



ESSCA

SCHOOL OF
MANAGEMENT

FRANCE - CHINE - ESPAGNE - HONGRIE - LUXEMBOURG

RAPPORT SCIENTIFIQUE

SCIENTIFIC REPORT

2024
2025





Table of contents

Editorials	4
A word from the Dean	4
Editorial of the Deputy Dean for Research	6
Research on campuses	8
ESSCA International campuses	10
Aix-en-Provence	14
Angers	16
Bordeaux	18
Lyon	20
Paris	22
Strasbourg	24
Research groups	26
Economics, Law, and Society	28
Finance, Accounting, and Management Control	30
Marketing and Retailing	32
Operations Management and Decision Science	34
Organization, Management, and Human Resources	36
Strategy, Entrepreneurship, and International Business	38
Institutes	40
AI for Sustainability Institute	42
Digital Transformation Institute	44
EU*Asia Institute	46
Family Business Institute	48
Institute of Ethical Fashion and Ecological Consumption (MECE)	50
Sustainable Transport and Mobility Institute	52
Highlights	54
Future Trends in Family Consumption Chair	56
Data Lab	58
Behavioural and Experimental Lab	60
EUonAIR project	62
ETI Labs project	64
Legitimacy Dynamics and 'Coaptive Rejection' in Organizational Change	66
Do Business School Students Value Faculty Diversity?	68
Knowledge Systems in Scientific Research: What Can We Learn from the Study of Black Holes?	70
Thrilling visitings - part 1	72
Thrilling visitings - part 2	74
Intellectual Contributions	76

A WORD FROM THE DEAN



Jean Charroin

Dean and CEO, ESSCA
Group

"ESSCA School of Management aims to be a leading actor in a higher education ecosystem offering one of the best working, research, and learning environments in Europe by 2030."

It is with renewed pride that I present to you ESSCA's scientific report for the 2024–2025 academic year. This publication comes at a pivotal moment: following the momentum of ODYSSEÉ 20/24, we are opening a new cycle with KAIROS 2030, which sets out a clear ambition: to make ESSCA one of the best environments for work, research and learning in Europe by 2030.

Developed through an extensive collaborative process (18 months of work, nearly 6,000 hours of consultation, and 825 contributors), KAIROS 2030 commits us to four structuring priorities: innovation in programmes, research and pedagogy; internationalisation; operational efficiency; and institutional outreach and employer branding. It is rooted in our values of humanism, responsibility, agility, and reliability.

In a demanding international context, research remains a key lever for our mission and attractiveness. This year confirmed the growth of our academic visibility: for the first time, ESSCA entered the Shanghai Ranking (Global Ranking of Academic Subjects) in "Business Administration", recognising the quality of our faculty's intellectual contributions.

Our institutional recognition has also been strengthened. In 2024, ESSCA renewed its AACSB accreditation for five years, confirming the robustness of its multi-campus model and quality policy; the school thus retains its triple accreditation (AACSB, AMBA, EQUIS). Furthermore, the award of the DD&RS

label for the maximum duration acknowledged the transversal integration of sustainability issues, notably through research projects and thematic institutes aligned with the transition (for example: AI for Sustainability, Ethical Fashion and Ecological Consumption, Sustainable Transport and Mobility).

At the heart of KAIROS—an acronym for Knowledge, Artificial Intelligence, International, Responsible, Openness, Sustainability—the knowledge produced and disseminated by our faculty remains our compass. Through ESSCA Knowledge, we are strengthening the dissemination of rigorous and useful work to a wide audience, to inform debates and guide the actions of public and private decision-makers.

This report thus bears witness to a qualitative rise and a deeper anchoring of our activities within scientific and socio-economic ecosystems, in France and internationally. It reflects our conviction: excellence in research—open, responsible and impact-oriented—is decisive in training leaders capable of meeting the challenges of their time. I warmly thank our entire community for its commitment and passion; together, we will make KAIROS 2030 a shared goal and a lasting success.

Jean Charroin

UN MOT DE NOTRE DIRECTEUR

« ESSCA School of Management se projette comme un acteur majeur dans un écosystème d'enseignement supérieur offrant un des meilleurs environnements de travail, de recherche et d'apprentissage en Europe d'ici 2030. »

C'est avec une fierté renouvelée que je vous présente le rapport scientifique de l'ESSCA pour l'année académique 2024 2025. Cette publication intervient à un moment clé : après la dynamique d'ODYSSÉE 20/24, nous ouvrons un nouveau cycle avec KAIROS 2030, qui affirme une ambition claire : faire de l'ESSCA l'un des meilleurs environnements de travail, de recherche et d'apprentissage en Europe d'ici 2030.

Élaboré au terme d'une vaste démarche collégiale (18 mois de travaux, près de 6 000 heures de consultation et 825 contributeurs), KAIROS 2030 nous engage sur quatre priorités structurantes : l'innovation dans les programmes, la recherche et la pédagogie ; l'internationalisation ; l'efficacité opérationnelle ; le rayonnement institutionnel et la marque employeur. Il s'enracine dans nos valeurs d'humanisme, de responsabilité, d'agilité et de fiabilité.

Dans un contexte international exigeant, la recherche demeure un levier essentiel de notre mission et de notre attractivité. L'année a confirmé la progression de notre visibilité académique : pour la première fois, l'ESSCA a intégré le classement de Shanghai (Global Ranking of Academic Subjects) en « Business Administration », qui récompense la qualité des contributions intellectuelles de nos enseignants chercheurs.

Notre reconnaissance institutionnelle s'est également consolidée. L'ESSCA a renouvelé en 2024 son accréditation AACSB pour cinq ans, confirmant la robustesse de son modèle multi campus et sa politique de qualité ; l'école conserve ainsi sa triple accréditation (AACSB, AMBA, EQUIS). Par ailleurs, l'obtention du label DD&RS pour la durée maximale a salué l'intégration

transversale des enjeux de durabilité, notamment à travers des projets de recherche et d'instituts thématiques alignés sur la transition (par exemple : AI for Sustainability, Mode éthique et consommation écologique, Transports et mobilités durables).

Au cœur de KAIROS—acronyme de Knowledge, Artificial Intelligence, International, Responsible, Openness, Sustainability—la connaissance produite et diffusée par notre faculté reste notre boussole. Avec ESSCA Knowledge, nous renforçons la dissémination vers un large public de travaux rigoureux et utiles, pour nourrir les débats et éclairer l'action des décideurs publics et privés.

Ce rapport témoigne ainsi d'une montée en puissance qualitative et d'un ancrage accru de nos activités dans les écosystèmes scientifiques et socio économiques, en France et à l'international. Il reflète notre conviction : une recherche d'excellence—ouverte, responsable et orientée impact—est décisive pour former des leaders capables de répondre aux défis de leur temps. Je remercie chaleureusement l'ensemble de notre communauté pour son engagement et sa passion ; c'est ensemble que nous ferons de KAIROS 2030 un cap partagé et une réussite durable.

Jean Charroin

THE INCREASING IMPACT OF RESEARCH AT ESSCA



Prof. Naciba Chassagnon
Deputy Dean for Research

It is with great pride that I hereby introduce ESSCA's 2024–2025 Scientific Report. This year, research at ESSCA has reached a new milestone, both in the richness of its knowledge production and in the diversity of its tangible impact on society.

Our faculty members have been particularly active: more than 190 scientific articles have been published, 19 books released, and our teams have taken part in over 180 international conferences. These figures reflect not only the vitality of our community but also the growing recognition of the quality of our work, which is increasingly published in leading journals. Our ESSCA Knowledge platform has enabled wide dissemination of these results, reaching more than 35,000 unique visitors, including businesses, public decision-makers and curious citizens.

Research at ESSCA is not only about publications: it is also about securing competitive funding, joining major European networks and addressing the challenges of our time. This year, our teams have led or contributed to major projects on artificial intelligence, ecological transition, educational innovation and gender equality in entrepreneurship. These projects, supported by the European Union, the French National Research Agency and ADEME, mobilise significant resources and involve partners in France and abroad.

The impact of our research is also evident in concrete initiatives: our researchers are regularly invited by national and international media to shed light on major societal debates; they contribute to reports for the Senate and the National Gaming Authority, and participate in working groups on regulation, health, sustainable finance, and responsible consumption. Our work is widely featured in the press, podcasts, webinars, and workshops for businesses, local authorities, and the general public.

We are committed to making research accessible and useful: through sectoral barometers (on ethical fashion, artificial intelligence, and sustainable transport), awareness-raising workshops (on addictions and responsible consumption), and educational innovations that have been recognised at the national level. ESSCA is also committed to training future generations in research and innovation. Faculty members share the results of their research and develop innovative teaching tools for students and some of them supervise doctoral candidates.

Finally, most of our projects and publications are aligned with the United Nations Sustainable Development Goals, which represent a global consensus among 193 member states: ending poverty, health and well-being, quality education, gender equality, decent work and economic growth, innovation, reducing inequalities, sustainable cities and communities, responsible consumption and production, combating climate change, and partnerships to achieve these goals. We firmly believe that research must serve society and contribute to a fairer, more responsible and more sustainable future.

This report reflects the commitment of the entire ESSCA community: faculty members, partners, businesses, and institutions. I would like to extend my warmest thanks to each and every one for their dedication and enthusiasm. Together, we contribute to research that is open, innovative, and impactful, serving society and future generations.

Naciba Chassagnon

L'IMPACT CROISSANT DE LA RECHERCHE À L'ESSCA

C'est avec une grande fierté que je vous présente le rapport scientifique 2024-2025 de l'ESSCA. Cette année, la recherche à l'ESSCA a franchi une nouvelle étape, tant par la richesse de sa production de connaissances que par la diversité de ses retombées concrètes dans la société.

Nos enseignants-chercheurs ont été particulièrement actifs : plus de 190 articles scientifiques ont été publiés, 19 ouvrages ont vu le jour, et nos équipes ont participé à plus de 180 conférences internationales. Ces chiffres témoignent non seulement de la vitalité de notre communauté, mais aussi de la reconnaissance croissante de la qualité de nos travaux, qui sont de plus en plus souvent publiés dans des revues de tout premier plan. Notre plateforme ESSCA Knowledge a permis de diffuser largement ces résultats, touchant plus de 35 000 visiteurs uniques, qu'il s'agisse d'entreprises, de décideurs publics ou de citoyens curieux.

La recherche à l'ESSCA ne se résume pas aux seules publications académiques: elle se matérialise à travers la capacité à obtenir des financements compétitifs, à s'inscrire dans de grands réseaux européens et à répondre aux défis de notre époque. Cette année, nos équipes ont piloté ou participé à des projets majeurs sur l'intelligence artificielle, la transition écologique, l'innovation pédagogique ou encore la parité dans l'entrepreneuriat. Ces projets, soutenus par l'Europe, l'Agence Nationale de la Recherche ou encore l'ADEME, mobilisent des moyens importants et impliquent des partenaires en France et à l'international.

L'impact de notre recherche se mesure aussi à travers des initiatives concrètes : nos chercheurs sont sollicités par les médias nationaux et internationaux pour éclairer les grands débats de société, ils contribuent à la rédaction de rapports pour le Sénat ou l'Autorité Nationale des Jeux et participent à des groupes de travail sur la régulation, la santé, la finance durable ou la consommation responsable. Nos travaux sont largement repris dans la presse, dans des podcasts, lors de webinaires ou d'ateliers auprès des entreprises, des collectivités et du grand public.

Nous avons à cœur de rendre la recherche accessible et utile : que ce soit à travers des baromètres sectoriels (sur la mode éthique, l'intelligence artificielle ou les transports durables), des ateliers de sensibilisation (sur les addictions, la consommation responsable), ou encore des innovations pédagogiques qui ont été récompensées au niveau national. L'ESSCA est aussi engagée pour former les générations futures à la recherche et à l'innovation. Ainsi, les membres de la faculté diffusent les résultats de leurs travaux de recherche et développent des outils pédagogiques innovants auprès des étudiants, et certains encadrent des doctorants.

Enfin, la majorité de nos projets et de nos publications sont alignés avec les grands objectifs de développement durable issus, rappelons-le, d'un consensus international des 193 états-membres de l'ONU : lutte contre la pauvreté, santé et bien-être, éducation de qualité, égalité entre les sexes, travail décent et croissance économique, innovation, réduction des inégalités, villes et communautés durables, consommation et production responsables, lutte contre le changement climatique, partenariats pour la réalisation des objectifs... Nous sommes convaincus que la recherche doit être au service de la société et contribuer à un avenir plus juste, plus responsable et plus durable.

Ce rapport est le reflet de l'engagement de toute la communauté ESSCA : enseignants-chercheurs, partenaires, entreprises et institutions. Je tiens à remercier chaleureusement chacune et chacun pour son implication et son enthousiasme. Ensemble, nous contribuons à une recherche ouverte, innovante et à fort impact, au service de la société et des générations futures.

Naciba Chassagnon

Research

on campuses



ESSCA INTERNATIONAL CAMPUSES



Zsuzsa Deli-Gray
Head of Budapest
campus

Research activities remain a cornerstone of the Budapest Campus, reflecting ESSCA's commitment to advancing knowledge and fostering international collaboration.

Timea Dávid, Assistant Professor, explores relational dynamics in the workplace, particularly how employees manage negative social experiences such as envy. Her projects involve collaboration with colleagues from National Cheng Kung University, Taiwan.

Gizem Erboz, Associate Professor, focuses on supply chain management, examining the impact of digital transformation and sustainability principles. She collaborates regularly with a professor from Corvinus University of Budapest.

Balázs Borsi, Full Professor (HDR), conducts research on large-scale bibliometric networks and content-based scientific mapping to generate insights on topics such as smart cities. His work also addresses the influence of AI on organizational behavior and creative research. He partners with experts from the Library and Information Centre of the Hungarian Academy of Sciences and faculty from the University of Technology and Economics.

Zsuzsa Deli-Gray, Campus Director and Full Professor (HDR), specializes in intercultural marketing and leads interdisciplinary initiatives among permanent faculty members.

Strengthening, year after year, its cooperation with local partners, the campus has built on last year's success and hosted once again MT180 (My Dissertation in 180 Seconds - Hungary) competition for Central and Eastern Europe, in collaboration with the Institut Français of Budapest.

The Hungarian selection of the Concours took place on March 25, 2025 at the Budapest Campus of ESSCA and the candidates and guests were welcomed by the ESSCA Team and the Students of the Campus.

ESSCA INTERNATIONAL CAMPUSES



Les activités de recherche demeurent un pilier du campus de Budapest, illustrant l'engagement de l'ESSCA en faveur de l'avancement des connaissances et du développement de collaborations internationales.

Timea Dávid, professeure assistante, étudie les dynamiques relationnelles au travail, en particulier la manière dont les salariés gèrent des expériences sociales négatives telles que l'envie. Ses projets s'appuient sur des collaborations avec des collègues de la National Cheng Kung University, à Taïwan.

Gizem Erboz, professeure associée, est spécialisée en management de la chaîne logistique. Ses travaux portent sur l'impact de la transformation numérique et des principes de durabilité. Elle collabore régulièrement avec un professeur de l'université Corvinus de Budapest.

Balázs Borsi, professeur (HDR), mène des recherches sur les réseaux bibliométriques à grande échelle et la cartographie scientifique fondée sur l'analyse de contenu, afin de produire des éclairages sur des thématiques telles que les villes intelligentes. Ses travaux portent également sur l'influence de l'intelligence artificielle sur le comportement organisationnel et la recherche créative. Il coopère avec des experts du Centre de documentation et d'information de l'Académie hongroise des sciences ainsi qu'avec des enseignants de l'Université de technologie et d'économie.

Zsuzsa Deli-Gray, directrice du campus et professeure (HDR), est spécialisée en marketing interculturel et pilote des initiatives interdisciplinaires réunissant les enseignants-chercheurs permanents.

Renforçant année après année sa coopération avec les partenaires locaux, le campus s'est appuyé sur le succès de l'édition précédente pour accueillir à nouveau le concours MT180 (Ma thèse en 180 secondes - Hongrie) destiné à l'Europe centrale et orientale, en collaboration avec l'Institut français de Budapest.

La sélection hongroise du concours s'est tenue le 25 mars 2025 sur le campus ESSCA de Budapest. Les candidats et les invités ont été accueillis par l'équipe de l'ESSCA et les étudiants du campus.



Stéphane Ruiz
Head of Malaga campus

Malaga campus

During the 2024–2025 academic year, its second year of operation, the Málaga campus continued to strengthen its research positioning, steadily enhancing academic visibility and deepening engagement with key stakeholders.

Campus Director Stéphane Ruiz co-authored two articles on video game industry management with Julien Jouny-Rivier, published in *Harvard Deusto Business Review* and *Taipricebook*. He also contributed to the VII Research Meeting on Risk Management and Control organized by Universidad de Oviedo, as well as to a Management Control Association workshop hosted by Loughborough University. In addition, he participated in the Horizon Deep Tech Summit roundtable on "AI Transforming Deep Tech and Driving Innovation", where the Málaga campus showcased the Institute of AI for Sustainability and the ESSCA Data Lab, highlighting collaborative, industry-oriented AI research focused on sustainability.

Adjunct faculty member Álvaro Hidalgo, together with ESSCA faculty member Fernanda Arreola, co-authored two articles on the hidden value of data, published in *El Mundo Financiero* and *MarketingNews*. The Málaga campus also supported the review and dissemination of 27 articles by ESSCA faculty featured in Spanish media.

The campus actively fostered industry and institutional engagement. The Málaga campus organized 21 company visits and a Digital Week, facilitating exchanges with organizations such as BeSoccer, Caterpillar, GIANTX, Ly Company, DCOOP, Málaga Tech Park, Oracle, Freepik, OWO, and Universidad de Málaga Entrepreneurship Center. A major conference brought together over 200 students and senior executives from TROPS and INNOVA IRV, who addressed innovation and sustainability challenges in the agri-food sector. Adjunct faculty member Candi Carrera also delivered a keynote on artificial intelligence and market dynamics to 140 students.

Finally, the Málaga campus strengthened its academic and research networks through high-level meetings with leading institutions including IESE, IE University, Universidad Carlos III de Madrid, ESIC, and Universidad de Málaga. The campus also actively participated in major national and international events such as Transfiere, the Cybersecurity Congress of Andalucía, Andalucía Management, Mobile World Congress, and the Digital Enterprise Show, among others.

Shanghai campus

The 2024–2025 academic year was marked by the strong international engagement of the Shanghai campus's researchers, which further strengthened the visibility and excellence of its research.

Academic events & Research contributions

March 2025: Hosting of the annual public lecture series "Digital Development in China". Led by Dr. Yixiong Huang, experts from Fudan and Tongji Universities analyzed the latest advancements in China's digital economy, industrial innovation (AI), and technological ecosystems for the ESSCA community and the general public.

April 2025: Dr. Huang participated as one of the hosts in Lyon (France) in the workshop "From Geopolitics to Geoeconomics," contributing to debates on the complex interactions between geopolitics and geo-economics.

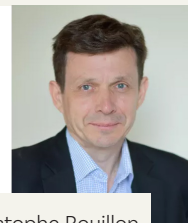
July 2025: Dr. Song Lingfang presented her research at the Global Conference on Human Resource Management in Vancouver, Canada. Her paper, "Developing transnational leadership among local managers through Glopatriation: Evidence from French Firms in China," provides innovative insights into leadership development within an international business context.

Integration into the Franco-Chinese ecosystem

- The campus strengthens its role as a key platform for Franco-Chinese economic dialogue through:
- Active participation in events organized by the French Chamber of Commerce in China (CCIFC) and the French Tech Shanghai Hub.
- Integration into the French Young Entrepreneurs network, expanding its local footprint.

Engagement with the professional world

The campus's dynamism is reflected in concrete collaborations with the corporate world, including consulting projects conducted throughout the academic year. This underscores the strong link between research, teaching, and professional practice.



Christophe Rouillon
Head of Shanghai campus

ESSCA INTERNATIONAL CAMPUSES

Campus de Malaga

Au cours de l'année académique 2024-2025, sa deuxième année d'activité, le campus de Málaga a poursuivi le renforcement de son positionnement en matière de recherche, tout en accroissant sa visibilité académique et en consolidant ses relations avec les parties prenantes clés.

Le directeur du campus, Stéphane Ruiz, a coécrit deux articles sur la gestion de l'industrie du jeu vidéo avec Julien Jouny-Rivier, publiés dans *Harvard Deusto Business Review* et *Taipricebook*. Il a également participé au VII Research Meeting on Risk Management and Control organisé par l'Universidad de Oviedo, ainsi qu'au workshop de la Management Control Association animé par Loughborough University. En outre, il est intervenu lors de la table ronde de l'Horizon Deep Tech Summit intitulée « AI Transforming Deep Tech and Driving Innovation », où le campus de Málaga a présenté l'Institut AI for Sustainability et le Data Lab de l'ESSCA, mettant en avant des recherches collaboratives orientées vers l'industrie, avec un fort accent sur la durabilité.

Le professeur associé Álvaro Hidalgo, en collaboration avec Fernanda Arreola, professeure à l'ESSCA, a coécrit deux articles sur la valeur cachée des données, publiés dans *El Mundo Financiero* et *MarketingNews*. Le campus de Málaga a également contribué à la relecture et à la diffusion de 27 articles rédigés par des chercheurs de l'ESSCA dans les médias espagnols.

Le campus a activement favorisé les échanges avec les entreprises et les institutions. Le campus de Málaga a organisé 21 visites d'entreprises et une Semaine Digitale, facilitant les interactions avec des organisations telles que BeSoccer, Caterpillar, GIANTX, Ly Company, DCOOP, Málaga Tech Park, Oracle, Freepik, OWO et le Centre d'Entrepreneuriat de l'Universidad de Málaga. Une conférence majeure a réuni plus de 200 étudiants et des dirigeants de TROPS et INNOVA IRV, qui ont abordé les défis liés à l'innovation et à la durabilité dans le secteur agroalimentaire. Le professeur associé Candi Carrera a également présenté une conférence sur l'intelligence artificielle et les dynamiques de marché devant 140 étudiants.

Enfin, le campus a renforcé ses réseaux académiques et de recherche grâce à des rencontres de haut niveau avec des institutions prestigieuses telles que l'IESE, l'IE University, l'Universidad Carlos III de Madrid, l'ESIC et l'Universidad de Málaga. Le campus a également participé activement à des événements nationaux et internationaux majeurs tels que Transfiere, le Congrès de Cybersécurité d'Andalousie, Andalucía Management, le Mobile World Congress et le Digital Enterprise Show, entre autres.

Campus de Shanghai

L'année académique 2024-25 a été marquée par une participation active et influente des chercheurs du campus de Shanghai sur la scène internationale, renforçant ainsi le rayonnement et l'excellence de sa recherche.

Événements académiques et contributions de recherche

Mars 2025 : Organisation de la série annuelle de conférences publiques Digital Development in China. Sous la direction du Dr. Yixiong Huang, des experts de Fudan et Tongji ont analysé les dernières avancées de l'économie numérique, de l'innovation industrielle, IA et des écosystèmes technologiques chinois pour la communauté ESSCA et le grand public.

Avril 2025 : Le Dr. Huang est intervenu à Lyon (France) lors d'un atelier sur "Technologie et Industries Stratégiques", contribuant aux débats sur les interactions géopolitiques et géoéconomiques.

Juillet 2025 : Le Dr. Song Lingfang a présenté ses recherches à la Global Conference on Human Resource Management à Vancouver (Canada). Son article "Developing transnational leadership among local managers through Glopatriation: Evidence from French Firms in China" apporte un éclairage novateur sur le développement du leadership en contexte international.

Ancrage dans l'écosystème franco-chinois

- Le campus consolide son rôle de plateforme clé du dialogue économique franco-chinois grâce à :
- Une participation active aux événements de la Chambre de Commerce Française en Chine (CCIFC) et du French Tech Shanghai Hub.
- L'intégration au réseau des Jeunes Entrepreneurs Français, élargissant son ancrage local.

Engagement auprès du monde professionnel

La vitalité du campus se manifeste par des collaborations concrètes avec les entreprises, incluant des missions de consulting menées tout au long de l'année académique, illustrant le lien étroit entre la recherche, l'enseignement et la pratique professionnelle.

AIX-EN-PROVENCE



Prof. Alexandre Bohas
Research coordinator
 Aix-en-Provence campus

The 2024-2025 academic year was characterised by a significant strengthening of research activities at the Aix-en-Provence campus, both in terms of the structuring of academic capacity and the development of scholarly output, funded research, and dissemination of research results to academic and professional communities.

Strengthening of academic and doctoral capacity

The Aix-en-Provence campus has achieved a notable enhancement of its academic qualification profile. Professor Bénédicte Bourcier successfully defended her habilitation à diriger des recherches (HDR), entitled “A Marketing Trajectory: From Professional Practice to the Ethics of Practices”, at CERAG (Université Grenoble Alpes). As a result, more than one third of the campus’s faculty members are now accredited to supervise doctoral research or are currently engaged in the HDR qualification process, illustrating the high level of expertise, academic maturity, and research supervision capacity of the Aix academic community.

Within this dynamic, the campus has also welcomed Aleksandra Kiewro, a doctoral candidate whose research focuses on women in the digital technology sector. Her PhD is conducted at the University of Bordeaux under the supervision of Laïla Benraïss-Noailles and Loubna Tahssain-Gay, Professor at the ESSCA Aix-en-Provence campus, thereby contributing to the development of doctoral research and inter-institutional collaboration.

Scientific events and research animation

The 2024-2025 academic year was marked by a wide range of research-oriented academic events, reinforcing the campus’s role as a space for knowledge production and scholarly exchange.

Within the framework of the ANR Remotaudit programme, coordinated by Luc Meunier, the campus hosted a research workshop entitled “Experiments in Corporate Finance and Accounting”. The event was led by ESSCA professors Jérémy Celse, Dejan Glavas (co-organiser), Gilles Grolleau, and Luc Meunier (co-organiser), and benefited from the participation of internationally recognised scholars, including Jean-François Gajewski (IAE Lyon – Magellan Research Centre) and Pierre-Majorique Léger (HEC Montréal). This workshop significantly contributed to the campus’s scientific visibility and international research integration.

In February 2025, Olga Tatarnikova, Professor at the Aix campus, organised a research seminar to mark the visit of Sébastien Duchêne (Montpellier Business School), focusing on sustainable investment and responsible consumption—research themes fully aligned with ESSCA’s strategic priorities in sustainability and responsible management.

Funded research and structured projects

With regard to externally funded research, the LaborIA project, led by Fabienne Perez on behalf of ESSCA in partnership with Université de Nîmes (UNIMES), Aix-Marseille University, and the University of Lyon, was successfully selected within an INRIA call for projects. This selection confirms both the scientific quality and the societal relevance of the project, which addresses transformations in work practices linked to artificial intelligence.

Another major structured initiative, ADELANTE2, funded by the European Union, focuses on employee ownership. The project is coordinated by Joseph Abdel-Nour, Professor at the Aix-en-Provence campus, together with Nicolas Aubert, Professor at IAE Aix-Marseille and former Director of CERGAM. The programme aims to develop an employee ownership model for Latin America, drawing on European and Mexican experiences and grounded in principles of inclusion, equity, and horizontal governance. The final

phase of the project took place in autumn 2024, with an international closing webinar entitled “New Frontiers for Employee Ownership in Latin America” held on 5 December 2024.

Impact-oriented research and professional dissemination

Beyond publication objectives, the research team based in Aix-en-Provence is strongly engaged in impact-oriented research that addresses the needs of professional communities.

On 2 October 2024, Luc Meunier organised the third edition of ESSCA’s conference held as part of the Responsible Finance Week, in partnership with the Forum pour l’Investissement Responsable. Focusing specifically on shareholder engagement, the event brought together academics, students, and professionals, thereby strengthening the dissemination of research outputs among economic stakeholders.

Fabienne Perez has developed a close collaboration with radiology professionals, in partnership with the teleradiology company IMADIS, focusing on the professional and identity-related challenges arising from the introduction of artificial intelligence.

Research findings have been disseminated extensively among practitioners, notably during the French-speaking Days of Diagnostic and Interventional Radiology on 7 October 2024, and at a study day on “AI and the Transformation of Work” organised on 15 November 2024 by the Institut Régional du Travail and Aix-Marseille University.

In parallel, Joshua Mahaney, Professor at the Aix campus, presented initial findings from his research on the integration of artificial intelligence into creative processes at Buffalo State University (USA) in March 2025, during an expert conference bringing together academics and practitioners.

AIX-EN-PROVENCE

L'année académique 2024-2025 a été marquée par une montée en puissance significative des activités de recherche sur le campus d'Aix-en-Provence, tant en matière de structuration du potentiel académique que de production scientifique, de recherche financée et de diffusion des résultats auprès des communautés académiques et professionnelles.

Renforcement du potentiel académique et doctoral

Le campus d'Aix-en-Provence a renforcé de manière notable son niveau de qualification scientifique. La professeure Bénédicte Bourcier a récemment soutenu son mémoire d'habilitation à diriger des recherches (HDR), intitulé « Un parcours marketing : de la pratique professionnelle à l'éthique des pratiques », au sein du CERAG (université Grenoble Alpes). À la suite de cette soutenance, plus d'un tiers du corps professoral du campus est désormais habilité à diriger des recherches ou engagé dans une démarche de qualification HDR, témoignant du haut niveau d'expertise et de maturité scientifique des équipes académiques.

Dans cette dynamique, le campus accueille Aleksandra Kiewro, doctorante qui mène ses travaux de thèse sur la place des femmes dans le secteur des technologies numériques sous la direction de Laïla Benraïss-Noailles (université de Bordeaux) et de Loubna Tahssain-Gay, professeure sur le campus d'Aix-en-Provence de l'ESSCA, contribuant ainsi au développement de la recherche doctorale et aux coopérations inter-institutionnelles.

Animation scientifique et événements de recherche

L'année 2024-2025 a été rythmée par de nombreux événements scientifiques, illustrant le rôle du campus comme lieu de production et de diffusion des connaissances.

Dans le cadre du programme ANR Remotaudit, piloté par Luc Meunier, le campus a accueilli un workshop intitulé "Experiments in Corporate Finance and Accounting". Cet événement, animé par les professeurs de l'ESSCA Jérémy Celse, Dejan Glavas (co-organisateur), Gilles Grolleau et Luc Meunier (co-organisateur), a réuni des spécialistes du domaine ainsi que des chercheurs de renommée internationale, parmi lesquels

Jean-François Gajewski (IAE Lyon – Laboratoire Magellan) et Pierre-Majorique Léger (HEC Montréal). Ce workshop a contribué au renforcement de la visibilité scientifique du campus et à son insertion dans des réseaux de recherche internationaux.

En février 2025, Olga Tatarnikova, professeure sur le campus, a organisé un séminaire de recherche à l'occasion de la venue de Sébastien Duchêne (Montpellier Business School), consacré aux enjeux de l'investissement durable et de la consommation responsable, thématiques pleinement alignées avec nos orientations stratégiques en matière de responsabilité et de durabilité.

Recherche financée et projets structurants

En matière de recherche financée, le projet LaborIA, porté par Fabienne Perez pour l'ESSCA, en partenariat avec l'Université de Nîmes (UNIMES), Aix-Marseille Université et l'Université de Lyon, a été retenu dans le cadre d'un appel à projets de l'INRIA. Cette sélection atteste de la qualité scientifique et de la pertinence sociétale du projet, consacré aux transformations du travail liées à l'intelligence artificielle.

Un autre projet structurant, ADELANTE2, financé par l'Union européenne, porte sur le thème de l'actionnariat salarié (employee ownership). Coordiné par Joseph Abdel-Nour, professeur sur le campus d'Aix-en-Provence, et Nicolas Aubert, professeur à l'IAE Aix-Marseille et ancien directeur du CERGAM, ce programme vise à élaborer un modèle d'actionnariat salarié adapté aux contextes d'Amérique latine, fondé sur des principes d'inclusion, d'équité et de gouvernance horizontale. Le projet s'est conclu à l'automne 2024 par un webinaire international intitulé « New Frontiers for Employee Ownership in Latin America », organisé le 5 décembre 2024.

Recherche à impact et diffusion auprès des professionnels

Au-delà des objectifs de publication académique, l'équipe de recherche du campus d'Aix-en-Provence développe une recherche à fort impact socioprofessionnel.

Luc Meunier a organisé le 2 octobre 2024 la troisième édition de la conférence ESSCA organisée dans le cadre de la Semaine de la Finance

Responsable en partenariat avec le Forum pour l'Investissement Responsable. Portant plus particulièrement sur l'Engagement Actionnarial, l'événement a réuni académiques, étudiants et professionnels renforçant la diffusion des travaux de recherche auprès des parties prenantes économiques.

De son côté, Fabienne Perez a conduit une collaboration étroite avec des professionnels de la radiologie, en partenariat avec l'entreprise de téléradiologie IMADIS, portant sur les transformations professionnelles et identitaires induites par l'introduction de l'intelligence artificielle.

Les résultats de ces travaux ont été largement diffusés auprès des praticiens, notamment lors des Journées francophones de radiologie diagnostique et interventionnelle, le 7 octobre 2024, puis lors d'une journée d'étude consacrée à « l'IA et la transformation du travail » organisée le 15 novembre 2024 par l'Institut Régional du Travail et Aix-Marseille université.

Par ailleurs, Joshua Mahaney, professeur sur le campus, est intervenu en mars 2025 à la Buffalo State University (États-Unis) pour présenter les premiers résultats de ses recherches sur l'intégration de l'intelligence artificielle dans les processus créatifs, lors d'une conférence réunissant chercheurs et praticiens.

ANGERS



Prof. Guillaume Schier
Research Coordinator
 Angers campus

The 2024–2025 academic year at the Angers campus was marked by a remarkable breadth of research activity, interdisciplinary collaboration, and engagement with both local and international partners. The campus consolidated its role as a hub for responsible management, innovation, and societal impact.

Strengthening the academic community

In September 2024, the Angers campus welcomed Maarouf Ramadan as Associate Professor of entrepreneurship. His research focuses on SME financing, business angels, financing innovation, and entrepreneurship. His arrival brings additional expertise in entrepreneurial finance and international business, further enriching the campus's research portfolio.

Scientific events and research animation

The Angers campus organised and co-organised a rich programme of academic events.

The MASCIK Workshop, held on 5 and 6 December 2024, is a multidisciplinary conference on open and collaborative innovation led by Élodie Jouny-Rivier, prof. of marketing, and Naciba Chassagnon, prof. of economics. It featured international speakers as well as sessions on sustainable business, digital transformation, and resilience.

The launch of the ESSCA Chair “Prospective Consumption of Families” took place on 16 January 2025. Headed by Élodie Jouny-Rivier, the Chair aims to understand and support the social,

managerial and technological changes affecting children, young people and their parents.

Sonia Chikh M'Hamed, prof. of strategic management, organised two conferences. The third edition of the “Advancing Green and Resilient Economies in a Polarised World” conference, was held on 17 January 2025, with contributions from Peter Hefele (Wilfried Martens Centre for European Studies, Brussels); Aldilla Noor Rakhiemah (ASEAN Centre for Energy, Indonesia); Ira Feldman (Adaptation Leader, USA); and Adel Ben Youssef (Université Côte d'Azur, France). She also organised, on 7 April 2025, the conference “The Power of Authenticity in the Ecological and Social Transition: The Strength of Strong Values”, bringing together professionals committed to driving the transformation towards regenerative organisations.

The Family Business Institute, led by Vincent Calvez, organised five webinars addressing key issues in the management, succession, and long-term sustainability of family businesses, attracting practitioners and academics from across the country.

The Angers Data Lab, directed by Chaaben Kouki, prof. of data science, led several reflection groups and workshops on AI literacy and skills in higher education, aligned with UNESCO frameworks and promoting inter-campus collaboration. One of these, organised by Katia Picaud-Bello, prof. of operations management, welcomed the IPSERA community, bringing together educators in purchasing and supply chain management (PSM).

Together, these events contributed to strengthening the academic community, promoting transparent scientific dialogue, and reinforcing ESSCA's visibility within international research networks.

Research partnerships with local businesses

The Angers campus maintained and expanded strategic partnerships with local and national institutions, underpinning research on tourism, sustainable development, and regional economic transformation.

Vegepolys Valley: Benjamin Morisse, Deputy CEO at ESSCA, is involved in this structuring initiative on plant-related skills and professions, that aims to span the entire plant value chain.

GIS Tourisme: Alice Crépin, prof. of marketing, is an active member of this consortium of 20 French

business schools and universities working together towards a better structuration of the tourism sector in France.

Comité 21 Etablissement Grand Ouest - GIEC des Pays de la Loire: In November 2024, ESSCA signed a two-year partnership agreement aimed at developing common projects. Jean-Louis Bertrand, prof. of finance, has been playing a leading role in the regional climate expert group for several years, contributing to reports on climate vulnerability and resilience, and participating in public policy debates.

ANACECA – Circular Economy in the Automotive Sector: Emmanuelle Dutertre, prof. of sociology, is involved in this ADEME-funded project, analysing the transition to a circular economy in the automotive industry, with a focus on sustainable practices, regulatory frameworks, and workforce development.

Anne Musson, prof. of economics, has secured a doctoral thesis funding on the topic: Emergence of Localised Agri-food Micro-sectors: What Benefits for the Territory? co-funded by the Ministry of Agriculture and the Pays-de-la-Loire Region.

Gwenaëlle Lairet, prof. of information systems, is involved in the governance of the implementation project for a shared electronic patient record management system within the Touraine – Val de Loire Territorial Hospital Group.

BNPL (Buy Now Pay Later) Project: Aude Rychalski, prof. of marketing, and Anna Mardumyan, prof. of marketing, have secured a partnership with Floa Bank, enabling the provision of data for a research project on consumer payment behaviours.

The chair “Future trends in family consumption”, led by Professor Élodie Jouny-Rivier, has signed partnership agreements: with La Revue du Jouet for key information on distributors and suppliers, market data (The NPD Group), advertising investments (Kantar), and consumer trends (Junior City); with Play Bac Presse for essential field data for its research activities; with Soft Concept, publisher of Survey Magazine for disseminating the Chair's work.

The Chair has also received funding from Angers Loire Métropole to organise a conference showcasing ongoing research projects.

ANGERS

L'année académique 2024-2025 sur le campus d'Angers a été marquée par une remarquable diversité d'activités de recherche, des collaborations interdisciplinaires et un engagement fort avec des partenaires locaux et internationaux. Le campus a consolidé son rôle de pôle pour le management responsable, l'innovation et l'impact sociétal.

Renforcement de la communauté académique

En septembre 2024, le campus d'Angers a accueilli Maarouf Ramadan en tant que professeur associé en entrepreneuriat. Ses recherches portent sur le financement des PME, les business angels, le financement de l'innovation et l'entrepreneuriat, et ont été publiées dans des revues de premier plan telles que *Annals of Tourism Research*, *Revue d'économie financière* et *Management International*. Son arrivée apporte une expertise supplémentaire en finance entrepreneuriale et en business international, enrichissant ainsi le portefeuille d'expertises recherche du campus.

Animation scientifique et événements de recherche

Le campus d'Angers a organisé et coorganisé un calendrier riche en événements académiques.

Le MASCIK Workshop, organisé les 5 et 6 décembre 2024, est un événement multidisciplinaire sur l'innovation ouverte et collaborative. Dirigée par Élodie Jouny-Rivier, prof. de marketing et Naciba Chassagnon, prof. d'économie, le workshop accueille avec des intervenants internationaux et propose des sessions sur l'entreprise durable, la transformation digitale et la résilience.

Le lancement de la Chaire ESSCA « Prospective Consommation des Familles » a eu lieu le 16 janvier 2025. Dirigée par Élodie Jouny-Rivier, cette chaire vise à comprendre et accompagner les changements sociaux, managériaux et technologiques qui affectent les enfants, les jeunes et leurs parents.

Sonia Chikh M'Hamed, prof. de management stratégique, a organisé deux conférences. La 3^e édition de la conférence « Advancing Green and Resilient Economies in a Polarized World » s'est ainsi tenue le 17 janvier 2025 avec la participation de Peter Hefele (Wilfried Martens Centre for European Studies, Belgique), Aldilla Noor Rakhimah (ASEAN Centre for Energy, Indonésie), Ira Feldman (Adaptation Leader, USA) et Adel Ben

Youssef (Université Côte d'Azur, France). En avril, Sonia a également organisé la conférence « Le pouvoir de l'authenticité dans la transition écologique et sociale : la puissance des valeurs fortes », avec des professionnels engagés dans la transformation vers une organisation régénératrice.

L'institut des Entreprises Familiales, dirigé par Vincent Calvez, a organisé cinq webinaires abordant des enjeux clés de la gestion, de la succession et de la pérennité des entreprises familiales, attirant praticiens et universitaires à l'échelle nationale.

Le Data Lab d'Angers, dirigé par Chaaben Kouki, a animé plusieurs groupes de réflexion et ateliers sur la littératie et les compétences en IA dans l'enseignement supérieur, en lien avec les cadres de l'UNESCO et favorisant la collaboration inter-campus. L'un d'eux, organisé par Katia Picaud-Bello, a accueilli la communauté IPSERA regroupant des enseignants en achats et supply chain (PSM).

Ces événements ont contribué à renforcer la communauté académique, à promouvoir un dialogue scientifique transparent et à accroître la visibilité de l'ESSCA au sein des réseaux internationaux de recherche.

Partenariats de recherche avec les entreprises locales

Le campus d'Angers a maintenu et développé des partenariats stratégiques avec des institutions locales et nationales, soutenant des recherches sur le tourisme, le développement durable et la transformation économique régionale.

Vegepolys Valley : Benjamin Morisse, DGA en charge de la stratégie et des relations institutionnelles, participe à cette initiative structurante sur les compétences et métiers du végétal, visant à couvrir toute la chaîne de valeur du végétal. L'ESSCA contribue spécifiquement au dispositif « Compétences et Métiers d'Avenir ».

GIS Tourisme : Alice Crépin, professeure de marketing, est membre actif de ce consortium de 20 écoles de commerce et universités françaises œuvrant pour une meilleure structuration du secteur touristique en France.

Comité 21 Établissement Grand Ouest – GIEC des Pays de la Loire : en novembre 2024, l'ESSCA a signé un partenariat de deux ans pour développer des projets communs. Jean-Louis Bertrand, professeur de finance, joue un rôle clé dans le groupe

régional d'experts climat, contribuant à des rapports sur la vulnérabilité climatique et la résilience, et participant aux débats de politiques publiques.

ANACECA – Économie circulaire dans le secteur automobile : Emmanuelle Dutertre, professeure de sociologie, est impliquée dans ce projet financé par l'ADEME, analysant la transition vers une économie circulaire dans l'industrie automobile, avec un focus sur les pratiques durables, les cadres réglementaires et le développement des compétences.

Anne Musson, professeure d'économie, a obtenu un financement de thèse sur le thème : « Émergence de micro-secteurs agroalimentaires localisés : quels bénéfices pour le territoire ? », cofinancé par le Ministère de l'Agriculture et la Région Pays-de-la-Loire.

Gwenaëlle Lairer, professeure en systèmes d'information, participe à la gouvernance du projet de mise en place d'un dossier patient électronique partagé au sein du Groupement Hospitalier Territorial Touraine – Val de Loire.

Projet BNPL (Buy Now Pay Later) : Aude Rychalski et Anna Mardumyan, toutes deux professeures de marketing, ont conclu un partenariat avec Floa Bank, permettant la mise à disposition de données pour un projet de recherche sur les comportements de paiement des consommateurs.

Enfin, la Chaire « Prospective Consommation des Familles », dirigée par Élodie Jouny-Rivier, a signé plusieurs partenariats.

La Revue du Jouet : les experts de la chaire contribuent par des articles en échange d'un accès à des informations clés sur les distributeurs et fournisseurs, les données de marché (The NPD Group), les investissements publicitaires (Kantar) et les tendances de consommation (Junior City).

Play Bac Presse : ce groupe fournit à la chaire des données-terrains essentielles pour ses activités de recherche.

Soft Concept, éditeur de Survey Magazine : ce média offre une plateforme régulière pour la diffusion des travaux de la chaire.

La chaire a également reçu un financement d'Angers Loire Métropole pour l'organisation d'une conférence présentant des projets de recherche en cours.



Prof. Jérôme Monne
Research coordinator
 Bordeaux campus

During the 2024–2025 academic year, the Bordeaux campus distinguished itself through its research dynamism, mobilising its teams and collaborating actively with other laboratories, businesses, and scientific actors in the region.

Strengthening the academic community

As part of its academic development strategy, the Bordeaux campus welcomed Camille Saintives in September 2024 as Associate Professor in Marketing. Her research focuses on consumer behaviour, emotional processes, sensory marketing, and packaging. This recruitment strengthens the campus's research capacity in marketing and contributes to coherence between research, teaching, and knowledge dissemination.

Scientific events and research animation

The year 2024–2025 was marked by a series of particularly rich academic and scientific events at Bordeaux campus. These initiatives tightened links between the research community, socio-economic actors, and the pedagogical community, illustrating the campus's commitment to responsible management, knowledge advancement, and international openness.

Organised by Gabriel Weber and Maik Huettinger, Professors of Economics at ESSCA, the mini-conference on beer economics took place on 2 December 2024. It began with a presentation by a local brewery, highlighting practical and entrepreneurial challenges in the sector. This was followed

by a talk from Ignazio Cabras, a recognised specialist in brewing economics, who presented his recent work and outlined the forthcoming international Beeronomics conference, scheduled at Bordeaux campus in June 2026. This event illustrates the campus's ability to foster dialogue between applied research and sectoral expertise while preparing for major international gatherings. In partnership with IRGO, two online conferences structured the "Responsible Management" CCRM cycle. "The Challenge of Human Resource Management in Occupations Under Pressure", was held on 22 April 2025. Organised by David Salvetat and Loubna Tahssain-Gay (ESSCA Aix-en-Provence) with Laïla Benraïss-Noailles (IRGO HR team), the event brought together three speakers with complementary perspectives. Amal Chaari (COSAVOSTRA) opened the session by analysing contemporary HR challenges in contexts of skills shortages. She was followed by Marie Pierre Di Leo (Maison des métiers de la propriété), who highlighted the dynamism of a sector with strong recruitment needs. Finally, Jean-Rémy Revy (University of Bordeaux) offered reflections on data management and the importance of strategic differentiation in a high-pressure environment. The second conference, entitled "Health and Risk Prevention in the Workplace", took place on 6 May 2025. Also organised in partnership with IRGO, this event raised awareness within the academic community of occupational health issues—a central concern in modern organisations. It provided a space for discussion on managerial responsibilities, preventive practices, and challenges related to employee well-being.

One of the highlights of the year was the visit of Professor Shahar Ayal, a leading specialist in behavioural ethics and decision-making. Invited by Jérémy Celse and hosted on campus from 15 to 17 July 2025, he offered individual scientific coaching sessions for faculty members. This personalised support strengthened the campus's scientific momentum and encouraged the emergence of future collaborations by structuring methodological guidance and project development.

Overall, this academic year was marked by a diversity of events promoting research, pedagogical innovation, and territorial engagement. The Bordeaux campus thus confirms its role as an

academic actor committed to contemporary issues in management and social sciences.

Research partnerships with local economic actors

In 2024–2025, several key collaborations were developed between the Bordeaux campus faculty and companies in the Bordeaux metropolitan area, reflecting the dynamism of applied research and the desire to align work with territorial challenges.

- **Bordeaux Airport:** Under the direction of Jérémy Celse, the collaboration focuses on designing nudges to positively influence passenger behaviour (waiting, circulation, loyalty) and improve communication with travellers. Drawing on behavioural economics, the project aims to optimise the airport experience from a service and efficiency perspective.

- **Keolis Bordeaux:** Also with Jérémy Celse, research concentrated on combating fare evasion through nudges tested in real conditions (lab-in-the-field and field experiments). The work explores behavioural levers likely to strengthen fare compliance while preserving the quality of user relations.

- **Floa Bank:** Anna Mardumyan, in collaboration with Aude Rychalski, initiated a project analysing data on consumer payment behaviours. The objective is to better understand usage patterns and identify avenues for innovation in financial services, aligned with sectoral needs.

Institutional impact

These initiatives demonstrate the Bordeaux campus's ability to mobilise academic expertise in response to territorial challenges, integrate research results into pedagogical activities, and contribute to contemporary debates in management and social sciences. Scientific engagement, skills development, economic partnerships, and international openness form part of a coherent strategy serving institutional visibility and academic quality.

BORDEAUX

BORDEAUX

Au cours de l'année académique 2024-2025, le campus de Bordeaux s'est distingué par son dynamisme en matière de recherche, mobilisant ses équipes et collaborant activement avec d'autres laboratoires, des entreprises et des acteurs scientifiques de la région.

Renforcement de la communauté académique

Dans le cadre de sa politique de développement académique, le campus de Bordeaux a accueilli Camille Saintives en septembre 2024 en tant que professeure associée en marketing. Ses travaux portent sur le comportement du consommateur, les processus émotionnels, le marketing sensoriel et le packaging. Ce recrutement renforce les capacités de recherche du campus en marketing et contribue à la cohérence entre recherche, enseignement et diffusion des connaissances.

Animation scientifique et dynamique de la recherche

L'année 2024-2025 a été marquée par une série d'événements académiques et scientifiques particulièrement riches sur le campus de Bordeaux. Ces initiatives ont resserré les liens entre le monde de la recherche, les acteurs socio-économiques et la communauté pédagogique, illustrant l'engagement du campus en faveur d'un management responsable, d'un approfondissement des connaissances et d'une ouverture internationale.

Organisée par Gabriel Weber et Maik Huettinger, professeurs d'économie à l'ESSCA, la mini-conférence sur l'économie de la bière s'est tenue le 2 décembre 2024. Elle a débuté par la présentation d'une brasserie locale, ouvrant sur les enjeux pratiques et entrepreneuriaux du secteur. Elle s'est poursuivie avec l'intervention d'Ignazio Cabras, spécialiste reconnu de l'économie brésilienne, qui a présenté ses travaux récents ainsi que les contours de la conférence internationale Beeronomics, prévue sur le campus de Bordeaux en juin 2026. Cet événement illustre la capacité du campus à faire dialoguer recherche appliquée et expertise sectorielle, tout en préparant des rendez-vous d'envergure internationale

En partenariat avec l'IRGO, deux visio-conférences ont structuré le cycle de conférences « Management responsable » (CCRM). La première, intitulée « Le défi de la gestion des ressources humaines face aux métiers en tension » s'est tenue le 22 avril

2025. Organisée par David Salvétat et Loubna Tahssain-Gay (ESSCA Aix-en-Provence) avec Laïla Benraiss-Noailles (équipe RH de l'IRGO), cet événement a rassemblé trois intervenants aux perspectives complémentaires. Amal Chaari (COSAVOSTRA) a ouvert la session en analysant les défis contemporains touchant les RH dans les contextes de pénuries de compétences. Elle a été suivie par Marie Pierre Di Leo (Maison des métiers de la propreté), qui a mis en lumière le dynamisme d'un secteur fortement recruteur. Enfin, Jean-Rémy Revy (université de Bordeaux) a proposé une réflexion sur la gestion des données et l'importance de la différenciation stratégique dans un environnement sous tension.

La seconde intitulée « Les enjeux de la santé et de la prévention des risques au travail » s'est tenue le 6 mai 2025. Toujours organisée en partenariat avec l'IRGO, cette rencontre a permis de sensibiliser la communauté académique aux problématiques de santé au travail, un sujet central dans les organisations modernes. L'événement a offert un espace d'échanges autour des responsabilités managériales, des pratiques préventives et des défis liés au bien-être des salariés.

Enfin, l'un des moments marquants de l'année fut la venue du professeur Shahar Ayal, éminent spécialiste en éthique comportementale et prise de décision. Invité par Jérémy Celse et accueilli sur le campus du 15 au 17 juillet 2025, Shahar Ayal a proposé des sessions individuelles de coaching scientifique à destination des enseignants-chercheurs. Cet accompagnement personnalisé a renforcé la dynamique scientifique du campus et favorisé l'émergence de collaborations futures, en structurant l'appui méthodologique et la maturation de projets.

Dans son ensemble, cette année académique a été marquée par une diversité d'événements valorisant à la fois la recherche, l'innovation pédagogique et l'ancrage territorial. Le campus de Bordeaux confirme ainsi son rôle d'acteur académique engagé et ouvert sur les enjeux contemporains du management et des sciences sociales.

Partenariats de recherche avec les acteurs économiques locaux

Sur la période 2024-2025, plusieurs collaborations structurantes ont été développées entre les enseignants-chercheurs du campus de Bordeaux

et des entreprises de l'agglomération bordelaise, témoignant du dynamisme de la recherche appliquée et de la volonté d'inscrire les travaux dans les enjeux territoriaux.

- **Aéroport de Bordeaux** : Sous la direction de Jérémy Celse, la collaboration porte sur la conception de nudges destinés à influencer positivement les comportements des passagers (attente, circulation, fidélisation) et à améliorer la communication auprès des voyageurs. Mobilisant les apports de l'économie comportementale, le projet vise l'optimisation de l'expérience aéroportuaire dans une perspective de service et d'efficacité.

- **Keolis Bordeaux** : Toujours avec Jérémy Celse, la recherche s'est concentrée sur la lutte contre la fraude tarifaire au moyen de nudges testés en conditions réelles (lab-in-the-field et expériences terrain). Les travaux explorent des leviers comportementaux susceptibles de renforcer la conformité tarifaire tout en préservant la qualité de la relation usager.

- **Floa Bank** : Anna Mardumyan, en collaboration avec Aude Rychalski, a engagé un projet d'analyse des données relatives aux comportements de paiement des consommateurs. L'objectif est de mieux comprendre les usages et d'identifier des pistes d'innovation dans les services financiers, en articulation avec les besoins des acteurs du secteur.

Impact institutionnel

Ces initiatives démontrent la capacité du campus de Bordeaux à mobiliser son expertise académique au service des enjeux territoriaux, à intégrer les résultats de la recherche dans les activités pédagogiques, et à contribuer aux débats contemporains en management et en sciences sociales. L'animation scientifique, le renforcement des compétences, les partenariats économiques et l'ouverture internationale participent d'une stratégie cohérente au service du rayonnement institutionnel et de la qualité académique.



Prof. Naciba Chassagnon
Research coordinator
 Lyon campus

The Lyon campus has continued to consolidate its academic and scientific standing. This dynamic has been reflected in the organisation and co-organisation of several key events, embedded within a coherent strategy aimed at reinforcing institutional collaborations, diversifying scientific dissemination formats, and broadening the audiences reached.

The activities undertaken have contributed to enriching academic debate on major contemporary issues, such as climate transformations, monetary shifts, institutional economics, and the role of the European Union in a globalised environment. At the same time, the campus has strengthened its academic capacity through targeted recruitment with the arrival of Bruno Cohanier, professor in the Finance, Accounting, and Management Control academic department, and Mercedeh Erfanianghasab, postdoctoral researcher working at the Behavioural and Experimental Lab, located on campus..

Renewed commitment to climate and societal challenges

The year 2024-2025 was marked by the Solve Climate workshop, held on 11 March 2025 at the Lyon campus. Designed as a space for collective reflection, this event brought together academics, students, and institutional representatives. Co-organised by ESSCA and partners such as Université Grenoble Alpes, CREG, AESS, Bard College, and H2O Lyon, it placed climate transformations at the heart of the campus's concerns. Coordinated by Naciba Haned-Chassagnon

and Christoph Weber, the event mobilised both international and local networks. Among the speakers, Prof. James D. Proctor (Lewis & Clark College) provided recognised scientific expertise. Students Alexandra Isabella Day, Gabriel Ajah, and Sai Subramanian actively contributed to the discussions.

Consolidating research activities in institutional economics

In continuity with the previous years, the Lyon campus strengthened its involvement in the IOE (Institutional and Organizational Economics) network, a key partnership bringing together ESSCA, Université Grenoble Alpes, GAEL, and GATE. This network offers a privileged framework for scientific exchanges in institutional, experimental, and organisational economics.

An initial session took place in April 2024. A second session was held on 11 April 2025 in hybrid format, gathering a similar number of participants (57, including five ESSCA colleagues) and continuing the thematic and methodological focus of the previous session: "Narratives as a Persuasion Tool in Performance Appraisals". The recurrence of these meetings confirms the strength of the IOE partnership and the sustained interest of the academic community in these research areas.

Strengthening economic dialogue through the Journées de l'Économie (JECO)

On 4 November 2024, the Lyon campus partnered with Université de Lyon and the EU*Asia Institute to organise two sessions as part of the Journées de l'Économie (JECO), an event recognised for its role as a bridge between academic research, public decision-makers, and civil society.

The first session focused on central bank digital currencies (CBDCs) and their potential role in the evolution of contemporary monetary systems. It gathered 25 participants, including seven ESSCA members, and featured Nicolas Resequier, representative of Team EUROPE Direct / EducFi Banque de France.

The second session, entitled "EU in a Globalised World", brought together 55 participants, including eleven ESSCA colleagues. It enabled an in-depth reflection on the European Union's position

within a reconfigured global economic environment. The observed impact of these two sessions is primarily scientific, confirming their contribution to academic and institutional debates.

Impact on research, outreach, and collaboration

The activities carried out during this period have had significant outcomes at several levels:

- Creation and dissemination of scientific knowledge: IOE network seminars provided a structured framework for discussion and deepening of work in organisational and behavioural economics, fostering a collective research dynamic.
- Campus visibility within the Lyon ecosystem: Active participation in JECO strengthened the Lyon campus's visibility among academic and institutional partners in the region, consolidating its local presence.
- Environmental and societal engagement: The Solve Climate workshop illustrates the campus' ability to align its research activities with major contemporary societal challenges, leveraging an international academic network.

Student engagement and experiential learning

The diversity of formats offered—research seminars, hybrid conferences, and thematic workshops—has exposed students to current issues and varied scientific approaches. These events have helped develop a culture of academic dialogue, have encouraged student involvement, and supported a pedagogy based on experience, interdisciplinarity, and collaboration with local stakeholders.

Le campus de Lyon a poursuivi et consolidé son positionnement académique et scientifique. Cette dynamique s'est notamment traduite par l'organisation et la co-organisation de plusieurs événements structurants, inscrits dans une stratégie cohérente de renforcement des collaborations institutionnelles, de diversification des formats de diffusion scientifique et d'élargissement des publics touchés.

Les activités menées sur le campus de Lyon pendant l'année académique 2024-2025 ont contribué à nourrir le débat académique autour de thématiques contemporaines majeures, telles que les transformations climatiques, les mutations monétaires, l'économie institutionnelle ou encore la place de l'Union européenne dans un environnement globalisé.

Parallèlement, le campus a renforcé ses capacités académiques à travers des recrutements ciblés avec l'arrivée de Bruno Cohanier, professeur au sein du département académique Finance, Accounting and « Management Control » et de Mercedeh Erfanianghasab, post-doctorante dans le cadre du travail mené au sein du Behavioural and Experimental Lab, situé sur le campus.

Un engagement renouvelé sur les enjeux climatiques et sociétaux

L'année 2024-2025 a été marquée par le workshop Solve Climate, organisé le 11 mars 2025 sur le campus de Lyon. Conçu comme un espace de réflexion collective, cet événement a rassemblé académiques, étudiants et représentants institutionnels.

Co-organisé par l'ESSCA et des partenaires tels que Université Grenoble Alpes, CREG (Centre de Recherche en Économie de Grenoble), AESS (Association for Environmental Studies and Sciences), Bard College et H2O Lyon, il a replacé les transformations climatiques au cœur des préoccupations du campus.

Coordonné par Naciba Haned-Chassagnon et Christoph Weber, l'événement a mobilisé un réseau international et territorial. Parmi les intervenants, le professeur James D. Proctor (Lewis & Clark College) a apporté une expertise scientifique reconnue. Les étudiants Alexandra Isabella Day, Gabriel Ajah et Sai Subramanian ont activement contribué aux échanges.

Consolidation des activités de recherche autour de l'économie institutionnelle

Dans la continuité des années précédentes, le campus de Lyon a renforcé sa participation au réseau IOE (Institutional and Organizational Economics), un partenariat structurant réunissant l'ESSCA, l'Université Grenoble Alpes, GAEL (Laboratoire d'Économie Appliquée de Grenoble) et GATE-LAB (Groupe d'Analyse et de Théorie Économique). Ce réseau constitue un cadre privilégié pour les échanges scientifiques en économie institutionnelle, expérimentale et organisationnelle.

Une première session avait eu lieu en avril 2024. Une seconde session s'est tenue le 11 avril 2025, en format hybride. Elle a rassemblé un nombre similaire de participants (57, dont cinq collègues ESSCA) et s'est inscrite dans la continuité thématique et méthodologique de la session précédente : "Narratives as a Persuasion Tool in Performance Appraisals". La récurrence de ces rencontres confirme la solidité du partenariat IOE ainsi que l'intérêt soutenu de la communauté académique pour ces axes de recherche.

Renforcement du dialogue économique à travers les Journées de l'Économie (JECO)

Le 4 novembre 2024, le campus de Lyon s'est associé à l'Université de Lyon et à l'EU*Asia Institute pour l'organisation de deux sessions dans le cadre des Journées de l'Économie (JECO), événement reconnu pour son rôle de passerelle entre recherche académique, décideurs publics et société civile.

La première session était consacrée aux monnaies numériques de banque centrale (MNBC) et à leur rôle potentiel dans l'évolution des systèmes monétaires contemporains. Elle a rassemblé 25 participants, dont sept membres de l'ESSCA, et a bénéficié de l'intervention de Nicolas Reseguier, représentant de Team EUROPE Direct / EducFi Banque de France.

La seconde session, intitulée "EU in a globalized world", a réuni 55 participants, dont onze collègues ESSCA. Elle a permis d'engager une réflexion approfondie sur la place de l'Union européenne dans un environnement économique mondial en recomposition. L'impact observé de ces deux

sessions est principalement scientifique, confirmant leur contribution aux débats académiques et institutionnels.

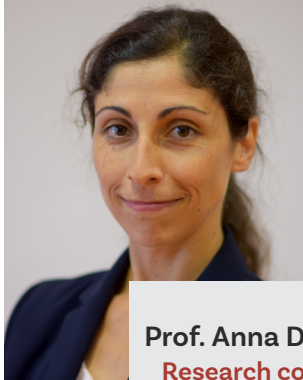
Impact sur la recherche, le rayonnement et les collaborations

Les activités déployées sur la période ont eu des retombées significatives à plusieurs niveaux.

- Création et diffusion de connaissances scientifiques. Les séminaires du réseau IOE ont offert un cadre structurant pour la discussion et l'approfondissement de travaux en économie organisationnelle et comportementale, favorisant une dynamique de recherche collective.
- Rayonnement du campus dans l'écosystème lyonnais. La participation active aux JECO a renforcé la visibilité du campus de Lyon auprès des partenaires académiques et institutionnels du territoire, consolidant son ancrage régional.
- Engagement environnemental et sociétal. Le workshop Solve Climate illustre la capacité du campus à inscrire ses activités de recherche dans les grands enjeux sociétaux contemporains, en s'appuyant sur un réseau académique international.

Implication étudiante et pédagogie par l'expérience

La diversité des formats proposés – séminaires de recherche, conférences hybrides et workshops thématiques – a favorisé l'exposition des étudiants à des thématiques d'actualité et à des approches scientifiques variées. Ces événements ont contribué à développer une culture du dialogue académique, à encourager l'implication étudiante et à soutenir une pédagogie fondée sur l'expérience, l'interdisciplinarité et la collaboration avec les acteurs du territoire.



Prof. Anna Dimitrova
Research coordinator
 Paris campus

During the 2024–2025 academic year, the Paris campus demonstrated strong research momentum, combining high-level academic production, major scientific events, and international collaborations. This dynamism reflects the campus' commitment to responsible management, interdisciplinary dialogue, and the dissemination of impactful research.

Strengthening the academic community

The Paris campus strengthened its academic community during the 2024–2025 academic year by welcoming five new permanent faculty members, whose expertise will enrich ESSCA's research and teaching in strategic areas: Mariem El Euch Maalej (Marketing and Retailing), Margaux Langlois and Valérie Petit (Organization, Management, and Human Resources), Helmi Issa (Operations Management and Decision Science), and Zouhour Ben Hamadi (Finance, Accounting, and Management Control). Their arrival strengthens the campus' expertise in strategic fields such as digital marketing, organizational behaviour, sustainable finance, and data-driven management.

Hosting high-impact conferences and workshops

Throughout the academic year, ESSCA Paris hosted numerous conferences, workshops, and roundtables, reinforcing its position as a major academic hub in management and social sciences.

On 26 September 2024, the campus co-organised the Fourth Global Five Conference on gender equality, bringing together researchers from

entrepreneurship, accounting, and psychology. This event, organized by Inés Gabarret, prof. of entrepreneurship, Carol Denerier, prof. of accounting, and Marcela Schweitzer, prof. psychology, fostered rich discussions around inclusiveness, gendered innovation, and responsible business practices.

As part of ESSCA's Responsible Finance Week held in October 2024, a high-profile conference on shareholder activism was jointly led by Elisabeth Gressieux, prof. of ethics, and Dejan Glavas, prof. of finance. Featuring experts from investment management and responsible finance, the session, aimed at both academics and students, highlighted key transformations in sustainable finance.

On 18 November 2024, under the leadership of Panos Xidonas, prof. of finance, the Paris campus hosted the international conference "Redesigning EU's Financial Architecture for Sustainable Development and Social Resilience." Bringing together diplomats, economists, and academics, this major event explored financial strategies to support Europe's ecological and social transitions.

On 7 February 2025, Christopher Williams, prof. of strategic management, organised the "FDI and Cities Forum," a major gathering bringing together leaders from business, academia, and international institutions and focused on the evolution of urban investment, competitiveness, and global strategy.

On 27 March 2025, the AI for Sustainability Institute, led by Dejan Glavas organized, in collaboration with the ICFO Alliance and Axy Consultants, a roundtable that gathered experts and top managers of leading business groups including Novethic, AFNOR and Carrefour to discuss on the topic: "Finance and purchasing: How can we transform ourselves to drive sustainable performance?".

The inter-disciplinary "Responsibility, Business and Peace" workshop event organized by Christopher Williams and Anna Dimitrova, prof. of international business, and hosted by ESSCA Paris in conjunction with the EU*Asia Institute at ESSCA, took place on 3 and 4 April 2025. The event was attended by expert speakers from the fields of international business, political science, peace and conflict studies, responsible leadership and business ethics, as well as representatives of

SFI (FIR – Forum for responsible investment) and the International Federation for Human Rights (IFHR). The delegates discussed the role of companies in conflict zones, policy for responsible business practices and peace-positive corporate initiatives and projects.

Research partnerships and strategic impact

The Paris campus strengthened its visibility through partnerships with public institutions, NGOs, and industry actors.

For instance, Thomas Amadieu, prof. of sociology, produced the PARIJEUNES 2025 report for the Metropolitan Mission for the Prevention of Risky Behaviours (MMPCR), Ile-de-France Region. This research focused on gambling behaviours among young people and provided related policy recommendations.

Moreover, the AI for Sustainability Institute also organized a hackaton with the support of the European project EUonAIR and Datacraft on the topic of urban innovation. Dejan Glavas welcomed Elisabeth de Maistre, member of Parliament for the Hauts de Seine Department, Sandy Vétillart and Emmanuelle Cornet Ricquebourg, both Deputy Mayors of Boulogne-Billancourt on the issue of public transport optimisation.

The faculty members on the Paris campus have also succeeded in forging close ties with other Parisian institutions. They work in collaboration with academic staff from PRISM Sorbonne, the National Institute for Oriental Languages and Civilisations (INALCO), the Management Science Laboratory at Paris-Panthéon-Assas University (LAGERPA), the Research Centre in Design at ENS Paris-Saclay, the Forum for Responsible Investment (FIR), the Management Research Laboratory (LAREQOI), the Sorbonne's Research Group on Methods of Sociological Analysis (GEMASS), and the Research Group on Epistemology and the History of Recent Economic Thought (REHPERE).

With its combination of high academic performance, vibrant event programming, and expanding partnerships, the Paris campus reaffirms its role as a major contributor to ESSCA's scientific influence and societal impact.

Au cours de l'année académique 2024-2025, le campus parisien a démontré une forte dynamique de recherche, alliant production académique de haut niveau, événements scientifiques majeurs et collaborations internationales. Ce dynamisme reflète l'engagement du campus en faveur du management responsable, du dialogue interdisciplinaire et de la diffusion d'une recherche à fort impact.

Renforcement de la communauté académique

Le campus de Paris a renforcé sa communauté universitaire au cours de l'année académique 2024-2025 en accueillant cinq nouveaux enseignants permanents, dont l'expertise enrichira la recherche et l'enseignement de l'ESSCA dans des domaines stratégiques et au sein des départements académiques suivants:

Mariem El Euch Maalej (Marketing and Retailing), Margaux Langlois and Valérie Petit (Organization Management and Human Resources), Helmi Issa (Operations Management and Decision Science), and Zouhour Ben Hamadi (Finance, Accounting, and Management Control).

Leur arrivée renforce l'expertise du campus dans des domaines stratégiques tels que le marketing digital, le comportement organisationnel, la finance durable et le management fondé sur les données.

