



Professeur (Full) Vincent CALVEZ

Département de rattachement: Organization,
Management and Human Resources

Email: vincent.calvez@essca.fr

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Pédagogie de l'incident critique
- Innovations managériales
- Management interculturel
- Gestion des crises

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Pouvoir et leadership dans les organisations
- Introduction au management
- Management de l'innovation
- Management stratégique
- Théories des organisations

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|--|
| 1998 | Doctorat (PhD), Sciences de gestion, Management stratégique, Ecole Polytechnique, France |
| 1992 | Master of Arts (M.A.), Sciences de gestion, Management stratégique, HEC Montréal, Canada |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie et positions académiques

- | | |
|-------------|---|
| Depuis 2018 | Responsable "Institut des entreprises familiales", ESSCA School of Management, France |
| Depuis 1999 | Professeur, ESSCA School of Management, France |
| 1990 - 1995 | Attaché temporaire d'enseignement et de recherche, HEC Montréal, Canada |

Vie professionnelle

- | | |
|-------------|---|
| 1995 - 1996 | Etudes et Conseil, Industries Ling Inc., Canada |
| 1989 - 1990 | Agent de placement Centre d'emploi, Ministère de l'Emploi, Canada |

PRIX, DISTINCTIONS ET BOURSES

2020	Second prix des Grands prix de l'innovation pédagogique en sciences de gestion, Conférence Internationale des Dirigeants des institutions d'Enseignement supérieur et de recherche de Gestion d'Expression Française (CIDEGEF), France
2011	Laurier SBE Case Award ASAC : Étude de cas "Alerte à la banque", Administrative Sciences Association of Canada (ASAC), Canada

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles évalués par les pairs

CALVEZ, V. (2025). Mellerio dits Meller, la plus ancienne joaillerie familiale du monde : comprendre les défis, enjeux et éléments clés de la pérennité. *Question(s) de Management*, Les entreprises familiales en question(s), 54(2), pp. 91-106.

CALVEZ, V., DRILLON, D. et RIVIÈRE, L. (2021). Reflets de mégalomanie. *Question(s) de Management*, Question(s) de pouvoir et de leadership, 34(4), pp. 63-78.

CALVEZ, V. et DOLIDON, O. (2014). Le management stratégique des ressources humaines face au défi des compétences clés collectives. *Revue Humanisme et Entreprise*, 317(2), pp. 45-67.

CALVEZ, V. (2013). Les paradoxes de la sérendipité dans les organisations. *Revue Humanisme et Entreprise*, 313, pp. 87-104.

CALVEZ, V. (2013). Failles et vertus du leadership : les cas Renault et Olympus ou le complexe de cassandra revisité. *Revue Humanisme et Entreprise*, 312, pp. 17-36.

CALVEZ, V. (2012). Leadership charismatique et impuissance de la gestion : Crise et effondrement d'une PME. *Gérer et Comprendre*, 109, pp. 23-33.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2012). Éloge des utopistes : quand les comportements déviants des entrepreneurs créent des avancées sociales. *Revue Humanisme et Entreprise*, (306), pp. 85-96.

CALVEZ, V. (2011). Peut-on réellement former à la responsabilité sociale de l'entreprise ?, *Education Permanente*, pp. 135-145.

CALVEZ, V. (2010). Suicide or work-related accident? Let there be no ceremony between Us! *Ethics and Economics/Ethique Economique*, 7(1).

CALVEZ, V. (2009). Discrimination et gestion de la diversité : au carrefour des peurs dans l'organisation, comparaisons internationales. *Revue Humanisme et Entreprise*, (295), pp. 1-16.

CALVEZ, V. et LEE, Y.T. (2009). Comment développer les compétences en matière de diversité culturelle ? *Gestion - Revue Internationale de Gestion*, 34(3), pp. 83-94.

BARBIER, J.Y. et CALVEZ, V. (2009). Une approche systémique du repreneuriat des PME à potentiel d'innovation, *Revue Economique et Sociale*, pp. 75-86.

