



Full Professor Philippe MOURICOU

Academic Department: Strategy, Entrepreneurship
and International Business

Email: philippe.mouricou@essca.fr

RESEARCH INTERESTS

- Strategy-as-Practice
- Rigor Relevance gap
- Sociology of Technology and Sciences

TEACHING DOMAINS

- Strategic management
- Research Methods

EDUCATION

Highest degree :

- | | |
|------|---|
| 2009 | Doctorate/PhD, Business administration, Strategic Management, University Paris Dauphine-PSL, France |
| 2004 | Master of General Policy of Organizations, University Paris Dauphine-PSL, France |

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

- | | |
|-------------|---|
| Since 2023 | Professor, ESSCA School of Management, France |
| Since 2023 | Head of Department "Strategy, Entrepreneurship and International Business", ESSCA School of Management, France |
| 2020 - 2023 | Head of research group "Strategy, Entrepreneurship, and International Business", ESSCA School of Management, France |
| 2014 - 2023 | Associate Professor, ESSCA School of Management, France |
| 2013 - 2014 | Professor of Strategy, France Business School, France |
| 2010 - 2013 | Professor of Strategy, ESCEM, France |
| 2009 - 2010 | Professor of Strategy, Institut Supérieur de Gestion de Paris, France |
| 2008 - 2009 | Lecturer, Université Paris-Saclay - Paris 11, France |
| 2007 - 2008 | Lecturer, University Paris Dauphine-PSL, France |

GRANTS AND HONORS

- | | |
|------|---|
| 2009 | Roland Caroli 2009 Prize for young researcher in strategic management, Autre Université, France |
|------|---|

Peer-reviewed Articles

CARTON, G. and MOURICOU, P. (2017). Is management research relevant? A systematic analysis of the rigor-relevance debate in top-tier journals (1994–2013). *M@n@gement*, 20(2), pp. 166-203.

GARREAU, L., MOURICOU, P. and GRIMMAND, A. (2015). Drawing on the map: An exploration of strategic sensemaking/giving practices using visual representations. *British Journal of Management*, 26(4), pp. 1-24.

PERIER, A., GARROUSTE-ORGEAS, M., MOURICOU, P., GREGOIRE, C. and BRUEL, C. (2014). Writing in and reading ICU diaries: qualitative study of families' experience in the ICU. *PLOS ONE*, 10(9), pp. 110-146.

MOURICOU, P. (2013). Onde de choc sur Skyrock : Du changement dans la première radio Rap et R'n'B de France. *Revue Internationale de Cas en Gestion*, (9).

MOURICOU, P. (2006). Toujours la même chanson : les logiques mimétiques des radios musicales françaises. *Revue Française de Gestion*, 32(164), pp. 77-95.

Textbooks

KALIKA, M., MOURICOU, P. and GARREAU, L. (2023). *Le mémoire de master*. 6 ed. Paris: Dunod, 240 pages.

KALIKA, M., MOURICOU, P. and GARREAU, L. (2018). *Le mémoire de master*. 5 ed. Paris: Dunod, 208 pages.

Chapters in book

CARTON, G. and MOURICOU, P. (2019). Les multiples facettes de la pertinence en Management Stratégique. In: S. Liarte (ed.). *Les grands courants en Management Stratégique*. 1st ed. Editions Management & Société, pp. 499-521.

MOURICOU, P. and GARREAU, L. (2019). L'analyse des relations dans les démarches qualitatives qui visent la théorisation. In: L. Garreau et P. Romelaer (ed.). *Méthodes qualitatives de recherche en gestion et sciences sociales*. 1st ed. Paris: Editions Economica, pp. 210-223.

MOURICOU, P. (2019). Quantifier ou ne pas quantifier ? In: J-L. Moriceau et R. Soparnot (ed.). *Recherche qualitative en sciences sociales*. 1st ed. Editions Management & Société, pp. 295-303.

MOURICOU, P. (2010). MUBI, un service de streaming pas comme les autres. In: M. Kalika, J.-P. Helfer et J. Orsoni eds. *Management, cas et applications*. 3 ed. Paris: Vuibert.

MOURICOU, P. (2007). Quelle segmentation stratégique pour les majors companies ? In: M. Kalika, J.-P. Helfer et J. Orsoni eds. *Management, Cas et Applications*. 2e éd. 1st ed. Paris: Vuibert.

Conference proceedings

MOURICOU, P. (2012). Different ways to be the same: French radio programmers' practices of competitive imitation. In: . Proceedings - Academy of Management (AOM).

Conference paper (with selection committee)

MAUCUER, R., MOURICOU, P. and RENAUD, A. (2018). Articuler la valeur sociale aux business models de l'entreprise : vers une logique de portefeuille. In: XXVIIe Conférence de l'AIMS. Montpellier.

MOURICOU, P. and CARTON, G. (2016). A quoi sert la recherche en management ? Une analyse systématique des contributions au débat rigueur-pertinence (1994-2013). In: Etats généraux du management. Toulouse.

