

Rapport d'activité

2024
2025



ESSCA CREATING FUTURES

ÉDITO



Jean CHARROIN

Directeur général

Christian NIBOUREL

Président du Conseil
d'Administration

L'exercice 2024-2025 marque une étape importante pour notre institution. Après plusieurs années d'investissements ambitieux, de transformations profondes et d'engagement collectif, l'ESSCA a su démontrer une nouvelle fois sa capacité à conjuguer vision stratégique, excellence académique et responsabilité économique. Dans un contexte d'intensité concurrentielle accrue et, grâce à l'action coordonnée de l'ensemble des équipes et au soutien constant de nos parties prenantes, l'équilibre du modèle économique a été atteint, confirmant la solidité de nos orientations et la pertinence des choix opérés.

L'année 2024-2025 s'inscrit dans la continuité des dynamiques ouvertes par Odyssée 20/24 et désormais prolongées par KAIROS 2030, plan stratégique adopté par le Conseil d'administration en mars 2025. Ce nouveau cadre stratégique, élaboré à l'issue d'une vaste démarche d'engagement collectif, structure nos priorités autour de l'innovation pédagogique et scientifique, de l'internationalisation, de l'efficacité opérationnelle et du renforcement du rayonnement institutionnel.

La période 2024-2025 a été marquée par une progression notable de notre visibilité académique et scientifique. La présence de l'ESSCA dans le classement

de Shanghai en Business Administration, l'entrée dans le classement Custom Executive Education du Financial Times, le renouvellement de l'accréditation AMBA illustrent la reconnaissance internationale de la qualité de notre faculté et de notre modèle multicampus.

Au-delà des réalisations institutionnelles, l'année restera celle d'une mobilisation collective remarquable. Dans un contexte exigeant pour l'enseignement supérieur, l'ensemble de la communauté – collaborateurs, enseignants-chercheurs, étudiants, alumni, partenaires – s'est engagé avec détermination au service de l'amélioration continue et du rayonnement international de l'ESSCA, dans le cadre d'un modèle associatif solide. Ces fondamentaux constituent un atout décisif pour la mise en œuvre de KAIROS 2030 et pour affirmer notre identité : une école ouverte, responsable, innovante et profondément attachée à l'humanisme.

Nous tenons à exprimer notre gratitude à toutes celles et tous ceux qui contribuent chaque jour à cette dynamique de progrès. Convaincus que la force de l'ESSCA réside dans la convergence de ses talents et la fidélité à ses valeurs, nous abordons l'avenir avec confiance et détermination.

A propos de l'ESSCA

Pionnière depuis sa fondation en matière d'innovation pédagogique et d'inclusion sociale et économique, l'ESSCA School of Management s'inscrit dans une démarche d'évolution permanente qui intègre les exigences et les défis du monde contemporain, avec la volonté de former des leaders responsables et conscients des enjeux du développement durable et d'accompagner les organisations dans leurs transformations.

Mission

ESSCA School of Management crée de la connaissance et développe des managers et des entrepreneurs responsables, en prenant pleinement en considération les limites de la planète, les dimensions humaine, éthique et économique des organisations, dans un environnement durable et multiculturel guidé par les tendances technologiques ou les innovations sociales.

Vision

ESSCA School of Management se projette comme un acteur majeur dans un écosystème d'enseignement supérieur offrant un des meilleurs environnements de travail, de recherche et d'apprentissage en Europe d'ici 2030.

Valeurs

Elles expriment les croyances fortes et durables, en liaison directe avec l'histoire de l'École et la vision de la Gouvernance, qui orientent la stratégie. Elles sont portées et transmises individuellement et collectivement par les enseignants-chercheurs et les collaborateurs de l'École vers l'ensemble des parties prenantes, en particulier les étudiantes et étudiants.