CALVEZ, V. (2008). Leadership et déviance. *Gestion - Revue Internationale de Gestion*, 33(3), pp. 94-101.

BARBIER, J.Y., POUX, M. et CALVEZ, V. (2008). Quelles reconfigurations de la chaîne de valeur et du management de la création dans l'industrie musicale ? *Revue Economique et Sociale*, pp. 95-112.

CALVEZ, V. et NEKKA, H. (2008). Le management des savoirs et le rôle du dirigeant dans la création d'un avantage concurrentiel durable. *Revue Internationale sur le travail et la société*, pp.

CALVEZ, V. et BILLEBEAUD, P. (2008). Peut-on conjuguer innovation, intrapreneuriat et essaimage ? Le cas SITA, filiale « environnement » du groupe Suez. *Revue Economique et Sociale*, pp. 101-108.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2006). Rôle du dirigeant et efficacité de l'organisation « déviante ». *Revue économique et sociale* Décembre.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2003). An Approach to Change Management. *Thunderbird International Business Review*, 45(5).

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2003). Stratégie et esprit de finesse. L'apport des sciences économiques et sociales au management stratégique. *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 20(2).

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2003). Danilo Martuccelli, Dominations ordinaires. Exploration de la condition moderne. *Sociologie du Travail*, 45(1), pp. 135-136.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2002). Stratégie et sociologie. *Revue Economique et Sociale*.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2002). L'action contrainte. Organisations libérales et domination, Gestion. *Gestion - Revue Internationale de Gestion*, 26(24).

CALVEZ, V. (2001). Processus de crise et fragilisation d'une entreprise : une analyse psychosociologique et organisationnelle. *Revue Economique et Sociale*.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2001). La sociologie et l'intervention. Enjeux et perspectives. *Revue Economique et Sociale*.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2001). Les pratiques de Gestion des ressources humaines : approches contingente et politique. *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 18(1).

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2000). Théories des organisations : de l'intérêt de perspectives multiples. *Gérer et Comprendre*.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2000). L'homme à l'échine pliée. *Gérer et Comprendre*.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2000). Herbert A. Simon : Retour sur un itinéraire intellectuel. *Gérer et Comprendre*.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2000). Les bons contes font les bonnes entreprises. *Gérer et Comprendre*.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (1999). Les stratèges de l'éphémère. *Revue Economique et Sociale*.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (1999). La crise de l'intelligence. *Revue Economique et Sociale*.

CALVEZ, V. et BOUCHARD, B. (1999). Les ustensiles des fabricants de l'histoire. *Gérer et Comprendre*.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (1999). L'innovation managériale : du défi au succès. *Gérer et Comprendre*.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (1998). Administration des choses et gouvernement des personnes. *Gérer et Comprendre*.

CALVEZ, V. (2025). Éditorial : Les entreprises familiales en question(s). *Question(s) de Management*, 54(2), pp. 89-90.

CALVEZ, V. (2025). Quelques thèses récentes sur les entreprises familiales. *Question(s) de Management*, 54(2), pp. 205-208.

CALVEZ, V. (2025). Phénomène d'hyper publication : le risque d'une qualité dévoyée source de désengagement des professeurs ? Regards croisés : « La qualité empêchée est-elle devenue une source de désengagement ? ». *Question(s) de Management*, La qualité empêchée en question(s), 53(1).

CALVEZ, V. (2024). Pour une influence plurielle au service de la performance organisationnelle. Regards croisés : « L'influence : nouvelle compétence managériale ? ». *Question(s) de Management*, L'influence en question(s), 49(2).

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2024). La lutte contre le cynisme et la réindustrialisation pour fidéliser les collaborateurs ? Regards croisés : « Quelle organisation demain pour fidéliser les collaborateurs ? ». *Question(s) de Management*, L'organisation de demain en question(s), 48(1).