Organisation de conférences et de workshops à fort impact

Tout au long de l'année, ESSCA Paris a organisé de nombreuses conférences, ateliers et tables rondes, consolidant sa position de pôle académique majeur en sciences de gestion et en sciences sociales.

Le 26 septembre 2024, le campus a co-organisé la quatrième conférence Global Five sur l'égalité de genre, réunissant des chercheurs en entrepreneuriat, en comptabilité et en psychologie. Cet événement, organisé par les professeurs Inès Gabarret, Carol Denerier et Marcela Schweitzer, a nourri des échanges riches autour de l'inclusivité, de l'innovation genrée et des pratiques responsables.

Dans le cadre de la Responsible Finance Week qui se déroulait en octobre 2024, une conférence de haut niveau sur l'activisme actionnarial

a été co-animée par Élisabeth Gressieux, prof. d'éthique et Dejan Glavas, prof. de finance. Réunissant des experts en gestion d'actifs et en finance responsable, l'événement a mis en lumière les transformations majeures du secteur.

Le 18 novembre 2024, sous l'impulsion de Panos Xidonas, prof. de finance, le campus de l'ESSCA à Paris a accueilli la conférence internationale « Redesigning EU's Financial Architecture for Sustainable Development and Social Resilience ». Ce grand rendez-vous a rassemblé diplomates, économistes et universitaires autour des stratégies financières pour accompagner les transitions écologique et sociale en Europe.

Le 7 février 2025, Christopher Williams a organisé le workshop « FDI and Cities Forum », consacré à l'évolution de l'investissement urbain, de la compétitivité et des stratégies globales.

Le 27 mars 2025, l'institut AI for Sustainability de l'ESSCA, dirigé par Dejan Glavas, prof. de finance, a organisé en collaboration avec l'ICFO Alliance et Axy Consultants une table ronde réunissant des experts et dirigeants de groupes majeurs tels que Novethic, l'AFNOR et Carrefour, autour du thème: « Finance et achats : comment nous transformer pour favoriser la performance durable ? ».

Christopher Williams, prof. de management stratégique et Anna Dimitrova, prof. de management international, ont co-organisé l'événement interdisciplinaire « Responsibility, Business and Peace » qui s'est tenu les 3 et 4 avril 2025 en partenariat avec l'Institut EU*Asia de l'ESSCA.

L'événement a réuni des experts en management international, science politique, études sur la paix, leadership responsable et éthique des affaires, ainsi que des représentants du SFI (FIR - Forum pour l'Investissement Responsable) et de la Fédération internationale pour les droits humains (FIDH). Les discussions ont porté sur le rôle des entreprises en zones de conflit, les politiques de pratiques responsables et les initiatives « peace positive ».

Le 10 avril 2025, l'institut Transformation digitale a organisé la conférence « Se former au marketing digital en 2025 : compétences clés et stratégies gagnantes ».

Partenariats de recherche et impact stratégique

Le campus parisien a renforcé sa visibilité grâce à des partenariats avec des institutions publiques, des ONG et des acteurs industriels.

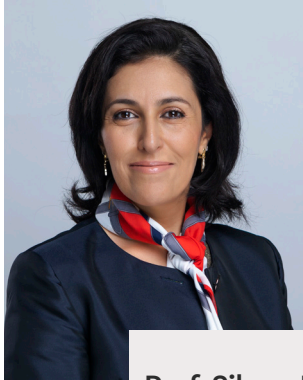
Par exemple, Thomas Amadiou, prof. de sociologie, a produit le rapport PARIJEUNES 2025 pour la Mission Métropolitaine de Prévention des Conduites à Risques (MMPCR) - Département de la Seine Saint Denis, portant sur les comportements de jeux d'argent chez les jeunes et proposant des recommandations politiques.

De plus, l'AI for Sustainability Institute a organisé un hackathon soutenu par le projet européen EUonAIR et Datacraft sur l'innovation urbaine. Le professeur Dejan Glavas y a accueilli notamment Élisabeth de Maistre, députée des Hauts de Seine, ainsi que Sandy Vétillard et Emmanuelle Cornet Ricquebourg, adjointes au maire de Boulogne-Billancourt, pour discuter de l'optimisation des transports publics.

Les professeurs du campus parisien ont également tissé des liens étroits avec d'autres institutions parisiennes. Ils collaborent ainsi avec des collègues du PRISM Sorbonne, de l'INALCO, du LAGERPA (Université Paris Panthéon Assas), du Centre de Recherche en Design de l'ENS Paris Saclay, du Forum pour l'Investissement Responsable (FIR), du LAREQOI, du GEMASS, ainsi que du groupe REHPERE.

Grâce à la combinaison d'une production académique solide, d'une programmation événementielle dynamique et de partenariats en expansion, le campus de Paris confirme son rôle de contributeur majeur à l'influence scientifique et à l'impact sociétal de l'ESSCA.

STRASBOURG



Prof. Sihem DEKHILI
Research coordinator
 Strasbourg campus

A Team committed to sustainability challenges

The Strasbourg campus relies on a team of four permanent professors whose research focuses on issues of corporate social responsibility (CSR) and sustainability.

This team includes Bushra Ghufan, Associate Professor in the "Finance, Accounting, and Management Control" department, specialising in corporate finance and ESG (environmental, social, and governance) investments; Vincent Helfrich, Full Professor HDR in the "Economics, Law, and Society" department, whose work addresses innovation ecosystems and sustainable development; Marie Stadge, Associate Professor in the "Organization, Management, and Human Resources" department, focusing primarily on CSR strategies for companies (CSR), organisations (OSR), and universities (USR); and Sihem Dekhili, Full Professor HDR in the "Marketing and Retailing" department, whose research explores responsible consumption, consumer behaviour, green communication, and ethical fashion. Together, they position the campus as an academic actor committed to strategic themes for organisations.

The complementarity of these fields—from governance and regulation to the transformation of managerial and marketing practices—enables a genuine interdisciplinary approach to contemporary challenges.

Structuring scientific events

In line with this orientation, the third edition of the annual seminar "Implementing Sustainability in Organisations: Realisations and Perspectives" was held, now established as a key event in the local scientific calendar.

Organised on 31 March 2025, this edition, entitled "La responsabilité des acteurs : où en sommes-nous ?", brought together researchers from ESSCA and the BETA laboratory (University of Strasbourg) for exchanges on complementary work in economics and management, opening avenues for collaboration and embedding the event more firmly within Strasbourg's academic ecosystem. The participation of Naciba Chassagnon, Associate Dean for Research at ESSCA, and Herrade Igersheim, Director of BETA-CNRS, reinforced the institutional significance of the meeting, attesting to engaged academic governance, recognised research partnerships, and knowledge circulation between institutions.

This dynamic continued with the organisation, on 5 December 2024, of the 5th Marketing and Sustainable Development Day (JMDD) at the European Doctoral College of the University of Strasbourg, an event led by Sihem Dekhili with the support of the French Marketing Association (AFM).

Gathering around sixty participants, the event featured eleven presentations, an opening lecture with two keynotes on the evolution of sustainability practices in Europe, and a round table entitled "Vers des pratiques marketing et des travaux de recherche véritablement durables !", whose replay was broadcast by AFM. Beyond its scientific richness, the event integrated student participation, with five students (PGE2 and Bachelor 2) involved in the organising committee. The day also benefited from notable institutional engagement, marked by the presence of the Director of BETA-CNRS, the Director of ESSCA's Strasbourg campus, and ESSCA's Director of Sustainable Impact and CSR. This approach, combining research, education, and partnerships, is particularly valued.

Additionally, the campus strengthened dialogue between academics and practitioners through a round table held on 28 November 2024, dedicated to "Structures, dispositifs et acteurs de l'engagement sociétal". Moderated by Vincent Helfrich and streamed online, the diversity of speakers—from

academic institutions (ESSCA, Unistra, Excelia) and committed organisations (Initiatives Durables, France Active Alsace, ACESI Group)—encouraged experience sharing and clarification of success factors for engagement initiatives.

National and international outreach

The campus's national and international visibility was further affirmed through major contributions. On 13 May 2025, Sihem Dekhili was an honoured guest at the annual conference on philanthropic enterprises (Canadian Philanthropy Observatory, Paris), where she led a round table and chaired a session entitled "RSE, Environnement et stratégies".

On 25 and 26 April 2025, she co-organised in Sousse (Tunisia) the 22nd Conference of the Tunisian Marketing Association on Sustainable Marketing, delivering the opening lecture, moderating a round table, and designing a pedagogical session dedicated to teaching sustainable marketing. These interventions reflect a commitment to international knowledge exchange and pedagogical transfer.

Doctoral supervision and scientific collaborations

Doctoral supervision has also been a key driver of academic quality. On 21 May 2025, the campus hosted the monitoring committee for Ezgi Delen's thesis, supervised by Sihem Dekhili, on "Consumer Value and Well-being in Healthcare Context". The presence of partners from the BETA laboratory, as well as colleagues from the University of Clermont Auvergne and the University of Sherbrooke (Canada), anchored the work in a rigorous evaluation process, based on international openness and integration within recognised research networks.

A strong institutional impact

The year's activities demonstrate a strong territorial anchoring through partnerships with the University of Strasbourg and local actors, as well as international openness through participation in conferences and scientific networks. They illustrate the campus's ability to combine knowledge production, dissemination of responsible practices, and pedagogical engagement, confirming its role as an academic actor committed to contemporary debates on sustainability.

STRASBOURG

Une équipe engagée autour des enjeux de durabilité

Le campus de Strasbourg s'appuie sur une équipe de quatre professeurs permanents dont les travaux s'articulent autour des problématiques de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de durabilité.

Cette équipe rassemble Bushra Ghufuran, professeure associée au sein du département « Finance, Accounting, and Management Control » et qui travaille notamment sur la finance d'entreprise et les investissements ESG (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance) ; Vincent Helfrich, professeur HDR au sein du département « Economics, Law, and Society » dont les travaux portent sur les écosystèmes d'innovation et le développement durable ; Marie Stadge, professeure associée dans le département « Organization, Management, and Human Resources » et qui travaille principalement sur les stratégies de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), des organisations (RSO) et des universités (RSU) et enfin Sihem Dekhili, professeure HDR au sein du département « Marketing and Retailing », dont les travaux portent sur la consommation responsable, les comportements des consommateurs, la communication verte et la mode éthique.

Ensemble, ils contribuent à positionner le campus comme un acteur académique engagé sur des thématiques stratégiques pour les organisations.

La complémentarité de ces champs, allant de la gouvernance et des régulations à la transformation des pratiques managériales et marketing, permet d'aborder les défis contemporains sous un angle réellement interdisciplinaire.

Des événements scientifiques structurants

Dans la continuité de cette orientation s'est tenue la troisième édition du séminaire annuel « Mise en œuvre de la durabilité dans les organisations : concrétisations et perspectives », désormais installé comme un rendez-vous structurant de la vie scientifique locale.

Organisée le 31 mars 2025, cette nouvelle édition intitulée « La responsabilité des acteurs : où en sommes-nous ? », a réuni des chercheurs de l'ESSCA et du laboratoire BETA (Université de Strasbourg) pour des échanges autour de travaux complémentaires en économie et en gestion,

d'ouvrir des perspectives de collaboration et d'inscrire plus fermement l'événement dans l'écosystème académique strasbourgeois. La participation de Naciba Chassagnon, doyenne adjointe en charge de la recherche à l'ESSCA et la présence de Herrade Igersheim, directrice du BETA-CNRS, ont renforcé la portée institutionnelle de la rencontre, tout en attestant d'une gouvernance académique impliquée, de partenariats de recherche reconnus, et de circulation des savoirs entre institutions.

Cette dynamique s'est prolongée avec l'organisation, le 5 décembre 2024, de la 5^e Journée « Marketing et Développement Durable » (JMDD) au Collège Doctoral Européen de l'Université de Strasbourg, un événement porté par Sihem Dekhili avec le soutien de l'Association Française du Marketing (AFM).

Rassemblant une soixantaine de participants, l'événement a proposé onze communications, une conférence introductive avec deux keynotes sur l'évolution des pratiques de durabilité en Europe, ainsi qu'une table ronde « Vers des pratiques marketing et des travaux de recherche véritablement durables ! », dont le replay a été diffusé par l'AFM. Au-delà de sa richesse scientifique, cet événement intègre la participation étudiante, avec l'implication de cinq d'entre eux (PGE2 et Bachelor 2) dans le comité d'organisation. La journée a également bénéficié d'une ouverture institutionnelle notable, marquée par la présence de la directrice du BETA-CNRS, de la directrice du campus ESSCA de Strasbourg et du directeur de l'Impact Durable et de la RSE de l'ESSCA. Ce mode d'animation, associant recherche, formation et partenariats, est particulièrement apprécié.

En complément, le campus a renforcé le dialogue entre académiques et praticiens par la tenue d'une table ronde, le 28 novembre 2024, consacrée aux « Structures, dispositifs et acteurs de l'engagement sociétal ». Cette table ronde était animée par Vincent Helfrich et diffusée en ligne. La diversité des intervenants, issus d'institutions académiques (ESSCA, Unistra, Excelia) et d'organisations engagées (Initiatives Durables, France Active Alsace, ACESI Group), a favorisé le partage d'expériences et l'explicitation des conditions de réussite des démarches d'engagement.

Rayonnement national et international

Le rayonnement national et international du campus s'est également affirmé au travers de contributions majeures. Le 13 mai 2025, Sihem Dekhili a été invitée d'honneur du colloque annuel sur les entreprises philanthropiques (Observatoire canadien de la philanthropie, Paris), où elle a animé une table ronde et présidé une session intitulée « RSE, Environnement et stratégies ».

Les 25 et 26 avril 2025, elle a par ailleurs co-organisé à Sousse (Tunisie) le 22^e Colloque de l'Association Tunisienne du Marketing consacré au « Marketing durable », assurant la conférence d'ouverture, l'animation d'une table ronde et la conception d'une session pédagogique dédiée à l'enseignement du marketing durable.

Ces interventions s'inscrivent dans une logique de circulation internationale des savoirs et de transfert pédagogique.

Encadrement doctoral et collaborations scientifiques

Parallèlement, l'encadrement doctoral a constitué un vecteur essentiel de consolidation de la qualité académique. Le 21 mai 2025, le campus a accueilli le comité de suivi de la thèse d'Ezgi Delen, dirigée par Sihem Dekhili, sur le thème « Consumer value and well-being in healthcare context ».

La présence de partenaires du laboratoire BETA, ainsi que de collègues de l'Université Clermont Auvergne et de l'Université de Sherbrooke (Canada), a permis d'ancrer les travaux dans une démarche d'évaluation exigeante, fondée sur l'ouverture internationale et l'adossement à des réseaux de recherche reconnus.

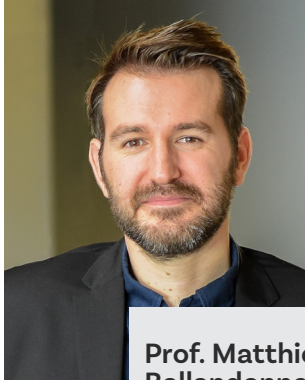
Un impact institutionnel affirmé

Les activités de l'année témoignent d'un ancrage territorial fort, grâce aux partenariats avec l'Université de Strasbourg et les acteurs locaux, mais aussi d'une ouverture internationale par la participation à des colloques et réseaux scientifiques. Elles illustrent la capacité du campus à conjuguer production de connaissances, diffusion des pratiques responsables et implication pédagogique, confirmant son rôle d'acteur académique engagé dans les débats contemporains sur la durabilité.

ESSCA

Research groups





Prof. Matthieu Ballandonne

Head of
ECLS research group

Presentation and mission

The "Economic Law and Society" (ECLS) research group brings together 30 academic staff across the campuses of Angers, Paris, Lyon, Bordeaux, Strasbourg, and Shanghai. The group benefits from a strong academic structure, with nine members holding a Habilitation à Diriger des Recherches (HDR), ensuring high-level research supervision capacity and the development of ambitious research projects.

The scientific identity of ECLS is grounded in an interdisciplinary approach combining economics, law, political science, sociology, and the history of ideas. This disciplinary breadth is supported by a diversity of methodological approaches, ranging from quantitative methods (econometrics, statistical analysis) to qualitative research (interviews, case studies) and experimental designs. This combination enables a comprehensive analysis of contemporary regulatory, economic, and societal challenges.

Research axes and strategic alignment

The research activities of the group are structured around four main axes, fully aligned with the institution's scientific priorities and international evaluation standards:

- Ecological and Environmental Economics, with a focus on ecological transition, organisational circularity and environmental public policies;
- Historical and Social Approaches to economic phenomena, analysing dynamics of regulation, governance and institutional change;

- Interdisciplinary Studies on the European Union, developed in close collaboration with the Europe-Asia Institute and integrating perspectives from economics, law and political science;

- Experimental and behavioural methods, particularly developed within the Behavioural and Experimental Lab, established in 2021.

These axes demonstrate strong coherence with the school's academic positioning, particularly in relation to social responsibility, sustainable development, and responsible leadership.

Interdisciplinarity acts as a key analytical lever for assessing the economic, social, and environmental impacts of organisational decision-making. Over the period under review, more than half of the group's scientific outputs addressed issues related to CSR, sustainability or responsible regulation, underscoring the effective alignment between institutional strategy and research practices.

Scientific activities and research animation

ECLS implements a structured programme of scientific activities aimed at fostering internal collaboration and international openness. Five internal research seminars were organised, providing a forum for the discussion of ongoing projects and support for publication trajectories.

Several events contributed to strengthening the editorial visibility of the group. During the "Meet the Editor" sessions, Professor Benoît Desmarchelier (Université Sorbonne Paris Nord) presented the journal *European Review of Service Economics and Management* of which he is the editor-in-chief. In collaboration with the Behavioural and Experimental Lab, Shahar Ayal (Reichman University), presented the journals *Judgment* and *Decision Making* for which he acts as an associate editor, as well as *Journal of Experimental and Behavioral Economics* of which he is a member of the editorial board.

In cooperation with the ESSCA Institute for Digital Transformation, the team also organised a methodological workshop on textual analysis, bringing together Sophie Balech (IAE Amiens), Hamza Bennani (Nantes université) and Matthieu Picault (université d'Orléans).

International scientific exchanges continued through both outgoing and incoming mobility. Several members undertook research stays

Economics, Law and Society

abroad, notably Vincent Helfrich at HEC Montréal; Anne Musson at HEC Montréal, Université Laval, UQAM; and Christoph Weber at Friedrich-Alexander University of Erlangen-Nuremberg.

The group also hosted visiting scholars, including Shahar Ayal (Baruch Ivcher School of Psychology, Tel Aviv University), Ignazio Cabras (Newcastle Business School), and Matúš Mišík (Comenius University).

Scientific output and academic impact

The scientific output of ECLS is characterised by its diversity, continuity, and international recognition. Research in experimental economics resulted in publications in *Review of Behavioral Economics* and the *Journal of Behavioral and Experimental Economics*. Work on environmental issues was published in journals such as *Journal of Cleaner Production*, *Cities*, *European Management Journal* and *Regional Studies*.

In connection with the EU*Asia Institute, historical, social, and EU-focused research were highlighted in the journal *Questions de Santé Publique* as well as in edited volumes published by Springer Nature and Routledge.

Members of the group presented their research at leading international conferences, including the AOM Annual Meeting, the SAET Conference, the UACES Annual Conference, and the International Studies Association Annual Convention. Their expertise has also been recognised through academic distinctions: Naciba Chassagnon-Haned was invited as a Distinguished Speaker at the PRME Global Students Annual Summit 2024; Antonella Forganni spoke at the European Parliament for the Committee on Industry, Research, and Energy (ITRE); and Vincent Helfrich, together with Sophie Bollinger, received the CCMP-RIODD 2024 award for the best pedagogical case study in CSR and sustainable development.

Finally, the group pursues an active strategy of societal impact through contributions to specialist and general-interest media, reports for public stakeholders, and science communication initiatives, reinforcing the school's positioning as an academically engaged institution.

Présentation et mission

Le groupe de recherche « Economic Law, and Society » (ECLS) regroupe 30 enseignants-chercheurs, répartis sur les campus d'Angers, Paris, Lyon, Bordeaux, Strasbourg et Shanghai. Elle se distingue par une structuration académique solide, avec neuf membres titulaires d'une Habilitation à Diriger des Recherches (HDR), garantissant la capacité d'encadrement scientifique et le développement de projets de recherche de haut niveau.

L'identité scientifique de l'équipe repose sur un ancrage interdisciplinaire affirmé, combinant économie, droit, science politique, sociologie et histoire des idées. Cette pluralité disciplinaire se double d'une diversité méthodologique, intégrant méthodes quantitatives (économétrie, analyses statistiques), qualitatives (entretiens, études de cas) et expérimentales.

Cette approche favorise l'analyse globale et nuancée des enjeux réglementaires, économiques et sociétaux contemporains. La mission de l'équipe ECLS s'inscrit pleinement dans le projet académique de l'École en contribuant à la production de connaissances scientifiquement rigoureuses, socialement responsables et internationalement visibles. Les recherches menées visent à éclairer les processus de décision publique et privée, dans une perspective de durabilité, d'éthique et de responsabilité.

Axes de recherche et alignement stratégique

Les travaux de l'équipe s'organisent autour de quatre axes de recherche structurants, cohérents avec les priorités scientifiques de l'institution et les standards internationaux d'évaluation :

- Économie écologique et de l'environnement, portant sur la transition écologique, la circularité des organisations et les politiques publiques environnementales ;
- Approches historiques et sociales des phénomènes économiques, visant à contextualiser les dynamiques de régulation, de gouvernance et de transformation institutionnelle ;
- Études interdisciplinaires sur l'Union européenne, menées en lien étroit avec l'EU*Asia Institut, croisant économie, droit et science politique ;

• Méthodes expérimentales et comportementales, développées notamment au sein du Behavioral and Experimental Lab créé en 2021.

Ces axes présentent une forte cohérence stratégique avec le positionnement académique de l'École, en particulier sur les thématiques de responsabilité sociale, de développement durable et de leadership responsable. L'interdisciplinarité constitue un levier central pour analyser les impacts économiques, sociaux et environnementaux des décisions organisationnelles. Sur la période observée, plus de la moitié des productions scientifiques de l'équipe portent directement sur des questions de RSE, de durabilité ou de régulation responsable, illustrant l'alignement effectif entre stratégie institutionnelle et pratiques de recherche.

Activités scientifiques et animation de la recherche

Le groupe de recherche ECLS déploie une animation scientifique structurée, favorisant les synergies internes et l'ouverture internationale. En 2024-2025, cinq séminaires de recherche internes ont été organisés, permettant la discussion de travaux en cours et l'accompagnement des trajectoires de publication.

Plusieurs événements ont renforcé la visibilité éditoriale de l'équipe. Dans le cadre de sessions « Meet the Editor », le professeur Benoît Desmarchelier (Université Sorbonne Paris Nord) a présenté la revue *European Review of Service Economics and Management* dont il est rédacteur en chef tandis que Shahar Ayal (Reichman University), éditeur associé des revues *Judgment* et *Decision Making*, et membre du comité éditorial de la revue *Journal of Experimental and Behavioral Economics*, est intervenu en lien avec le Behavioral and Experimental Lab.

En coopération avec l'Institut de la Transformation Digitale de l'ESSCA, l'équipe a également organisé un workshop méthodologique sur l'analyse textuelle, réunissant notamment Sophie Balech (IAE d'Amiens), Hamza Bennani (Université de Nantes) et Matthieu Picault (Université d'Orléans).

Les échanges scientifiques internationaux se sont poursuivis dans le cadre de mobilités sortantes et entrantes. Plusieurs enseignants-chercheurs ont effectué des séjours de recherche à l'étranger, notamment Vincent Helfrich à HEC Montréal,

Anne Musson à l'Université Laval, à l'UQAM et à HEC Montréal, ainsi que Christoph Weber à l'Université Friedrich-Alexander d'Erlangen-Nuremberg. L'équipe a également accueilli plusieurs chercheurs internationaux, parmi lesquels Shahar Ayal (Baruch Ivcher School of Psychology, Tel Aviv University), Ignazio Cabras (Newcastle Business School) et Matúš Mišík (Comenius University).

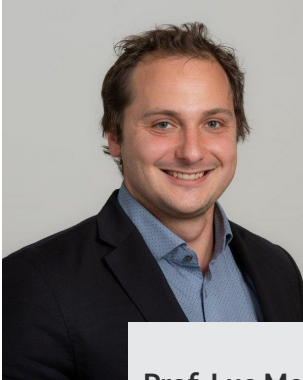
Production scientifique et impact académique

La production scientifique d'ECLS se caractérise par sa diversité, sa régularité et sa reconnaissance internationale. La recherche en économie expérimentale s'est illustrée par des publications dans *Review of Behavioral Economics* ou *Journal of Behavioral and Experimental Economics*. Les travaux traitant de problématiques environnementales ont fait l'objet d'articles dans les revues *Journal of Cleaner Production*, *Cities*, *European Management Journal* et *Regional Studies*. Les recherches historiques, sociales, et sur l'Union Européenne (en lien avec l'Institut EU*Asia) ont quant à elles été publiées dans *Questions de Santé Publique* ou dans des ouvrages édités par Springer Nature et Routledge. Les recherches ont été présentées dans des conférences majeures telles que l'AOM Annual Meeting, la SAET Conference, la UACES Annual Conference ou encore l'International Studies Association Annual Convention.

L'expertise des membres est également reconnue par des distinctions scientifiques. Naciba Chassagnon-Haned est intervenue en tant que « Distinguished Speaker » lors du PRME Global Students Annual Summit 2024, tandis que Antonella Forganni fut speaker au Parlement européen pour le comité Industry, Research and Energy (ITRE). Vincent Helfrich a, avec Sophie Bollinger, reçu le prix CCMP-RIODD 2024 pour une étude de cas pédagogique sur l'économie circulaire portuaire.

Enfin, l'équipe développe une stratégie active de diffusion et d'impact sociétal à travers des contributions à la presse spécialisée et généraliste, des interventions médiatiques, des rapports destinés aux acteurs publics et des actions de vulgarisation scientifique. Cette démarche renforce le positionnement de l'École comme acteur académique engagé.

Finance, Accounting, and Management Control



Prof. Luc Meunier
Head of
FAMC research group

Overview and mission

The "Finance, Accounting, and Management Control" (FAMC) research group comprises 39 faculty members holding a doctoral degree, including six professors accredited to supervise doctoral research (HDR). The group constitutes a key pillar of ESSCA's research strategy in finance, accounting, and management control.

FAMC's mission is to deliver rigorous, high-quality research with academic, educational, and societal impact. Research outputs contribute to the advancement of knowledge, inform managerial and policy debates, and directly enrich course content across programmes. In line with ESSCA's institutional objectives, FAMC research addresses major economic, technological, and societal challenges while fostering responsible and ethical decision-making.

Research areas and strategic alignment

Research activities are structured around three complementary and strategically aligned research areas, all consistent with ESSCA's commitment to sustainability and Responsible Leadership.

Financial performance. This research area focuses on risk–return dynamics in an increasingly uncertain geopolitical and economic environment. It analyses the determinants of financial stability and firm performance, with particular attention to economic policy, corporate governance structures, and individual decision-making.

Financial innovation. Research in this area examines the impact of digital and technological innovations—particularly blockchain and artificial intelligence—on financial markets and organisations. The objective is to improve efficiency, transparency, and the quality of strategic decision-making, while supporting the transformation and resilience of financial systems.

Sustainable finance. This research stream integrates ESG (Environmental, Social, and Governance) considerations into financial analysis and decision-making. Scholars investigate the influence of sustainability practices on corporate performance, investor behaviour, regulatory frameworks, and societal outcomes. This work contributes directly to ESSCA's interdisciplinary approach to sustainability and ethics.

Research activities and scholarly engagement

FAMC maintains an active programme of scholarly engagement and international collaboration through the organisation of academic events and participation in research networks.

Among these, the conference "Redesigning the EU's Financial Architecture for Sustainable Development and Social Resilience", organised by Panos Xidonas in Paris, addressed the challenges facing European financial systems in supporting sustainable growth and social cohesion. Discussions focused on innovative financing mechanisms, regulatory developments, and collaborative strategies to support green investment and inclusive economic stability.

In addition, the second edition of the Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM 2025), organised by Ikrame Ben Slimane, promoted methodological rigour and interdisciplinary dialogue across finance and data analytics. The event brought together approximately 50 academics from national and international institutions.

The group also strengthened research quality and publishing practices by inviting several editors-in-chief of leading academic journals to share editorial insights and best practices. Contributors included editors from *Academy of Management Learning and Education*, *the Journal of the Operational Research Society*, and *Finance*.

Research output and academic impact

FAMC demonstrates a high level of research productivity, with 42 articles published over the past year in peer-reviewed international journals such as *Academy of Management Learning and Education*, *European Journal of Operational Research*, *International Journal of Production Economics*, *International Review of Financial Analysis*, and *Journal of Empirical Finance*.

A substantial majority of these publications address at least one United Nations Sustainable Development Goal (SDG), reflecting the group's sustained engagement with responsible and impactful research themes.

Several FAMC members received external recognition for their scholarly contributions. Zouhour Ben Hamadi was named Tunisian Woman in Finance of the Year 2024 by RECONNECTT. Panos Xidonas received an award for exceptional contribution at the 2025 EFMA Annual Meeting.

Faculty members also contributed actively to the academic community by presenting their research at approximately 22 national and international conferences, including AFFI 2025, QFDAM 2025, and the Economic Science Association (ESA) World Meeting.

Strategic projects and societal impact

A particularly strategic initiative is the participation of Dejan Glavas in EUonAIR – European University on Artificial Intelligence in Curricula, alongside several ESSCA colleagues and nine other European higher education institutions. This project aims to develop a responsible and collaborative model for integrating artificial intelligence into higher education and research, addressing both current and future needs of educational systems.

FAMC also places strong emphasis on research dissemination beyond academia. Research results were shared with students and external audiences through outreach initiatives, notably two student focused conferences organised during Sustainable Finance Week in collaboration with the Forum pour l'Investissement Responsable. Held in Paris and Aix en Provence, these events each brought together around 40 Master's students.

Finance, Accounting, and Management Control

Présentation et mission

Le groupe de recherche « Finance, Accounting, and Management Control » (FAMC) de l'ESSCA School of Management réunit 39 enseignants-chercheurs titulaires d'un doctorat, dont six habilités à diriger des recherches (HDR). Il constitue un pilier majeur de la stratégie de recherche de l'ESSCA dans les domaines de la finance, de la comptabilité et du contrôle de gestion. La mission du groupe FAMC est de produire une recherche académique rigoureuse et à fort impact, contribuant à l'avancement des connaissances, à l'éclairage des décisions managériales et des politiques publiques, et au soutien de la mission pédagogique de l'École. Les travaux menés alimentent directement les contenus d'enseignement, renforcent les compétences analytiques et l'esprit critique des étudiants, et répondent aux grands enjeux économiques, technologiques et sociétaux, en cohérence avec l'engagement de l'ESSCA en faveur du Responsible Leadership.

Axes de recherche et alignement stratégique

Les activités de recherche du FAMC sont structurées autour de trois axes complémentaires, pleinement alignés avec les priorités institutionnelles et la stratégie de « Responsible leadership » de l'ESSCA.

Performance financière. Cet axe analyse les dynamiques risque-rendement dans un environnement économique et géopolitique marqué par l'incertitude. Les recherches portent notamment sur les déterminants de la stabilité financière et de la performance des entreprises, en mettant l'accent sur les politiques économiques, les mécanismes de gouvernance d'entreprise et les comportements de décision individuels.

Innovation financière. Les travaux menés dans ce domaine examinent l'impact des innovations digitales et technologiques – en particulier la blockchain et l'intelligence artificielle – sur les marchés et les organisations financières. L'objectif est d'améliorer l'efficacité, la transparence et la qualité de la prise de décision stratégique, tout en accompagnant la transformation et la résilience des systèmes financiers.

Finance durable. Cet axe intègre les critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) dans l'analyse et la prise de décision financières.

Les chercheurs étudient l'influence des pratiques durables sur la performance des entreprises, le comportement des investisseurs, les cadres réglementaires et les impacts sociétaux. Ces travaux s'inscrivent dans l'approche interdisciplinaire de l'ESSCA en matière de durabilité et d'éthique.

Activités scientifiques et animation de la recherche

Le groupe développe une forte dynamique d'animation scientifique et de collaboration internationale à travers l'organisation d'événements académiques et la participation à des réseaux de recherche.

La conférence « Redesigning the EU's Financial Architecture for Sustainable Development and Social Resilience », organisée à Paris par Panos Xidonas, a exploré les évolutions nécessaires des systèmes financiers européens pour soutenir une croissance durable et une plus grande cohésion sociale. Les échanges ont porté sur les instruments de financement innovants, les évolutions réglementaires et les stratégies collaboratives en faveur de l'investissement vert et de la stabilité économique inclusive.

Par ailleurs, la deuxième édition du Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM 2025), organisée par Ikram Ben Slimane, a favorisé les échanges méthodologiques et interdisciplinaires en finance et en data analytics, réunissant environ 50 chercheurs.

Afin de renforcer la qualité scientifique et les stratégies de publication, plusieurs rédacteurs en chef de revues internationales ont été invités à partager leur expertise et leurs bonnes pratiques, dans nos rendez-vous réguliers intitulés « Meet the Editors », notamment des représentants des revues *Academy of Management Learning and Education*, *Journal of the Operational Research Society* et *Finance*.

Production scientifique et impact académique

Le dynamisme du groupe FAMC se traduit par une production scientifique soutenue, avec 42 articles publiés au cours de l'année écoulée dans des revues internationales reconnues parmi lesquelles *Academy of Management Learning and Education*, *European Journal of Operational Research*, *International Journal of Production Economics*, *International Review of*

Financial Analysis et *Journal of Empirical Finance*. Une grande majorité de ces travaux contribuent à au moins un Objectif de Développement Durable (ODD) des Nations unies, illustrant l'engagement du groupe en faveur d'une recherche responsable et à impact sociétal.

Plusieurs membres du groupe ont reçu des distinctions externes reconnaissant l'excellence de leurs travaux. Zouhour Ben Hamadi a été distinguée Tunisian Woman in Finance of the Year 2024 par RECONNECTT. Panos Xidonas a reçu une distinction pour sa contribution exceptionnelle lors de la conférence annuelle EFMA 2025.

Les enseignants-chercheurs du groupe ont également contribué activement à la vie académique internationale en présentant leurs travaux dans environ 22 conférences nationales et internationales, parmi lesquelles AFFI 2025, QFDAM 2025 et le congrès mondial de l'Economic Science Association (ESA).

Projets stratégiques et diffusion sociétale

Un projet stratégique notable concerne la participation de Dejan Glavas au programme EUonAIR – European University on Artificial Intelligence in Curricula, aux côtés de plusieurs collègues de l'ESSCA et de neuf autres établissements européens. Cette initiative vise à développer un cadre responsable et collaboratif d'intégration de l'intelligence artificielle dans l'enseignement supérieur et la recherche, en accompagnant l'évolution des pratiques pédagogiques et professionnelles.

Le groupe accorde enfin une grande importance à la diffusion des résultats de la recherche au-delà du monde académique. Les travaux ont été partagés avec les étudiants et des publics externes lors de deux conférences organisées pendant la Sustainable Finance Week, en partenariat avec le Forum pour l'Investissement Responsable, à Paris et à Aix-en-Provence, rassemblant chacune environ 40 étudiants de niveau Master.

Marketing and Retailing



Prof. Élodie Jouny-Rivier

Head of
MART research group

Overview and mission

The Marketing and Retailing (MART) research group comprises 34 doctoral-qualified faculty members, including eight professors accredited to supervise doctoral research (HDR). The group constitutes a major component of ESSCA's research ecosystem in marketing and retailing and contributes significantly to the school's academic positioning at national and international levels.

MART faculty members conduct research across a wide range of topics, including emotion management, creativity and innovation, attention and advertising persuasion, shopping experience design, fashion and sustainable consumption, online consumer behaviour, and influencer marketing. The group's composition reflects a strong balance between methodological expertise, topical diversity, and academic seniority, supporting both research excellence and doctoral supervision capacity.

Research themes and strategic alignment

Research activities within the MART research group are organised around four clearly defined and complementary research themes, aligned with ESSCA's strategic priorities and its commitment to Responsible leadership, Digital transformation, and Sustainability.

Leading Sustainable and Ethical Marketing. This research stream addresses issues related to circular marketing, ethical fashion, and the integration of sustainability into corporate marketing

strategies. It directly contributes to ESSCA's institutional focus on responsible management and ethical decision-making.

Reshaping the Retailing Experience. This theme focuses on the transformation of retailing through e-commerce, omnichannel strategies, and the management of distribution networks and franchises, in response to evolving consumer expectations and technological change.

Understanding Consumer Journeys and Shopping Behaviours. Research in this area examines the determinants of consumer decision-making, including web atmospherics, advertising design, and the influence of social media and digital influencers on purchasing behaviour

Strategising and Implementing Digital Innovation. This theme explores innovation in distribution and services, co-creation processes, human-machine interactions, and the application of artificial intelligence in marketing, supporting ESSCA's broader engagement with digital transformation.

Research animation and academic events

During the 2024–2025 academic year, the group maintained an active programme of research animation and scholarly engagement. Six research meetings were organised, with the dual objective of facilitating exchanges on ongoing research projects and enabling newly recruited faculty members to present their academic profiles and research agendas.

Two "Meet the Editor" sessions were organised, featuring Verena Gruber (Editorial Board member, *Journal of Business Ethics*) and Marine Agogué (Associate Editor, *Creativity and Innovation Management*), thereby reinforcing faculty members' understanding of editorial expectations and publication strategies in leading journals.

Three thematic workshops further supported research capacity development: a paper development workshop led by Varsha Jain (MICA University, India); a workshop on designing ANR research proposals led by Gaëlle Pantin-Sohier (IAE Angers); and a session on the use of artificial intelligence in research and teaching led by Marie Mercanti-Guérin (IAE Paris).

In addition, MART faculty members played a key role in the organisation of large-scale academic conferences. The Digital Marketing Conference,

chaired by Jean-François Lemoine for a 23rd edition, was held in September 2024 at Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, bringing together 180 participants. The 23rd Journées Normandes de la Recherche sur la Consommation (JNRC), organised by Joël Brée, took place in Rouen with 80 participants. Other notable events included workshops on text analytics, sustainable marketing, and digital marketing competencies, organised across ESSCA campuses (Angers and Paris) and at partner institutions, contributing to cross-campus consistency and visibility.

International mobility and academic collaboration

International research mobility and collaboration remain an integral part of MART's strategy. During the year, Klara Scheurenbrand visited Newcastle University (UK) to work on a joint research project. In parallel, Edith de Lamballerie hosted Elina Lewé, a PhD candidate from Aalto University (Finland), for a collaborative project conducted with the Federation of Circular Fashion, combining applied research, a five-week digital campaign, and thematic workshops.

Research output, impact, and dissemination

The MART research group demonstrates strong research productivity and impact, with 30 articles published in highly ranked peer-reviewed journals, including the *Journal of Product Innovation Management*, *Journal of Consumer Behaviour*, and *Journal of Product and Brand Management*. Faculty members also presented their research at major international and national conferences such as the AMS Annual Conference, the British Academy of Management, AFM, and the Etienne Thil Conference.

Beyond journal publications, research outputs support pedagogical innovation through the publication of the textbook "Le marketing avec Alice, c'est du gâteau !" (Studyrama), and three teaching cases published in CCMP, Recherche et Cas en Sciences de Gestion, and The Case Centre, supporting pedagogical innovation.

Finally, Sihem Dekhili received the EFMD-FNEGE Award in the CSR category for her book *Mode Durable* (Pearson), which also obtained the FNEGE label in the "Higher Education Manual" category.

Marketing and Retailing

Le groupe de recherche Marketing and Retailing» (MART) réunit 34 enseignants-chercheurs titulaires d'un doctorat, dont huit professeurs habilités à diriger des recherches (HDR). Il constitue un élément structurant du dispositif de recherche de l'ESSCA dans les domaines du marketing et du retail, et contribue de manière significative au positionnement académique de l'école aux niveaux national et international.

Les membres du groupe MART mènent des travaux de recherche couvrant un large éventail de thématiques, notamment la gestion des émotions, la créativité et l'innovation, l'attention et la persuasion publicitaire, l'expérience de shopping, la mode et la consommation durable, le comportement des consommateurs en ligne et le marketing d'influence. La composition du groupe reflète un équilibre solide entre diversité thématique, expertise méthodologique et séniorité académique, favorisant à la fois l'excellence scientifique et la capacité d'encadrement doctoral.

Axes de recherche et alignement stratégique

Les activités de recherche du groupe MART sont structurées autour de quatre axes définis et complémentaires, alignés avec les priorités stratégiques de l'ESSCA et son engagement en faveur du « Responsible Leadership », de la transformation digitale et du développement durable.

Marketing durable et éthique. Cet axe rassemble des travaux portant sur le marketing circulaire, la mode éthique et l'intégration des enjeux de durabilité dans les stratégies marketing des organisations. Il contribue directement au positionnement institutionnel de l'ESSCA en matière de management responsable et d'éthique des pratiques.

Transformation de l'expérience retail. Cet axe analyse les évolutions du commerce et de la distribution, à travers l'e-commerce, les stratégies omnicanales et le management des réseaux de distribution et de franchise, en réponse aux transformations des comportements et attentes des consommateurs.

Compréhension des parcours consommateurs et des comportements d'achat. Les recherches menées dans ce cadre examinent les déterminants de la prise de décision du consommateur, notamment l'atmosphère digitale, le design publicitaire et

l'influence des médias sociaux et des influenceurs sur les comportements d'achat.

Stratégies et mise en œuvre de l'innovation digitale. Cet axe porte sur l'innovation dans la distribution et les services, les processus de co-création, les interactions homme-machine et l'application de l'intelligence artificielle en marketing, en cohérence avec l'engagement de l'ESSCA en faveur de la transformation numérique.

Animation scientifique et événements académiques

Au cours de l'année académique 2024-2025, le groupe MART a maintenu une forte dynamique d'animation de la recherche et d'engagement académique. Six réunions de recherche internes ont été organisées, avec un double objectif : favoriser les échanges scientifiques autour des travaux en cours et permettre aux nouveaux enseignants-chercheurs de présenter leurs expertises et agendas de recherche.

Deux sessions « Meet the Editor » ont été proposées, avec les interventions de Verena Gruber (membre du comité éditorial du *Journal of Business Ethics*) et de Marine Agogué (éditrice associée de *Creativity and Innovation Management*), contribuant à renforcer la compréhension des processus éditoriaux et des standards de publication dans des revues internationales de premier plan.

Trois ateliers thématiques ont également soutenu le développement des compétences en recherche : un atelier de développement d'articles scientifiques animé par Varsha Jain (Université MICA, Inde) ; un atelier consacré à la construction de projets ANR animé par Gaëlle Pantin-Sohier (IAE Angers) ; et un atelier sur l'utilisation de l'intelligence artificielle en recherche et en pédagogie, animé par Marie Mercanti-Guérin (IAE Paris).

Par ailleurs, les enseignants-chercheurs du groupe MART ont joué un rôle central dans l'organisation de manifestations académiques d'envergure. Pilotée par Jean-François Lemoine, la 23^e édition du Colloque Marketing Digital s'est tenue en septembre 2024 à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et a réuni 180 participants.

De son côté, Joël Brée a organisé à Rouen la 23^e édition des Journées Normandes de la Recherche sur la Consommation (JNRC) autour de 80 participants.

D'autres événements ont été organisés sur différents campus de l'ESSCA et chez des partenaires académiques, portant notamment sur l'analyse textuelle, le marketing durable et les compétences en marketing digital, contribuant à la cohérence inter-campus et à la visibilité du groupe.

Mobilité internationale et collaborations académiques

La mobilité internationale et les collaborations scientifiques constituent un axe structurant de la stratégie du groupe MART. Au cours de l'année, Klara Scheurenbrand s'est rendue à l'Université de Newcastle (Royaume-Uni) dans le cadre d'un projet de recherche collaboratif. Par ailleurs, Edith de Lamballerie a accueilli Elina Lewe, doctorante à l'Université d'Aalto (Finlande), pour un projet mené en partenariat avec la Fédération de la Mode Circulaire, combinant recherche appliquée, campagne digitale de cinq semaines et ateliers thématiques.

Production scientifique et impact académique

30 articles ont été publiés dans des revues parmi les mieux classées : *Journal of Product Innovation Management*, *Journal of Consumer Behaviour*, ou encore *Journal of Product and Brand Management*. Les membres du groupe ont également présenté leurs travaux lors de conférences scientifiques majeures, notamment l'AMS Annual Conference, la British Academy of Management, l'AFM et le Colloque Étienne Thil.

Au-delà des publications dans des revues académiques, les productions de recherche contribuent à l'innovation pédagogique, notamment à travers la publication de l'ouvrage « Le marketing avec Alice, c'est du gâteau ! » (Studyrama) ainsi que de trois études de cas pédagogiques publiées à la CCMP, dans Recherche et Cas en Sciences de Gestion et à The Case Centre.

Enfin, Sihem Dekhili s'est distinguée en recevant le prix EFMD-FNEGE dans la catégorie RSE pour l'ouvrage « Mode durable » publié chez Pearson, également labellisé FNEGE dans la catégorie « Manuel de l'enseignement supérieur ».

Operations Management and Decision Science



Prof. Helmi Issa
Head of
OMDS research group

Presentation and mission

The "Operations Management and Decision Science" (OMDS) research group is a dynamic community of 15 researchers distributed across the Angers, Paris, Lyon and Bordeaux campuses, as well as the School's international hub in Budapest. This multi-site structure fosters intellectual diversity, cross-campus collaboration, and enhances the group's overall research capacity.

The scientific identity of OMDS is grounded in a strong interdisciplinary positioning at the intersection of management sciences and digital technologies. The group's research addresses both theoretical and managerial challenges related to operations, data, and digital transformation. By bridging academic research and managerial practice, OMDS contributes directly to the school's mission of producing knowledge that supports responsible leadership, organisational performance, and technological innovation.

Research axes and strategic alignment

The research activities of OMDS are organised around three complementary and closely interconnected research axes:

- Strategic Supply Chain Management, focusing on how organisations design and implement effective supply chain strategies in increasingly complex and globalised environments;
- Production and Operations Management, examining the design, coordination, and optimisation of

processes involved in the creation of goods and services;

- Management Information Systems and Data Analytics, analysing the role of information systems, data-driven decision-making, and advanced analytics in value creation and innovation.

The synergy between these axes enables the group to address key contemporary challenges related to responsible leadership, including the development of sustainable and resilient supply chains, the implementation of ethical data governance, and the strategic use of digital technologies. These orientations are fully aligned with the school's priorities in sustainability, digital transformation, and responsible management.

Scientific activities and research animation

OMDS maintains a structured and regular research animation programme aimed at fostering collaboration, methodological rigour, and academic productivity. The group organises monthly internal workshops, which serve as key forums for presenting and discussing ongoing research projects.

Each workshop typically focuses on an in-depth review of a work-in-progress paper, allowing the presenting researcher to receive structured and constructive feedback on theoretical positioning, empirical methods and publication strategy. These sessions also frequently operate as collaborative "data clinics", supporting the resolution of complex data analysis issues and facilitating progress towards publication in high-ranking journals.

International academic exchange is a central component of the group's activities. During the period under review, OMDS hosted three visiting PhD students from Università degli Studi di Milano-Bicocca, whose research visits focused on artificial intelligence-related topics. These stays took place within the DataLab in Angers, under the coordination of Professor Chaaben Kouki, and enabled advanced methodological discussions and knowledge sharing in AI applications for management research.

In parallel, Professor Chaaben Kouki undertook an outgoing academic visit to the École Nationale d'Ingénieurs de Tunis (28 April–3 May 2025). This visit combined doctoral supervision activities with participation as a guest speaker at the Digital Summit 2025, where he contributed to the panel

"Transport and Supply Chain in the Digital Era" and engaged with industry representatives specialising in AI, illustrating the strong link between OMDS research, doctoral training and professional practice.

Scientific output and academic impact

The 2024–2025 academic year was particularly productive for the OMDS group. Researchers published 14 articles in prestigious peer-reviewed journals, including *Journal of Strategic Marketing*, *Technological Forecasting and Social Change*, and *Information Systems Frontiers*. The quality of this output is reflected in its distribution across recognised journal rankings, with seven publications in ABS 3 journals and seven in ABS 2 journals.

Overall, OMDS accounted for approximately 10% of the school's total publications during the period, representing a strong and consistent contribution. Research topics covered strategic CSR, artificial intelligence, digital transformation and knowledge management, demonstrating the group's ability to address issues of relevance to both academic and managerial audiences.

In addition to journal articles, OMDS members contributed to peer-reviewed book chapters, enabling deeper exploration of complex topics and contributing to the consolidation of knowledge in the field. The group also maintained a strong international presence through participation in numerous international conferences, providing opportunities to test new ideas, receive peer feedback, and enhance the global visibility of the school's research.

Operations Management and Decision Science

Présentation et mission

Le groupe de recherche « Operations Management and Decision Science » (OMDS) constitue une communauté dynamique de 15 chercheurs, répartis sur les campus d'Angers, Paris, Lyon et Bordeaux, ainsi que sur le campus international de l'école à Budapest. Cette organisation multi-sites favorise la diversité intellectuelle, les collaborations inter-campus et renforce la capacité collective de recherche du groupe.

L'identité scientifique d'OMDS repose sur un positionnement résolument interdisciplinaire, à l'interface des sciences de gestion et des technologies numériques. Les recherches menées abordent à la fois des enjeux théoriques et managériaux liés aux opérations, aux données et à la transformation digitale. En faisant le lien entre recherche académique et pratiques de gestion, OMDS contribue directement à la mission de l'école de produire des connaissances au service du leadership responsable, de la performance organisationnelle et de l'innovation technologique.

Axes de recherche et alignement stratégique

Les activités de recherche d'OMDS sont structurées autour de trois axes complémentaires et étroitement articulés :

- Management stratégique des chaînes logistiques, portant sur la conception et la mise en œuvre de stratégies efficaces de supply chain dans des environnements globaux complexes ;
- Management de la production et des opérations, analysant la conception, la coordination et l'optimisation des processus de création de biens et de services ;
- Systèmes d'information et data analytics, explorant le rôle des systèmes d'information, de la décision fondée sur les données et des outils d'analyse avancée dans la création de valeur et l'innovation.

La synergie entre ces axes permet de répondre aux grands défis contemporains du leadership responsable, notamment le développement de chaînes logistiques durables et résilientes, la mise en place d'une gouvernance éthique des données et l'utilisation stratégique des technologies numériques. Ces orientations sont pleinement alignées avec les priorités de l'école en matière de durabilité, de transformation digitale et de management responsable.

Activités scientifiques et animation de la recherche

OMDS déploie une animation scientifique structurée et régulière, visant à favoriser la collaboration, la rigueur méthodologique et la productivité académique. Le groupe organise des ateliers internes mensuels, qui constituent des espaces privilégiés de présentation et de discussion des projets de recherche en cours.

Chaque atelier est généralement consacré à l'analyse approfondie d'un travail de recherche en cours, permettant au chercheur présentant de bénéficier de retours structurés et constructifs sur le positionnement théorique, les choix méthodologiques et la stratégie de publication. Ces séances fonctionnent également comme de véritables « data clinics », facilitant la résolution collective de problématiques complexes d'analyse de données et soutenant la progression vers des publications dans des revues de haut niveau.

Les échanges académiques internationaux occupent une place centrale dans les activités du groupe. Au cours de la période considérée, OMDS a accueilli trois doctorants visiteurs de l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, dont les séjours de recherche portaient sur des thématiques liées à l'intelligence artificielle. Ces travaux ont été menés au sein du DataLab d'Angers, sous la coordination de Chaaben Kouki, et ont favorisé des échanges méthodologiques avancés ainsi que le partage de connaissances sur les applications de l'IA en sciences de gestion.

En parallèle, Chaaben Kouki a effectué une mission académique à l'École Nationale d'Ingénieurs de Tunis du 28 avril au 3 mai 2025. Cette mission combinait des activités de supervision doctorale et une participation en tant qu'intervenant invité au Digital Summit 2025. Il a notamment contribué au panel « Le transport et la supply chain à l'ère du digital » et échangé avec des acteurs industriels spécialisés en intelligence artificielle, illustrant le lien étroit entre recherche académique, formation doctorale et pratiques professionnelles.

Production scientifique et impact académique

L'année académique 2024-2025 a été particulièrement productive pour le groupe OMDS. Les chercheurs ont publié 14 articles dans des revues internationales à comité de

lecture reconnues, telles que *Journal of Strategic Marketing*, *Technological Forecasting and Social Change* ou encore *Information Systems Frontiers*. La qualité de cette production se reflète dans sa répartition au sein des classements internationaux, avec sept articles dans des revues classées ABS 3 et sept dans des revues classées ABS 2.

Au total, OMDS représente environ 10 % de l'ensemble des publications de l'école sur la période considérée, constituant une contribution solide et régulière à la production scientifique institutionnelle. Les thématiques abordées – RSE stratégique, intelligence artificielle, transformation digitale, management des connaissances – témoignent de la capacité du groupe à produire des travaux à fort impact scientifique et managérial.

En complément des articles, les membres d'OMDS ont publié deux chapitres d'ouvrage évalués par les pairs, permettant d'explorer certaines problématiques en profondeur et de contribuer à la structuration des connaissances dans le champ. Le groupe a également maintenu une présence active dans la communauté académique internationale à travers la participation à de nombreuses conférences internationales, renforçant la visibilité et l'attractivité des travaux menés.

Organization, Management, and Human Resources



Prof. Mahrane Hofaidhllaoui

Head of
OMHR research group

Presentation and mission

The "Organization, Management, and Human Resources" (OMHR) research group brings together 29 academic staff, including several holding the Habilitation à Diriger des Recherches (HDR), across all ESSCA campuses. This structure ensures strong doctoral supervision capacity and supports the development of ambitious and collaborative research projects.

The group's scientific identity is characterised by a commitment to epistemological and methodological pluralism, and by the study of diverse organisational contexts, including innovative firms, multinational corporations, public and private institutions, as well as associative and cooperative organisations. This variety enables a comprehensive analysis of contemporary management and human resource issues.

OMHR's mission is fully aligned with ESSCA's academic strategy, aiming to produce ethically grounded, socially responsible, and internationally visible research. The group actively contributes to the school's strategic priorities, particularly in the fields of corporate social responsibility (CSR) and international research collaboration.

Research axes and strategic alignment

The research activities of OMHR are structured around five main research axes:

- Equality and gender at work, including gendered leadership and gender-based psychosocial risks;

- Ethics and artificial intelligence, focusing on the organisational and societal implications of emerging technologies;

- Organisational innovation and sustainability, addressing transformations in governance and value creation models;

- Resilience and well-being at work, with a focus on occupational health, risk prevention, and quality of working life;

- Individual and group dynamics and organisational democracy.

These axes demonstrate strong alignment with ESSCA's strategic positioning and with the overarching theme of "responsible leadership". By examining managerial practices and governance processes through the lenses of ethics, inclusion, and sustainability, the group contributes to the advancement of responsible management thinking and practice.

Scientific activities and research animation

The OMHR group has developed a structured and sustained programme of scientific animation, with meetings held on average once a month. These sessions support the monitoring of ongoing projects, the presentation of research in progress, and the discussion of early article drafts through dedicated writing workshops.

The group regularly hosts invited scholars and editors from leading academic journals. Notable contributions include Geoffrey Wood (Western University), Editor-in-Chief of *Human Resource Management Journal* (ABS 4*, World Elite); Gideon D. Markman, Editor-in-Chief of *Academy of Management Perspectives*; Hannes Leroy, Associate Editor of *Group and Organization Management*; as well as Benoît Desmarchelier, Editor-in-Chief of *European Review of Service Economics and Management*, and John Paul Stephens, Associate Editor of *Academy of Management Review* (ABS 4*, World Elite).

Building on ESSCA's inter-campus structure and territorial embedding, the group strengthens collaboration through open academic events. For example, David Salvétat, in partnership with IRGO (IAE Bordeaux), organised conferences on labour-shortage occupations and occupational health risks, while Elisabeth Gréssieux coordinated the Forum for Responsible Investment (FIR) on the

Paris campus, fostering interdisciplinary dialogue across management, HR, finance, and economics.

Methodological excellence is further supported through targeted seminars, such as "How to Enhance a Literature Review Using AI", led by Florence Laval, Christophe Fournier, and Théophile Ossard.

Scientific output and academic impact

OMHR conducts research with strong academic quality and significant societal relevance, often in close collaboration with economic and institutional stakeholders. Group members have published in numerous leading international journals, including *International Journal of Human Resource Management*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of Occupational Health Psychology*, *Personnel Review*, *European Management Journal*, *Journal of Business Research*, *European Management Review*, *Small Group Research* and *IEEE Transactions on Engineering Management*. Research findings are also disseminated through high-impact professional outlets such as *Focus RH*, *The Conversation*, and *Stratégies*.

The group pursues ambitious objectives aimed at developing high-potential research projects, including collaborative initiatives and European Research Council (ERC) applications, in partnership with national and international institutions. As an illustration, Vincent Calvez coordinated a special issue of *Questions de Management* entitled "Les entreprises familiales en question(s)". These activities directly contribute to strengthening ESSCA's research priorities and its international academic profile.

Organization, Management, and Human Resources

Présentation et mission

Le groupe « Organization, Management, and Human Resources » (OMHR) réunit actuellement 29 enseignants-chercheurs, dont plusieurs titulaires de l'Habilitation à Diriger des Recherches (HDR), répartis sur l'ensemble des campus de l'ESSCA. Cette structuration garantit une capacité d'encadrement scientifique solide et une dynamique collective propice au développement de projets de recherche ambitieux.

L'identité scientifique du groupe se caractérise par une ouverture marquée à une pluralité d'approches épistémologiques et méthodologiques, ainsi que par l'étude de formes organisationnelles variées : entreprises innovantes, multinationales, institutions publiques et privées, mais également structures associatives et coopératives. Cette diversité permet d'appréhender les enjeux contemporains du management et des ressources humaines dans toute leur complexité.

La mission du groupe OMHR s'inscrit pleinement dans le projet académique de l'ESSCA, en contribuant à une recherche éthiquement engagée, socialement responsable et à fort impact sociétal. Les travaux menés visent à nourrir la formation de décideurs et d'entrepreneurs responsables, tout en renforçant les axes stratégiques de l'école, notamment en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de collaborations internationales prioritaires.

Axes de recherche et alignement stratégique

Les activités scientifiques du groupe OMHR s'organisent autour de cinq axes de recherche structurants :

- Égalité et genre au travail, leadership genré et risques psychosociaux genrés ;
- Éthique et intelligence artificielle, analysant les impacts organisationnels et sociaux des technologies émergentes ;
- Innovation organisationnelle et durabilité, en lien avec les transformations des modèles de gouvernance et de création de valeur ;
- Résilience et bien-être au travail, portant sur la santé, la prévention des risques et la qualité de vie au travail ;
- Dynamiques des personnes et des groupes et démocratie organisationnelle.

Ces axes présentent une forte cohérence stratégique avec le positionnement académique de l'ESSCA et avec la thématique transversale du « leadership responsable ». Les recherches menées interrogent les pratiques managériales, les processus de décision et les formes de gouvernance à l'aune de l'éthique, de l'inclusion et de la durabilité, contribuant ainsi à éclairer les enjeux contemporains du management responsable.

Activités scientifiques et animation de la recherche

Le groupe OMHR développe une animation scientifique régulière et structurée, favorisant les synergies entre chercheurs et le suivi des projets en cours. Les membres se réunissent en moyenne une fois par mois dans le cadre de réunions scientifiques et d'ateliers d'écriture dédiés à la présentation de travaux en développement et à la discussion de premières versions d'articles.

Ces rencontres sont également l'occasion d'accueillir des chercheurs invités et des éditeurs de revues académiques de premier plan. Parmi les interventions marquantes figurent notamment celles de Geoffrey Wood (Western University, Canada), Editor-in-Chief de *Human Resource Management Journal* (ABS 4*, World Elite), qui a animé un atelier consacré à la rédaction de revues de littérature. Gideon D. Markman, Editor-in-Chief de *Academy of Management Perspectives* (ABS 3, FNEGE 2), a présenté le cadre théorique de la revue *AMP* et ses recherches sur le genre et l'innovation. Hannes Leroy, Associate Editor de *Group and Organization Management*, a partagé ses travaux sur le leadership et les dynamiques de groupe. Le groupe a également accueilli Benoît Desmarchelier, rédacteur en chef de *European Review of Service Economics and Management*, et John Paul Stephens, Associate Editor de *Academy of Management Review* (ABS 4*, World Elite).

S'appuyant sur la dynamique inter-campus et l'ancrage territorial de l'ESSCA, le groupe renforce également ses collaborations scientifiques par l'organisation d'événements ouverts. À titre d'exemple, David Salvétat a organisé, en partenariat avec l'IRGO (IAE de Bordeaux), deux conférences sur les métiers en tension et la prévention des risques au travail. Elisabeth Gréssieux a, quant à elle, coordonné sur le campus de Paris le Forum pour l'Investissement Responsable (FIR), centré sur les labels de finance responsable et réunissant

plusieurs disciplines (management, RH, finance, marketing, économie).

Dans une logique de soutien à la recherche d'excellence, le groupe organise également des séminaires méthodologiques à destination des enseignants-chercheurs, tels que le séminaire « Comment booster sa revue de littérature avec l'IA », animé par Florence Laval, Christophe Fournier et Théophile Ossard.

Production scientifique et impact académique

Le groupe OMHR développe une recherche à fort impact académique et sociétal, en collaboration étroite avec des acteurs économiques, institutionnels et associatifs. Les projets de recherche émergent souvent d'échanges avec les praticiens, avant d'évoluer vers des collaborations structurées, associant chercheurs et partenaires socio-économiques.

Les membres du groupe ont publié dans de nombreuses revues académiques internationales reconnues, parmi lesquelles *International Journal of Human Resource Management*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of Occupational Health Psychology*, *Personnel Review*, *European Management Journal*, *Journal of Business Research*, *European Management Review*, *Small Group Research* ou encore *IEEE Transactions on Engineering Management*. Les travaux sont également valorisés dans des revues professionnelles à fort impact (*Focus RH*, *The Conversation*, *Stratégies*).

Le groupe poursuit par ailleurs des objectifs ambitieux de développement de projets à fort potentiel (projets collaboratifs, ERC), en partenariat avec des établissements académiques nationaux et internationaux. À titre d'exemple, Vincent Calvez a coordonné un numéro spécial de la revue *Questions de Management* intitulé « Les entreprises familiales en question(s) ». Ces activités contribuent directement au renforcement des axes de recherche et des collaborations internationales prioritaires de l'ESSCA.

Strategy, Entrepreneurship and International Business



Prof. Guillaume Detchenique

Head of SEIB research group

Presentation and mission

During the 2024–2025 academic year, the "Strategy, Entrepreneurship, and International Business" (SEIB) research group comprised 28 academic staff members, all holding a PhD, including six accredited to supervise doctoral research (HDR). This structure ensures strong supervision capacity and supports the development of ambitious research projects at both national and international levels.

The scientific identity of SEIB is grounded in an integrated approach to Strategy, Entrepreneurship, and International Business, combining theoretical rigour, empirical relevance, and sensitivity to contemporary organisational challenges. The group's work directly supports ESSCA's academic mission and its core focus on "responsible leadership", by examining strategic decision-making, innovation, and internationalisation through the lenses of responsibility, sustainability, and societal impact.

Research axes and strategic alignment

SEIB's research activities are organised around three main research axes: (1) Innovation, internationalisation, and business models, addressing innovation dynamics, international growth strategies, and the transformation of business models; (2) Responsibility and sustainability in Strategy, Entrepreneurship, and International Business, focusing on the relationships between economic performance, social responsibility, and geopolitical issues; (3) Rigour and relevance of research

in Strategy, Entrepreneurship, and International Business, aimed at strengthening methodological quality, interpretability, and the practical usefulness of academic research.

These axes are strongly aligned with ESSCA's strategic priorities. For instance, Inés Gabarret's article in *Entreprendre & Innover* on entrepreneurial support for former employees, and Guillaume Detchenique's article on sportswashing in *Prometheus – Critical Studies in Innovation*, clearly position the group within the school's central theme of "responsible leadership".

Scientific activities and research animation

SEIB has developed a structured and dynamic programme of scientific activities to foster internal exchange, international openness, and the maturation of research projects. In 2024–2025, eight research seminars were organised, including a webinar by Marie Joachim on the role of emotions in the context of fake news.

These seminars also featured presentations of ongoing research, such as studies on entrepreneurial failure (Maarouf Ramadan), celebrity acquisitions of wine estates (Alexandre Bohas), and longitudinal analyses of internationalisation processes (Angélique Breuillot). The group welcomed several external contributors, including Chaaben Kouki, Head of the ESSCA Data Lab; Charlotte Cloutier, Associate Editor of Strategic Organization; and Gregory Unruh (George Mason University), who presented a practitioner-oriented research approach.

International mobility was actively supported through outgoing visits by Oleksandra Kochura (Vrije Universiteit Amsterdam), Elisa Salvador (University of Turin), Marie Joachim (Bayes Business School), and Xavier Lesage (Université catholique de Louvain), while Greg Unruh was also hosted as a visiting scholar.

The group additionally contributed to major scientific events. Inés Gabarret coordinated two events linked to the Global Five project on gender and innovation; Chris Williams chaired the forum "Foreign Direct Investment and Cities" and co-organised, with Anna Dimitrova, a workshop on "Responsibility, Business and Peace". Raphaël Maucuer served on the jury of the AIMS

Pedagogical Transformation Award and co-chaired a session on business model transformation.

Scientific output and academic impact

SEIB researchers produced a substantial and diversified body of scientific output, with 30 peer-reviewed journal articles published during the period. Notable examples include Anna Dimitrova's article in the *Journal of World Business* on multinational political strategies; Christopher Williams's article in *Business Horizons* on the role of intangible capital in peace-building; and Balázs Borsi's methodological contribution in *Scientometrics*, reinforcing the group's commitment to research rigour.

Additional publications appeared in journals such as *International Journal of Production Economics*, *Management International*, *Research Policy*, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, *Question(s) de Management* and *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*.

The group's output also included edited volumes and book chapters, notably the volume coordinated by Elisa Salvador on responsible consumption in creative industries and Christopher Williams's book on Foreign Direct Investment and Cities. The pedagogical case "Importing Coca-Cola: Incoterms, Customs and Logistics" by Stefano Valdemarin further illustrates the integration of research and teaching.

SEIB maintained a strong presence at international conferences, with around 50 accepted conference papers, and received several awards and appointments, including the Bonus RRI-CDC-AUF 2024 awarded to Oleksandra Kochura, Alexander Alexiev's recognition as Best Reviewer at the SMS Conference and Elisa Salvador's appointment to the editorial board of *Industry and Higher Education*.

Strategy, Entrepreneurship, and International Business

Présentation et mission

En 2024-2025, le groupe de recherche « Strategy, Entrepreneurship, and International Business » (SEIB) rassemble 28 enseignants-chercheurs, tous titulaires d'un doctorat, dont six détenteurs de l'Habilitation à Diriger des Recherches (HDR). Cette structuration garantit une forte capacité d'encadrement scientifique et le développement de projets de recherche ambitieux, tant sur le plan national qu'international.

L'identité scientifique du groupe SEIB repose sur une approche intégrée de la stratégie, de l'entrepreneuriat et de l'international business, articulant rigueur théorique, pertinence empirique et attention portée aux enjeux contemporains des organisations. Les travaux du groupe s'inscrivent pleinement dans la mission de l'ESSCA, en particulier dans sa thématique centrale du leadership responsable, en éclairant les processus de décision stratégique, d'innovation et d'internationalisation à l'aune des impératifs de responsabilité, de soutenabilité et d'impact sociétal.

Axes de recherche et alignement stratégique

Le groupe SEIB a poursuivi ses travaux autour de trois axes principaux : (1) « Innovation, internationalisation et modèles d'affaire », (2) « Responsabilité et soutenabilité en stratégie, entrepreneuriat et international business » et (3) « Rigueur et pertinence de la recherche dans les domaines de la stratégie, de l'entrepreneuriat et de l'international business ».

Ces axes présentent une forte cohérence stratégique avec les priorités de l'ESSCA. À titre d'illustration, l'article d'Inés Gabarret publié dans *Entreprendre & Innover* sur l'accompagnement entrepreneurial des ex-salariés, ainsi que celui de Guillaume Detchenique consacré au sportswashing dans *Prometheus – Critical Studies in Innovation*, montrent l'inscription explicite des travaux du groupe dans les problématiques de leadership responsable, d'éthique et d'impact sociétal.

Activités scientifiques et animation de la recherche

Le groupe SEIB déploie une animation scientifique soutenue et structurée, favorisant les échanges internes, l'ouverture internationale et la maturation

des projets de recherche. En 2024-2025, huit séminaires de recherche ont été organisés, parmi lesquels un webinaire animé par Marie Joachim consacré au rôle des émotions face aux fake news.

