



Full Professor Emmanuelle DUTERTRE

Academic Department: Economics, Law and Society

Email: Emmanuelle.dutertre@essca.fr

RESEARCH INTERESTS

- New Mobility Services
- Automotive distribution and repair
- Sociology of the digital workplace

TEACHING DOMAINS

- New Mobility Services
- Sociology of organizations
- Introduction to sociology
- Sociology of work
- Dissertation

EDUCATION

Highest degree :

2001	PhD in Sociology, Nantes Université, France
1993	Master of Arts (M.A.), Sociology, Nantes Université, France
1992	Maîtrise (Master), Sociology, Nantes Université, France
1991	Licence (Bachelor), Sociology, Nantes Université, France

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

Since 2020	Full Professor, ESSCA School of Management, France
Since 2010	Adjunct Lecturer, GARAC – Ecole Nationale des professions de l'Automobile, France
2009 - 2020	Associate Professor, ESSCA School of Management, France
1993 - 2007	Adjunct Lecturer, IFSI - Saint Nazaire, France
2004 - 2005	Adjunct Lecturer, Nantes Université, France
1998 - 2000	Temporary Research and Teaching Assistant, Nantes Université, France

Professional experience

2020 - 2024	Chairwoman of the Joint Evaluation Committee, ESSCA School of Management, France
2021 - 2021	Formation Certifiante "Devenir accompagnateur VAE", CNPG Conseil RH, France

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Professional experience

- 2007 - 2009 Project Manager, Observatory of automotive professions, France
- 2001 - 2005 Project Manager, INFREP, France
- 2001 - 2005 Project Manager, ESTUARIUM, France

GRANTS AND HONORS

- 2002 Prix de thèse de la ville de Nantes, Ville de Nantes, France

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

- DUTERTRE, E. and FOUILLET, C. (2024). Post-lockdown loneliness and social isolation among French students. *International Journal of Educational Management*, 38(1), pp. 21-39.
- DUTERTRE, E. and JULLIEN, B. (2019). De la transformation numérique rêvée d'une industrie à sa transformation numérique réelle : le cas de l'entretien réparation automobile. *Revue d'Economie Industrielle*, 2019/4(168), pp. 103-129.
- DUTERTRE, E. and JULLIEN, B. (2017). Quand le secteur lucratif et non lucratif tentent de coopérer : la difficile quête d'un objectif commun. *Gérer et Comprendre*, 130(4), pp. 58-66.
- DUTERTRE, E. and JULLIEN, B. (2016). Le développement contrarié de la grande distribution dans le secteur de l'après-vente automobile. *Revue Française de Socio-économie*, 16(1), pp. 81-98.
- DUTERTRE, E. and JULLIEN, B. (2015). Les artisans de la réparation automobile face aux constructeurs. Vers l'affirmation d'un contre-modèle. *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, 9(3), pp. 331-350.
- PRIETO, M. and DUTERTRE, E. (2014). Comportements de cession de biens durables d'occasion : une étude appliquée à la revente automobile en CtoC. *Management & Avenir*, 69(3), pp. 105-123.
- DUTERTRE, E., GLEMAIN, P. and POUTIER, E. (2013). Une innovation sociale en économie solidaire : le cas Solidarauto. *Revue Humanisme et Entreprise*, 313(13), pp. 51-64.

Scholarly Books

- DUTERTRE, E. (2005). *Savon et savonnerie : le modèle nantais*. Collection Carnets d'Usines Nantes. Nantes: MeMo.
- DUTERTRE, E., TRIVIERE, F. and OUEDRAOGO, J. (2005). *Exercices sociologiques autour de Roger Cornu*. Dans *le chaudron de la sorcière*. Paris: Editions L'Harmattan.

Chapters in book

- DUTERTRE, E. (2017). L'automobile partagée & la fin de la Dichotomie « Transport public vs Transport individuel ». In: Marc Prieto (ed.). *Livre Blanc 'Véhicules connectés à l'ère du numérique'*. 1st ed. ESSCA, pp. 64-69.
- DUTERTRE, E. (2016). L'ingénieur et le maître-savonnier. In: Vincent Calvez (ed.). *Le Management en Archipel : Réussites, tensions et paradoxes dans les organisations*. 2 ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 186-190.
- DUTERTRE, E. (1999). Le savon de Marseille réinventé ou comment la relance d'un produit authentique allie tradition et innovation. In: Bromberger C. et Chevallier D. (Sous la dir.) (ed.). *Carrières d'objets*. 1st ed. Paris: MSH, pp. 151-159.

DUTERTRE, E. (1999). La fabrication du savon : une technique essentiellement empirique ? In: J. Dhombres (ed.). *La Bretagne des savants et des ingénieurs*. 1st ed. Rennes: Ouest France, pp. 266-280.

Conference paper (with selection committee)

DUTERTRE, E. and JULLIEN, B. (2025). Quels enseignements tirer du cas de l'automobile ? Une approche en termes de « régimes de réparation ». In: 11e Congrès de l'Association Française de Sociologie: "Environnements et inégalités". Toulouse.

DUTERTRE, E. and JULLIEN, B. (2022). La gestion paritaire de la formation dans la branche des services de l'automobile face aux processus de digitalisation. In: Colloque international du CRIMT, 27 au 29 octobre 2022, HEC Montréal. Le travail de qualité comme pilier d'une meilleure société. Montréal.