CALVEZ, V. (2023). Réintroduire le ménagement afin que le manager fasse le ménage dans son management. Regards croisés : « Comment repenser et adapter le management du (des) temps de travail dans un contexte en transformation accélérée ? ». *Question(s) de Management*, Le temps en question(s), 47(6).

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2023). Pourquoi le changement, ce n'est pas maintenant ? Regards croisés : « Quelles sont les limites des démarches actuelles en matière de gestion du changement et quelles seraient les nouvelles pratiques ? ». *Question(s) de Management*, Le changement en question(s), 46(5).

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2023). Briser la confiance et vouloir la restaurer : un métier impossible ? Compte rendu : « Comment rassurer et renforcer la confiance organisationnelle des collaborateurs dans un contexte d'incertitude ? ». *Question(s) de Management*, Question(s) d'incertitude , 45(4).

DUTHU-CALVEZ, V. et CALVEZ, V. (2023). Modèle d'affaires et éthique de la finitude. Regards croisés : « Le renouveau des modèles d'affaires ». *Question(s) de Management*, Les modèles d'affaires en question(s), 44(3).

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2023). Se préparer à l'imprévu tout en devenant de plus en plus conformes : mission impossible ? Bien sûr que non ! Regards croisés : « Comment l'entreprise peut-elle développer son antifragilité face aux crises dans un contexte d'incertitude, de volatilité et de complexité croissante ? ». *Question(s) de Management*, Question(s) de fragilité, 43(2).

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2023). Pour de nouvelles relations au travail : attendons la prochaine catastrophe ? Regards croisés : « De nouvelles relations au travail : expression de pratiques durables et/ou énième mode ? ». *Question(s) de Management*, Les nouvelles relations managériales en question, 42(1).

CALVEZ, V. (2022). Quels rites pour quels engagements et autour de quels gourous ? Regards croisés : « Le renouvellement des rites peut-il renforcer le niveau d'engagement des collaborateurs ? ». *Question(s) de Management*, Les rites en question(s), 41(4).

CALVEZ, V. (2022). Les ratages féconds de l'inclusion. Regards croisés : « Pour des organisations post-Covid inclusives. ». *Question(s) de Management*, Question(s) d'inclusion, 38(1).

CALVEZ, V. et DRILLON, D. (2021). Entretiens avec Ly Thanh-Huê, Florian Sala, Gérard Ouimet : « Mais qu'est-ce que la mégalomanie ? ». *Question(s) de Management*, Question(s) de pouvoir et

de leadership, 34(4), pp. 79-89.

CALVEZ, V. et DRILLON, D. (2021). Éditorial. *Question(s) de Management*, Question(s) de pouvoir et de leadership, 34(4), pp. 15-17.

CALVEZ, V. et GUENETTE, A.M. (2000). Entretien avec l'économiste Bernard Maris. *Bulletin des HEC Lausanne*.

CALVEZ, V. (2000). La démocratie contre l'entreprise : grandeur et décadence d'un dirigeant charismatique. *Bulletin des HEC Lausanne*.

Direction, coordination d'ouvrages

CALVEZ, V., LEE, Y.T. et GUENETTE, A.M. [Eds] (2008). *La compétence culturelle, s'équiper pour les défis du management international*. 1 ed. Paris: Éditions L'Harmattan, pp. 321.

Manuels

CALVEZ, V. (2016). Le management en archipel – Tome 2, Réussites, tensions et paradoxes dans les organisations. Cormelles-le-Royal: Editions Management & Société, France.

CALVEZ, V., BOUCHARD, B. et JOLY, A. (2007). Le management en archipel– Tome 1 Crises, tabous et non-dits dans les organisations. Cormelles-le-Royal: Editions Management & Société, France.

Chapitres d'ouvrages

PARIS, T. et CALVEZ, V. (2018). L'étonnante dynamique territoriale des Vieilles Charrues : archétype des "festivals territoriaux". Dans: C. Arnaud, O. Keramidas, M. Pasquier, R. Vuignier eds. *Événements et territoires – Aspects managériaux et études de cas*. 1st ed. Bruylant, pp. 351-364.