Ces séminaires ont également permis la présentation de projets de recherche en cours, notamment sur l'échec entrepreneurial (Maarouf Ramadan), le rachat de domaines viticoles par des célébrités (Alexandre Bohas) ou encore les processus d'internationalisation analysés à partir d'approches longitudinales (Angélique Breuillot). Le groupe a par ailleurs accueilli plusieurs intervenants externes, tels que Chaaben Kouki, responsable du Data Lab de l'ESSCA, Charlotte Cloutier, éditrice associée de la revue *Strategic Organization*, ainsi que Greg Unruh (George Mason University), qui a présenté une approche orientée vers les praticiens.

La politique de mobilité internationale du groupe s'est traduite par plusieurs visiting scholars sortants, notamment Oleksandra Kochura (Vrije Universiteit Amsterdam), Elisa Salvador (Université de Turin), Marie Joachim (Bayes Business School) et Xavier Lesage (Université Catholique de Louvain). Le groupe a également accueilli Greg Unruh dans le cadre de ses activités scientifiques.

Enfin, le groupe a contribué à l'organisation de nombreux événements scientifiques et institutionnels. Inés Gabarret a coordonné deux événements liés au projet Global Five portant sur le genre et l'innovation. Chris Williams a dirigé le forum « Foreign Direct Investment and Cities » ainsi qu'un workshop intitulé « Responsibility, Business and Peace » avec Anna Dimitrova. Raphaël Maucuer a participé au jury du Prix de la transformation pédagogique lors de la conférence annuelle de l'AIMS, où il était également co-responsable d'une session thématique sur la transformation des modèles d'affaires.

Production scientifique et impact académique

Les travaux du groupe SEIB ont donné lieu à une production scientifique soutenue et diversifiée, couvrant l'ensemble des axes de recherche. Au cours de la période, les membres ont publié 30 articles dans des revues académiques à comité de lecture. À titre d'exemple, l'article d'Anna Dimitrova dans le *Journal of World Business* s'inscrit dans l'axe « Innovation, internationalisation et modèles d'affaires », tandis que celui de Christopher Williams publié dans *Business*

Horizons montre comment le capital intangible des filiales de multinationales peut contribuer à la paix dans des zones de conflit, relevant de l'axe « Responsabilité et soutenabilité ». L'article de Balazs Borsi dans *Scientometrics* contribue quant à lui à l'axe « Rigueur et pertinence de la recherche », en proposant des améliorations méthodologiques en analyse bibliométrique.

D'autres contributions notables ont été publiées dans des revues telles que *International Journal of Production Economics*, *Management International*, *Research Policy*, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, *Question(s) de Management* et *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*.

L'activité scientifique s'est également traduite par des ouvrages et chapitres d'ouvrages, notamment la coordination par Elisa Salvador de l'ouvrage *Responsible Consumption and Production in the Creative and Cultural Industries* et la publication de *Foreign Direct Investment and Cities* par Christopher Williams. À noter également la publication du cas pédagogique « Importer du Coca-Cola : entre incoterms, douane et logistique » par Stefano Valdemarin, diffusé via la CCMP.

Enfin, le groupe a été particulièrement actif en matière de communications scientifiques, avec environ 50 communications acceptées dans des conférences académiques de premier plan (EURAM, SMS, AIB, AOM, R&D Management Conference, Atlas-AFMI). La qualité des travaux a été reconnue par plusieurs distinctions et nominations, parmi lesquelles le prix Bonus RRI-CDC-AUF 2024 attribué à Oleksandra Kochura, la distinction de meilleur évaluateur reçue par Alexander Alexiev lors de la conférence SMS, ainsi que la nomination d'Elisa Salvador au comité éditorial de la revue *Industry and Higher Education*.

ESSCA

Institutes



AI for Sustainability



Prof. Dejan Glavas
Head of
AI for Sustainability Institute

The 2024–2025 academic year marked a phase of consolidation and development for the AI for Sustainability Institute, both in terms of scientific output and the territorial, national, and international scope of its activities. In line with its mission, the Institute continued to explore applications of artificial intelligence in support of sustainability, combining high-level academic research with engagement with practitioners and contributions to public policy and regulatory discussions.

In a context of rapidly expanding AI deployment and evolving regulatory frameworks, the Institute has positioned itself as a structured interdisciplinary hub in management sciences, contributing to the production of knowledge with strong scientific, economic, and societal impact.

Scientific output

During the year, the Institute supported the development and dissemination of research at the intersection of artificial intelligence, sustainability, and management sciences. These efforts resulted in publications in internationally recognised peer-reviewed journals, strengthening ESSCA's academic visibility and strategic positioning in the field of responsible AI.

Among the key contributions, the article by Gilles Grolleau, Naoufel Mzoughi, and Dejan Glavas, published in *Sustainable Futures* (Q1 Scopus), examined the trust placed by IT professionals in artificial intelligence systems, compared with human experts, to achieve the United Nations Sustainable Development Goals, providing original insights into the organisational acceptability of AI in high-stakes societal contexts.

A study published in the *International Journal of Green Energy* (ABS 2) analysed the trade-offs between AI-related energy consumption and commitments to clean energy (SDG 7), contributing to scholarly debates on the environmental sustainability of large-scale AI models.

The Institute also contributed to the 50th anniversary special issue of *Revue Française de Gestion*, with an article analysing artificial intelligence as a disruptive force for research methods and epistemological foundations in management sciences. In addition, Kevin Kertechian published in *Journal of Applied Behavioral Science* (ABS 2, Q1 Scopus) an article focusing on the preservation and recovery of human agency in organisational environments increasingly shaped by artificial intelligence.

Several working papers further strengthened the Institute's research pipeline, addressing topics such as the acceptance of human-machine interactions, the role of personality traits in AI use within sustainability-oriented contexts, and the relationship between artificial intelligence and creativity at work. Collectively, these outputs underpin a coherent, dynamic, and structured research agenda.

At the international academic level, the Institute strengthened its visibility through active participation as a scientific partner in major conferences and workshops, including the Sustainable Finance Research Forum (Artificial Intelligence track), the LEFMI Research Days at Université de Picardie Jules Verne dedicated to "Sustainability and ESG in Financial Investments", the Quantitative Finance & Data Analytics Meeting in Paris, the IHEC Research Days at the University of Sousse focusing on the economic, societal, and environmental challenges of AI, and the 5th JRC Summer School on Sustainable Finance organised by the European Commission's Joint Research Centre in Ispra.

European projects and national funding

The 2024–2025 academic year was also characterised by the consolidation of the Institute's involvement in several large-scale European and nationally funded projects. The EUonAIR project, together with an ANR project supported under the France 2030 programme, brings together ten core partners and five associated members from twelve countries, illustrating the Institute's capacity to

operate within international, multidisciplinary research consortia.

The ETI Labs project, led by Margaux Langlois, continued to focus on enhancing student employability through strengthened cooperation between higher education institutions and companies. The LaborIA project, conducted by Fabienne Perez, Kevin Kertechian, and Stéphane Fauvy in partnership with Inria and the French Ministry of Labour, analysed the impacts of artificial intelligence on work, employment, and skills, providing evidence-based insights for public policy and organisational strategy. Finally, the ClimInvest project, led by Florian Coltat and Dejan Glavas, explored how AI-based tools can contribute to financing climate change adaptation initiatives.

Impact-related activities and dissemination

The Institute further expanded its dissemination and stakeholder engagement activities. In October 2024, it organised an event on the forthcoming European AI Act, examining implications for innovation, corporate practices, and managerial decision-making.

Two thematic conferences were held: "Artificial Intelligence, Finance and Procurement", bringing together Corinne Lepage, Emmanuel Millard, Marie-Hélène Pebayle, and Pierre-Julien Rivière; and "AI, Sustainability and Industry", with senior representatives from Alstom, GSK, C3 AI, and Forvis Mazars.

Engagement with professional communities was strengthened through contributions to the Club Circul'R and the Labour Rights Investor Network, particularly on AI-related employment issues. In parallel, more than fifty outreach and knowledge-transfer articles were published in leading media outlets, including *Les Échos*, *Challenges*, *Science et Avenir*, *EFMD Global*, and *Poets & Quants*.

Overall, these activities illustrate the Institute's capacity to combine academic excellence, structured research, and societal impact, reinforcing ESSCA's position in academic, professional, and public dialogue on responsible and sustainable artificial intelligence.

AI for Sustainability

L'année académique 2024-2025 a constitué une étape significative de consolidation et de développement pour l'Institut AI for Sustainability, tant du point de vue de la production scientifique que de l'ancrage territorial, national et international de ses activités. Fidèle à sa mission, l'Institut a poursuivi l'exploration des applications de l'intelligence artificielle au service de la durabilité, en articulant recherche académique de haut niveau, interactions avec les praticiens et contribution aux débats publics sur les transformations économiques, sociales et environnementales.

Dans un contexte marqué par l'accélération des usages de l'IA et par l'émergence de nouveaux cadres réglementaires, l'Institut s'est affirmé comme un espace structurant de réflexion interdisciplinaire en sciences de gestion, contribuant à la production de connaissances à fort impact scientifique et sociétal.

Activités de recherche et production scientifique

Au cours de l'année, l'Institut a soutenu l'émergence, la consolidation et la diffusion de travaux de recherche positionnés à l'intersection de l'intelligence artificielle, de la durabilité et des sciences de gestion. Ces travaux ont donné lieu à des publications dans des revues de rang international, contribuant à la visibilité académique de l'ESSCA et à son positionnement sur les enjeux de l'IA responsable.

Parmi les contributions majeures, l'article de Gilles Grolleau, Naoufel Mzoughi et Dejan Glavas, publié dans *Sustainable Futures* (Q1 Scopus), analyse la confiance accordée par les professionnels de l'informatique aux systèmes d'intelligence artificielle, en comparaison avec les experts humains, pour atteindre les Objectifs de Développement Durable. Cette recherche apporte un éclairage original sur l'acceptabilité organisationnelle de l'IA dans des contextes à forts enjeux sociétaux.

Une étude parue dans l'*International Journal of Green Energy* (ABS 2) a, quant à elle, interrogé les arbitrages entre la consommation énergétique induite par les technologies d'IA et les engagements en matière d'énergie propre (ODD 7), contribuant au débat scientifique sur la soutenabilité environnementale des modèles d'IA à grande échelle.

L'Institut a également contribué au numéro spécial de la *Revue Française de Gestion* (FNEGE 2),

publié à l'occasion du cinquantième anniversaire de la revue, avec un article proposant une analyse de l'intelligence artificielle comme force de rupture méthodologique et épistémologique pour la recherche en sciences de gestion. Par ailleurs, Kevin Kertechian a publié dans *Journal of Applied Behavioral Science* (ABS 2, Q1 Scopus) un article consacré à la reconquête de l'agentivité humaine dans des environnements organisationnels fortement médiatisés par l'IA.

Plusieurs working papers ont complété ce socle scientifique, portant notamment sur l'acceptation des interactions homme-machine (Rychalski et Crépin), le rôle des traits de personnalité dans l'usage de l'IA dans une perspective de durabilité (Kertechian), ainsi que les liens entre intelligence artificielle et créativité au travail (Caemmerer et Sadik). Ces travaux alimentent un pipeline de publications et contribuent à la dynamique collective de recherche de l'Institut.

Sur le plan académique et international, l'Institut a renforcé sa visibilité en tant que partenaire scientifique de plusieurs manifestations : le Sustainable Finance Research Forum (track Intelligence Artificielle), les Journées de recherche du LEFMI à l'Université de Picardie Jules Verne sur le thème « Sustainability and ESG in Financial Investments », le Quantitative Finance & Data Analytics Meeting à Paris, les IHEC Research Days à l'Université de Sousse dédiés aux défis économiques, sociétaux et environnementaux de l'IA, ainsi que la 5th JRC Summer School on Sustainable Finance organisée par le Centre commun de recherche de la Commission européenne à Ispra.

Projets européens et financements nationaux

L'année 2024-2025 a également été marquée par la consolidation de l'engagement de l'Institut dans plusieurs projets structurants à l'échelle européenne et nationale. Le projet EUonAIR ainsi qu'un projet ANR inscrit dans le cadre de France 2030 réunissent dix partenaires et cinq membres associés issus de douze pays, illustrant la capacité de l'Institut à s'inscrire dans des consortiums internationaux pluridisciplinaires.

Le projet ETI Labs, porté par Margaux Langlois, a poursuivi ses objectifs de développement de l'employabilité des étudiants à travers le renforcement des coopérations entre établissements d'enseignement supérieur et entreprises. Le

projet LaborIA, conduit par Fabienne Perez, Kevin Kertechian et Stéphane Fauvy en partenariat avec Inria et le Ministère du Travail, a analysé les impacts de l'intelligence artificielle sur le travail, l'emploi et les compétences, contribuant à l'éclairage des politiques publiques et des stratégies organisationnelles. Enfin, le projet ClimInvest, mené par Florian Coltat et Dejan Glavas, a exploré les apports des outils d'IA au financement de l'adaptation au changement climatique.

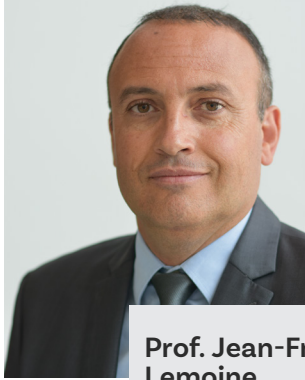
Activités d'impact et de dissémination

L'Institut a significativement renforcé ses actions de dissémination et de dialogue avec les parties prenantes non académiques, conformément aux attentes des accréditations internationales en matière d'impact sociétal. En octobre 2024, un événement dédié au futur règlement européen sur l'intelligence artificielle (AI Act) a permis d'analyser ses implications pour l'innovation et les pratiques managériales. La conférence « Intelligence Artificielle, Finance et Achats » a réuni des personnalités de premier plan, parmi lesquelles Corinne Lepage, Emmanuel Millard, Marie-Hélène Pebayle et Pierre-Julien Rivière. Une seconde conférence, intitulée « IA, Durabilité & Industrie », a rassemblé des représentants d'Alstom, GSK, C3 AI et Forvis Mazars.

L'Institut a également contribué à des échanges avec des communautés professionnelles, notamment lors d'interventions auprès du Club Circul'R et du Labour Rights Investor Network sur les enjeux croisés de l'IA et de l'emploi. Enfin, plus de cinquante articles de vulgarisation scientifique ont été publiés dans des médias de référence, tels que Les Échos, Challenges, Science et Avenir, EFMD Global et Poets & Quants.

L'ensemble de ces activités illustre la capacité de l'Institut AI for Sustainability à articuler excellence académique, structuration de la recherche et impact sociétal, contribuant au positionnement de l'ESSCA comme un acteur reconnu du dialogue scientifique et professionnel sur l'intelligence artificielle responsable et durable.

Digital Transformation



Prof. Jean-François Lemoine

Head of Digital Transformation Institute

A major national conference

The Institute for Digital Transformation (ITD) opened the academic year with its now flagship national event: the Digital Marketing Conference, whose 24th edition took place on 5 and 6 September 2024.

This conference, a major scientific event within ESSCA, brought together 180 participants, including 130 academic researchers, 10 business executives, and 40 students from the fifth-year specialisation Marketing and Customer Experience (MEC).

True to its mission, the event aims to strengthen exchanges between academic experts in digital transformation, students, and industry professionals, while showcasing ESSCA's expertise in digital marketing to executives and partner organisations.

Once again, the conference confirmed its high scientific standards, with a particularly selective acceptance rate of 31%, with 16 papers accepted out of 51 submissions. The papers presented explored key themes at the forefront of contemporary digital marketing research, including:

- the impact of artificial intelligence on online user behaviour;
- the dynamics of influencer marketing;
- the role of digital interfaces in user interactions;
- the links between customer relationship management and digital strategies.

Two internationally recognised experts in artificial intelligence, Christine Balagué (Institut Mines-Télécom Business School) and Julien Cloarec (Iaelyon School of Management), led a

round-table discussion devoted to the role of AI in the digital transformation of organisations. While the former highlighted the informational risks associated with the development of AI, the latter emphasised the ways in which Large Language Models (LLMs) are now reshaping managerial decision-making.

Supporting digital transformation

Conference "New Methods in Textual Analysis"

Co-organised with the ECLS research group, this conference held on 21 November 2024 showcased advanced textual analysis methods currently available to organisations.

Speakers included Mélanie Lopez Malet, Data Scientist at Ubisoft; Hamza Bennani, Professor of Marketing (University of Nantes); Sophie Balech, Associate Professor (University of Nantes); and Matthieu Picault, Associate Professor (University of Orléans).

Conference: "Training in Digital Marketing in 2025"

The second professional conference, led by Tony Carpentier, founder of Enablers, was held on 5 April 2025 and addressed key issues linked to the rapid rise of artificial intelligence, including:

- how to train tomorrow's talents;
- which skills are now most in demand;
- which pedagogical approaches enable continuous upskilling;
- how to learn to learn in an unstable environment.

These events brought together students, academic researchers, and professionals, thereby reinforcing ITD's role as a bridge between academia and operational practice.

"Hot Topics in Digital Marketing": A Focus on Real and Virtual Influencers

In partnership with the Prospective Consommation des Familles Chair, ITD organised the 4th edition of its now annual event on 8 April 2025, on the theme "Real or Virtual Influencers: What Marketing Strategies for Families?".

The event analysed how family attention is captured, how brands innovate on social media, and the mechanisms underpinning successful marketing campaigns.

Two academic researchers, Insaf Khelladi (EMLV)

and Catherine Lejealle (ISC Paris), presented their research on the sources of influence of virtual influencers and their impact on the conversion funnel.

A professional round table brought together Clélia Aucouturier (Bugali), Marie-Daphnée Gaillard (Tout Angers Bouge), Estelle Schomann (Bilbokid), and Manon Texier (Rivacom).

An active and multidisciplinary scientific environment

As part of its mission to support research, ITD organised five research seminars involving ESSCA academics and partner institutions. The topics addressed included:

- the development of click-and-collect in the food service sector;
- digital consumption-production practices;
- space law;
- the exercise of the right to disconnect;
- acceptance of QR codes on gravestones;
- the influence of chatbot interfaces;
- the effects of augmented reality;
- the role of virtual agents' humour in user experience.

These presentations fostered rich scientific discussions and paved the way for new research collaborations.

"Meet the Editors": academic ambition

In line with its commitment to research valorisation, ITD organised three Meet the Editors sessions, offering direct dialogue with Editors-in-Chief of leading academic journals:

- Aline Scouarnec for *Management et Avenir* ;
- Géraldine Michel for *Recherche et Applications en Marketing* ;
- Mbaye Fall Diallo for *La Revue Française de Gestion*.

These strategic meetings enable researchers to better understand editorial expectations and to strengthen their publication strategies.

Transformation digitale

Un colloque national majeur

L'Institut de la Transformation Digitale (ITD) a inauguré l'année académique par son rendez-vous national devenu incontournable : le Colloque sur le Marketing Digital, dont la 24^e édition s'est tenue les 5 et 6 septembre 2024.

Ce colloque, événement scientifique majeur au sein de l'ESSCA, a réuni 180 participants, parmi lesquels 130 enseignants-chercheurs, 10 responsables d'entreprise ainsi que 40 étudiants de la spécialisation de cinquième année Marketing and Customer Experience (MEC).

Fidèle à sa vocation, cette manifestation vise à renforcer les échanges entre les experts académiques de la transformation digitale, les étudiants et les professionnels du secteur, tout en valorisant l'expertise de l'ESSCA en matière de marketing numérique auprès des dirigeants et organisations partenaires.

Le colloque a une nouvelle fois confirmé son niveau d'exigence scientifique, avec un taux de sélection particulièrement rigoureux de 31 % : 16 communications retenues sur 51 soumissions. Les travaux présentés ont exploré des thématiques au cœur des recherches contemporaines en marketing digital :

- l'impact de l'intelligence artificielle sur le comportement de l'internaute ;
- les dynamiques du marketing d'influence ;
- le rôle des interfaces digitales dans les interactions utilisateur ;
- les liens entre relation client et stratégies digitales.

Deux experts internationaux reconnus en intelligence artificielle, Christine Balagué (Institut Mines-Télécom Business School) et Julien Cloarec (iaelyon School of Management), ont animé une table ronde consacrée à la place de l'IA dans la transformation digitale des organisations. Alors que la première s'est attachée à mettre en lumière les risques informationnels associés au développement de l'IA, le second a souligné la manière dont les Large Language Models (LLMs) transforment désormais la prise de décision managériale.

Accompagner les évolutions du numérique

Conférence « Nouvelles méthodes d'analyse textuelle »

Co-organisée avec le groupe de recherche ECLS, cette conférence qui a eu lieu le 21 novembre 2024, a mis en avant les analyses textuelles avancées aujourd'hui mobilisables par les organisations.

Les intervenants incluaient Mélanie Lopez Malet, data scientist chez Ubisoft ; Hamza Bennani, Professeur des Universités (Université de Nantes) ; Sophie Balech, Maître de Conférences (Université de Nantes) ; Matthieu Picault, Maître de Conférences (Université d'Orléans).

Conférence « Se former au marketing digital en 2025 »

La seconde conférence professionnelle, animée par Tony Carpentier, fondateur d'Enablers, s'est tenue le 5 avril 2025 et a abordé les questions essentielles liées à la montée en puissance de l'IA :

- comment former les talents de demain ;
- quelles compétences sont désormais recherchées ;
- quelles pédagogies permettent de rester à jour en continu ;
- comment apprendre à apprendre dans un environnement instable.

Ces manifestations ont réuni étudiants, enseignants-chercheurs et professionnels, consolidant le rôle de l'ITD comme passerelle entre monde académique et pratiques opérationnelles.

« Hot Topics en Marketing Digital » : une édition consacrée aux influenceurs réels et virtuels

En partenariat avec la chaire Prospective Consommation des Familles, l'ITD a organisé le 8 avril 2025 la 4^e édition de l'événement désormais annuel, sur le thème : « Influenceurs réels ou virtuels : quelles stratégies marketing auprès des familles ? ».

L'événement analysait la captation de l'attention des familles ; l'innovation des marques sur les réseaux sociaux ; les mécanismes des campagnes marketing réussies.

Deux enseignantes-chercheuses, Insaf Khelladi (EMLV) et Catherine Lejealle (ISC Paris), ont présenté leurs travaux sur les sources de pouvoir des

influenceurs virtuels et leur impact sur le funnel de conversion.

Une table ronde professionnelle a réuni Clélia Aucouturier (Bugali) ; Marie-Daphnée Gaillard (Tout Angers Bouge) ; Estelle Schomann (Bilbokid) ; Manon Texier (Rivacom).

Un espace scientifique actif et multidisciplinaire

Dans le cadre de sa mission de soutien à la recherche, l'ITD a organisé cinq réunions de recherche, mobilisant enseignants-chercheurs de l'ESSCA et partenaires académiques. Les travaux présentés portaient notamment sur :

- le développement du click and collect dans la restauration ;
- les pratiques de consommation-production numérique ;
- le droit spatial ;
- l'exercice du droit à la déconnexion ;
- l'acceptation des QR codes sur les tombes ;
- l'influence des interfaces de chatbots ;
- les effets de la réalité augmentée ;
- le rôle de l'humour des agents virtuels dans l'expérience utilisateur.

Ces présentations ont permis de nourrir des échanges scientifiques riches et d'initier de nouvelles collaborations.

"Meet the Editors" : ambition scientifique

Dans une logique de valorisation des travaux de ses membres, l'ITD a organisé trois sessions "Meet the Editors", offrant un dialogue direct avec des rédacteurs en chefs de revues de premier plan :

- Aline Scouarnec pour *Management et Avenir* ;
- Géraldine Michel pour *Recherche et Applications en Marketing* ;
- Mbaye Fall Diallo pour *La Revue Française de Gestion*.

Ces rencontres stratégiques permettent aux chercheurs de mieux comprendre les attentes éditoriales et de renforcer leur stratégie de publication.



Prof. Thomas Hoerber

Head of
EU*Asia Institute

Academic activity

2025 marked the final year of the Jean Monnet Chair on Teaching and Research in European Studies co-funded by the EU, a chair which has been a milestone in the life of the EU*Asia Institute.

Its activities were successfully concluded with three courses on European Studies taught every year to ESSCA students, i.e. The EU in a globalized World to the whole cohort of 1200 students in the second year; the third-year elective European History and Politics taught at the Angers and Paris campuses; and European Institutions and Policies as an online elective in the fourth year, which regularly includes a contingent of students from the University of Passau.

The Jean Monnet Chair also established an annual Jean Monnet conference, which was held in Strasbourg for the first time this year, including a visit to the European Parliament.

The Jean Monnet Chair came to an end but found its continuation in the award of a prestigious EU-funded Jean Monnet Centre of Excellence dedicated to European Space Policy. This will provide an umbrella under which the longstanding activities in this field, such as the ESSCA Space Talks and the ESSCA Space Policy Workshop will be continued.

Another good example of that recognition was the invitation for Antonella Forganni to speak at the public hearing hosted by the Committee on Industry, Research and Energy (ITRE) at the European

Parliament, in the session titled "Reinventing European space governance and boosting industry: responding to challenges on 13 May 2025. The Jean Monnet Centre will facilitate substantial research output in space policy research.

Events

During the 2024–2025 academic year, the ESSCA EU*Asia Institute demonstrated remarkable dynamism through a varied calendar of scholarly events.

The Institute convened a series of high-profile seminars, conferences, and workshops, spanning topics from central bank digital currencies and European integration to digital development in China and the commercialisation of space.

These events, held across ESSCA's campuses in Lyon (JECO, Workshop "From Geopolitics to Geoeconomics", Annual conference EU*Asia Institute, and Solve Climate by 2030), Bordeaux (17th ESSCA Space Policy Workshop, Ahead of Beeronomics conference: The art and economics of brewing in Bordeaux), Paris (FDI and Cities Forum, Responsibility, Business and Peace Workshop), Angers (ESSCA Space Talks), Shanghai (Digital Development in China 2025 Series: AI Development and Global Challenges & Algorithms and Social Polarization), and Strasbourg (European Studies), as well as online, fostered interdisciplinary dialogue and international collaboration.

Notable highlights included the annual EU*Asia Institute conference, the 17th ESSCA Space Policy Workshop on Space Commercialisation and Business Opportunities, and the inaugural Jean Monnet conference in Strasbourg. This vibrant programme not only showcased the Institute's commitment to academic excellence but also reinforced its role as a leading forum for research and debate on European and Asian affairs.

Publications and awards

The 43 members of the Institute have published 18 peer-reviewed articles, 17 book chapters, 3 edited books, respectively on Space, Sustainability, Football and China. Two members received prestigious awards:

- Camila Villard Duran, Prix Cláudio Couto 2024.
- Daniel Fideles Steinberg (USP): A Qualidade

Jurídica da Moeda: Uma Análise das Moedas Paralelas. Orientadora.

- Pamela Barnes, UACES Lifetime Achievement Award 2024.

Dissemination

With a steadfast commitment to sharing their research with all stakeholders of the school and beyond academic circles, colleagues in the department remain particularly active in disseminating their work through various channels, including print and radio media, popular science articles, reports for local authorities, and the ESSCA Knowledge website.

For instance, Antonella Forganni and Assen Slim co-authored dissemination articles on their respective research into cryptocurrencies and the European Space Agency for *The Conversation*. Thomas Amadiou published a commissioned report for the Seine-Saint-Denis department entitled "Gambling and Games of Chance among Young People in Seine-Saint-Denis: Attitudes, Practices, and Risk-Taking." The research of Camila Villard Duran's work appeared in the Brazilian journal *Jota*. Colleagues have also been heard on France Culture (Assen Slim).

Activité académique

L'année 2025 a marqué la dernière année de la Chaire Jean Monnet sur l'enseignement et la recherche en études européennes, cofinancée par l'Union européenne, chaire qui fut une étape significative de la vie de l'EU*Asia Institute.

Ses activités se sont conclues avec succès, notamment par trois cours sur les études européennes dispensés chaque année aux étudiants de l'ESSCA : « L'UE dans un monde globalisé » à l'ensemble de la cohorte de 1 200 étudiants de deuxième année ; l'option de troisième année « Histoire et politique européennes » enseignée sur les campus d'Angers et de Paris ; et « Institutions et politiques européennes », option en ligne en quatrième année, qui accueille régulièrement un contingent d'étudiants de l'Université de Passau.

La Chaire Jean Monnet a également instauré une conférence annuelle Jean Monnet, organisée pour la première fois cette année à Strasbourg, incluant une visite du Parlement européen.

La Chaire Jean Monnet a pris fin, mais a trouvé sa continuité dans l'attribution d'un prestigieux Centre d'Excellence Jean Monnet financé par l'UE, dédié à la politique spatiale européenne. Celui-ci offrira un cadre pour la poursuite des activités de longue date dans ce domaine, telles que les ESSCA Space Talks et l'ESSCA Space Policy Workshop.

Un autre exemple de cette reconnaissance est l'invitation adressée à Antonella Forganni pour intervenir lors de l'audition publique organisée par la commission de l'industrie, de la recherche et de l'énergie (ITRE) du Parlement européen, lors de la session intitulée « Réinventer la gouvernance spatiale européenne et stimuler l'industrie : répondre aux défis » le 13 mai 2025. Le Centre Jean Monnet facilitera une production scientifique substantielle dans le domaine de la politique spatiale.

Événements

Au cours de l'année académique 2024-2025, l'Institut EUAsia de l'ESSCA a fait preuve d'un dynamisme remarquable à travers un calendrier varié d'événements scientifiques.

L'Institut a organisé une série de séminaires, conférences et ateliers de haut niveau, couvrant des thématiques allant des monnaies numériques de banque centrale et de l'intégration européenne au développement numérique en Chine et à la commercialisation de l'espace.

Ces événements, ayant eu lieu sur les campus de l'ESSCA à Lyon (JECO, atelier « From Geopolitics to Geoeconomics », conférence annuelle de l'Institut EU*Asia, et Solve Climate by 2030), Bordeaux (17^e ESSCA Space Policy Workshop, « Ahead of Beeronomics conference : The art and economics of brewing in Bordeaux »), Paris (FDI and Cities Forum, atelier « Responsibility, Business and Peace »), Angers (ESSCA Space Talks), Shanghai (série « Digital Development in China 2025 : AI Development and Global Challenges & Algorithms and Social Polarization »), et Strasbourg (European Studies), ainsi qu'en ligne, ont favorisé le dialogue interdisciplinaire et la collaboration internationale.

Parmi les temps forts figuraient la conférence annuelle de l'Institut EU*Asia, le 17^e ESSCA Space Policy Workshop sur la commercialisation de l'espace et les opportunités d'affaires, ainsi que la première conférence Jean Monnet à Strasbourg. Ce programme dynamique a non seulement illustré l'engagement de l'Institut en faveur de l'excellence académique, mais a également renforcé son rôle de forum de référence pour la recherche et le débat sur les affaires européennes et asiatiques.

Publications et distinctions

Les 43 membres de l'Institut ont publié 18 articles à comité de lecture, 17 chapitres d'ouvrage, 3 ouvrages collectifs, respectivement sur l'espace, le développement durable, le football et la Chine. Deux membres ont reçu des distinctions prestigieuses :

- Camila Villard Duran, Prix Cláudio Couto 2024.
- Daniel Fideles Steinberg (USP): A Qualidade Jurídica da Moeda: Uma Análise das Moedas Paralelas. Orientadora.
- Pamela Barnes, UACES Lifetime Achievement Award 2024.

Dissémination

Animés par la volonté constante de partager leurs recherches avec l'ensemble des parties prenantes de l'école et au-delà des cercles académiques, les collègues du département restent particulièrement actifs dans la diffusion de leurs travaux via divers canaux, tels que la presse écrite ou la radio, des articles de vulgarisation, des rapports pour des collectivités, ainsi que le site ESSCA Knowledge.

Par exemple, Antonella Forganni et Assen Slim

ont coécrit des articles de vulgarisation sur leurs recherches respectives concernant les cryptomonnaies et l'Agence spatiale européenne pour *The Conversation*. Thomas Amadiou a publié un rapport commandé par le département de la Seine-Saint-Denis intitulé « Les jeux d'argent et de hasard chez les jeunes en Seine-Saint-Denis : Attitudes, pratiques et prises de risques ». Les recherches de Camila Villard Duran dans le journal brésilien *Jota*. Les collègues ont également été entendus sur France Culture (Assen Slim).

Family Businesses



Prof. Vincent Calvez
Head of
Family Business Institute

Presentation and mission

The 2024–2025 academic year marked a significant stage in the development of the Family Business Institute, with the launch and consolidation of several initiatives aligned with the Institute’s founding mission, namely strengthening the ties between family entrepreneurs, students and the academic community.

The Institute positions itself as a platform for dialogue and exchange bringing together family businesses, students, faculty and alumni of ESSCA who are interested in, or directly concerned by, family business issues, as well as researchers, educators and consultants specialising in this field.

In terms of activities, the Institute focuses on five main areas:

- (1) Community engagement through meetings and webinars, which regularly attract between 50 and 100 participants;
- (2) The development of pedagogical materials, particularly teaching cases, with the aim of building a body of knowledge accessible to academic staff and training audiences;
- (3) The coordination of a collective of academics and advisors involved in the management of

research projects, edited volumes and special issues;

(4) The production of peer-reviewed academic articles;

(5) The creation of academic pathways and professional training programmes tailored to practitioners.

The Institute is structured around eight ESSCA faculty members, complemented by nineteen affiliated members and researchers.

Events of the institute

On 26 September, the Institute hosted Ms Lore Camillo (ESSCA alumna), owner-manager of Poteries d’Albi, a century-old family business, for a session entitled “The Human Adventure of a Business Leader”.

On 17 October, Ms Clémence Mellerio-Jacques led a webinar entitled “Securing the Transfer of a Family Business: Mission Impossible?”.

On 28 November, Mr Maxime Dalmard, CEO of Dalmard Marine, a family firm founded in Paimpol in 1922, delivered a webinar entitled “A Century-Old Company: The Art of Endurance”.

On 4 June, the Institute welcomed Mr Clément Queguiner, CEO of the Groupe Queguiner, founded in Finistère in 1948.

On 24 June, Clémence Mellerio-Jacques presented a webinar on “How to Successfully Manage Generational Transition in a Family Business”.

Academic impact and output

In terms of education, the Institute mobilises its affiliated researchers to contribute to teaching across various ESSCA programmes. In the near future, it will also expand its engagement with practitioners through an innovative professional certificate, supported by a steering committee composed of family business leaders.

The Institute thus operates as a living interface between ESSCA and its economic ecosystem,

fostering closer links between students, academic staff and business leaders. The knowledge produced is designed to be directly applicable both in the classroom and in professional settings, reinforcing the Institute’s applied and societal impact.

Vincent Calvez also coordinated a special issue on family businesses for the *journal Question(s) de Management*.

On this occasion, several members of the Institute published articles, including Philbert Corbrejaud on the resilience and sustainable transformation of family businesses, Nicolas Ederlé on the relationships between family firms and GAFAMs, Mariem Hannachi on the long-term viability of family businesses, and Olivier Meier on the singularity and proximity of SMEs and mid-sized enterprises.

Several Institute members also regularly contribute to this journal’s “Cross-Perspectives” sections.

Building on this collective research dynamic, a further special issue of *Management & Avenir* is currently being co-edited with Professor Sami Basly, under the title “The Family Business: An Organisational Model in Times of Crisis and Transition?”

In addition, work is ongoing on an edited volume entitled *Alliances within Family Businesses*, to be published by Eyrolles, co-authored with Olivier Mellerio and Clémence Mellerio-Jacques.

Entreprises familiales

Présentation et mission

L'année 2024-2025 a vu pour l'institut des Entreprises Familiales le développement et la concrétisation de divers projets contribuant à poursuivre la visée initiale définie lors de sa fondation, à savoir un renforcement du maillage entre les entrepreneurs familiaux, les étudiants et le monde académique.

L'institut se veut ainsi un lieu de rencontre entre les entreprises familiales, les étudiants, les professeurs et les diplômés de l'ESSCA intéressés ou directement concernés par les problématiques des entreprises familiales et des chercheurs, formateurs et consultants travaillant dans ce champ.

Au niveau de ses activités, l'Institut se concentre sur les volets suivants :

- 1- Rencontres et webinaires à destination de la communauté. A cet effet, les webinaires mobilisent régulièrement entre 50 et 100 personnes ;
- 2- Comme autre activité, la rédaction de matériels pédagogiques (cas) pour constituer un savoir disponible et diffusable aux enseignants-chercheurs et aux publics de formation ;
- 3- L'animation d'un collectif d'enseignants-chercheurs et de conseillers pour le pilotage de projet de recherches, d'ouvrages et de numéros spéciaux ;
- 4- La production d'articles scientifiques ;
- 5- La création de parcours académiques et de formations destinées aux professionnels.

L'institut s'organise autour de 8 membres de la faculté de l'ESSCA, ainsi que de 19 membres et chercheurs affiliés.

Animation de l'institut

Le 26 septembre, l'institut a accueilli Lore Camillo (diplômée ESSCA) : « L'aventure humaine d'une cheffe d'entreprise » La dirigeante-propriétaire des poteries d'Albi, entreprise familiale centenaire.

Le 17 octobre, Clémence Mellerio Jacques a animé le webinaire : « La transmission d'une entreprise familiale sans heurts mission impossible ? »

Le 28 novembre, l'institut a accueilli Maxime Dalmard, dirigeant de l'entreprise éponyme Dalmard Marine, fondée à Paimpol en 1922 pour un webinaire intitulé : « Entreprise centenaire : l'art de durer »

Le 4 juin, Clément Queguiner, PDG du Groupe Queguiner, fondé en 1948 dans le Finistère, a présenté son entreprise et son parcours.

Le 24 juin, Clémence Mellerio-Jacques nous présentait la thématique : « Comment réussir le passage de génération dans une entreprise familiale »

Impact académique et productions

Au niveau des formations, l'Institut mobilise ses chercheurs associés pour intervenir auprès des étudiants dans différents programmes de l'école et bientôt auprès des professionnels à l'aide d'un nouveau certificat innovant pour lequel un comité de pilotage de dirigeants d'entreprises familiales a été créé.

L'institut est donc un lieu actif qui revivifie le lien de l'école avec son écosystème économique et rapproche les étudiants comme les enseignants-chercheurs des problématiques des dirigeants. Les savoirs qui en sont issus sont donc pleinement utiles et utilisables en salles de cours comme auprès d'interventions auprès des entreprises.

Vincent Calvez a également piloté un numéro spécial intitulé « Les entreprises familiales en question(s) » dans la revue *Question(s) de Management*.

À cette occasion, plusieurs membres de l'institut ont pu publier un article (Philbert Corbrejaud sur la résilience et la transformation durable des entreprises familiales, Nicolas Ederlé sur les rapports entre entreprises familiales et GAFAM,

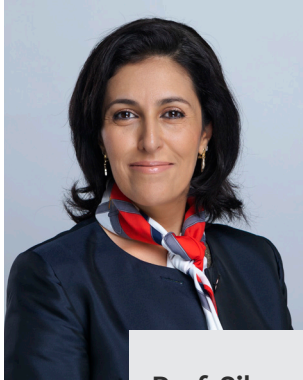
Mariam Hannachi sur la pérennité des entreprises familiales et Olivier Meier sur la singularité et la proximité des PME et ETI).

De nombreux collègues de l'institut participent également régulièrement aux « Regards croisés » des différents numéros de la revue *Question(s) de Management*.

Dans la lignée de ces travaux du collectif d'enseignants-chercheurs, Vincent Calvez co-dirige également avec le professeur Sami Basly le numéro spécial de la revue *Management et Avenir* sur le thème : « L'entreprise familiale : un modèle organisationnel dans un contexte de crises et de transitions ? ».

Des travaux sont également en cours dans le cadre de l'ouvrage : *Les alliances au sein des entreprises familiales* qui paraîtra aux Éditions Eyrolles avec Olivier Mellerio et Clémence Mellerio-Jacques.

MECE - Ethical fashion and ecological consumption



Prof. Sihem Dekhili
Head of MECE
Institute

Throughout the academic year, the Institute for ethical fashion and ecological consumption (MECE Institute) strengthened its role as a key player in research and knowledge transfer for the ethical fashion industry. This strategy reflects a dual ambition: to advance academic excellence while generating tangible impact for professionals and society. The period was marked by high-profile events, scientific publications, and partnerships that fostered dialogue between research and practice.

Flagship Events and Knowledge Dissemination

The publication of the book *Sustainable Fashion* (Pearson), authored by Sihem Dekhili, was a major milestone. To mark its release, a roundtable discussion was held on September 17, 2024 at Plateau Fertile, Paris, in partnership with Fashion Green Hub, focusing on upcycling practices. The event included a book signing session attended by the publisher and attracted around 40 committed professionals. A follow-up webinar on October 15, 2024 brought together national and international scholars to explore consumer engagement and the psychological drivers of sustainable fashion consumption. The book was later honored with the EFMD-FNEGE Academic Award for Best Management Book – Special CSR Category, presented in Paris on June 11, 2025, underscoring its scientific rigor and societal relevance.

Another major achievement was the release of the ESSCA-L'ObSoCo Ethical Fashion Barometer in September 2024, based on a representative

sample of 2,000 French consumers. The study examined barriers to ethical fashion consumption and identified levers to overcome them. Findings were shared during the event “French Consumers and Ethical Fashion”, held on February 6, 2025 at Modart Paris, involving faculty, industry experts, and students from Modart and ESSCA. A panel discussion featuring professionals such as Philippe Zorzetto and Maroussia Rebecq enriched the debate, which was covered by Fashion United.

The barometer was later replicated in Switzerland through a partnership with HEG Geneva, with results presented on May 14, 2025 at the Sustainable Management Forum, attended by 150 participants, including numerous industry leaders. This extension demonstrates the international relevance of the research and its potential for comparative insights.

Industry Engagement and Thought Leadership

Following these initiatives, Sihem Dekhili was invited as keynote speaker at the LinkUp & Primark event on May 15, 2025 at La Caserne, Paris, addressing the theme “How to reconcile accessibility and responsibility in fashion?” before an audience of 150 participants, including major stakeholders such as Refashion, ADEME, WRAP, Fairly Made, and others. On June 25, 2025, she spoke at La Climate House (Paris) during an ADEME event titled “Textiles and the Environment: Acting Across the Value Chain”, attended by journalists and industry representatives. These interventions amplified awareness and positioned the institute as a trusted voice on sustainability.

Webinar Series and Continuous Dialogue

The “Reflect – Slow Down – Connect” webinar series, developed with the Circular Fashion Federation (FMC), continued with four sessions:

- November 14, 2024 – Low-impact business models: What future for the fashion industry?
- March 4, 2025 – Citizen engagement activities
- May 22, 2025 – Price constraints in sustainable fashion: How to foster acceptability?
- June 26, 2025 – Traceability and eco-labeling

Each session featured academics and industry professionals, including Trust Place, SoloWeAre, DressLike, La Textilerie, Green Donuts, CrushOn,

Prolong. All webinars were recorded and made available as replays, ensuring accessibility and long-term impact.

Academic Contributions and Education

To stimulate scholarly debate on the visibility of ethical fashion offerings, Dekhili launched a special issue of the *International Journal of Retail & Distribution Management* in September 2024, dedicated to sustainable fashion marketing. On the educational front, a Textile Fresco workshop was organized on March 31, 2025 for first-year PGE students in Strasbourg. Additionally, a new elective course, “Sustainable Fashion” (in English), will be introduced for third-year PGE students starting next semester, reinforcing the integration of research and teaching.

Media Outreach and Public Visibility

The institute’s activities received extensive media coverage: four interviews on Xerfi Canal (September–October 2024), two articles in *The Conversation*, interviews in *Ecologia*, *L'Express*, *Le Soir*, and France 3 Info, as well as a feature in *Que Choisir*. A video for FNEGE Media, titled “Fashion and Climate Challenges: The Urgent Need for Reinvention”, was released on June 10, 2025, following the EFMD-FNEGE Award. This visibility strengthens the institute’s reputation and its influence on public discourse.

In 2024–2025, the MECE Institute consolidated its position as a leading authority on sustainable fashion by combining research excellence, knowledge transfer, pedagogical innovation, and industry engagement. The EFMD-FNEGE Award, the international replication of the barometer, the structured webinar series, and strong media presence confirm a coherent and ambitious trajectory aligned with the institute’s mission: to advance sustainability in fashion through impactful research and collaboration.

MECE - Mode éthique et consommation écologique

Pendant l'année 2024-2025, l'institut Mode éthique et consommation écologique (MECE) a intensifié ses actions de recherche, de diffusion et de partenariats au service des acteurs de la mode éthique. Cette dynamique, au croisement du rayonnement académique et sociétal, articule production de connaissances, transfert vers les pratiques et sensibilisation des publics (professionnels, étudiants, médias). Elle s'est traduite par des événements de portée nationale et internationale, des publications et la consolidation de collaborations académiques structurantes.

Événements majeurs et valorisation des travaux

La parution de l'ouvrage *Mode durable* (Pearson), signé par Sihem Dekhili, a constitué un jalon central. Un événement-débat a été organisé le 17 septembre 2024 au Plateau Fertile (Paris), en partenariat avec Fashion Green Hub, autour de l'upcycling, suivi d'une séance de dédicace en présence de l'éditeur (une quarantaine de professionnels). Dans le prolongement, un webinar le 15 octobre 2024 a réuni des chercheurs nationaux et internationaux sur l'engagement des citoyens et les facteurs psychologiques de la consommation durable. L'ouvrage a reçu le 11 juin 2025 à Paris le Prix académique EFMD-FNEGE du meilleur ouvrage en Management – Catégorie spéciale RSE, consacrant la qualité scientifique et la pertinence sociétale des travaux.

En parallèle, le baromètre ESSCA-L'ObSoCo « Mode éthique », paru en septembre 2024, a apporté un éclairage robuste sur les freins à la consommation de mode éthique et les leviers pour les réduire, à partir d'un échantillon représentatif de 2 000 consommateurs. Les résultats ont été partagés lors de « Les Français et la mode éthique », organisé le 6 février 2025 à Modart (Paris 15^e), réunissant enseignants-chercheurs, professionnels et étudiants de Modart et de l'ESSCA. La discussion s'est enrichie d'une table ronde avec Philippe Zorzetto et Maroussia Rebecq, et a fait l'objet d'une couverture dans Fashion United.

La dimension internationale du baromètre a été renforcée par sa réplique en Suisse avec la HEG Genève et une présentation le 14 mai 2025 au Forum Management Durable 2025, rassemblant 150 participants dont de nombreux professionnels. Cette duplication atteste de la transférabilité

des résultats et du potentiel de comparaisons transnationales utiles aux décideurs.

Partenariats filière et prises de parole

À la suite du baromètre et des activités de l'institut, Sihem Dekhili est intervenue en keynote le 15 mai 2025 à l'événement LinkUp & Primark (« Comment aller plus loin pour concilier mode accessible et responsable ? ») à La Caserne (Paris), devant environ 150 participants, dont Refashion, ADEME, Chaussettes Solidaires, WRAP, La Recyclerie Sportive, Fairly Made. Le 25 juin 2025, elle a pris la parole à La Climate House (Paris 2e) lors d'un événement ADEME intitulé « Textile et environnement : du fabricant au consommateur, agir sur l'ensemble de la chaîne de valeur », en présence d'une vingtaine de journalistes. Ces prises de parole ont amplifié la sensibilisation et favorisé la diffusion des enjeux de durabilité auprès du grand public et des médias.

Cycle de webinaires et engagement continu

Le cycle « Réfléchir – Ralentir – Réunir », conduit avec la Fédération de la Mode Circulaire (FMC), s'est poursuivi avec quatre sessions en 2024-2025 :

- 14 novembre 2024 – Modèles d'affaires sobres : quelles perspectives pour l'industrie de la mode ?
- 4 mars 2025 – Citizen engagement activities
- 22 mai 2025 – Contrainte du prix dans la mode durable : leviers pour favoriser l'acceptabilité
- 26 juin 2025 – Traçabilité et éco-affichages

Chaque webinar a associé académiques et professionnels (notamment Trust Place, SoloWeAre, DressLike, La Textilerie, Green Donuts, CrushOn, Prolong). Toutes les sessions ont été enregistrées et diffusées en replay, garantissant accessibilité et pérennité des contenus.

Production scientifique et formation

Pour stimuler les réflexions académiques sur la visibilité de l'offre de mode éthique, un numéro spécial de la revue *International Journal of Retail & Distribution Management* a été lancé en septembre 2024 sous la direction de Sihem Dekhili, afin d'encourager la convergence des travaux en marketing durable et leur diffusion vers les

communautés scientifiques et professionnelles. Sur le volet pédagogique, une Fresque Textile a été animée le 31 mars 2025 auprès des étudiants strasbourgeois de 1^{re} année PGE ; par ailleurs, une électorale « Sustainable Fashion » (en anglais) sera ouverte à la rentrée pour les étudiants de 3^e année PGE, renforçant l'adossement recherche-enseignement et la montée en compétences sur les enjeux environnementaux et sociaux.

Rayonnement médiatique

Les activités de l'institut ont bénéficié d'une large couverture médiatique : quatre interviews sur Xerfi Canal (septembre-octobre 2024), deux articles dans *The Conversation*, des interviews dans *Ecologgia*, *L'Express*, *Le Soir* et *France 3 Info*, ainsi qu'un reportage dans *Que Choisir*. Une vidéo pour FNEGE Media, intitulée « Mode et défis climatiques : l'urgence de se réinventer », a été diffusée le 10 juin 2025, à la suite du prix EFMD-FNEGE. Cette visibilité renforce la réputation de l'institut et son influence sur le discours public.

En 2024-2025, l'institut MECE a consolidé son rôle de référence sur la mode durable, en associant recherche, transfert, formation et engagement partenarial. L'obtention d'un prix académique majeur, la réplique internationale du baromètre, la structuration du cycle de webinaires, l'adossement pédagogique et la couverture médiatique confirment une trajectoire cohérente et ambitieuse au service de la filière et des parties prenantes, tout en renforçant la crédibilité scientifique et l'impact sociétal de l'institut.

Sustainable Transport & Mobility Institute



Prof. Marc Prieto
Head of
Transport and Sustainable
Mobility Institute

Objectives and Positioning

The “Sustainable Transport and Mobility” (TMD) Institute acts as a dedicated interface between academic research, applied expertise, and the professional ecosystem of the transport and mobility sector. Its mission is to contribute to the design, analysis, and deployment of more sustainable mobility solutions, in response to environmental, technological, and societal challenges.

Through this institute, ESSCA affirms and structures its expertise around three complementary areas of leadership:

- Consumer behaviour, Marketing of transport, and Sustainable mobility solutions, analysing users’ preferences, adoption processes, and market dynamics;
- Vehicle connectivity and automation, as well as the strategic positioning of transport and mobility stakeholders facing technological disruption;
- Management of sustainable transport services, particularly within the framework of smart and connected cities.

The Institute brings together 15 ESSCA faculty members and one affiliated researcher, whose work collectively contributes to research production, executive education, and knowledge transfer to public and private stakeholders.

Projects Undertaken

- **Study on Electric Retrofit for the Forum Vies Mobiles:**

Following a report published in spring 2024 on the retrofitting of private vehicles, the Forum Vies Mobiles (FVM)—a think tank supported by

SNCF—once again called upon the Institute’s expertise to initiate a study on the challenges and opportunities associated with the electric conversion of medium-distance coaches.

Launched in spring 2025, this applied research project aims to assess technical, economic, and regulatory dimensions of electric retrofit in the coach transport sector. The study is expected to result in the publication of a report prior to summer 2026.

Bernard Jullien, Jean-Sébastien Lacam, and Marc Prieto are actively involved in this project.

- **Participation in the ADEME – ANACECA Project** (Anciennes et Nouvelles Arènes et Compétences de l’Économie Circulaire de l’Automobile)

The Institute is also involved in the ANACECA project (Anciennes et Nouvelles Arènes et Compétences de l’Économie Circulaire de l’Automobile), funded by ADEME and led by Bernard Jullien. The project seeks to analyse how circular economy principles are implemented throughout the automotive sector.

Conducted in partnership with several research institutions, including Gerpisa (Permanent Research Group on the Automotive Industry and its Workforce) and the University of Bordeaux, the project combines sectoral analysis with qualitative fieldwork.

Within this framework, Emmanuelle Dutertre contributes through qualitative research among automotive distribution stakeholders, with a particular focus on end-of-life vehicle (ELV) channels, battery repair, and recycling processes, and the refurbishment of used vehicles. A final report is scheduled for publication in 2026.

Training activities and programme development

Graduation of the 14th BADGE MDSA Cohort

In March 2025, the 13 professionals who joined the BADGE MDSA programme in October 2023 graduated during ESSCA’s diploma ceremony held in Angers, in the presence of ANFA. This ceremony marked the completion of the 14th cohort, whose participants came from a broad range of companies, including SCANIA France, Groupe RCM (SAGA & TOYS MOTORS), Groupe WARSEMANN, and ÉTOILE 51.

Diplomas were awarded by Christine Sinapi,

ESSCA Group Programme Director, and Marc Prieto, Academic Coordinator of the BADGE certification.

The 15th cohort began in September 2025 on the Paris campus.

Teaching for Partner Institutions: CNAM and GARAC

As part of its contribution to higher education partnerships, members of the TMD Institute, Marc Prieto and Assen Slim, delivered teaching modules within the engineering degree programme in Mechatronics Engineering, specialising in vehicle assistance process engineering.

These courses focused on the economic analysis of automotive markets and on sustainable development applied to the mobility sector. Teaching activities were carried out at the GARAC Automotive and Mobility Campus in Guyancourt (92), targeting work-study students employed within companies operating in the automotive and mobility sectors.

Other Contributions and Events

In October 2024, Emmanuelle Dutertre and Bernard Jullien participated in a conference organised by Halte à l’Obsolescence Programmée (HOP) on the theme of automotive repair. The event took place at the Musée des Arts et Métiers in Paris on 17 October 2024 and contributed to public debate on product lifespan, reparability, and sustainability.

In parallel, Bernard Jullien maintains an active role in knowledge dissemination through a weekly online column published on AutoActus.com, in which he provides expert analysis and interpretation of economic developments in the automotive sector.

Transports et Mobilités durables

Objectifs et positionnement de l'institut

L'Institut « Transports et Mobilités durables » (TMD) constitue un espace de dialogue et de collaboration entre la recherche académique, l'expertise appliquée et l'écosystème professionnel du secteur des transports. Il a pour vocation de contribuer à la compréhension, à l'accompagnement et à la construction de modèles de mobilité plus durables.

À travers cet institut, l'ESSCA affirme et structure son expertise autour de trois grands axes de recherche :

- Comportement du consommateur, marketing des transports et solutions de mobilité durable, analyse des préférences des usagers, des processus d'adoption et des dynamiques de marché ;
- Connectivité et automatisation des véhicules, ainsi que le positionnement stratégique des acteurs du transport et de la mobilité face aux ruptures technologiques ;
- Gestion des services de transport durables, en particulier dans le cadre des villes intelligentes et connectées.

L'Institut TMD s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire composée de 15 enseignants-chercheurs de la faculté de l'ESSCA, ainsi que d'un chercheur affilié.

Pour plus d'informations sur l'institut :

<https://www.essca-knowledge.fr/institut-transports-mobilites-durables/>

Les projets menés par l'institut

- **Lancement d'une étude sur le rétrofit électrique pour le Forum Vies Mobiles :**

À la suite de la publication, au printemps 2024, d'un rapport consacré au rétrofit des véhicules particuliers, le Forum Vies Mobiles (FVM) – think tank soutenu par la SNCF – a de nouveau sollicité les équipes de l'Institut TMD afin de conduire une étude portant sur les enjeux et les opportunités de la conversion électrique des autocars « moyenne distance ».

Engagé au printemps 2025, ce projet donnera lieu à la publication d'un rapport prévue avant l'été 2026. Bernard Jullien, Jean-Sébastien Lacam et Marc Prieto sont impliqués dans ce travail.

- **Participation au projet ADEME – ANACECA (Anciennes et Nouvelles Arènes et Compétences de l'Economie Circulaire de l'Automobile) :**

Piloté par Bernard Jullien, le projet ANACECA, soutenu par l'ADEME, vise à analyser les modalités de mise en œuvre des principes de l'économie circulaire dans le secteur automobile. Il mobilise plusieurs institutions de recherche, parmi lesquelles le GERPISA (Groupe d'étude et de recherche permanent sur l'industrie et les salariés de l'automobile) et l'Université de Bordeaux.

Dans ce cadre, Emmanuelle Dutertre contribue aux travaux de recherche qualitative menés auprès des acteurs de la distribution automobile. Ses travaux portent plus particulièrement sur les filières du véhicule hors d'usage (VHU), la réparation et le recyclage des batteries, ainsi que la remise en état des véhicules d'occasion.

La publication du rapport final est prévue au cours de l'année 2026.

Activités de formation et élaboration de programmes

Diplomations de la 14^e promotion du BADGE MDSA – mars 2025

En mars 2025, les 13 stagiaires de la 14^e promotion du BADGE MDSA, intégrée en octobre 2023, ont été diplômés lors de la cérémonie officielle de remise des diplômes de l'ESSCA à Angers, en présence de l'ANFA.

Cette cérémonie a mis à l'honneur des diplômés issus de différentes entreprises du secteur automobile : SCANIA France, Groupe RCM – SAGA & TOYS MOTORS, Groupe WARSEMANN et ÉTOILE 51.

Les diplômes ont été remis par Christine Sinapi, directrice des programmes du groupe ESSCA, et par Marc Prieto, responsable pédagogique de la certification BADGE.

La 15^e promotion du BADGE MDSA a débuté en septembre 2025 sur le campus de Paris.

Pour plus d'informations sur le BADGE ESSCA MDSA :

<https://executive.essca.fr/formations-diplomantes/badge-manager-de-la-distribution-et-services-automobiles>

Contributions à l'enseignement et partenariats

Interventions dans le diplôme d'ingénieur automobile de nos institutions partenaires CNAM et GARAC

Dans le cadre du diplôme d'ingénieur « Ingénieur en mécatronique, spécialité ingénierie des process d'assistance aux véhicules », Marc Prieto et Assen Slim, membres de l'Institut TMD, assurent des enseignements consacrés à l'analyse économique des marchés automobiles et au développement durable appliqué au secteur des mobilités.

Ces interventions se déroulent sur le campus de l'automobile et des mobilités du GARAC à Guyancourt (92), auprès d'étudiants en alternance évoluant dans des entreprises du secteur automobile et des mobilités.

Autres contributions et événements

Emmanuelle Dutertre et Bernard Jullien sont intervenus lors d'une conférence organisée par l'association Halte à l'Obsolescence Programmée (HOP), consacrée à la thématique de la réparation automobile. Cet événement s'est tenu le 17 octobre 2024 au Musée des Arts et Métiers à Paris.

Par ailleurs, Bernard Jullien publie une chronique hebdomadaire sur le site AutoActus.com, dans laquelle il analyse et décrypte l'actualité économique du secteur automobile.

Research

Highlights



Chair “Future Trends in Family Consumption”



Élodie Jouny-Rivier
Angers campus
Full professor (HDR) of Marketing

Understanding and anticipating family consumption behaviours

In contemporary households, a single purchasing decision may involve a child drawn to the universe of licensed products, a teenager influenced by viral social media content, and a parent who is an enthusiastic video-game consumer. Once predominantly viewed as an individual act, consumption has evolved into a shared space characterised by interaction, mutual learning, and, at times, co-creation among family members.

As consumption practices continue to evolve alongside technological innovation and changing lifestyles—marked by both aspirations towards moderation and the search for new forms of entertainment—family consumption emerges as a particularly relevant lens through which to analyse broader societal transformations.

It was within this context that the Future Trends in Family Consumption Chair was established in January 2025 under the leadership of Professor Elodie Jouny-Rivier. The Chair aims to identify emerging signals, capture the diversity of consumption behaviours, and anticipate future trends through a family-centred perspective, thereby supporting strategic decision-making by companies and institutions.

The Chair positions itself as a hub for forward-looking analysis and idea generation. It examines family consumption behaviours in all their diversity—including parents, children, adolescents, and evolving family structures—pursuing a

dual mission: to produce robust and transferable scientific knowledge, and to assist organisations in understanding their markets and designing responsible, differentiated solutions.

Strategic research themes

The Chair’s activities are structured around several key thematic areas (non-exhaustive):

- Digitalisation and influence: how do real and virtual influencers shape family purchasing decisions?
- New consumer profiles: the rise of kidults, Generation Alpha, and dad bloggers reflects new forms of consumer engagement. How can brands effectively address these audiences?
- Immersive experiences and retailment: the growth of indoor entertainment parks, edutainment spaces, and interactive platforms highlights families’ quest for shared and meaningful experiences. How do these environments foster learning, social interaction, and brand relationships?
- Responsibility and sustainability: in response to environmental and regulatory challenges, families increasingly turn to second-hand markets, rental services, repair, and eco-designed products. How can organisations reconcile these expectations with economic performance?

These research themes generate peer-reviewed publications, books, pedagogical case studies, and academic-industry events, ensuring broad dissemination of findings across scholarly and practitioner communities.

A collaborative ecosystem bridging academia and industry

The Chair brings together 20 researchers from 10 French universities and business schools, supported by a network of 13 corporate partners operating in sectors such as toys and games, food, leisure, market research, and textiles. This collaborative model promotes knowledge co-creation and the development of innovative, actionable insights.

Since its launch, the Chair has produced several flagship initiatives, including:

- a forward-looking White Paper, “Technology, Sustainability and Creativity: The Three Pillars Shaping Family Consumption Outlook 2030”;

- a CCMP case study and a The Conversation article analysing indoor amusement parks and the dynamics of retailment in family entertainment;

- the conference “Hot Topics in Digital Marketing”, co-organised with ESSCA’s Digital Transformation Institute;

- contributions to leading professional and academic events such as Family Market (Bilbokid) and the Digital Marketing Conference at Université Paris Panthéon-Sorbonne.

Perspectives and future directions

The Chair’s forthcoming agenda includes:

- the publication of a collective academic volume on family consumption with EMS Editions;
- a series of thematic webinars;
- an international scientific conference, organised with the MSP Research Group, focusing on Responsible Youth;
- the development of customised studies translating research findings into strategic and operational recommendations for organisations.

Overall, the Future Trends in Family Consumption Chair embodies a vision of research that combines academic excellence with societal relevance. At a time when families act simultaneously as consumers, influencers, and value creators, understanding and anticipating their behaviours is both a strategic imperative and a collective responsibility.

Chaire Prospective Consommation des Familles

Comprendre et anticiper les comportements de consommation familiale

Aujourd'hui, une même décision d'achat au sein d'un foyer peut impliquer un enfant attiré par l'univers d'une licence, un adolescent influencé par une vidéo virale sur TikTok, et un parent passionné de jeux vidéo. Longtemps appréhendé comme un acte individuel, le comportement de consommation s'inscrit désormais dans un espace de partage, d'apprentissages croisés et parfois de co-création entre membres de la famille. À l'heure où les usages évoluent au rythme des innovations technologiques et des transformations des modes de vie, entre recherche de sobriété et quête de nouvelles formes de divertissement, la consommation familiale constitue un terrain privilégié pour analyser les mutations sociétales contemporaines.

C'est dans ce contexte qu'a été créée, en janvier 2025, la Chaire Prospective Consommation des Familles (PCDF), sous la direction d'Élodie Jouny-Rivier. Son ambition est d'identifier les signaux forts et faibles, de saisir la diversité des comportements et d'anticiper les tendances émergentes à travers le prisme des familles, afin d'éclairer les stratégies des entreprises et des institutions.

La Chaire se positionne ainsi comme un laboratoire d'idées et d'analyses prospectives. Elle étudie les comportements de consommation des familles dans toute leur diversité – parents, enfants, adolescents, mais aussi nouvelles configurations familiales – avec un double objectif : produire des connaissances scientifiques structurantes et transférables, tout en accompagnant les organisations dans la compréhension de leurs marchés et la conception de solutions responsables et différenciantes.

Des axes de recherche stratégiques

Les travaux de la Chaire s'articulent autour de plusieurs axes majeurs (liste non exhaustive) :

- Digitalisation et influence : comment les influenceurs, réels ou virtuels, orientent-ils les décisions d'achat des familles ?
- Nouveaux profils de consommateurs : l'émergence des kidultes, des générations Alpha ou encore des dad bloggers révèle des formes

inédites d'engagement et de plaisir de consommer. Comment interagir avec ces nouvelles cibles ?

- Expériences immersives et retailment : le développement des parcs indoor, des espaces ludo-éducatifs et des plateformes interactives illustre la recherche d'expériences mémorables et de plaisirs partagés en famille. Comment ces lieux deviennent-ils des espaces d'apprentissage et de socialisation ?
- Responsabilité et durabilité : face aux enjeux climatiques et aux contraintes réglementaires, les familles privilégient de plus en plus la seconde main, la location, la réparation et les produits éco-conçus. Comment les entreprises peuvent-elles répondre à ces attentes sans compromettre leur performance économique ?

Ces thématiques donnent lieu à des publications scientifiques, des ouvrages, des études de cas pédagogiques et des événements scientifiques et professionnels, favorisant la diffusion des résultats auprès des communautés académiques et des praticiens.

Un écosystème collaboratif entre monde académique et professionnel

La Chaire rassemble actuellement 20 chercheurs issus de 10 institutions universitaires et écoles de commerce françaises et s'appuie sur un réseau de 13 entreprises partenaires, représentant des secteurs variés tels que le jeu-jouet, l'alimentaire, les loisirs, les instituts d'études ou le textile. Cette dynamique collaborative favorise la co-construction des savoirs et l'émergence de solutions innovantes à fort impact.

Depuis sa création, la Chaire a notamment initié :

- un Livre blanc prospectif intitulé « Technologie, durabilité et créativité : les trois piliers de l'évolution de la consommation des familles à horizon 2030 », proposant des tendances clés et des recommandations stratégiques ;
- une étude de cas CCMP et un article publié dans The Conversation sur les parcs indoor, analysant la dynamique de retailment dans le secteur du divertissement familial ;
- l'événement « Vous avez dit Hot Topics en marketing digital ? », co-organisé avec l'Institut de la Transformation Digitale de l'ESSCA ;
- des participations à des conférences de

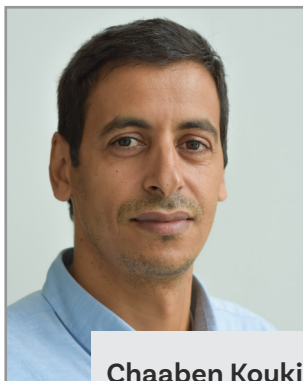
référence, telles que Family Market (Bilbokid) et le Colloque Marketing Digital de l'Université Paris Panthéon-Sorbonne.

Perspectives et ambitions

Les projets à venir incluent :

- la publication d'un ouvrage collectif aux éditions EMS consacré à la consommation familiale ; l'organisation de webinaires thématiques ;
- l'organisation de webinaires thématiques ;
- une conférence scientifique internationale avec le MSP Research Group sur le thème du Responsible Youth ;
- le développement d'études sur mesure à destination des entreprises et des institutions.

La Chaire Prospective Consommation des Familles incarne ainsi une recherche utile, rigoureuse et connectée aux enjeux sociétaux, contribuant à une meilleure compréhension du rôle central des familles comme consommatrices, prescriptrices et co-créatrices de valeur.



Chaaben Kouki

Angers campus

**Full professor of
Operations Management**

Context and Mission

Established in November 2023, the ESSCA Data Lab aims to transform advances in artificial intelligence and data science into operational value for research and teaching. It supports faculty members through targeted training initiatives and structured methodological assistance, promoting a rigorous, reproducible, and ethical use of data.

The Lab designs data-driven decision-support systems, evaluated through concrete use cases and developed with transferability in mind. It also contributes to the responsible deployment of generative artificial intelligence, by establishing explicit internal governance mechanisms and ethical safeguards aligned with academic standards.

Infrastructure and Resources

The Data Lab relies on dedicated collaborative spaces, high-performance computing capabilities, and virtualised environments hosted on Microsoft Azure, enabling secure and reproducible working conditions. It develops and maintains algorithm libraries, reusable code, validated datasets, and technical reports arising from its projects.

The Lab also supports data collection, preparation, and processing activities — including web data extraction — while ensuring full compliance with legal and ethical requirements.

Training and Faculty Support

Since 2023, the Data Lab has developed a structured training offer for faculty members, combining hands-on workshops, online modules, and

webinars. Topics covered include web data collection, demand forecasting, and deep reinforcement learning, delivered through guided exercises and practical materials such as notebooks, tutorials, and code templates.

Webinars co-organised with industry partners including Lokad, Data Reply, and Palm AI have provided valuable industrial feedback and contributed to in-depth methodological exchanges.

Applied Research Projects

Data Lab projects are conducted under clearly defined protocols, using either real-world data or simulators, and systematically produce documented results.

In collaboration with the American University of Beirut, the Lab integrated time-temperature indicators into learning-based procurement policies applied to cold-chain management, demonstrating logistics cost reductions of up to 30%.