HUMANISME

RESPONSABILITÉ

AGILITÉ

FIABILITÉ

Chiffres clés

7 800

étudiants et étudiantes en
formation initiale et continue

81,6 millions d'euros
de chiffre d'affaires en 2024-2025

22 800

alumni

3 000

entreprises partenaires

+500

collaborateurs permanents et
enseignants-chercheurs

10 campus

Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux,
Lyon, Paris, Strasbourg, Budapest,
Luxembourg, Malaga et Shanghai

252

universités partenaires dans

54 pays

Gouvernance

Composition du Conseil d'Administration

Président	
Monsieur Christian NIBOUREL	Président Président, OneUp
Administrateurs représentant les membres fondateurs	
Madame Anne-Sophie DEMONCHY	Directrice générale, Association St Yves - Université Catholique de l'Ouest
Dr. Laurent PERIDY	Vice-Président de droit Recteur, Université Catholique de l'Ouest
Madame Catherine DAGORN	Vice-Présidente Formation, CCI 49 Directrice générale, MCA Finance
Madame Marie MENARD	Administratrice, CCI 49 Directrice générale, Auchan Avrillé
Monsieur Stanislas de GASTINES	Représentant ESSCA Alumni Associé, EY
Monsieur Vincent HAREL	Président ESSCA Alumni Directeur général, Verlingue
Administrateurs représentant les membres de droit	
Madame Elodie JEANNETEAU	Conseillère Départementale, Département de Maine et Loire
Madame Constance NEBBULA	Vice-Présidente Enseignement Supérieur et Recherche, Angers Loire Métropole
Madame Paola BENNAHMIA	Présidente, Bureau Des Elèves campus Paris
Monsieur Paul LAMAZEROLLES-KOENIG	Président, Bureau Des Elèves campus Angers
Administrateurs représentant les membres adhérents	
Monsieur Xavier MARTIN	Personnalité extérieure Président, HENKEL France
Madame Patricia DUMOULIN	Présidente Collège Associatif des Parents d'Elèves de l'ESSCA Responsable des clients nationaux et de la catégorie ISLA DELICE, AMALRIC
Monsieur Alexander KÄMMER	Représentant Comité Social et Economique Professeur assistant, ESSCA
Madame Françoise LE GOFF	Représentante Comité Social et Economique Documentaliste, ESSCA
Dr. Dejan GLAVAS	Représentant Commission paritaire Professeur associé, ESSCA
Madame Marine GOUEDARD	Représentante Commission paritaire Professeure assistante, ESSCA
Invités permanents	
Dr. Jean CHARROIN	Directeur général, ESSCA
Madame Isabelle DRENO	Directrice générale adjointe Ressources et Accompagnement de la transformation, ESSCA
Dr. Benjamin MORISSE	Directeur général adjoint Stratégie et Relations institutionnelles, ESSCA

Réunions statutaires 2024-2025

4

Conseils d'Administration

6

Bureaux du Conseil d'Administration

1

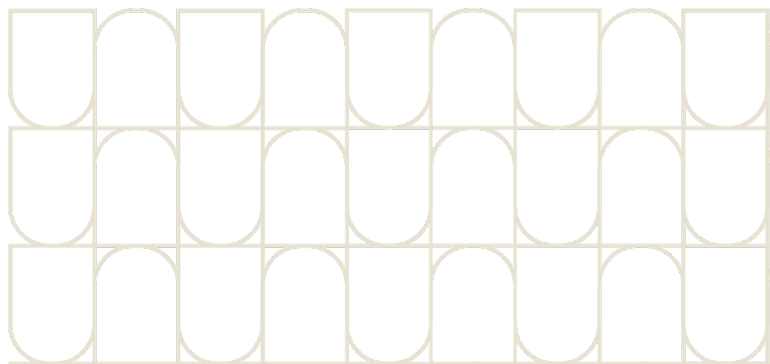
Assemblée Générale Ordinaire





SOMMAIRE

- 01** Edito
- 02** A propos de l'ESSCA
- 06** Une expérience étudiante engagée et inclusive, au service d'un projet européen
- 08** Professionnalisation, alternance et esprit d'entreprendre : l'ESSCA au service des parcours et des talents
- 10** Territoires et perspectives stratégiques
- 12** Approche partenariale unifiée et cohérence stratégique
- 14** Pédagogie et recherche au service de la communauté européenne
- 16** Rayonnement institutionnel et ancrage public de l'ESSCA
- 18** Durabilité et responsabilité à l'ESSCA
- 20** Un capital humain et immobilier engagé au service de l'efficience
- 22** Remerciements



Une expérience étudiante engagée et inclusive, au service d'un projet européen

Institution de référence de l'enseignement supérieur en management, l'ESSCA affirme, au fil de l'année 2024-2025, une cohérence renouvelée entre qualité académique, ouverture internationale et accompagnement des publics. À travers des événements structurants, de nouveaux dispositifs d'appui et une gouvernance participative, l'école consolide une expérience étudiante exigeante, soucieuse de l'inclusion et de l'employabilité.