CALVEZ, V. et DETCHENIQUE, G. (2016). Un membre à part. Dans: Vincent Calvez (ed.). *Le management en archipel – Tome 2 Réussites, tensions et paradoxes dans les organisations*. 2 ed. Cormelles-le-Royal: Editions Management & Société, pp. 261-262.

CALVEZ, V. et DETCHENIQUE, G. (2016). Ce qui est tatoué est à moé. Dans: Vincent Calvez (ed.). *Le management en archipel – Tome 2 Réussites, tensions et paradoxes dans les organisations*. 2 ed. Cormelles-le-Royal: Editions Management & Société, pp. 344.

CALVEZ, V. et LEE, Y.T. (2012). Comment développer les compétences en matière de diversité culturelle. Dans: D. Bouteiller et L. Morin (ed.). *Développer les compétences au travail*. 1st ed. HEC-Montréal (collection Gestion et Savoirs), pp. 369-390.

CALVEZ, V. (2010). Le rôle du dirigeant dans la construction d'une « qualité de gestion ». Dans: B. Raveleau et F. Ben Hassel (ed.). *Management humain des organisations: grandeurs et misères de la fonction de dirigeant*. 1st ed. Paris: Editions L'Harmattan, pp. 291-307.

CALVEZ, V. et CALVEZ, V. (2008). Dilemme à Oslo, comment gérer le plus grand fonds d'investissement au monde. Dans: E. Raufflet et P. Batellier (ed.). *Responsabilité sociale de l'entreprise : enjeux de gestion et cas pédagogiques*. 1st ed. Presses Internationales Polytechnique, pp. 201-204.

CALVEZ, V. et JOLY, A. (2006). Evolutions des formes d'organisation et dilemmes du couple autonomie-contrôle : les implications d'une gestion de la transition . Dans: Jean-Claude Sardas et Alain-Max Guénette (ed.). *Comprendre et Organiser : quels apports des Sciences Humaines et sociales* . 1st ed. Paris: Editions L'Harmattan.

CALVEZ, V. (2002). De la responsabilité comme compétence : une approche dialogique. Dans: A-M GUENETTE J-C. SARDAS, M. ROSSI eds. *Connaissances et compétences*. 1st ed. SEES.

Communications (conférences avec comité de sélection)

CALVEZ, V. et RATIER, E. (2023). L'humour, ce propulseur de pouvoir aux limites bien concrètes. Dans: Congrès annuel de l'AGRH. Université de Corte.

CALVEZ, V., DE GEUSER, F. et GUÉNETTE, A.M. (2019). Clinique d'un enseignement critique en écoles de gestion : travail réel de la critique en enseignement. Dans: Journée scientifique sur les écoles de gestion?: Objets de la critique mais aussi acteurs de la résistance et de la (leur) transformation?? ESG UQAM, Montréal.

CALVEZ, V. (2015). Mellerio dits Meller, la plus ancienne joaillerie du monde : Les paradoxes de la pérennité. Dans: 7e colloque COSSI : Communication, Organisation, Société du Savoir et Information. Montréal.

CALVEZ, V., FAUVY, S. et HEITZ, J.M. (2011). Cas « Alerte à la banque ». Dans: Conférence de l'ASAC (Section études de cas). Montréal, Canada.

BARBIER, J.Y., CALVEZ, V., FAUVY, S. et LE GALL, R. (2011). L'intégration managériale dans le cadre de l'après fusion. Le cas Bénéteau-Jeanneau, Dans: 20e Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS). Nantes.

CALVEZ, V. et LEE, Y.T. (2009). Comment développer les compétences en matière de diversité. Dans: 5es Rencontres internationales de la diversité. Université de Corte.

BARBIER, J.Y. et CALVEZ, V. (2009). Comment modéliser la dynamique collaborative des pôles de compétitivité pour orienter les politiques publiques : une approche par la connaissance tacite. Dans: 18e Conférence de l'AIMS. Grenoble.

