



Full Professor Jacques BOULAY

Academic Department: Marketing and Retailing

Email: jacques.boulay@essca.fr

RESEARCH INTERESTS

- Management of distribution networks and franchising

TEACHING DOMAINS

- Strategy
- Leadership
- Retailing
- Quantitative research methodology

EDUCATION

Highest degree :

- | | |
|------|---|
| 2006 | PhD, Business administration, University Paris Dauphine-PSL, France
<i>L'apport de la technologie au contrôle pluriel du canal de distribution : Une mesure de l'efficacité du triptyque "Contrat- Technologie-Normes" appliquée au management des réseaux de points de vente franchisés</i> |
| 2001 | Agrégation d'Economie et Gestion, Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, France |
| 2001 | Master of Research in E-Management, University Paris Dauphine-PSL, France |

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Academic experience and positions

- | | |
|-------------|--|
| Since 2001 | Professor, ESSCA School of Management, France |
| 2011 - 2013 | Associate Dean for faculty, research and development, ESSCA School of Management, France |
| 2006 - 2011 | Associate Dean for Research, ESSCA School of Management, France |

Professional experience

- | | |
|-------------|--|
| Since 2024 | Diversification Project Manager, ESSCA School of Management, France |
| 2020 - 2024 | Director of Operations and Development, ESSCA School of Management, France |
| 2016 - 2020 | Lyon Campus Director, ESSCA School of Management, France |
| 2013 - 2016 | Director of Executive Education, ESSCA School of Management, France |
| 1998 - 2001 | Senior Consultant, LGS France (IBM Group) |
| 1993 - 1998 | Marketing and advertising manager / Sales manager, Groupe CORA |

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

- BOULAY, J. and CHANUT, O. (2023). Relation franchiseur-franchisé et performance : synthèse narrative et perspectives. *Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión*, 158(5), pp. 161-189.
- BOULAY, J., CAEMMERER, B., CHANUT, O., CHAUDEY, M. and FADAIRO, M. (2023). It takes two to tango: a taxonomy of franchise success determinants. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 51(6), pp. 807-825.
- BOULAY, J. and CHANUT, O. (2022). Revisiting the key factors of a successful franchisor–franchisee relationship. *European Review of Service Economics and Management*, 2(14), pp. 131-142.
- BOULAY, J., CAEMMERER, B., EVANSCHITSKY, H. and DUNIACH, K. (2020). Multi-unit franchising from franchisor and franchisee perspectives: Antecedents, outcomes and the optimal mini-chain size. *Journal of Business Research*, 113, pp. 49-58.
- MUZELLEC, L., FEENSTRA, F., DE FAULTRIER, B. and BOULAY, J. (2016). Children's experiences and parent's perceptions of retailers' mobile applications. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 44(11), pp. 1-16.
- BOULAY, J., CAEMMERER, B., EVANSCHITZKY, H. and DUNIACH, K. (2016). Growth, Uniformity, Local Responsiveness, and System-Wide Adaptation in Multi-Unit Franchising. *Journal of Small Business Management*, 54(4), pp. 1193-1205.
- FEENSTRA, F., MUZELLEC, L., DE FAULTRIER, B. and BOULAY, J. (2015). Edutainment Experiences for Children in Retail Stores, from a Child's Perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 26, pp. 47-56.
- BOULAY, J., DE FAULTRIER, B., FEENSTRA, F. and MUZELLEC, L. (2014). When children express their preferences regarding sales channels: online or offline or online and offline? *International Journal of Retail and Distribution Management*, 42(11-12), pp. 1018-1031.
- DE FAULTRIER, B., BOULAY, J., FEENSTRA, F. and MUZELLEC, L. (2014). Defining a retailer's channel strategy applied to young consumers, *International Journal of Retail and Distribution Management*, 42(11-12), pp. 953-973.
- BOULAY, J. (2013). Contractual Governance, Relational Governance: Why Do Firms Continue Drafting Contracts? *Journal of Applied Business Research*, 29(3), pp. 863-870.
- BOULAY, J. and STAN, V. (2013). How franchisors describe their ideal franchisee. *Journal of Applied Business Research*, 29(1), pp. 97-110.
- BOULAY, J. and DE FAULTRIER, B. (2011). Gouvernance des réseaux de franchise : quand l'âge de la relation modère les effets du contrat. *Systèmes Agroalimentaires / Food systems- Série AG*, 45(6), pp. 893-912.
- BOULAY, J., DE FAULTRIER, B. and VLAD, M. (2010). Internet et canal de distribution : de l'évolution des pratiques à de nouveaux équilibres de pouvoir. *La Revue des Sciences de Gestion*, 242(2), pp. 29-37.
- BOULAY, J. (2010). The role of contract, information systems and norms in the governance of franchise systems. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 38(9), pp. 662-676.

BOULAY, J., JUSTIN, J., GEOFFRIAU, E., WIDEHEM, C. and MULLER, P. (2009). Où se crée la valeur ? Une application de l'analyse de Porter aux filières du végétal spécialisé. *Management & Avenir*, (28), pp. 177-195.

