



Full Professor Raphaël MAUCUER

Academic Department: Strategy, Entrepreneurship
and International Business

Email: Raphael.MAUCUER@essca.fr

RESEARCH INTERESTS

- Business Models
- Strategy
- Innovation economics and management
- Entrepreneurship
- Bibliometrics (Co-citation Analysis, Bibliometric Coupling Analysis)

TEACHING DOMAINS

- Strategic Management
- Business Models
- Innovation Management
- Introduction to Entrepreneurship
- Research Methodology

EDUCATION

Highest degree :

- | | |
|------|--|
| 2013 | Doctorate/PhD, Management Science, Strategic Management, University Paris Dauphine-PSL, France |
| 2008 | Master, management Science, Strategic Management, University Paris Dauphine-PSL, France |

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

- | | |
|-------------|--|
| Since 2024 | Deputy Dean, Faculty Development, ESSCA School of Management, France |
| Since 2023 | Professor, ESSCA School of Management, France |
| Since 2014 | Head of Master Consulting, ESSCA School of Management, France |
| 2020 - 2023 | Head of Department Strategy, Entrepreneurship and International Business, ESSCA School of Management, France |
| 2015 - 2023 | Associate Professor, ESSCA School of Management, France |
| 2015 - 2020 | Head of Entrepreneurship, Business Models, Innovation research group, ESSCA School of Management, France |
| 2013 - 2015 | Assistant Professor, ESSCA School of Management, France |

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

- 2012 - 2013 Head of Bachelor Organizational Theory, NEOMA Business School, France
- 2008 - 2013 Temporary Research and Teaching Assistant, University Paris Dauphine-PSL, France

GRANTS AND HONORS

- 2019 Finalist for the Management Research Award, SYNTEC Conseil, FNEGE, France
- 2015 Finalist for the Best Managerial and Societal Contributions, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France
- 2015 Best Paper Award, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France
- 2015 Finalist for the Management Research Award, SYNTEC, Syntec Conseil, France
- 2014 Top 10 Best Papers, ADERSE, France
- 2014 First runner-up for the Thesis Prize, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France
- 2013 Finalist for the Best Theoretical Paper, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France
- 2012 Top 10 Best Paper Award, ADERSE, France

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

- GLAVAS, D., RENAUD, A. and MAUCUER, R. (2025). Mapping the Evolution: A Fifteen-Year Bibliometric Analysis of Finance. *Finance*.
- MAUCUER, R. and RENAUD, A. (2023). Portefeuille hybride de business models et durabilité des entreprises multi-marchés. *Entreprendre & Innover*, 54(1), pp. 58-69.
- MAUCUER, R., RENAUD, A., RONTEAU, S. and MUZELLEC, L. (2022). What can we learn from marketers? A bibliometric analysis of the marketing literature on business model research. *Long Range Planning*, 55(5), pp. 102219.
- RENAUD, A. and MAUCUER, R. (2022). 35 ans de recherche sur les PME et l'entrepreneuriat : fondations et contributions de la RIPME. *Revue Internationale PME (RIPME)*, 35(2).
- MAUCUER, R., RENAUD, A., SNIHUR, Y. and BOJOVIC, N. (2020). Business Models in the Information Systems Literature: State of the Art and Research Perspectives. *Systèmes d'Information et Management*, 25(4), pp. 5-28.
- MAUCUER, R. and RENAUD, A. (2019). Business Model Research: A Bibliometric Analysis of Origins and Trends. *M@n@gement*, 22(2), pp. 176-215.
- MAUCUER, R. and RENAUD, A. (2019). Business models de l'entreprise et ONG : contributions du portefeuille de partenariats. *Management International*, 23(3), pp. 172-185.
- RENAUD, A. and MAUCUER, R. (2018). 20 Years of Academic Publishing in M@n@gement: a Bibliometric Analysis. *M@n@gement*, 21(4), pp. 1186-1212.
- MAUCUER, R., RONTEAU, S. and LESAGE, X. (2018). Émergence d'un business model innovant dans une start-up. Le rôle structurant des narrations. *Finance Contrôle Stratégie*, Numéro spécial(1), pp. 1-24.

LECOCQ, X., MANGEMATIN, V., MAUCUER, R. and RONTEAU, S. (2018). Du modèle d'affaires à l'écosystème : comprendre les transformations en cours. *Finance Contrôle Stratégie*, Numéro spécial(1).

GARREAU, L. and MAUCUER, R. (2017). The Mise-en-Sens Tactics of Civil Society Organizations to Influence Strategy. *Management et Sciences Sociales* September, pp. 18-36.