CALVEZ, V. et KEARINS, K. (2008). Suicide or work-related accident? Let there be no ceremony between us! Dans: World Association for Case Method Research and Application Conference. Edinburgh.

BARBIER, J.Y., CALVEZ, V. et POUX, M. (2008). Quelle reconfiguration de la chaîne de valeur et du management de la création dans l'industrie musicale? Dans: 17e Congrès international de l'AIMS. Nice.

CALVEZ, V., FAUVY, S. et THIBAudeau, J.M. (2007). Crise au comité de direction : le cas D .P. Technologies. Dans: Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) Conference (Case track). Ottawa.

CALVEZ, V. (2006). Le rôle du dirigeant dans la création des compétences collectives. Dans: 15es Journées internationales d'études et de recherches – Institut Psychanalyse & Management. IAE de Lyon.

CALVEZ, V. (2006). Construction de sens au travail et efficacité de l'organisation « déviante » : de la responsabilité comme compétence. Dans: XVIIe Congrès de l'AGRH. Reims Management School.

CALVEZ, V. (2006). Au carrefour de la diversité : Le poids des apparences à l'embauche. Dans: 2es rencontres internationales de la diversité. Corse.

CALVEZ, V. (2006). Atelier sur la discrimination à l'embauche, présidence d'atelier. Dans: 2es Rencontres internationales de la diversité. Corse.

CALVEZ, V. (2006). Company performance using unorthodox methods. The role and significance of the manager in managerial innovation : empirical evidence from a Canadian case study. Dans: 22nd EGOS Colloquium - The organizing Society. Bergen.

CALVEZ, V. (2006). Gérer par l'écoute et le respect : l'exemple d'Alcatel Canada « Les relations interpersonnelles dans les entreprises : problème ou ressource ? ». Dans: Journée d'étude

CALVEZ, V. et NEKKA, H. (2006). Le management des savoirs et la valorisation des comportements professionnels : le rôle du dirigeant dans la création d'un avantage concurrentiel durable. Dans: XVe Conférence de l'AIMS (Association internationale de management stratégique). Genève.

BARBIER, J.Y. et CALVEZ, V. (2006). Pour une approche systémique du repreneuriat : comment construire une logique cohérente de franchissement de seuils du cycle de vie des PME à potentiel d'innovation ? Dans: Colloque Georges Doriot. Deauville.

CALVEZ, V. (2006). Entreprise non-conformiste et management « démocratique » : le rôle du dirigeant charismatique. Dans: 2e journée de recherche du Centre d'études et de recherche en organisation (CEROS) : L'entreprise non-conformiste : Sciences de gestion et pratiques managériales hors des sentiers battus. Université Paris-X Nanterre.

CALVEZ, V. et NEKKA, H. (2005). Le management des savoirs et la valorisation des comportements professionnels. Dans: Colloque international "La connaissance : Un nouveau levier et défi de la compétitivité pour les entreprises et les économies ". Biska.

CALVEZ, V. (2005). GRH et management "démocratique" : le rôle du dirigeant charismatique dans la construction d'une crise organisationnelle. Dans: Congrès de l'AGRH (Association de gestion des ressources humaines). Paris.

CALVEZ, V., BOUCHARD, B. et JOLY, A. (2005). Le rôle de l'incident critique en classe : un plaidoyer pour sa revitalisation. Dans: Conférence de l'AIMS (Association internationale de management stratégique). Angers.

CALVEZ, V., BOUCHARD, B. et JOLY, A. (2004). Le rôle de l'incident critique en classe : un plaidoyer pour sa revitalisation. Dans: Conférence internationale de l'AIPU (Association internationale de pédagogie universitaire). Marrakech.

CALVEZ, V. et LEE, Y.T. (2004). Spontaneous Authenticity and the Analysis of Contemporary Aphorism in China: A Culturally-Adapted Qualitative Research Method. Dans: Crossing Frontiers in Quantitative and Qualitative Research Methods. Lyon.