A partnership with Bristol Myers Squibb enabled a comparison between traditional and learning-based inventory management policies in a pharmaceutical context, highlighting a significant reduction in average inventory costs. In 2025, a new project was initiated with BLM Group (Italy), focusing on demand forecasting based on sales histories and exogenous variables.

Supervision of Early-Stage Researchers

The Data Lab hosts Master's-level interns and international doctoral students as part of academic mobility schemes. In 2024, two Master's students from the Università di Milano-Bicocca completed their dissertations within the Lab through the Erasmus+ programme, producing documented simulators and algorithms used as internal testbeds.

That same year, a visiting doctoral researcher from the same institution contributed to work on pharmaceutical inventory management. In 2025, a visiting doctoral student from the Università di Trento is conducting a project with BLM Group focused on demand forecasting.

Pedagogical Innovations

The Data Lab has tested several artificial intelligence tools in support of teaching activities, while maintaining systematic validation by faculty members.

Esscabot, a conversational assistant integrated into the Moodle learning platform, was piloted in selected courses in 2024. Usage patterns and limitations were assessed prior to a controlled extension of its deployment in 2025.

The Lab has also evaluated an AI-based exam question generator derived from course content, as well as an automated exam grading tool based on generative AI, in collaboration with the Institute of Pedagogy. These experiments aim to assess potential gains in efficiency, consistency of grading, and fairness among students.

Academic and Industrial Partnerships

The Data Lab operates within a network of academic and industrial partners in France and internationally, with the objective of accessing concrete use cases and structured data. Academic collaborations notably include the American University of Beirut, the Università di Milano-Bicocca, the Università di Trento, and Eindhoven University of Technology.

On the industrial side, partnerships have been developed with Bristol Myers Squibb and BLM Group, as well as with organisations involved in the dissemination of artificial intelligence technologies, including Lokad, Data Reply, and Palm AI. Exploratory exchanges have also taken place with La Poste and Ernest Turc. These collaborations enhance ESSCA's institutional visibility and contribute to the Data Lab's project portfolio.

Outlook 2025-2026

Looking ahead to the 2025-2026 period, the Data Lab aims to strengthen its doctoral supervision capacity and to identify dedicated funding to support these activities. The objective is to translate current requests into well-defined projects with clearly identified and reusable deliverables, while maintaining a level of academic rigour compatible with operational constraints.

This capacity-building process will be pursued progressively, prioritising topics of strategic importance to ESSCA and aligning internal organisation with available resources.

Contexte et missions

Créé en novembre 2023, le Data Lab de l'ESSCA a pour vocation de transformer les avancées en intelligence artificielle et en science des données en valeur opérationnelle au service de la recherche et de l'enseignement. Il accompagne les enseignants-chercheurs à travers des actions de formation ciblées et un appui méthodologique structuré, visant à renforcer un usage rigoureux, reproductible et éthique des données.

Le Data Lab conçoit et expérimente des systèmes d'aide à la décision fondés sur les données, évalués sur des cas d'usage concrets et conçus pour être transférables. Il contribue également à la mise en œuvre responsable des outils d'intelligence artificielle générative, en structurant une gouvernance interne explicite et en intégrant des garde-fous éthiques conformes aux standards académiques et institutionnels.

Infrastructures et ressources

Le Lab s'appuie sur des espaces collaboratifs dédiés, des capacités de calcul haute performance et des environnements virtualisés sur Microsoft Azure. Cette infrastructure offre des environnements de travail sécurisés et reproductibles, ainsi que des ressources mutualisées favorisant l'expérimentation, la documentation et le partage du code.

Le Data Lab développe et maintient des bibliothèques d'algorithmes, du code réutilisable, des jeux de données validés et des rapports techniques issus des projets conduits. Il accompagne par ailleurs les opérations de collecte, de préparation et de traitement des données, y compris l'extraction de données web, en veillant à l'alignement des pratiques avec les exigences juridiques et éthiques en vigueur.

Formation et accompagnement des enseignants-chercheurs

Depuis 2023, le Data Lab a structuré une offre de formation dédiée aux enseignants, combinant ateliers pratiques, modules en ligne et webinaires. Les ateliers portent sur des compétences mobilisables tant en enseignement qu'en recherche, telles que la collecte de données web, la prévision de la demande ou encore l'apprentissage

par renforcement profond, au moyen d'exercices guidés et contextualisés.

Les dispositifs de formation s'appuient sur des supports opérationnels (notebooks, tutoriels, gabarits de code) favorisant l'appropriation et la réutilisation des méthodes. Des webinaires co-organisés avec des entreprises telles que Lokad, Data Reply et Palm AI ont permis d'apporter des retours d'expérience industriels et d'alimenter des échanges approfondis sur les pratiques et les méthodologies.

Projets de recherche appliquée

Les projets conduits par le Data Lab reposent sur l'exploitation de données réelles ou de simulateurs, selon des protocoles explicitement définis et donnant lieu à des résultats systématiquement documentés.

À titre d'exemple, le Lab a intégré des indicateurs temps-température dans des politiques d'approvisionnement apprenantes, appliquées à la gestion de la chaîne du froid, en collaboration avec l'American University of Beirut. Les résultats obtenus mettent en évidence des réductions de coûts logistiques pouvant atteindre 30 %.

Par ailleurs, une collaboration avec l'entreprise Bristol Myers Squibb a permis de comparer des politiques classiques de gestion des stocks à des politiques apprenantes dans un contexte pharmaceutique, faisant apparaître une diminution significative du coût moyen de gestion des stocks.

En 2025, un nouveau projet a été initié avec le BLM Group (Italie), portant sur la prévision de la demande à partir des historiques de ventes et de variables exogènes, en mobilisant conjointement des méthodes statistiques et des techniques de machine learning.

Encadrement de jeunes chercheurs

Le Data Lab accueille régulièrement des stagiaires de niveau Master ainsi que des doctorants internationaux dans le cadre de mobilités académiques. En 2024, deux étudiantes de Master de l'Université di Milano-Bicocca ont réalisé leur mémoire au sein du Lab via le programme Erasmus+. Leurs travaux ont abouti au développement de simulateurs et d'algorithmes documentés, utilisés comme bancs d'essai internes.

La même année, un doctorant invité de cette institution a contribué aux travaux relatifs à la gestion des stocks pharmaceutiques. En 2025, un doctorant invité de l'Université di Trento mène un projet en partenariat avec BLM Group, centré sur la prévision de la demande à partir de données de ventes et de variables exogènes.

Innovations pédagogiques

Le Data Lab a conduit plusieurs expérimentations d'outils d'intelligence artificielle au service des enseignements, en veillant systématiquement au maintien d'une validation humaine par l'enseignant.

À ce titre, Esscabot, assistant conversationnel intégré à la plateforme pédagogique Moodle, a été expérimenté en 2024 dans des cours pilotes. Les réponses générées ont fait l'objet d'une vérification par les enseignants, et les interactions ont été analysées afin d'évaluer les usages, les bénéfices et les limites de l'outil. À l'issue de cette phase d'expérimentation, son utilisation a été élargie en 2025 selon des règles d'usage formalisées.

Le Lab a également évalué un générateur de questions d'examen fondé sur les contenus de cours, utilisé comme outil d'aide à la conception pédagogique. Les premiers retours soulignent un gain de temps significatif dans la préparation des épreuves, sous réserve d'une relecture systématique et d'une formalisation rigoureuse des bonnes pratiques.

Enfin, le Data Lab a sollicité l'Institut de pédagogie afin de tester un outil de correction automatique des examens, reposant sur des techniques d'IA générative. Cette expérimentation vise à évaluer le potentiel de ces outils en matière de gain de temps, de cohérence des corrections et d'équité entre les étudiants, dans la mesure où les évaluations reposent sur une comparaison structurée de plusieurs copies en parallèle.

Behavioural & Experimental Laboratory (BEL)

Overview and strategic mission

Established in 2022, the Behavioural & Experimental Laboratory (BEL) represents a key component of ESSCA's research strategy, aimed at enhancing the scientific quality, international visibility, and societal impact of its academic output. Designed as a cross-campus and interdisciplinary platform, BEL is dedicated to experimental and behavioural research with direct relevance for organisations, public institutions, and society at large.

Founded by Professors Safaa Adil, Luc Meunier, and Marjorie Tendero under the leadership of the Associate Dean for Research at the time, Guillaume Schier, the laboratory currently brings together 12 permanent faculty members from economics, finance, marketing, accounting, and human resource management. This multidisciplinary composition supports the development of rigorous and impactful research agendas.

Since 2024, BEL has been governed by a three-member steering committee appointed for a three-year term, comprising Gilles Grolleau (Scientific Director, Lyon), Jérémy Celse (Bordeaux), and Alexandros Karakostas (Lyon). The committee defines the laboratory's strategic orientation, oversees resource allocation, and promotes the development of internal and external academic and corporate collaborations.

Methodological principles and infrastructure

BEL's research approach is grounded in the direct observation of behaviour through incentivised experiments, focusing on consequential decision-making in controlled environments rather than relying solely on stated intentions. This methodology enables the production of robust evidence to inform public policies and managerial practices that are more effective, fair and transparent, in line with ESSCA's commitment to responsible leadership.

The laboratory benefits from state-of-the-art infrastructure. The fixed laboratory located on the Lyon campus comprises 22 networked computer stations equipped with fixed partitions to ensure participant isolation. BEL is also equipped with advanced biometric devices, including eye-tracking systems and skin conductance sensors, allowing the integration of physiological measures of

attention and emotional response. A mobile laboratory consisting of 12 networked tablets extends experimental capabilities across campuses and external sites.

These operations are coordinated by a dedicated Laboratory Manager, responsible for participant recruitment, experimental programming, scheduling, data collection, secure storage and anonymisation, and participant compensation. The role also ensures compliance with ethical standards and data protection regulations, advises researchers on experimental feasibility, and maintains equipment in collaboration with ESSCA's IT services. This professional support is essential for sustaining high standards of scientific and procedural rigour across increasingly complex, multi-site research projects.

Scientific output and academic excellence

Over the past two years, BEL has become a significant contributor to ESSCA's research performance. Laboratory members have produced 63 research outputs, including 39 articles published in internationally recognised peer-reviewed journals ranked ABS 2 and above.

In 2025, BEL members published in leading outlets such as *Academy of Management Learning & Education* (ABS 4), *Journal of the Economic Science Association* (ABS 3), *Journal of Agricultural Economics* (ABS 3), *Managerial and Decision Economics* (ABS 2), *Journal of Behavioral Finance* (ABS 2), *Environmental and Resource Economics* (ABS 3), and *Journal of Economic Behavior & Organization* (ABS 3). These publications address contemporary issues including behavioural biases, diversity, ethics, public policy, and sustainability.

Scientific events and international visibility

BEL actively contributes to the international scientific community through the organisation of seminars and targeted workshops featuring leading scholars in experimental and behavioural research. These events reinforce ESSCA's visibility and foster opportunities for collaboration, co-authorship and doctoral supervision.

In addition, BEL organised a workshop in 2024 on Open Science Practices and the Replication Crisis in the Social Sciences and is closely involved in

the preparation of the international symposium "Behavioural AI across Education, Work and Decision-Making", scheduled for spring 2026 in Paris within the EUonAIR consortium framework.

Socio-economic impact and engagement

BEL's mission extends beyond academic research to include concrete socio-economic impact. Collaborations have been established with several French organisations, including SNCF, Transdev, Bordeaux Airport, Jeanneau and CroisiEurope, to co-design field experiments and behavioural interventions addressing issues such as customer experience, safety, sustainability, and ethical decision-making.

Since 2024, BEL has also coordinated a series of online Industry Talks in behavioural science, involving speakers from European institutions, international organisations, and the private sector. These initiatives position BEL as a key interface between academic research, professional practice, and education.

Behavioural & Experimental Laboratory (BEL)

Présentation générale et mission stratégique

Créé en 2022, le Behavioural & Experimental Laboratory (BEL) constitue un pilier structurant de la stratégie de recherche de l'ESSCA, visant à renforcer la qualité scientifique, la visibilité internationale et l'impact sociétal de sa production académique. Conçu comme une plateforme inter-campus et interdisciplinaire, le BEL est dédié à la recherche expérimentale et comportementale, avec des applications directes pour les entreprises, les organisations publiques et la société dans son ensemble.

Fondé par les professeurs Safaa Adil, Luc Meunier et Marjorie Tendero, sous l'impulsion du doyen associé à la recherche de l'époque, Guillaume Schier, le laboratoire rassemble 12 enseignants-chercheurs permanents de l'ESSCA, issus des disciplines de l'économie, de la finance, du marketing, de la comptabilité et de la gestion des ressources humaines. Cette pluralité disciplinaire favorise le développement de recherches à fort potentiel explicatif et opérationnel.

Depuis 2024, le BEL est piloté par un comité de direction composé de trois membres, nommés pour un mandat de trois ans : Gilles Grolleau (directeur scientifique, Lyon), Jérémy Celse (Bordeaux) et Alexandros Karakostas (Lyon). Ce comité est chargé de définir les orientations stratégiques du laboratoire, d'assurer la gestion de ses ressources et de développer des collaborations formalisées, tant au sein de l'ESSCA qu'avec des partenaires académiques et socio-économiques externes.

Philosophie méthodologique et infrastructures

L'approche scientifique du BEL repose sur l'observation directe des comportements à travers des expériences incitatives, privilégiant l'analyse de décisions réelles dans des environnements contrôlés plutôt que le recours exclusif à des déclarations d'intention. Cette démarche permet de produire des résultats robustes, utiles à l'élaboration de politiques publiques et de pratiques managériales plus efficaces, équitables et transparentes, en cohérence avec l'engagement de l'ESSCA en faveur d'un leadership responsable.

Le BEL s'appuie sur des infrastructures de pointe constituant un atout majeur pour l'institution. Le laboratoire fixe du campus de Lyon est doté de

22 postes informatiques en réseau, disposés de manière à garantir l'isolement des participants. Le laboratoire bénéficie également d'équipements biométriques avancés, notamment des dispositifs d'eye-tracking et de mesure de la conductance cutanée, permettant d'intégrer des indicateurs physiologiques d'attention et de réponses émotionnelles dans les protocoles expérimentaux. Un laboratoire mobile composé de 12 tablettes en réseau complète ce dispositif et offre une grande flexibilité pour la conduite d'expériences sur d'autres campus, au sein d'organisations partenaires ou dans des contextes externes.

Ces dispositifs sont coordonnés par un responsable de laboratoire dédié, qui joue un rôle opérationnel central. Il assure le recrutement des participants, la programmation et le pilotage des expérimentations, la planification de l'utilisation des équipements, la collecte, le stockage sécurisé et l'anonymisation des données, ainsi que la gestion des indemnités. Il veille également au respect des standards éthiques et des règles de protection des données, conseille les chercheurs sur la faisabilité des protocoles et assure la maintenance des équipements en lien avec les services informatiques de l'ESSCA. Cette expertise garantit la continuité opérationnelle et la rigueur scientifique des projets, notamment dans un contexte multi-campus.

Contributions scientifiques et excellence académique

Au cours des deux dernières années, le BEL est devenu un contributeur significatif à la performance scientifique de l'ESSCA. Ses membres ont produit 63 travaux de recherche, dont 39 articles publiés dans des revues académiques internationalement reconnues (classées ABS 2 et plus).

En 2025, plusieurs publications illustrent ce positionnement académique de haut niveau, notamment dans *Academy of Management Learning & Education* (ABS 4), *Journal of the Economic Science Association* (ABS 3), *Journal of Agricultural Economics* (ABS 3), *Managerial and Decision Economics* (ABS 2), *Journal of Behavioral Finance* (ABS 2), *Environmental and Resource Economics* (ABS 3) et *Journal of Economic Behavior & Organization* (ABS 3). Ces travaux portent sur des enjeux variés et contemporains tels que la diversité académique, les biais comportementaux, l'éthique, les politiques

publiques, la finance comportementale et les messages environnementaux.

Animation scientifique et rayonnement international

Le BEL joue un rôle actif dans l'animation de la communauté scientifique internationale à travers l'organisation de séminaires et d'ateliers thématiques. Parmi les intervenants accueillis figurent des chercheurs de renommée internationale, contribuant à la visibilité de l'ESSCA et au développement de collaborations scientifiques et doctorales.

En complément, le laboratoire a organisé en 2024 un atelier consacré aux Open Science Practices and the Replication Crisis in the Social Sciences. Il est également partenaire du symposium international « Behavioural AI across Education, Work and Decision-Making », prévu au printemps 2026 à Paris dans le cadre du consortium EUonAIR.

Impact et engagement socio-économique

La mission du BEL s'étend au-delà de la production académique et intègre une forte dimension d'impact socio-économique. Des collaborations ont été développées avec plusieurs organisations françaises, dont la SNCF, Transdev, l'Aéroport de Bordeaux, Jeanneau et CroisiEurope, afin de co-concevoir des expérimentations de terrain et des dispositifs d'aide à la décision portant sur l'expérience client, la sécurité, la durabilité et l'éthique.

Depuis 2024, le BEL coordonne également une série de conférences en ligne (« Industry Talks ») en sciences comportementales, réunissant des experts issus des institutions européennes, d'organisations internationales et du secteur privé. Ces initiatives renforcent le rôle du BEL comme interface entre recherche académique, formation et pratiques professionnelles.

An ambitious European alliance transforming higher education

The EUonAIR project—the European University on Artificial Intelligence in Curricula, Smart UniverCity and (Return) Mobility is an ambitious alliance supported under the European Universities Initiative, bringing together higher education institutions across Europe around a shared objective: transforming higher education in response to the profound digital, societal, and environmental transitions facing Europe today.

At the core of its mission, EUonAIR seeks to embed responsible and ethical artificial intelligence (AI) across all dimensions of university life, including education, research, institutional governance, and academic mobility. Through this integrated approach, the alliance aims to modernise higher education systems while ensuring that technological innovation remains aligned with key European values such as inclusivity, transparency, sustainability, and social responsibility.

Strengthening European identity through innovation in education and research

A central objective of EUonAIR is to strengthen European identity and shared values through enhanced academic cooperation and the development of joint educational frameworks. The project supports the creation of innovative, interdisciplinary curricula that integrate AI literacy across disciplines—not only in technical fields, but also in the social sciences, humanities, management, and urban studies.

By promoting ethical and human-centred approaches to AI, EUonAIR contributes to improving the quality, accessibility, and inclusiveness of higher education. It ensures that learners from diverse backgrounds acquire the skills and critical understanding necessary to navigate and shape an increasingly AI-driven society. In parallel, the alliance fosters advanced, cross-disciplinary research on AI that addresses major societal challenges while strengthening Europe's innovation capacity and global competitiveness.

Rethinking academic mobility and digitally enhanced learning

EUonAIR also seeks to rethink models of academic mobility and digital learning. The project develops hybrid and digitally enriched mobility formats that complement traditional physical exchanges, making international academic experiences more accessible, flexible, and sustainable.

These new models support lifelong learning and encourage the circulation—and return—of talent within Europe, contributing to the reduction of regional disparities and the strengthening of cohesion across the European Higher Education Area. Through shared digital platforms and collaborative teaching initiatives, EUonAIR enables students, staff, and researchers to engage in transnational learning environments that transcend institutional and national boundaries.

Universities as drivers of regional and urban transformation

Beyond education and mobility, EUonAIR places strong emphasis on the role of universities as key actors in regional and urban transformation. The alliance actively collaborates with local authorities, businesses, and civil society organisations to co-create frameworks for smart, sustainable, and inclusive urban development. By integrating AI into real-world contexts, the project advances applied research and responsible innovation while generating tangible benefits for local communities. In this way, EUonAIR positions universities not only as centres of knowledge production, but also as strategic partners in the development of resilient and sustainable territories.

ESSCA's strategic leadership: the Smart & Green UniverCity Lab

Within this broader framework, ESSCA School of Management leads the “Smart & Green UniverCity Lab” work package, which constitutes a cornerstone of EUonAIR's commitment to sustainability and urban innovation. The objective of this work package is to establish a network of living laboratories across partner cities, where universities, municipalities, companies, and citizens collaborate to address major urban challenges through interdisciplinary, AI-enabled solutions.

EUonAIR project

These Smart & Green UniverCity Labs function as experimental spaces in which ideas, technologies, and public policies can be tested, assessed, and refined in real-life environments.

Objectives and societal impact of the Smart & Green UniverCity Lab

The Smart & Green UniverCity Lab pursues three primary objectives.

First, it fosters deep collaboration between academia and local ecosystems by promoting co-design processes that actively involve public authorities, economic actors, and citizens, ensuring solutions that are context-sensitive and socially acceptable.

Second, the work package supports knowledge transfer and innovation in key areas such as sustainable mobility, energy efficiency, the circular economy, and responsible resource management. By leveraging AI for data analysis, decision support, and urban planning, the laboratories contribute to more efficient, inclusive, and environmentally sustainable cities.

Third, the initiative fulfils an essential educational role by integrating applied projects into academic curricula, enabling students and researchers to develop practical skills while contributing meaningfully to sustainable urban development.

Contributing to Europe's green and digital transitions

Through the coordination of local Smart & Green UniverCity Labs across the alliance, ESSCA School of Management and its partners demonstrate how artificial intelligence and sustainability can be mutually reinforcing. These laboratories illustrate how technological innovation, guided by ethical principles and sustainability objectives, can enhance urban resilience, improve quality of life, and support Europe's green and digital transitions.

Ultimately, the Smart & Green UniverCity Lab positions EUonAIR as a key actor in sustainable regional transformation, bridging education, research, and societal impact, and reinforcing the role of European universities as catalysts for interdisciplinary innovation and long-term societal value.

Projet EUonAIR

Une alliance européenne au service de la transformation de l'enseignement supérieur

Le projet EUonAIR est une alliance soutenue par l'Initiative des Universités Européennes, réunissant des établissements d'enseignement supérieur à travers l'Europe autour d'un objectif commun : transformer l'enseignement supérieur face aux transitions numériques, sociétales et environnementales actuelles.

Au cœur de sa mission, EUonAIR vise à intégrer une intelligence artificielle responsable et éthique dans l'ensemble des missions universitaires : enseignement, recherche, gouvernance institutionnelle et mobilité académique. L'alliance entend ainsi moderniser les systèmes d'enseignement supérieur tout en veillant à ce que l'innovation technologique reste alignée sur les valeurs européennes d'inclusivité, de transparence, de durabilité et de responsabilité sociale.

Renforcement de l'identité européenne et innovation pédagogique

L'un des objectifs majeurs d'EUonAIR est de renforcer l'identité européenne et les valeurs partagées à travers une coopération académique renforcée et le développement de cadres éducatifs communs. Le projet soutient la création de programmes innovants et interdisciplinaires intégrant la culture de l'IA dans l'ensemble des disciplines, y compris les sciences sociales, les humanités, le management et les études urbaines.

En adoptant des approches pédagogiques éthiques et centrées sur l'humain, EUonAIR contribue à améliorer la qualité, l'accessibilité et l'inclusivité de l'enseignement supérieur. Il permet aux apprenants issus de contextes variés d'acquies les compétences nécessaires pour comprendre et façonner de manière responsable une société de plus en plus marquée par l'IA. Parallèlement, l'alliance encourage une recherche interdisciplinaire sur l'IA, en prise avec les défis sociétaux et renforçant la capacité d'innovation et la compétitivité internationale de l'Europe.

Mobilité académique et apprentissage numérique repensés

EUonAIR ambitionne également de repenser les

modèles de mobilité et d'apprentissage numérique. Le projet développe des formats hybrides et numériquement enrichis, complémentaires aux mobilités physiques traditionnelles, afin de rendre les expériences académiques internationales plus accessibles, flexibles et durables.

Ces dispositifs soutiennent l'apprentissage tout au long de la vie et favorisent la circulation et le retour des talents au sein de l'espace européen, contribuant à réduire les disparités régionales et à renforcer la cohésion de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur. Des plateformes numériques partagées et des initiatives pédagogiques collaboratives permettent aux étudiants, personnels et chercheurs de s'engager dans des environnements d'apprentissage transnationaux.

Universités et territoires : des acteurs clés de la transformation urbaine

Au-delà de l'éducation et de la mobilité, EUonAIR souligne le rôle des universités comme moteurs de la transformation régionale et urbaine. L'alliance collabore avec les autorités locales, les entreprises et la société civile afin de co-construire des modèles de développement urbain intelligents, durables et inclusifs. En intégrant l'IA dans des contextes réels, le projet soutient la recherche appliquée et l'innovation responsable, tout en générant des bénéfices concrets pour les territoires. Les universités sont ainsi positionnées comme partenaires stratégiques dans la construction de territoires résilients et durables.

Le rôle stratégique de l'ESSCA : le Smart & Green UniverCity Lab

Dans ce cadre, l'ESSCA School of Management pilote le lot de travail "Smart & Green UniverCity Lab", pilier central de l'engagement d'EUonAIR en matière de durabilité et d'innovation urbaine. Ce lot a pour ambition de déployer un réseau de laboratoires vivants dans les villes partenaires, où universités, collectivités, entreprises et citoyens coopèrent pour répondre aux grands enjeux urbains à l'aide de solutions interdisciplinaires intégrant l'IA.

Ces laboratoires constituent des espaces d'expérimentation permettant de tester, d'évaluer et d'améliorer idées, technologies et politiques publiques en conditions réelles.

Objectifs et impact du Smart & Green UniverCity Lab

Les objectifs du Smart & Green UniverCity Lab sont triples. Premièrement, il renforce la collaboration entre le monde académique et les écosystèmes locaux, en favorisant des démarches de co-conception associant acteurs publics, économiques et citoyens. Cette approche garantit des solutions contextualisées et alignées avec les besoins territoriaux.

Deuxièmement, le lot favorise le transfert de connaissances et l'innovation dans des domaines clés tels que la mobilité durable, l'efficacité énergétique, l'économie circulaire et la gestion responsable des ressources. Le recours à l'IA pour l'analyse de données, l'aide à la décision et la planification urbaine contribue ainsi à des villes plus efficaces, inclusives et respectueuses de l'environnement.

Troisièmement, l'initiative remplit une mission pédagogique essentielle en intégrant ces projets appliqués dans les cursus académiques, permettant aux étudiants et aux chercheurs de développer des compétences opérationnelles tout en participant activement aux transitions urbaines durables.

Une contribution aux transitions verte et numérique en Europe

Grâce à la coordination des Smart & Green UniverCity Labs au sein de l'alliance, l'ESSCA et ses partenaires montrent comment intelligence artificielle et durabilité peuvent se renforcer mutuellement. Ces dispositifs illustrent le potentiel d'une innovation technologique guidée par des principes éthiques pour améliorer la résilience urbaine, la qualité de vie et accompagner les transitions verte et numérique de l'Europe.

En définitive, le Smart & Green UniverCity Lab positionne EUonAIR comme un acteur clé de la transformation régionale durable, articulant étroitement formation, recherche et impact sociétal, et renforçant le rôle des universités européennes comme catalyseurs d'innovation interdisciplinaire et de valeur sociétale à long terme.

ETI Labs project

The ETI Labs project is an **innovative approach to university-business cooperation** funded by the European Commission under the Erasmus+ programme, aimed at strengthening and structuring cooperation between higher education institutions and the socio-economic sphere at the European level. Launched in January 2025 for a three-year period, it forms part of a broader dynamic of transforming pedagogical practices, grounded in the integration of European competence frameworks such as DigComp (digital skills), EntreComp (entrepreneurial skills), and GreenComp (sustainability skills).

Coordinated by the Erasmus Student Network (ESN), the project is based on a multidisciplinary consortium bringing together higher education institutions, professional organisations, and European institutional actors. Among the partners are the Western Norway University of Applied Sciences (Norway), MCI Management Center Innsbruck (Austria), Algebra University College (Croatia), the Assembly of European Regions (France), and EURASHE.

ETI Labs stands out for its integrated approach, closely linking academic research and pedagogical experimentation. The project aims to generate actionable knowledge on university-business cooperation and on mechanisms that foster the development of transversal competences, in response to contemporary challenges related to ecological, digital, and entrepreneurial transitions.

Strategic Objectives and Structure

Targeting primarily students engaged in international mobility, ETI Labs pursues a central objective: the development of Talent & Innovation Labs, structured around three complementary strategic axes:

- Sustainability, to support the ecological transition of organisations;
- Entrepreneurship, to stimulate innovation capacity and value creation;
- Digitalisation, in response to technological imperatives and evolving professions.

These laboratories, supported by the development of a dedicated digital platform, draw inspiration from the Science Shops model, based on the co-construction of knowledge between researchers, students, and socio-economic actors. They

also incorporate mechanisms derived from hackathon and open innovation approaches, fostering collective problem-solving on concrete challenges proposed by partners.

Scientific and Methodological Contribution of ESSCA

Within this framework, ESSCA School of Management plays a central role in the scientific production and dissemination of project results. Margaux Langlois is responsible for Work Package 2, dedicated to the literature review and the development of the scientific framework underpinning the methodology deployed within ETI Labs.

An Associate Professor of Management at ESSCA, Margaux Langlois specialises in collaborative organisational forms (open strategy, organisational democracy, participatory innovation). Her research and expertise make a decisive contribution to the design of innovative pedagogical methodologies, aimed at enhancing student employability while addressing organisational needs in the face of contemporary transitions.

During the 2024–2025 academic year, she published an initial report entitled “UBC for Transformation – A Literature Review on Student Competence Development in Sustainability, Entrepreneurship, and Digital Innovation”. This work offers a critical and in-depth analysis of existing literature on the development of strategic competences in university and professional contexts.

By the end of 2025, three complementary deliverables will consolidate this scientific foundation:

- A report analysing focus groups conducted with stakeholders (businesses, local authorities, students, and higher education institutions), aimed at identifying expectations, barriers, and drivers of university-business cooperation;
- A report dedicated to case studies of innovative collaborative practices, with a view to deriving transferable models;
- A final report formalising the ETI Labs methodology, integrating the principles of Science Shops and open innovation mechanisms.

These outputs will provide a robust methodological framework, designed for deployment across diverse European contexts, while accounting for institutional, cultural, and territorial specificities.

Institutional Coordination and Expected Impact

In parallel, Marco Rocchi, Head of Mission and Institutional Relations, actively contributes to the project’s inter-institutional coordination. He is notably involved in implementing Work Package 4, dedicated to the traineeships track, as well as advocacy actions aimed at promoting the recognition of competences developed within ETI Labs and their integration into EU educational and professional policies.

The expected impact of the ETI Labs project unfolds across several dimensions:

- Academic: scientific outputs will enrich the literature on educational partnerships and European competence frameworks;
- Operational: the developed methodology will provide higher education institutions and businesses with concrete tools to design collaborative learning environments based on co-creation and open innovation;
- Societal: the project will contribute to training professionals capable of addressing the challenges of sustainability, digitalisation, and entrepreneurship, while strengthening their employability and adaptability. Ultimately, it will also inform the evolution of the regulatory framework for Erasmus+ schemes.

ESSCA’s involvement—through the engagement of Margaux Langlois and Marco Rocchi in the ETI Labs project—illustrates the contribution of management sciences to the transformation of educational and managerial practices in Europe. By combining methodological rigour with close cooperation with socio-economic actors, ETI Labs constitutes a strategic lever for reinforcing ESSCA’s European positioning, developing sustainable partnerships, and fostering a structured rapprochement between higher education and the economic sphere.

Projet ETI Labs

Le projet ETI Labs est une **approche innovante de coopération université-entreprise** financée par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+, visant à renforcer et structurer la coopération entre les établissements d'enseignement supérieur et le monde socio-économique à l'échelle européenne. Lancé en janvier 2025 pour une durée de trois ans, il s'inscrit dans une dynamique de transformation des pratiques pédagogiques, fondée sur l'intégration de référentiels européens de compétences tels que DigComp (compétences numériques), EntreComp (compétences entrepreneuriales) et GreenComp (compétences en matière de durabilité).

Coordonné par l'Erasmus Student Network (ESN), le projet repose sur un consortium pluridisciplinaire réunissant des établissements d'enseignement supérieur, des organisations professionnelles et des acteurs institutionnels européens. Parmi les partenaires figurent notamment la Western Norway University of Applied Sciences (Norvège), le MCI Management Center Innsbruck (Autriche), l'Algebra University College (Croatie), l'Assembly of European Regions (France) ainsi que l'EURASHE.

ETI Labs se distingue par une approche intégrée articulant étroitement recherche académique et expérimentation pédagogique. Le projet ambitionne de produire des connaissances actionnables sur les modalités de coopération université-entreprise et sur les dispositifs favorisant le développement de compétences transversales, en réponse aux enjeux contemporains des transitions écologique, numérique et entrepreneuriale.

S'adressant principalement aux étudiants en mobilité internationale, ETI Labs poursuit un objectif central : le développement de Talent & Innovation Labs, structurés autour de trois axes stratégiques complémentaires :

- Durabilité, afin d'accompagner la transition écologique des organisations ;
- Entrepreneuriat, dans le but de stimuler la capacité d'innovation et la création de valeur ;
- Digitalisation, en réponse aux impératifs technologiques et à l'évolution des métiers.

Ces laboratoires, appuyés par le développement d'une plateforme numérique dédiée, s'inspirent du modèle des Science Shops, fondé sur la co-construction des savoirs entre chercheurs, étudiants et acteurs socio-économiques. Ils intègrent également des dispositifs issus des démarches

de hackathon et d'open innovation, favorisant la résolution collective de problématiques concrètes portées par les partenaires.

Contribution scientifique et méthodologique de l'ESSCA

Dans ce cadre, l'ESSCA School of Management occupe une position centrale dans la production scientifique et la diffusion des résultats du projet. À ce titre, Margaux Langlois assure la responsabilité du Work Package 2, consacré à la revue de littérature et à l'élaboration du cadre scientifique de la méthodologie déployée au sein des ETI Labs.

Professeure associée en management à l'ESSCA, Margaux Langlois est spécialisée dans les formes d'organisation collaboratives (stratégie ouverte, démocratie organisationnelle, innovation participative). Ses travaux et son expertise constituent un apport déterminant à la conception de méthodologies pédagogiques innovantes, visant à renforcer l'employabilité des étudiants tout en répondant aux besoins des organisations confrontées aux enjeux des transitions contemporaines.

Au cours de l'année académique 2024-2025, elle a ainsi publié un premier rapport intitulé « UBC for Transformation – A Literature Review on Student Competence Development in Sustainability, Entrepreneurship, and Digital Innovation ». Ce travail propose une analyse critique approfondie de la littérature existante relative au développement des compétences stratégiques dans les contextes universitaires et professionnels.

D'ici la fin de l'année 2025, trois livrables complémentaires viendront consolider cette base scientifique :

- Un rapport d'analyse des focus groups menés auprès des parties prenantes (entreprises, collectivités territoriales, étudiants et établissements d'enseignement supérieur), visant à identifier les attentes, les freins et les leviers de la coopération université-entreprise ;
- Un rapport consacré à des études de cas de pratiques innovantes de collaboration, afin d'en dégager des modèles transférables ;
- Un rapport final formalisant la méthodologie des ETI Labs, intégrant les principes des Science Shops et les dispositifs d'open innovation.

Ces travaux permettront de structurer un cadre méthodologique robuste, destiné à être déployé dans divers contextes européens, tout en prenant

en compte les spécificités institutionnelles, culturelles et territoriales.

Coordination institutionnelle et impact attendu

Parallèlement, Marco Rocchi, Responsable de mission et des relations institutionnelles, contribue activement à la coordination interinstitutionnelle du projet. Il est notamment impliqué dans la mise en œuvre du Work Package 4, consacré au parcours de stages (traineeships track), ainsi que dans les actions d'advocacy visant à promouvoir la reconnaissance des compétences développées au sein des ETI Labs et leur intégration dans les politiques éducatives et professionnelles de l'Union européenne.

L'impact attendu du projet ETI Labs se décline à plusieurs niveaux :

- Académique, les productions scientifiques viendront enrichir la littérature relative aux partenariats éducatifs et aux référentiels européens de compétences ;
- Opérationnel, la méthodologie développée offrira aux établissements d'enseignement supérieur et aux entreprises des outils concrets pour concevoir des environnements d'apprentissage collaboratifs fondés sur la co-création et l'innovation ouverte ;
- Sociétal, le projet contribuera à la formation de professionnels capables de répondre aux défis de la durabilité, de la digitalisation et de l'entrepreneuriat, tout en renforçant leur employabilité et leur capacité d'adaptation. À terme, il participera également à l'évolution du cadre réglementaire des dispositifs Erasmus+.

En définitive, l'implication de l'ESSCA, à travers l'engagement de Margaux Langlois et de Marco Rocchi au sein du projet ETI Labs, illustre la contribution des sciences de gestion à la transformation des pratiques éducatives et managériales en Europe. En conjuguant rigueur méthodologique et coopération étroite avec les acteurs socio-économiques, ETI Labs constitue un levier stratégique pour renforcer le positionnement européen de l'ESSCA, développer des partenariats durables et favoriser un rapprochement structurant entre l'enseignement supérieur et le monde économique.



Alexis Laszczuk

Paris campus

Associate Professor of
Strategic Management

Alexis Laszczuk is an Associate Professor of Strategic Management and holds a PhD in Management Sciences from PSL-Université Paris-Dauphine. Since 2018, he has collaborated with HEC Montréal, initially as a postdoctoral researcher and subsequently as a visiting professor and member of Pôle D, an international research centre dedicated to the strategic challenges faced by organisational leaders. His professional background as a management consultant, followed by his academic career, reflects a sustained interest in strategic change and organisational transformation.

His research adopts a **processual and practice-based perspective on management**, focusing on how change is experienced, negotiated, and enacted in everyday organisational life. In particular, his work examines the role of change agents, their practices and interactions, and the effects they generate within transformation processes.

A research programme on distributed change agency

The overarching objective of this research programme is to move beyond the traditional view of organisational change centred on the sponsor-change agent dyad, towards a more distributed, evolving, and situated understanding of change agency.

The guiding question is deceptively simple yet analytically demanding: **who actually produces change in organisations, and how?**

Addressing this question entails shifting attention

Who actually produces change in organisations, and how?

to the capacities required to enact change and recognising the plurality of actors—formal and informal, internal and external—who may assume the role of change agent at different stages of the process.

Qualitative methodology and researcher engagement

To investigate these dynamics, Alexis Laszczuk relies on qualitative methods such as ethnography and action research. These approaches enable close examination of fine-grained interactions, everyday negotiations, tensions, and critical moments that shape change processes. They also underpin his methodological contributions on researcher engagement in the field and the tools required for sustained immersion.

Key contribution: theorising *Cooptive Rejection*

This research programme recently culminated in a publication in the *Journal of Management Studies* (ABS 4 / FT50), co-authored with Alaric Bourgoin (HEC Montréal) and Ann Langley (HEC Montréal & University of Warwick), entitled “How Change Recipients Become Rivals: Legitimacy Dynamics and ‘Cooptive Rejection’ in Organizational Change” (2025).

The study draws on a three-and-a-half-year ethnographic investigation conducted within a large French public organisation undergoing a major transformation. It examined the work of an internal unit responsible for promoting new managerial and organisational practices, including remote work, flex-office arrangements, and project-based management.

The article reports a counterintuitive finding: while the transformation initiative was progressively adopted and embedded, the unit that initiated it was increasingly challenged, marginalised, and ultimately dismantled. The legitimacy of the project and that of its promoters thus diverged over time. This phenomenon is theorised as ***Cooptive Rejection***, whereby change recipients appropriate the substance of a change initiative while rejecting its original promoters.

The process unfolds through three interrelated mechanisms: efforts by change agents to assert legitimacy may trigger resistance; recipients reinterpret and adapt the change to their local contexts; and, ultimately, they discredit and

replace the original agents, rendering them peripheral or redundant.

Theoretical and managerial implications

The primary theoretical contribution of this research is to demonstrate that the success of organisational change does not necessarily depend on the sustained legitimacy of its promoters. Change can be implemented even when those who initiated it are contested or sidelined.

The study also extends research on resistance to change by showing that resistance may take indirect and creative forms, targeting not the content of change but the identities, practices, or positioning of those who advocate it. More broadly, it reveals an often-overlooked rivalry between change agents and change recipients, framing transformation as a political and contested process

From a managerial perspective, the findings highlight a fundamental dilemma for internal transformation units. Pursuing overly radical change can provoke strong rejection, while advancing change too incrementally risks dilution and limited impact. Effective change leadership thus requires balancing transformational ambition with sufficient flexibility to allow local appropriation without neutralising the change’s transformative potential.

Qui produit réellement le changement dans les organisations, et comment ?

Alexis Laszczuk est professeur associé en management stratégique et docteur en sciences de gestion de l'Université PSL-Paris-Dauphine. Depuis 2018, il collabore avec HEC Montréal, d'abord dans le cadre d'un post-doctorat, puis en tant que professeur invité et membre du Pôle D, centre international de recherche dédié aux enjeux stratégiques des dirigeants. Son parcours, articulant expérience de consultant et carrière académique, témoigne d'un intérêt constant pour les dynamiques de changement stratégique et de transformation organisationnelle.

Ses travaux s'inscrivent dans une **approche processuelle et fondée sur la pratique du management**, attentive à la manière dont le changement est vécu, négocié et approprié au quotidien par les acteurs organisationnels. Ils portent plus particulièrement sur le rôle des agents du changement, leurs pratiques, leurs interactions et les effets qu'ils produisent sur les trajectoires de transformation.

Un programme de recherche sur l'agentivité distribuée du changement

L'objectif central de ce programme de recherche est de dépasser la vision classique du changement organisationnel centrée sur le tandem sponsor-agent de changement, afin de proposer une compréhension plus distribuée, évolutive et située de l'agentivité du changement dans les organisations contemporaines. La question structurante est simple dans sa formulation mais complexe dans ses implications : **qui change réellement les organisations, et comment ?**

Cette interrogation conduit à déplacer l'attention vers les capacités d'action nécessaires à la mise en œuvre du changement et à identifier une pluralité d'acteurs – internes ou externes, formels ou informels – susceptibles d'endosser le rôle d'agent de changement à différents moments du processus.

Approches méthodologiques et posture du chercheur

Pour analyser ces dynamiques, Alexis Laszczuk mobilise des méthodes de recherche qualitative telles que l'ethnographie et la recherche-intervention. Ces approches permettent de saisir avec finesse les interactions, les négociations

quotidiennes, les tensions et les épreuves qui caractérisent les processus de changement. Elles nourrissent également une réflexion méthodologique plus large sur la posture du chercheur, son degré d'engagement dans le terrain et les outils nécessaires à une immersion durable et rigoureuse.

Contribution majeure : la notion de *Cooptive Rejection*

Ce programme de recherche a récemment donné lieu à une publication dans le *Journal of Management Studies* (ABS 4 / FT50), coécrite avec Alaric Bourgoin (HEC Montréal) et Ann Langley (HEC Montréal & University of Warwick), intitulée "How Change Recipients Become Rivals: Legitimacy Dynamics and 'Cooptive Rejection' in Organizational Change" (Bourgoin, Laszczuk, Langley, 2025).

L'étude repose sur une enquête ethnographique menée pendant trois ans et demi au sein d'une grande organisation publique française engagée dans un programme de transformation. Elle portait sur le travail d'une unité interne chargée de promouvoir de nouveaux modes de travail et de management, tels que le télétravail, le flex-office ou les méthodes de gestion de projet.

L'article met en évidence un résultat contre-intuitif : alors que le projet de transformation a progressivement été adopté et intégré dans l'organisation, l'unité qui en était à l'origine a vu sa légitimité contestée, avant d'être marginalisée puis dissoute. Autrement dit, la légitimité du projet et celle des agents du changement se sont dissociées au fil du temps.

Les auteurs conceptualisent ce phénomène à travers la notion de *Cooptive Rejection*, désignant un processus par lequel les destinataires du changement s'approprient la substance de l'initiative tout en rejetant ses promoteurs.

Cette dynamique repose sur trois mécanismes complémentaires :

- les efforts de légitimation des agents du changement peuvent susciter tensions et résistances lorsqu'ils entrent en décalage avec les normes et identités professionnelles ;
- les destinataires s'approprient le changement en le réinterprétant et en l'ajustant à leurs propres contraintes et valeurs ;
- à mesure que cette appropriation s'affirme, les

agents initiaux voient leur crédibilité remise en cause et leur rôle progressivement marginalisé.

Apports théoriques et implications managériales

La contribution principale de cette recherche est de montrer que le succès d'un changement ne repose pas nécessairement sur le maintien de la légitimité de ses promoteurs. Un projet peut être adopté et mis en œuvre même lorsque ceux qui l'ont initié sont contestés ou écartés. Cette analyse enrichit également la littérature sur la résistance au changement, en montrant qu'elle peut prendre des formes subtiles et créatives, visant non pas le contenu du changement, mais l'identité ou la position de ceux qui le portent.

Sur le plan managérial, l'étude met en lumière un dilemme central pour les unités internes de transformation : un changement trop radical peut susciter un rejet fort, tandis qu'un changement trop progressif risque de se diluer et de perdre sa portée transformatrice. Conduire le changement implique ainsi de trouver un équilibre entre affirmation d'une vision stratégique et capacité à laisser les acteurs se l'approprier.



Luc Meunier

Aix-en-Provence campus

Full Professor of Finance



Gilles Grolleau

Lyon campus

**Full Professor (HDR) of
Economics**

Context and question

Business schools operate under strong institutional pressures in which rankings and accreditation standards play a decisive role. These frameworks increasingly emphasise faculty diversity, particularly with regard to gender balance and international representation. For example, the Financial Times ranking allocates 5% of its overall score to faculty gender parity and a further 5% to international citizenship.

At the same time, student evaluations of teaching remain a central metric for assessing pedagogical quality and increasingly influence academic careers. This combination of external expectations raises a critical question: does faculty diversity enhance or undermine student evaluations of teaching?

This issue is especially salient in the current context of growing scepticism towards diversity initiatives in some regions. While earlier studies suggested that female faculty received slightly higher evaluations, more recent research has raised concerns about systematic penalties faced by women, calling the fairness of student evaluations into question.

Theoretical Framework and Empirical Setting

The study builds on two complementary theoretical

Do Business School Students Value Faculty Diversity?

mechanisms. Self-categorisation theory predicts in-group favouritism, whereas social cognition theory highlights the role of stereotypes and symbolic meanings in shaping perceptions. These mechanisms may interact in complex ways: cultural similarity can facilitate communication, but cultural distance may also signal expertise, cosmopolitanism, and global perspective.

Empirically, the analysis draws on 377,504 student-professor evaluations collected over nine years at a highly international business school. Although headquartered in France, the institution operates across Europe, Asia, and North America, with 45 faculty nationalities and 79 student nationalities, providing a particularly rich setting for examining diversity effects on teaching evaluations. The analysis focuses on cultural background, gender, and age.

Key Results

The findings challenge the idea of a trade-off between diversity and teaching quality. Cultural distance emerges as a positive predictor of teaching evaluations, following a J-shaped relationship. While small differences have little effect, larger cultural distance significantly increases evaluations. Moving from moderate to high cultural distance raises teaching scores by approximately eight percent, suggesting that students perceive international faculty as enriching their learning experience.

Gender effects are more nuanced than previously suggested. Female professors are rated higher by female students, and male professors by male students, indicating a modest same-gender affinity effect consistent with self-categorisation dynamics. These patterns may also reflect role-model effects.

Importantly, age moderates gender effects. Evaluations of male professors decline steadily with age, whereas female professors follow an inverted U-shaped curve. After an initial disadvantage, their evaluations improve over time, peaking at mid-career, where they outperform male peers. Overall, middle-aged female faculty receive the highest evaluations.

These results help reconcile conflicting findings in the prior literature and highlight the importance of accounting for age when assessing gender effects in teaching evaluations.

Additional Effects and Robustness Checks

Control variables confirm well-established patterns. Higher student grades are associated with more favourable evaluations, consistent with reciprocity effects. Full-time faculty are evaluated more positively than adjunct instructors, and native speakers of the course language receive higher ratings than non-native speakers, underscoring the role of linguistic fluency.

Implications for Business Schools

The implications for management education are substantial. Cultural diversity not only aligns with accreditation requirements but also enhances students' perceptions of teaching quality. Gender diversity likewise matters, though its effects depend on career stage and student demographics.

These findings call for a more sophisticated use of student evaluations. Institutions should avoid relying solely on raw scores and instead consider their non-linear and interactive nature. Practical implications include the development of mentoring mechanisms for early-career faculty and pedagogical strategies that actively leverage international diversity in the classroom.

Conclusion

Overall, this study offers a nuanced and optimistic perspective on diversity in higher education. Contrary to concerns about pervasive bias, the evidence suggests that students value diversity as a meaningful component of their educational experience. By challenging simplistic narratives of discrimination, the research contributes to a more balanced understanding of how diversity, teaching, and evaluation intersect in contemporary business schools.

Reference: Bashirzadeh, Y., Meunier, L., & Mai, R. (2025). Do Business School Students Value Faculty Diversity? Insights From a Dyadic Analysis of Students' Evaluations of Teaching. *Academy of Management Learning & Education*.

Les étudiants en business school accordent-ils de l'importance à la diversité du corps enseignant ?

Contexte et problématique de recherche

Les écoles de management évoluent dans un environnement marqué par de fortes pressions institutionnelles. Les classements et accréditations influencent leur réputation et la composition du corps professoral, en accordant une importance croissante à la diversité, notamment de genre et d'internationalisation. À titre d'exemple, le classement du Financial Times consacre 5 % de sa note globale à l'équilibre femmes-hommes et 5 % supplémentaires à la proportion de professeurs de nationalité étrangère.

Parallèlement, les évaluations pédagogiques par les étudiants demeurent un indicateur central de la qualité de l'enseignement et peuvent avoir des effets non négligeables sur les carrières académiques. Cette double exigence soulève une question clé : la diversité du corps professoral améliore-t-elle ou pénalise-t-elle les évaluations de l'enseignement ?

Cette interrogation est particulièrement pertinente dans le contexte actuel, marqué dans certaines régions par des critiques croissantes à l'égard des politiques de diversité. Si les travaux antérieurs suggéraient que les enseignantes obtenaient des évaluations légèrement supérieures à celles des hommes, des recherches plus récentes ont mis en évidence des pénalités subies par les femmes, interrogeant l'équité de ces dispositifs.

Cadre théorique et terrain empirique

L'étude s'appuie sur deux mécanismes complémentaires. D'une part, la théorie de l'auto-catégorisation souligne la tendance à favoriser les membres de son groupe d'appartenance. D'autre part, les approches de cognition sociale mettent en lumière le rôle des stéréotypes et des représentations symboliques dans la formation des jugements. Ces mécanismes peuvent produire des effets ambivalents : si la similarité culturelle facilite parfois la relation pédagogique, la différence culturelle peut également être perçue comme un gage d'expertise et d'ouverture internationale.

L'analyse empirique repose sur 377 504 évaluations étudiant-enseignant recueillies sur neuf ans au sein d'une école de management fortement internationalisée, implantée en Europe, en Asie et en Amérique du Nord. La diversité du corps

professoral (45 nationalités) et des étudiants (79 nationalités) constitue un terrain particulièrement pertinent pour analyser l'effet de l'origine culturelle, du genre et de l'âge sur les évaluations pédagogiques.

Principaux résultats

Les résultats remettent en cause l'idée d'un arbitrage entre diversité et qualité perçue de l'enseignement. La distance culturelle entre enseignants et étudiants apparaît comme un déterminant positif des évaluations, selon une relation en J. Si les écarts faibles ont peu d'effet, une distance culturelle élevée s'accompagne d'une augmentation significative des scores, de l'ordre de 8 %, suggérant que les enseignants internationaux enrichissent l'expérience d'apprentissage des étudiants.

Les effets liés au genre apparaissent plus nuancés. Les enseignantes sont mieux évaluées par les étudiantes, et les enseignants par les étudiants, traduisant un effet modéré de proximité de genre, cohérent avec l'auto-catégorisation et possiblement avec des dynamiques de rôle-modèle.

L'introduction de l'âge complexifie toutefois l'analyse. Chez les enseignants masculins, les évaluations diminuent avec l'âge. À l'inverse, les enseignantes suivent une trajectoire en U inversé : après un désavantage initial, leurs évaluations progressent et atteignent un maximum en milieu de carrière, où elles surpassent leurs homologues masculins. Les enseignantes d'âge intermédiaire obtiennent ainsi les meilleures évaluations de l'ensemble de l'échantillon.

Ces résultats permettent de réconcilier des conclusions antérieures parfois contradictoires et soulignent l'importance d'une approche dynamique et multidimensionnelle des évaluations pédagogiques.

Variables de contrôle et effets complémentaires

Les variables de contrôle confirment des effets bien établis. Les étudiants ayant obtenu de meilleures notes attribuent des évaluations plus favorables, révélant un effet de réciprocité. Les enseignants à temps plein sont mieux évalués que les vacataires, et les locuteurs natifs de la langue d'enseignement obtiennent de meilleurs scores que les non-natifs, soulignant l'importance de la maîtrise linguistique.

Implications pour les écoles de management

Les implications sont importantes. La diversité culturelle répond aux exigences institutionnelles tout en améliorant la qualité perçue de l'enseignement. La diversité de genre joue également un rôle, mais selon des effets conditionnels liés à l'âge et au profil des étudiants.

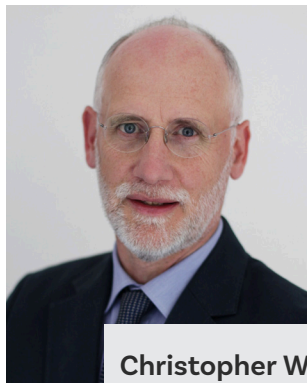
Ces résultats plaident pour un usage plus éclairé des évaluations pédagogiques. Les écoles devraient éviter une lecture strictement littérale des scores et tenir compte de leurs effets non linéaires et interactifs. Des dispositifs de mentorat pour les enseignants en début de carrière et des pratiques pédagogiques valorisant la diversité internationale pourraient renforcer ces dynamiques positives.

Conclusion

Plus largement, cette étude apporte un éclairage nuancé et porteur d'optimisme dans les débats contemporains sur la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'enseignement supérieur. Contrairement aux craintes relatives à de possibles biais systématiques dans les évaluations étudiantes, les résultats montrent que les étudiants valorisent la diversité comme une composante essentielle de leur expérience éducative. En dépassant les discours simplificateurs, cette recherche contribue à une compréhension plus fine des interactions entre diversité, pédagogie et évaluation dans les écoles de management.

Référence : Bashirzadeh, Y., Meunier, L., & Mai, R. (2025). Do Business School Students Value Faculty Diversity? Insights From a Dyadic Analysis of Students' Evaluations of Teaching. *Academy of Management Learning & Education*.

Scientific Research: What Can We Learn from the Study of Black Holes?



Christopher Williams
Paris campus
Full professor of Strategic Management

From Astrophysics to Research Governance

An online public lecture delivered in 2023 by Dr Jane Rigby from NASA's Goddard Space Flight Center, focusing on the James Webb Space Telescope (JWST), initially sparked my interest in the institutional systems that govern scientific knowledge production in deep-space research. Launched in 2021 at a cost exceeding USD 10 billion, the JWST is the most expensive space telescope ever built. Beyond its extraordinary scientific ambitions and the promise of discoveries likely to reshape our understanding of cosmology, what struck me most was the intensely competitive nature of access to such a unique research asset. How could approximately 13,000 professional astronomers, across more than 100 countries, all compete for access to a single observatory? This question became the starting point for a research project at the intersection of science studies, organisational analysis, and research governance.

Time allocations

In astronomy, access to research platforms such as the JWST is governed by competitive allocation processes. Telescope time is an exceptionally scarce and valuable resource: typically, fewer than 20 % of submitted proposals are accepted. Without this time allocation, scientists cannot observe distant galaxies and black holes, detect exoplanets, or collect light emitted shortly after the Big Bang. In this field, quite literally, everything depends on time.

A review of the institutional arrangements governing astronomy revealed several structural issues

worthy of systematic investigation. These included references to a so-called "moral economy" in astronomy, ongoing debates about the assessment of scientific merit in proposal evaluation, and growing concerns over potential biases affecting equitable access to telescope time. At the same time, there appeared to be a notable lack of published quantitative research using multivariate statistical models to analyse the determinants of time allocation decisions.

Empirical Study of the James Webb Space Telescope

My study focuses on the first three operational cycles of the JWST and examines how the moral economy of astronomy is reflected both in the scientific programmes conducted and in the allocation decisions made by the telescope's operating institutions. After collecting and analysing the relevant data, the results were presented at the Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE) Annual Conference in Limerick in 2024, as well as in seminars attended by professional astronomers.

This work was subsequently accepted for publication in *Research Policy* (FNEGE 1, ABS 4, FT50) in early 2025. Conducting the research required close engagement with highly specialised proposal abstracts, pushing me well beyond my secondary-school knowledge of physics and chemistry. To address this challenge, I completed an online Harvard course entitled Super-Earths and Life, which proved invaluable in understanding the scientific content underpinning proposal submissions.

Engagement with the Astronomy Community

A particularly rewarding aspect of this research has been engagement with members of the international astronomy community, a group that rarely interacts with business schools. These exchanges not only confirmed the relevance of the research questions but also opened new analytical perspectives on the use and impact of large-scale research infrastructures.

One prominent example is Professor Farhad Yusef-Zadeh from Northwestern University, Chicago, a leading figure in black hole research. Professor Yusef-Zadeh led one of the earliest JWST programmes examining the supermassive black

hole at the centre of the Milky Way, building on his prior discoveries of radio stars and intense flaring phenomena in this region. His programme was conducted during the first ever operational cycle of the JWST. In May 2025, he visited ESSCA's Paris campus to deliver a lecture entitled Black Hole Flares and Filaments at the Center of the Milky Way Galaxy, further strengthening the dialogue between astrophysics and management research.

New Research Directions

These interactions have directly generated new research projects. One was presented at the EBEN Conference in Munich in 2025. Another, currently referred to as the "87 Telescopes" study, assesses the cumulative scientific impact of the most powerful space observatories ever built. These 87 telescopes span the entire electromagnetic spectrum and have collectively produced more than 125,000 peer-reviewed scientific articles. Preliminary findings from this research were presented at a seminar at Tsinghua University in Beijing in September 2025, with further dissemination planned for 2026.

Insights for Management and Social Science Research

The research developed at ESSCA in this area has yielded several broader insights.

First, while much attention has been devoted to the emerging space economy—its governance, legal frameworks, sustainability and ethics—less emphasis has been placed on the human and material foundations that make this economy possible: astronomers and their research infrastructures

Second, understanding how knowledge is created and discoveries are made in other scientific fields can be highly valuable for business schools and the social sciences, particularly with respect to the governance of shared research assets and the advancement of scientific frontiers.

Finally, astronomy offers powerful lessons in public outreach and science communication. Space research naturally stimulates curiosity and imagination among wider audiences—qualities that can, and arguably should, inspire how business schools communicate their own research and societal contributions.

Recherche scientifique : que nous apprend l'étude des trous noirs ?

De l'astrophysique à la gouvernance de la recherche

Une conférence publique en ligne donnée en 2023 par la Dre Jane Rigby, du Goddard Space Flight Center de la NASA, consacrée au télescope spatial James Webb (JWST), a éveillé mon intérêt pour les systèmes institutionnels qui organisent la production de connaissances scientifiques en recherche spatiale profonde. Lancé en 2021 pour un coût supérieur à 10 milliards de dollars américains, le JWST est le télescope spatial le plus coûteux jamais construit. Au-delà de ses ambitions scientifiques et du potentiel de découvertes susceptibles de transformer notre compréhension de la cosmologie, ce qui m'a le plus marqué est le caractère extrêmement compétitif de l'accès à un instrument de recherche aussi unique.

Comment environ 13 000 astronomes professionnels, répartis dans plus de 100 pays, peuvent-ils rivaliser pour accéder à un seul observatoire ? Cette interrogation est devenue le point de départ d'un projet de recherche à l'intersection des science studies, de l'analyse organisationnelle et de la gouvernance de la recherche.

L'allocation du temps

En astronomie, l'accès aux plateformes de recherche telles que le JWST est régi par des procédures d'allocation compétitives. Le temps de télescope constitue une ressource exceptionnellement rare et précieuse : en général, moins de 20 % des propositions soumises sont acceptées. Sans cette allocation de temps, les scientifiques ne peuvent pas observer des galaxies lointaines et des trous noirs, détecter des exoplanètes ou collecter la lumière émise peu après le Big Bang. Dans ce champ scientifique, au sens littéral, tout dépend du temps.

L'analyse des dispositifs institutionnels régissant l'astronomie a mis en évidence plusieurs enjeux structurels méritant une investigation systématique : des références à une « économie morale » de l'astronomie, des débats sur l'évaluation du mérite scientifique dans les processus de sélection des propositions, ainsi que des préoccupations croissantes concernant d'éventuels biais affectant l'équité de l'accès au temps de télescope. Parallèlement, la littérature reste limitée en travaux quantitatifs mobilisant des modèles

statistiques multivariés pour analyser les déterminants des décisions d'allocation.

Étude empirique du télescope spatial James Webb

Mon étude porte sur les trois premiers cycles opérationnels du JWST et examine comment l'économie morale de l'astronomie se reflète à la fois dans les programmes scientifiques menés et dans les décisions d'allocation prises par les institutions chargées de son exploitation. Les résultats ont été présentés lors de la conférence annuelle de la Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE) à Limerick en 2024, ainsi que dans des séminaires réunissant des astronomes professionnels.

Ces travaux ont ensuite été acceptés pour publication dans Research Policy (FNEGE 1, ABS 4, FT50) début 2025. La conduite de cette recherche a impliqué un engagement étroit avec des résumés de propositions hautement spécialisés, me conduisant au-delà de mes connaissances de niveau secondaire en physique et en chimie. Pour relever ce défi, j'ai suivi un cours en ligne de Harvard intitulé Super-Earths and Life, qui s'est révélé précieux pour comprendre le contenu scientifique sous-jacent aux propositions.

Interactions avec la communauté astronomique

Un aspect particulièrement enrichissant de cette recherche a été l'engagement avec les membres de la communauté astronomique internationale, un milieu qui interagit rarement avec les écoles de management. Ces échanges ont confirmé la pertinence des questions de recherche et ouvert de nouvelles perspectives analytiques sur l'utilisation et l'impact des grandes infrastructures de recherche.

Un exemple marquant est celui du professeur Farhad Yusef-Zadeh, de l'université Northwestern à Chicago, figure de premier plan dans la recherche sur les trous noirs. Il a dirigé l'un des tout premiers programmes JWST consacrés à l'étude du trou noir supermassif situé au centre de la Voie lactée, prolongeant ses découvertes antérieures sur les étoiles radio et les phénomènes de flambées intenses observés dans cette région. Son programme s'est déroulé lors du premier cycle opérationnel du JWST. En mai 2025, il a été invité sur le campus parisien d'ESSCA pour donner

une conférence intitulée Black Hole Flares and Filaments at the Center of the Milky Way Galaxy, renforçant le dialogue entre astrophysique et recherche en management.

Nouvelles orientations de recherche

Ces interactions ont directement donné naissance à de nouveaux projets de recherche. L'un d'eux a été présenté à la conférence EBEN à Munich en 2025. Un autre, actuellement désigné comme l'étude des « 87 télescopes », évalue l'impact scientifique cumulé des observatoires spatiaux les plus puissants jamais construits. Ces 87 télescopes couvrent l'ensemble du spectre électromagnétique et ont collectivement produit plus de 125 000 articles scientifiques évalués par les pairs. Des résultats préliminaires ont été présentés lors d'un séminaire à l'université Tsinghua à Pékin en septembre 2025, avec d'autres actions de diffusion prévues en 2026.

Enseignements pour la recherche en management et en sciences sociales

Les recherches développées à ESSCA dans ce domaine ont permis de dégager plusieurs enseignements plus généraux.

Premièrement, alors qu'une attention importante est portée à l'émergence de l'économie spatiale — sa gouvernance, ses cadres juridiques, sa durabilité et son éthique — une place plus limitée est accordée aux fondements humains et matériels qui la rendent possible : les astronomes et leurs infrastructures de recherche.

Deuxièmement, comprendre comment les connaissances sont produites et comment les découvertes émergent dans d'autres disciplines scientifiques peut s'avérer particulièrement précieux pour les écoles de management et les sciences sociales, notamment en matière de gouvernance des ressources de recherche partagées.

Enfin, l'astronomie offre des enseignements majeurs en matière de communication scientifique et de diffusion auprès du grand public, susceptibles d'inspirer la manière dont les écoles de management valorisent leurs recherches et leur impact social.

HIGHLIGHTS



Oleksandra KOCHURA, assistant professor of Strategic Management.

In November 2024, I had the privilege of conducting a research visit at **Vrije Universiteit Amsterdam**, hosted by David Kroon in the Department of Management & Organisation. This experience proved to be both stimulating and highly productive.

From the very beginning, I was warmly welcomed and fully integrated into the department, which allowed me to engage in enriching discussions with colleagues and significantly expand my professional network.

During my stay, I presented a co-authored paper with Nicola Mirc on the divestiture process and participated in the department's M&O Teaching Day, an inspiring initiative focused on **pedagogical innovation**. I also attended several research seminars throughout the month, which provided valuable insights and sparked new ideas.

Beyond the department, the visit opened exciting opportunities for collaboration. I met representatives from five different organizations, including companies, consulting firms, and an institution dedicated to fostering Franco-Dutch cooperation. Additionally, I had the chance to connect with esteemed colleagues such as Henk Volberda and Katharina Cepa, with whom I collaborate within the EURAM Strategic Management Standing Interest Group. This stay also offered a unique perspective on the Dutch educational system and the significant transitions currently underway.

Finally, alongside these activities, I completed a research project with my co-authors on the de-internationalization process. At the same time, I actively promoted and organized the Third Annual Conference of the European M&A Institute, which I had the honor of chairing in December 2024. This event was a wonderful opportunity to reconnect with colleagues such as Valentina Fani, David Kroon, Yueling Zhou, and Lingfeng Zhou in Toulouse, just a few weeks after my research visit. In addition, I prepared for the Research Network on Innovation annual meeting in December 2024 in Paris, where I presented the research on post-divestiture relationships, a project that was awarded the prestigious RRI grant.

Overall, this research visit was an exceptional opportunity for intellectual growth, collaboration, and professional development. I am deeply grateful to my hosts and colleagues at Vrije Universiteit Amsterdam and to ESCA School of Management for making this experience so rewarding.

Anne MUSSON, Full Professor (HDR) of Economics.

In April 2025, I travelled to **Canada** to meet with partners and advance work on **territorial social innovation and mental health**.

A key moment of this visit was a meeting with Luc Audebrand, Professor at Université Laval and an internationally recognised scholar in the field of social innovation. Over the course of an afternoon of in-depth discussion, we exchanged views on our respective research, including my ongoing work on the Vache Nantaise value chain. He provided valuable strategic insights that will strengthen the theoretical contribution of my article and help position it for submission to a Financial Times-listed international journal.

We also reflected together on the long-term role of the PhD supervisor, a responsibility that extends far beyond scientific oversight and encompasses a human, ethical, and professional dimension. We have already planned to continue these discussions during his forthcoming visit to France.

This stay also offered an opportunity for close follow-up with my doctoral student, who is currently undertaking a three-month research placement at Université Laval. Supervising a thesis entails not only guiding rigorous scientific work but also preparing early-career researchers for the realities of the profession. Doctoral supervision thus lies at the intersection of academic standards and the development of a professional, ethical, and resilient posture.

I also visited Ville Autrement, a Montréal-based space dedicated to collaborative approaches to sustainable urban development, in partnership with UQAM. Two hours of discussion with professionals in sustainable urbanism enabled me to gain a deeper understanding of collaborative governance models based on consent-based decision-making and of the territorial dynamics underpinning such initiatives. This immersion enriched my reflection on place-based forms of social innovation.

Finally, I took part in the CRISES International Conference at UQAM, where I presented a paper on the institutionalisation of a local value chain. The presentation generated stimulating exchanges with international scholars and facilitated networking with Justine Ballon (HEC Montréal), potentially opening the door to future collaborations.



Thrilling visitings

Oleksendra KOCHURA, assistant professor of Strategic Management.

En novembre 2024, j'ai eu le privilège d'effectuer une visite de recherche à la **Vrije Universiteit Amsterdam**, accueillie par David Kroon au sein du département Management & Organisation. Cette expérience s'est révélée à la fois stimulante et particulièrement productive.

Dès mon arrivée, j'ai été chaleureusement accueillie et pleinement intégrée au département, ce qui m'a permis d'échanger de manière enrichissante avec les collègues et d'élargir significativement mon réseau professionnel.

Au cours de mon séjour, j'ai présenté un article coécrit avec Nicola Mirc sur le processus de cession et j'ai participé au M&O Teaching Day du département, une initiative inspirante centrée sur **l'innovation pédagogique**.

J'ai également assisté à plusieurs séminaires de recherche tout au long du mois, qui m'ont apporté des perspectives précieuses et nourri de nouvelles idées. Au-delà du département, cette visite a ouvert de belles perspectives de collaboration. J'ai rencontré des représentants de cinq organisations – entreprises, cabinets de conseil et une institution dédiée à la coopération franco-néerlandaise. J'ai aussi eu l'occasion d'échanger avec des collègues de renom, tels que Henk Volberda et Katharina Cepa, avec lesquels je collabore au sein du EURAM Strategic Management Standing Interest Group.

