



Professeure associée Azadeh SHOMALI

Département de rattachement: Strategy,
Entrepreneurship and International Business

Email: azadeh.shomali@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Management de la Technologie et de l'innovation des Modèles d'Affaires
- Transformation Digitale

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|--|
| 2020 | Doctorat (PhD), Sciences de Gestion, Management Stratégique et de l'Innovation, Université Grenoble Alpes, France
<i>Capacités organisationnelles et processus d'innovation des modèles d'affaires dans l'économie numérique : le cas des entreprises manufacturières établies.</i> |
| 2015 | MPhil, Sciences de Gestion, Management Stratégique et de l'Innovation, Université Grenoble Alpes, France |
| 2013 | Master of Science, Ingénierie industrielle, Institut National Polytechnique de Grenoble, France |
| 2011 | Master of Business Administration, Sharif University of Technology, Iran |
| 2007 | Bachelor of Sc., Ingénierie industrielle (Management et opérations ferroviaires), Iran University of Science and Technology, Iran |

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Expériences académiques

- | | |
|-------------|--|
| Depuis 2025 | Professeure associée, ESSCA School of Management, France |
| Depuis 2021 | Référente filière Entrepreneuriat Angers et Bordeaux, ESSCA School of Management, France |
| 2021 - 2025 | Professeure assistante, ESSCA School of Management, France |
| 2018 - 2019 | Chargée de cours, Institut National Polytechnique de Grenoble, France |
| 2018 - 2018 | Etudiant visitant, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), Suisse |
| 2015 - 2015 | Chargée de cours, Grenoble Ecole de Management, France |

Expériences en entreprise

- | | |
|-------------|---|
| 2017 - 2018 | Consultant en Digital Innovation, bioMérieux, France |
| 2010 - 2012 | Consultant interne, MAPNA Group, Iran |
| 2006 - 2010 | Analyste économique, METRA - Consulting Engineers Company, Iran |

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

2022	Prix du meilleur papier 3e édition du MASCIK Workshop : "Governance of digital innovation platforms in B2B manufacturing firms", MASCIK, France
2018	Bourse IDEX Mobilité internationale, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) , Suisse
2016	Bourse Contrat doctoral, Université Grenoble Alpes, France

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

SHOMALI, A. et ALEXIEV, A. (2024). Resourcing strategies for mutual dependence in social venture–corporate collaborations: Reaffirm, reach out, and rally. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 23(1), pp. 19-43.

SHOMALI, A. et PINKSE, J. (2016). The consequences of smart grids for the business model of electricity firms. *Journal of Cleaner Production*, 112(5), pp. 3830-3841.

Conférence proceedings

SHOMALI, A., PARMENTIER, G. et GANDIA, R. (2021). Organizational capabilities and process of business model innovation for digital offers. Dans: *AOM Annual Meeting*. Proceedings - Academy of Management (AOM).

SHOMALI, A. (2016). Innovative output and systemic innovations: The influence of firm's boundary setting. Dans: *AOM Annual Meeting*. Proceedings - Academy of Management (AOM).

Communications (conférences avec comité de sélection)

GORJI, Y. et SHOMALI, A. (2025). From Paris with Art: Understanding the Internationalization of Creative SMEs Through Resonance Theory. Dans: 51st Conference of the European International Business Academy (EIBA). University of Piraeus, Athens.

TORNIKOSKI, E. et SHOMALI, A. (2025). Rethinking Entrepreneurial Agency: The Role of Critical Creativity in Systemic Transformation. Dans: RENT Conference. European Institute for Advanced Studies in Management, Enschede.

SENOU, O. et SHOMALI, A. (2025). Generative AI in the banking sector: Adoption strategies and challenges. Dans: ISPIM. Bergen.

VALDEMARIN, S., SALOMONE, V. et SHOMALI, A. (2025). Supporting Startups Developing their International Network: The Role of Entrepreneurial Support Systems. Dans: Conférence annuelle d'Atlas AFMI. La Rochelle.