CALVEZ, V. et BOUCHARD, B. (2001). Déviance organisationnelle et angoisses du dirigeant : la recherche d'équilibre entre contrôle et efficacité. Dans: 3e Université de printemps de l'IAS (Institut International de l'audit Social) & ALGRH « Stratégies et ressources humaines ». Alger.

CALVEZ, V. et JOLY, A. (1999). Nouvelles formes d'organisation : nouvelles formes de contrôle ou nouvelles voies pour une autonomie retrouvée. Dans: Colloque de l'AGRH. Lyon.

Etudes de cas

CALVEZ, V. et DÉSIR, C. (2025). Transidentité en entreprise : quand l'inclusion devient un défi. H0718. Paris. CCMP.

CALVEZ, V., BERTRAND, J.L. et KERTECHIAN, K.S. (2025). Miss Belgium : les ravages de la beauté en entreprise. H0716. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et ABOIRON, J. (2025). Brut de fonderie : La journée extraordinaire d'un manager ordinaire. O0051. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et SAUDUBRAY, C. (2025). MACAO : Un jeune expatrié dans la Compagnie d'électricité. GI0064. Paris. CCMP.

BELGHITI-MAHUT, S. et CALVEZ, V. (2025). Le Moyen-Orient : Une négociation interculturelle aux Emirats. H0712. CCMP.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2024). En affaires, on n'a vraiment pas d'amis ! J0117. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et PETRIS, B. (2024). Le grand en imposait-il tant que ça ? O0046. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2024). MORILLON : Résilience et renaissance d'une PME familiale. E0118. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et MARKS, A. (2024). Un repas à Los Angeles : Récit d'une rencontre interculturelle. O0047. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2024). La prise de poste : Comment faire autorité auprès de ses anciens collègues ? O0045. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2024). Harcèlement et placardisation dans l'entreprise : quel rôle pour le comité d'éthique ? O0044. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2024). Le centre commercial d'Auschwitz : peut-on faire du commerce partout, avec tout ? R0036. Paris. CCMP.

PERRAULT, D. et CALVEZ, V. (2024). Je t'attends au sommet : la perte des valeurs au sein d'une entreprise familiale. R0038. Paris. CCMP.

PERRAULT, D. et CALVEZ, V. (2024). Conflit de gouvernance. E0116. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2023). Hénaff : transmission et gouvernance d'une entreprise familiale. Paris. CCMP.

GIRARD, S. et CALVEZ, V. (2023). Leadership charismatique et manipulation : comment opère la séduction et savoir y résister - O0038. Paris. CCMP.

DUTHU-CALVEZ, V. et CALVEZ, V. (2023). Défendre l'entreprise ou un collègue licencié : un dilemme insoluble ? J0111. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et ABOIRON, J. (2023). Dilemme et recrutement : prendre une décision contre l'avis de son équipe ? O0033. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2023). Management et intégrité : comment prendre une décision difficile ? O0031. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2023). PUBERT : Du conflit familial à la réconciliation O0032. Paris. CCMP.

CALVEZ, V., LENDA, H. et ABOIRON, J. (2023). Management toxique et progression de carrière O 0028. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2023). Conflit en entreprise : Comment gérer un incident avec un subordonné ? H0695. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et ROMET, H. (2023). Le nouveau chimiste : comment mener à bien une politique RH d'inclusion sociale R0028. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2023). Incendie à l'usine : comment exercer son leadership en temps de crise ? O 0030. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2023). Comment sécuriser les relations avec ses sous-traitants à l'étranger ? R0029. Paris. CCMP.

BOUREAU, A., ABOIRON, J. et CALVEZ, V. (2023). Comment sortir d'une relation toxique avec son supérieur hiérarchique ? H0696. Paris. CCMP.

CALVEZ, V., RAFFOLT RODRIGUEZ DE LINARES, S. et RODRIGUEZ DE LINARES, S. (2021).