Ce séjour m'a également offert un éclairage privilégié sur le système éducatif néerlandais et sur les importantes transitions actuellement en cours. Parallèlement à ces activités, j'ai finalisé un projet de recherche avec mes co-auteurs sur le processus de désinternationalisation.

J'ai également activement promu et organisé la troisième conférence annuelle de l'European M&A Institute, que j'ai eu l'honneur de présider en décembre 2024. Cet événement a été l'occasion de retrouver des collègues – Valentina Fani, David Kroon, Yueling Zhou et Lingfeng Zhou – à Toulouse, quelques semaines seulement après ma visite de recherche.

En outre, j'ai préparé la réunion annuelle du Research Network on Innovation qui s'est tenue en décembre 2024 à Paris, où j'ai présenté nos travaux sur les relations post-cessions, un projet récompensé par la prestigieuse bourse RRI.

Dans l'ensemble, cette visite de recherche a constitué une occasion exceptionnelle de développement intellectuel, de collaboration et d'enrichissement professionnel. Je suis profondément reconnaissante envers mes hôtes et collègues de la Vrije Universiteit Amsterdam ainsi qu'envers l'ESSCA School of Management pour avoir rendu cette expérience si fructueuse.

Anne MUSSON, professeure (HDR) d'économie.

En avril 2025 je me suis rendue au **Canada** afin de rencontrer des partenaires pour travailler sur **les thèmes de l'innovation sociale territoriale et de la santé mentale**.

Un moment essentiel de ce séjour a été ma rencontre avec Luc Audebrand, professeur à l'Université Laval et chercheur reconnu internationalement pour ses travaux sur l'innovation sociale. Au cours d'un après-midi d'échanges approfondis, nous avons discuté de nos recherches respectives, notamment de mon travail en cours sur la filière de la Vache Nantaise. Il m'a offert un précieux regard stratégique pour renforcer la portée théorique de mon article et l'orienter vers une revue internationale référencée *Financial Times*.

Nous avons également réfléchi ensemble au rôle du directeur ou de la directrice de thèse dans la durée, une fonction qui dépasse largement la supervision scientifique et implique une transmission humaine, éthique et professionnelle. Un futur échange en France est déjà envisagé afin de poursuivre cette réflexion.

Ce séjour a aussi été l'occasion d'un suivi rapproché avec ma doctorante, en mobilité de trois mois à l'Université Laval. Encadrer une thèse, c'est accompagner dans la rigueur scientifique, mais aussi préparer aux réalités du métier. L'encadrement doctoral se situe ainsi au croisement de l'exigence académique et d'un apprentissage professionnel, éthique et résilient.

J'ai également visité l'espace Ville Autrement, lieu montréalais dédié à la fabrique collective de la ville durable, en partenariat avec l'UQAM. Deux heures d'échanges avec des professionnels de l'urbanisme durable m'ont permis de mieux comprendre les modes de gouvernance collaborative fondés sur la gestion par consentement, ainsi que les dynamiques territoriales propres à ce type de projet. Cette immersion a enrichi ma réflexion sur les formes d'innovation sociale ancrées dans le territoire.

Enfin, j'ai participé au Colloque international du CRISES à l'UQAM, où j'ai présenté un article sur l'institutionnalisation d'une filière locale. Cette intervention a donné lieu à des échanges stimulants avec des chercheurs internationaux et a facilité une mise en réseau avec Justine Ballon (HEC Montréal), ouvrant la voie à de potentielles collaborations futures.

HIGHLIGHTS



Vincent HELFRICH, Full Professor (HDR) of Economics.

I visited HEC Montréal in June and July 2025 to work on **innovation ecosystems and energy and sustainable transition**. This research visit formed part of a broader collaboration with the Mosaic team at **HEC Montréal**, as well as with two major networks in the field of circular economy: the RRECQ and the CERIEC. Its primary objective was to explore the dynamics of collaborative innovation within territorial ecosystems engaged in ecological transition, with a particular focus on circular economy practices. The visit also aimed to initiate qualitative data collection and to identify potential research sites for future investigation.

The stay gave rise to numerous academic and professional exchanges. Several key meetings were held with leading actors in the circular-economy landscape in Québec: the RRECQ (Marc Journeault, Cathy Baptista), the Port of Montréal (Yves Plourde), the CERIEC-ETS (Benjamin Laplatte), Synergie Québec and Synergie Montréal via the CTTEI (Jennifer Pinna, Hugo Bonnaudet), the City of Montréal (Natacha Beauchesne), and the Maison de l'Innovation Sociale (Thomas Baracos). These interviews provided insights into ecosystem coordination mechanisms, inter-organisational collaboration tools, local institutional levers, and the dynamics of industrial symbiosis.

The visit was also marked by important scientific events, including participation in the ACFAS conferences organised by the RRECQ, involvement in an IVADO co-design workshop, and attendance at various conferences and round tables on innovation and the circular economy.

I also presented ongoing research during a Mosaic seminar and took part in several field visits, as well as in an MBA project presentation session at the Port of Montréal—an opportunity that paved the way for a joint research project with Yves Plourde and Sophie Bollinger.

This exploratory work is now continuing within a longer-term partnership. Sophie Bollinger, currently undertaking a two-year research stay at HEC Montréal, will further pursue data collection and deepen the case studies. In parallel, I will conduct additional data collection in France, particularly within the national port network, in order to develop France-Québec comparative analyses.

As a member of the RRECQ and an associate of Mosaic, I intend to maintain and further strengthen these collaborations.

The visit did, however, present certain limitations: the period was less conducive to interactions with HEC colleagues, ESSCA commitments imposed constraints on scheduling, and the availability of field actors diminished after mid-June. Nevertheless, the ongoing work undertaken by Sophie Bollinger will help consolidate the momentum initiated.

Elisa SALVADOR, Full Professor (HDR) of Strategic Management

I visited **Università degli Studi di Torino** in May 2025. Since several years I co-organise a workshop on **cultural industries**. This year the workshop was entitled “Innovation and technologies at the service of Sustainable Development: how are complying Cultural and Creative Industries?”.

My fellows from Università degli Studi di Torino were Giovanna Segre and Martina Dattilo.

This International Workshop was organized within the UNESCO Chair in “Economics of culture and heritage: strategies for protection and development” (chair-holder Prof. G. Segre) at the Department of Economics and Statistics “Cognetti de Martiis”, University of Turin, Campus Luigi Einaudi.

The workshop was a pre-screening session and invited papers that show a good potential to submit to the Special Issue “Innovation and technologies at the service of Sustainable Development: how are complying Cultural and Creative Industries?”, *Journal of Engineering and Technology Management (JET-M)*, Guest Editors Prof. E. Salvador and Prof. G. Segre.

The workshop brought the organisers and authors of potential papers together (online or in-person) to discuss the content of the proposals, share ideas, and help each other to finalize their manuscript before the deadline for submission.

The event was a great success, with 13 presentations, and lively discussions and constructive feedback: it brought together around 20 participants, representing a wide range of disciplines and professional fields, with in-person participants coming from Italy, Spain and Switzerland, and online participants from Portugal, Greece, Italy, the United Kingdom, South Korea, and Taiwan.



Thrilling visitings

Vincent HELFRICH, professeur (HDR) d'économie.

Je me suis rendu à HEC Montréal en juin et juillet 2025 pour travailler sur les **écosystèmes d'innovation et transition énergétique et durable**. Ce séjour de recherche s'inscrivait dans une dynamique de coopération avec l'équipe Mosaic de **HEC Montréal** ainsi qu'avec deux réseaux majeurs en économie circulaire : le RRECQ et le CERIEC.

L'objectif principal était d'explorer les dynamiques d'innovation collaborative dans les écosystèmes territoriaux engagés dans la transition écologique, en particulier autour de l'économie circulaire, tout en amorçant la collecte de données qualitatives et l'identification de futurs terrains de recherche.

Le séjour a donné lieu à de nombreux échanges académiques et professionnels. Plusieurs rencontres structurantes ont eu lieu avec des acteurs clés de l'économie circulaire au Québec : le RRECQ (Marc Journeault, Cathy Baptista), le Port de Montréal (Yves Plourde), le CERIEC-ETS (Benjamin Laplatte), Synergie Québec et Montréal via le CTTEI (Jennifer Pinna, Hugo Bonnaudet), la Ville de Montréal (Natacha Beauchesne) et la Maison de l'innovation sociale (Thomas Baracos). Ces entretiens ont permis de comprendre les mécanismes d'animation des écosystèmes, les outils de collaboration interentreprises, les leviers institutionnels locaux et les dynamiques de symbioses industrielles.

Le séjour a été jalonné d'événements scientifiques importants : participation aux colloques ACFAS organisés par le RRECQ, implication dans un atelier de co-design d'IVADO, suivis de conférences et tables rondes sur l'innovation et l'économie circulaire.

J'ai également présenté une recherche en cours lors d'un séminaire Mosaic et participé à plusieurs rencontres terrain, ainsi qu'à une restitution de projets MBA au Port de Montréal, ouvrant la voie à un projet commun avec Yves Plourde et Sophie Bollinger.

Ce travail exploratoire se prolonge dans un partenariat de long terme. Sophie Bollinger, en séjour de deux ans à HEC Montréal, poursuivra la collecte de données et l'approfondissement des études de cas. Je mènerai parallèlement une collecte en France, notamment dans le réseau des ports, afin de développer des comparaisons France-Québec.

Membre du RRECQ et associée à Mosaic, je prévois de poursuivre ces collaborations.

Le séjour a toutefois comporté certaines limites : période moins propice aux échanges avec les collègues de HEC, contraintes calendaires liées aux activités ESSCA, et disponibilité réduite des acteurs terrain à partir de mi-juin. Le relais assuré par Sophie Bollinger permettra néanmoins de consolider la dynamique engagée.

Je me suis rendue à **Università degli Studi di Torino** en mai 2025. Depuis plusieurs années, je co-organise un workshop sur les **industries culturelles**. Cette année, il s'intitulait : « Innovation and technologies at the service of Sustainable Development: how are complying Cultural and Creative Industries? »

Mes collègues de **Università degli Studi di Torino** étaient Giovanna Segre et Martina Dattilo.

Ce workshop international était organisé dans le cadre de la Chaire UNESCO en « Economics of culture and heritage: strategies for protection and development » (titulaire : Prof. G. Segre) au sein du département of Economics and Statistics "Cognetti de Martiis", campus Luigi Einaudi.

Le workshop constituait une session de pré-sélection et invitait des articles présentant un bon potentiel pour une soumission au numéro spécial « Innovation and technologies at the service of Sustainable Development: how are complying Cultural and Creative Industries? », dans le *Journal of Engineering and Technology Management* (JET-M), sous la direction des rédacteurs invités Prof. E. Salvador et Prof. G. Segre.

Le workshop a permis de réunir les organisateurs et les auteurs d'articles potentiels (en ligne ou en présentiel) afin de discuter du contenu des propositions, partager des idées et s'entraider pour finaliser les manuscrits avant la date limite de soumission.

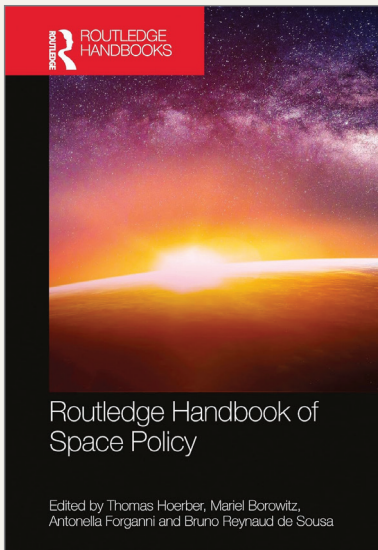
L'événement a été un grand succès, avec 13 présentations, des discussions animées et des retours constructifs : il a rassemblé environ 20 participants, représentant un large éventail de disciplines et de domaines professionnels. Les participants en présentiel venaient d'Italie, d'Espagne et de Suisse, tandis que les participants en ligne étaient connectés depuis le Portugal, la Grèce, l'Italie, le Royaume-Uni, la Corée du Sud et Taïwan.



Research

Contributions





Routledge Handbook of Space Policy

Edited By Thomas Hoerber, Mariel Borowitz, Antonella Forganni, Bruno Reynaud de Sousa

Space is a technology-driven domain, and policy development has accelerated in recent years, at a time when the space economy has begun to show remarkable potential. Thus, this handbook gathers experts from different fields with the aim of (1) offering an overview of the state of play regarding space policy issues, and (2) expanding knowledge about possible future developments. Given the cross-disciplinary nature of the subject and its vast scope, the authors' contributions are grouped within different thematic sections, as follows: Theoretical structures for an understanding of space policies; The history of space; Society, justice, and the human impact; Governance of space; Popularisation of space

New frontiers in space and expansion into the unknown; World space policies by geographic areas.

The introduction and the conclusion chapters provide a coherent connection between the contributions, with each section presenting transversal themes, such as power dynamics and rules, commercialisation, sustainability, militarisation, applications and domestic use, and justice.

This volume will be of much interest to students of space policy and power, security studies, and international relations.

Published December 30, 2024, Routledge, 614 pages, 1st edition.

Foreign Direct Investment and Cities

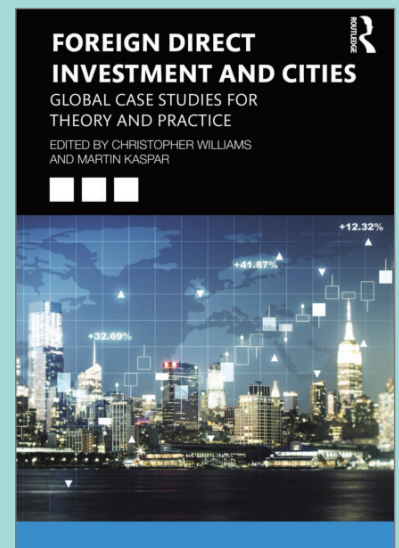
Edited by Christopher Williams, Martin Kaspar

Presenting a rich collection of insights into investment by foreign corporations into different types of cities around the world, Foreign Direct Investment and Cities uses original and revelatory case studies to help readers to turn theory into practice.

The book offers a structured set of case study chapters, with a diversity of location, setting, and industry, focus on macro-, meso-, and micro-level factors, and outcomes in economic and non-economic terms. The chapters are authored by a diverse collection of international experts. The text is also supported by digital learning resources, including PowerPoint slides and video clips.

Foreign Direct Investment and Cities will be relevant to courses in international business and economic geography and will be key reading for academic researchers in business schools and wider social sciences, as well as the global practitioner community in investment promotion.

Published July 29, 2025, Routledge, 306 pages, 1st edition.



Tous éthiques ! De la procédure conforme à l'attitude éthique 1st Edition

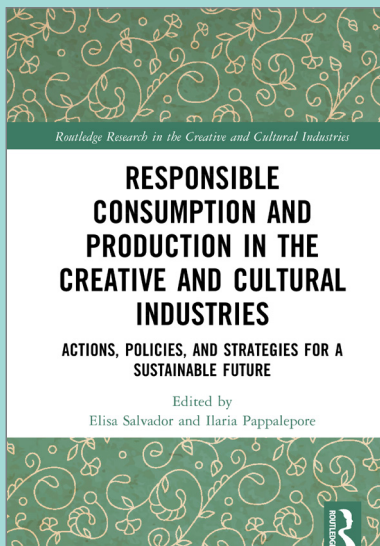
Auteure : Elisabeth Gressieux (Ouvrage réalisé avec le soutien de l'Observatoire de l'Éthique Publique).

Un livre à destination des professionnels en exercice (cadres, décideurs) et futurs professionnels (étudiants de master en école de commerce ou d'ingénieurs) pour proposer des pistes d'action possibles afin d'améliorer la décision et le comportement éthiques en entreprise. Être sensibilisé à une difficulté et à ses chausse-trapes, c'est déjà avoir parcouru la moitié du chemin.

Partant du constat que l'éthique est plus difficilement appréhendable que la compliance, nous essayons de comprendre dans un premier temps quels sont les défis et les obstacles au développement de l'attitude, du jugement et de l'engagement éthiques. Quels éléments de contexte aident ou desservent le développement de l'éthique des affaires et de l'éthique individuelle dans nos organisations depuis une cinquantaine d'années ?

Nous présentons ensuite les leviers possibles tant au niveau individuel qu'institutionnel sur lesquels les instances de gouvernance, les dirigeants, les décideurs opérationnels, mais également les directeurs éthiques et les responsables des ressources humaines en particulier, pourraient s'appuyer pour développer une attitude plus éthique en entreprise et améliorer le raisonnement moral et les sentiments moraux de leurs collaborateurs.

Publié le 24 avril 2025, EMS Éditions, 216 pages.



Responsible Consumption and Production in the Creative and Cultural Industries

Edited By Elisa Salvador, Ilaria Pappalepore

No sector can escape the challenge of the climate crisis. This book brings together a team of academic experts to urgently examine the intersection of sustainability and the Cultural and Creative Industries (CCIs), particularly within the framework of Sustainable Development Goal 12 (SDG 12): Responsible Consumption and Production.

Investigating responsible consumption and production across the CCIs, this book explores the role of public policy, funding bodies and other institutional actors in the sustainable transition. It also links CCIs with the development of sustainable tourism and sustainable tourism cities and provides evidence on the role of CCIs in producing positive change in people's behaviours, consumption patterns, and perceptions of the climate emergency. Transformations towards circular economy models in the CCIs are also analysed. In illuminating how the CCIs' are embracing the challenge of sustainable development, the chapters in this book highlight best practices and sustainable solutions across a range of geographic and cultural contexts.

This book will be a valuable resource for researchers, academics and advanced students with an interest in sustainable business practices, especially their application to the CCIs.

Published June 20, 2025, Routledge, 252 pages, 1st edition.

The European Environmental Conscience in the EU

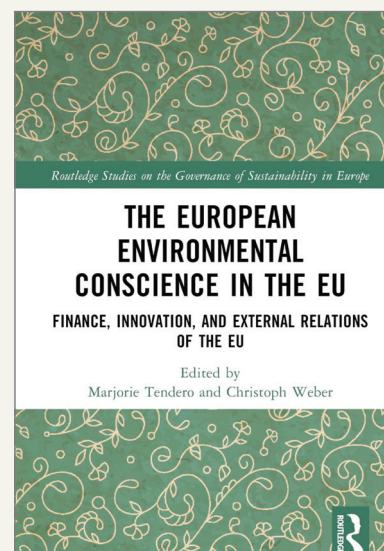
Edited By Marjorie Tendero, Christoph Weber

This book analyses how sustainability affects internal decision-making within the European Union and its external relations in working towards achieving its long-term goal of a climate-neutral Europe by 2050.

Applying the term "European environmental conscience" as the perception of environmental degradation leading to a growing public awareness of the issues, a notion of common responsibility, and European institutions dealing with these growing concerns, the book investigates its emergence as a lever for deeper European integration and in fostering a genuine European identity. Examining policy areas such as green finance, innovation policies, and foreign policy, it reveals the impact these concerns have for other policy fields.

This book is of key interest to scholars and students of environmental economics and politics, sustainability governance, green finance, climate policy, energy policy, and more broadly, to European studies and international relations.

Published February 17, 2025, Routledge, 248 pages, 1st edition.



Das politische Fußballstadion

Editors: Başak Alpan, Albrecht Sonntag, Katarzyna Herd

Dieses Buch konzentriert sich auf das Fußballstadion als politischen Raum und untersucht, wie Stadien als Objekte und Katalysatoren des politischen Wandels betrachtet werden können. Stadien sind nicht nur funktionale Konstruktionen, die für die Austragung von Fußballspielen konzipiert wurden, sondern sie sind auch Wahrzeichen der Stadt, die als Versammlungsorte für große Gemeinschaften dienen.

Die Manifestation des Politischen in Fußballstadien zeigt sich in der Unzufriedenheit, die durch Fan-Aktivismus zum Ausdruck kommt, in der Nutzung von Stadien für nationale und lokale Identitätspolitik, in Versuchen der Instrumentalisierung von Emotionen sowohl durch totalitäre als auch durch demokratische Regime, in Fangruppen bei politischen Aufständen und in der Überwachung von Fans durch E-Tickets und Sitzplatzvergabe.

Dieser Sammelband vereint eine Vielzahl von Fallstudien aus den unterschiedlichsten Kontexten. Die Beiträge stammen aus den Bereichen Politikwissenschaft, Soziologie, Geschichte, Anthropologie, Humangeographie und Urbanistik. Das Buch definiert und erweitert das Verständnis der politischen Dimension des Fußballstadions neu.

Published November 2024, J.B. Metzler, 331 pages.





Le management inclusif avec Alice, c'est du gâteau !

Auteure : Juliette Evon

Vous trouvez que le management inclusif c'est complexe ? Vous cherchez des réponses rapides, sérieuses et concrètes ?

Suivez Alice dans son quotidien de jeune entrepreneuse à la tête de Crazy Cookie. Elle est experte en gâteaux, beaucoup moins en approches inclusives.

Au début de chaque chapitre, Alice doit faire face à un problème de management inclusif.

Pour répondre à ses interrogations, elle a le choix : mises en situation, points approfondis, schémas, quiz, exercices corrigés.

L'ouvrage est accompagné de compléments gratuits : 14 vidéos fournissant des informations essentielles aux TPE et PME et une application de jeux de comptabilité et de S.I. sur smartphone.

En entrant dans l'entreprise d'Alice, vous maîtriserez les outils indispensables du management inclusif. Que vous soyez étudiant ou professionnel, le management inclusif sera du gâteau !

Publié le 3 avril 2025, Studyrama, 145 pages, 1^{re} édition.

Le marketing avec Alice, c'est du gâteau !

Auteures : Alice Crépin et Aude Rychalski

Vous trouvez que le marketing c'est complexe ? Vous cherchez des réponses rapides, sérieuses et concrètes ?

Suivez Alice dans son quotidien de jeune entrepreneuse à la tête de Crazy Cookie. Elle est experte en gâteaux, beaucoup moins en analyse de marché !

Au début de chaque chapitre, Alice doit faire face à un problème marketing. Pour répondre à ses interrogations, elle a le choix : mises en situation, points approfondis, schémas, quiz, exercices corrigés.

L'ouvrage est accompagné de compléments gratuits : 14 vidéos fournissant des informations essentielles aux TPE et PME et une application de jeux de comptabilité et de S.I. sur smartphone.

En entrant dans l'entreprise d'Alice, vous maîtriserez les outils indispensables du marketing. Que vous soyez étudiant ou professionnel, le marketing sera du gâteau !

Publié le 22 mai 2025, Studyrama, 108 pages, 1^{re} édition.



La fiscalité avec Alice... c'est du gâteau !

Auteurs : Françoise Ferré et Fabrice ZARKA

Vous trouvez que la fiscalité c'est complexe ? Vous cherchez des réponses rapides, sérieuses et concrètes ?

Suivez Alice dans son quotidien de jeune entrepreneuse à la tête de Crazy Cookie. Elle est experte en gâteaux, beaucoup moins en calcul !

Au début de chaque chapitre, Alice doit faire face à un problème fiscal. Pour répondre à ses interrogations, elle a le choix : mises en situation, points approfondis, schémas, quiz, exercices corrigés.

L'ouvrage est accompagné de compléments gratuits : 14 vidéos fournissant des informations essentielles aux TPE et PME et une application de jeux de comptabilité et de S.I. sur smartphone.

En entrant dans l'entreprise d'Alice, vous maîtriserez les outils indispensables de la fiscalité. Que vous soyez étudiant ou professionnel, la fiscalité sera du gâteau !

Publié le 16 mai 2025, Studyrama, 178 pages, 5^e édition.





La paie avec Alice, c'est du gâteau !

Auteur : Fabrice Zarka

Vous trouvez que la paie c'est complexe ? Vous cherchez des réponses rapides, sérieuses et concrètes ? Suivez Alice dans son quotidien de jeune entrepreneuse à la tête de Crazy Cookie. Elle est experte en gâteaux, beaucoup moins en calcul !

Au début de chaque chapitre, Alice se pose des questions sur la paie de ses salariés. Pour répondre à ses interrogations, elle a le choix : mises en situation, points approfondis, schémas, quiz, exercices corrigés.

L'ouvrage est accompagné de compléments gratuits : 14 vidéos fournissant des informations essentielles aux TPE et PME et une application de jeux de comptabilité et de S.I. sur smartphone.

En entrant dans l'entreprise d'Alice, vous maîtriserez les outils indispensables de la paie. Que vous soyez étudiant ou professionnel, la paie sera du gâteau !

Publié le 26 juin 2025, Studyrama 180 pages, 2^e édition.

L'analyse financière avec Alice, c'est du gâteau !

Auteure : Hebatallah Aboulmaaty

Vous trouvez que l'analyse financière c'est complexe ? Vous cherchez des réponses rapides, sérieuses et concrètes ?

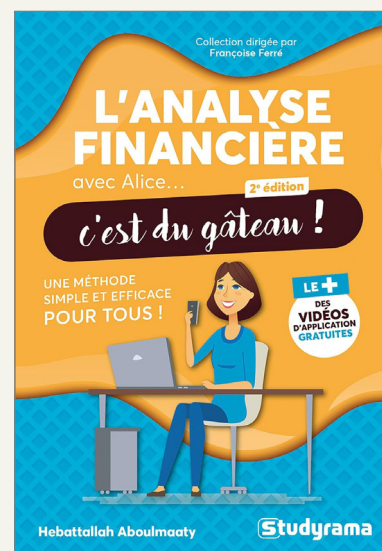
Suivez Alice dans son quotidien de jeune entrepreneuse à la tête de Crazy Cookie. Elle est experte en gâteaux, beaucoup moins en calcul !

Au début de chaque chapitre, Alice doit faire face à un problème financier. Pour répondre à ses interrogations, elle a le choix : mises en situation, points approfondis, schémas, quiz, exercices corrigés.

L'ouvrage est accompagné de compléments gratuits : 14 vidéos fournissant des informations essentielles aux TPE et PME et une application de jeux de comptabilité et de S.I. sur smartphone.

En entrant dans l'entreprise d'Alice, vous maîtriserez les outils indispensables de l'analyse financière. Que vous soyez étudiant ou professionnel, l'analyse financière sera du gâteau !

Publié le 10 avril 2025, Studyrama, 138 pages, 2^e édition.



La compta avec Alice... c'est du gâteau !

Auteure : Françoise FERRÉ

Vous trouvez que la comptabilité c'est complexe ? Vous cherchez des réponses rapides, sérieuses et concrètes ?

Suivez Alice dans son quotidien de jeune entrepreneuse à la tête de Crazy Cookie. Elle est experte en gâteaux, beaucoup moins en calcul !

Au début de chaque chapitre, Alice doit faire face à un problème comptable. Pour répondre à ses interrogations, elle a le choix : mises en situation, points approfondis, schémas, quiz, exercices corrigés.

L'ouvrage est accompagné de compléments gratuits : 14 vidéos fournissant des informations essentielles aux TPE et PME et une application de jeux de comptabilité et de Si sur smartphone.

En entrant dans l'entreprise d'Alice, vous maîtriserez les outils indispensables de la comptabilité. Que vous soyez étudiant ou professionnel, la comptabilité sera du gâteau !

Publié le 10 avril 2025, Studyrama, 160 pages, 5^e édition.





100 fiches pour comprendre la comptabilité

Auteure : Françoise FERRÉ

Un guide clair, progressif et opérationnel pour comprendre la comptabilité. Accessible sans prérequis, cet ouvrage propose 100 fiches structurées couvrant l'ensemble du processus comptable. Du cadre réglementaire aux opérations d'inventaire, en passant par les états financiers, la TVA, les immobilisations ou les écritures complexes, chaque connaissance est expliquée avec rigueur et pédagogie. Chaque fiche présente les aspects pratiques ainsi que les incidences fiscales des écritures afin d'ancrer chaque notion dans la réalité professionnelle grâce à sa rigueur théorique, ses exemples concrets et ses tableaux explicatifs.

Conçu pour les étudiants en BTS (comptabilité-gestion, gestion de la PME), BUT (GEA, techniques de commercialisation), DCG ou écoles de commerce, ce livre constitue également une ressource utile pour les enseignants, les professionnels, les entrepreneurs et les autodidactes. Facile à consulter selon les besoins, il offre une lecture progressive et une approche directement applicable aux pratiques de l'entreprise.

Ces 100 fiches ont pour ambition d'accompagner les lecteurs tout au long de leur parcours d'apprentissage, de révision ou d'approfondissement. Elles visent également à démystifier la comptabilité en la rendant lisible et accessible.

Publié le 18 juillet 2025, Bréal, 250 pages, 1^{re} édition.

Fiscalité des entreprises et des particuliers

Auteure : Françoise FERRÉ

Un grand nombre de montages juridiques ont pour objectif de baisser la charge d'impôt. Avant de procéder à des opérations complexes, il est indispensable de connaître les principes fondamentaux de la fiscalité française.

Cet ouvrage, composé de fiches, a pour objectif de présenter sous forme claire et synthétique les principaux éléments de la fiscalité des entreprises et des particuliers.

Après chaque notion étudiée, l'étudiant a la possibilité de tester ses connaissances par un exercice d'application.

À la fin de chaque partie, un exercice de synthèse est proposé.

Cette nouvelle édition tient compte des dernières règles fiscales et comptables en vigueur en 2025.

Publié le 3 avril 2025, Bréal, 250 pages, Édition 2025.



DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale

Auteur : Emmanuel BAYO

À jour du programme du DSCG, ce manuel est tout entier consacré à l'UE 1 Gestion juridique, fiscale et sociale et à l'épreuve correspondante.

Cet ouvrage constitue le support de cours idéal, car il développe de façon accessible et en conformité tout le programme que l'étudiant du DSCG 1 doit connaître. À l'aide d'éléments visuels permettant de comprendre plus facilement et de mieux mémoriser, d'exemples et d'applications corrigées, cet ouvrage, très pédagogique, accompagnera l'étudiant tout au long de son année. L'auteur a intégré à la fin de cet opus un cas final conforme à l'épreuve de l'examen qui permet à l'étudiant de se mettre en situation d'examen.

Cette nouvelle édition 2025 contient un cours complet à jour des dernières réformes législatives et réglementaires ; une centaine de schémas et tableaux récapitulatifs ; une trentaine d'exercices corrigés ; un sujet d'entraînement à l'examen complet et corrigé ; des conseils méthodologiques pour réussir l'examen.

Publié en avril 2025, Gualino, 432 pages, 1^{re} édition.

Articles in ranked peer-reviewed academic journals

Articles publiés dans des revues scientifiques classées par la FNEGE et/ou ABS - comité de lecture avec évaluation par les pairs.

FNEGE 1 / ABS 4

Assigned to an issue published between September 2024 and August 2025.

LIU, C., PENG, Y., XU, S. et **AZEEM, M.U.** (2024). Proactive employees perceive coworker ostracism: The moderating effect of team envy and the behavioral outcome of production deviance. *Journal of Occupational Health Psychology*, 29(6), pp. 445-459.

AZEEM, M.U., HAQ, I.U., DE CLERCQ, D. et LIU, C. (2024). Why and When Do Employees Feel Guilty About Observing Supervisor Ostracism? The Critical Roles of Observers' Silence Behavior and Leader-member Exchange Quality. *Journal of Business Ethics*, 194, pp. 317-334.

BERTRAND, J.L., CHABOT, M., BRUSSET, X. et COURQUIN, V. (2024). Identifying assets exposed to physical climate risk: A decision-support methodology. *International Journal of Production Economics*, 276, article 109355.

BERTRAND, J.L., **CHABOT, M.**, BRUSSET, X. et COURQUIN, V. (2024). Identifying assets exposed to physical climate risk: A decision-support methodology. *International Journal of Production Economics*, 276, article 109355.

BELHOSTE, N. et **DIMITROVA, A.** (2025). Downward spiral of firms' political strategies in conflict zones: A process analysis of an MNE's operations during an active civil war. *Journal of World Business*, 60(4), article 101640.

GROLLEAU, G. et MEUNIER, L. (2025). Book & resource reviews. Failing Our Future: How Grades Harm Students, and What We Can Do about It, by Joshua R. Eyer. *Academy of Management Learning and Education*, 24(2), pp. 273-275.

KOUKI, C., MOUSSAWI-HAIDAR, L. et JABER, M.Y. (2025). A divergent two-echelon spare part inventory system with lost sales and compound Poisson demand. *International Journal of Production Economics*, 285, article 109625.

COLOMBO, L., **LABRECCIOSA, P.** et RUSINOWSKA, A. (2025). A Dynamic Analysis of Criminal Networks. *Journal of Economic Theory*, 223, article 105951.

MAHANEY, J., GILLIER, T. et SCHWEITZER, F. (2025). Championing new ideas with consultation. *Journal of Product Innovation Management*, 42(3), pp. 614-638.

GROLLEAU, G. et **MEUNIER, L.** (2025). Book & resource reviews. Failing Our Future: How Grades Harm Students, and What We Can Do about It, by Joshua R. Eyer. *Academy of Management Learning and Education*, 24(2), pp. 273-275.

PARING, G. (2025). Multispecies Ethics and Space: Coexisting with Wolves. *Journal of Business Ethics*, 200(2), pp. 255-268.

PEREZ, F., CONWAY, N., PETERSON, J. et ROQUES, O. (2024). Me, my work and AI: How radiologists craft their work and identity. *Journal of Vocational Behavior*, 155, article 104042.

CABRAS, I., LLAVERO-PASQUINA, M., **PICAUD-BELLO, K.** et WEBER, G. (2025). Place-Based Leadership and Environmental Conflicts in the European Union. *Regional Studies*, 59(1), article 2486644.

CABRAS, I., LLAVERO-PASQUINA, M., **PICAUD-BELLO, K.** et **WEBER, G.** (2025). Place-Based Leadership and Environmental Conflicts in the European Union. *Regional Studies*, 59(1), article 2486644.

WILLIAMS, C. (2025). Allocating time on scientific platforms in outer space: Evidence from James Webb Space Telescope Cycle 1-3 General Observer programs. *Research Policy*, 54(5), pp. 105239.

DIAS, L.C., **XIDONAS, P.** et SAMITAS, A. (2025). A novel Sigma-Mu multiple criteria decision aiding approach for mutual funds portfolio selection. *European Journal of Operational Research*, 322(2), pp. 589-598.

XIDONAS, P., THOMAKOS, D. et SAMITAS, A. (2025). On the integration of multiple criteria decision aiding and forecasting: Does it create value in portfolio selection? *European Journal of Operational Research*, 321(2), pp. 516-528.

SU, X., YUAN, Z., YANG, C., SAHIN, E. et **XIONG, J.** (2025). Bridging Uncertainty: A Data-Driven DRO Approach for Correcting Censored Demand in Newsvendor Problems. *International Journal of Production Economics*, 285, article 109626.

FNEGE 2 / ABS 3

Assigned to an issue published between September 2024 and August 2025.

ASSAF, C., MONNE, J. et HARRIET, L. (2025). Gender and ESG Investing: Same Behavior but Different Motivations. *International Review of Financial Analysis*, 104(A), pp. 104327.

ASSAF, C., BENLEMLIH, M., EL OUADGHIRI, I. et PEILLEX, J. (2024). Does policy uncertainty affect non-financial disclosure? Evidence from climate change-related information. *International Journal of Finance and Economics*, 29(4), pp. 4613-4629.

BENLEMLIH, M., VURAL YAVAŞ, et **ASSAF, C.** (2024). Economic policy uncertainty and access to finance: an international evidence. *International Journal of Finance and Economics*, 29(4), pp. 4836-4856.

AVIOUTSKII, V. et ROTH, F. (2024). Analyse de la réaction géopolitique et normative des firmes opérant en Russie à l'agression de l'Ukraine. *Management International*, 28(special), pp. 132-145.

AZEEM, M.U., BAJWA, S.U., ASLAM, H. et HAQ, I.U. (2025). How and when do an organization's social sustainability orientation and green human resource practices enhance its sustainable performance? *International Journal of Human Resource Management*, 36(2), pp. 275-303.

PAILLÉ, P., VALEAU, P. et **AZEEM, M.U.** (2024). Configurations of green human resources practices for environmental sustainability. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 134(4), pp. 3-20.

HUMAYUN, S., SALEEM, S., **AZEEM, M.U.**, MURTAZA, G. et HAQ, I.U. (2024). Paradigm shift in sustained employability: relevance of workaholism, job insecurity, job crafting, and presenteeism. *International Journal of Human Resource Management*, 35(16), pp. 2705-2741.

AZEEM, M.U., HAQ, I.U., MURTAZA, G. et KHAN, R. (2025). When and how is abusive supervision enacted toward competent subordinates? The role of supervisors' power loss concern and downward envy. *Applied Psychology: An International Review*, 74(1), article 12559.

BEN CHEIKH, N. et RAULT, C. (2024). Financial Inclusion and Threshold Effects in Carbon Emissions. *Energy Policy*, 192, article 114265.

DEKHILI, S., ACHABOU, M.A. et NGUYEN, T.P. (2025). When the pro-ecological intentions of second-hand platforms backfire: An application in the case of Vinted. *Journal of Cleaner Production*, 486, article 144399.

OSBURG, V.S., YOGANATHAN, V., **DEKHILI, S.**, PORTES, A. et KLUCAROVA, S. (2024). The Combined (Non)Impact of Self-Declared Sustainability Claims and Business Performance Ratings on Customer Intentions. *Journal of Cleaner Production*, 477, article 143801.

- NGUYEN, T. et **DEKHILI, S.** (2024). What drives responsible consumption in collectivistic developing countries? An analysis of Vietnamese consumers' motivations with value-belief-norm theory. *Business Strategy and the Environment*, 33(7), pp. 7527-7543.
- BELHOSTE, N. et **DIMITROVA, A.** (2024). Developing critical geopolitical awareness in management education. *Management Learning*, 55(4), pp. 617-640.
- ESSIG, E.** (2024). What do you own if you have nothing? Psychological ownership in the context of institutional minimalism in the armed forces. *Journal of Business Research*, 183, article 114866.
- RECHBERG, I.D.W. et **ESSIG, E.** (2025). How Knowledge Sharing and Emotional Intelligence Drive Team Performance. *European Management Review*, 22(1), pp. 79-95.
- EVON, J.** et MAZZILLI, I. (2025). Quand le projet territorial soulève la question du macro-talent management : enjeux, difficultés et perspectives. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 135(1), pp. 19-38.
- GHUFRAN, B.** et BREUER, W. (2024). Terrorism, national security, and takeover performance. *International Review of Financial Analysis*, 96(B), article 103634.
- BAUPAIN, R. et **HECK, S.** (2024). So different and yet so alike: A comparative analysis of firms' connectedness in the stock and corporate bond markets. *European Financial Management*, 30(5), pp. 2743-2789.
- CUÉNOUD, T., SCHÄFER, P. et **HELFRICH, V.** (2024). Innover par bisociation entre RSE et société à mission : Le cas MAIF. *Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*, 75(3), pp. 65-95.
- CHOUKI, M., **HOFADHLLAOUI, M.**, KEFI BEN CHEHIDA, M., GIRAUD, L. et DABIC, M. (2024). Design-Led Agility: Unraveling the Influence of Design Thinking in the Agile Methodology Journey by User Experience Designers. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, pp. 15478-15494.
- JOUNY-RIVIER, E.**, JOUNY-RIVIER, J. et KURTALIQUI, F. (2025). Comment faire participer des employés à une démarche de co-creation ? Une étude des antécédents et conséquences de la valeur perçue d'un projet de co-création interne. *Revue Française de Gestion*, 320(1), pp. 45-70.
- JOUNY-RIVIER, E., **JOUNY-RIVIER, J.** et KURTALIQUI, F. (2025). Comment faire participer des employés à une démarche de co-creation ? Une étude des antécédents et conséquences de la valeur perçue d'un projet de co-création interne. *Revue Française de Gestion*, 320(1), pp. 45-70.
- FARQUHAR, J., LICHY, J., ALTHALATHINI, D., **KACHOUR, M.** et MICHELS, N. (2024). Co-creating value in entrepreneurship: an exploratory study of Lebanese women. *Entrepreneurship & Regional Development*, 36(9-10), pp. 1294-1313.
- BAWACK, R.E., **KALA KAMDJOUG, J.R.** et DENNEHY, D. (2024). Digital Platform Continuance During the Great Resignation: Evidence from Knowledge Workers in Europe and Africa. *Information Systems Frontiers*, 26(6), pp. 2391-2412.
- KALA KAMDJOUG, J.R.**, SANDO, H.D., KALA, J.R., TEUTIO, A.O.N., TIWARI, S. et WAMBA, S.F. (2024). Data analytics-based auditing: a case study of fraud detection in the banking context. *Annals of Operations Research*, 340(2-3), pp. 1161-1188.
- KALA KAMDJOUG, J.R.**, WAMBA-TAGUIMDJIE, S.L. et TCHOUKOUA, M. (2025). Knowledge management as an asset for operational processes in marginal healthcare centers. *Information Technology and People*, 38(1), pp. 304-337.
- KARAKOSTAS, A.**, GRIMM, V. et DRICHOUTIS, A.C. (2025). Jumping the Queue: An Experimental Study on Cultural Differences in Bribing Attitudes Among Greeks and Germans. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 235, article 107045.
- KARAKOSTAS, A.**, NHU TRAN, E. et ZIZZO, D.J. (2025). Experimental Insights on Antisocial Behavior: Two Meta-Analyses. *Experimental Economics*, 28(1), pp. 43-74.
- CHOUKI, M., HOFADHLLAOUI, M., **KEFI BEN CHEHIDA, M.**, GIRAUD, L. et DABIC, M. (2024). Design-Led Agility: Unraveling the Influence of Design Thinking in the Agile Methodology Journey by User Experience Designers. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, pp. 15478-15494.
- LAIRET, G.** et ROWE, F. (2024). The unavoidable consequence of multiple IS integration: the cascading negative effects in supply chain information systems. *Systèmes d'Information et Management*, 30(4), pp. 7-47.
- LANGLOIS, M.** (2024). Organizational Necrosis Autopsy: how extremist openness can threaten open organizing. *M@n@gement*, 27(5), pp. 1-18.
- SHAMS, R., JASIM, K.M., ZAMAN, M., HASAN, R., **LEMOINE, J.F.** et RATHER, R.A. (2025). Brand affiliations toward business relationships, communication, and performance in B2B food SCM settings: Conceptualization and validation. *Industrial Marketing Management*, 129, pp. 79-96.
- BEN AMEUR, H., FTITI, Z. et **LOUHICHI, W.** (2024). Interconnectedness of cryptocurrency markets: an intraday analysis of volatility spillovers based on realized volatility decomposition. *Annals of Operations Research*, 341, 757-779.
- BOUBAKER, S., FTITI, Z., LIU, Y. et **LOUHICHI, W.** (2025). Opioid crisis effects on local firms' risk. *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 65, pp. 185-217.
- GUSTAFSSON, J., **MA, X.**, MAIH, J. et VESTERBERG, M. (2025). Macroeconomic effects of fiscal policy under an energy supply shock. *Energy Policy*, 203, article 114616.
- DANG, M., PUWANENTHIREN, P., **MAZUR, M.**, HOANG, V.A., NADARAJAH, S. et NGUYEN, T.Q. (2025). Firm complexity and credit ratings. *International Review of Financial Analysis*, 104(A), article 104267.
- ABDUL, S., IHTISHAM, H. et **MEFTEH-WALI, S.** (2024). Do stock returns respond to physical and transition climate risks? Evidence from Emerging BRICS Economies. *Journal of Environmental Management*, 372, article 123303.
- MRAD, A.B., LAHIANI, A., **MEFTEH-WALI, S.** et MSELMI, N. (2024). Predicting bank inactivity: A comparative analysis of machine learning techniques for imbalanced data. *Annals of Operations Research*, 341, article 1349.
- ASSAF, C., **MONNE, J.** et HARRIET, L. (2025). Gender and ESG Investing: Same Behavior but Different Motivations. *International Review of Financial Analysis*, 104(A), pp. 104327.
- HASSAN, M., KOUZEZ, M., LEE, J.Y., **MSOLLI, B.** et RJIBA, H. (2025). Can Increasing Environmental Policy Stringency Promote Financial Development? Evidence from Developed Economies. *Annals of Operations Research*, 347, pp. 197-216.
- ROUSSELIÈRE, S., COISNON, T., HASSAN, M., **MUSSON, A.** et ROUSSELIÈRE, D. (2024). Beyond Porter hypothesis: empirical evidence of heterogeneous and contextual economic returns of eco-innovations on a sample of European SMEs. *Journal of Cleaner Production*, 484, article 144329.
- TZIOGKIDIS, P. et **PHILIPPAS, D.** (2024). Regulatory Profiling and Endogenous Benchmarking. *International Review of Financial Analysis*, 96(A), pp. 103575.
- STEK, K., **PICAUD-BELLO, K.**, KOCH, V. et JOHNSEN, T. (2025). Rethinking Purchasing and Supply Management Education for Sustainability and Innovation Challenges Crafting a Future-Ready Competency-based Curriculum Design. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 31(2), article 100974.

- LUNARDO, R., **SAINTIVES, C.**, JAUD, D.A., CORSI, P. et RICKARD, B.J. (2025). Why and when should brands turn organic? A twofold market-offering perspective. *European Journal of Marketing*, 59(13), pp. 1-30.
- SENGUPTA, S.**, ROKONUZZAMAN, M., JAISWAL, A.K. et FILIERI, R. (2025). Impact of Virtual Presence of others on Social Media Service Recovery evaluations: A Cross-Cultural Perspective. *Journal of Business Research*, 191, article 115245.
- STADGE, M.** et BARTH, I. (2025). Pour une Responsabilité Sociétale de l'Université intégrée. *Gestion et Management Public*, 13(3), pp. 39-67.
- MUSHTAQ, R., MURTAZA, G., YAHIAOUI, D., VIJAY, P. et **TALPUR, Q.U.A.** (2025). Are born global firms environmentally more responsible? Evidence from the East Asia and Pacific region. *Asia Pacific Journal of Management*, 42, pp. 1061-1093.
- AHSAN, M.J., ISHAQ, M.I., RAZA, A. et **TALPUR, Q.U.A.** (2024). Let leaders permit nature! Role of employee engagement, environmental values, and sustainable behavioral intentions. *Business Strategy and the Environment*, 33(8), pp. 7905-7921.
- MAHESHWARI, P., KAMBLE, S., PUNDIR, A., BELHADI, A., NDUBISI, N.O. et **TIWARI, S.** (2025). Internet of things for perishable inventory management systems: an application and managerial insights for micro, small and medium enterprises. *Annals of Operations Research*, 350, pp. 395-423.
- ECHEFAJ, K., CHARKAOUI, A., CHERRAFI, A., **TIWARI, S.**, SHARMA, P. et CHIAPPETTA JABBOUR, C.J. (2025). From Linear to circular sustainable supply chain network optimization: Towards a conceptual framework. *Production Planning and Control*, 36(6), pp. 723-747.
- TRUONG, Y.** et TAHAR, Y.B. (2024). Times of crisis and new entrepreneurial opportunities in highly regulated environments: the case of mRNA-biotech during COVID-19 pandemic. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(8), pp. 2158-2174.
- VALDEMARIN, S.** (2024). Back to Origins: Rediscovering the Role of Individuals in the Uppsala Model. *Management International*, 28 (numéro spécial), pp. 112-131.
- SHI, X., **WILLIAMS, C.** et RONG, K. (2025). China's Technological Catch-up through Foreign IP Acquisitions: Disaggregating the Effects of Cross-National Distance. *Technovation*, 139(5), article 103137.
- WILLIAMS, C.** (2024). Peacebuilding by MNE Subsidiaries: The Role of Intangible Capital and Local Initiative. *Business Horizons*, 67(6), pp. 711-725.
- SPIELMANN, N., **WILLIAMS, C.** et KOHLI, A.K. (2024). Local Roots and Global Responsibility: Terroir Brands and their Responsible Engagement. *Journal of International Marketing*, 32(3), pp. 65-82.
- FERMANIAN, J.D., POIGNARD, B. et **XIDONAS, P.** (2025). Model-based vs. agnostic methods for the prediction of time-varying covariance matrices. *Annals of Operations Research*, 346, pp. 511-548.
- KONSTANTAKIS, K., MICHAELIDES, P., **XIDONAS, P.** et YFANTI, S. (2025). Carbon emissions and sustainability in Covid-19's waves: evidence from a two-state dynamic Markov-switching regression (MSR) model. *Annals of Operations Research*, 347, pp. 217-239.
- DAGLIS, T., KONSTANTAKIS, K.N., **XIDONAS, P.**, MICHAELIDES, P.G. et SAMITAS, A. (2024). Solar Weather Dynamics and the US Economy: A Comprehensive GVAR Perspective. *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 63, pp. 955-977.
- ZHANG, B., YIN, X., **XIONG, J.** et YUAN, Z. (2025). The Evolution of Complex Global Innovation Collaboration Network: A Multilevel Analysis of a CoPS Industry 2001-2020. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 72, pp. 1039-1051.
- HUANG, H., **XIONG, J.**, XU, L., YUAN, Z. et LIU, C. (2024). Catch-up in Complex Products and Systems: A Fuzzy-Set Qualitative Comparative Analysis of China's Equipment Manufacturing Industry. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, pp. 15375-15389.
- YUAN, S., ZHANG, L., DONG, R., **XIONG, J.**, ZHENG, J., FU, H. et GONG, P. (2024). Relational Part-Aware Learning for Complex Composite Object Detection in High-Resolution Remote Sensing Images. *IEEE Transactions on Cybernetics*, 54(10), pp. 6118-6131.
- XU, X.** (2025). Market neutrality and beta crashes. *Journal of Empirical Finance*, 80, article 101577.

FNEGE 3 / ABS 2

Assigned to an issue published between September 2024 and August 2025.

LECOINTRE-ERICKSON, D., **ADIL, S.**, DAUCÉ, B. et LEGOHÉREL, P. (2024). The role of brick-and-mortar exterior atmospherics in post-COVID era shopping experience: a systematic review and agenda for future research. *Journal of Strategic Marketing*, 32(8), pp. 1180-1194.

BACQUEL-JENTJENS, S. et **ARREOLA, F.** (2025). Accidental entrepreneurship: Uncovering the value of Van Gogh's last painting inspiration. *Journal of International Business Education*, 20.

ARREOLA, F. et UNRUH, G.C. (2024). PIXZA - Sustaining Social Commitments During a Global Pandemic. *Journal of International Business Education*, 19, pp. 307-316.

PLATANIA, F., **ARREOLA, F.**, TOSCANO HERNANDEZ, C. et UNRUH, G.C. (2024). Systemic Entrepreneurship in the Digital Era: Tesla's Vision and Social Transformation. *Journal of Engineering and Technology Management*, 74, article 101844.

HARRIET, L., **ASSAF, C.** et DOSQUET, F. (2024). Understanding Marketing Experiences with the AOL: The Case of Wine. *Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión*, 164(5), pp. 415-440.

AZEEM, M.U., MEHMOOD, I., HAQ, I.U. et NASHO AH-PINE, E. (2025). When do challenge-hindrance stressors differentially effect employees' ability to meet work deadlines? *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 42(1), pp. 110-124.

DE CLERCQ, D., **AZEEM, M.U.** et HAQ, I.U. (2024). How coworker undermining leads justice-sensitive employees to miss deadlines. *Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, 11(4), pp. 1066-1084.

HAQ, I.U., RAJA, U., **AZEEM, M.U.** et BAJWA, N. (2025). Combined effects of abusive supervision, willpower and waypower on employees' task performance and helping behavior, through quality of work life. *Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, 12(3), pp. 694-711.

SUHAIL, A., HAQ, I.U., **AZEEM, M.U.** et VIGODA-GADOT, E. (2024). Compulsory citizenship behavior, role overload, creativity and service-oriented voluntary behavior: does generational difference have an impact? *Personnel Review*, 53(8), pp. 2126-2146.

AZEEM, M.U. et HAQ, I.U. (2024). How and when does family incivility steer employees towards work delays: implications for HR. *Personnel Review*, 53(8), pp. 1991-2007.

HAQ, I.U., DE CLERCQ, D. et **AZEEM, M.U.** (2024). How and when do perceptions of supervisor evasive knowledge hiding escalate into diminished job performance? *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 41(4), pp. 558-576.

- AZEEM, M.U.**, DE CLERCQ, D. et HAQ, I.U. (2024). Religiosity as a buffer of the harmful effects of workplace loneliness on negative work rumination and job performance. *Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, 11(4), pp. 847-872.
- BEN CHEIKH, N.**, BEN ZAIED, Y. et KHUONG NGUYEN, D. (2025). Financial Inclusion and Energy Access in Sub-Saharan Africa. *Research in International Business and Finance*, 79, article 103032.
- BEN CHEIKH, N.**, BEN ZAIED, Y. et MAHMOUD, F. (2025). Energy Transition, Institutional Quality and Financial Development in Africa. *Research in International Business and Finance*, 74, article 102666.
- BERTRAND, J.L.** et CHABOT, M. (2025). Assessing Sector Vulnerabilities to Physical Climate Risks: The Case of France. *Review of World Economics*, 161, pp. 11811214.
- MAËLAOUI, A., MEJRI, I., **BERTRAND, G.**, LE LOARNE-LEMAIRE, S. et KALLMUENZER, A. (2025). Entrepreneurial Education in the metaverse Challenges and Prospects for Business Schools. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 26(1), pp. 85-95.
- BORSI, B.** (2025). Keyword Standardization and Restructuring: The Impact on Analysing Network-Based Science Maps in Innovation Management Research. *Scientometrics*, 130, pp. 593-617.
- BOURCIER-BEQUAERT, B.**, CHEVALIER, C., MOAL, G. et VALETTE-FLORENCE, P. (2025). Gerotranscendence: an explanatory variable for the boomer generation's perception of senior models in advertising. *International Journal of Advertising*, 44(2), pp. 263-285.
- GUICHARD, N., **BRÉE, J.**, DAMAY, C. et JELLOULI, K. (2025). Favoriser la consommation des insectes par les enfants. Sensibilisation à une pratique alimentaire saine et durable. *Decisions Marketing*, 118(2), 61-85.
- CELSE, J.** et GROLLEAU, G. (2025). The influence of street name gender on perceptions of location quality and rental decisions. *Review of Behavioral Economics*, 12(3), pp. 291-310.
- BALAFOUTAS, L., **CELSE, J.**, KARAKOSTAS, A. et UMASHEV, N. (2025). Incentives and the Replication Crisis in Social Sciences: A Critical Review of Open Science Practices. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 114, article 102327.
- CELSE, J.** (2025). Athletes vs. Musicians: Perceptions and Preferences in Workplace Social Programs. *Managerial and Decision Economics*, 46(2), pp. 1029-1039.
- BAKER, C.R. et **COHANIER, B.** (2025). The Emergence of Bills of Exchange in the Late Medieval and Early Modern Periods in Europe. *Accounting History*, 30(2), pp. 341-361.
- DAVID, T.** et SHIH, H.A. (2025). Supervisory Security Provision: The Effect of Authoritarian Leadership on Psychological Safety. *Small Group Research*, 56(4), pp. 665-696.
- DAVID, T.** et SHIH, H.A. (2024). The need to belong: Relational coping strategies in the face of coworker envy. *European Management Journal*, 42(5), pp. 791-799.
- DETCHENIQUE, G.** et GROLLEAU, G. (2024). Turning Sportswashing Against Sportswashers: n Unconventional Perspective. *Prometheus*, 40(3), pp. 146-165.
- REZAAE VESSAL, S., **EL EUCH MAALEJ, M.**, PARTOUCHE-SEBBAN, J. et TOLEDANO, A. (2024). Multisensory healing: transformative service encounters in nonpharmacological therapies for cancer patients' well-being. *Journal of Services Marketing*, 38(8), pp. 1099-1113.
- GUIMBRETIERE, J., VEDEL, B. et **GABARRET, I.** (2024). Towards a dynamic model of resilience in management: Multi-level analysis of the link between individual and organizational resilience. *Management & Avenir*, 144(6), pp. 19-39.
- CELSE, J. et **GROLLEAU, G.** (2025). The influence of street name gender on perceptions of location quality and rental decisions. *Review of Behavioral Economics*, 12(3), pp. 291-310.
- DETCHENIQUE, G. et **GROLLEAU, G.** (2024). Turning Sportswashing Against Sportswashers: An Unconventional Perspective. *Prometheus*, 40(3), pp. 146-165.
- CLOT, S. et **GROLLEAU, G.** (2024). No Organization is Perfect: he Positive Effect of Acknowledging the Negative. *Review of Behavioral Economics*, 11(4), pp. 455-470.
- ASSELINEAU, A., **GROLLEAU, G.** et MZOUGH, N. (2024). Quiet environments and the intentional practice of silence: Towards a new perspective in the analysis of silence in organizations. *Industrial and Organizational Psychology: Perspectives on Science and Practice*, 17(3), pp. 326-340.
- HASHIMOTO, T. et **HUETTINGER, M.** (2024). Moral Sentiments and Sustainable Finance: A Proposal for New Market Segmentation. *European Management Journal*, 42(6), pp. 855-863.
- FILALI-BOISSY, D., **JOUNY-RIVIER, E.** et PERREN, R. (2025). Co-Creating Content with Brands: Insights from Influencers' Perceptions. *Journal of Consumer Behaviour*, 24(3), pp. 1039-1060.
- CHESNEAU, C. et **KACHOUR, M.** (2024). The Zero-and-plus/minus-one inflated Extended-Poisson distribution. *Journal of Applied Statistics*, 51(11), pp. 2062-2089.
- BAWACK, R.E., **KALA KAMDJOUG, J.R.**, AGNIA NKOLO, P.M., BONHOURS, et OUALLET, S. (2025). Strategic CSR: Investigating the Ripple Effect of Corporate Social Responsibility on Perceived Marketing Performance through Corporate Image and Reputation. *Journal of Strategic Marketing*, 33(5), pp. 639-657.
- CIZA, T.B., **KALA KAMDJOUG, J.R.**, BIGA-DIAMBEIDOU, M., TCHOKOTE, I.D. et KIBEKENGE, G.B. (2025). Quality of accounting information and SMEs' financial performance: The mediating role of bank and informal financing. *Research in International Business and Finance*, 75, article 102763.
- WAMBA-TAGUIMDJE, S.L. et **KALA KAMDJOUG, J.R.** (2025). Mobile payments and money technologies in sustainable development: a systematic literature review and computer-assisted interpretive analysis. *Information Technology for Development*, 31(2), pp. 435-472.
- KALA KAMDJOUG, J.R.** (2025). Impacts of Information System Maturity on SME Performance and the Contribution of Dynamic Capabilities. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 54(2), pp. 175-206.
- BALAFOUTAS, L., **CELSE, J.**, **KARAKOSTAS, A.** et UMASHEV, N. (2025). Incentives and the Replication Crisis in Social Sciences: a Critical Review of Open Science Practices. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 114, article 102327.
- KERTECHIAN, K.S.** et EL FARR, H. (2024). The Impact of Negative Body Image on Turnover Intention: the Mediating and Amplifying Role of Perceived Discrimination. *@GRH*, 52(3), pp. 101-119.
- GREINER, D. et **LEMOINE, J.F.** (2025). Bridging the Gap: User Expectations for Conversational AI Services with Consideration of User Expertise. *Journal of Services Marketing*, 39(2), pp. 76-94.
- GRUBLIAUSKIENE, A., **LIU, Y.** et DEWITTE, S. (2025). Exposure to Food Temptations Reduces Subsequent Consumption Through Goal Activation. *International Journal of Consumer Studies*, 49(1), article e70020.

MAZUR, M. et POLYZOS, E. (2025). Spot Bitcoin ETFs: The Effect of Fund Flows on Bitcoin Price Formation. *Journal of Alternative Investments*, 27(4), pp. 110-123.

VEGA, M., **MAZUR, M.** et QUINN, M. (2024). Successful implementation of employee-driven innovation in a public healthcare organization. *Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión*, 164(5), pp. 41-64.

BOUKEF-JLASSI, N., LAHIANI, A., **MEFTEH-WALI, S.** et MSELMI, N. (2025). ESG and sustainable development: Evidence from DCC-GARCH R2 decomposed connectedness measures. *Finance Research Letters*, 79, 107222.

MEUNIER, L., OHADI, S. et TATARNIKOVA, O. (2025). Stock Market Participation: When no Priming Works Best. *Journal of Behavioral Finance*, 26(3), pp. 406-427.

MBAREK, M. et **MSOLLI, B.** (2025). Tokens and cryptocurrencies: Evidence from asymmetric frequency connectedness approach. *Research in International Business and Finance*, 77(A), pp. 102884.

ALSHAMMARI, S., MBAREK, M., FATMA, M. et **MSOLLI, B.** (2025). Downside risk transmission between green cryptocurrencies and carbon efficient equities: Evidence from a frequency connectedness approach. *Finance Research Letters*, 78, article 107149.

COISNON, T., **MUSSON, A.**, PENE, S.D. et ROUSSELIÈRE, D. (2024). Disentangling public urban green space satisfaction: Exploring individual and contextual factors across European cities. *Cities*, 152, article 105154.

DEDOUSI, O., FASSAS, A. et **PHILIPPAS, D.** (2025). Investor Behavior in the NFTs Market: A Bibliometric and Systematic Literature Review. *Finance Research Letters*, 80, article 107398.

RYCHALSKI, A., BAUDIÉ, P. et ELOMMAL, N. (2025). Digging up the acceptance factors of QR codes on graves. *Behavior and Information Technology*, 44(14), pp. 3538-3558.

TALPUR, Q.U.A., KHAN, R., MALIK, M.A.R. et MURTAZA, G. (2025). The impact of organizational dehumanization on creative performance through self-esteem threat: the moderating role of work locus of control. *Personnel Review*, 54(1), pp. 130-149.

AFFANDI, S., ISHAQ, M.I., RAZA, A., **TALPUR, Q.U.A.** et AHMAD, R. (2025). AI assistant is my new best friend! Role of emotional disclosure, performance expectations and intention to reuse. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 82, article 104087.

ISHAQ, M.I., BALOCH, R., RAZA, A., **TALPUR, Q.U.A.** et AHMAD, R. (2025). Ecological consciousness, moral self-identity and green conspicuous behavior: Moderating role of religiosity. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 82, 104082.

AHMAD, R., ISHAQ, M.I., RAZA, A., **TALPUR, Q.U.A.** et MURTAZA, G. (2025). Exploring the impact of social media content on travel envy and intention to visit destination: moderating role of narcissist admiration and rivalry. *Service Industries Journal*, 45(11-12), pp. 992-1017.

AHMED, A., RAZA, A., **TALPUR, Q.U.A.**, ISHAQ, M.I. et SHAFQAT, T. (2025). Brand transgression in corporate social responsibility era: empirical evidence from hospitality industry. *Service Industries Journal*, 45(9-10), pp. 874-898.

SALEEM, T., **TALPUR, Q.U.A.**, ISHAQ, M.I., RAZA, A. et JUNAID, M. (2024). Exploring the effect of telepresence and escapism on consumer post-purchase intention in an immersive virtual reality environment. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 81, article 104014.

MEUNIER, L., OHADI, S. et **TATARNIKOVA, O.** (2025). Stock Market Participation: When no Priming Works Best. *Journal of Behavioral Finance*, 26(3), pp. 406-427.

WILLIAMS, C. (2024). Donor Country Official Development Assistance in Health R&D: Domestic Economic Burden vs. Medical Disseminative Capacity. *Science and Public Policy*, 51(6), pp. 1143-1155.

XIDONAS, P., THOMAKOS, D., LEKKOS, I. et TRIANTAPHILLOU, A. (2025). What drives household credit in France? *Journal of Economic Studies*, 52(4), pp. 692-708.

FNEGE 4 / ABS 1

Assigned to an issue published between September 2024 and August 2025.

ABDEL-NOUR, J., AUBERT, N. et CAMPA, D. (2025). Employee share ownership and the nature of earnings management. *International Review of Applied Economics*, 39(4-5), pp. 492-514.

AGAFONOW, A., NEESHAM, C. et PEREZ, M. (2025). For a Unified Stakeholder Management Science: How Computational Ontologies Can Mend a Broken Theory. *Philosophy of Management*, 24, pp. 155-181.

ARREOLA, F., REDIEN COLLOT, R. et GUERMONPREZ, D. (2024). Strategy building in sme business transfers: It's All About Finding a Lemonway! *Recherche et Cas en Sciences de Gestion*, 25, Diriger et convaincre (1), pp. 53-65.

ARREOLA, F., REDIEN COLLOT, R. et GUERMONPREZ, D. (2024). Strategic shift post-ownership transfer: The SME and startup perspectives. *Recherche et Cas en Sciences de Gestion*, 25, Diriger et convaincre (1), pp. 11-25.

ALI, S.A., **AZEEM, M.U.**, YAZDANI, N., BAJWA, S.U. et ASLAM, H. (2025). Falling against incivility spirals or standing to maintain individuality: a social conformity perspective. *Management Research Review*, 48(5), pp. 786-807.

ALI, M.A., TING, D.H., **AZEEM, M.U.** et ABBASI, A.Z. (2025). Do online reviews help? The contingent effect of perceived crowdedness and gender for restaurant selection. *EuroMed Journal of Business*, 20(1), pp. 33-51.

CHABANET, D., RICHARD, D. et **BICHON, S.** (2024). Le travail de discernement des dirigeants d'entreprises : une éthique de la prise de décision. *Question(s) de Management*, 52(4), Question(s) de discernement, pp. 67-80.

CALVEZ, V. (2025). Mellerio dits Meller, la plus ancienne joaillerie familiale du monde : comprendre les défis, enjeux et éléments clés de la pérennité. *Question(s) de Management*, 54(2), Les entreprises familiales en question(s), pp. 91-106.

DAVID, T. et SHIH, H.A. (2025). Securing success: Exploring attachment dynamics and psychological safety for adaptive behaviors in a military context. *Military Psychology*, 37(4), pp. 269-279.

JAHMANE, A., HOFAIDHLLAOUI, M., **EVON, J.** et CORLER, L. (2024). Mixité de genre et performance de l'entreprise : une approche introspective à travers la vision des employés. *Question(s) de Management*, 52(5), Question(s) de discernement, pp. 41-53.

FAVIER, M., JAUD, D.A. et SAINTIVES, C. (2025). Make it unique! Why embossed product labels increase purchase intentions and willingness to pay. *Journal of Product and Brand Management*, 34(2), pp. 173-185.

CONDOR, R., BOURDIN, S., **FOURNÈS, C.** et TESSIER, L. (2025). Le modèle d'affaires de la méthanisation agricole. *Entreprendre & Innover*, 65(2), pp. 91-103.

BOURDIN, S., CONDOR, R., **FOURNÈS, C.** et TESSIER, L. (2025). The economic and financial performance of biogas production: a retrospective analysis of the French case. *International Journal of Energy Sector Management*, 19(3), pp. 589-611.

LELLIS ALCANTARA, B. et **GABARRET, I.** (2024). A win-win downsizing spin-off? Understanding the anchors of the feeling of success. *Entreprendre & Innover*, 60(3), pp. 38-50.

GRESSIEUX, E. et MEUNIER, L. (2024). Normalization of Socially Responsible Investments - Does it Fit the Bill? Why Metrics and Standards can be Detrimental to Ethics and Push Back Individual Investors. *Bankers, Markets & Investors (Ex Banques et Marchés)*, 179(4), pp. 39-51.

GROLLEAU, G., MZOUGH, N. et WEBER, C.S. (2025). Longer vs. shorter denominations of unemployment and inflation rates: an experimental survey. *Economics and Business Letters*, 14(2), pp. 95-105.

HANNACHI, M. (2025). Pérennité de l'entreprise familiale : rôle du transfert de l'esprit entrepreneurial entre les générations. *Question(s) de Management*, 54(2), Les entreprises familiales en question(s), pp. 107-120.

BATHLA, A., CHAWLA, G., GUPTA, A. et **HOFADHLLAOUI, M.** (2025). Beyond the Boardroom: Design Thinking and Leadership for Value Creation in Business Ecosystem. *Cogent Business & Management*, 12(1), article 2491680.

JAHMANE, A., **HOFADHLLAOUI, M.,** EVON, J. et CORLER, L. (2024). Mixité de genre et performance de l'entreprise : une approche introspective à travers la vision des employés. *Question(s) de Management*, 52(5), Question(s) de discernement, pp. 41-53.

HUANG, Y. et NING, J. (2025). How Does Medical Consortium Affect Public Hospital Performance? Evidence from China. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 2025(1), pp. 32-45.

HUANG, Y. et YIN, X. (2025). Hybrid Legitimacy-Seeking Strategies of Social Enterprises in Developing Countries: A Comparative Case Study of Two Microfinance Institutions. *Non-Profit Management and Leadership*, 35(4), pp. 719-733.

ZINDINE, B., CHOUKI, M. et **KEFI BEN CHEHIDA, M.** (2025). La logistique urbaine à l'ère de la mobilité intelligente : regards croisés des experts de la logistique au Maroc. *Question(s) de Management*, 55(1), Question(s) de logistique, pp. 141-157.