- MOURICOU, P. and CARTON, G. (2014). How to be Relevant: a Systematic Analysis of the Rigor/Relevance Debate. In: Strategic Management EFMD annual meeting. Vienne.
- MOURICOU, P. and CARTON, G. (2014). A quoi sert la recherche en Gestion ? Une méta-analyse de la littérature consacrée au fossé entre rigueur et pertinence. In: Conférence annuelle de l'AIMS (Association internationale de management stratégique). Rennes.
- CARTON, G. and MOURICOU, P. (2014). De la pertinence de la recherche en sciences de gestion : Une méta-analyse de la littérature consacrée au fossé entre recherche et pratique [Relevance of research in Management : a Meta-Analysis of the literature on the rigor/relevance gap]. In: Conférence annuelle de l'AIMS (Association internationale de management stratégique). Rennes.
- CARTON, G. and MOURICOU, P. (2014). How to Make Management Research Relevant: a Systematic Analysis of the Rigor/Relevance Debate. In: 3rd EFMD Higher Education Research Conference. Stockholm.
- MOURICOU, P. and CARTON, G. (2013). How to be Relevant: a Systematic Analysis of the Rigor/Relevance Debate. In: Strategic Management Society (AMS) annual meeting. Atlanta.
- CARTON, G. and MOURICOU, P. (2013). How to be Relevant: A Systematic Analysis of the Rigor/Relevance Debate. In: 33rd Strategic Management Society (SMS) Annual Conference. Atlanta.
- MOURICOU, P., GARREAU, L. and GRIMAND, A. (2012). Strategizing through visual representations: sensemaking practices at work in a real estate project. In: Strategic Management Society annual meeting. Prague.
- MOURICOU, P. and GARREAU, L. (2012). Strategizing through visual representations: sensemaking practices at work in a real estate project. In: European Group for Organisational Studies Colloquium (EGOS). Helsinki.
- MOURICOU, P. and GARREAU, L. (2012). Strategizing through visual representations: sensemaking practices at work in a real estate project. In: Dauphine Strategy Workshop. Paris.
- MOURICOU, P. and GARREAU, L. (2011). La fabrique de la stratégie dans un projet immobilier: Construire du sens sur la base de représentations visuelles. In: Conférence de l'AIMS (Association internationale de management stratégique). Nantes.
- MOURICOU, P. and GARREAU, L. (2010). Drawing on the map: The use of plans to shape sense in project organizations. In: 'Talk, text and tools in the practice of strategy' First International Strategy as Practice Workshop in North America. Montreal.
- MOURICOU, P. (2010). Stratégie et Imitation : Proposition d'une typologie des pratiques d'imitation concurrentielle. In: Conférence l'AIMS (Association internationale de management stratégique). Luxembourg.
- MOURICOU, P. (2009). All by myself? French radio programmers' practices of creation and imitation. In: European Group for Organisational Studies Colloquium (EGOS). Barcelone.
- MOURICOU, P. (2009). Les stratèges sont-ils des moutons ? Revue de la littérature et perspectives pour la recherche en Stratégie. In: Conférence de l'AIMS (Association internationale de management stratégique). Grenoble.
- MOURICOU, P. (2008). Heard it all before: Why do radio programmers imitate each other? In: European Group for Organisational Studies Colloquium (EGOS). Amsterdam.
- MOURICOU, P. and DE LA RUPELLE, G. (2008). Donner du sens à ses données qualitatives en Systèmes d'Information: deux démarches d'analyse possibles à l'aide du logiciel NVivo 8. In: Conférence annuelle de l'AIM. Marrakech.

MOURICOU, P. (2006). Toujours la même chanson : Les logiques mimétiques des radios musicales françaises. In: Conférence de l'AIMS (Association internationale de management stratégique). Annecy.

Research / consulting reports

MOURICOU, P., ARREOLA, F., MAUCUER, R., RENAUD, A. and SOPARNOT, R. (2016). E-commerce, internationalisation et e-internationalisation des PME, dans « Croissance connectée, les PME contre-attaquent », Rapport du CNNum au Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique, p.62-83. Paris: France.

Published Case Studies

MOURICOU, P. (2023). Quels enjeux pour l'édition en France ? G2103. Paris. CCMP.

MOURICOU, P. (2012). Change in Skyrock: 'Mo money mo problems' in the French leading Rap & R'n'B Radio Station. The Case Center.

MOURICOU, P. (2010). Netflix, un pionnier du streaming sur internet G1680. Paris. CCMP.

Practice-oriented contributions

CARTON, G. and MOURICOU, P. (2017). Pertinence de la recherche en Sciences de Gestion. *The Conversation* July.

GARREAU, L. and MOURICOU, P. (2012). Sens, objets et stratégie en pratiques dans un projet immobilier. *Revue Française de Gestion*, 38(223), pp. 137-152.

RESEARCH ACTIVITIES

Editorial activities

Editorial board of scientific journals

Since 2006 Editorial Board Member, M@n@gement

Reviewer for an academic or professional publication

Since 2022 Ad-hoc reviewer, M@n@gement

Since 2022 Ad-hoc reviewer, Management International

Service to the academic discipline

Reviewing activities for an academic conference

Since 2021 Reviewer, Annual conference, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

Membership in an academic association

Since 2006 Professional affiliation, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Organisation/facilitation of webinars, seminars, roundtables

2016 - 2016 Quantifier ou ne pas quantifier ? Une analyse systématique de la perception de la quantification des résultats issus des analyses qualitatives par les éditeurs et contributeurs des revues scientifiques en stratégie et management. Workshop AIMS « La quantification des données qualitatives ». Boulogne