



Professeure (Full) Christine SINAPI

Département de rattachement: Finance,
Accounting and Management Control

Email: Christine.SINAPI@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Management du secteur culturel
- Entrepreneuriat
- Économie du développement
- Économie politique

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Financement et budgétisation dans le secteur artistique
- Finance et investissements
- Finance d'entreprise
- Diagnostic financier
- Gestion des risques
- Finance internationale et couverture
- Théorie financière et monétaire
- Finance des entreprises viticoles
- Entrepreneuriat culturel
- Économie du secteur culturel

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|--|
| 2009 | Doctorat ès Sciences économiques, Université de Bourgogne, France
<i>Crises financières et gouvernance mondiale</i> |
| 2003 | DEA en économie politique (Master recherche), Université de Bourgogne, France |
| 1995 | Master Finance, ESSEC, France |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

- | | |
|-------------|--|
| Depuis 2022 | Directrice des programmes académiques, ESSCA School of Management, France |
| Depuis 2022 | Professeure, ESSCA School of Management, France |
| 2017 - 2022 | Directrice académique, Burgundy School of Business - BSB, France |
| 2017 - 2022 | Coordinatrice - BSB Center for Arts and Cultural management, Burgundy School of Business - BSB, France |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

- 2001 - 2022 Professeur permanent en finance et management des arts, Burgundy School of Business - BSB, France
- 2013 - 2017 Responsable de l'axe "Arts and Cultural management", Burgundy School of Business - BSB
- 2006 - 2017 Responsable département, Burgundy School of Business - BSB, France
- 2016 - 2016 Professeur visitant, Chapman University, Etats-Unis d'Amérique
- 2015 - 2015 Professeur visitant, Università degli Studi di Ferrara, Italie
- 2013 - 2013 Professeur visitant, ISCAE Casablanca, Maroc
- 2012 - 2012 Professeur visitant, Oxford Brookes University, Royaume Uni
- 2012 - 2012 Professeur visitant, ISCAE Casablanca, Maroc
- 2009 - 2009 Professeur visitant, Oxford Brookes University, Royaume Uni
- 2007 - 2007 Professeur visitant, Universität Siegen, Allemagne

Vie professionnelle

- 1999 - 2001 Directrice administration et finance, Philips, France
- 1998 - 1998 Chef de projet SAP finance, Philips, France
- 1995 - 1997 Contrôleur de gestion industriel, Philips, France

Expériences professionnelles

- 2007 - 2017 Auditeur : Agora Orchestre Philharmonique de Longvic, Compagnie de théâtre Pardès Rimoin, Société philharmonique de Dijon, France

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

- 2010 Prix Vouters, Chancellerie des Universités de Paris, France
- 2010 Prix Herpin, Académie Nationale des Arts, Sciences et Lettres de Metz, France
- 2003 Meilleure enseignante - BSB Students association, Burgundy School of Business - BSB, France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

- BORIN, E. et SINAPI, C. (2023). Editorial. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 48(1), pp. 1-9.
- SINAPI, C. (2020). Cultural and creative entrepreneurship: towards a paradigmatic proposal. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 40(2), pp. 171-191.
- BALLEREAU, V., PIROLI, F., REBOUD, S., RIBAC, F. et SINAPI, C. (2018). Pour une géologie des instruments de musique. Registres. *Revue d'études théâtrales. Registre : Revue d'études théâtrales*, pp. 151-180.
- SINAPI, C. et JUNO-DELAGO, E. (2016). Why do performing arts companies set up cooperative organizations, and why does it matter?, *Arts Management Quarterly* Novembre, pp. 5-12.
- SINAPI, C. et GAGNE, Y. (2016). Financialization of non-financial companies: an insight in the automotive sector. *LIMES plus - Journal of Social Sciences and Humanities*, 13(1), pp. 35-60.

PILKINGTON, M. et SINAPI, C. (2014). Crisis perception in financial media discourse: a concrete application using the Minskian/mainstream opposition. *On the Horizon*, 22(4), pp. 280-296.

SINAPI, C. (2013). The Role of Financialization in Financial Instability: A Post-Keynesian Institutional Perspective. *LIMES plus - Journal of Social Sciences and Humanities*, 10(3), pp. 207-232.