DUTERTRE, E. and JULLIEN, B. (2013). La requalification des ressources socio-techniques comme élément de reconfiguration du marché de la réparation automobile. In: Congrès de l'Association Française de Sociologie. Nantes, France.

Research / consulting reports

DUTERTRE, E. and FOUILLET, C. (2023). Effets de la crise sanitaire sur les conditions de vie des étudiant.e.s : Le cas du bassin étudiant Angers Loire Métropole. Fondation Grand Ouest: ESSCA, France.

DUTERTRE, E. and CHIEUX, T. (2020). Étude de commercialisation des Vi et Vul connectés et des services associés, étude commandée par le Programme d'investissements d'avenir.

DUTERTRE, E. and CHIEUX, T. (2019). Étude numérisation du marketing et de la commercialisation de l'après-vente automobile, étude commandée par le Programme d'investissements d'avenir. Angers:

DUTERTRE, E. (2018). Maintenance des poids lourds connectés, étude commandée par le Programme d'investissements d'avenir.

DUTERTRE, E. (2016). Usages novateurs de la voiture et nouvelles mobilités, Tech2Market, Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, PIPAME.

DUTERTRE, E. and JULLIEN, B. (2012). De la nécessité d'inclure les acteurs traditionnels de la réparation automobile dans la transition vers une économie écologique.

DUTERTRE, E. (2009). Attractivité des métiers de l'automobile, rapport d'étude pour Observatoire de l'ANFA, Service Prospective et Etudes.

DUTERTRE, E. (2008). Acheteurs de véhicules neufs : comportements et pratiques d'achat, rapport pour Observatoire de l'ANFA, Service Prospective et Etudes.

MORISSE, B., PRIETO, M., DUTERTRE, E., LELIEVRE, E., FILION, B., DUREL, C. ... BUGEON, E. (2007). Evolution du comportement des consommateurs et conséquences sur l'acte de vente VN. Carquefou: Observatoire de l'ANFA, Service Prospective et Etudes.

Presentation in a research seminar

JULLIEN, B. and DUTERTRE, E. (2022). La régulation institutionnelle des processus de transformation numérique : l'action collective de la branche des services de l'automobile face aux processus de digitalisation des activités qui l'affectent. In: Séminaire du CRIMT (Centre de recherche interuniversitaire sur la mondialisation et le travail). Paris.

DUTERTRE, E. and JULLIEN, B. (2020). De la transformation numérique rêvée d'une industrie à sa transformation numérique réelle : le cas de l'entretien réparation automobile. In: Séminaire de l'EU*Asia Institute. ESSCA, School of Management, Angers.

DUTERTRE, E. and JULLIEN, B. (2014). Les garages Renault Solidaires. In: Séminaire Renault Mobiliz. Sainte Catherine les Arras.

DUTERTRE, E. and JACQUES, B. (2013). Expérimentations : nouveaux services de mobilités. In: Séminaire GEF ANFA. Paris, France.

PRIETO, M. and DUTERTRE, E. (2012). Comportements de cession de biens durables d'occasion : une étude exploratoire appliquée à la revente automobile en C to C. In: Séminaire de recherche du GERPISA. Paris.

DUTERTRE, E. and JULLIEN, B. (2012). Evolutions structurelles et conjoncturelles, en cours et à venir, du secteur de l'automobile et de ses acteurs. In: Séminaire de la SCET (Services Conseil Expertises Territoires) - Acteurs du stationnement et des services à la mobilité. Paris.

DUTERTRE, E. (2002). Les incidences du mercure sur la teinte des chapeaux : polémiques entre un savant et un maître-chapelier au XVIIIe siècle, In: Séminaire de recherche CNAM/EHESS. Paris.

DUTERTRE, E. (2001). La savonnerie marseillaise au XVIIIe siècle : émergence d'un modèle industriel en rupture avec les savoir-faire traditionnels. In: Séminaire de recherche du Laboratoire Anthropologie de Sociologie du Travail (LAST). Université de Tours.

Invited in Academic Conferences

DUTERTRE, E. (2024). Présentation des travaux académiques sur l'histoire et l'actualité des pratiques de réparation. In: Journées nationales de la réparation. Musée des arts et métiers, Paris.

RESEARCH ACTIVITIES

Service to the academic discipline

Reviewing activities for an academic conference

2021 - 2021 Reviewer, Journées de recherche en sciences sociales, Société Française d'Economie Rurale (SFER), France

Participation in a research consortium

2024 - 2026 Project on Old and New Arenas and Skills in the Circular Economy of the Automotive Industry (ANACECA)-APR Ecological, Economic and Social Transitions (TEES 4), Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME), France

2018 - 2023 Project "Compétences Numériques Services Automobiles", National Association for Automotive Training (ANFA)

2012 - 2015 Bretagne Mobilité Augmentée (BMA), investissement d'avenir, Responsable scientifique : Alain Somat, Université Rennes II, Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME), France

Service to professional community

Activities in direct contact with business leaders or public decision-makers

2023 - 2023 Closing ceremony: Programme Investissement d'Avenir Projet et compétences numériques, National Association for Automotive Training (ANFA), France