MAALOUF, J., CHAHINE, L., ABI AAD, A. et **KERTECHIAN, K.S.** (2025). Determinants of Business Resilience: Investigating the Roles of Business Agility, Digitalization and Environmental Hostility During the COVID-19 Pandemic. *Journal of International Entrepreneurship*, 23, pp. 196-223.

KERTECHIAN, K.S. et ISMAIL, H.N. (2025). A positive view of excessive smartphone utilization and its relationship with other academic-related variables within the online course setting. *Psychological Reports*, 128(4), pp. 2757-2783.

BIZRI, R. et **KERTECHIAN, K.S.** (2024). Investigating the link between psychological entitlement and workplace deviance: moderations and post hoc analysis. *International Journal of Organizational Analysis*, 32(10), pp. 2177-2204.

DAVID IGNATIEFF, A., BRAUN, O., RÉTHORÉ, C., **MALEK, F.** et BEN DAHMANE MOUELHI, N. (2024). Comment la co-création contribue-t-elle à renforcer le capital marque ? Le cas de « C'est Qui Le Patron », *Recherche et Cas en Sciences de Gestion*, 26(2), pp. 57-76.

VO, T.A., TRAN, N.T.A. et **MAZUR, M.** (2025). Institutional ownership and stock liquidity during the COVID-19 crisis: A global perspective". *Journal of Behavioral Finance*, 17(3), pp. 482-498.

GRESSIEUX, E. et **MEUNIER, L.** (2024). Normalization of Socially Responsible Investments - Does it Fit the Bill? Why Metrics and Standards can be Detrimental to Ethics and Push Back Individual Investors. *Bankers, Markets & Investors (Ex Banques et Marchés)*, 179(4), pp. 39-51.

MBAREK, M. et **MSOLLI, B.** (2025). Assessing linkages between supply chain tokens and other assets: Evidence from a time-frequency quantile connectedness approach. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 46, article 101029.

AGAFONOW, A., NEESHAM, C. et **PEREZ, M.** (2025). For a Unified Stakeholder Management Science: How Computational Ontologies Can Mend a Broken Theory. *Philosophy of Management*, 24, pp. 155-181.

DIDIN-SONMEZ, F., **SENER TOURNUS, P.** et AKBEN-SELÇUK, E. (2024). Economic policy uncertainty and corporate cash holdings: the moderating role of country-level of corruption and uncertainty avoidance. *Applied Economics Letters*, 31(21), pp. 2350-2355.

GROLLEAU, G., MZOUGH, N. et **WEBER, C.S.** (2025). Longer vs. shorter denominations of unemployment and inflation rates: an experimental survey. *Economics and Business Letters*, 14(2), pp. 95-105.

Articles published in other PRJs

Articles publiés dans des revues scientifiques non classées par la FNEGE et/ou ABS - comité de lecture avec évaluation par les pairs.

Assigned to an issue published between September 2024 and August 2025.

AMADIEU, T. (2024). Paris sportifs : pratiques, marketing et régulation. *Questions de santé publique*, 49, pp. 1-8.

AVIOUSKII, V. (2024). L'espace post-soviétique : une émancipation contrariée. *La Revue Internationale et Stratégique*, 135(3), pp. 133-142.

LE LOARNE-LEMAIRE, S., HADDAD, G., AL ALI, R. et **BERTRAND, G.** (2024). Becoming an entrepreneur in the Metropole: resisting incubators' recolonizing attempts. *Cadernos EBAPE.BR, Decolonizing perspectives and decolonial pluriversality in management praxis & research*, 22(6).

DETCHENIQUE, G. (2024). Comprendre un outil de diagnostic stratégique à travers la série Breaking Bad. *Saison. La revue des séries*, 8(2), pp. 43-58.

KACHOUR, M. et CHESNEAU, C. (2024). On the Rademacher perturbed geometric distribution. *Applicable Analysis and Discrete Mathematics*, 18(2), pp. 431-451.

Cross-views and editorials published in PRJs

Regards croisés, éditoriaux, introductions publiés dans des revues scientifiques.

Assigned to an issue published between September 2023 and August 2024.

ARREOLA, F. (2024). Vous n'êtes pas le propriétaire de votre marque employeur. Regards croisés : « La marque employeur est-elle une notion pertinente aujourd'hui ? ». *Question(s) de Management*, 51(4), La marque employeur en question(s).

BERTRAND, J.L. (2025). La résilience des entreprises familiales face aux risques climatiques : une approche collaborative innovante. Regards croisés : « PME et ETI familiales : un modèle inspirant ». *Question(s) de Management*, 54(2), Les entreprises familiales en question(s).

CALVEZ, V. (2025). Quelques thèses récentes sur les entreprises familiales. *Question(s) de Management*, 54(2), Les entreprises familiales en question(s), pp. 205-208.

CALVEZ, V. (2025). Phénomène d'hyper publication : le risque d'une qualité dévoyée source de désengagement des professeurs ? Regards croisés : « La qualité empêchée est-elle devenue une source de désengagement ? ». *Question(s) de Management*, 53(1), La qualité empêchée en question(s).

CALVEZ, V. (2025). Éditorial : Les entreprises familiales en question(s). *Question(s) de Management*, 54(2), pp. 89-90.

CHABOT, M. (2024). Éditorial : Construire la résilience climatique des entreprises. *Vie & Sciences de l'Entreprise*, 220(2), pp. 6-8.

BOLLINGER, S. et **HELFRICH, V.** (2025). Prix du cas pédagogique RIODD-CCMP 2024 « Ports de Strasbourg : construire une économie circulaire portuaire ». *Revue de l'Organisation Responsable (ROR)*, 20(2), pp. 10-12.

MASOU, R. (2025). Entre algorithmes et écosystèmes : la logistique à la croisée des chemins. Regards croisés : « Quelle logistique voulons-nous pour demain ? ». *Question(s) de Management*, 55(3), Question(s) de logistique.

MASOU, R. (2024). La marque employeur : la valeur sociale, ça compte. Regards croisés : « La marque employeur est-elle une notion pertinente aujourd'hui ? ». *Question(s) de Management*, 51(4), La marque employeur en question(s).

MORISSE, B. (2025). Le temps, actif (amorti) des entreprises familiales. Regards croisés : « PME et ETI familiales : un modèle inspirant ». *Question(s) de Management*, 54(2), Les entreprises familiales en question(s).

SIRIOPOULOS, C. et **PHILIPPAS, D.** (2024). Special issue editorial: Asymmetries in the global economy. *The Journal of Economic Asymmetries*, 30, e00365.

SCHIER, G. (2025). Entreprises familiales versus start-up : une différence pas si nette. Regards croisés : « PME et ETI familiales : un modèle inspirant ». *Question(s) de Management*, 54(2), Les entreprises familiales en question(s).

TAHSSAIN-GAY, L. (2024). La course vers la marque employeur : une analyse à travers le prisme des enjeux sociétaux. Regards croisés : « La marque employeur est-elle une notion pertinente aujourd'hui ? ». *Question(s) de Management*, 51(4), La marque employeur en question(s).

TAHSSAIN-GAY, L. (2024). L'IA et conduite du changement : vers une approche équilibrée entre technologie et interactions humaines. Regards croisés : « Comment la technologie (digital et IAG) intègre les dispositifs de conduite du changement ? Avec quels apports et limites ? ». *Question(s) de Management*, 50(3), Le "Change Tech" en question(s).

XIDONAS, P. (2025). Short Note. If you get to San Diego, let's do lunch or dinner.... *Annals of Operations Research*, 346(1), pp. 65-66.

Conference proceedings

Actes d'une conférence publiés par un éditeur

published between September 2024 and August 2025

LIU, C., PENG, C., **AZEEM, M.U.**, HAQ, I.U., MEHMOOD, I., HUNT, A.L. ... YANG, J. (2025). Destructive and Constructive Behavioral Responses to Workplace Ostracism. AOM Symposium. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

MEHMOOD, I., **AZEEM, M.U.** et HAQ, I.U. (2025). High-Performance Work Systems and Outcomes: The Transactional Theory of Stress Perspective. AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

CELSE, J. et **EVON, J.** (2025). Discrimination Against Distance Learning Graduates in the Job Market. AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

DAVID, T., SHIH, H.A. et CHENG, T.H. (2025). Territorial Dynamics and Perceived Overqualification: Implications for Innovation. AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

BELHOSTE, N. et **DIMITROVA, A.** (2025). Falling Into the Dark Side: A Process Analysis of an MNE's Political Strategies During Syrian War. AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

CELSE, J. et **EVON, J.** (2025). Discrimination Against Distance Learning Graduates in the Job Market. AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

THENOZ, E., RAYMOND, M., MONNIER-SENICOURT, L., JACOB, F., **HEMON-HILDGEN, A.** et ROWE, F. (2024). Integrating Generative AI into Work: A Case Study of Changes to Core Job Characteristics. Dans: Proceedings of the 45th International Conference on Information Systems (ICIS). AIS eLibrary.

YANG, Y., ABDALLA MIKHAEIL, C. et **JOACHIM, M.** (2025). When the Crowd Takes Over: Decentralized Problem Formulation Under Uncertainty. AOM Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

BASHENGEZI, P.K., **KALA KAMDJOU, J.R.**, WAMBA TAGUIMDJIE, S.L., KAVOTA, J.K. "Social Media as a Catalyst for Academic Success in Developing Countries" (2025). CACAIS 2025 Proceedings. 7.

GABRIEL, L. et **KERTECHIAN, K.S.** (2025). Leadership in Style: The Unique Influence of Sartorial Choices on Charismatic Leadership. AOM Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

SHAHID, S., ASHRAF, N. et **KHAN, R.N.** (2025). Understanding Family Control: U-Shaped Effects on Innovation and Performance. AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

LANGLOIS, M. et PICARD, H. (2025). How Can the Alternative be Exclusionary? Studying the Blind Spots of Inclusion in Open Organizing. AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

LEMOINE, J.F. et OUERGHI, M. (2025). The chatbot as an intelligent conversational tool: a proposed definition. Proceedings of 24th International Marketing Trends Conference 2025 Venice, ed. Alberto Pastore, Julien Schmitt, Julio Jimenez, Klaus-Peter Wiedmann. Paris-Venice Marketing Trends Association.

LEMOINE, J.F. et MSEKNI, S. (2025). L'essayage virtuel : l'influence du type d'augmentation sur les réactions de l'internaute. Proceedings of 24th International Marketing Trends Conference 2025 Venice, ed. Alberto Pastore, Julien Schmitt, Julio Jimenez, Klaus-Peter Wiedmann. Paris-Venice Marketing Trends Association.

GREINER, D. et **LEMOINE, J.F.** (2024). There's Something Funny About Humour: Towards a New Understanding of Humour in Marketing. Marketing in a Multicultural and Vibrant World. (AMSWMC 2024). Conference chapter. Cham: Springer Cham, pp. 87-97.

MURTAZA, G., KHAN, R. et **TALPUR, Q.U.A.** (2025). Illegitimate tasks and employee deviant silence: The role of revenge motive and moral identity. AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

TONG, N., LENSSES, M. et LAKER, L. (2025). Toward a Better Understanding of Emotions in the Workplace. AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

YAN, J., MENG, Y. et **XIONG, J.** (2025). Running between Black and White: The Collusive Behaviors in Construction Project Bidding in China. AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

YIN, X., ZHANG, B., **XIONG, J.** et XU, L. (2025). Why Interdisciplinary Innovation Falls Short? Lessons from the Global Chip Manufacturing Industry. AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

YE, Z., **XIONG, J.**, CHEN, X. et WANG, K. (2025). Configurations of Ambidextrous Improvisation: A QCA Study of New Ventures in China. AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM).

Funded research projects

Projets de recherche financés

TRUONG, Y., GLAVAS, D., JUSTEAU, S. EUonAIR - France 2030. ESSCA School of Management (Coordinator), Agence Nationale de Recherche (ANR) (Sponsor). 01/06/2025 - 31/05/2029.

MARDUMYAN, A., RYCHALSKI, A. BNPL (Buy Now Pay Later), Banque FLOA (Partner). 05/05/2025 - 31/12/2025.

MEFTEH-WALI, S. Cooperation in Sustainable Energy Transition: France's Experience and Opportunities for Pakistan. Lahore College for Women University (Partner). 01/04/2025 - 01/12/2025.

LANGLOIS, M., ROCCHI, M. ETI Labs (Erasmus Talent & Innovation Labs). ESSCA School of Management (Partner), European Education and Culture Executive Agency (EACEA) (Sponsor), European University Association (Partner), Assembly of European Regions (Partner), Hogskulen Pa Vestlandet (Partner), MCI Innsbruck (Partner), Algebra University (Partner), Erasmus Student Network AISBL (Coordinator). 01/01/2025 - 31/12/2027

TRUONG, Y., GLAVAS, D., ISSA, H. KARAKOSTAS, A., HOWAYECK, P., MORISSE, B. EUonAIR - European University on AI in Curricula, Smart UniverCity and (Return)Mobility. ESSCA School of Management (Partner), Kozminski University (Coordinator), European Education and Culture Executive Agency (EACEA) (Sponsor), Hochschule für Technik und Wirtschaft (Partner), Zagreb school of Economics and Management (Partner), Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych (Partner), Universitat Abat Oliba CEU (Partner), ISM University of Management and Economics (Partner), Luxembourg School of Business (Partner), University of Piraeus - Πανεπιστήμιο Πειραιώς (Partner), Hochschule Heilbronn (Partner), Lviv Polytechnic National University (Partner), International European University (Partner), Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (Partner), Estonian Business School (Partner), Link Campus University (Partner). 01/01/2025 - 31/12/2028.

DUTERTRE, E. ANACECA Anciennes et Nouvelles Arènes et Compétences pour l'Économie Circulaire de l'Automobile. École Normale Supérieure Paris-Saclay (ENS Cachan) (Coordinator), Université de Bordeaux (Partner), Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) (Sponsor), National Association for Automotive Training (ANFA) (Partner), Mines Paris - PSL (Partner), Cabinet Syndex (Partner), Institut Mobilités en Transition (Partner), Mobilians (Partner). 01/10/2024 - 30/09/2026.

GABARRET, I. Global FIVE (Female Innovative Vision on Entrepreneurship), closing the gap on gender equality through innovative young female entrepreneurship. ESSCA School of Management (Coordinator), Agence Erasmus + France (Sponsor). 01/09/2024 - 31/03/2025.

AMADIEU, T. Fighting gambling addiction through nudges. ESSCA School of Management (Coordinator), Conférence des Grandes Ecoles (CGE) (Partner), Mission interministérielle de lutte contre les conduites addictives - MILDECA (Sponsor). 01/06/2024 - 01/06/2025.

KERTECHIAN, K.S. Investigating Job Desperation as a New Managerial Concept: A Cross-Cultural Analysis in the US and France. Rutgers University (Partner). 01/05/2024 - 01/05/2025.

CELSE, J. Nudge Innovation Study ProMo Bordeaux Project: Promoting moral behaviour. KEOLIS Bordeaux (Partner), KEOLIS Bordeaux (Sponsor). 01/11/2023 - 01/06/2025.

MA, X. Orientation des Flux Financiers pour la transition Énergétique et Ecologique (ORFEE). Université Paris Nanterre - Paris 10 (Partner), Luxembourg University (Partner), Université de Lorraine (Partner), CEREFIGE (Partner), Institut Europlace de Finance (EIF) (Sponsor). 01/01/2023 - 01/12/2024.

HOERBER, T. Chaire Jean Monnet TRES - Teaching and Research in European Studies. ESSCA EU*Asia Institute (Coordinator), Commission européenne (Sponsor). 01/12/2022 - 01/12/2025.

MEUNIER, L. REMOTAUDIT. HEC Montréal (Partner), Université Jean Moulin Lyon 3 (Coordinator), Agence Nationale de Recherche (ANR) (Sponsor). 01/10/2021 - 31/03/2027.

Reports, studies, white papers, policy papers

Rapports, études, livres blancs, documents d'orientation

published between September 2024 and August 2025

AMADIEU, T. (2025). Les jeux d'argent et de hasard chez les jeunes en Seine-Saint-Denis : Attitudes, pratiques et prises de risques. Rapport complet de l'enquête PARIJEUNES commandée par le département de la Seine-Saint-Denis. Mission Métropolitaine de Prévention des Conduites à Risques, janvier 2025.

AMADIEU, T. (2025). Guide de prévention. Les jeux d'argent et de hasard chez les jeunes. Usages, motivations et risques. Paris: Mission métropolitaine de prévention des conduites à risques (MMPCR), France, juin 2025.

BERTRAND, J.L. et al. (2025). La vulnérabilité des populations face aux changements climatiques dans les Pays de la Loire. Rapport du GIEC PL, juin 2025.

DEKHILI, S. (2025). Baromètre « Mode éthique » ESSCA / HEG - Contexte Suisse. ESSCA Research, France, juillet 2025.

DURAN, C.V. (2025). Using CBDCs to Transform Global Payment Infrastructures. G-24 Working Paper, Intergovernmental Group of Twenty-Four, March 2025.

GOMEZ FERRAZ, J.L. et **DURAN, C.V.** (2024). Enhancing Global Cooperation in Development Finance: Innovative Governance Models for gender Equality and Climate Action Integration. Policy Brief T20. Task Force 06: Strengthening multilateralism and global governance. Think 20 Brasil, October 2024.

DURAN, C.V. (2024). and al. Conceptual Considerations: Decentralized Finance - DeFi- and Financial Market Infrastructure - FMIs. Laboratório de Inovação Financeira, Brasil, September 2024.

DURAN, C.V. et BONIN CANGUSSU, M.H. (2024). Stablecoins, distributed ledger technology, and the future of global finance: Navigating regulatory challenges and opportunities. Policy Brief T20. Task Force 03 on reforming the international financial architecture. Think 20 Brasil, September 2024.

DURAN, C.V. et STEINBERG, D. (2024). A Path to Inclusive and Resilient Global Financing Architecture: Exploring the Potential of Central Bank Digital Currencies. Policy Brief T20. Task Force 03 on reforming the international financial architecture. Think 20 Brasil, September 2024.

GANGLOFF, F., LE LOARNE-LEMAIRE, S. et BERTRAND, G. (2025). La performance des femmes entrepreneurs. Rapport d'expertise pour le Réseau Entreprendre. France, août 2025.

GRESSIEUX, E. (2025). Prévenir les atteintes à la probité. Fiches pratiques à l'usage des investisseurs. Forum pour l'Investissement Responsable (FIR) et Transparency international France, avril 2025.

HEMON-HILDGEN, A., RAYMOND, M., SUIRE, R., JACOB, F., THENOZ, E., MONNIER-SENICOURT, L. ... ROWE, F. (2024). Emerging uses and effects of generative AI on work, skills and team dynamics. Orange Group. LEMNA publications, France, septembre 2024.

HEMON-HILDGEN, A., JACOB, F., RAYMOND, M., THENOZ, E., BAKHOS DOUAIHY, H. et ROWE, F. (2024). In situ observations and effects on trust in teams in Generative AI context. Orange Group. LEMNA publications, France, septembre 2024.

HEMON-HILDGEN, A., MONNIER-SENICOURT, L., RAYMOND, M., THENOZ, E. et ROWE, F. (2024). Meaning and (de)intensification of work with Generative AI: analysis of individual interviews by family of professions; Orange Group. LEMNA publications, France, septembre 2024.

HEMON-HILDGEN, A., JACOB, F., MONNIER-SENICOURT, L., RAYMOND, M., THENOZ, E. et ROWE, F. (2024). Perceived uses, skills and roles of working with Generative AI: analysis of individual interviews by profession family. Orange Group. LEMNA publications, France, septembre 2024.

BAKHOS DOUAIHY, H., **HEMON-HILDGEN, A.**, RAYMOND, M., SUIRE, R. et ROWE, F. (2024). Adoption, perceptions and uses of Generative AI in the Telecom group: results of quantitative surveys. Orange Group. LEMNA publications, France, septembre 2024.

ROWE, F., BAKHOS DOUAIHY, H., **HEMON-HILDGEN, A.** et RAYMOND, M. (2024). Strategic Issues of Generative AI. Orange Group. LEMNA publications, France, septembre 2024.

JOACHIM, M. (2025). Note sur la réponse à la désinformation vaccinale. Observatoire de l'Éthique Publique (OEP), mars 2025.

JOUNY-RIVIER, E. (2025). Livre blanc : Technologie, Durabilité et Créativité. Les 3 piliers de l'évolution de la consommation des familles à l'horizon 2030. ESSCA Research, France. Chaire Prospective Consommation des Familles, ESSCA School of Management, avril 2025.

LANGLOIS, M. (2025). and al. UBC for Transformation: A Literature Review on Student Competence Development in Sustainability, Entrepreneurship, and Digital Innovation. Research outputs of the ETI Labs project. Erasmus+ programme of the European Union, March 2025.

Scholarly books

Ouvrages

published between September 2024 and August 2025

ALPAN, B., **SONNTAG, A.** et HERD, K. (2024). *Das politische Fußballstadion*. 1 ed. J.B. Metzler, 331 pages.

Edition of scholarly books

Édition d'ouvrages

HOERBER, T., BOROWITZ, M., **FORGANNI, A.** et REYNAUD DE SOUSA, B. [Eds] (2024). *Routledge Handbook of Space Policy*. 1st ed. Abingdon: Routledge, pp. 614.

HOERBER, T., BOROWITZ, M., FORGANNI, A. et REYNAUD DE SOUSA, B. [Eds] (2024). *Routledge Handbook of Space Policy*. 1st ed. Abingdon: Routledge, pp. 614.

SALVADOR, E. et PAPPALÉPORE, I. [Eds] (2025). *Responsible Consumption and Production in the Creative and Cultural Industries: Actions, Policies, and Strategies for a Sustainable Future*. 1st ed. Abingdon: Routledge, 260 pages.

TENDERO, M. and **WEBER, C.S.** [Eds] (2025). *The European Environmental Conscience in the EU: Finance, Innovation, and External Relations of the EU*. 1st ed. Abingdon Routledge, 246 pages.

TENDERO, M. and **WEBER, C.S.** [Eds] (2025). *The European Environmental Conscience in the EU: Finance, Innovation, and External Relations of the EU*. 1st ed. Abingdon Routledge, 246 pages.

Textbooks

Manuels à visée pédagogique ou professionnelle

published between September 2024 and August 2025

ABOULMAATY, H. (2025). L'analyse financière avec Alice, c'est du gâteau ! 2^e ed. Levallois-Perret: Studyrama, 124 pages.

BAYO, E. (2025). DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale Acquérir les compétences attendues et les savoirs associés (2024-2025), 5^e ed. Issy-les-Moulineaux: Gualino Editeur, France.

RYCHALSKI, A. et **CRÉPIN, A.** (2025). Le marketing avec Alice, c'est du gâteau ! 1^{er} ed. Levallois-Perret: Studyrama, France.

EVON, J. (2025). Le management inclusif avec Alice, c'est du gâteau ! 1^{er} ed. Levallois-Perret: Studyrama, 134 pages.

FERRÉ, F. et **RIGAMONTI, E.** (2025). Cahier d'exercices en comptabilité générale. 3^e ed. Levallois-Perret: Studyrama, 306 pages.

FERRÉ, F. (2025). Fiscalité des entreprises et des particuliers. 2025 ed. Levallois-Perret: Bréal, 250 pages.

FERRÉ, F. (2025). La compta avec Alice, c'est du gâteau ! 5^e ed. Levallois-Perret: Studyrama, 168 pages.

FERRÉ, F. (2025). 100 fiches pour comprendre la comptabilité. Levallois-Perret: Studyrama, France. "

GRESSIEUX, E. (2025). Tous Éthiques ! De la Procédure Conforme à l'Attitude Éthique. 1^{er} ed. Caen: Editions Management & Société, France.

FERRÉ, F. et **RIGAMONTI, E.** (2025). Cahier d'exercices en comptabilité générale. 3^e ed. Levallois-Perret: Studyrama, 306 pages.

RYCHALSKI, A. et **CRÉPIN, A.** (2025). Le marketing avec Alice, c'est du gâteau ! 1^{er} Levallois-Perret: Studyrama, France.

WILLIAMS, C. et **KASPAR, M.** [Eds] (2025). Foreign Direct Investment and Cities Global Case Studies for Theory and Practice. 1st ed. Abingdon: Routledge, 336 pages.

ZARKA, F. (2025). La fiscalité avec Alice, c'est du gâteau ! 5^e ed. Levallois-Perret: Studyrama, 180 pages.

ZARKA, F. (2025). La paie avec Alice, c'est du gâteau ! 2^e ed. Levallois-Perret: Studyrama, 180 pages.

Book chapters

Chapitres d'ouvrage

published between September 2024 and August 2025

BERTRAND, J.L. et **CHABOT, M.** (2024). Assessing Physical Climate Risks: An AI-Powered Tool for Businesses. Dans: Thomas Walker, Dieter Gramlich, Akram Sadati eds. Artificial Intelligence, Finance, and Sustainability. Economic, Ecological, and Ethical Implications. 1 ed. Cham: Palgrave Macmillan, pp. 177-213.

BERTRAND, J.L. et **CHABOT, M.** (2024). Assessing Physical Climate Risks: An AI-Powered Tool for Businesses. Dans: Thomas Walker, Dieter Gramlich, Akram Sadati eds. Artificial Intelligence, Finance, and Sustainability. Economic, Ecological, and Ethical Implications. 1 ed. Cham: Palgrave Macmillan, pp. 177-213.

- HANED, N.** et CHASSAGNON, V. (2025). Exploring firm environmental performance through creative communities: a capabilities-based perspective. Dans: Faruk Ülgen, Lyubov Klapkiv eds. *Innovation in Capitalist Economies Crises, Challenges and Opportunities*. 1 ed. Abindgon: Routledge
- HANED, N.** and HAMANI, A. (2025). Enabling Sustainability: The Role of Knowledge Flows in Advancing Sustainable Technologies. In Marjorie Tendero, Christoph Weber eds., *The European Environmental Conscience in the EU*, Routledge.
- DETCHENIQUE, G.** (2025). Épisode 3. Pour une exploration de l'Upside Down organisationnel. Un exemple à travers l'univers de Breaking Bad. Dans: Florent Giordano, Romain Pierronnet, Mathias Szpirglas, Claire Edey Gamassou eds. *Management en série – Saison 1 : Scénariser, produire, mettre en scène le management avec les séries TV*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 53-68.
- HOERBER, T., BOROWITZ, M., **FORGANNI, A.** et REYNAUD DE SOUSA, B. (2024). Introduction. Dans: Thomas Hoerber, Mariel Borowitz, Antonella Forganni, Bruno Reynaud de Sousa eds. *Routledge Handbook of Space Policy*. 1st ed. Abindgon: Routledge
- FORGANNI, A.** (2024). Introduction to Part I: "Theoretical structures for an understanding of space policies". Dans: Hoerber, T., Borowitz, M., Forganni, A. et Reynaud De Sousa, B. eds. *Routledge Handbook of Space Policy*. 1st ed. Abindgon: Routledge, pp. 19-22.
- FORGANNI, A.** (2024). On the adequacy of space law Hard law and soft law for a sustainable space policy? in Part III: "Society, Justice and the Human Impact". Dans: Hoerber, T., Borowitz, M., Forganni, A. et Reynaud De Sousa, B. eds. *Routledge Handbook of Space Policy*. 1 ed. Abindgon: Routledge, pp. 186-195.
- FORGANNI, A.** (2024). Introduction to Part VI: New Frontiers in Space and Expansion into the Unknown. Dans: Hoerber, T., Borowitz, M., Forganni, A. et Reynaud De Sousa, B. eds. *Routledge Handbook of Space Policy*. 1st ed. Abindgon: Routledge, pp. 371-374.
- GLAVAS, D.** and OKALA ONANA, F. (2025). The EU Green Bond Market. In Marjorie Tendero, Christoph Weber eds., *The European Environmental Conscience in the EU*, Routledge.
- HANNACHI, M.** (2025). Restoria: navigating sustainability and family values in corporate social responsibility. Dans: Tulsi Jayakumar, Elisa Conti, Andrea Calabrò, Adriana A. Amaya Rivas, Yeny E. Rodríguez eds. *Family Business Sustainability Case Studies Across the World*. 1 ed. [city]: Edward Elgar Publishing, pp. 138-153.
- HELFRICH, V.** (2024). Chapitre 1. Se réinventer avec l'économie circulaire. Un terrain favorable à l'économie circulaire : le cas des Ports de Strasbourg. Dans: Sophie Bollinger, Véronique Schaeffer eds. *Management stratégique - Créativité et transition : comment réinventer le management stratégique ?* 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 158-162.
- SCHÄFER, P., **HELFRICH, V.** et CUÉNOUD, T. (2024). MAIF : devenir une entreprise responsable et politique. Dans: Pierre Baret, Fanny Romestant eds. *La RSE en pratique Des solutions innovantes au service des transitions écologiques et sociales*. 1st ed. Paris: Dunod, pp. 87-102.
- CUÉNOUD, T., HOUNATI, L., **HELFRICH, V.** et TROUSSELLE, Y. (2024). Plaxtil : vers un modèle circulaire d'innovations collectives et durables. Dans: Pierre Baret, Fanny Romestant eds. *La RSE en pratique Des solutions innovantes au service des transitions écologiques et sociales*. 1st ed. Paris: Dunod, pp. 17-30.
- HOERBER, T.**, BOROWITZ, M., FORGANNI, A. et REYNAUD DE SOUSA, B. (2024). Introduction. Dans: Thomas Hoerber, Mariel Borowitz, Antonella Forganni, Bruno Reynaud de Sousa eds. *Routledge Handbook of Space Policy*. 1st ed. Abindgon: Routledge
- HOERBER, T.** (2024). Space and Sustainability in Part II "The History of Space". Dans: Thomas Hoerber, Mariel Borowitz, Antonella Forganni, Bruno Reynaud de Sousa eds. *Routledge Handbook of Space Policy*. 1 ed. Abindgon: Routledge, pp. 137-163.
- HOERBER, T.** et LIEBERMAN, S. (2024). Finding Space for the European Space Agency in Part VII: "World Space Policies by Geographic Areas". Dans: Thomas Hoerber, Mariel Borowitz, Antonella Forganni, Bruno Reynaud de Sousa eds. *Routledge Handbook of Space Policy*. 1st ed. Abindgon: Routledge, pp. 492-510.
- HOERBER, T.** (2024). Conclusion to Part VII: "World Space Policies by Geographic Areas". Dans: Thomas Hoerber, Mariel Borowitz, Antonella Forganni, Bruno Reynaud de Sousa eds. *Routledge Handbook of Space Policy*. 1 ed. Abindgon: Routledge, pp. 590-592.
- MAZUR, M.** et POLYZOS, E. (2024). Non-fungible tokens (NFTs). Dans: Henrik Cronqvist et Desiree-Jessica Pely (ed.). *The Elgar Companion to Decentralized Finance, Digital Assets, and Blockchain Technologies*. 1st ed. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- MESCHI, M.** et MAYRHOFER, U. (2025). Exogenous Shocks and International Business: A Conceptual Framework. Dans: François Goxe, Sophie Nivoix, Michaël Viegas-Pires eds. *Values in Contemporary International Business*. 1st ed. Abindgon: Routledge.
- STRANDGAARD PEDERSEN, J., CAPPELEN, S.M. et **SALVADOR, E.** (2025). When Gastronomy and Food Are at the Service of Education for a Sustainable Future: The School Garden Model in Denmark. Chapter 3 from section 1. Dans: Elisa Salvador, Ilaria Pappalepore eds. *Responsible Consumption and Production in the Creative and Cultural Industries*. 1 ed. Abindgon: Routledge, pp. 55-71.
- SALVADOR, E.** et PAPPALEPORE, I. (2025). Introduction: Why a focus on Sustainable Development Goal (SDG) 12? Dans: Elisa Salvador, Ilaria Pappalepore eds. *Responsible Consumption and Production in the Creative and Cultural Industries*. 1 ed. Abindgon: Routledge, pp. 1-10.
- SINAPI, C.** (2025). Ch 10. Producing String Quartets: Woods, Nature and Naturality. Dans: François Ribac, Isabelle Moindrot, Nicolas Donin eds. *Music and the Performing Arts in the Anthropocene Nature, Materialities and Ecological Transformation*. 1st ed. Abindgon: Routledge, pp. 167-176.
- SLIM, A.** (2025). Le Bitcoin : une monnaie en devenir. Dans: Emmanuelle Grangier (ed.). *Money money money. Dialogues entre citoyens, artistes et chercheurs*. 1st ed. [city]: Presses Universitaires de Vincennes, pp. 199-205.
- SONNTAG, A.** (2024). Was ist schon ein Name? Die Stadt Stuttgart und die toponymische Reise ihres Fußballstadions. Dans: Başak Alpan, Albrecht Sonntag, Katarzyna Herd eds. *Das politische Fußballstadion*. 1 ed. Cham: Springer Nature, pp. 75-92.
- ALPAN, B., HERD, K. et **SONNTAG, A.** (2024). Mysteriöse Orte, politische Räume. Dans: Başak Alpan, Albrecht Sonntag, Katarzyna Herd eds. *Das politische Fußballstadion*. 1 ed. Cham: Springer Nature, pp. 3-25.
- TENDERO, M.** and WEBER, C.S. (2025). Conclusion: Perspectives for the governance of sustainability in Europe and the European environmental conscience. *The European Environmental Conscience in the EU : Finance, Innovation, and External Relations of the EU*. Ed Abindgon Routledge
- TENDERO, M.** and WEBER, C.S. (2025). Introduction: The European Environmental conscience in EU Economics. In *The European Environmental Conscience in the EU : Finance, Innovation, and External Relations of the EU*. Ed Abindgon Routledge
- TETARD, M. and **TENDERO, M.** (2025). The long walk to digital sobriety in the European Union – A French case study. In *The European Environmental Conscience in the EU : Finance, Innovation, and External Relations of the EU*. Ed Abindgon Routledge, chapitre 10.

WEBER, C.S. (2025). Going green? The changing role of the ECB in the sustainability strategy of the EU. In Marjorie Tenders, Christoph Weber eds., *The European Environmental Conscience in the EU*, Routledge.

TENDERO, M. and **WEBER, C.S.** (2025). Conclusion: Perspectives for the governance of sustainability in Europe and the European environmental conscience. *The European Environmental Conscience in the EU : Finance, Innovation, and External Relations of the EU*. Ed Abindgon Routledge

TENDERO, M. and **WEBER, C.S.** (2025). Introduction: The European Environmental conscience in EU Economics. In *The European Environmental Conscience in the EU : Finance, Innovation, and External Relations of the EU*. Ed Abindgon Routledge

WILLIAMS, C. (2025). Introduction. Dans: Christopher Williams, Martin Kaspar eds. *Foreign Direct Investment and Cities*. 1 ed. Abindgon: Routledge, pp. 1-11.

WILLIAMS, C. (2025). Concluding comments. Dans: Christopher Williams, Martin Kaspar eds. *Foreign Direct Investment and Cities*. 1 ed. Abindgon: Routledge, pp. 263-269.

FEAR, H., MCCUNN, D. et **WILLIAMS, C.** (2025). Case 3: Building the Shop Window for Inward Investment into Cambridge, UK. Dans: Christopher Williams, Martin Kaspar eds. *Foreign Direct Investment and Cities*. 1st ed. Abindgon: Routledge, pp. 43-50.

Published case studies

Études de cas publiées

published between September 2024 and August 2025

CALVEZ, V., **BERTRAND, J.L.** et KERTECHIAN, K.S. (2025). Miss Belgium : les ravages de la beauté en entreprise. H0716. Paris. CCMP

CALVEZ, V. et DÉSIR, C. (2025). Transidentité en entreprise : quand l'inclusion devient un défi. H0718. Paris. CCMP

CALVEZ, V., BERTRAND, J.L. et KERTECHIAN, K.S. (2025). Miss Belgium : les ravages de la beauté en entreprise. H0716. Paris. CCMP

CALVEZ, V. et ABOIRON, J. (2025). Brut de fonderie : La journée extraordinaire d'un manager ordinaire. 00051. Paris. CCMP

BELGHITI-MAHUT, S. et **CALVEZ, V.** (2025). Le Moyen-Orient : Une négociation interculturelle aux Emirats. H0712. CCMP

CALVEZ, V. et SAUDUBRAY, C. (2025). MACAO : Un jeune expatrié dans la Compagnie d'électricité. Paris. CCMP, GIO064.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2024). En affaires, on n'a vraiment pas d'amis ! J0117. Paris. CCMP

CALVEZ, V. et PETRIS, B. (2024). Le grand en imposait-il tant que ça ? 00046. Paris. CCMP

HOSSEINALI-MIRZA, V. (2024). The Oasis battle: Lassonde Industries' dilemma in the face of social media storm. no. 524-0087-1. [city]. The Case Centre

JOUNY-RIVIER, E. et MARTIN, E. (2025). My Dreamland : La fabrique à souvenirs pour petits et grands enfants. M2248. Paris. CCMP

CALVEZ, V., BERTRAND, J.L. et **KERTECHIAN, K.S.** (2025). Miss Belgium : les ravages de la beauté en entreprise. H0716. Paris. CCMP

VALDEMARIN, S. et BLESBOIS, P. (2025). Importing Coca-Cola: A Journey Through Incoterms, Customs, and Logistics. GIO071(GB) Importer du COCA-COLA : Entre Incoterms, douane et logistique, GIO070. Paris. CCMP

Conference papers

Communications dans des colloques académiques
taking place between September 2024 and August 2025

CORDOVA, M., **ABDEL-NOUR, J.**, AUBERT, N., HERNANDEZ GUTTIEREZ, G. et GONZA, T. (2024). All for one, and one for all: The assembly of the European Employee Ownership model to foster ESG in Mexico. Dans: EIBA 2024. Aalto University, December 12-14, 2024.

CORDOVA, M., **ABDEL-NOUR, J.**, AUBERT, N., HERNANDEZ GUTTIEREZ, G. et GONZA, T. (2025). All for one and for all: The assembly of the European Employee Ownership model to foster ESG in Mexico. Dans: AIB 2025. Louisville, June 28-July 2, 2025.

CORDOVA, M., **ABDEL-NOUR, J.**, AUBERT, N., HERNANDEZ GUTTIEREZ, G. et GONZA, T. (2025). All for one, and one for all: The assembly of the European Employee Ownership model to foster ESG in Mexico. Dans: Mid-Year Kelso Workshop on Employee Ownership. Rutgers SMLR, New Brunswick, January 10-12, 2025.

ABOULMAATY, H. (2024). The impact of digital tools on learning accounting: The case of mobile game application. Dans: AESIG Developmental Workshop, BAFA (British Accounting & Finance Association). Glasgow, September 12-13, 2024.

ABOULMAATY, H. (2025). Is it good to play? An analysis of the voluntary use of a mobile game application to learn accounting. Dans: BAFA Accounting Education Special Interest Group Conference. Dublin, May, 21-23, 2025.

LAIRET, G. et **ABOULMAATY, H.** (2025). Quand le jeu n'est pas pris au sérieux : cas d'une application de jeux mobile en comptabilité. Dans: Journées de pratique et de recherche du groupe thématique « Méthodes et approches créatives et critiques de l'apprentissage » (MACCA) de l'AIMS. Paris, 9-10 janvier 2025.

ADIL, S., KHAN, L., AGBOKANZO, K., MEATCHI, S. et BASSILY, M.M.A. (2025). An exploratory study of touchpoints shaping the phygital shopping experience in France: a thematic and sentiment analysis approach. Dans: Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM). Lille. May 14-16, 2025.

PEREZ, M. et **AGAFONOW, A.** (2025). The Science Based Targets initiative at a governance crossroads: Between Corporate Interests and Governing the Commons. Dans: Swiss Philanthropy Studies Workshop. Center for Philanthropy Studies, University of Basel, June 12, 2025.

AGAFONOW, A. et PEREZ, M. (2025). New Governance Models for Multinational Enterprises. Dans: 2025 Meeting of the Society for Environmental Law and Economics (SELE). Europea University Institute, Florence, May 29-30, 2025.

ALEXIEV, A., WERNICKE, G., GAGLIARDI, L., KHASHABI, P., NOVELLI, E., DI STEFANO, G. et TARAKCI, M. (2024). Frontiers in Research on Creativity and Experimentation in Strategic Stakeholder Management. Dans: SMS 44th Annual Conference. Istanbul, October 19-22, 2024.

SHOMALI, A. et **ALEXIEV, A.** (2024). The Process of Premature Scaling When Implementing Experimentation in Established Organizations. Dans: SMS 44th Annual Conference. Istanbul, October 19-22, 2024.

AMADIEU, T., CELSE, J. et SINAPI, C. (2025). Preventing Exam Fraud through Behavioral Ethics: A Natural Field Experiment of Behavioral Interventions on Exam Cheating. Dans: 4th International Colloquium for Research and Action on Academic Integrity "How to Implement a Culture of Integrity in Higher Education Institutions?" (IRAFPA). Universidade de Coimbra, June, 19-20, 2025.

AMADIEU, T. (2025). Jeunesse en jeu(x) : exposition des jeunes aux pratiques commerciales et aux risques associés aux jeux d'argent. Dans: Congrès d'addictologie de l'Albatros, session « Environnement & Addictions ». Paris, 10-12 juin 2025.

LESAGE, X. et **ARREOLA, F.** (2025). Faire d'un écosystème d'affaires traditionnel un nouvel écosystème entrepreneurial : le rôle d'un entrepreneur institutionnel dans l'accompagnement public vers la transition. Dans: 14^e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et l'Innovation 2025 « L'entrepreneuriat face aux transitions technologiques, économiques, écologiques, sociétales ». Aix-Marseille Université, Aix-en-Provence, 25-27 juin 2025.

ARREOLA, F. et LESAGE, X. (2025). A touch of youth, a business ecosystem makeover. Dans: 1st International Conference on Entrepreneurship, Family Business & Sustainable Innovation. KAEEK, Jeddah, January 21-23, 2025.

AVIOUTSKII, V. et ROTH, F. (2024). Responsible Leadership and Ethical Corporate Principles: An Analysis of Exit Decisions of Nordic Companies From Russia. Dans: EIBA 2024 Annual Meeting Rethinking IB Research for the Next 50 Years. Helsinki, December 11-15, 2024.

AVIOUTSKII, V. (2025). Doing business amidst bombs: MNEs in wartime Ukraine. Dans: Responsibility, Business and Peace Workshop. Paris, April 3-4, 2025.

AVIOUTSKII, V. (2025). Normative reactions by MNEs to an interstate war: the case of Ukraine through the lens of Hirschman's Exit-Voice-Loyalty framework. Dans: 15^e conférence annuelle Atlas-AFMI « Management international et souverainetés ». La Rochelle, May 19-21, 2025.

HAQ, I.U., **AZEEM, M.U.**, SHAKEEL, A. et NASIR, A. (2024). When do you feel Schadenfreude with your Co-Workers? Combined Effects on Observed Bullying and Interpersonal Conflict on Negative Workplace Gossip. Dans: British Academy of Management (BAM) 2024. Nottingham Business School, Nottingham Trent University, Septembre 2-6, 2024

AZEEM, M.U., HAQ, I.U., NASIR, A. et ALI, M.A. (2024). When hiding knowledge is a sin! When and how does supervisor knowledge hiding hinder employees' ability to meet work-related deadlines? Dans: British Academy of Management (BAM) 2024. Nottingham Business School, Nottingham Trent University, Septembre 2-6, 2024.

BATNINI, F. et GHENIMA, R. (2025). The Role of VC-Backed Firms in European IPOs: How Structural Differences Shape Syndication and Performance. Dans: Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM 2025). Amiens, June 26-27, 2025.

BAYO, E. (2024). Les limites rendues possibles par le droit au « lien de subordination » et en particulier par le statut de « lanceur d'alerte ». Dans: Journée d'étude IPC : « Le management, la philosophie politique et la liberté d'obéir ». Dans le cadre de l'axe de recherche « Philosophie, Institutions, organisations ». Paris, 25 novembre 2024.

BAYO, E. (2025). Le rôle de l'expertise juridique des R.H. dans la reconnaissance de leur légitimité. Dans: Journée d'étude IPC : Les RH nous servent-elles ? Regards croisés sur la nécessité de la fonction RH Dans le cadre de l'axe de recherche « Philosophie, Institutions, organisations ». Paris, 31 mars 2025.

TANQUEREL, S., AUBRY, M., **BEN HAMADI, Z.**, JUTEAU, S. et FOURNÈS, C. (2025). Bug ou Feature ? Inclusion et inertie de genre dans le numérique. Dans: 30^e Conférence de l'Association Information et Management (AIM). Lyon, 21-23 mai 2025.

AUBRY, M., **BEN HAMADI, Z.**, FOURNÈS, C., JUTEAU, S., PLÉ, M. et TANQUEREL, S. (2025). 156 Hidden Figures in the Digital Age: Uncovering Structural Barriers to Women's Inclusion. Dans: Gender, Work and Organization Conference (GWO2025). Nantes, July 21-23, 2025.

AUBRY, M., **BEN HAMADI, Z.**, FOURNÈS, C., JUTEAU, S., PLÉ, M. et TANQUEREL, S. (2025). 156 Hidden Figures in the Digital Age: Uncovering Structural Barriers to Women's Inclusion. Dans: Gender, Work and Organization Conference (GWO2025). Nantes, July 21-23, 2025.

BENKHODJA, T. et MAIH, J. (2025). Leveraging Monetary Policy for Climate Mitigation: A South African Perspective. Dans: Workshop: Climate change and its implications for central banks in Southern Africa. South African Reserve Bank, Pretoria, January 30, 2025.

NABLI, M.A., HAMDI, H. et **BEN SLIMANE, I.** (2025). Quantile-on-Quantile Connectedness and Portfolio Risk Analysis Between European Listed Football Clubs and Financial Markets. Dans: Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM 2025). Université de Picardie Jules-Verne, Amiens, June 26-27, 2025.

NABLI, M.A., HAMDI, H. et **BEN SLIMANE, I.** (2025). Financial Markets and the Football Industry: A Bibliometric Analysis of Research Trends and Future Directions. Dans: Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM 2025). Université de Picardie Jules-Verne, Amiens, June 26-27, 2025.

BERTRAND, G. (2024). Entrepreneurship and Innovation : Be inspired. Dans: 10th Teaching Innovation and Entrepreneurship Excellence Awards: an Anthology of Case Histories.

MEJRI, I., LE LOARNE-LEMAIRE, S. et **BERTRAND, G.** (2024). Ethics and Entrepreneurship: What's new since 2018 and before? A Bibliometric Literature Review approach. Dans: 4^e édition des journées de recherche en éthique : Le monde professionnel à l'heure du management éthique. ESSCA School of Management, Bordeaux.

BICHON, S. et GABAY-MARIANI, L. (2025). Bringing together the Best of both worlds? The Roles of Service-Learning and Project-Based Learning in Self-Efficacy Project Management developmen. Dans: EURAM 2025 Annual Conference. Università di Firenze, June 22-25, 2025.

BOHAS, A. et MESCHI, P.X. (2025). Company Acquisitions by the Rich and Famous: A Curse for Acquired Companies? The Impact of Celebrity Acquirers on Post-Acquisition International Performance. Dans: AIB 2025. Louisville, June 30-July 2, 2025.

BOHAS, A. et MESCHI, P.X. (2025). Guns, Lands and Raison d'Etat: The Impact of Interstate Military Assistance and Home-Country State on Foreign Subsidiary Termination in Africa. Dans: AIB 2025. Louisville, June 30-July 2, 2025.

GORJI, Y., CARNEY, M. et BORSI, B. (2025). Family Legacies Under Siege: A Four-Decade Review of the Impact of Public Disputes on Business Families. Dans: International Family Enterprise Research Academy (IFERA 2025). Zadar, June 9-13, 2025.

BORSI, B. et DAVID, T. (2025). Mapping Theories to Business Model Transformations: A Scoping Review. Dans: XXXIV^e 2025 AIMS Conference « Le management des ressources au 21^e siècle ». Lille, 3-6 juin 2025.

BORSI, B. et ERBOZ, G. (2025). Immersive Technology for Enhancing Supply Chain Environmental Sustainability. Dans: 2025 ISPIM Innovation Conference, "Innovation Powered By Nature". Bergen, June 15-18, 2025.

BOUSSELMI, W., TROTIN, J. et CRIFO, P. (2025). Risk preferences and pro-environmental attitudes. An experiment. Dans: SEF Experimental France Conference 2025. Maastricht University, June 12-14, 2025.

PEIA, O., VRANCEANU, R.P. et **BOUSSELMI, W.** (2025). Strategic And Insolvency Risk In Sovereign Debt Pricing: An Experimental Study. Dans: ESA 2025 World Meeting. Renmin University, June 6th to June 8th, 2025.

TOTI, J.F., **BOURCIER-BEQUAERT, B.** et MOULINS, J.L. (2025). Between ethical consumption and materialism: the paradox of self-enhancement. Dans: 41^e Congrès International de l'AFM. Lille, 14-16 mai 2025.

CUFFOLO, R. et **BRÉE, J.** (2025). Lorsque la marque est co-construite par une sous culture embarrassante : brandjacking, hijacking et appropriation identitaire. Dans: 11^e journée de Recherche en Marketing du Grand Est. Dijon, 27 mars 2025.

- BREUILLOT, A.**, FAVRE-BONTÉ, V. et MEURIC, P.L. (2025). Early Internationalizing Firms long-term growth: Insights from a longitudinal study. Dans: 14^e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI 2025). Aix-Marseille université, 25-27 juin 2025.
- BREUILLOT, A.**, FAVRE-BONTÉ, V. et MEURIC, P.L. (2025). Early Internationalizing Firms long-term growth: Insights from a longitudinal study. Dans: Conférence annuelle d'Atlas AFMI. La Rochelle, 19-21 mai 2025.
- CAEMMERER, B.**, STAN, V. et RUSSOLILLO, G. (2024). Drivers of SME Sustainability Orientation: An Institutional Theory Perspective. Dans: BAM Conference - British Academy of Management. Nottingham, September 2-6, 2024.
- AMADIEU, T., **CELSE, J.** et SINAPI, C. (2025). Preventing Exam Fraud through Behavioral Ethics: A Natural Field Experiment of Behavioral Interventions on Exam Cheating. Dans: 4th International Colloquium for Research and Action on Academic Integrity "How to Implement a Culture of Integrity in Higher Education Institutions?" (IRAFPA). Universidade de Coimbra, June, 19-20, 2025.
- CELSE, J.** et EVON, J. (2025). Discrimination against distance learning graduates in the job market. Dans: EURAM 2025, Managing with purpose. Università degli Studi di Firenze, June 22-25, 2025.
- LIM, E., **CHIKH M'HAMED, S.** et SADAQAT HUDA, M. (2024). Geopolitics and international relations – how do they reshape energy transition? Dans: Decarbonizing The World For A Better Future. National University of Singapore, December 3-4, 2024.
- JUSTIN, J., KEFI BEN CHEHIDA, M. et **CHIKH M'HAMED, S.** (2024). Vers un cadre conceptuel de l'expérience cycliste en milieu urbain : cas des Pays de la Loire. Dans: 4^e édition du MASCIK Workshop. Angers, 5 décembre 2024.
- COHANIER, B.** (2025). Émile Rimaillho and "Homogeneous Sections": Genesis of a Socially Oriented Accounting Rationality. Dans: 25^e Colloque et séminaire doctoral international de l'ISEOR. Lyon, June 11-12, 2025.
- COHANIER, B.**, CAPPELLETTI, L., SAVALL, H., ZARDET, V. et BAKER, C.R. (2025). Reimagining Corporate Social Responsibility: Integrating Amartya Sen's Capability Approach for a Human-Centered Evaluation. Dans: 46^e congrès de l'AFC. Saint-Malo, 12-14 mai 2025.
- COHANIER, B.** et BAKER, C.R. (2025). Lettres de Change et de la Comptabilité en Partie Double. Dans: 46^e congrès de l'AFC. Saint-Malo, 12-14 mai 2025.
- BORSI, B. et **DAVID, T.** (2025). Mapping Theories to Business Model Transformations: A Scoping Review. Dans: XXXIV^e 2025 AIMS Conference « Le management des ressources au 21^e siècle ». Lille, 3-6 juin 2025.
- DAVID, T.** (2025). Artificial Intelligence in Organizational Psychology: A Bibliometric Analysis and Literature Review. Dans: EURAM 2025 Annual Conference. Università di Firenze, June 22-25, 2025.
- DELEN, E., **DEKHILI, S.** et BURGER-HELMCHEN, T. (2025). Sustainable Value: A clarification of the construct through a Systematic Review and Bibliometric analysis. Dans: 41^e Congrès International de l'AFM. Lille, May 14-16, 2025.
- DETCHENIQUE, G.** (2025). Les transformations du business model des clubs de football français face au processus de néo libéralisation du secteur : une perspective historique. Dans: Conférence annuelle de l'AIMS. IAE de Lille, 3-6 juin 2025.
- DIMITROVA, A.**, TEISSANDIER, M. et TRIKI, D. (2024). How to Win the "New Space" Race? Geopolitical Motivations for Strategic Alliances in the Satellite Industry. Dans: EIBA 2024. Aalto University, December 12-14, 2024.
- DIMITROVA, A.** (2025). The Dark Side of Firm Political Strategies in Conflict Zones. Dans: Responsibility, Business and Peace Workshop. Paris, April 3-4, 2025.
- DURAN, C.V.** et LASTRA, R.M. (2024). Evolving Legal Frameworks In The International Monetary System: The Role of Contracts in Central Bank Cooperation During Crises. Dans: 3rd Annual Women in Law and Finance Conference, online, September 26, 2024.
- DURAN, C.V.** et LASTRA, R.M. (2024). Central bank swaps, private law and and International Lender of Last Resort. Dans: US Dollar Hegemony, State Sovereignty and International Order, UNSW. Sydney, Decembre 4-6, 2025.
- DURAN, C.V.** (2025). The Intersection of Money, Currencies, and Cities: Exploring Challenges and Opportunities. Dans: FDI & Cities Forum #5: New Insights in Policy and Research. Paris.
- DURAN, C.V.** (2025). The coalitions of the willing and capable: Central Bank Digital Currencies and monetary cooperation within the Bank for International Settlements. Dans: International Studies Association 66th Annual Convention. Hilton Chicago, March 1-5, 2025.
- DURAN, C.V.** (2025). The BRICS and the Reconfiguration of the Global Monetary Order. Dans: DPLST-LAC-ABRI São Paulo 2025 Conference. São Paulo, July 21-25, 2025.
- DUTERTRE, E.** et JULLIEN, B. (2025). Quels enseignements tirer du cas de l'automobile ? Une approche en termes de « régimes de réparation ». Dans: 11^e Congrès de l'Association Française de Sociologie: "Environnements et inégalités". Toulouse, 8-11 juillet 2025.
- EL EUCH MAALEJ, M.**, CHANDON, J.L., RAÏES, K. et SALVADOR, M. (2025). What makes people like and comment on starred chef Instagram posts? Dans: 6th Monaco Symposium on Luxury. International University of Monaco, April 1- 4, 2025 .
- EL EUCH MAALEJ, M.** et SALVADOR, M. (2025). Les pratiques anti-gaspillage en restauration étoilée : un exemple avec l'étude des représentations mentales chez les individus de l'utilisation de bout en bout du produit. Dans: IMTC, Paris-Venice Marketing Trends Association. Isola di San Servolo, Venice, January 22-25, 2025.
- PAQUIER, M.C., **EL EUCH MAALEJ, M.** et DEPARIS, M. (2024). Les stratégies d'onboarding déployées par les touristes domestiques réguliers dans les servicescapes évolutifs des gares. Dans: 27^e Colloque Etienne Thil. Montpellier, 9-11 octobre 2024.
- SALVADOR, M. et **EL EUCH MAALEJ, M.** (2025). Proposition d'un éco-système de l'expérience gastronomique. Dans: 12^e Conférence Annuelle de l'Association Française de Management du Tourisme (AFMAT). Saint-Denis, 20-23 mai 2025.
- EL EUCH MAALEJ, M.**, RAÏES, K., SALVADOR, M. et CHANDON, J.L. (2025). When Michelin Meets Instagram : Human Branding Strategies of Starred Chefs. Dans: EMAC Conference. Madrid, May 29-30, 2025.
- BORSI, B. et **ERBOZ, G.** (2025). Immersive Technology for Enhancing Supply Chain Environmental Sustainability. Dans: 2025 ISPIM Innovation Conference, "Innovation Powered By Nature". Bergen, June 15-18, 2025.
- ESSIG, E.** et RECHBERG, I.D.W. (2025). Motivated to Share? How AI Familiarity and Anxiety Influence Employee Knowledge Sharing Behavior. Dans: 18th Equality Diversity and Inclusion International Conference; AI and diversity in a datafied world of work: Will the future of work be inclusive? Alba Graduate Business School, Deree, The American College of Greece, July 7-9, 2025.
- CELSE, J.** et **EVON, J.** (2025). Discrimination against distance learning graduates in the job market. Dans: EURAM 2025, Managing with purpose. Università degli Studi di Firenze, June 22-25, 2025.
- BOISSEL, J., **EVON, J.** et LACAM, J.S. (2025). From Love Park to Love Malmö: Transfert matériel et immatériel (idéalisé) du patrimoine skateboard. Dans: 14^e colloque de l'AIMAP, Le management public responsable et intégré: entre tradition et innovation. Versailles et à St Quentin-en-Yvelines, 4-6 juin 2025.

- MAZZILLI, I. et **EVON, J.** (2025). Une mise en perspective des concepts d'écosystème RH et de GRH territoriale comme leviers de transitions pour les territoires, Dans: Territoire et GRH : collaborations et dynamiques partenariales renforcées et vertueuses. IAE de Montpellier, 4 avril 2025.
- FALCHI, A.**, CAPELLI, S. et SABADIE, W. (2025). Quand les clients participent à l'innovation : Le rôle clé des clients membres dans les coopératives bancaires. Dans: ICA CCR Global Research Conference 2025 (Conférence mondiale de recherche sur les coopératives). HEC Montréal, 8-11 juillet 2025.
- FALCHI, A.** et JOUNY-RIVIER, E. (2025). « C'est moi qui l'ai fait » : quand les parents co-crèent les jeux pour leurs enfants. Dans: 41^e Congrès International de l'AFM. Lille, 14-16 mai 2025.
- SERRAVALLE, F., **FALCHI, A.** et PFIFFELMANN, J. (2025). Click and chat: exploring human-ai social dynamics in the context of online retail shopping. Dans: 41^e Congrès International de l'AFM. Lille, 14-16 mai 2025.
- SERRAVALLE, F. et **FALCHI, A.** (2024). How can I help you? Assessing the Impact of Anthropomorphism in Human-Chatbots Interactions. Dans: 9th NRWC Conference. Centre for Retail Research at Campus Helsingborg, Lund University, November 5-7, 2024.
- PELET, J.E., **FAUVY, S.** et PAPADOPOULOU, P. (2025). Champagne 4.0 : Intelligence Artificielle, Digitalisation et réinvention du modèle d'affaires Champenois. Dans: 30^e Conférence de l'Association Information et Management (AIM). Lyon, 21-23 mai 2025.
- FORGANNI, A.** (2025). The (ir)reversibility of European Integration. Dans: Workshop 'European Studies'. Strasbourg, June 18-20, 2026.
- FORGANNI, A.** (2024). The EU legislative initiative on safety, resilience and sustainability of Space Activities. Dans: UACES Annual Conference. University of Trento, September 1-4, 2024.
- FOURNÈS, C.** et DELALUNE, C.A. (2024). Lucien Bailly and the creation of associations to defend minority shareholders in the 1920s: for shareholder activism or shareholder engagement? Dans: International Congress of Accounting History. Portuguese Institute of Chartered Accountants, University of Minho, October 11, 2024.
- FADIL, N., AUBRY, M., BEN HAMADI, Z. et **FOURNÈS, C.** (2024). Transformation numérique et profils financiers des PME en contexte de crise. Dans: 17^e Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME CIFEPM2024 « Vers un contexte permanent de crises pour l'entrepreneuriat et la PME ? ». Université de Laval, Québec, 22-25 octobre 2024.
- TANQUEREL, S., AUBRY, M., BEN HAMADI, Z., JUTEAU, S. et **FOURNÈS, C.** (2025). Bug ou Feature ? Inclusion et inertie de genre dans le numérique. Dans: 30^e Conférence de l'Association Information et Management (AIM). Lyon, 21-23 mai 2025.
- AUBRY, M., BEN HAMADI, Z., **FOURNÈS, C.**, JUTEAU, S., PLÉ, M. et TANQUEREL, S. (2025). 156 Hidden Figures in the Digital Age: Uncovering Structural Barriers to Women's Inclusion. Dans: Gender, Work and Organization Conference (GWO2025). Nantes, July 21-23, 2025.
- GABARRET, I.** et JAOUEN, A. (2025). Entreprendre à deux: comprendre les pratiques entrepreneuriales des dyades féminines. Dans: 14^e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation. Université Aix Marseille, 25-27 juin 2025.
- FOSSE, V., **GABARRET, I.** et D'ANDRIA, A. (2025). Le bien-être des entrepreneurs au travail. Dans: 10^e Journées Georges Doriot – Entrepreneuriat et Société. HEG Fribourg, 30 juin-1er juillet 2025.
- GAZTELUMENDI, A.** et HUAMAN-RAMIREZ, R. (2025). Artistic Product Innovativeness in the Context of Movie Theaters. Dans: Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference. Montréal, May 21-23, 2025.
- BENLEMLIH, M., **GE, J.** et TRINH, T. (2024). Investor sentiment and ethical behaviors: Evidence from CO2 emissions. Dans: AFFI 2024 Sustainable Finance Forum. NEOMA Business School, Paris, Decembre 5-6, 2024.
- NAWAZ, A. et **GHUFRAN, B.** (2025). ESG, Corporate Reputation, and Takeover Performance. Dans: 4th CINS/2025 INFINITI. Napier University, Edinburgh, June 8-10, 2025.
- GLAVAS, D.** (2024). Finance durable et IA : enjeux et solutions. Dans: The sustainable Finance research Forum, AFFI. Paris, September 30, 2024.
- GLAVAS, D.** (2024). Valuation and Sustainability. Dans: Journées de recherche du LEFMI. Sustainability and ESG in Financial Investments. Université de Picardie Jules Verne, Amiens, 5 décembre 2024.
- GLAVAS, D.** (2025). Quand tout s'effondre ? L'intelligence artificielle comme force de rupture des sciences de gestion. Dans: La Revue française de gestion a 50 ans ! Paris, NEOMA Business School, 30 janvier 2025.
- GORJI, Y.**, CARNEY, M. et BORSI, B. (2025). Family Legacies Under Siege: A Four-Decade Review of the Impact of Public Disputes on Business Families. Dans: International Family Enterprise Research Academy (IFERA 2025). Zadar, June 9-13, 2025.
- CHRYSOSTOME, E.V., **GORJI, Y.**, KOROPOGUI, S.T. et BOAFO, C. (2025). From Refugee Entrepreneurship to Diaspora Entrepreneurship: Toward a Social Network Model. Dans: AIB 2025. Louisville, June 28-July 2, 2025.
- ISSA, H. et **GRESSIEUX, E.** (2025). Investigating the Unintended Biases in AI-Powered Hiring Systems and the Need for Techno-Ethical Frameworks. Dans: EBEN annual conference: Artificial Intelligence, Business Ethics and Corporate Responsibility Challenges and Opportunities for Business and Society. Catholic Academy in Bavaria, Munich, May 29-31, 2025.
- PARING, G. et **GRESSIEUX, E.** (2025). AI and the responsibility gap. Dans: EBEN annual conference: Artificial Intelligence, Business Ethics and Corporate Responsibility Challenges and Opportunities for Business and Society. Catholic Academy in Bavaria, Munich, May 29-31, 2025.
- GRESSIEUX, E.** (2024). Limites des reporting extra-financiers : développer l'éthique de la considération pour mieux prendre en compte la vulnérabilité des parties prenantes. Le cas d'Emeis (ex-Orpéa). Dans: Vulnérabilité et entreprise. LexisNexis.
- HELFRICH, V.**, LAMY, J. et SCHÄFER, P. (2025). Les sciences de gestion montent en régimes : une étude longitudinale du corpus de la Revue française de gestion. Dans: Le Revue française de sciences de gestion a 50 ans ! Paris, NEOMA Business School, 30 janvier 2025.
- KAM, H.J. et **HEMON-HILDGEN, A.** (2025). GenAI in DevOps: Boon or a Bane. Dans: MIPRO 2025 - 48th ICT and Electronics Convention, HCI - Human-Computer Interaction. Opatija, June 2-6, 2025.
- HOERBER, T.** (2024). The why and how of ESA. Dans: UACES Annual Conference. University of Trento, September 1-4, 2024.
- ISSA, H. et GRESSIEUX, E. (2025). Investigating the Unintended Biases in AI-Powered Hiring Systems and the Need for Techno-Ethical Frameworks. Dans: EBEN annual conference: Artificial Intelligence, Business Ethics and Corporate Responsibility Challenges and Opportunities for Business and Society. Catholic Academy in Bavaria, Munich, May 29-31, 2025.
- JOACHIM, M.** (2025). "One too many" red pills to swallow: depolarization in the online manosphere. Dans: Workshop on Digital Data for Research in Management and Organization Studies. Bocconi University, Milan, June 16, 2025.
- JOACHIM, M.** (2024). Keeping the fight alive in violent online contexts: energy replenishment rituals to debunk fake news. Dans: CSR COM Conference: CSR Communication for a World in Crisis. Bath University, September 17-19, 2024.