BOULAY, J. and BOISTEL, P. (2008). L'ouverture des écrans télévisés à la publicité de la distribution : une typologie des positionnements des enseignes au travers de la théorie sémio-contextuelle de la communication, *Décisions Marketing*, (51), pp. 7-16.

BOULAY, J. and KALIKA, M. (2007). Big brother is watching you : le rôle des technologies de l'information dans la stratégie de contrôle des réseaux de points de vente franchisés, *Décisions Marketing*, (45), pp. 7-20.

BOULAY, J. (2007). Le pouvoir panoptique des TSI : définition, mesure et implications. *Systèmes d'Information et Management*, 12(4), pp. 33-54.

BOULAY, J. and ISAAC, H. (2007). Contrôler les réseaux d'entreprises avec les technologies de l'information. *Revue Française de Gestion*, 33(170), pp. 103-116.

BOULAY, J. and DE FAULTRIER, B. (2005). L'apport des TSI au management de la supply chain : de l'absence d'un « one best way » aux enseignements pour la recherche en logistique. *Logistique & Management*, 13(2), pp. 59-68.

Textbooks

BOULAY, J. and CHANUT, O. (2010). Les réseaux de franchise. Paris: La Découverte.

Chapters in book

BOULAY, J. and CHANUT, O. (2013). Monceau Fleurs ou l'éclosion d'un réseau de franchise. In: X. BRUSSET (ed.). *Cas en Distribution*. 1st ed. Cormelles-le-Royal: Editions Management & Société, pp. 71-86.

BOULAY, J. and DE FAULTRIER, B. (2010). Le cas Aquarezo. In: M. Kalika, J.P. Helfer et J. Orsoni eds. *Management, cas et applications*. 1st ed. Paris: Vuibert, pp. 302-308.

BOULAY, J. and DE FAULTRIER, B. (2007). Fédérer un réseau d'entreprises autour d'un projet : le cas du Pôle Enfants du Choletais. In: M. Kalika, J.P. Helfer et J. Orsoni eds. *Management, cas & applications*. 1st ed. Paris: Vuibert.

BOULAY, J. (2006). Le e-management du canal marketing. In: P. Romelaer et M. Kalika (ed.). *Recherches en Management et Organisation*. 1st ed. Paris: Editions Economica, pp. 456-468.

BOULAY, J. (2006). TIC, pouvoir et contrôle dans le canal de distribution : pour une approche interactionniste. In: J.M. Decaudin, J.F.Lemoine et J.F. Trinqucoste eds. *Les courants actuels de recherche en marketing : synthèse et perspectives*, 1st ed. Paris: Editions L'Harmattan, pp. 35-48.

BOULAY, J. (2002). L'impact transformatif des TIC sur le contrôle dans le canal de distribution. In: M. Kalika (ed.). *E-GRH : Révolution ou Évolution ?* 1st ed. Paris: Editions Liaisons, pp. 123-144.

Conference proceedings

BOULAY, J., CAEMMERER, B., EVANSCHITZKY, H. and DUNIACH, K. (2014). Antecedents and Consequences of Multi-unit Franchising. In: *AMA Educators Proceedings*. Proceedings - AMA.

Conference paper (with selection committee)

BOULAY, J. and CHANUT, O. (2023). The Performance Drivers of the Franchise Relationship: Narrative Synthesis and Perspectives. In: 36th Annual ISOFCConference. Université de Rennes.

BOULAY, J., DE FAULTRIER, B., FEENSTRA, F. and MUZELLE, L. (2014). Children's Experience Of Retailer's Mobile Applications And The Effect On Brand Relationship. In: Child and Teen Consumption Conference. Edinburgh.

BOULAY, J., DE FAULTRIER, B., FEENSTRA, F. and MUZELLEC, L. (2013). On or Off or On and Off? When children tell us their preference in mater of sales channel. In: International Colloquium on Kids and Retailing. Paris.

BOULAY, J., DE FAULTRIER, B., FEENSTRA, F. and MUZELLEC, L. (2013). Children's Experience in the Retail Store: a Typology of Experiential Value. In: International Colloquium on Kids and Retailing. Paris.

BOULAY, J., DE FAULTRIER, B., FEENSTRA, F. and MUZELLEC, L. (2013). Children's (and Parents') Experience Of Mobile App. In: International Colloquium on Kids and Retailing. Paris.

DE FAULTRIER, B., BOULAY, J., FEENSTRA, F. and MUZELLEC, L. (2013). Cross Channel Strategies for Retailers Serving Children from 6 to 12 Year-old: the New Challenge for Tomorrow's Customers. In: International Colloquium on Kids and Retailing. Paris.

BOULAY, J., DE FAULTRIER, B., MUZELLEC, L. and FEENSTRA, F. (2013). Stratégies cross canal des distributeurs servant les enfants de 6 à 12 ans : le nouveau challenge pour les consommateurs de demain. In: 16e Colloque International Etienne Thil sur la distribution. Paris.

BOULAY, J. and STAN, V. (2012). French franchisors describe their ideal franchisee. In: Colloquium on European Retail Research. Paris, France.