Les dés étaient pipés ou comment travailler avec un grand patron narcissique H0672. CCMP.

BERTRAND, J.L. et CALVEZ, V. (2020). Imposture au sommet : comment maîtriser les habiletés politiques dans les organisations ? O0018. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2020). Mon métier : gérer les conflits H0671. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2020). Colis piégé : Comment initier le changement en contexte hostile ? H0666. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2019). Avion AVRO Arrow, fierté du Canada : comment mener à bien un projet d'innovation en contexte incertain ? Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2019). A Tokyo, comment préparer une négociation interculturelle ? Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2019). Renault et les faux espions : comment se sortir de la crise ? Paris. CCMP.

DUTHU, M. et CALVEZ, V. (2019). Gestion de crise, émeute en Afrique noire : comment sauver un projet ? Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et ABOIRON, J. (2019). Communication et leadership : quels enjeux ? Drame en trio. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et DETCHENIQUE, G. (2019). Un membre à part : comment imposer son leadership dans un club de haut niveau ? Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2018). Le barrage de Cibola : mentir à son manager pour sauver l'entreprise ? Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2018). Irina et Max : que doit décider le DRH ? Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et FAUVY, S. (2018). Un dernier birdie : analyse d'un sentiment de discrimination. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2017). Les vieilles charrues : comment créer le plus grand festival français. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2016). Crise chez le leader mondial JBS Swift : comment gérer la diversité religieuse à l'usine ? Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et HEITZ, J.M. (2016). Les feuilles mortes : analyse d'un incident critique. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et SAINT ONGE, S. (2013). Lettre au conseil : le PDG aurait un comportement inapproprié avec les femmes. Montréal. Centre de cas HEC Montréal.

CALVEZ, V. (2013). The carrot or the stick. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2013). A rope around his neck. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2012). La drogue dans l'entreprise : Que doit faire la D.R.H ? Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2011). Alerte à la banque Althius : Que doit faire le conseil d'administration ? Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2011). Suicide à l'entreprise : qui est responsable et que doit faire le DRH ? Paris. CCMP.

BARBIER, J.Y., CALVEZ, V. et BILLEBEAUD, P. (2009). Le concept d'entrepreneuriat : Comment devenir une entreprise apprenante, L'exemple de SITA, filiale environnement du groupe Suez.

CCMP.

CALVEZ, V. (2009). Les secrets de fabrique de la meilleure usine d'Amérique. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2009). Cas « Intolérances », Montréal. Centre de cas HEC Montréal.

BARBIER, J.Y., CALVEZ, V. et ANDRIEU, S. (2008). L'avantage concurrentiel de JOLLYBEE face aux gérants de la restauration rapide américaine, tels que McDonald's. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2006). Daniel T : itinéraire d'un militant syndical. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. (2006). Responsabilité de l'entreprise : la face cachée du succès du lancement de la Ford PINTO. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et ZAZ, A. (2005). Le cas de Monsieur IANN : le poids des apparences à l'embauche.... Paris. CCMP.

CALVEZ, V., BOUCHARD, B. et JOLY, A. (2003). La Poire en deux. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et ARCHAMBAULT, G. (2002). T.E.K. (A, B, C et D). Montréal. Centre de cas HEC Montréal.

CALVEZ, V., BOUCHARD, B. et JOLY, A. (2002). La Corde au cou. Paris. CCMP.

CALVEZ, V., BOUCHARD, B. et JOLY, A. (2002). La Carotte ou le bâton. Paris. CCMP.

CALVEZ, V. et ARCHAMBAULT, G. (2001). Maribelle Itée. Montréal. Centre de cas HEC Montréal.

CALVEZ, V. et ARCHAMBAULT, G. (1992). Le départ d'Hélène Lemay (A, B et C). Montréal. Centre de cas HEC Montréal.

Présentation dans un séminaire de recherche

CALVEZ, V. (2000). Conditions de l'efficacité d'une déviance managériale, Dans: Risque, Déviance et Discipline dans les organisations. Nantes.