- FILALI-BOISSY, D., **JOUNY-RIVIER, E.**, KHELLADI, I. et LEJEALLE, C. (2024). Influenceurs virtuels vs réels : Analyse des mécanismes d'influence sous le prisme de la théorie du pouvoir social.. Dans: Colloque Marketing Digital. Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, 4-5 septembre 2024.
- FALCHI, A. et **JOUNY-RIVIER, E.** (2025). « C'est moi qui l'ai fait » : quand les parents co-créeent les jeux pour leurs enfants. Dans: 41^e Congrès International de l'AFM. Lille, 14-16 mai 2025.
- FILALI-BOISSY, D., **JOUNY-RIVIER, E.**, KHELLADI, I. et LEJEALLE, C. (2025). Le pouvoir social des influenceurs virtuels : du suivi à la conversion des followers. Dans: Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM). IAE de Lille., May 14-16, 2025.
- FILALI-BOISSY, D., **JOUNY-RIVIER, E.**, KHELLADI, I. et LEJEALLE, C. (2025). The Influence of Virtual Influencers: Shaping Consumer Conversion Paths. Dans: 2025 AMS World Marketing Congress. Dijon, July 1-4, 2025.
- JUSTIN, J.**, KEFI BEN CHEHIDA, M. et CHIKH M'HAMED, S. (2024). Vers un cadre conceptuel de l'expérience cycliste en milieu urbain : cas des Pays de la Loire. Dans: 4^e édition du MASCIK Workshop. Angers, 5 décembre 2024.
- KALA KAMDJOU, J.R.** (2025). Innovative Technologies and Students: The Perfect Combo for Academic Performance? A Focus on Social Media in Developing Countries. Dans: CACAIS 2025. Catholic University of Central Africa, Yaoundé, June 4-8, 2025.
- KALA KAMDJOU, J.R.** et DEMUIJNCK, G. (2025). Multiple moral equilibria between professional deontology and corruptive practices in a weak institutional environment. Dans: European Business Ethics Network (EBEN) Annual Conference. Technical University Munich, 29-31 May 2025.
- JUSTIN, J.**, **KEFI BEN CHEHIDA, M.** et CHIKH M'HAMED, S. (2024). Vers un cadre conceptuel de l'expérience cycliste en milieu urbain : cas des Pays de la Loire. Dans: 4^e édition du MASCIK Workshop. Angers, 5 décembre 2024.
- RUEL, S., **KEFI BEN CHEHIDA, M.** et CHOUKI, M. (2025). Intégration de la Supply Chain dans les services : Une perspective client dans le secteur aérien low-cost. Dans: ProLog Conference 2025, International Conference on Project & Logistics. Marrakech, April 28 - May 1st, 2025.
- KERTECHIAN, K.S.** (2025). Dress the leader: an investigation on how sartorial appearance impact leader's charisma. Dans: XXXIV^e Conférence Annuelle de l'AIMS. Lille, 3-6 juin 2025.
- KERTECHIAN, K.S.** et EL FARR, H. (2024). The Impact of Negative Body Image on Turnover Intention: The Mediating and Amplifying Role of Perceived Discrimination. Dans: 35^e Congrès de l'AGRH. EADA Business School, Barcelona, October 23-25, 2024.
- GABRIEL, L. et **KERTECHIAN, K.S.** (2025). The Association of Sartorial Choice and Charismatic Leadership: An Experimental Study. Dans: EURAM 2025. Università di Firenze, June 20-22, 2025.
- KERTECHIAN, K.S.** et EL FARR, H. (2025). Job Desperation Among French-Speaking Employees: The Quest for Serenity. Dans: EURAM 2025. Università di Firenze, June 20-22, 2025.
- ELDRISSI, R. et **KERTECHIAN, K.S.** (2025). Managing Contradictories in AI-Enhanced Human Resource Management: Analyzing the Complexities of Algorithmic HRM. Dans: EURAM 2025. Università di Firenze, June 20-22, 2025.
- KERTECHIAN, K.S.** et EL FARR, H. (2025). Prioritizing Work Recognition and Security Over Financial Rewards in a Fluid Society. Dans: 77th LERA Annual Meeting. Seattle, June 12-15, 2025.
- ELDRISSI, R. et **KERTECHIAN, K.S.** (2025). AI in People Management: The Perspective of AI-Mediated Social Exchange Theory. Dans: 3rd EIASM PAAM Workshop. University of Twente, June 12-13, 2025.
- KHAN, R.N.** et PIGNI, F. (2025). Digital Twins: A comparative case analysis. Dans: Leading and Managing in the Digital Era. Stevens Institute of Technology, Athens University of Economics and Business and Bodossaki Foundation, June 15-17, 2025.
- KOCHURA, O.** et AZOULAY, A. (2025). Corporate strategy in motion: Corporate development sequences and ecosystem evolution. Dans: EURAM 2025. Università di Firenze, June 22-25, 2025.
- KOUKI, C.** (2025). Le transport et la supply chain à l'ère du digital. Dans: Tunisia Digital Summit. Tunis, 29-30 avril 2025.
- LABRECCIOSA, P.**, BENCHEKROUN, H. et COLOMBO, L. (2025). Efficiency-Inducing Lump Sum Taxation in Nonrenewable Resource Industries. Dans: 2025 INFORMS International Meeting. Singapore, July, 20-23, 2025.
- COLOMBO, L. et **LABRECCIOSA, P.** (2025). On the Effects of an Increase in the Number of Abaters in Pollution Abatement Games. Dans: 2025 INFORMS International Meeting. Singapore, July 20-23, 2025.
- COLOMBO, L. et **LABRECCIOSA, P.** (2025). On the Effects of an Increase in the Number of Abaters in Pollution Abatement Games. Dans: 24th Annual SAET Conference. Ischia, June 29-July 5, 2025.
- BENCHEKROUN, H., COLOMBO, L. et **LABRECCIOSA, P.** (2025). Efficiency-Inducing Lump Sum Taxation in Nonrenewable Resource Industries. Dans: 24th Annual SAET Conference. Ischia, June 29-July 5, 2025.
- LABRECCIOSA, P.** et COLOMBO, L. (2025). Vertical Integration in Resource Industries. Dans: 24th Annual SAET Conference. Ischia, June 29-July 5, 2025.
- LACAM, J.S.** (2025). Etre un leader "HERO" est-il bénéfique pour la coopération? Une approche par le capital psychologique. Dans: RIPCO 2025. Paris la Défense, 29 mai 2025.
- BOISSEL, J., EVON, J. et **LACAM, J.S.** (2025). From Love Park to Love Malmö: Transfert matériel et immatériel (idéalisé) du patrimoine skateboard. Dans: 14^e colloque de l'AIMAP, Le management public responsable et intégré: entre tradition et innovation. Versailles et à St Quentin-en-Yvelines, 4-6 juin 2025.
- LAIRET, G.**, GIRARD, A., GEFFROY, B. et DELTOUR, F. (2025). La trajectoire de la gouvernance d'un « club utilisateurs » dans l'évolution d'un progiciel de santé. Dans: AIM 2025 (Association Information et Management). Université Lyon 2, 21-23 mai 2025.
- LAIRET, G.** et ABOULMAATY, H. (2025). Quand le jeu n'est pas pris au sérieux : cas d'une application de jeux mobile en comptabilité. Dans: Journées de pratique et de recherche du groupe thématique « Méthodes et approches créatives et critiques de l'apprentissage » (MACCA) de l'AIMS. Paris, 9-10 janvier 2025.
- LANGLOIS, M.** et PETIT, V. (2025). Coercive control in organisation studies: Unveiling the continuum of gendered violence at work and beyond. Dans: 14th International Critical Management Studies (ICMS) Conference. Manchester Metropolitan University, June 18-20, 2025.
- LANGLOIS, M.** et PETIT, V. (2025). Coercive control: An innovative framework for gendered violence in organisations. Dans: 41st EGOS Colloquium: Creativity that goes a long way. The American College of Greece, Athens, July 3-5, 2025.
- LANGLOIS, M.** (2025). How can the alternative be exclusionary? Studying the blind spots of inclusion in open organizing. Dans: 14th International Critical Management Studies (ICMS) Conference. Manchester Metropolitan Business School, June 18-20, 2025.
- LANGLOIS, M.** (2025). Artificial Sex Work: Appropriation and Exploitation of the Female Body by AI Creators. Dans: 14th International Critical Management Studies (ICMS) Conference. Manchester Metropolitan Business School, June 18-20, 2025.

LASZCZUK, A. et EL-HAJJ, A. (2025). In Search of Sustainability: Action-Research Through a Business Model Lens in a Lebanese Social Enterprise. Dans: EURAM 2025 - Managing with power. Universita Degli Studi Firenze, June 22-25, 2025.

LASZCZUK, A. et EL-HAJJ, A. (2025). À la recherche de soutenabilité : une recherche-action par le prisme du Business Model au sein d'une entreprise sociale libanaise. Dans: XXXIVe Conférence de l'AIMS. Université de Lille, June 3-6, 2025.

LASZCZUK, A., STENGER, S. et BOURGOIN, A. (2025). C'est une négociation permanente » : l'influence de la quantification du temps sur l'expérience temporelle dans les firmes de services professionnels. Dans: 4e conférence annuelle Comptabilité Contrôle Audit : Éthique et chiffres dans le champ de la Comptabilité, du Contrôle et de l'Audit. EDHEC, Roubaix, 6-7 février 2025.

LEMOINE, J.F., LUCCIONI, C. et ZAFRI, R. (2024). La police de caractère des sites web e-commerce : quels effets de la police manuelle et de la police mécanique sur les réactions des visiteurs ?". Dans: 27^e Colloque Etienne Thil. Université de Montpellier, 9-11 octobre 2024.

LEMOINE, J.F., SABRI, O. et SPALETTA, C. (2025). Les facteurs explicatifs de la dépendance à la technologie vocale : le cas des assistants vocaux intelligents à domicile. Dans: 11^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est. Dijon, 27 mars 2025.

LEMOINE, J.F. et MSAKNI, S. (2025). Cabines d'essayage virtuelles : une analyse des réponses des utilisateurs par type d'augmentation, Dans: 11^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Dijon, 27 mars 2025.

LEMOINE, J.F. et SENDER, T. (2025). L'effet des caractéristiques de la largeur et de la profondeur du menu des sites web marchands sur les réactions de l'internaute, Dans: 11^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Dijon, 27 mars 2025.

KERVIZIC E. et **LEMOINE J.F.** (2025), L'influence du nombre et des types de fautes dans les avis en ligne sur les réactions des mobinautes, 11^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, 27 mars, Dijon, 27 mars 2025.

LEMOINE J.F. et LIPP M. (2025), " Instagram, mon shopping en un clic ! " : Comment les jeunes filles de la Gen Z succombent-elles à l'achat impulsif ?, 11^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Dijon, 27 mars 2025.

LEMOINE, J.F., REGNIER, S. et ARAKELYAN, N. (2025). Évolution du leader d'opinion vers l'influenceur YouTube : Une analyse exploratoire de ses caractéristiques. Dans: 41^e Congrès International de l'AFM. Lille, 14-16 mai 2025.

KERVIZIC, E. et **LEMOINE, J.F.** (2025). L'impact des effets d'interaction entre le nombre et les types de fautes dans les avis en ligne sur les réactions des mobinautes, Dans: 41^e Congrès International de l'AFM, Lille, 14-16 mai 2025.

LEMOINE, J.F. et SENDER, T. (2025). Design des sites web marchands : L'influence de la largeur et de la profondeur du menu sur les réactions des internautes. Dans: 41^e Congrès International de l'AFM. Lille, 14-16 mai 2025.

LEMOINE, J.F. et MSEKNI, S. (2025). Réalité augmentée et réactions des utilisateurs : Une étude qualitative des effets de l'augmentation dans le cadre d'une cabine d'essayage. Dans: 41^e Congrès International de l'AFM. Lille, 14-16 mai 2025.

KUSZ, N. et **LEMOINE, J.F.** (2025). Les effets de la voix d'un assistant vocal sur les réactions et l'intention d'achat des consommateurs : Résultats d'une expérimentation. Dans: 41^e Congrès International de l'AFM. Lille, 14-16 mai 2025.

LEMOINE, J.F. et LIPP, M. (2025). Le shopping sur Instagram ou comment les jeunes filles de la génération Z sont-elles sujettes à l'achat impulsif ?, Dans: 41^e Congrès International de l'AFM. Lille, 14-16 mai 2025.

LEMOINE, J.F. (2025). Generation Z and Social Commerce on Instagram: close peers Influence. Dans: 2025 AMS Annual Conference. Kennesaw State University, Montréal, May 21-23, 2025.

KERVIZIC, E. et **LEMOINE, J.F.** (2025). L'impact du nombre et des types de fautes dans les avis en ligne sur les réactions des mobinautes dans le secteur de l'hôtellerie. Dans: 12^e Conférence Annuelle de l'Association Française de Management du Tourisme (AFMAT). Saint Denis, La Réunion, 20-23 mai 2025.

LEMOINE, J.F. et MSEKNI, S. (2025). Exploring the influence of augmentation type on user reactions in virtual try-on. Dans: 2025 AMS Annual Conference. Montréal, May 21-23, 2025.

LEMOINE, J.F. et LIPP, M. (2025). Peer influence of consumer experience on Instagram : The case of generation Z young girls. Dans: 2025 AMS Annual Conference. Montréal, May 21-23, 2025.

LEMOINE, J.F. et SENDER, T. (2025). The influence of website menu layout on user reactions. Dans: 2025 AMS Annual Conference. Montréal, May 21-23, 2025.

GREINER, D. et **LEMOINE, J.F.** (2025). Smiling for sales : How humorous virtual agents increase pleasure and drive behavioural intentions. Dans: 2025 AMS Annual Conference. Montréal, May 21-23, 2025.

LEMOINE, J.F. et OUERGHI, M. (2025). A Proposed Definition of Chatbot as An Intelligent Conversational Tool. Dans: 2025 AMS Annual Conference. Montréal, May 21-23, 2025.

LEMOINE, J.F., REGNIER, S. et ARAKELYAN, N. (2025). The People's Choice – From the Opinion Leader to The YouTube Influencer. Dans: 2025 AMS Annual Conference. Montréal, May 21-23, 2025.

LEMOINE, J.F. et MSEKNI, S. (2025). Does the type of augmentation affect Internet users' reactions in a virtual try-on situation? A qualitative study. Dans: 9th French-Austrian-German Workshop on Consumer Behavior. Montpellier, 22-27 juin 2025.

LEMOINE, J.F. et OUERGHI, M. (2025). Towards clarifying terminologies and proposing a new definition of an intelligent conversational tool: the case of chatbots. Dans: 9th French-Austrian-German Workshop on Consumer Behavior. Montpellier, 22-27 juin 2025.

LEMOINE, J.F. et SENDER, T. (2025). Web merchants site design: the influence of menu breadth and depth on user reactions. Dans: 9th French-Austrian-German Workshop on Consumer Behavior. Montpellier, 22-27 juin 2025.

AUSSILHOU, C., BALECH, S., KACHA, M., **LEMOINE, J.F.** et ZAFRI, R. (2025). Effects of Singular (Versus Plural) Informal Second-Person Pronoun Usage Depending on the Nature of the Content of a Brand Post. Dans: 2025 Academy of Marketing Sciences World Marketing Congress (AMS WMC). Dijon, 2-4 juillet 2025.

TOUTAIN, O., BORNARD, F. et **LESAGE, X.** (2024). La transformation inéluctable du métier d'accompagnement entrepreneurial dans un contexte permanent de crises. Dans: 17^e Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME CIFEPME2024 « Vers un contexte permanent de crises pour l'entrepreneuriat et la PME ? ». Université de Laval, 22-25 octobre 2024.

LESAGE, X. et ARREOLA, F. (2025). Faire d'un écosystème d'affaires traditionnel un nouvel écosystème entrepreneurial : le rôle d'un entrepreneur institutionnel dans l'accompagnement public vers la transition. Dans: 14^e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et l'Innovation 2025 « L'entrepreneuriat face aux transitions technologiques, économiques, écologiques, sociétales ». Aix-Marseille Université, Aix-en-Provence, 25-27 juin 2025.

- ARREOLA, F. et **LESAGE, X.** (2025). A touch of youth, a business ecosystem makeover. Dans: 1st International Conference on Entrepreneurship, Family Business & Sustainable Innovation. KAEK, Jeddah, January 21-23, 2025.
- LIU, Y.** (2025). Choosing Close to Home: How Disease Threats Drive Preference for Local Over Global Brands. Dans: Global Marketing Conference. Hong Kong, July 24-27, 2025.
- MASOU, R.** et BIKOURANE, N. (2025). Stratégies innovantes de la transformation médico-sociale dans les EHPAD : articuler politiques publiques du vieillissement et réalités territoriale. Dans: AIRMAP : Le management public responsable et intégré : entre tradition et innovation. Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines, 4-6 juin 2025.
- MAZUR, M.** (2024). The Role of Institutional Investors in Spot Bitcoin ETFs. Dans: IFABS 2024. Shanghai, December 20-22, 2024.
- MAZUR, M.** (2024). Institutional Investors and Spot Bitcoin ETFs. Dans: Cryptocurrency Research Conference (CRC). Zayed University, Septembre 23-24, 2024.
- MESCHI, M.** (2025). Dynamic Effects of Democracy on Export Market Expansion: Evidence from French MNEs. Dans: 15^e conférence annuelle Atlas-AFMI « Management international et souverainetés ». La Rochelle, May 19-21, 2025.
- BASSIN, C., GAJEWSKI, J.F., HEIMANN, M. et **MEUNIER, L.** (2024). The Invisible Gorilla: More Dangerous Digitally Than on Paper! Dans: 10th EIASM Workshop on Audit Quality. Palermo, October 4-5, 2024.
- MOALLA, E.** et BEN SLIMANE, K. (2025). The adoption of sustainable technological innovations by the performing arts sector. Dans: 2025 R&D Management Conference Innovation & Biodiversity. Pisa, June 30-July 2, 2025.
- MBAREK, M. et **MSOLLI, B.** (2025). Diversification, Safe Haven, and Hedging Roles of Islamic and Catholic Equities in Cryptocurrency Portfolios. Dans: Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM). Université de Picardie Jules-Verne, Amiens, June 26-27, 2025.
- MUSSON, A.**, COISONN, T., VIAUD, F. et ROUSSELIÈRE, D. (2025). Development and Institutionalization of a micro agricultural sector. Application to the "Vache Nantaise" cattle breed. Dans: Colloque international du CRISES : « Les innovations sociales à l'épreuve des crises : foyers de résistance et de transformation ». Université du Québec à Montréal (UQAM), April 14-16, 2025.
- ROUSSELIÈRE, S., COISONN, T., HASSAN, M., **MUSSON, A.** et ROUSSELIÈRE, D. (2025). Beyond Porter hypothesis : Empirical evidence of heterogeneous and contextual economic returns of eco-innovations on a sample of European SMEs. Dans: Journée d'étude du GRANEM « Circularité : Quels défis pour les organisations et les économies ? ». Université d'Angers, 8 janvier 2025.
- NICOLAS DE LAMBALLERIE, E.** (2025). Citizen Engagement Activities: Applying Behaviour Change Techniques in Sustainable Clothing Consumption. Dans: 6th Product Lifetime Value and the Environment Conference. Aalborg University, July 2-4, 2025.
- NICOLAS DE LAMBALLERIE, E.** (2024). Valeur perçue en marketing : entre déséquilibre et zones d'ombre. Dans: RIODD 2024 : Imaginer, expérimenter et pérenniser la soutenabilité forte. ICHEC Brussels Management School – Campus Montgomery, Brussels, September 27-28, 2024.
- PARING, G.** et GRESSIEUX, E. (2025). AI and the responsibility gap. Dans: EBEN annual conference: Artificial Intelligence, Business Ethics and Corporate Responsibility Challenges and Opportunities for Business and Society. Catholic Academy in Bavaria, Munich, May 29-31, 2025.
- PETERSON, J. et **PEREZ, F.** (2024). Siblings or distant relatives? Linking the Intelligent Career model and Job Crafting behaviors: preliminary results of a 10-year repeated cross-section study. Dans: 35^e Congrès de l'AGRH. Barcelona, 22-25 octobre.
- PEREZ, F.**, ROQUES, O. et PETERSON, J. (2024). Le Déséquilibre de la relation d'emploi : une approche comparative des modèles du déséquilibre efforts – récompenses et du contrat psychologique. Dans: Congrès de l'AGRH. Barcelona, 22-25 octobre.
- PEREZ, F.** (2025). Crafting work and identity in response to AI: Implications for employees' well-being. Dans: EAWOP 2025: Transforming Working Environments: Challenges & Opportunities. Prague, May 21-24, 2025.
- PEREZ, M.** et AGAFONOW, A. (2025). The Science Based Targets initiative at a governance crossroads: Between Corporate Interests and Governing the Commons. Dans: Swiss Philanthropy Studies Workshop. Center for Philanthropy Studies, University of Basel, June 12, 2025.
- AGAFONOW, A. et **PEREZ, M.** (2025). New Governance Models for Multinational Enterprises. Dans: 2025 Meeting of the Society for Environmental Law and Economics (SELE). Europea University Institute, Florence, May 29-30, 2025.
- PETIT, V.** (2024). Devenir sa creature: essai d'autoethnographie sur l'hubris du pouvoir. Dans: Congrès de l'AGRH. Barcelona, 23-25 octobre 2024.
- PETIT, V.** (2024). La GRH à l'heure de la sobriété: une lecture spirituelle. Dans: Congrès de l'AGRH. Barcelona, 23-25 octobre 2024.
- LANGLOIS, M. et **PETIT, V.** (2025). Coercive control in organisation studies: Unveiling the continuum of gendered violence at work and beyond. Dans: 14th International Critical Management Studies (ICMS) Conference. Manchester Metropolitan University, June 18-20, 2025.
- ROBINSON, S., RUIILLER, C., DEMEYÈRE, C., VIGNON, C., **PETIT, V.** et TASKIN, L. (2025). Visibilising Violence: co-writing differently about violence in academia - an alter-ethnography. Dans: 41st EGOS Colloquium: Creativity that goes a long way. The American College of Greece, Athens, July 3-5, 2025.
- LANGLOIS, M. et **PETIT, V.** (2025). Coercive control: An innovative framework for gendered violence in organisations. Dans: 41st EGOS Colloquium: Creativity that goes a long way. The American College of Greece, Athens, July 3-5, 2025.
- PHILIPPAS, D.**, SIRIOPOULOS, C. et SFAKIANAKIS, E. (2024). The Imitation Game: To Conform or To Perform. Dans: MENA-Asian Conference of the Financial Engineering and Banking Society. American University of Sharjah, November 21-23, 2024.
- PHILIPPAS, D.**, TZIOGKIDIS, P. et SFAKIANAKIS, E. (2025). The fine line between ESG commitment and bank performance. Dans: International Conference on Empirical Economics (ICEE PSU Altoona). Pennsylvania State University at Altoona, August 2-3, 2025.
- PICAUD-BELLO, K.** (2025). Exploring Product Design, Data Sharing Initiatives and Materials flow to Facilitate Circular Economy: a coevolutionary approach. Dans: IPSERA Conference Room for Talent. Rotterdam, March 28- April 2, 2025.
- KASMAOUI, F. et **RAMADAN, M.** (2024). Chasse en meute au féminin : l'adoption de l'approche d'internationalisation collaborative par les entreprises à propriété féminine. Dans: Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME). Québec, October 22-23, 2024.
- RAMADAN, M.** et SEDDIKI, N. (2024). L'accélération de la transition verte des PME québécoises par une offre de financement adaptée. Dans: Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME). Québec, October 22-23, 2024.

RAMADAN, M. et TESSIER, L. (2025). Évolution de la littérature sur le financement des PME : focus sur les Business Angels. Dans : 14^e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI 2025). Aix-Marseille université, 25-27 juin 2025.

BARBOSA DE ALVARENGA, W., **RUSU, C.R.** et BEN NASR, I. (2025). What is essential for customer satisfaction? A necessary condition analysis in the B2B digital maritime services. Dans : ICTO2025 The International Conference on Technologies & Organization. Excelsia Business School, La Rochelle, June 24-27, 2025.

STRANDGAARD PEDERSEN, J., **SALVADOR, E.** et CAPPELEN, S.M. (2024). When gastronomy and food are at the service of education for a sustainable future: the School Garden model in Denmark. Dans : 4^e édition du MASCIK Workshop. Angers, 5 décembre 2024.

SEGRE, G., DATTILO, M. et **SALVADOR, E.** (2025). Design sector specialisation, technologies and sustainability in Piedmont. Dans : R&D Management Conference 2025. Pisa, June 29 - July 2, 2025.

SALVETAT, D., BENRAISS NOAILLES, L. et VIOT, C. (2025). Revue systématique de la littérature sur les outils de mesure de la marque Employeur. Dans : 5^e Journée de Recherche Marketing & Ressources Humaines. IRGO, Bordeaux, 18-19 juin 2025.

SHOMALI, A. et ALEXIEV, A. (2024). The Process of Premature Scaling When Implementing Experimentation in Established Organizations. Dans : SMS 44th Annual Conference. Istanbul, October 19-22, 2024.

SALOMONE, V., VALDEMARIN, S. et **SHOMALI, A.** (2024). The role of Entrepreneurial Support Systems in the Development of International Network of Startups. Dans : 4^e édition du MASCIK. Angers et Lyon, 5 décembre 2024.

VALDEMARIN, S., SALOMONE, V. et **SHOMALI, A.** (2025). Supporting Startups Developing their International Network: The Role of Entrepreneurial Support Systems. Dans : Conférence annuelle d'Atlas AFMI. La Rochelle, 19-21 mai 2025.

SENOU, O. et **SHOMALI, A.** (2025). Generative AI in the banking sector: Adoption strategies and challenges. Dans : ISPIM. Bergen, June 15-16, 2025

AMADIEU, T., CELSE, J. et **SINAPI, C.** (2025). Preventing Exam Fraud through Behavioral Ethics: A Natural Field Experiment of Behavioral Interventions on Exam Cheating. Dans : 4th International Colloquium for Research and Action on Academic Integrity "How to Implement a Culture of Integrity in Higher Education Institutions?" (IRAFPA). Universidade de Coimbra, June, 19-20, 2025.

SLIM, A. (2024). Pour une politique de relance européenne. Dans : "Economic Development and Policies: Realities and Prospects. European Integration, Convergence And Cohesion". 75th Anniversary of the Economic Research Institute at the Bulgarian Academy of Sciences. Sofia, November 25, 2024.

RAIS, H. et **SLIM, A.** (2025). The effect of Russo-Ukrainian War on long memory in returns and volatility of Cryptocurrency and Energy Markets. Dans : efs2025 : 8th Edition of the Ethical Finance & Sustainability. Edinburgh Napier University, May 8-9, 2025.

SLIM, A. (2025). Revisiting the Systemic Evolution of the 1990s: Sources and Methods for New Research on Post-Socialist Europe. Dans : Sources for research on the 1990s: archiving conditions, public and private archives, access to actors. Inalco, Paris, June 3-4, 2025.

SONG, L. (2025). Developing Local Talents for Key Senior Management Positions through Glopatriation: An empirical study of French companies operating in Asia. Dans : 60th Global Conference on Human Resource Management (GCHRM). University of British Columbia, Vancouver, 18-20 Juillet, 2025.

STADGE, M. et LEMAIRE, M. (2025). Stratégies de prévention des violences sexistes et sexuelles (VSS) dans les Grandes Ecoles françaises : une analyse critique au prisme de la théorie des organisations genrées de J. Acker. Dans : Colloque AIRMAP 2025. Versailles, Université Paris-Saclay, 5-6 juin 2025.

STADGE, M. et ROLLAND, B. (2025). Former les étudiants aux enjeux de la transition écologique pour un développement soutenable (TEDS) : quelle est la portée normative du cadrage ministériel ? Dans : Colloque de l'ADERSE. Iste Business School, Paris, 5-6 juin 2025.

CAEMMERER, B., **STAN, V.** et RUSSOLILLO, G. (2024). Drivers of SME Sustainability Orientation: An Institutional Theory Perspective. Dans : BAM Conference - British Academy of Management. Nottingham, September 2-6, 2024.

STAN, V. (2024). Drivers of SME Sustainability Orientation: An Institutional Theory Perspective. Dans : British Academy of Management (BAM) Conference. Nottingham Business School, Nottingham Trent University, September 3-6, 2024.

MURTAZA, G., KHAN, R. et **TALPUR, Q.U.A.** (2025). Illegitimate tasks and employee deviant silence: The role of revenge motive and moral identity. Dans : AOM Annual Meeting. Copenhagen: Proceedings - Academy of Management (AOM)

TENDERO, M. (2024). Dans la maison vide : analyse des logements vacants en Côte Ouest Centre Manche. Dans : 18^e journées de Recherche en Sciences Sociales INRAE, SFER, CIRAD. Reims, 5-6 décembre 2024.

TONG, N. (2024). Justice Within and Between Teams. Dans : International Conference on Social Science and Management, 4th ICSSAM: Humanity in Cyberspace : Navigating Tech and People. Taipei, November 21-23, 2024.

NGUYEN, S., **TRUONG, Y.** et TESIO, P. (2025). Measuring Perceived Brand Legitimacy: A Scale Development Study. Dans : 2025 AMS World Marketing Congress. Dijon, July 2-4, 2025.

NGUYEN, S., TESIO, P. et **TRUONG, Y.** (2025). The relationship between brand legitimacy, brand reputation, and brand status. Dans : La Londe Conference, 50th International Research Conference in Marketing, IGESA - Porquerolles, 3-6 juin 2025.

VALDEMARIN, S. et BLESBOIS, P. (2025). Importing Coca-Cola: A Journey Through Incoterms, Customs and Logistics. Dans : Conférence annuelle d'Atlas AFMI. La Rochelle, 19-21 mai 2025.

VALDEMARIN, S., SALOMONE, V. et SHOMALI, A. (2025). Supporting Startups Developing their International Network: The Role of Entrepreneurial Support Systems. Dans : Conférence annuelle d'Atlas AFMI. La Rochelle, 19-21 mai 2025.

SALOMONE, V., **VALDEMARIN, S.** et SHOMALI, A. (2024). The role of Entrepreneurial Support Systems in the Development of International Network of Startups. Dans : 4^e édition du MASCIK. Angers, 5 décembre 2024.

VALDEMARIN, S. et MAYRHOFER, U. (2024). Developing Network Organizations in Home and Host Countries: Which Liabilities Matter? Dans : EIBA 2024. Aalto University, December 12-14, 2024.

MUSSON, A., COISNON, T., **VIAUD, F.** et ROUSSELIÈRE, D. (2025). Development and Institutionalization of a micro agricultural sector. Application to the "Vache Nantaise" cattle breed. Dans : Colloque international du CRISES : « Les innovations sociales à l'épreuve des crises : foyers de résistance et de transformation ». Université du Québec à Montréal (UQAM), April 14-16, 2025.

KÄHLER, J. et **WEBER, C.S.** (2025). Winners and Losers of Trade Wars: The Effects of Trump's Trade War II. Dans : Workshop "From Geopolitics to Geoeconomics". ESSCA School of Management, Lyon, April 23-24, 2025.

WEBER, C.S. (2025). Central Bank Transparency and Inequality – An Empirical Analysis. Dans: Quantitative Finance & Data Analytics Meeting. Université Picardie Jules Verne, Amiens, June 26-27, 2025.

WILLIAMS, C. (2025). Teaching for impact with cases on business and peace. Dans: Responsibility, Business and Peace Workshop. Paris.

WILLIAMS, C. (2025). Gender Equality and Competition in Astronomy: Exploring Director's Discretionary Time on the Chandra X-Ray Observatory. Dans: EBEN Annual Conference. Technical University Munich, May 28-31, 2025.

WILLIAMS, C. et ALLARD, G. (2025). Understanding Responsibility in African Presidential Speeches Using a Large Language Model (LLM). Dans: EBEN Annual Conference. Technical University Munich, May 28-31, 2025.

Invited speaker in an academic conference

Speaker invité dans une conférence académique

HOERBER, T. (2024). Speaker and panellist in the "Space for Arctic" workshop. Dans: ESA international workshop: Space for Arctic: Accelerating the Use of Space for Climate Action and Civil Protection. Norwegian Space Agency (NOSA), Tromsø, July 2-3, 2024.

HOERBER, T. (2024). Interview on the current challenges of energy transition in the EU. Module 4 of the course on energy transition in the EU and the US. Sturm College of Law, University of Denver, April 9, 2024.

MEFTEH-WALI, S. (2024). The predictive power of the environment in forecasting cryptocurrency return. Dans: Pathways to a Sustainable Future: Global Research and Policy Conference. Gulf University for Science & Technology (GUST)-Kuwait, February, 21-22, 2024.

MEFTEH-WALI, S. (2024). The predictive power of the environment in forecasting cryptocurrency return. Dans: Research retreat at Africa Business School. Rabat, February, -10, 2024.

Awards

Prix

ABOULMAATY, H., FERRÉ, F. et LAIRET, G. (2025). Prix Jean-François Fiorina pour l'innovation pédagogique : « Avec Alice, c'est du gâteau », Conférence des Grandes Ecoles (CGE), France.

ALEXIEV, A. (2025). Prix du meilleur évaluateur, Strategy process Interest Group, SMS 44th Conference, Strategic Management Society (SMS).

GABARRET, I.

GORJI, Y. (2024). Scholarships for Certificates in Family Business (CFBA), Diversity, Equity and Inclusion (DE&I) Scholarship. Family Firm Institute, USA.

BOLLINGER, S. et **HELFRICH, V.** (2024). Prix CCMP-RIODD 2024 de la meilleure étude de cas pédagogique en RSE et Développement durable. Cas sur l'économie circulaire aux Ports de Strasbourg, Réseau International de recherche pour le développement durable (RIODD), France.

BOLLINGER, S. et **HELFRICH, V.** (2024). Finalistes, prix de l'International Green Gown Awards 2024 dans la catégorie Next Generation Learning & Skills. Cas sur l'économie circulaire aux Ports de Strasbourg.

LEMOINE, J.F., LUCCIONI, C. et ZAFRI, R. (2024). Prix du meilleur papier du Colloque Etienne Thil pour « La police de caractère des sites web e-commerce : quels effets de la police manuelle et de la police mécanique sur les réactions des visiteurs ? », Association Etienne Thil.

STRANGAARD PETERSEN, J., CAPPELEN, M.S. et **SALVADOR, E.** (2024). Prix du meilleur papier du 4^e MASCIK Workshop pour "When gastronomy and food are at the service of education for a sustainable future: the School Garden Model in Denmark", Multidisciplinary Approach for Sharing Open and Collaborative Innovation Knowledges.

DURAN, C.V. (2024). Prix Cláudio Couto 2024 de la meilleure thèse de doctorat en sociologie du droit de l'ABraSD pour la direction de thèse de Daniel Steinberg : ' A Qualidade Jurídica da Moeda: Uma Análise das Moedas Paralelas', Associação Brasileira de Pesquisadores em Sociologia do Direitos - ABraSD, Brazil.

Positions in editorial boards

Positions dans des comités de rédaction

AGAFONOW, A. Editorial advisory board member: *Social Business*.

AGAFONOW, A. Curator on Philosophy of Science section of *Springer Handbook of Philosophy of Management*.

AGAFONOW, A. Editorial advisory board member: *Kybernetes*.

ALEXIEV, A. Editorial board member: *Journal of Management Studies*.

ARREOLA, F. Comité scientifique, de lecture et d'évaluation : *Question(s) de Management*.

ASSAFC. Guest editor of the issue on "Responsible AI and Data Governance in the Age of Emerging Technologies", *Journal of Consumer Behaviour*.

BALLANDONNE, M. Membre du comité de rédaction et membre du comité éditorial en charge des recensions d'ouvrages : *Revue d'Histoire des Sciences Humaines*.

BEN CHIKH, N. Guest editor of the issue on "Green Finance, responsible investments, and ethics in the era of post-COVID-19 and Russian-Ukrainian conflict", *Environmental Economics and Policy Studies*.

BEN SLIMANE I. Associate editor: *Bankers, Markets & Investors (Ex Banques et Marchés)*.

BOHAS, A. Membre du comité éditorial : *InaGlobal - La revue des médias*.

BOHAS, A. Membre du comité éditorial : *Chaos International*.

BORSI, B. Editorial board member: *Fteval Journal for Research and Technology Policy Evaluation*.

BOULAY, J. Editorial advisory board member: *International Journal of Retail and Distribution Management*.

BRÉE, J. Directeur de la collection 'Consommation des 0-25 ans', éditions EMS.

BRÉE, J. Member of the reading committee: *Décisions Marketing; Innovative Marketing; Young Consumers*.

BRÉE, J. Editorial board member: *Journal of Advertising Research*.

BRÉE, J. Membre du Comité stratégique : *Recherche et Applications en Marketing*.

CAEMMERER, B. Curatorial board member: *Journal of Customer Behaviour*.

CALVEZ, V. Membre du comité de rédaction : *Revue Internationale de Cas en Gestion*.

CALVEZ, V.

CHASSAGNON, N. Member of the reading committee: Asian Economic and Social Society (AESS).

COHANIER, B. Membre du comité scientifique : Management et Avenir; Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences Ciencias de Gestión.

DEKHILI, S. Membre du comité éditorial : *Revue de l'Organisation Responsable (ROR)*.

DEKHILI, S. Membre du comité de lecture. *Decisions Marketing*.

DEKHILI, S. Guest editor of the special issue "Sustainable fashion: challenges and perspectives to enhance products' visibility, distribution requirements and accessibility to the market": *International Journal of Retail & Distribution Management*.

DEKHILI, S. Guest editor of the special issue "Digital and sustainability: how can technological innovation impact the marketing's transition?", *Journal of Strategic Marketing*.

DEKHILI, S. Guest editor of the special issue "Marketing et développement durable", *Journal of Marketing Trends*.

DELI-GRAY, Z. Regional editor: *International Journal of Business Insights and Transformation*.

DIMITROVA, A. Membre élu du comité de rédaction de la revue *L'Europe en formation*.

EL HOWEYEK, P. Member of the reviewer pool: *Socio-Economic Review*.

EL HOWEYEK, P. Member of the reviewer pool: *Journal of Business Ethics*.

FAUVY, S. Membre du comité éditorial : *IGI Global*.

FAUVY, S. Membre du comité de rédaction : Collection de Cas, Leadership Responsable, *CCMP*.

FERRÉ, F. Directrice de collection "Avec Alice": *Studyrama*.

FOURNES, C. Editorial board member: *Accounting History*.

GLAVAS, D. Chief editor: *Bankers, Markets & Investors* (Ex Banques et Marchés).

GORJI, Y. Editorial review board member: *Journal of Comparative International Management*.

HELFRICH, V. Membre du comité scientifique : *Management International*.

HELFRICH, V. Membre du comité scientifique : *Vie & Sciences de l'Entreprise*.

HEMON-HILDGEN, A. Associate editor: AIS eLibrary - ICIS Proceedings.

HOERBER, T. Book series editor: Space Power and Politics. Routledge.

HOERBER, T. Book series editor: The Governance of Sustainability in Europe. Routledge.

HOERBER, T. Editorial board member: *Space Policy*.

HUTTINGER, M. Editor: *Business Ethics and Leadership*.

JOUNY-RIVIER, É. Création et animation de la rubrique "Les Bonnes pratiques de la co-création" : *Survey Magazine*.

JOUNY-RIVIER, É. Editorial review Board member: *International Journal of Consumer Studies*.

KARAKOSTAS A. Editorial board member: *International Journal of Portfolio Analysis and Management*.

KARAKOSTAS A. Editorial board member: *Applied Psychology: An International Review*.

KERTECHIAN, K.S. Advisory board member: *Heliyon*.

KERTECHIAN, K.S. Special issue coordinator: "Work in the Modern Workplace: Insights for Managers and HR Leaders", *Cogent Business & Management*.

LASZCZUKA. Early career Review board member: *Journal of Organizational Ethnography*.

LEMOINE, J-F. Membre du comité de lecture: *Recherche et Applications en Marketing*.

LEMOINE, J-F. Co-editor-in-chief: *Management et Avenir*.

LESAGE, X. Membre du comité éditorial : *Entreprendre & Innover*.

MASOU, R. Editorial board member: *International Public Management Journal*.

MAUCUER, R. Scientific committee member: *M@n@gement*.

MEUNIER, L. Associate editor: *Bankers, Markets & Investors* (Ex Banques et Marchés).

MORISSE, B. Membre du comité de lecture : *Management & Avenir*.

MOURICOU, P. Scientific committee member: *M@n@gement*.

MUSSON, A. Editorial committee member *Sciences & Bonheur*.

PEREZ, F. Coordinatrice du numéro spécial de la *Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)* : « L'Intelligence artificielle dans les organisations, comment (mieux) travailler avec ? ».

PETIT, V. Coordinatrice du numéro spécial de la *Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)* : « Du côté obscur : leaders et leadership destructeurs dans les organisations ».

PHILIPPAS, D. Guest editor of the special issue "Asymmetries in the global economy": *The Journal of Economic Asymmetries*.

RANC, D. Books serie editor: 'Football Research in an Enlarged Europe (FREE)'; *Palgrave MacMillan Editions*.

RYCHALSKI, A. Guest editor of the special issue "Emotion by Design: The Emotional Architecture of Consumer Behaviour in an Era of Emerging Technologies", *Journal of Consumer Behaviour*.

SALVADOR, E. Associate editor: *International Journal of Arts Management*.

SALVADOR, E. Associate editor: *Industry and Higher Education*.

SALVADOR, E. Guest editor du numéro spécial "Innovation and technologies at the service of Sustainable Development: how are complying Cultural and Creative Industries?", *Journal of Engineering and Technology Management*.

SALVADOR, E. Guest editor of the special issue "Cultural and creative industries and the challenge of sustainable development: opportunities for higher education, businesses and communities", *Industry and Higher Education*.

SCHEURENBRAND K. Reviewing board member: *Consumption Markets & Culture*.

SCHIER, G. Conseiller éditorial aux Editions DUNOD pour les ouvrages de Stratégie et Finance.

SCHIER, G. Membre du comité d'expertise scientifique : *Finance Contrôle Stratégie*.

SCHIER, G. Co-editor of the special issue "MCDA in Climate, Technology, and Finance", *Annals of Operations Research*.

SINAPI, C. Membre du comité éditorial : *European Journal of Cultural Management and Policy*.

SLIM, A. Membre du comité de rédaction : *Regard sur l'Est*.

TAHSSAIN-GAY, L. Comité d'orientation stratégique: *Question(s) de Management*.

TAHSSAIN-GAY, L. Coordination du numéro spécial "Le fanatisme en question (s)", *Question(s) de Management*.

TRUONG, Y. Associate editor: *Technological Forecasting and Social Change*.

WEBER, C.S. Editorial Board Member: *International Journal of Financial Studies*.

WILLIAMS, C. Editorial Board Member: *Journal of Business Research*.

XIDONAS, P. Chief editor: *International Journal of Portfolio Analysis & Management*.

XIDONAS, P. Associate editor: *International Journal of Multicriteria Decision Making*, Inderscience Publishers.

XIDONAS, P. Co-editor of the special issue "MCDA in Climate, Technology, and Finance", *Annals of Operations Research*.

XIDONAS, P. Invited to write the Honorary Testimonial in memory of the Nobel Laureate 1990, Prof. Harry Markowitz, *Annals of Operations Research*.

Reviewer for a scientific journal or a publisher

Évaluateur pour une revue scientifique ou une maison d'édition

ABDEL-NOUR, J. *Finance Contrôle Stratégie*.

ABOULMAATY, H. *Finance Contrôle Stratégie*.

ADIL, S. *Journal of Marketing Theory and Practice*.

AKHABBAR A. *History of Political Economy, History of Economic Ideas*.

ALEXIEV, A. *Journal of Business Research; Journal of Management Studies; Technovation*.

AMADIEU, T. *Critical Arts*.

ARREOLA, F. *Journal of International Business Education*.

ASSAF, C. *Journal of Business Research; Journal of Cleaner Production; Recherche et Applications en Marketing*.

AVIOUTSKII, V. *Eastern European Economics; European Management Journal; Management Decision; Polish Political Science Yearbook*.

AZEEM, M-A. *Human Resource Management Journal; International Journal of Human Resource Management; Human Relations; Employee Relations; Journal of Managerial Psychology*.

BALLANDONNE, M. *Histoire de l'éducation; Judgment and Decision Making; European Review of Service Economics and Management*.

BEN CHEIKH, N. *Energy Economics; Journal of Financial Stability; International Journal of Finance & Economics; Journal of Cleaner Production; Research in International Business and Finance*.

BEN HAMADI, Z. *ACCRA (Audit Comptabilité Contrôle : Recherches Appliquées); Comptabilité, Contrôle, Audit; Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation; Journal of Accounting and Organizational Change; Journal of Accounting Literature; Management International; Revue Internationale PME (RIPME)*.

BEN HMIDEN, O. *African Journal of Economic and Sustainable Development; Annals of Operations Research; Applied Economics; Applied Financial Economics; Economic Modelling; Energy Economics; Finance Research Letters; International Review of Economics and Finance; Journal of Climate Finance; Journal of Financial Stability; Review of accounting and Finance*.

BEN SLIMANE, I. *International Journal of Finance and Economics; International Review of Financial Analysis; Journal of Economics and Finance; Review of Accounting and Finance*.

BENKHODJA, T. *Energy Economics*.

BERTRAND, G. *Management international; Revue de l'Entrepreneuriat*.

BERTRAND, J.L. *International Journal of Production Economics; Energy Economics; Finance; Journal of Banking & Finance; Journal of Operations Management; International Journal of Retail and; Distribution Management; Applied Economics; European Journal of Operational Research; Climate Action; Climate Risk Management; Environmental development; International Review of financial analysis; Journal of International financial markets, institutions, and money; International review of economics and finance*.

BICHON, S. *Revue de l'entrepreneuriat*.

BOHAS, A. *International Studies Quarterly; Journal of International Business Studies; Africa Journal of Management*.

BORSI, B. *Fteval Journal for Research and Technology Policy Evaluation*.

BOULAY, J. *International Journal of Retail and Distribution Management; Systèmes d'Information et Management*.

BOURCIER-BÉQUAERT, B. *International Journal of Retail and Distribution; Journal of Business Research; International Journal of Advertising; Journal of Marketing Management*.

BOUSSELMI, W. *Applied Economics; Applied Financial Economics*.

BRÉE, J. *Young Consumers; Journal of Advertising Research; Journal of Marketing Communication; Management et Avenir*.

BREUILLOT, A. *European Journal of International Management; Equality, diversity and inclusion: An international journal; International Business Review*.

CAEMMERER, B. *British Journal of Management; Journal of Business Research; Marketing Intelligence and Planning*.

CELSE, J. *Journal of business ethics; Acta psychologica; Transport policy*.

CHASSAGNON-HANED, N. *Economics of Innovation and New Technology; Journal of Institutional Economics; Reviews in Aquaculture; Technological Forecasting and Social Change*.

CHIKH M'HAMED, S. *Sustainability; Administrative Sciences*.

COHANIER B. *Accounting History; Accounting, Auditing & Accountability Journal; Management International; Accounting Historians Journal*.

CRÉPIN, A. *International Journal of Advertising; Recherche et Applications en Marketing; Journal of Advertising*.

DAVID, T. *Journal of Applied Psychology*.

- DEKHILI, S.** *Décisions Marketing; Journal of Business Ethics; Journal of Business Research; Journal of Cleaner Production; Journal of Consumer Policy; Journal of Marketing Trends; Journal of Retailing and Consumer Services; Journal of Strategic Marketing; Management International; Management et Avenir; Recherche et Applications en Marketing; Revue Française de Gestion; Revue de l'Organisation Responsable.*
- DIMITROVA, A.** *Business and Society; European Journal of International Management; Journal of Business Research; Journal of International Management; L'Europe en formation; Management Decision; Multinational Business Review.*
- DURAN, C.V.** *Journal of Business Ethics; Suprema: Revista de Estudos Constitucionais; Revue de la régulation. Capitalisme, institutions, pouvoirs.*
- EL EUCH MAALEJ, M.** *Journal of Business Research; Marketing Management Journal; Management International.*
- ERBOZ, G.** *Business Process Management Journal; Management Decision.*
- EVON, J.** @GHR; *Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO).*
- FALCHI, A.** *Science.*
- FAUVY, S.** *International Journal of Wine Business Research.*
- FAVIER, M.** *Journal of Consumer Behavior; International Journal of Wine Business Research.*
- FORGANNI, A.** *Routledge Online Resources – European Studies; Sustainability Accounting, Management and Policy Journal; Space Policy.*
- FOUILLET, C.** *Economics Bulletin; Economies; Journal of Risk and Financial Management; Land; International Journal of Financial Studies; Sustainability; Global Business and Economics Review.*
- FOURNÈS C.** *Accounting History Review.*
- GHUFRAN, B.** *International Review of Financial Analysis; Journal of Business Economics.*
- GLAVAS, D.** *Finance; Journal of Business Ethics; Management Science; Economic Modelling; Journal of Cleaner Production; Energy Journal; British Accounting Review; Finance Research Letters.*
- GOUËDARD M.** *Question(s) de Management ; Revue de l'Entrepreneuriat; Revue Internationale PME (RIPME).*
- GRESSIEUX E.** *Les Cahiers - Pro Persona.*
- GROLLEAU, G.** *Academy of Management Learning and Education; Administration & Society; Ecological Economics; Financial Analysts Journal; Journal of Sustainable Tourism; Studies in Higher Education; The Journal of Behavioral and Experimental Economics.*
- HELFRICH, V.** *Management International; Revue de l'Organisation Responsable (ROR); Vie & Sciences de l'Entreprise.*
- HEMON HILDGEN, A.** *European Journal of Information Systems.*
- HOERBER, T.** *Acta Astronautica; Global Policy; Journal of Contemporary European Studies; Palgrave Macmillan; Space Policy.*
- HOFAIDHLLAOUI M.** *Human Resource Management Journal; International Journal of Human Resource Management; Journal of Management Studies.*
- HUANG, Y.** *Nonprofit Management & Leadership; Humanities and Social Sciences Communication; Social Policy and Administration.*
- HÜTTINGER M.** *Futures.*
- ICHIKAWA, S.** *International journal of consumer studies; The International Journal of Cultural Policy.*
- JOACHIM, M.** *Business and Society.*
- JOUNY-RIVIER, É.** *Décisions Marketing; Innovation – Organization & Management; Revue Française de Gestion.*
- KALA KAMDJOUG, J.R.** *Electronic Markets; Information Systems Frontiers; International Journal of Information Management; Journal of Financial Services Research; Journal of Retailing and Consumer Services; Technological Forecasting and Social Change.*
- KARAKOSTAS, A.** *Economic Record; Econometrica; European Economic Review; Humanities and Social Sciences Communications; Journal of Behavioral and Experimental Economics; Journal of Economic Behavior and Organization; Journal of Economic Psychology; Personality and Individual Differences; Southern Economic Journal; Theory and Decision.*
- KERTECHIAN, K.S.** *International Journal of Management Education; International Journal of Organizational Analysis.*
- KHAN, R.N.** *European Journal of Information Systems.*
- KOCHURA, O.** *Business Horizons; European Management Journal; Journal of Change Management; M@n@gement; Management International; Strategic Organization.*
- KOUKI, C.** *European Journal of Operational Research; International Journal of Production Economics; International Journal of Production Research.*
- LABRECCIOSA, P.** *Dynamic Games and Applications; Economic Theory; European Journal of Operational Research; Journal of Economic Dynamics and Control; Journal of Environmental Economics and Management; Journal of the Association of Environmental and Resource Economists.*
- LACAM, J.S.** *Economics of Innovation and New Technology.*
- LAIRET, G.** *Systèmes d'Information et Management.*
- LANGLOIS, M.** *Organization.*
- LASZCZUK, A.** *Journal of Organizational Ethnography; M@n@gement; Management International; Strategic Organization.*
- LEMOINE, J-F.** *Journal of Business Research; Revue Française de Gestion; Décisions Marketing; Recherche et Applications en Marketing; Journal of Marketing Trends; Journal of Interactive Marketing; Management et International; Psychology and Marketing.*
- LIU, Y.** *International Journal of Bank Marketing; Journal of Business Research; Journal of Medical Internet Research; Journal of Retailing and Consumer Services.*
- MALEK, F.** *Management International.*
- MARTIN, P.** *Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels.*
- MASOU, R.** *Administrative Sciences; Journal of General Management; Public Management Review (PMR).*
- MAUCUER, R.** *Decisions Marketing; M@n@gement; Proceedings - AIMS; Recherche et Applications en Marketing (French edition); Revue Française de Gestion; Revue Internationale PME (RIPME).*
- MAZUR, M.** *Bulletin of Economic Research; Finance Research Letters; International Review of Financial Analysis; Journal of Economics and Business.*
- MESCHI, M.** *European Journal of International Management; Management International.*

MEUNIER, L. *Academy of Management Learning and Education; Applied Economics Letters; Bankers, Markets & Investors (Ex Banques et Marchés); Finance; Journal of Behavioral and Experimental Finance; Journal of Behavioral Decision Making; Journal of Business Ethics; Managerial Finance; Social Responsibility Journal; Sustainable Futures; The European Business Review.*

MOALLA, E. *European Journal of International Management; International Business Review; M@n@gement.*

MONNE, J. *Journal of Business Ethics; Applied Economics Letters.*

MONTIES, V. *Public management Review.*

MOURICOU, P. *Revue Française de Gestion; Management International.*

MSOLLI, B. *Finance Research Letters.*

MUSSON, A. *EAnnals of Public and Cooperative Economics; British Journal of Sociology; Ecological Economics; Sciences & Bonheur; Sustainability; World Development.*

NICOLAS DE LAMBALLERIE, E. *International Journal of Retail & Distribution Management; M@n@gement.*

PARING, G. *Frontiers in Conservation; Journal of Business Ethics.*

PEREZ, F. @GRH; *Career Development International; Relations industrielles / Industrial Relations; Revue Française de Gestion; Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels.*

PHILIPPAS, D. *Energy Economics; European Journal of Operational Research; International Review of Financial Analysis.*

PICAUD-BELLO K. *Journal of Purchasing and Supply Management; R&D Management.*

PRIETO, M. *Transportation Research Part A: Policy and Practice; Travel Behaviour and Society.*

RAAB, S. *Supply Chain Forum: An International Journal.*

RYCHALSKI A. *International Journal of Retail & Distribution Management.*

SALVADOR, E. *International Journal of Arts Management; Journal of Engineering and Technology Management; Research Policy.*

SENER TOURNUS P. *Applied Economics; IEEE Transactions on Engineering Management; DergiPark.*

SENGUPTA, S. *International Journal of Electronic Commerce; Journal of International Marketing; Journal of Retailing and Consumer Services.*

SHOMALI, A. *Entreprendre et Innover; Management; Technological forecasting and social change.*

SLIM, A. *Revue d'Etudes Comparatives Est-Ouest; Revue Française de Socio-Economie.*

SONG, L. *Management International Review.*

STADGE, M. *Gérer et Comprendre; Gestion et Management Public; Management et Sciences Sociales; Revue de l'Organisation Responsable (ROR); Vie & Sciences de l'Entreprise.*

TAHSSAIN-GAY, L. *Equality, Diversity and Inclusion: an International Journal; Gender, Work and Organization; International Journal of Human Resource Management.*

TATARNIKOVA, O. *Journal of Economic Behavior and Organization; Resource and Energy Economics; Spanish Journal of Finance and Accounting.*

TONG N. *Journal of Managerial Psychology.*

TRUONG, Y. *British Journal of Management; Journal of Business Research; Small Business Economics; Technological Forecasting and Social Change.*

VALDEMARIN, S. *European Journal of International Management; Management International.*

WEBER, C.S. *Annals of Operations Research; Climate Policy; International Review of Economics and Finance; Journal of Economic Studies; Quantitative Finance and Economics.*

WEBER, G. *Journal of Business Ethics.*

WILLIAMS C. *Journal of Business Research; Journal of International Management; Management International Review; Technovation.*

XIDONAS, P. *European Journal of Operational Research; Journal of Banking & Finance; Journal of Computational Finance; Journal of Corporate Finance; The European Journal of Finance.*

XIONG, J. *British Journal of Management; IEEE Transactions on Engineering Management.*

XU, X. *Economic Modelling.*

Higher doctorate (HDR) jury member

LEMOINE, J.F. Président. Jury de thèse HDR de Marie Beck : « L'économie de l'attention : susciter la curiosité par la nouveauté ». Garant : Dominique Crié, IAE de Lille, 10 décembre 2024.

LEMOINE, J.F. Président. Jury de thèse HDR de Pascal Brassier : « Réseaux et compétences : une vision écosystémique de l'impact des outils sociotechniques sur les acteurs de la relation commerciale ». Garant : C. Fournier, IAE Clermont Auvergne, 4 décembre 2024.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Jury de thèse HDR de Soffien Bataoui : « De l'examen du rôle des facteurs sociaux à celui du développement de sociabilités. Contributions à l'étude de l'humanisation en ligne ». Garante : Marie-Laure Gavard-Perret, Université Grenoble Alpes, 25 février 2025.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Jury de thèse HDR de Intissar Abbes : « L'empowerment du consommateur. De la co-crédation de valeurs individuelles à la co-crédation de valeurs collectives et sociales ». Garante : G. N'Goala, Université de Montpellier, 16 janvier 2025.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Jury de thèse de Laetitia Mimoun : « Vivre dans l'incertitude : transformations identitaires et sociétales dans une société en voie de liquéfaction ». Garant : Olivier Badot, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 8 juillet 2025.

PhD dissertation supervision

Direction de thèse

Held / Soutenu

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Rachele Mouchantaf : « L'impact de l'attitude envers le tourisme médical et de la confiance dans les soins d'un pays sur l'intention de se soigner à l'étranger. Le cas libanais », école doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, université Caen Normandie, 11 décembre 2024.

DETCHENIQUE, G. Co-encadrant et examinateur. Thèse de Fernando Cezar : « Les déterminants internes et externes d'un Business Model Ecosystémique (BME) en transformation : le cas du football professionnel français », école doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, université Caen Normandie, soutenue le 06 décembre 2024.

HUETTINGER, M. Supervisor of Aleksandr Christenko doctoral dissertation: "The impact of exogenous shocks on the labour markets, job mobility, and job displacement", ISM University of Management, held November 27, 2024.

KOUKI, C. Co-supervisor with Fabio Stella of Francesco Stranieri's doctoral dissertation: "Advancing Supply Chain Inventory Management through Mathematical and Deep Reinforcement Learning Approaches", Politecnico di Torino, held July 17, 2025.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Nicolas Kusz : « Influence de la voix d'un assistant vocal sur les réactions et les intentions comportementales des utilisateurs », école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne, soutenue le 26 novembre 2024.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Claire Spaletta : « L'influence de l'appropriation des objets connectés vocaux. Manifestation de la dépendance de la dépendance technologie perçue et conséquences sur l'intention comportementale », école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne, soutenue le 18 décembre 2024.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Baptiste Billon : « Influence des éléments visuels liés aux avis en ligne sur les réponses des internautes », école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne, soutenue le 10 juillet 2025.

SLIM, A. Co-directeur de thèse de doctorat avec Nebojsa Vukadinovic. Thèse de Jelena Jokic : « Le modèle économique serbe (2000-2021) : innovation systémique ou capitalisme dépendant ? », INALCO, soutenue le 5 mars 2025.

WILLIAMS, C. Supervisor of John Katsos's doctoral dissertation: "Business in War and Peace - How Ukrainian and Multinational Companies in Ukraine Responded to the 2022 Russian Invasion", Queen's University, held June 5, 2025.

In progress / En cours

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Sarah Letailleur : « La fiction, nouveau terrain de jeu pour initier un apprentissage collectif en matière d'innovation marketing ? », école doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, université Caen Normandie. En cours depuis le 19 août 2024.

BRÉE, J. Co-directeur de thèse de doctorat avec Gaëlle Pantin sohier. Thèse de Marina Faury : « Implication du degré de stéréotype des publicités mobilisant les personnages de contes féminins sur la perception de l'identité de marque », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, université Caen Normandie, en cours depuis le 6 octobre 2021.

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Hadi Melhem : « La participation du consommateur adolescent à la RSE », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie. En cours depuis le 10 novembre 2021.

DEKHILI, S. Co-directrice de thèse de doctorat avec Thierry Burgerhelmchen. Thèse d'Ezgi Delen : « Vulnérabilité et bien-être des consommateurs à l'ère digitale : Une application dans le domaine de la santé », université de Strasbourg. En cours depuis le 16 novembre 2023.

GABARRET, I. Co-directrice de thèse de doctorat avec Aude D'andria. Thèse de Vanessa Fossé : « Influence des réseaux sur le bien-être au travail de l'entrepreneur. Une approche à partir de la communauté Association Progrès du Management (APM) », université Paris-Saclay LAREQUOI. En cours depuis le 02 octobre 2023.

GABARRET, I. Directrice de thèse de doctorat. Thèse de Brunna Lellis Alcantara : « La contribution de l'entreprenariat au sentiment d'efficacité personnelle et de réussite dans la bifurcation professionnelle involontaire », université Paris-Saclay LAREQUOI. En cours depuis le 1^{er} octobre 2022.

HELFRICH, V. Co-directeur de thèse de doctorat avec Catherine Allamel. Thèse de Nina Colin : « Quelle(s) méthodologie(s) pour des recherches participatives effectives et efficaces ? Le cas du projet Zéro Carbone mené sur le territoire de La Rochelle », université de Strasbourg; En cours depuis le 28 octobre 2021.

HOERBER, T. Co-directeur de thèse de doctorat avec Olivier Zajec. Thèse de Lise Dubois : « La politique spatiale allemande. Objectifs stratégiques et échelles décisionnelles : anatomie d'une réémergence nationale dans le cadre européen (1982-2019) », université Jean Moulin Lyon 3. Soutenance prévue en novembre 2025.

MOALLA, E. Co-directrice de thèse de doctorat avec Eric Milliot. Thèse de Qin Gao : « Adaptation et innovation d'une organisation moderne chinoise en France dans une perspective de management interculturel », Nantes université. En cours depuis le 9 janvier 2023.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat de la thèse de Christophe Sterle : « Quelle est l'influence du contenu technologique d'un assistant virtuel sur l'immersion et sur le comportement des acheteurs des sites marchands? », école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris). En cours depuis le 29 novembre 2024.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat de la thèse de Mustapha Imourige : « L'Anthropomorphisme des chatbots commerciaux et l'intention d'achat : le rôle modérateur des émotions négatives de base », école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne. En cours depuis le 26 novembre 2024.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat de la thèse de William Divay : « Transformation de l'expérience utilisateur au travers des nouvelles technologies : influence et implications sur l'engagement et la fidélisation des utilisateurs de plateformes digitales », école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne. En cours depuis le 14 octobre 2024.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Meriem Ouerghi : « The influence of chatbots' characteristics on consumer behavior towards brands », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne. En cours depuis le 27 septembre 2023.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Marine Rouimi : « Influence de la couleur de fond de la fiche produit d'un site web sur la perception haptique, et les réactions de l'internaute », école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne. En cours depuis le 18 octobre 2022.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Sarra Msakni : « L'influence du toucher, dans le cas de la réalité augmentée, sur les comportements des consommateurs », école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne. En cours depuis le 29 octobre 2021.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Daphne Greiner : « L'expérience client en ligne », école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne. En cours depuis le 13 octobre 2021.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Egwen Kervizic : « L'impact des avis client en ligne sur la réaction des internautes », école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne. En cours depuis le 20 novembre 2020.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Mylene De moya (Lipp) : « La socialisation des adolescents consommateurs dans le social commerce », école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne. En cours depuis le 16 novembre 2020.

SLIM, A. Co-directeur de thèse de doctorat avec Tomasz G. Grosse. Thèse de Filip Lesniewicz : « Politique industrielle comme outil géoéconomique en Pologne, France, Allemagne, Russie et l'Union européenne. Analyse par le prisme de la géoéconomie et la théorie de la dépendance », INALCO. En cours depuis le 1^{er} octobre 2020.

PhD/DBA dissertation jury member

Membre de jury de thèse

BERTRAND, J.L. Examineur. Jury de thèse de Valentin Courquin : « Caractérisation, impacts, et gestion de la variabilité climatique sur l'activité des entreprises européennes », sous la direction de Amine Ammar, Miiia Karine Chabot-Parnaudeau, ENSAM, École doctorale Sciences des métiers de l'ingénieur, 16 décembre 2024.

DIMITROVA, A. DBA Viva Voce Panel. External reviewer. Bienvenu n' Kasime Mandro DBA dissertation: " Political Risk Management in Weak Institutional Environments ", Grenoble Ecole de Management, December 12, 2024.

GABARRET, I. Rapporteuse. Thèse d'Ibtihal Benaissa : « L'Accompagnement des femmes entrepreneures Marocaines : une étude exploratoire », sous la direction de Pascal Philippart, université de Lille, 26 novembre 2024.

LEMOINE, J.F. Rapporteur de la thèse de DBA de Junbao Zhang : " An Empirical Study on Realization of Data Value: Key Drivers and Challenges of Data Monetization in the Chinese Healthcare Industry ", sous la direction de J.F. Lebraty, université Lyon 3, 28 mars 2025.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Jury de thèse de Rachelle Mouchantaf : « L'impact de l'attitude envers le tourisme médical et de la confiance dans les soins d'un pays sur l'intention de se soigner à l'étranger. Le cas libanais », sous la direction de Joël Brée, école doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, université Caen Normandie, 11 décembre 2024.

LEMOINE, J.F. Examineur. Jury de thèse de Sandra Biondo, « De la haute couture à l'aménagement urbain : quand les marques de luxe s'emparent des projets culturels de territoire. Maisons de mode et pratiques de privatisation dans les villes italiennes », sous la direction de M. Gravari-Barbas, école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne, 14 décembre 2024.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Jury de thèse d'Arnaud Sallerin, « L'influence des caractéristiques d'un logo sur les réponses des consommateurs », sous la direction de J.F. Hermann et M. Kacha, université de Lorraine, 10 janvier 2025.

LEMOINE, J.F. Examineur. Jury de thèse de Maximilien N'Tary-Calaffard, « Être stylé, facteur de la crédibilité de l'influenceur digital ès sneakers ? De la définition du style pour les digital natives », sous la direction de C. de la Robertie et N. Guichard, école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne, 30 janvier 2025.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Jury de thèse de Delphine Canonge Dumas, « L'influence de l'effet de cadrage sur la valeur perçue de la marque : le cas de la rupture de stock dans le e-commerce », sous la direction de V. de Barnier, université de la Nouvelle Calédonie, 2 juin 2025.

LEMOINE, J.F. Examineur. Jury de thèse de Rania Hiri, « Les dispositifs de revitalisation du centre-ville. Investigation empirique multi-pays et induction théorique », sous la direction d'Olivier Badot, ESCP BS, 3 juin 2025.

LESAGE, X. Examineur. Thèse de Geneviève Raiche-Savoie : « Design, Entrepreneuriat et Education », sous la direction de Michel De Blois, Université de Laval, 15 janvier 2025.

MORISSE, B. Examineur. Thèse de Nicolas Kusz : « Influence de la voix d'un assistant vocal sur les réactions et les intentions comportementales des utilisateurs », sous la direction de Jean-François Lemoine, école doctorale de Management Panthéon-Sorbonne, soutenue le 26 novembre 2024.

SINAPI, C. Rapporteuse. Thèse de Christian Trouillot : « Le spectacle vivant, les nouvelles technologies et les arts numériques », sous la direction de Sylvie Pflieger, université Paris Cité, 18 décembre 2024.

SLIM, A. Examineur. Jury de thèse d'Isa Deari : « Le devenir de l'héritage ottoman en République de Macédoine de 1991 à nos jours », sous la direction d'Alexandre Toumarkine et de Frosa Pejaska-Bouchereau, INALCO, 12 novembre 2024.

VILLAR DURAN, C. Member of the final jury. Regis Dudena PhD dissertation: " Mecanismos regulatórios frente à revolução tecnológica ", under the supervision of Rubia Carneiro Neves, Federal University of Minas Gerais (UFMG), May 5, 2025.

Dissertation qualification committee

Comités de Suivi Individuel (CSI)

HOERBER, T. Comité de suivi de thèse de Kamil Golemo : « Dynamics and prospects of US-China space rivalry. », Maria Curie Skłodowska University in Lublin, Poland, sous la direction de Irma Słomczyńska. En cours depuis 2023.

HOERBER, T. Comité de suivi de thèse de Rabie Ressad : « Rôle et place des communes dans la politique régionale de l'UE : cas de la région Pays de la Loire », sous la direction de Christian Pihet, université d'Angers. En cours depuis le 14 novembre 2019.

LEMOINE, J-F. Comité de suivi de thèse de Christopher Adenet Raimont, « Gouvernamentalité algorithmique sur les plateformes numériques: perception du consommateur et incidence sur le comportement », sous la direction de Philippe Odou et Yohan Gicquel, université de Rouen. En cours depuis le 7 décembre 2020.

LEMOINE, J-F. Comité de suivi de thèse d'Anissa Fedji : « L'approche servicielle au profit de la transition écologique dans la grande distribution », sous la direction d'Olivier Badot, université de Caen. En cours depuis le 10 octobre 2022.

LEMOINE, J-F. Comité de suivi de thèse de Shahin Alam : « Comment les considérations éthiques entourant l'IA dans le marketing digital influencent-elles l'engagement des consommateurs et la confiance envers les marques dans les pratiques publicitaires ? », université Paris Nanterre, sous la direction de Laure Lavorata. En cours depuis le 23 octobre 2024.

MUSSON, A. Comité de suivi thèse (avec Damien Rousselière). Thèse de Roger Rukundo : « Évaluer la contribution des organisations sociales et collectives », Université Laval et Institut Agro, sous la direction de Ibrahima Bocoum. En cours depuis 2021.

TENDERO, M. Comité de suivi thèse (avec Jean-Sauveur AY) de Mahamoudou Zoré : « Reconstruire la ville dans la transition énergétique et environnementale : l'intégration des générations dans les cycles urbains », sous la direction de Catherine Baumont, université de Bourgogne et Laboratoire d'économie de Dijon (LEDi). En cours depuis le 1^{er} octobre 2020, soutenance prévue en novembre 2025.

Organisation of academic conferences and workshops

Organisation de conférences et workshops académiques

Chronological order

LEMOINE, J.F. 23^e édition du Colloque Marketing Digital, ESSCA School of Management avec l'AFM. Université Paris 1-Panthéon Sorbonne, 5-6 septembre 2024.

DENERIER, C., GABARRET, I., SCHWETZER, M. Global FIVE Conference "L'égalité de genre : quel(le)s genres ?", ESSCA School of Management, Paris, 26 septembre 2024.

COHANIER, B., VELASCO, F., BERASATEGUI, I. 35e conférence de l'AGRH, eada Business School Barcelona, 23-25 octobre 2024.

BRÉE, J. 23^e Journées Normandes de Recherche sur la Consommation. ESSCA School of Management avec IAE de Caen, IAE de Rouen, Cherbourg, 14-15 novembre 2024.

CHASSAGNON-HANED, N., WEBER, C.S. Conférence OFF des JECO : "Quels changements pour les mobilités de demain ?", avec université de Lyon, ESSCA School of Management, Lyon, 5 novembre 2024.

DENERIER, C., GABARRET, I., SCHWETZER, M. 4th Global FIVE Conference "Innovation with a gender perspective", ESSCA School of Management, UPF Barcelona School of Management, 12 novembre 2024.

CHASSAGNON-HANED, N., JOUNY-RIVIER, É. MASCIK Workshop, ESSCA School of Management, Angers, 5-6 décembre 2024.

DEKHILI, S. 5^e Journée Marketing et Développement durable (JMDD), avec le BETA (université de Strasbourg), ESSCA School of Management, Strasbourg, 5 décembre 2024.

PICAUD-BELLO, K., KOUKI, C. IPSERA Education SIG Workshop, "Artificial Intelligence Opportunities in PSM Education", ESSCA School of Management, Angers, 5 December 2024.

CHIKH M'HAMED, S. 3rd édition upcoming conference "Advancing Green and Resilient Economies in a Polarized World", EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Angers, 17 December 2025.

WILLIAMS, C. FDI and Cities Forum #5: New Insights in Policy and Research. EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Paris, 7 février 2025.

DEKHILI, S. Mise en œuvre de la durabilité dans les organisations : les concrétisations et les perspectives ! 3^e édition, avec BETA-CNRS, ESSCA School of Management, Strasbourg, 31 mars 2025.

WILLIAMS, C. Workshop "Responsibility, Business and Peace", EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Paris, 3-4 April 2025.

FORGANNI, A. 17th Space Policy Workshop: "Space Commercialisation and Business Opportunities", EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Bordeaux, 7-8 April 2025.

