Bleu, pp. 112-115.

## Conference proceedings

PRIETO, M. and SLIM, A. (2023). Sobriété & Mobilités : faut-il arrêter de se déplacer ? In: *Colloque du Cercle de L'ObSoCo 2023 : Peut-on sortir de l'hyperconsommation ?* Cercle de L'ObSoCo.

PRIETO, M., ARREOLA, F. and SLIM, A. (2018). Social Norms and governance in the platform economy. In: *Academy of Management Global Proceedings*. Surrey: Proceedings - Academy of Management (AOM).

PRIETO, M., STAN, V., BALTAS, G. and LEMOINE, J.F. (2016). User adoption of car sharing systems : a multinational empirical study. In: *Summer AMA Conference 2016*. Atlanta: Proceedings - AMA, pp. C72.

PRIETO, M., CAEMMERER, B. and BALTAS, G. (2014). Using a Hedonic Price Model to Test Prospect Theory Assertions: The Asymmetrical and Nonlinear Effect of Reliability on Used Car Prices. In: *AMA Educators Proceedings Volume 25*. Orlando: Proceedings - AMA, pp. N4.

## Conference papers (with selection committee)

PRIETO, M., RASOULI, S. and CAIATI, V. (2024). Free floating Car Sharing Adoption Intentions: a SEM PLS approach applied to a French urban survey. In: RARCS - Recent Advances in Retailing & Consumer Services. Fuerteventura.

PRIETO, M., STAN, V. and BALTAS, G. (2018). Collaborative Consumption: What Drives Participation in Carsharing ? In: BAM 2018 Conference. Bristol.

- PRIETO, M. (2018). Consumer Intention to participate in P2P Carsharing Services. In: Recent Advances in Retailing and Consumer Science 25th International Conference EIRASS. Funchal.
- PRIETO, M., BALTAS, G. and STAN, V. (2017). Consumer Choice of Car Sharing Services. In: British Academy of Management Conference. Warwick.
- PRIETO, M., STAN, V. and BALTAS, G. (2017). Consumer Involvement with Cars in European Urban Areas: What are the Key Sociodemographic Drivers ? In: 24th International Conference EIRASS. Vancouver.
- PRIETO, M., STAN, V. and BALTAS, G. (2016). Consumer adoption of car sharing systems: A multinational Survey. In: 23rd International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS conference). Edinburgh.
- PRIETO, M. and CAEMMERER, B. (2012). Testing for prospect theory in the second hand car market: a hedonic price analysis. In: 19th International Conference of the European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS). Vienna.
- PRIETO, M. and CAEMMERER, B. (2011). Differing Online Pricing Strategies for Similar Products – The Effect of Sellers’ Personal Involvement. In: European Institute of Retailing and Service Studies Conference (EIRASS). San Diego.
- PRIETO, M. (2007). Consumer’s decision for vertical differentiated products : an ordered logit application to the car market. In: 3rd German French Austrian Symposium on Quantitative Marketing (GFA). Cergy-Pontoise.
- PRIETO, M. (2007). Consumer’s decision for vertical differentiated products : an ordered logit application to the car market. In: 34th Conference of the European Association for Research in Industrial Economics. Valencia.
- PRIETO, M. (2007). Demande d’automobiles différenciées et revenus des ménages: une application des méthodes de choix discrets au cas français. In: 24e Journées de la microéconomie appliquée. Fribourg.
- PRIETO, M. (2006). La Production d’information comme moyen d’ajustement à la demande des firmes automobiles. In: 14e Rencontre internationale du groupe d’étude et de recherche permanent sur l’industrie et les salariés de l’automobile (GERPISA). Paris.
- PRIETO, M. (2005). L’Impact de l’offre et des anticipations sur la consommation : le cas de la demande de véhicules particuliers neufs en France. In: 54e Congrès de l’Association française de sciences économiques (AFSE).
- PRIETO, M. (2005). Segmentation du marché automobile européen : une Analyse empirique. In: 54e Congrès de l’Association française de sciences économiques (AFSE). Paris.
- PRIETO, M. (2005). European Passenger Car Segmentation : an Empirical Approach, In: 13e Rencontre internationale du groupe d’étude et de recherche permanent sur l’industrie et les salariés de l’automobile (GERPISA). Paris.
- MORISSE, B. and PRIETO, M. (2004). Competitive Automakers Positions versus Productive Models : the Importance of Demand Side on a heterogeneous european Market. In: 12th GERPISA International Colloquium. Paris.

### Invited presentations

- PRIETO, M. (2022). Guerre en Ukraine : déflagrations et recompositions économiques et financières. In: Conférence de l’Association Europe, Finances, Régulations. INALCO, Paris.