Des temps forts qui donnent corps à l'international et à l'esprit d'initiative

L'un des points d'orgue de l'année académique, l'International Week Bachelor (IWB), organisé sur le campus bordelais, rassemble des étudiants et étudiantes de première année du Bachelor en Management International (BMI) issus de l'ensemble des sites français et internationaux. Pédagogie hors les murs, masters class animés par des intervenants de premier plan et forte mixité culturelle en constituent la trame. En parallèle, l'ESSCA met en lumière l'entrepreneuriat responsable et la place des femmes dans l'économie avec la dynamique Global Five, portée à l'automne 2024 par une conférence européenne réunissant alumni, experts, chercheurs et étudiants. Ces temps forts, complétés par des formats de rencontre multicampus cultivent un sentiment d'appartenance à l'ESSCA (Splash Project¹, Festival Baugas, BIC, Voile ESSCA...).

¹ Splash Project sera renommé à la rentrée 2025 Impact ESSCA



POUR EN SAVOIR +

SCANNEZ MOI



IWB



Global Five



De g. à d. Ines GABARRET, Marcela SCHWEITZER, Carol DENERIER



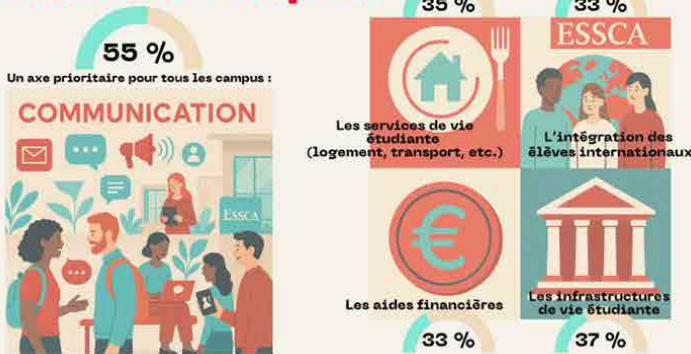
Un accompagnement différencié et scientifiquement étayé

L'ESSCA renforce un modèle d'appui original au bénéfice de la réussite de tous. Le Centre d'Accompagnement Pédagogique (CAP) déploie un ensemble de dispositifs articulant prévention, remédiation et réflexion sur les pratiques, en mobilisant les apports des sciences cognitives. Parmi les nouveautés marquantes figurent Filboost, qui recourt à l'environnement musical pour favoriser la concentration, et des mises en situation en réalité virtuelle pour apprendre à collaborer et à prendre la parole. À ces leviers s'ajoutent des outils d'accueil des publics internationaux – plateforme intitulée late arrival et FAQ (Foire aux questions) interactives – qui sécurisent l'intégration des élèves rejoignant un campus en rentrée décalée. Enfin, les trois « parcours engagement » (Passion, Entrepreneur, Solidaire) valorisent des trajectoires variées – des personnes sportives, artistes, aux réservistes ou pompiers – dans une logique de reconnaissance des acquis et d'accompagnement sur mesure, quel que soit le programme suivi.

Une communauté étudiante partie prenante des décisions

Fidèle à une culture de l'amélioration continue, l'école associe étroitement ses parties prenantes aux évolutions des programmes et de la vie de campus. La co-construction du Schéma Directeur de la Vie Étudiante, appuyée sur une large enquête menée à l'automne 2024, a permis d'identifier des besoins différenciés entre campus et d'adapter les priorités en matière de santé, logement, mobilité, sport et culture. Du côté académique, les retours systématiquement intégrés via les dispositifs d'Assurance of Learning et les diagnostics d'acquisition, complétés par des rencontres semestrielles (Town Halls), contribuent à l'ajustement des contenus et des méthodes. Si l'engagement associatif et l'assiduité demeurent des défis hétérogènes selon les territoires, l'institution revoit ses processus et intensifie la pédagogie de l'usage responsable de l'Intelligence Artificielle (IA) pour soutenir l'autonomie des apprentissages.

