



# Professeure associée Roxane CATTAN-JALLET

Département de rattachement: Operations  
Management and Decision Science

Email: roxane.cattan-jallet@essca.fr

## INTÉRÊTS DE RECHERCHE

---

- Régression non paramétrique
- Estimation fonctionnelle

## DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

---

- Probabilités
- Statistique
- Recherche opérationnelle
- Analyse des données

## FORMATION

---

*Diplôme le plus élevé :*

- |      |   |
|------|---|
| 2008 | Doctorat (PhD), Sciences, Mathématiques, Université Pierre et Marie Curie, France |
| 1998 | DEA en Statistique, Université Pierre et Marie Curie, France                      |

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

### Vie et positions académiques

- |             |   |
|-------------|---|
| Depuis 2015 | Professeure associée, ESSCA School of Management, France  |
| Depuis 2003 | Professeur Affilié en Statistiques, France  |
| 2008 - 2015 | Professeure assistante, ESSCA School of Management, France  |
| 2001 - 2003 | Attachée temporaire d'enseignement et de recherche, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) Paris, France |
| 1999 - 2001 | Moniteur, Université Paris Dauphine-PSL, France   |

## PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### Articles évalués par les pairs

STAN, V., CAEMMERER, B. et CATTAN-JALLET, R. (2013). Customer Loyalty Development: The Role of Switching Costs. *Journal of Applied Business Research*, 29(5), pp. 1541-1554.

CATTAN-JALLET, R. et DEGRAS, D. (2005). Convergence de l'estimateur spline cubique de lissage dans un modèle de régression longitudinale avec erreur de type processus. *Comptes Rendus Académie des Sciences*, pp. 851-854.

### Conférence proceedings

CATTAN-JALLET, R. et BRASSET, X. (2010). Estimating the buyer's willingness to pay using Bayesian belief distribution with IFR. Dans: *The Customer is NOT Always Right? Marketing Orientations in a Dynamic Business World. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science*. Cham: Springer, Cham, pp. 507–511.

### Communications (conférences avec comité de sélection)

CATTAN-JALLET, R., DEROUET, C., DOUKHAN, C., HAHN, C. et FARAH, L. (2023). Combining theoretical frameworks to better understand students conceptions about statistics. Dans: CERME 13. Budapest.

CATTAN-JALLET, R. (2015). An obstacle to teaching hypothesis testing to future managers: the plurality of conceptions related to the concept of variable. Dans: 9th Congress of European Research in Mathematics Education. Prague.

BRUSSET, X. et CATTAN-JALLET, R. (2011). Estimating the buyer's willingness to play using Bayesian belief. Dans: AMS World Marketing Congress. Reims.

### Invité dans une conférence académique

CATTAN-JALLET, R. (2005). Estimation fonctionnelle avec exemples. Dans: Journée de recherche du CNAM. Paris.

## ACTIVITÉS DE RECHERCHE

---

### Service à la discipline

#### Membre adhérent à une association académique

Depuis 2018 Membre, Société Française de Statistique, France