GARREAU, L., MAUCUER, R. and LASZCZUK, A. (2015). La mise en œuvre du changement de business model. Les apports du modèle 4C. *Management International*, 19(3), pp. 169-183.

Chapters in book

MAUCUER, R. (2018). Intégrer les ONG dans la stratégie de l'entreprise. Apports des partenariats ONG-entreprise à l'évolution des business models. In: Thomas Durand, Sakura Shimada eds. *Les Processus Stratégiques*. 1st ed. Cormelles-le-Royal: Editions Management & Société, pp. 131-141.

MAUCUER, R. (2014). Présentation du concept de méta business model. In: Saives A-L, Desmarteau R. H., Emin S., Schieb-Bienfait N. eds. *Le processus de construction du modèle d'affaires*. 1st ed. Montréal: Editions JFD, pp. 101-105.

Conference paper (with selection committee)

MAUCUER, R. and RENAUD, A. (2022). Stratégies d'hybridation et portefeuille de business models : le cas d'une entreprise du secteur de l'environnement. In: XXIXe conférence de l'AIMS. Online.

GARREAU, L. and MAUCUER, R. (2019). Renouveler sa stratégie en contexte post-crise : modélisation d'un processus de sensemaking stratégique ouvert aux organisations de la société civile. In: XXVIIIe Conférence de l'AIMS. Dakar.

MAUCUER, R., MOURICOU, P. and RENAUD, A. (2018). Articuler la valeur sociale aux business models de l'entreprise : vers une logique de portefeuille. In: XXVIIe Conférence de l'AIMS. Montpellier.

RENAUD, A. and MAUCUER, R. (2018). A Bibliometric Analysis of Business Model Research: The Development of a New Research Specialty. In: EURAM Conference. Reykjavik.

MAUCUER, R. and RENAUD, A. (2017). Le concept de business model : une construction en silos ? Comparaison des littératures en Management stratégique et en Innovation et entrepreneuriat. In: XXVIe Conférence de l'AIMS. Lyon.

MAUCUER, R. and RENAUD, A. (2017). Business Models: Beyond Heterogeneity, an Emerging Discipline? In: 1st Business Model Conference. Venise.

MAUCUER, R., RONTEAU, S. and LESAGE, X. (2015). Construction et performativité d'un business model innovant : le cas Ornikar. In: XXIVe Conférence de l'AIMS. Paris.

LESAGE, X., MAUCUER, R. and RONTEAU, S. (2015). Émergence d'une opportunité entrepreneuriale : le cas Ornikar. In: IXe Congrès de l'AEI. Nantes.

GARREAU, L. and MAUCUER, R. (2014). Non-profit Organizations' Influencing Strategies : A Narrative Perspective. In: 11e Colloque de l'ADERSE. Marseille.

MAUCUER, R. (2014). Les partenariats ONG-entreprise comme mode de structuration des politiques RSE. Le cas Suez-Environnement, In: Les Rencontres Humanisme et Entreprise. Angers.

LASZCZUK, A., GARREAU, L. and MAUCUER, R. (2013). Intégrer l'évolution de la stratégie et l'aspect humain de l'organisation dans l'approche par le business model : les apports du modèle 4C. In: XXIIe Conférence de l'AIMS. Clermont-Ferrand.

MAUCUER, R. and GARREAU, L. (2012). Business Remodeling: How Civil Society Organizations Use Mise-en-sens Tactics to Shape Companies Strategy? In: Strategic Management Society Conference. Prague.

MAUCUER, R. (2012). Partenariats ONG-entreprise et stratégie des entreprises. Vers une redéfinition du mandat socio-économique de l'entreprise multinationale ? In: Les États Généraux du Management - FNEGE. Strasbourg.

MAUCUER, R. and GARREAU, L. (2012). Exploring Mise-en-sens Tactics of Civil Society Organizations in Business Model Redefinition. In: EGOS Colloquium. Helsinki.

MAUCUER, R. and ELHADJI ISSA, M. (2012). Contribution des partenariats ONG-entreprises à l'évolution de la stratégie et du business model de la firme multinationale. In: Colloque International de l'ISEOR-AOM. Lyon.

MAUCUER, R., GERARD, B. and OBOEUF, A. (2012). Une catégorisation des relations sociales au sein des groupes organisés. In: XXI^e Conférence de l'AIMS. Lille.

MAUCUER, R. (2012). Participation des ONG à la structuration des politiques de RSE en contexte post-crise. Le cas de Suez-Environnement. In: 9^e Colloque de l'ADERSE. Nice.