SINAPI, C. (2012). Fondements institutionnels de « l'hypothèse d'instabilité financière » de Minsky : Une proposition en termes de fragilité institutionnelle. *Histoire Economie et Société*, 47, pp. 2191-2217.

DESMEDT, L., PIÉGAY, P. et SINAPI, C. (2010). From 2009 to 1929: Lessons from Fisher, Keynes, and Minsky. *International Journal of Political Economy*, 39(2), pp. 26-40.

SINAPI, C. (2010). Crises financières et gouvernance mondiale : Intégration financière des économies émergentes et crises d'illiquidité : une analyse en termes de fragilité financière internationale. *Sciences Humaines Combinées*.

SINAPI, C. (2009). Crises financières dans les économies émergentes : fragilité financière et mécanismes de l'illiquidité. *Sciences Humaines Combinées*.

Ouvrages

SINAPI, C. (2010). *Crises financières et gouvernance mondiale*. 1 ed. Chisinau: Éditions Universitaires Européennes, 408 pages.

Chapitres d'ouvrages

SINAPI, C., BORIN, E. et PERCHOT, R. (2020). Stéréotypes, discriminations et exclusion dans le secteur artistique, culturel et sportif. Dans: Marie-Stéphanie Abouna, Francis Aubert, Pierre Bruno et Christine Guégnard eds. *Inégalités et Discriminations. Regards croisés*. 1st ed. Editions universitaires de Dijon.

BORIN, E., DONATO, F. et SINAPI, C. (2018). Financial sustainability of Small- and Medium- Sized Enterprises in the Cultural and Creative Sector: The role of Funding. Dans: Innerhofer, E., Pechlaner, H., Borin, E. eds. *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries. Perspectives from Companies and Regions*. 1st ed. Berlin: Springer International Publishing, pp. 45-62.

BORIN, E., DONATO, F. et SINAPI, C. (2016). Embedding Inclusion in the Management Approach of Cultural Organizations. Dans: Arengi, A., Garofolo, I., Sormoen, O. eds. *Accessibility as a key enabling knowledge for enhancement of cultural heritage*. 1 ed. Milan: Franco Angeli, pp. 49-65.

SINAPI, C. et BALLEREAU, V. (2016). Looking for new sustainable business model in cultural entrepreneurship. Dans: Imperiale, F., Vecco, M. eds. *Cultural Management Education in Risk Societies -Towards a Paradigm and Policy Shift?!*, 1st ed. Brussels: ENCATC, pp. 336-344.

BALLEREAU, V., SINAPI, C., TOUTAIN, O. et JUNO-DELAGO, E. (2015). Developing a business model: the perception of entrepreneurial self-efficacy among students in culture and creative industry. Dans: Kuhlke, O., , A., Kooyman, R. eds. *Teaching and Learning Cultural Entrepreneurship: A global comparative analysis of course and program content in university - and community-based education for the cultural and creative industries*. 1st ed. Eburon Academic Press, pp. 164-177.

SINAPI, C. et JUNO-DELAGO, E. (2015). Motivations to set up cooperative companies in performing arts; A European perspective. Dans: Kauhanen, A. eds. *Book Series: Advances in the Economic Analysis of Participatory & Labor-Managed Firms*. 16 ed. Emerald Publishing , pp. 63-107.

JOULIE, J. et SINAPI, C. (2014). Finance in the Wine Industry. Dans: Charters, S.J., Gallo, J. eds. *Wine Business Management*. 1st ed. New York: Pearson, pp. 113-130.

MCCULLOCH, M., SINAPI, C. et JUNO-DELAGO, E. (2014). Shared Services Co-operatives in the creative arts. Dans: Mazzarol, T., Reboud, S., Mamouni Limnios, E., Clark, D. eds. *Research Handbook on Sustainable Co-operative Enterprises: Case Studies of Organisational Resilience in the Co-operative Business Model*. 1st ed. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, pp. 411-446.

Communications (conférences avec comité de sélection)

AMADIEU, T., CELSE, J. et SINAPI, C. (2025). Preventing Exam Fraud through Behavioral Ethics: A Natural Field Experiment of Behavioral Interventions on Exam Cheating. Dans: 4th International Colloquium for Research and Action on Academic Integrity "How to Implement a Culture of Integrity in Higher Education Institutions?" (IRAFPA). Universidade de Coimbra.