CALVEZ, V. (1997). La gestion participative : mythe, manipulation ou efficacité économique ? Dans: Contradictions et dynamiques des organisations.

Invité dans une conférence académique

CALVEZ, V. (2025). Keynote speaker : Tabous, non-dits et conflits dans les entreprises familiales : quand l'émotion favorise la transmission. Dans: Colloque de recherche du MEMIAD : L'entreprise familiale : un modèle organisationnel dans un contexte de crises et de transitions ? Université des Antilles, Campus de Schoelcher.

Contributions intellectuelles orientées vers la pratique, diffusion des savoirs

CALVEZ, V. (2025). La méthode des incidents critiques - Série de 12 vidéos. Fonds d'initiatives pédagogiques, Institut de Pédagogie Avancée, Fondation ESSCA: YouTube, France.

CALVEZ, V. (2024). Examiner des incidents critiques pour comprendre la pensée complexe. Paris: Xerfi Canal TV, France.

CALVEZ, V. (2023). Say it loud: « l'm francophone and proud! Paris: Xerfi Canal TV, France.

CALVEZ, V. et JUSTEAU, S. (2023). Learning over a Lifetime. Ambition.

CALVEZ, V. (2023). La mégalomanie, un sujet interdit du management ? Paris: Xerfi Canal TV, France.

CALVEZ, V. (2023). La sérendipité : quand le hasard fait l'innovation. Paris: Xerfi Canal TV, France.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Comité éditorial de revue scientifique

- Depuis 2022 Membre du comité de rédaction, Revue Internationale de Cas en Gestion
- 2026 - 2026 Coordination avec Sami Basly du numéro spécial "L'entreprise familiale : un modèle organisationnel dans un contexte de crises et de transitions ?", Management & Avenir
- 2021 - 2021 Comité éditorial : numéro spécial "Question(s) de pouvoir et de leadership", Question(s) de Management

Évaluateur d'une publication académique / professionnelle

- Depuis 2010 Évaluateur ad-hoc, Revue Internationale de Cas en Gestion
- Depuis 2010 Évaluateur ad-hoc, Management International
- Depuis 2010 Évaluateur ad-hoc, Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels
- Depuis 2009 Évaluateur ad-hoc, Revue économique et sociale

Service à la discipline

Participation à des comités d'évaluation

- Depuis 2021 Membre du jury du prix du meilleur cas de la Revue Internationale de Cas en Gestion (RICG), HEC Montréal, Canada

Membre adhérent à une association académique

- Depuis 2009 Adhésion professionnelle, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France
- Depuis 2009 Adhésion professionnelle, Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), France
- Depuis 2009 Adhésion professionnelle, European Group for Organizational Studies (EGOS), Belgique
- Depuis 2009 Adhésion professionnelle, Association Internationale pour la Pédagogie Universitaire (AIPU), Suisse
- Depuis 2009 Adhésion professionnelle, World Association for Case Research Association (WACRA), Etats-Unis d'Amérique

Service à la communauté professionnelle

Activités en contact avec des dirigeants d'entreprise ou des décideurs publics

- Depuis 2020 Organisation des webinaires des Entreprises Familiales, ESSCA School of Management, France
- 2024 - 2024 Organisateur : 2e Rencontre de la famille des entrepreneurs. Institut des Entreprises familiales, ESSCA School of Management, France
- 2023 - 2023 Organisateur: 1re Rencontre de la famille des entrepreneurs. Institut des Entreprises familiales, ESSCA School of Management, France

Jury de doctorat

- 2006, Rapporteur
- Marc Vidal, Soutenue, La transmission de PME : De l'influence du comportement des acteurs et du transfert de l'organisation, Université Paris Nanterre - Paris 10 - Nanterre

2004, Rapporteur

Louis Le Duff, Soutenue, Les effets de levier de la franchise : un mode d'organisation pour les entrepreneurs et pour l'environnement social, IGR-IAE Rennes 1 - Rennes