JOUNY-RIVIER, É., LEMOINE, J.F. 4^e édition Vous avez dit Hot Topics en marketing digital ? « Influenceurs réels et virtuels : Quelles stratégies marketing auprès des familles », avec la Chaire Prospective de la Consommation des Familles, ESSCA School of Management, Angers, 8 avril 2025.

SALVETAT, D., TAHSSAIN-GAY, L., BENRAISS NOAILLES, L. Cycle de Conférences Management responsable (CCMR) : « Le défi de la gestion des ressources humaines face aux métiers en tension ». Avec l'IRGO et l'IAE de Bordeaux, ESSCA School of Management, Bordeaux, 22 avril 2025.

HUANG, Y., HUETTINGER, M., WEBER, C.S. Workshop "From Geopolitics to Geoeconomics", EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, 23-24 April 2025.

SALVETAT, D., TAHSSAIN-GAY, L., BENRAISS NOAILLES, L. Cycle Conférences Management responsable (CCMR) : « Les enjeux de la santé et de la prévention des risques au travail ». Avec l'IRGO et l'IAE de Bordeaux, ESSCA School of Management, Bordeaux, 6 mai 2025.

WILLIAMS, C. Conférence "Deep Space Research, Scientific Platforms and the Quest for Knowledge (Initial Usage of the James Webb Space Telescope)". EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Paris, 19 mai 2025.

SALVADOR, E., SEGRE, G., DATILLO, M. International Workshop "Innovation and technologies at the service of Sustainable Development: how are complying Cultural and Creative Industries?", ESSCA School of Management and Università degli Studi di Torino, 21 May 2025.

HOERBER, T. 3rd Jean Monnet Conference on European Studies, EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Jean Monnet Chair "Teaching and Research in European Studies (TRES)", Strasbourg, 18-20 juin 2025.

BEN SLIMANE, I. 2nd Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM 2025), avec université de Picardie Jules Verne, Africa Business School - UM6P - Morocco, UPJV Amiens, 26-27 juin 2025.

Organisation of "research talks"

Organisation de "research talks"

Chronological order

JOACHIM, M. Webinaire « Le rôle des émotions pour contrecarrer les fake news », en ligne, 26 septembre 2024.

DEKHILI, S. Webinaire : Discussion autour de l'ouvrage « Mode durable » (Pearson), Institut MECE, ESSCA School of Management, Strasbourg, 15 octobre 2024.

FORGANNI, A. Fresh Ideas Seminar. EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Paris, 23 January 2025.

FORGANNI, A., HOERBER, T. ESSCA Space Talks : « Quand la technologie s'allie à la protection de l'Espace », avec Terre de Sciences, Laboratoire de Planétologie et de Géosciences, ESEO-Curiosity, l'association de passionnés d'astronomie Ciel d'Anjou. EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, ESEO, Angers, 12 mars 2025.

FORGANNI, A., HOERBER, T. Routledge Handbook of Space Policy: a Virtual Book Talk. Overview of current space policy issues. Center for Strategic and International Studies (CSIS), Washington. EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, online, 12 March 2025.

HUANG, Y. Digital Development in China 2025 Series Lecture 1, ESSCA School of Management, Shanghai, 14 March 2025.

WEBER, C.S., FORGANNI, A., TENDERO, M. Master Thesis Conference. Préoccupations de la prochaine génération de chercheurs et de professionnels. EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, en ligne, 28 March 2025.

DEKHILI, S. 3^e édition « Mise en œuvre de la durabilité dans les organisations ». Avec le BETA et le CNRS. ESSCA School of Management, Strasbourg, 31 mars 2025.

HUANG, Y. Digital Development in China 2025 Series Lecture 2, ESSCA School of Management, Shanghai, 11 April 2025.

CHASSAGNON, N. 8th Webinar "Institutional and Organizational Economics": "Narratives as a Persuasion Tool in Performance Appraisals". CREG, GAEL, Gate Lab, ESSCA School of Management, Lyon, 11 avril 2025.

WILLIAMS, C. Conférence "The Supermassive Black Hole at the Center of the Milky Way Galaxy" with esteemed guest Fahrad YUSEF-ZADEH, Professor of Physics and Astronomy at Northwestern University (Chicago, USA), ESSCA School of Management, Paris, 19 May 2025.

Organisation of events with professionals and institutionals

Organisation d'événements avec des professionnels et des institutions

Chronological order

DEKHILI, S. Présentation de la 1^{re} édition du Baromètre sur la mode éthique. Avec l'Obsoco, Institut MECE, ESSCA School of Management, Paris, 17 septembre 2024.

GLAVAS, D. Webinaire « Intelligence artificielle au service du développement durable », avec Laurent INARD, associé chez Forvis Mazars et membre du conseil de surveillance et Marie HEGLY, Sustainability Manager chez Forvis Mazars. Institut IA for Sustainability, ESSCA School of Management, 24 septembre 2024.

CALVEZ, V. Webinaire de l'institut des entreprises familiales : « L'aventure humaine d'une cheffe d'entreprise ». Témoignage de Lore CAMILLO, gérante des Poteries d'Albi. ESSCA School of Management, 26 septembre 2024.

GRESSIEUX, E., GLAVAS, D. Sustainable Finance Week. Avec le FIR (Forum pour l'Investissement Responsable), Phitrust et Robeco, Institut IA for Sustainability, ESSCA School of Management, Paris, 2 octobre 2024.

MEUNIER, L. Sustainable Finance Week. Avec le FIR (Forum pour l'Investissement Responsable) et la Financière du Roy René. ESSCA School of Management, Aix-en-Provence, 3 octobre 2024.

DE LAMBALLERIE, É. Atelier surproduction et surconsommation dans l'industrie de la mode, avec Campus Mode Métiers d'Art & Design - Manufacture des Gobelins, Fédération de la Mode Circulaire, University of Aalto (Finland), T-Rex EU project. Institut MECE, ESSCA School of Management, Paris, 9 octobre 2025.

GLAVAS, D. L'AI Act européen : quel virage pour l'innovation IA dans les entreprises ? Avec Finance Innovation, BCTG Avocats, 360 Learning, CA, Alstom, Zelros. Institut IA for Sustainability, ESSCA School of Management, Paris, 17 octobre 2024.

KARAKOSTAS, A. ESSCA School of Management's Industry talk with industry experts in Behavioral Science: "Behavioral strategy in action - from behavioral sciences to practice." Speaker: Jori GRYM, Behavioral Strategist at Vori. En ligne, 16 October 2024.

KARAKOSTAS, A. ESSCA School of Management's Industry talk with industry experts in Behavioral Science: "The Application of Behavioural Insights in EU Policymaking." Speaker: Emanuele CIRIOLO Head of the Competence Centre on Behavioural Insights at the Joint Research Centre of the European Commission. En ligne, 6 November 2024.

DEKHILI, S., DAHAN-LAMORT, E. Webinaire du cycle du cycle - Réfléchir Ralentir Réunir, « Modèles d'affaires sobres ». Avec Franck AGGERI, Mines Paris PSL; Camille GRECO, co-fondatrice et CEO CrushOn; Tanguy FRÉCON, co-fondateur et CEP, Prolong. Institut MECE, ESSCA School of Management, avec la Fédération de la Mode Circulaire. En ligne, 14 novembre 2024.

XIDONAS, P. Conference "Redesigning EU's financial architecture for sustainable development & social resilience. Avec Michala MARCUSSEN, Cheffe économiste de la Société Générale; George PAGOULATOS, Ambassadeur et représentant permanent de la Grèce à l'OCDE; Yannick MALEVERGNE, Professeur de Finance à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne; Jean-David FERMANIAN, Professeur de Finance et Statistiques au CREST, Institut Polytechnique de Paris. ESSCA School of Management, Paris, 18 November 2024.

CALVEZ, V. Webinaire de l'Institut des Entreprises Familiales : « Entreprise centenaire : l'art de durer » Témoignage de Maxime DALMARD, dirigeant de Dalmard Marine. ESSCA School of Management, 28 novembre 2024.

HELFRICH, V. Table ronde « Structures, Dispositifs et Acteurs de l'engagement sociétal », avec Sophie BOLLINGER, université de Strasbourg; Thibault CUENOUD, Excelia; Marie STADGE, ESSCA; Guillaume KAUFFMAN, directeur - Initiatives Durables; Florence RÉMY, directrice France Active Alsace; Stéphane STOEFFLER, Responsable RSE et Com - ACESI Group. ESSCA School of Management, Strasbourg, 28 novembre 2024.

ABDEL-NOUR, J., AUBERT, N. webinaire de clôture de notre initiative ADELANTE2 "New Frontiers for Employee Ownership in Latin America", with the European Union, En terrenoSocial, Universidad Catolica de Cordoba (Spain), Universidad de los Andes (Columbia), PUCP (Pérou), ITESO (Mexique), CEMJAL (Mexique), Aix-Marseille université (France), ESSCA School of Management, 5 décembre 2024.

JOUNY-RIVIER, É. Lancement de la Chaire Prospective Consommation des Familles, avec table ronde d'experts sur le thème : « Familles connectées : Entre innovations technologiques et retour à l'authenticité ». ESSCA School of Management, Paris, 16 janvier 2025.

DEKHILI, S. Conférence « Les Français et la mode éthique : éclairages et perspectives pour un secteur en pleine mutation », dans le cadre du Baromètre sur la mode éthique Obsoco, Institut MECE, ESSCA School of Management, avec Modart, Paris, 6 février 2025.

CHASSAGNON HANED, N., WEBER, C.S. Solve Climate by 2030 - Solutions aux changements climatiques pour la France. « Comment nos perceptions personnelles façonnent-elles notre approche des défis environnementaux ? » Avec CLIF, CREG, Bard College, University of Connecticut, American Indian Higher Education Consortium, université Grenoble Alpes, ESSCA School of Management, Lyon, 11 mars 2024.

GLAVAS, D. Événement « Finance et Achats : pour une transition durable » : Quelles compétences demain pour les métiers de la finance et des achats ? , avec Carrefour, la DFCG, l'AFNOR, keynote Corinne Lepage, ex ministre de l'environnement. Axys, ICFOA, Institut IA for Sustainability, ESSCA School of Management, Paris, 27 mars 2025.

WEBER, C.S. « Comment faire face à la hausse des prix ? » avec Nicolas RESSEGUIER de la Banque de France, ESSCA School of Management, Lyon, 17 mars 2025.

XIDONAS, D. "The Council of Europe in Challenging Times." With Theodoros Roussopoulos, the President of the Assembly of the Council of Europe, with Ambassador Antonis Alexandridis and Prof. George Pagoulatos, Chair of the OECD - OCDE, ESSCA School of Management Paris, 2 April 2025.

CHIKH M'HAMED, S. Conférence « Le pouvoir de l'authenticité dans la transition écologique et sociale : la puissance des valeurs fortes », avec Adrien LANTÉ, les Alchimistes Maine-et-Loire; Eddie PINEAU, Sicle coopérative de jardiniers paysagistes engagée dans la transition écologique; Nicolas JOLY, propriétaire d'un vignoble d'exception, La Coulée de Serrant. ESSCA School of Management, Angers, 7 avril 2025.

LEMOINE, J.F., JOUNY-RIVIER, É. 4^e édition de l'événement « Vous avez dit hot topics en marketing digital » : « Influenceurs réels ou virtuels : quelles stratégies marketing auprès des familles ? », avec Clélia AUCOUTURIER, DG Bugali; Marie-Daphnée GAILLARD, influenceuse, agence Tout Angers Bouge; Estelle SCHOMANN, agence Bilboki; Manon TEXIER, influence et Marketing Manager, Agence Rivacom. Institut de la Transformation digitale de l'ESSCA et Chaire Prospective Consommation des Familles, ESSCA School of Management. Angers, 8 avril 2025.

LEMOINE, J.F. Conférence « Se former au marketing digital en 2025 : compétences clés et stratégies gagnantes », avec Tony CARPENTIER, Fondateur d'Enablers et consultant en marketing digital. Institut de la Transformation digitale, ESSCA School of Management, 10 avril 2025.

DEKHILI, S., DAHAN-LAMORT, E. Webinaire du cycle du cycle - Réfléchir Ralentir Réunir, « La contrainte du prix : comment favoriser l'acceptabilité des produits de la mode durable ? », avec Christine LAMBEY-CHECCHIN, université Clermont-Auvergne; Charlotte BLAY-DESFORGES, Gayaskin. Institut MECE, ESSCA School of Management, avec la Fédération de la Mode Circulaire. En ligne, 22 mai 2025.

CALVEZ, V. Webinaire de l'institut des entreprises familiales : « Faire perdurer une histoire familiale et entrepreneuriale ». Témoignage de Clément QUÉGUINER, PDG du groupe Quéguigner. ESSCA School of Management, 11 mars 2025.

DEKHILI, S., DAHAN-LAMORT, E. Webinaire du cycle du cycle - Réfléchir Ralentir Réunir, « Traçabilité et éco-affichages », avec Valérie DE MAZIERES, EHES; Charlotte BLAY-DESFORGES, Gayaskin; Éloïse MOIGNO, CEO SloWeAre; Gaëlle DELORE, CEO Trust Place. Institut MECE, ESSCA School of Management, avec la Fédération de la Mode Circulaire. En ligne, 22 mai 2025.

CALVEZ, V. Webinaire de l'institut des entreprises familiales : « À quoi tient une transmission réussie dans une entreprise familiale ? ». Témoignage de Clémence MELLERIO, conseil en gouvernance. ESSCA School of Management, Angers, 24 juin 2025.

Sessions "Meet the Editor"

Les sessions « Meet the Editor »

"Meet the Editor" with Charlotte CLOUTIER, Full Professor, HEC Montréal, Editor of *Strategic Organization* (ABS 3/FNEGE 2). ESSCA School of Management, online, 21 novembre 2024

"Meet the Editor" with Dirk LINDEBAUM, Full Professor, University of Bath and Editor-in-chief of *Academy of Management Learning and Education* (ABS 4*). ESSCA School of Management, online, 9 December 2024.

"Meet the Editor" with Marine AGOGUE, Full Professor, HEC Montréal and Associate Editor of the *Creativity and Innovation Management* (ABS 2/FNEGE 3). ESSCA School of Management, online, 12 December 2024.

"Meet the Editor" avec Aline SCOUARNEC, Professeure agrégée des universités, université Caen-Normandie et co-rédactrice en cheffe de la revue *Management et Avenir* (FNEGE 3) . ESSCA School of Management, en ligne 19 décembre 2024.

"Meet the Editor" with Gideon D. MARKMAN, Full Professor, Colorado State University and Editor-in-Chief of *Academy of Management Perspectives* (ABS 3, FNEGE 2). ESSCA, online, 23 January 2025.

"Meet the Editor" avec Géraldine MICHEL, Professeure, IAE Paris-Sorbonne et co-rédactrice en chef de la revue *Recherche et Applications en Marketing* (FNEGE2) . ESSCA School of Management, en ligne, 13 février 2025.

"Meet the Editor" with Hannes LEROY, Distinguished Research Professor, Rotterdam School of Management, Associate editor of *Group and Organization Management* (ABS 3, FNEGE 2), online, 20 February 2025.

"Meet the Editor" with Kostas NIKOLOPOULOS, Full professor and Associate Dean, Durham University and Editor in Chief of *Journal of the Operational Research Society* (ABS 3) ESSCA School of Management, online, 6 March 2025.

"Meet the Editor" avec Benoît DESMARCHELIER, Professeur, université Sorbonne Paris Nord et rédacteur en chef de la *Revue Européenne d'Économie et Management des Services* (revue émergente). ESSCA School of Management, en ligne, 13 mars 2025.

"Meet the Editor" with Verena GRUBER, Associate Professor, EM Lyon Business School and Editorial Committee member of *Journal of Business Ethics* (ABS 3, FNEGE 1), ESSCA School of Management, online, 10 April 2025.

"Meet the Editor" avec Mbaye FALL DIALLO, Professeur des universités, université de Lille et rédacteur en chef adjoint de la *Revue Française de Gestion* (FNEGE 2), ESSCA School of Management, en ligne, 10 avril 2025.

"Meet the Editor" with Shahar LAYAL, Associate Professor, Reichman University; Associate Editor of *Judgment and Decision Making* (ABS 3) and Editorial Committee member of *Journal of Experimental and Behavioral Economics* (ABS 2). ESSCA School of Management, online, 17 July 2025.

Methodological research seminars

BALLANDONNE, M., LEMOINE, J.F. Webinaire « Analyses textuelles : quelques enjeux et méthodes ». Avec Matthieu Picault, université d'Orléans; Hamza Bennani, Nantes université; Sophie Balech, IAE d'Amiens; Mélanie Lopez Malet, data scientist Ubisoft. Institut de la transformation digitale, ESSCA School of Management, en ligne, 21 novembre 2024.

KOUKI, C. Workshop « Introduction au web scraping », Data Lab, ESSCA School of Management, en ligne, 30 janvier 2025.

JOUNY-RIVIER, É. « Comment construire un projet ANR : Retour sur l'expérience du PRC (Projet de Recherche Collaborative) CRI-KEE », avec Gaëlle PANTIN-SOHIÉ, Professeure des universités, IAE Angers. ESSCA School of Management, Angers, 6 février 2025.

JOUNY-RIVIER, É. Paper Development Workshop with Rajat PANWAR, Associate Professor, Oregon State University and Associate Editor of *Business & Society* (ABS 3/FNEGE 2). ESSCA School of Management, Paris, 24-25 March 2025.

DETCHENIQUE, G., ARREOLA, F. « Comment écrire dans des revues axées sur la pratique comme la Harvard Business Review ? » avec Gregory C. Unruh, Full Professor, George Mason University, ESSCA School of Management, Paris, Angers, en ligne, 15 mai 2025.

HOFADHLLAOU, M. « Comment booster sa revue de littérature avec l'IA », avec Florence LAVAL, IAE Poitiers; Christophe FOURNIER, IAE Montpellier; et Théophile Ossard, data analyst. ESSCA School of Management, en ligne, 26 juin 2025.

MEUNIER, L., GLAVAS, D. Special webinar: "Scispace is an AI-powered research assistant designed to streamline your academic workflow", with Anu Sridharan, Science Liaison & Head of Partnerships at Scispace. ESSCA's AI for Sustainability Institute and FAMC Dept, ESSCA School of Management, 23 July 2025.

Conference scientific committee

Comité scientifique d'une conférence académique

AKHABBAR, A. 11th Conference of the International Walras Association, Meiji University, Tokyo, 9-10 September 2024.

BEN SLIMANE, I. Co-Chair. Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM).

BERTRAND, J.L. International Finance and Banking Society (IFABS).

BICHON, S. 22^e congrès annuel, ADERSE.

BORSI, B. 3rd International Danube Cup Conference, Széchenyi István University in Győr Hungary.

BRÉE, J. Journées normandes de recherche sur la consommation (JNRC).

COHANIER, B. 35^e conférence de l'AGRH.

DEKHILI, S. Doctoral conference of the Academy of Marketing Science (AMS).

DEKHILI, S. Coordinatrice scientifique et co-organisatrice des Journée sur le marketing et développement durable (JMDD).

DEKHILI, S. Membre du jury du colloque doctoral de l'Association Française du Marketing (AFM).

DEKHILI, S. Conférence de l'Observatoire de la Philanthropie sur le thème "Entreprise philanthrope ou entreprise hypocrite ? Déconstruire la philanthropie d'entreprise dans la RSE contemporaine".

EL EUCH MAALEJ, M. Colloque doctoral de Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT).

EL EUCH MAALEJ, M. Conférence de la Recherche en Marketing du Grand Paris.

ERFANIANGHASAB M. ICHM Conference Scientific Secretary, Birkbeck University.

EVON, J. Groupement de Recherche Thématique (GRT) « Territoire RSE et Innovations » de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

GLAVAS, D. Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM).

HEMON-HILDGEN, A. Associate Editor Track 16 | IS for Resilience and Sustainable Development, European Conference on Information Systems (ECIS).

KALA KAMDJOUG, J.R. Membre du conseil d'administration : Central African Chapter of the Association for Information Systems (CACAIS).

KOCHURA, O. Project coordinator and community manager. European M&A Institute.

KOCHURA, O. Strategic Management SIG Program Co-Chair, European Academy of Management (EURAM) annual conference.

LAIRET, G. Membre comité d'organisation de la conférence Prolog (Project - Logistic).

LEMOINE, J.F. Comité scientifique élargi pour le 41^e Congrès International de l'AFM.

LEMOINE, J.F. Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT).

LEMOINE, J.F. Colloque Etienne Thil.

LEMOINE, J.F. Strategic Advisory Board Member; Best Thesis Award Chair; Pr Elyette Roux Best Thesis in Luxury Brand Management Award Chair; Doctoral Colloquium Chair: International Marketing Trends Conference (IMTC).

LEMOINE, J.F. Colloque sur le Marketing Digital.

LEMOINE, J.F. Membre du comité scientifique de la Journée de recherche en marketing et territoires (JRM), Université Clermont Auvergne.

MAUCUER, R. Animation et jury du Prix de la transformation pédagogique, avec Guillaume Carton; Responsable de la session thématique "Business models et Transformations", avec Coudeville, Do Vale, Ronteau, Weppe; Responsable de la Commission permanente de la pédagogie, en partenariat avec la CCMP - atelier "cas pédagogiques", avec Guillaume Carton; Animation de l'atelier "Début de carrière", avec Audrey Rouyre et Isabelle Vandangeon-Derumez. Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

MAZUR, M. Member of the Program Committee, Financial Management Association (FMA) Conference.

MAZUR, M. Member of the Program Committee, World Finance Banking Symposium.

MAZUR, M. Member of the Program Committee, World Finance Conference.

MAZUR, M. Scientific Committee Member, International Conference on Accounting and Finance (ICAAF).

MSOLLI, B. Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM).

MUSSON, A. Conference on Cooperatives and the Solidarity Economy (CCSE).

PHILIPPAS, D. Financial Engineering and Banking Society (FEBS).

PHILIPPAS, D. MENA Asian Conference, Financial Engineering and Banking Society (FEBS).

PHILIPPAS, D. Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM).

SALVADOR, E. Conference of the International Association of Arts and Cultural Management Conference (AIMAC).

SALVADOR, E. Membre du comité scientifique, membre du groupe prix de thèse eDBA, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

SCHIER, G. Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM).

SCHIER, G. Congrès Aderse 2025 : "Exploration des liens entre performance globale et performance RSE/RSO".

STADGE, M. Groupe de travail permanent "Responsabilité sociale des universités", ADERSE.

XIDONAS, P. Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM).

Session chair or discussant for an academic conference

Présidence de session ou modération lors d'une conférence académique

AMADIEU, T. Président de la session thématique "Environnement et addictions", Congrès international d'addictologie

ASSAF, C. Session Chair, Track: Consumer Behavior. MICA's International Communication Management Conference (ICMC 2025)

AZEEM, M.U. Session chair, BAM 2024

BEN SLIMANE, I. Session chair: "Uncertainty, Forecasting & International Finance", Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM).

COHANIER, B. Session d'ouverture du 25^e Colloque et séminaire doctoral international de l'ISEOR

DURAN, C.V. Discussant on panel "Currencies and Central Banks in the Global South and (the Digital) Beyond", International Studies Association, 66th Annual Convention.

GABARRET, I. Animation de l'atelier 7. L'impact des structures politiques sur l'entrepreneuriat féminin et le repreneuriat : Enjeux, opportunités et défis; Journées Gorges Doriot.

GLAVAS, D. Session chair: "Uncertainty, Sustainability, ESG, and Policy Transparency", Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM).

GHUFRAN, B. Discussant Track on ESG, CINSC/INFINITI 2025 Conference.

HOERBER, T. Session chair: "European Space Policy" and "European Sustainability Policy", University Association for Contemporary European Studies (UACES) Annual Conference.

HOERBER, T. Session chair: 'Governance of Sustainability in Europe', University Association for Contemporary European Studies (UACES) Annual Conference.

FERNANDES, V., KEFI BEN CHEHIDA M., CHOUKI, M. Proposition et organisation de la session thématique "Innovation and Service Supply Chain Management". PROLOG 2025: International Conference on Project & Logistics.

KHAN, R.N. Discussant: Enabling Technologies for Reconfigurable Manufacturing Systems and their impact on Business Models, LMDE Conference.

KOCHURA, O. Paper session "M&As: Integration and Governance", European Academy of Management (EURAM) annual conference.

KOCHURA, O. Paper session "M&As, Alliances and Divestitures" European Academy of Management (EURAM) annual conference.

KOCHURA, O. Kick-off and wrap-up of the conference, 3rd Annual Conference of the European M&A Institute.

LABRECCIOSA, P. Session chair "Energy, Natural Resources and the Environment", INFORMS International Conference.

LEMOINE, J.F. Présidence de la session « Fidélisation », 41^e Congrès International de l'AFM.

LEMOINE, J.F. Session chair "Posts, podcasts, YouTube and purchase paths in advertising", 2025 AMS Annual Conference.

LEMOINE, J.F. Session chair "AI and ethics", 9th French-Austrian-German Workshop on Consumer Behavior.

LESAGE, X. Table-ronde en plénière sur « La nature singulière des processus entrepreneuriaux : le cas des entrepreneurs culturels » avec Flavien Bazenet, Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI).

MAUCUER, R. Session chair : STAIMS Business models , Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

MSOLLI, B. Session chair, Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM).

PETIT, V. Animation du track 'Violences au travail: la citoyenneté à l'épreuve' avec Ruiller, C. Demeyer, C. & Robinson, S., Congrès AGRH.

SALVADOR, E. Organiser and Chair of the special track " 7.1 Innovation and technologies at the service of Sustainable Development: how are complying Cultural and Creative Industries?, R&D Management Conference.

SHOMALI, A. Présidente de session et intervenante, Les Journées Scientifiques de Nantes université.

SHOMALI, A. Discussant : AI and Innovation, ISPIM conference.

TRUONG, Y. Panels member: tracks, sessions, European Academy of Management (EURAM).

WEBER C.S. Session chair: "Policy Transparency & Portfolio Selection", Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM).

WEBER C.S. Sessions chair: From Geopolitics to Geoeconomics, ESSCA's EU*Asia Institute.

WEBER C.S. Discussant: Fresh Ideas Seminar, ESSCA's EU*Asia Institute.

Interventions in academic roundtables

Interventions dans des tables rondes académiques

AGAFONOW, A. "Overhauling multinationals for the Anthropocene", United States Society for Ecological Economics (USSEE).

AKHABBAR, A. "History and methods of quantitative economics" seminar, Centre d'Économie de la Sorbonne.

CHIKH M'HAMED, S. "Geopolitics and international relations – how do they reshape energy transition?" Workshop "Decarbonizing The World For A Better Future", National University of Singapore.

CHIKH M'HAMED, S. "Chine et Union européenne : partenaires, concurrents stratégiques, rivaux systémiques ? ", Maison de l'Europe.

DETCHENIQUE, G. Moderator of the round table discussion "The role of HDR in management schools", IAE Lille.

DIMITROVA, A. "US Foreign Policy in the Middle East: Challenges under the Trump Administration", CIFE MED programme, Centre international de formation européenne (CIFE).

DIMITROVA, A. "Transatlantic Relations in the Trump Era", CIFE EUGOV programme, Centre international de formation européenne (CIFE).

FAUVY, S., RAVELEAU, B., VOLIA, J.C. Workshop 1: "HR at the heart of transformation: Diversity, Well-being, Engagement", Université Catholique de l'Ouest.

FAUVY, S., RAVELEAU, B., VOLIA, J.C. Workshop 2: "HR put to the test of ethics: Recruitment, AI, Data and Diversity", Université Catholique de l'Ouest.

FORGANNI, A. "Chine et Union européenne : partenaires, concurrents stratégiques, rivaux systémiques ? ", Maison de l'Europe.

FOURNÈS, C. "History of accounting, a journey of discovery", Accounting History Workshop,

GRESSIEUX, E. "Robustesse et éthique des systèmes intelligents de surveillance de l'IA". journée d'étude de l'OEP (Observatoire d'Éthique Publique), Sciences Po Lille.

KOCHURA, O. Online M&A seminars, European M&A Institute.

ROUYRE, A., LASZCZUK, A., ZAOUAL, A.R., GEORGET, V. "Starting a new job and teaching", Early career workshop, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

PEREZ, F. "Ethical challenges of AI", CERGAM laboratory, IAE Aix Marseille.

PICAUD-BELLO, K. "Past and Future of Purchasing & Supply Management Education - What has changed in 10 years?", IPSERA Educators Workshop.

SHOMALI, A. Facilitator for the Art Thinking seminar, Symposium on "Social Innovation and Social Entrepreneurship, Participatory Research and Educational Innovations," Nantes University Scientific Days Journées scientifiques de Nantes Université.

Positions in scientific or academic associations

Position dans des associations savantes ou académiques

AKHABBAR, A. Elected Secretary-Treasurer: International Walras Association (IWA).

AKHABBAR, A. Scientific committee member and Best Article Jury member: The History of Economics Society (HES).

AKHABBAR, A. Membre du Comité scientifique : Association Charles Gide pour l'étude de la Pensée Économique.

ALEXIEV, A. Representative-at-Large, Strategy Process Interest Group: Strategic Management Society (SMS).

AZEEM M.U. Member of the regional chapter: Academy of Management (AOM).

BERTRAND, J.L. Membre du conseil scientifique : International Finance and Banking Society (IFABS).

BERTRAND, J.L. Membre actif, Association pour le Management des Risques et des Assurances de l'Entreprise (AMRAE).

BORSI, B. IX Section of Economics and Law, Committee on Industrial Economics: Hungarian Academy of Sciences.

BOURCIER, B. Membre de la Commission Perspectives – Hot topics : Association Française du Marketing (AFM).

BRÉE J. Président du bureau de l'association : Journées de recherche Société et consommation (JRSS).

BRÉE J. Membre du Conseil d'administration : Association Française du Marketing (AFM).

CHASSAGNON-HANED, N. Membre du Comité scientifique : Institut de Recherche pour l'Economie Politique de l'Entreprise. (IREPE).

CHASSAGNON-HANED, N. Membre du comité scientifique : Association pour la gestion des connaissances dans les Sociétés et les Organisations (AGeCSO).

COHANIER, B. Academic Mentor: Aston Business School.

DELI-GRAY, Z. Scientific committee member of PhD School: Széchenyi István Egyetem.

DIMITROVA A. Active member AIB and WAIB: Academy of International Business (AIB).

DIMITROVA A. Active member: European International Business Academy (EIBA).

DIMITROVA A. Membre du Conseil d'administration : Centre international de formation européenne (CIFE).

FOURNES, C. Membre du groupe de travail « histoire » : Association Francophone de Comptabilité (AFC).

GAVOILLE, F. Membre actif : Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

JOUNY-RIVIER, J. Membre fondateur : Groupe d'Intérêt Thématique Marketing-RH, Association Française du Marketing (AFM).

JUSTEAU, S. Représentant la communauté des praticiens et enseignants de l'enseignement supérieur, conseil d'administration de la section française, Association Internationale pour la Pédagogie Universitaire (AIPU).

KALA-KAMDJOU, J.R. Membre du conseil d'administration : Central African Chapter of the Association for Information Systems (CACAIS).

LEMOINE, J.F. Membre : Académie des Sciences Commerciales.

LOUHICHI, W. Executive Board member: Global Finance Association (GFA).

MASOU, R. Active member: International Public Management Network (IPMN).

MAUCUER, R. Membre du GT-AIM « Les Business Models du numérique » : Association Information et Management (AIM).

MAUCUER, R. Membre du Conseil d'administration: Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

MAUCUER, R. Participation à l'assemblée générale: Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

MORISSE, B. Membre : NovaChild, Innovation Network for Children.

PHILIPPAS, D. Scientific Committee member: Financial Engineering and Banking Society (FEBS).

PHILIPPAS, D. Scientific Board member: Hellenic Financial Literacy Institute (HFLI).

PICAUD-BELLO, K. Membre exécutive administrative : International Purchasing and Supply Education and Research Association (IPSERA).

STADGE, M. Co-animatrice de l'axe de recherche RSU (Responsabilité Sociétale de l'Université) : ADERSE.

Positions on external evaluation committees, regulatory bodies, civil or professional associations

Positions dans des comités d'évaluation externes, des instances de régulations, des associations civiles ou professionnelles

AMADIEU, T. Évaluations de dossiers de projets de thèse Cifre - Association nationale recherche technologie (ANRT).

AMADIEU, T. Membre du comité d'orientation scientifique : Observatoire français des drogues et conduites addictives (OFDCA).

BERTRAND, J.L. Président de la commission Industrie : Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC).

BERTRAND, J.L. Membre du Conseil de Perfectionnement : École nationale de la météorologie (ENM).

BERTRAND, J.L. Membre du Comité de Pilotage Végépolys - Étude Prospective de la Production Végétale Française : Vegepolys Valley.

BICHON, S. Membre du comité d'évaluation du FRQSC : Fonds de recherche du Québec.

BRÉE, J. Expert : Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Hcéres).

BRÉE, J. Membre du Jury national d'agrégation : Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche.

CAVEZ, V. Membre du jury du Prix Étude de Cas : CCMP FNEGE.

CAVEZ, V. Membre du jury du prix du meilleur cas : Revue Internationale de Cas en Gestion (RICG), HEC Montréal.

CHARROIN, J. Membre : Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion (CEFDG).

CHARROIN, J. Élu président à l'unanimité par le Conseil d'administration pour un mandat de 3 ans : FESIC - Fédération des établissements d'enseignement supérieur d'intérêt collectif.

DEKHILI, S. Experte évaluateur pour des projets de recherche : Agence Nationale de Recherche (ANR).

DEKHILI, S. Experte ESF: évaluation de projets, European Sciences Foundation (ESF).

DEKHILI, S. Experte : CIFRE.

DELI-GRAY, Z. Membre : Comité d'Accréditation Hongrois (HAC).

DURAN, C.V. Membre : Ordre des Avocats du Brésil - "OAB/SP".

DURAN, C.V. Member: Brazilian social group "Mulheres na Regulação" (Women in Regulation).

DURAN, C.V. Member: G24. The Intergovernmental Group of Twenty-Four on International Monetary Affairs and Development.

FORGANNI, A. Membre du jury pour le Diplôme de Comptabilité et Gestion (DCG) : Rectorat de Nantes.

GANGLOFF, F. Évaluation d'appels à projets scientifiques : Institut français du cheval et de l'équitation (IFCE).

GLAVAS, D. Expert : Plan d'investissement Horizon 2030 du Joint Research Committee, Commission européenne.

GLAVAS, D. Membre de la commission finance responsable : Lyon Place Financière.

GLAVAS, D. Membre du collège des personnalités qualifiées, direction du groupe de réflexion sur l'IA : Forum pour l'Investissement Responsable (FIR).

GLAVAS, D. Trésorier de l'association qui réunit 300 leaders de l'IT en France et à l'étranger : Tesla Network.

GRESSIEUX, E. Co-présidente du réseau français (avec Cédric Duchatelle) : European Business Ethics Network (EBEN).

GRESSIEUX, E. Nommée à la Section des alertes, des litiges et des sanctions : Comité de Déontovigilance des Entreprises du Médicament (Codeem).

GRESSIEUX, E. Membre du Conseil d'administration : Cercle Ethique des Affaires (CEA).

GRESSIEUX, E. Membre de la commission d'éthique financière et économique : Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens (EDC).

GRESSIEUX, E. Membre du comité de mission : transition de l'entreprise vers une société à mission, Carac, mutuelle d'épargne, de prévoyance et de retraite.

GROLLEAU, G. Expert évaluateur pour des projets de recherche : Agence Nationale de Recherche (ANR).

GROLLEAU, G. Expert évaluateur pour des projets de recherche : Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires.

HELFRICH, V. Expert et président de la commission de normalisation DD : Commission de Normalisation Développement Durable et Responsabilité Sociétale de l'AFNOR.

HELFRICH, V. Membre du comité de suivi des thèses : Centre de Recherche et d'Enseignement de Géosciences de l'Environnement (CEREGE).

HELFRICH, V. Membre du comité des thèses des APH-PreST (UMR 7117) : université de Strasbourg.

HOERBER T. Comité d'évaluation de financements, groupe disciplinaire « Sciences humaines et sociales » : Deutsch-Französische Hochschule.

HOERBER T. Law and Political Science Evaluation Committee. Final Scientific Report of R&D Project: Fundação para a Ciência e a Tecnologia.

HUETTINGER, M. Evaluation Committee: SAFE (Supporting At-Risk Researchers with Fellowships in Europe) – DAAD

KARAKOSTAS, A. Reviewer: Diligentia Foundation.

KARAKOSTAS, A. Reviewer: Austrian Science Fund (FWF).

KERTECHIAN K.S. Membre du comité d'évaluation : Fonds de recherche du Québec.

KOUKI C. Audit member of the Supply chain program with MIT partner: Luxembourg University.

LEMOINE, J-F. Membre du jury du prix de thèse : Association Nationale des Docteurs en Sciences Economiques et en Sciences de Gestion (ANDESE).

LEMOINE, J-F. Expert : Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Hcéres).

LEMOINE, J-F. Évaluateur de projets d'Initiatives de Recherche Stratégiques (IRS), IDEX : université Grenoble Alpes.

LEMOINE, J-F. Évaluateur de projets d'allocations doctorales : université de Caen Normandie.

LEMOINE, J-F. Vice-président : Conférence Nationale des Écoles Doctorales Economie-Gestion.

LEMOINE, J.F. Membre élu : Conseil National des Universités (CNU).

MARDUMYAN, A. Discutante attitrée pour le suivi de thèse d'un doctorant : Institut de Recherche en Gestion des Organisation (IRGO).

MARTIN, P. Membre : Société française de psychologie (SFP).

MARTIN, P. Membre : Association pour la Recherche sur l'Autisme et la Prévention des Inadaptations.

MARTIN, P. Membre : Association québécoise des intervenants en approche Snoezelen.

MAUCUER, R. Membre Prix du meilleur cas CCMP-AIMS, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

MAUCUER, R. Prix de la transformation pédagogique, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

MORISSE, B. Membre du bureau, Conférence Internationale des Dirigeants des institutions d'Enseignement supérieur et de recherche de Gestion d'Expression Française (CIDEGEF).

MORISSE, B. Membre de la Commission Accréditation, Conférence des Grandes Ecoles (CGE).

MUSSON, A. Membre du Conseil d'administration : Les Économistes atterrés.

MUSSON, A. Membre du comité scientifique : SRADDET (schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires) ; Région Bretagne.

PICAUD-BELLO, K. Membre du conseil scientifique, Conseil National des Achats.

PICAUD-BELLO, K. Membre de la communauté emballages et conditionnement, France Supply Chain.

PRIETO, M. Membre du Groupe d'Études et de Recherche Permanent sur l'Industrie les Salariés de l'Automobile (GERPISA)– Réseau International, École Normale Supérieure Paris-Saclay (ENS Cachan).

SLIM, A. Membre expert, Observatoire Société et Consommation (ObsoCo).

VALEMARIN, S. Évaluation de projets, Innovation Creativity Settings (InCreaSe).

WILLIAMS, C. External reviewer on promotion panel, University of Oslo.

WILLIAMS, C. External reviewer on promotion panel, University of Durham.

WILLIAMS, C. Member of the British Computer Society (MBCS) with Chartered Engineer (C.Eng) and Chartered Information Technology Professional (CITP) status.

Practice-oriented contributions

Contributions orientées vers la pratique

From September 2024 to August 2025

ARREOLA, F., UNRUH, G.C. (2024). Entrepreneurs, faites attention à ces « sept péchés » pour bâtir une entreprise durable. *The Conversation*, France.

ARREOLA, F. (2024). Qu'est-ce que le commerce équitable ? *FNEGE Medias*, France.

ARREOLA, F. (2024). Qu'est-ce que la valeur ? *FNEGE Medias*, France.

UNRUH, G.C., **ARREOLA, F.** (2024). Cómo convertir la sostenibilidad en una realidad palpable: de la teoría a la acción. *El Mundo Financiero*, Espagne.

- ARREOLA, F.** (2024). Es demasiado tarde para liderar en tecnología, aprovecha vendiendo las herramientas del futuro. *El Mundo Financiero*, Espagne.
- ARREOLA, F., HIDALGO, A.** (2024). ¿Qué precio tienen los datos? *Marketing News*, Espagne.
- ARREOLA, F.** (2025). Opinion : Innovation sigilosa: el arte de crear en secreto para sorprender al mercado. *tai price book*, Espagne.
- ARREOLA, F., HIDALGO, A.** (2025). ¿Es solo una aspiradora? Las profundidades ocultas de la recogida de datos? *Marketing News*, Espagne.
- ARREOLA, F., REDIEN COLLOT, R., GUERMONPREZ, D.** (2025). Vision stratégique : reprendre une start-up vs une PME ? *Forbes*, UK.
- ARREOLA, F., JAIDEN, D.** (2025). Intuition or Data? Are You Ready to Let Artificial Intelligence Choose Your New House or Business? *The European Business Review*, UK.
- ARREOLA, F.** (2025). You Must Innovate Your Governance too! The Risk for Startups and SMEs. *The European Business Review*, UK.
- ARREOLA, F., UNRUH, G.C.** (2025). When Difficult Leaders Change the World: Making Neurodivergent Leadership Sustainable. *The European Business Review*, UK.
- ARREOLA, F., UNRUH, G.C.** (2025). Las nuevas fronteras de la sostenibilidad empresarial. *Harvard Deusto Business Review*, Espagne.
- ARREOLA, F., HAMMOND, D.** (2025). Innovating Your Team's Conditions for Success: Use the 3 Cs! *The European Business Review*, UK.
- BEN ZAIED, Y., AWIJEN, H., **BEN CHEIKH, N.** (2025). Methane leaks from gas pipelines are a hidden source of widespread air pollution. *The Conversation*, France.
- BEN HMIDEN, O.** (2025). African Credit Rating Agency : l'Afrique cherche à s'émanciper des agences de notation occidentales. *The Conversation*, France.
- CHABOT, M., TAMYM, A., **BERTRAND, J.L.** (2025). Ce métier peu connu qui pourrait participer à lutter contre les inondations. *The Conversation*, France.
- BOHAS, A.** (2025). Disney cambia su política de inclusión y diversidad. *Marketing News*, Espagne.
- CALVEZ, V.** (2025). La méthode des incidents critiques - Série de 12 vidéos. Fonds d'initiatives pédagogiques, Institut de Pédagogie Avancée, Fondation ESSCA, YouTube, France.
- CHABOT, M., TAMYM, A., **BERTRAND, J.L.** (2025). Ce métier peu connu qui pourrait participer à lutter contre les inondations. *The Conversation*, France.
- CHIKH M'HAMED, S., HEFELE, P.** (2024). On Revenants in Economic Policy: Taxing the Rich. Wilfried Martens Centre for European Studies.
- COUPAUD, M.** (2025). How to Combat Sexism in Society? Business Education Can Play a Part. *Business Because*.
- DEKHILI, S.** (2024). Pour un nouveau marketing-mix de la mode durable. Xerfi Canal TV, France.
- DEKHILI, S.** et ACHABOU, M.A. (2024). Le luxe peut-il développer un modèle d'affaires vraiment durable ? *The Conversation*, France.
- DEKHILI, S.** (2024). S'inspirer du luxe pour des produits de mode durable. Xerfi Canal TV, France.
- DEKHILI, S.** (2024). Comment la mode artisanale s'est fait englober par la fast fashion. Xerfi Canal TV, France.
- DEKHILI, S.** (2024). Mode durable et modèles d'affaires de la mode durable. Xerfi Canal TV, France.
- DEKHILI, S.** (2025). El desafío de manejar el exceso de inventario en la industria de la moda. *Noticiero Textil*, Espagne.
- JOUNY-RIVIER, E., **DEKHILI, S.** (2025). Le jouet sensoriel, porteur de sens... durable. *Survey Magazine*, France.
- ACHABOU, M.A., **DEKHILI, S.** (2025). Une mode véritablement durable peut-elle être économiquement viable ? *The Conversation*, France.
- DEKHILI, S., ACHABOU, M.A., GUILLARD, V.** (2025). La mode face aux enjeux climatiques et sociaux : l'urgence de se réinventer ! NEGE Medias, France.
- BELHOSTE, N., **DIMITROVA, A.** (2025). Doing business in conflict zones: what companies can learn from Lafarge's exit from Syria. *The Conversation*, France.
- DURAN, C.V., BONIN CANGUSSU, M.H.** (2025). Stablecoins globais: entre a inovação financeira e o desafio regulatório. *JOTA*, Brésil.
- GOMEZ FERRAZ, J.L., **DURAN, C.V.** (2025). Indo além dos bilhões de dólares para a transição ecológica. *JOTA*, Brésil.
- PAQUIER, M.C., **EL EUCH MAALEJ, M.,** DEPARIS, M. (2025). Face à la transformation des gares, quelles expériences-voyageurs offertes et vécues ? *The Conversation*, France.
- DEPARIS, M., **EL EUCH MAALEJ, M.,** PAQUIER, M.C. (2025). Comment les touristes s'adaptent-ils aux transformations permanentes de leurs gares habituelles ? Paris: FNEGE Medias, France.
- ESSIG, E. (2025). Psychological Ownership in Teams. *International Institute for Learning (IIL) Inside Stories*.
- FORGANNI, A., POTHIER, B.** (2024). L'Agence spatiale européenne ouvre une réplique de terrain lunaire pour préparer de futures missions. *The Conversation*, France.
- BOURDIN, S., CONDOR, R., **FOURNÈS, C.,** TESSIER, L. (2025). OPINION. « La méthanisation, le modèle économique des agriculteurs en difficulté ? ». *La Tribune*, France.
- GLAVAS, D.** (2024). Qu'est-ce que l'IA frugale ? FNEGE Medias, France.
- GLAVAS, D.** (2024). Baromètre IA : Entreprises et durabilité. FNEGE Medias, France.
- GLAVAS, D.** (2025). Expert interviewé dans "The Good Business School", Friend or Foe – AI and the Future of Business Schools? par Toby Roe. *Global Focus Magazine*, publication de l'EFMD.
- GLAVAS, D.** (2025). IA y desarrollo sostenible: del entusiasmo al compromiso real. *tai price book*, Espagne.
- GRESSIEUX, E.** (2025). Prévenir les atteintes à la probité. Fiches pratiques à l'usage des investisseurs. Forum pour l'Investissement Responsable (FIR) et Transparency international.
- GRESSIEUX, E.** (2025). Guide pratique pour un investissement intégral. *Ora et Labora*.
- HELFRICH, V., BOLLINGER, S.** (2024). Se réinventer et innover par l'économie circulaire. FNEGE Medias.
- CHRÉTIEN-ICHIKAWA, S.** (2024). Comment les marques de luxe utilisent-elles les JO pour renforcer leur image et toucher un public mondial ? *Survey Magazine*, France.

JOACHIM, M., CASTELLÓ, I., PARRY, G. (2024). Cómo las emociones, combinadas con los hechos, pueden ayudar a las organizaciones a enfrentarse a las 'fake news'. *Marketing News*, Espagne.

JOUNY-RIVIER, E. (2024). L'agilité organisationnelle : Quelques clés de compréhension d'une pratique aujourd'hui indispensable en entreprise. *Survey Magazine*, France.

JOUNY-RIVIER, E., MAMAN, C. (2024). Réalisons nos rêves ! Plongeons dans l'univers de la co-création de jouets. *Survey Magazine*, France.

JOUNY-RIVIER, E. (2024). Gémo x Enov : Quand les parents co-crèent les vêtements de demain. *Survey Magazine*, France.

JOUNY-RIVIER, E., MAMAN, C. (2024). El alquiler de juguetes: una nueva tendencia eco-responsable para las familias. *Marketing News*, Espagne.

JOUNY-RIVIER, E., DEKHILI, S. (2025). Le jouet sensoriel, porteur de sens... durable. *Survey Magazine*, France.

JOUNY-RIVIER, E., JOUNY-RIVIER, J., KURTALIQLI, F. (2025). Et si vos salariés devenaient vos meilleurs alliés pour innover ? *The Conversation*, France.

JOUNY-RIVIER, E., MARTIN, E. (2025). Les « kids parcs » : le plaisir des familles face à la pression du marché. *The Conversation*, France.

RUIZ, S., **JOUNY-RIVIER, J. (2025).** Lecciones de la industria de los videojuegos: hacia la desmaterialización del sector. *Harvard Deusto Business Review*, Espagne.

JOUNY-RIVIER, J. (2025). « L'Attaque des Titans » au cinéma : regard dystopique sur les dilemmes moraux de notre époque. *The Conversation*, France.

JOUNY-RIVIER, E., JOUNY-RIVIER, J., KURTALIQLI, F. (2025). Et si vos salariés devenaient vos meilleurs alliés pour innover ? *The Conversation*, France.

KOCHURA, O. (2025). Au-delà de la séparation : le démantèlement d'une entreprise stimule l'innovation. *Innovations - le Blog du Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI)*, France.

LACAM, J.S. (2024). Marques et sports alternatifs : du marketing de LA valeur au marketing DES valeurs. *Survey Magazine*, France.

LASZCZUK, A. (2025). Devenir propriétaire de son logement : cartographie des (nouveaux) dispositifs. *The Conversation*, France.

PETIT, V. (2025). Combien coûte l'ego d'Elon Musk ? Ou quand l'hubris des dirigeants devient un risque systémique. *The Conversation*, France.

PICAUD-BELLO, K., LEGENVRE, H. (2025). El rol del departamento de compras en la transición hacia modelos de abastecimiento circulares. *Harvard Deusto Business Review*, Espagne.

PRIETO, M. (2025). L'industrie automobile européenne face à la guerre en Ukraine. *The Conversation*, France.

SAINTIVES, C., MERAL, H. (2024). Quelle est l'influence des emballages sur la perception des produits alimentaires ? *The Conversation*, France.

SAINTIVES, C., MERAL, H. (2025). El poder del diseño minimalista: cómo los envases simples transforman nuestra percepción de los alimentos. *Envasespres*, Espagne.

TICHIT, A., **SLIM, A. (2025).** Coticoin, la cryptomonnaie qui veut révolutionner le système social français. *The Conversation*, France.

XIDONAS, P., SAMITAS, A., THOMAKOS, D. (2025). Debe quedar claro que las máquinas no se corresponden con el concepto de antropomorfismo, no encarnan la creatividad del cerebro humano y carecen del potencial de la inspiración humana. *Computer World*, Espagne.

ESSCA professors have also appeared as experts in their field in **over 150 other media** (general press, TV programs, radio broadcasts) during the academic year 2024-2025.

Les professeurs de l'ESSCA sont également intervenus en tant qu'experts de leur domaine dans plus de 150 autres supports (presse généraliste, émission TV, émissions radio) pendant l'année académique 2024-2025.

External interventions in contact with business leaders or public decision-makers

Interventions externes en contact avec des dirigeants d'entreprise ou des décideurs publics

AMADIEU, T. Ateliers de création d'un de outils prévention des risques liés aux jeux d'argent, Mission métropolitaine de prévention des conduites à risques (MMPCR).

AMADIEU, T. Présentation du dernier le rapport complet de l'enquête PARIJEUNES commandée par le département de la Seine-Saint-Denis, Université Paris 8.

AMADIEU, T. La fabrique de l'addiction : un regard philosophique sur les paris sportifs. "Carton rouge: le marketing agressif des paris sportifs", conférence de l'association Addictions France.

BAYO, E. Participation à la 14^e édition du Salon du Livre juridique.

BERTRAND, J.L. Expert : Le Grand Défi des Entreprises pour la planète.

BERTRAND, J.L. Membre actif et membre du comité de pilotage de l'adaptation au changement climatique, PERIFERM.

BERTRAND, J.L. Keynote : Gestion des risques climatiques dans le contexte CSR, European Association of Corporate Treasurers (EACT).

BERTRAND, J.L. Adapter l'immobilier au changement climatique, ADI Logements.

BERTRAND, J.L. Table ronde : Adaptation de l'immobilier de l'Etat, Direction de l'immobilier de l'État (DIE).

BERTRAND, J.L. Table ronde : Les enjeux de l'adaptation des communes et des territoires, Autorité des marchés financiers (AMF).

BERTRAND, J.L. Masterclass : Gérer les risques physiques, Circulab.

CALVEZ, V. Organisation des webinaires de l'Institut des Entreprises Familiales.

CHIKH M'HAMED, S. Colloque International MATH-FIN-DUR 2025 Mathématiques et Finance Durable : regards croisés suite à la crise du cyclone Chido à Mayotte, Université de Mayotte.

CHIKH M'HAMED, S., FORGANNI, A. Dynamiques complexes et les tensions actuelles qui caractérisent les relations entre l'Union européenne (UE) et la Chine. Conférence « Chine et UE : partenaires, concurrents stratégiques, rivaux systémiques ? », Maison de l'Europe.

DEKHILI, S. Organisation de tables rondes dans le cadre de la Journée sur le marketing et développement durable avec des entreprises invitées, Association Française du Marketing (AFM).

DEKHILI, S. Membre du "Collectif Responsables !", Association Nationale du Marketing (ADETEM).

DEKHILI, S. Guest speaker : « Le consommateur, bénéficiaire et acteur de l'innovation durable », Capsule Innovation, Réseau AC:TIONS.

DEKHILI, S. Keynote de la conférence organisée par LINKUP : PRIMARK "Comment aller plus loin pour concilier mode accessible et responsable ? ", La Caserne.

DEKHILI, S. Présentation des résultats du baromètre "Mode éthique" et éclairage sur les comportements de consommation et les paradoxes de l'économie circulaire, La Caserne.

DEKHILI, S. Table ronde "Consommateurs, à nous de jouer", conférence "Textile et environnement : du fabricant au consommateur", Climate House.

DURAN, C.V. Member of the Financial Innovation Laboratory, Fintech Working Group, Securities Exchange and Exchange Commission (CVM), Brazilian Development Association (ABDE).

DURAN, C.V. Disaster Law, Climate Change, and Gender Equality. Commission of Female Administrative Law Scholars.

DUTERTRE, E. , JULLIEN, B. L'entretien et la réparation automobile : vitalité et avenir d'un contre modèle. Journée d'étude de l'association HOP (Halte à l'obsolescence programmée).

EL EUCH MAALEJ, M. "Valorisation des produits de terroir en gastronomie". Table ronde organisée par la Chambre régionale d'agriculture Provence Alpes Côte d'Azur.

EL HOWEYEK, P. Membre du comité de capitalisation dans le projet FACT IA et conditions de travail. Aract (Action régionale), Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail - anact.

EL HOWEYEK, P. Trois séminaires pour parler IA et travail, Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail - anact.

EL HOWEYEK, P. Keynote speaker Sommet "Réinventer l'IA : pour une révolution numérique au service de l'humain et de la planète", organisé par le député européen David Cormand, paris Digital Village.

EVON, J. Table ronde « Skateurbanisme et la théorie des paradoxes ». Festival international du skate « Connect ».

FORGANNI, A. Présentation du Routledge Handbook of Space Policy, CSIS Aerospace Security Project, Center for Strategic and International Studies (CSIS).

FORGANNI, A. Speaker invitée lors de la session "Reinventing European space governance and boosting industry". Committee on Industry, Research and Energy (ITRE), European Parliament.

GLAVAS, D. Membre de la commission finance responsable, Lyon Place Financière.

GLAVAS, D. Semaine de la finance responsable, avec le FIR (Forum pour l'Investissement Responsable), Phitrust et Robeco, Institut IA for Sustainability.

GLAVAS, D. Table-ronde exclusive consacrée aux implications de la mise en œuvre de l'AI Act européen sur l'innovation IA dans les entreprises.

GLAVAS, D. Animation de la table ronde "Sûreté et sécurité de l'IA : quels outils de mesures ? ", Rencontres de l'IA de Confiance, Alliance pour la Confiance Numérique (ACN).

GLAVAS, D. Future of Earth: What if we build rules and best practices for a sustainable AI? Legal & Tax Futures 2025-2035, Lefebvre Sarrut.

GLAVAS, D. Conférence "Finance & Achats : Comment se transformer pour devenir moteurs d'une performance durable ? ", avec ICFO Alliance et Axyx Consultants, Institut "AI for Sustainability".

GLAVAS, D. Invité à la 13^e édition du Forum E5T : Combiner intelligence artificielle et leadership pour accélérer la transition énergétique et agro-climatique

GRESSIEUX, E. Membre de la commission d'éthique financière et économique, Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens (EDC).

GRESSIEUX, E. Membre du comité de mission : transition de l'entreprise vers une société à mission, Carac, mutuelle d'épargne, de prévoyance et de retraite.

GRESSIEUX, E. Intervention sur les aspects éthiques de l'IA en santé dans le cadre de la semaine du Sommet de l'IA, 21^{es} Journées du droit en santé, Les Entreprises du Médicament (LEEM).

GRESSIEUX, E. Table ronde d'ouverture sur le contexte de l'éthique de l'IA Les assises nationales de l'éthique du numérique, Observatoire de l'Éthique Publique (OEP).

GRESSIEUX, E. Rôle de la finance face au défi de l'intelligence artificielle. 4^e Journée de la Finance intégrale, Ora et Labora.

HEMON-HILDGEN, A. Generative Artificial Intelligence and the Future of Work, Directoire d'Orange France, Siège du Groupe Orange.

JOACHIM, M. "Esprit critique et travail infirmier", Intervention dans un Institut de formation en soins infirmiers (IFS) en Rhône Alpes,

JOUNY-RIVIER, E. Consommation des familles : tendances à horizon 2030, Bilbokid.

CHOUKI, M., CECCARELLI, A., **KEFI BEN CHEHIDA, M.** Table ronde "Designers, Innovation et Stratégie", avec Table ronde avec onze directeurs du design (divers secteur), Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

LANGLOIS, M. Intervention pour le séminaire de l'équipe marketing et communication de la Monnaie de Paris : "Information, communication : les apports de l'organisation ouverte".

LEMOINE, J.F., VOLLE, P. Co-organisation de la 63^e remise des prix et médailles de l'ASC, Académie des Sciences Commerciales.

MAHANEY, J. Creative Process and AI Integration, Buffalo State University.

MEUNIER L. Semaine de la finance responsable, Forum pour l'Investissement Responsable (FIR).

MONTIES V. Le bon, la brute et le truand. Conférence intra-entreprises sur les biais cognitifs et l'intelligence émotionnelle, Alstom.

NICOLAS de LAMBALLERIE, E. Atelier surproduction et surconsommation dans l'industrie de la mode. Campus Mode Métiers d'Art & Design - Manufacture des Gobelins, Fédération de la Mode Circulaire, University of Aalto (Finland), T-Rex EU project. Institut MECE.

NICOLAS de LAMBALLERIE, E. Atelier de sensibilisation à l'échange, l'achat et la vente en seconde main, avec Dresslike, Fédération de la Mode Circulaire, University of Aalto (Finland), T-Rex EU project. Institut MECE.

NICOLAS de LAMBALLERIE, E. Atelier de sensibilisation à la réparation textile, avec La Textilerie, Fédération de la Mode Circulaire, University of Aalto (Finland), T-Rex EU project. Institut MECE.

PEREZ F. "Qu'est ce que les sciences de gestion peuvent nous apprendre ?" Session "Burnout des radiologues : mieux le comprendre pour mieux le prévenir". Journées francophones de radiologie diagnostique & interventionnelle.

PETIT, V. Webinaire du think tank Génération libre pour répondre aux questions sur la note 577 contr'un - Revaloriser le rôle du député sur la réforme de l'état.

PETIT, V. Intervention lors de l'événement sur le contrôle coercitif, organisée par le CIDFF Nord/Territoires et l'association Hestia, Université Catholique de Lille.

PRIETO, M. "Electrification des parcs automobiles ; panorama, bilan et perspectives de marché". Concertation publique sur l'implantation de deux Gigafactory dans le port de Dunkerque, Conseil National du Débat Public (CNDP).

SINAPI, C. Re-thinking discriminations in culture, education and health, Burgundy School of Business - BSB.

STADGE, M. Pour une RSU intégrée, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) Angers.

TENDERO, M. Logements vacants : ce que révèlent les propriétaires – résultats exploratoires d'une enquête économique. Groupe de Travail Habitat – France Urbaine et Intercommunalités de France.

WILLIAMS C. Talk on FDI and Cities at the Investment Management Exhibition.

Member of research networks, external institutes, labs, think tanks

Membre d'un consortium de recherche, d'un institut externe, d'un laboratoire de recherche

AKHABBAR, A. Membre du réseau de recherche en Épistémologie et en Histoire de la Pensée Économique Récente (RehPere).

AKHABBAR, A. Membre du Centre Walras-Pareto, université de Lausanne.

AMADIEU, T. Chercheur associé : GEMASS, Groupe d'Etude des Méthodes de l'Analyse Sociologique, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

AMADIEU, T. PARIJEUNES, Mission métropolitaine pour la prévention des conduites à risque (MMPCR), Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis.

AMADIEU, T. Expert scientifique pour le projet de recherche PEPS mené par Addictions France. Mission interministérielle de lutte contre les conduites addictives - MILDECA.

ASSAF, C. Chercheuse associée, axe "Comportements Responsables et Enjeux Sociétaux" : CERAG, université Grenoble Alpes.

ASSAF, C. Membre. MICA - Mudra Institute of Communication - Leading Innovation and Global Thought Leadership.

BALLANDONNE, M. Représentant de l'ESSCA et membre du conseil d'orientation, Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI).

BEN SLIMANE, I. Chercheuse associée : Laboratoire d'économie, finance, management et Innovation (LEFMI), Université de Picardie Jules Verne.

BERTRAND, G. Membre actif de la chaire Femmes et nouveau économique (FERE), Grenoble Ecole de Management.

BOHAS, A. Chercheur associé : CERGAM, Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille.

BOUSSELMY, W. Chercheur associé : pôle économie, Centre de recherche en économie et statistique (CREST), ENSAE, Institut Polytechnique de Paris.

BRÉE, J. Directeur délégué du site de Caen, laboratoire NIMEC, université Caen Normandie.

CAEMMERER, B. Membre: LAREQUOI, Laboratoire de Recherche en Management, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yveline.

CELSE J. Chargé de Promotion & d'intégration à la communauté : Institut International de Recherche et d'Action sur la Fraude et le Plagiat Académiques (IRAFPA).

CHASSAGNON, N. Membre : Centre de Recherche en Economie de Grenoble (CREG) ; Groupe de recherche Economie des Institutions et Economie des organisations (EIOC) ; Institut de Recherche pour l'Economie Politique de l'Entreprise (IREPE); Laboratoire TRIANGLE Action, discours, pensée politique et économique - UMR 5206, Université Grenoble Alpes.

CHASSAGNON, N. Projet ResPIRES (RESPonsabilité des Instituts de Recherche face aux urgences Écologiques et Sociales - Accompagner la transformation des pratiques professionnelles), Institut Agro Montpellier.

CHIKH M'HAMED, S. LiMa research project: Liquid Markets for Forest Carbon: Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIK).

CHIKH M'HAMED, S. Senior Advisor, Future Navigators.

COHANIER, B. Chercheur associé : Laboratoire de recherche Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3.

CRÉPIN, A. Représentante ESSCA pour le Groupe d'intérêt scientifique "Études touristiques", université d'Angers.

DAVID, T. Affiliate researcher: Institute of International Business, National Cheng Kung University.

DEKHILI, S. Chercheuse associée : UMR 7522 BETA-CNRS, université de Strasbourg.

DEKHILI, S. Initiatrice et co-responsable du Groupe d'Intérêt Thématique GIT-AFM "Marketing et Développement Durable", Association Française du Marketing (AFM).

DENERIER, C. Global Five - Female Innovative Vision on Entrepreneurship, Global FIVE Network.

DURAN, C.V. Fintech working group of the Brazilian Financial Innovation Laboratory Lab, Brazilian Development Association (ABDE).

DURAN, C.V. Cluster "Monnaie, commerce, souveraineté et droit" du DOGMA (Institut pour l'étude des Disciplines Dogmatiques et l'histoire générale des formes), Université Paris-Panthéon Assas.

EL HOWEYEK P. Membre de la Chaire Mutations Anticipation et Innovation, IAE Paris Sorbonne Business School.

EL HOWEYEK P. Membre du GRT Dialogue Social, Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

EL HOWEYEK P. Membre de la Chaire Transformation et Régulation de la Relation de Travail, Université Paris-Est Créteil Val de Marne (UPEC) - Paris 12.

EL HOWEYEK P. Member of the Fellowship Programme of the foundation "Reshaping Work".

ERBOZ, G. Affiliate researcher: Corvinus Institute for Advanced Studies.

FORGANNI, A. UACES Research Network.

GABARRET, I. Global Five - Female Innovative Vision on Entrepreneurship, Global FIVE Network.

GABARRET, I. Chercheuse associée : LAREQUOI, Laboratoire de Recherche en Management, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yveline.

GANGLOFF, F. Membre actif de la chaire Femmes et nouveau économique (FERE), Grenoble Ecole de Management.

GAVOILLE, F. Groupe d'Intérêt Thématique Marketing-RH, AFM.

GOUËDARD M. Membre du groupe de recherche "Observatoire de la pérennité des entreprises familiales", LEMNA (Laboratoire d'économie et de management Nantes Atlantique), Nantes université.

GOUËDARD M. Membre de la Chaire "Entrepreneuriat Familial et Société", membre affiliée STEP project Audencia.

HELFRICH, V. Chercheur associé : UMR 7522 BETA-CNRS, université de Strasbourg.

HEMON HILDGEN, A. Membre du LEMNA, IAE Université de Nantes.

HOERBER, T. UACES Research Network.

JOACHIM, M. Membre du groupe de recherche Ethos, Bayes Business School.

JOUNY-RIVIER, E. Novachild : Cluster Enfant - Recherche et Innovation Pays de la Loire.

JOUNY-RIVIER, J. Groupe d'Intérêt Thématique Marketing-RH, AFM.

KALA KAMDJOU, J.R. Chercheur associé : Centre de recherche en technologies de l'information et affaires (CeRTIA), Université Laval.

KOCHURA, O. eM&Ai Chief Project Manager, European M&A Institute.

KOCHURA, O. Impact of financial support to SMEs on their performance during the coronavirus pandemics in selected European countries. National Science Centre, Kozminski University.

KOCHURA, O. Post-Divestiture Relationships, Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI).

LACAM, J.S. Chercheur associé, axe Stratégie Territoire et Réseaux d'Acteurs (STeRA) : CleRMA - Clermont Recherche Management, Université Clermont Auvergne et ESC Clermont.

LEMOINE, J.F. Titulaire, pôle marketing, PRISM Sorbonne, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

LESAGE, X. Chercheur associé : Centre de recherche en design (CRD), ENSCI-Les Ateliers ENS Paris Saclay.

MEUNIER, L. Laboratoire Neuroéconomie, Institut des Sciences Cognitives Marc Jeannerod (CNRS).

MORISSE, B. Représentant ESSCA au sein du collège « Écoles-centres de recherche », Novachild : Cluster Enfant - Recherche et Innovation Pays de la Loire.

MUSSON, A. Axe de recherche CODIUM "Combining Disciplines For Urban Metabolism", Institut de Recherche en Sciences et Techniques de la Ville (IRSTV)., Institut de Recherche en Sciences et Techniques de la Ville (IRSTV).

MUSSON, A. Chercheuse associée : UMR SMART, Structures et marchés agricoles, ressources et territoires.

RANC, D. Membre du comité scientifique : ThinkTank "Sport & Citoyenneté".

RUSU, C-R. Chercheuse associée : Axe "Vin et territoires" de l'IRGO, laboratoire de recherche en sciences de gestion de l'Université de Bordeaux.

SHOMALI, A. Chercheuse associée : Institut de Recherche en Sciences et Techniques de la Ville (IRSTV).

SLIM, A. Membre du Centre de Recherche Europes-Eurasie- CREE (EA 4513), INALCO.

SLIM, A. Chercheur associé : CREE (EA 4513) – INALCO.

TAHSSAIN-GAY, L. Chercheuse associée : CERGAM, Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille.

TAHSSAIN-GAY, L. Chercheuse associée : équipe Ressources humaines, IRGO, université de Bordeaux.

TENDERO, M. Axe de recherche SOLURB "Sols urbains", Institut de Recherche en Sciences et Techniques de la Ville (IRSTV).

TENDERO, M. Axe de recherche CODIUM "Combining Disciplines For Urban Metabolism", Institut de Recherche en Sciences et Techniques de la Ville (IRSTV).

TENDERO, M. Chercheuse associée : UMR SMART, Structures et marchés agricoles, ressources et territoires.

SCHWEITZER, M. Global Five - Female Innovative Vision on Entrepreneurship, Global FIVE Network.

VALDEMARIN, S. Member: Innovation Creativity Settings (InCreaSe).

VALDEMARIN, S. Membre: LAREQUOI, Laboratoire de Recherche en Management, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yveline.

WEBER G. Responsable de EJATLAS France, Global Atlas of Environmental Justice (EJAtlas).

XIDONAS, P. Chercheur associé, pôle finance : PRISM Sorbonne, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.





Creating futures

essca.eu



Accréditations
AACSB, AMBA
et EQUIS

Membre de la FESIC
et de la Conférence
des Grandes Écoles

Membre associé de
l'Université Catholique
de l'Ouest

Établissement d'enseignement
supérieur privé d'intérêt
général - EESPIG

Membre de
la CIDEGEF

Membre de
la CDEFM