BOULAY, J., CAEMMERER, B., DUNIACH, K. and EVANTCHVISKY, H. (2011). La multi-franchise, une alternative stratégique de développement des réseaux. In: Les Entretiens de la Franchise. MEDEF, Paris.

BOULAY, J. and ATTAWAY, J. (2011). Ethical predispositions and ethical behavior in a sales context: the moderating role of susceptibility to interpersonal influence. In: 15th American Marketing Society World Marketing Congress. Reims.

BOULAY, J. and STAN, V. (2011). Typology and characterization of franchisees' entrepreneurial profiles: An exploratory study of the French franchising industry. In: 25th Annual International Society of Franchising Conference. Boston, USA.

BOULAY, J. (2011). Stratégie commerciale : comment booster vos ventes ? Une question de valeur(s) !? In: Végéopolytain. Angers, France.

BOULAY, J. and STAN, V. (2008). Recruter des franchisés entrepreneurs : un risque ou un atout pour un réseau ? In: 13e Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne. Dijon, France.

BOULAY, J. (2008). Exploring the implications of franchisees' entrepreneurial proclivity on their autonomy, opportunism and performance: a research framework. In: 22nd International Society of Franchising Conference. Saint Malo.

JUSTIN, J., BOULAY, J., GEOFFRIAU, E., MULLER, P. and WIDEHEM, C. (2008). La création de valeur dans les filières du végétal spécialisé : une analyse à partir de la chaine de valeur de Porter. In: Plant International Meeting 2008. Angers.

BOULAY, J., DE FAULTRIER, B. and VLAD, M. (2007). L'apport d'internet au marketing : une approche par le canal. In: 6es Journées nantaises de recherche sur le e-marketing. Nantes.

BOULAY, J. (2007). Contrat, technologie, normes : une mesure de l'efficacité comparée et combinée de trois mécanismes de gouvernement des relations de franchise. In: 23e Congrès International de l'Association Française de Marketing (AFM). Aix les Bains.

BOULAY, J. (2006). Electronic surveillance in the work place: does it really work? In: 6th IBIMA Conference. Bonn.

BOULAY, J. and KALIKA, M. (2006). Big brother is watching you : l'apport des technologies et

systèmes d'information au management des réseaux de points de vente. In: 22e Congrès International de l'Association Française de Marketing (AFM). Nantes.

BOULAY, J. and DE FAULTRIER, B. (2006). What is the real contribution of IS to supply chain management? In: 15th Annual IPSE Conference. San Diego.

BOULAY, J. (2005). Measuring the duality autonomy-control in franchise management research: a contingency perspective. In: 2nd International Conference on Economics and Management of Networks. Budapest.

BOULAY, J. (2005). L'efficacité du gouvernement relationnel du canal de distribution : référentiel théorique, éléments empiriques et pistes de recherche. In: 21e Congrès International de l'Association Française de Marketing (AFM). Nancy.

BOULAY, J. (2005). Technologie et management du canal de distribution : pour une approche de l'usage des TIC comme outil de contrôle. In: 4e Congrès sur les Tendances du Marketing en Europe. Paris.

BOULAY, J. (2004). La recherche sur le contrôle technologique et la mesure de son efficacité. In: 9e Colloque de l'Association Information et Management (AIM). Evry.

BOULAY, J. (2003). TIC, pouvoir et contrôle dans le canal de distribution : pour une approche interactionniste. In: 2e Colloque Méthodes, Sciences et Thématiques en Marketing. Bayonne.

BOULAY, J. (2002). L'impact des technologies de l'information sur le contrôle organisationnel : le cas de la franchise. In: 1e Journée d'étude et de recherche AGRH « GRH et TIC ». Paris.

Research / consulting reports

BOULAY, J., CAEMMERER, B., DUNIACH, K. and EVANTCHIVSKY, H. (2011). Le recours à l'option multi-unités dans le développement d'un réseau de franchise : modèles décisionnels et avantages compétitifs.

Published Case Studies

BOULAY, J. and DE FAULTRIER, B. (2008). Tape à l'œil ou « comment réussir à se démarquer » ? Cas CCMP (Réf. M1568).

BOULAY, J. and DE FAULTRIER, B. (2006). Jenky's in Paris ou comment construire une image d'enseigne ?, Cas CCMP (Réf. M1462).

Presentation in a research seminar

DE FAULTRIER, B., FEENSTRA, F., BOULAY, J. and MUZELLE, L. (2013). Enfant et distribution: Quelle vision pour l'avenir? In: Master Class Kazachok. Paris.

RESEARCH ACTIVITIES

Editorial activities

Editorial board of scientific journals

- | | |
|-------------|---|
| Since 2019 | Editorial Advisory Board Member, International Journal of Retail and Distribution Management |
| 2019 - 2019 | Guest editor, Special issue on Franchise Performance, International Journal of Retail and Distribution Management |

Reviewer for an academic or professional publication

- | | |
|------------|--|
| Since 2007 | Ad-hoc reviewer, International Journal of Retail and Distribution Management |
| Since 2007 | Ad-hoc Reviewer, Systèmes d'Information et Management |

Service to the academic discipline

Membership in an academic association

Since 2007 Professional affiliation, Association Française du Marketing (AFM)