

Communiqué de presse

21 juillet 2026

A l'ESSCA, la rentrée ne commence pas en amphithéâtre

Participer à un chantier solidaire, apprendre à prévenir les comportements à risque ou imaginer l'entreprise de demain grâce à l'intelligence artificielle : l'ESSCA fait de la rentrée un temps d'expériences grandeur nature pour ses étudiants.

Pendant que la plupart des étudiants retrouveront les bancs de l'école, ceux de l'ESSCA commenceront leur année... sur un chantier solidaire, autour d'un jeu d'enquête ou face à un défi entrepreneurial autour de l'intelligence artificielle. Du 1^{er} au 17 septembre, l'école déploie trois expériences pédagogiques qui rythmeront la rentrée de ses différentes promotions. Objectif : faire vivre aux étudiants des situations concrètes avant même les premiers enseignements académiques. À travers ces trois temps forts, l'ESSCA fait le choix d'une rentrée qui privilégie l'expérience plutôt que les discours.

Premier défi : construire pour les autres avec Impact ESSCA

À l'ESSCA, l'intégration ne consiste pas seulement à faire connaissance avec son école ou sa promotion. Elle commence par une rencontre avec une association, un territoire et un besoin concret.

Du 1^{er} au 4 septembre 2026, près de 400 étudiants de première année du Programme Grande École et du Bachelor en Management International du campus parisien participeront à la sixième édition d'IMPACT ESSCA.

Pendant quatre jours, ils mettront entre parenthèses les salles de cours pour travailler au sein de la Maison d'Enfants à Caractère Social Les Marronniers, **à Versailles**. Cette structure accueille des enfants de 4 à 13 ans placés au titre de la protection de l'enfance.

Aux côtés des équipes éducatives, les étudiants imagineront puis construiront un nouvel espace de vie extérieur composé d'espaces de jeux, de zones de convivialité, d'un potager pédagogique et d'un espace repas. L'objectif n'est pas seulement de réaliser un chantier, mais de laisser un aménagement utile qui continuera d'être utilisé longtemps après leur départ.

Le programme indicatif d'une journée :

- 9h - Arrivée des participantes et participants
- 9h15 - Briefing sécurité et gestion du projet

Communiqué de presse

- 9h30/16h - Construction
- 16h30 - Débriefing

Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'**IMPACT ESSCA**, le programme d'intégration solidaire de l'école, organisé simultanément sur les six campus français. Pour la première fois cette année, le dispositif sera également déployé sur les campus internationaux de Budapest et de Malaga, illustrant la volonté de l'ESSCA de faire de l'engagement une expérience partagée par l'ensemble de ses étudiants.

« Le premier souvenir que nous voulons laisser à nos étudiants est celui d'un projet qu'ils auront construit ensemble et dont ils pourront être fiers. Dès leur arrivée, ils découvrent que manager, c'est d'abord écouter, coopérer et agir pour les autres. C'est cette conviction qui guide IMPACT ESSCA depuis sa création. » Marie Courtois, Directrice de l'Expérience Etudiante & Partenariats entreprises.

Deuxième défi : apprendre à réagir face aux situations à risque avec Flashbacks

L'engagement solidaire marque le début de la rentrée, mais il n'en constitue pas l'unique temps fort.

Toujours **du 1^{er} au 4 septembre**, sur le **campus ESSCA à Paris**, les nouveaux étudiants participeront aux sessions **Flashbacks**, organisées chaque jour de **10h à 11h30** puis de **13h à 14h30**. Des sessions sont également proposées sur les campus d'Angers, Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon et Strasbourg.

À travers un jeu collaboratif inspiré de situations réelles, ils seront amenés à enquêter, débattre et prendre des décisions face à des scénarios liés aux violences, aux conduites addictives, au harcèlement ou encore aux comportements dangereux.

Ce dispositif de prévention, développé par l'ESSCA, leur permet d'acquérir les bons réflexes dès leur arrivée dans l'enseignement supérieur et de devenir acteurs d'une vie étudiante plus responsable.

Troisième défi : créer une entreprise avec l'intelligence artificielle

Quelques jours plus tard, **du 15 au 17 septembre 2026**, changement d'univers.

Les étudiants de quatrième année feront leur rentrée avec la première édition du Challenge IA, organisée simultanément sur les campus ESSCA d'Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Luxembourg, Lyon, Paris et Strasbourg.

Répartis en équipes et après la dispense d'un apport théorique, ils disposeront de trois jours pour imaginer une entreprise, concevoir un produit à l'aide de plus de trente outils d'intelligence artificielle générative, créer son identité visuelle, son site internet et sa vidéo de présentation avant de défendre leur projet devant un jury lors d'une finale nationale.

Une expérience immersive qui illustre la volonté de l'ESSCA de préparer ses étudiants aux nouvelles pratiques professionnelles, où la maîtrise de l'intelligence artificielle devient un levier de créativité, d'innovation et d'entrepreneuriat.

Communiqué de presse

Une rentrée qui donne le ton de toute une scolarité.

A propos de l'ESSCA

Forte d'une histoire de plus de 115 ans, ESSCA School of Management est une institution française et européenne reconnue. Pionnière en matière d'innovation pédagogique et d'inclusion sociale et économique, elle s'inscrit dans une démarche d'évolution permanente qui intègre les exigences et les défis du monde contemporain, avec la volonté de former des leaders et entrepreneurs responsables pour accompagner les organisations dans leurs transformations.

Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG) porté par une structure associative à but non lucratif et membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'ESSCA délivre un Bachelor en management international (visé et revêtu du grade de licence), un Programme Grande École (visé et revêtu du grade de master) et des Masters of Science (revêtus du grade de Master). L'École propose aussi un ensemble de formations conçues spécifiquement pour les dirigeants, les managers et les équipes opérationnelles, avec des formations diplômantes (par exemple un Executive Master en Management Global...) et des formations inter-entreprises. Enfin, l'ESSCA développe des formations en ligne, avec ESSCA online campus.

Grâce à sa triple accréditation (AACSB, AMBA et EQUIS), qui réunit moins de 1% des meilleures écoles de management dans le monde, l'ESSCA est une institution renommée au niveau international. Elle figure dans les classements du *Financial Times* parmi les 100 meilleurs Masters en Management au monde et au 37^e rang mondial des programmes sur-mesure en formation continue. En matière d'impact et de recherche, l'ESSCA figure aux classements Times Higher Education et ARWU (Shanghai Ranking).

Avec une structure multi-campus, l'ESSCA contribue à la consolidation de l'attractivité des territoires et à la promotion du savoir-faire français dans les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche, au niveau national et international. L'École s'appuie sur un réseau de plus de 22 800 alumni répartis dans le monde entier et accueille aujourd'hui plus de 500 enseignants-chercheurs et collaborateurs ainsi que 7 800 étudiants dans ses campus en France (Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Lyon, Paris et Strasbourg), Chine, Espagne, Hongrie et au Luxembourg.

www.essca.eu

ESSCA

**Marguerite Moulin /
Cloé Bousseau**

Tél. : 02 52 09 40 27 / 02 44 01 51 40
marguerite.moulin@essca.fr
cloe.bousseau@essca.fr

Communication

**Myriam Boukaïa/
Stéphanie Masson**

Tél. : 07 50 69 52 56 / 06 84 65 17 34
mboukaia@madamemonsieur.agency
smasson@madamemonsieur.agency