Research / consulting reports

MOURICOU, P., ARREOLA, F., MAUCUER, R., RENAUD, A. and SOPARNOT, R. (2016). E-commerce, internationalisation et e-internationalisation des PME, dans « Croissance connectée, les PME contre-attaquent », Rapport du CNNum au Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique, p.62-83. Paris: France.

Presentation in a research seminar

MAUCUER, R. (2019). Organisations et Territoires Responsables. In: Symposium RSE/RSO. ADT-INET, laboratoire LAREQUOI, Université Versailles Saint-Quentin en Yvelines.

MAUCUER, R., DE MONTMORILLON, B. and DAMERON, S. (2014). De nouvelles perspectives pour la recherche en stratégie ?, In: Séminaire de recherche Management & Organisation (DRM). Paris.

MAUCUER, R. and BRAILOWSKY, A. (2012). Business-NGOs Partnerships. NGOs' Participation to the Evolution of Companies' Business Models, In: AgroParisTech. Master Executives OpT. Montpellier.

MAUCUER, R. (2008). Construire une politique de partenariats avec les ONG, In: Suez-Environnement. Paris.

Practice-oriented contributions

ARREOLA, F., MAUCUER, R. and TERLIER, A. (2022). What if Your Business Model Was to Blame for Your Lack of Innovativeness! *The European Business Review*.

RENAUD, A. and MAUCUER, R. (2020). Une boussole stratégique pour optimiser son portefeuille de partenariats ONG-entreprise. *The Conversation* January.

MAUCUER, R. (2018). Cabinets de conseil en management : Comment gagner la bataille du recrutement des jeunes diplômés. *The Conversation* November.

MAUCUER, R. and RONTEAU, S. (2018). Comment le discours de la startup Ornika lui a fait frôler la sortie de route. *The Conversation* July.

Editorial activities

Editorial board of scientific journals

- Since 2020 Scientific committee member, M@n@gement
- 2020 - 2020 Guest editor, Special issue, Systèmes d'Information et Management
- 2019 - 2019 Guest Editor: Special Issue "Business Models & Information Systems Management", Journal of Management Information Systems
- 2018 - 2018 Invited Editor: Special Issue "Business Model to Ecosystem", Finance Contrôle Stratégie

Reviewer for an academic or professional publication

- Since 2019 Ad-hoc reviewer, Creativity and Innovation Management
- Since 2015 Ad-hoc reviewer, M@n@gement
- Since 2015 Ad-hoc reviewer, European Management Review
- Since 2015 Ad-hoc reviewer, Academy of Marketing Science Review
- Since 2015 Ad-hoc reviewer, Finance Contrôle Stratégie
- Since 2015 Ad-hoc reviewer, Revue Française de Gestion
- Since 2015 Ad-hoc reviewer, R&D Management

Service to the academic discipline

Active member of a recognised scientific or academic association

- Since 2022 Member of the Board, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France
- Since 2020 Member, GT-AIM "Digital Business Models", then STAIMS "Business models & Transformations", Association Information and Management (AIM), France
- 2024 - 2024 Participation in the general meeting, talent spotting, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Canada

Consulting

Relevant consulting activities

- Since 2011 Co-founder, Without Model, France
- Since 2011 Auditing a strategic report on competitive positioning, Centre Africain d'Études Supérieures en Gestion (CESAG), Senegal
- Since 2011 Strategic due diligence, Centre Ouest Africain de Formation et d'Études Bancaires (COFEB), Senegal

Service to the academic discipline

Reviewing activities for an academic conference

- Since 2019 Ad-hoc Reviewer, R&D Management Conference, United Kingdom
- Since 2010 Ad-hoc Reviewer, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

Scientific committee of an academic conference

- Since 2024 Facilitation of Pedagogical Transformation Award, Annual Conference, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France
- 2021 - 2021 Organization: GTAIM, Business models et technologies émergentes, 26th Conference, Association Information and Management (AIM), France
- 2015 - 2015 Chair session, STAIMS sur Les Business Models, Université Paris-Dauphine,

Organisation/facilitation of webinars, seminars, roundtables

2025 - 2025 Case studies workshop, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

2005 - 2025 'Early career' workshop as part of 'Doctoriades': 'Teaching and starting a new job. A comparison between schools and universities', Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

Organising committee of a conference

2025 - 2025 AIMS Annual Conference "Le management des ressources au 21e siècle", Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France

Participation in a research consortium

2020 - 2022 GTAIM "Business Models & Technologies Émergentes", Association Information and Management (AIM), France