## Research contract reports and study reports

JULLIEN, B., LACAM, J.S. and PRIETO, M. (2024). *Rétrofit électrique des véhicules légers : Opportunités et contours d'une filière émergente*. Forum Vies Mobiles. Paris: ESSCA Research, France.

PRIETO, M. (2023). *Vers des mobilités plus durables en France : Etat des lieux et perspectives 2023*. Paris: ESSCA Research, France.

PRIETO, M. (2022). *État des lieux et perspectives pour les services de l'automobile et des mobilités*. Paris: ESSCA Research, France.

PRIETO, M. and JULLIEN, B. (2017). *Numérique et services de l'automobile - Partage, covoiturage et connectivité des véhicules*. Paris: ESSCA Research, France.

PRIETO, M. and JULLIEN, B. (2017). *Véhicules connectés à l'ère du numérique: Regards croisés sur les mutations des services de l'automobile*. Paris: ESSCA Research, France.

MORISSE, B., PRIETO, M., DUTERTRE, E., LELIEVRE, E., FILION, B., DUREL, C. ... BUGEON, E. (2007). *Evolution du comportement des consommateurs et conséquences sur l'acte de vente VN*. Carquefou: Observatoire de l'ANFA, Service Prospective et Etudes.

## Presentations in research seminars

PRIETO, M. and DUTERTRE, E. (2012). *Comportements de cession de biens durables d'occasion : une étude exploratoire appliquée à la revente automobile en C to C*. In: Séminaire de recherche du GERPISA. Paris.

PRIETO, M. (2005). *Segmentation du marché automobile européen : une analyse empirique*. In: Séminaire d'études et de statistiques appliquées à la modélisation en économie (SESAME). Paris.

PRIETO, M. (2004). *Incertitude et effet d'offre sur le marché automobile français : une application au choix de carburant*. In: Journées de travail du groupe de prospective industrielle Vision – Atelier de prospective automobile. Angers.

## Practice-oriented contributions

PRIETO, M. (2025). *L'industrie automobile européenne face à la guerre en Ukraine*. The Conversation, France.

PRIETO, M. (2022). *L'électrification des parcs automobiles et les enjeux énergétiques associés (batteries)*. *Questions Internationales* August.

PRIETO, M. (2018). *L'automobile moderne réinventée : de la voiture électrique à la voiture volante* - *Questions Internationales* n°91/92. *Questions Internationales* May.

PRIETO, M. (2008). *Quel avenir pour le diesel en France ?* *Lettre du GERPISA* October, pp. 6-8.

PRIETO, M. (2004). *Véhicules « Low Cost » et différenciation de produit : le cas du lancement de la Renault Logan* ». *Lettre du GERPISA* December, pp. 3-5.

## RESEARCH ACTIVITIES

---

### Editorial activities

#### Reviewing activities for scientific journals

2024 - 2025 Ad-hoc Reviewer, *Travel Behaviour and Society*

2024 - 2025 Ad-hoc Reviewer, *Transportation Research Part A: Policy and Practice*

## **Service to the academic discipline**

### **Scientific committee of an academic conference**

2024 - 2024 Chairman – consumer behavior: 2024 RARCS conference, Spain

## **Service to professional community**

### **Activites in direct contact with business leaders or public decision-makers**

2025 - 2025 "Electrification des parcs automobiles ; panorama, bilan et perspectives de marché". Public consultation on the establishment of two Gigafactories in the port of Dunkirk, Conseil National du Débat Public (CNDP), France

Since 2016 Member, Observatoire Société et Consommation (ObsoCo), France

Since 2004 Member of permanent research group about automotive industry (GERPISA) – International Network, École Normale Supérieure Paris-Saclay (ENS Cachan), France

### **Participation in professional events, roundtables**

2024 - 2024 Presentation of the Retrofit White Paper with Bernard Jullien and Jean-Sébastien Lacam, Forum Vies Mobiles, France

2023 - 2023 Sobriety and mobility: what are the prospects? with Assen Slim, Observatoire Société et Consommation (ObsoCo), France

2021 - 2021 Consommation responsable : le cas du Do-It-Yourself. Conférence Consommation et COVID-19 : déformations ou transformations ? With A. Slim, Observatoire Société et Consommation (ObsoCo), France

2019 - 2019 L'utopie cryptomonétaire et la consommation. Conférence Utopies et consommation. With A. Slim, Observatoire Société et Consommation (ObsoCo), France

2019 - 2019 Faut-il arrêter de consommer avec l'utopie de la décroissance ? Conférence Utopies et consommation. With A. Slim, Observatoire Société et Consommation (ObsoCo), France

## **Service to the institution**

### **Active participation in an event organised by the institution**

2023 - 2023 Session chair: What changes for tomorrow's mobility? Conférence OFF des JECO, ESSCA School of Management, France