SALOMONE, V., VALDEMARIN, S. et SHOMALI, A. (2024). The role of Entrepreneurial Support Systems in the Development of International Network of Startups. Dans: 4e édition du MASCIK. Angers et Lyon.

SHOMALI, A. et ALEXIEV, A. (2024). The Process of Premature Scaling When Implementing Experimentation in Established Organizations. Dans: SMS 44th Annual Conference. Istanbul.

SHOMALI, A. et ALEXIEV, A. (2023). Pathways for social ventures to scale up social innovations when collaborating with large firms: Reaffirm, reach out, and rally. Dans: World open innovation conference. Bilbao.

SHOMALI, A. et ALEXIEV, A. (2023). Collaborations between corporates and social ventures: how social ventures scale-up their social innovation? Dans: AIMS GT innovation. Toulouse School of Management.

SHOMALI, A., GABAY-MARIANI, L. et ALEXIEV, A. (2022). The contribution of corporate-startup sustainability collaborations to organizational adaptation. Dans: 3rd Edition of MASCIK Workshop. ESSCA School of Management, Angers.

SHOMALI, A. (2022). Governance of digital innovation platforms in B2B manufacturing firms. Dans: 3rd Edition of MASCIK Workshop. ESSCA School of Management.

SHOMALI, A. (2022). Process of IoT- based Business Model Innovation in manufacturers. Dans: ISPIM International Conference, Innovating in a Digital World. Copenhagen.

SHOMALI, A. (2022). Organizational Capabilities for business model innovation in established firms. Dans: Business Model Conference. Lille.

SHOMALI, A., PARMENTIER, G. et GANDIA, R. (2019). Unpacking the process of business model reconfiguration for developing digital offers. Dans: Business Model Conference. New York.

SHOMALI, A., PARMENTIER, G. et GANDIA, R. (2017). Dynamic capabilities for business model. Dans: Business Model Conference. Venise.

SHOMALI, A. et PINKSE, J. (2015). The Consequences of Smart Grids for the Business Model of Electricity Firms. Dans: DRUID Conference. Rome.

Rapports de contrat de recherche, rapports d'étude

SHOMALI, A. (2023). Participation au Livre blanc Make Sense rédigé par Sylvia Garzon et Louna Thomas : Se lancer dans la collaboration avec des entrepreneurs sociaux. France.

Présentations dans un séminaire de recherche

SHOMALI, A., ROUSSELIÈRE, D., ROUSSELIÈRE, S. et GASTINEAU, P. (2025). Innovation sociale et entrepreneuriat social : recherches participatives et innovations pédagogiques. Organisé par l'IRSTV. Dans: Les Journées Scientifiques de Nantes Université. Nantes.

SHOMALI, A., ALEXIEV, A. et VISHWANATHAN, P. (2023). The Contribution of Corporate-Startup Sustainability Collaborations to Organizational Adaptation. Dans: Business, Society & Responsibility Research Seminar. University of Amsterdam.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Travaux d'évaluation pour des revues scientifiques

2024 - 2025 Évaluateur ad-hoc, Entreprendre & Innover

2024 - 2025 Évaluateur ad-hoc, Technological Forecasting and Social Change

Service à la discipline

Comité scientifique d'une conférence académique

2025 - 2025 Discussant : AI and Innovation, ISPIM conference, Norvège

2025 - 2025 Présidente de session et intervenante, Les Journées Scientifiques de Nantes Université, Nantes Université, France

Organisation/animation de webinaires, séminaires, de tables rondes

2025 - 2025 Animation du séminaire Art Thinking, Colloque "Innovation sociale et entrepreneuriat social, recherches participatives et innovations pédagogiques", Journées scientifiques de Nantes Université, Nantes Université, France

Participation à un consortium de recherche

Depuis 2024 Les innovations sociales et leur rôle dans l'amélioration de la durabilité des villes, Institut de Recherche en Sciences et Techniques de la Ville (IRSTV), France

Service à l'institution

Membre de comité

Depuis 2021 Représentante ESSCA au sein de Pépité Pays de la Loire