Etudes de cas

SINAPI, C. et D'ANGELO, M. (2012). La Librairie du géographe ; Introduction aux concepts financiers fondamentaux : RÉSULTAT, Marge Brute d'Autofinancement (MBA), CASH FLOW, VALEUR. Paris. CCMP.

SINAPI, C. et JUNO-DELGADO, E. (2009). PARDES RIMONIM : Gestion d'une compagnie de théâtre : face à la complexité juridique et financière. Paris. CCMP.

BRULLEBAUT, B., PRINZ, E. et SINAPI, C. (2009). CASH : l'importance du 'cash' au sein d'une entreprise. Paris. CCMP.

TRUCHE, M. et SINAPI, C. (2006). La stratégie gagnante d'une entreprise du terroir : la Fromagerie BERTHAUT. Paris. CCMP.

PRINZ, E., BRULLEBAUT, B. et SINAPI, C. (2006). MERCK MF : leviers du résultat d'exploitation et pilotage de la performance. Paris. CCMP.

SINAPI, C. (2005). MARIE BRIZARD : Un redressement financier exemplaire. Paris. CCMP.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

SINAPI, C. (2010). L'analyse des crises : Minsky, après Fisher et Keynes. *Alternatives Economiques, L'économie Politique*, pp. 85-104.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Comité éditorial de revue scientifique

- Depuis 2017 Membre du comité éditorial, European Journal of Cultural Management and Policy
- 2022 - 2023 Elena Borin et Christine Sinapi. Éditrices invitées : numéro spécial Sustainable Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector: Contextualisation, Challenges and Prospects ; vol.48 no.1, International Journal of Entrepreneurship and Small Business
- 2014 - 2016 Rédacteur invité, LIMES plus

Service à la société

Engagement associatif, caritatif

- 2015 - 2017 Membre élu à l'Assemblée générale, La Coursive Boutaric, France

Service à la discipline

Comité scientifique d'une conférence académique

- 2019 - 2019 Comité d'organisation : ENCATC Annual Conference, Burgundy School of Business - BSB, France
- 2017 - 2017 Comité d'organisation : Performing Arts and the Film Industry through Sustainable Development, Paris III/Cité internationale (Université Lumière Lyon 2, Université

Membre adhérent à une association académique

- Depuis 2008 Affiliation scientifique, European Network on Cultural Management and Policy (ENCACT)
- Depuis 2008 Affiliation scientifique, International Association of Arts and Cultural Management Conference (AIMAC)
- Depuis 2008 Affiliation scientifique, Association pour le développement des études keynésiennes (ADEK)
- Depuis 2008 Affiliation scientifique, Association Française d'Economie Politique (AFEP), France
- Depuis 2008 Affiliation scientifique, Women in Business Education Associates and Deans (WIBE)

Organisation/animation de webinaires, séminaires, de tables rondes

- 2016 - 2018 Comité d'organisation : Rencontres annuelles de l'Entrepreneuriat culturel et créatif en région, France

Participation à un consortium de recherche

- 2019 - 2022 ASMA - Anthropocene age in Music and Performing Arts” – Chercheuse principale – International research project (European Universities consortium, F Ribac, Scientific Dir) - Funding : ADEME (90k€) / IRCAM Centre Pompidou; UBFC; UM, BSB
- 2017 - 2017 Employment mutations in the French creation sector – Coordinatrice et chercheuse principale – Financement : SYNDEAC (50k€)
- 2012 - 2014 Performing arts co-operatives - A pan-European comparison - Coordinatrice et chercheuse principale – Financement : Burgundy Region County / PARI (20 k€); BSB; Oxford Brookes University.

Service à la communauté professionnelle

Participation à des événements professionnels, tables rondes

- Depuis 2016 Re-thinking discriminations in culture, education and health, Burgundy School of Business - BSB, France
- 2024 - 2024 "Innovation and gender in the arts and culture". Innovation with a Gender Perspective. 4th Global Five Conference, Espagne

Jury de doctorat

- 2025, Membre de jury
R. UDO, Soutenue, Exploring strategy making of popular-music artists through an entrepreneurship lens', Erasmus Universiteit Rotterdam - Rotterdam
- 2024, Membre de jury
C. TROUILLOT, Soutenue, Le spectacle vivant, les nouvelles technologies et les arts numériques, Université Paris-Cité - Paris