Résultats de l'enquête



Les actions menées confortent une trajectoire qui fait écho aux priorités du plan stratégique KAIROS 2030 : innovation dans les contenus et les méthodes (déploiement d'outils numériques et d'IA, hybridation des compétences), internationalisation des programmes (Master in Management délivré en 12 mois à destination de publics internationaux ayant un profil ingénieur) et efficience au service de l'expérience étudiante (schéma directeur, démarches qualité). En formation continue, l'extension des certificats – notamment autour de l'IA et des pratiques managériales – et la conception de parcours d'expérience clients répondent aux exigences d'impact opérationnel du plan. Enfin, la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes (étudiants, alumni, entreprises) alimente une marque institutionnelle fédératrice. Ainsi, l'école poursuit la consolidation de son modèle multicampus et la montée en qualité attendues par KAIROS 2030, en articulant humanisme, responsabilité et ouverture européenne.

Professionnalisation, alternance et esprit d'entreprendre : l'ESSCA au service des parcours et des talents

À travers ses dispositifs renouvelés d'accompagnement et d'insertion, l'ESSCA consolide un modèle de professionnalisation articulant alternance, stages et entrepreneuriat. L'année 2024-2025 marque un tournant : le déploiement des Career Days, l'harmonisation des rythmes et évaluations en apprentissage, ainsi que la montée en puissance de l'incubation témoignent d'une stratégie cohérente au bénéfice des étudiantes et étudiants et des partenaires socio-économiques.

Une dynamique de professionnalisation renforcée

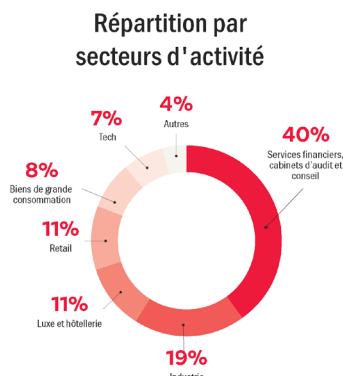
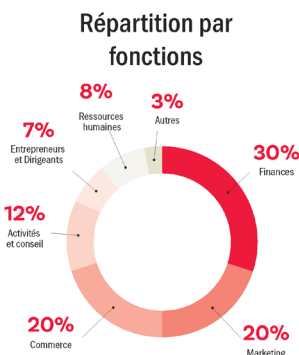
En 2024-2025, l'ESSCA a dynamisé les Career Days (11 journées de septembre à février) et renforcé l'accompagnement individualisé via des séances de coaching. Ces actions s'inscrivent dans une logique de professionnalisation accrue, appuyée par une plateforme carrière plus lisible et une communication renforcée, visant à engager chaque étudiant dès la rentrée et à mieux coordonner les acteurs internes (Relations entreprises, Programmes, CAP, Alumni).

La refonte complète du parcours carrière, segmenté par année et par programme, constitue quant à elle un projet prioritaire pour 2025-2026. Cette perspective illustre la volonté de l'institution d'intégrer les process du Career Centre au cœur des cursus, afin d'offrir un continuum d'accompagnement cohérent et adapté aux évolutions du marché.

Parallèlement, l'accompagnement à la recherche de stage s'est intensifié en synergie entre les services dédiés aux stages et à l'alternance et le Career Centre, avec une centralisation progressive des informations au sein d'un pôle de professionnalisation. Les projets de césure s'inscrivent dans ce parcours unifié, rappelant l'exigence minimale de quatre mois d'expérience professionnelle, incluant la possibilité de suivre un semestre entrepreneurial.

ENQUÊTE PREMIER EMPLOI 2025

Une intégration professionnelle rapide et réussie



96 %
SONT RECRUTÉS EN
MOINS DE 3 MOIS

75 %
ONT SIGNÉ UN CONTRAT
DE TRAVAIL AVANT LA FIN
DE LEURS ÉTUDES

80 %
ONT INTÉGRÉ L'ENTREPRISE
QU'ILS SOUHAITAIENT

48 118 €
SALAIRE MOYEN ANNUEL

Source : enquête sur le premier emploi des diplômés du programme Grande École ESSCA, promotion 2024

Alternance : harmonisation et qualité

Le Conseil de perfectionnement a acté l'alignement des rythmes sur un schéma commun (une semaine en école, deux semaines en entreprise) et l'harmonisation des examens pour l'ensemble des alternants et des campus. Ces choix simplifient les processus et renforcent l'efficacité opérationnelle des enseignements dispensés et des services administratifs.

Considérant les évolutions du modèle économique de l'apprentissage en France et sa soutenabilité pour l'établissement, l'ESSCA a rationalisé son offre par la voie de l'apprentissage pour le Programme Grande École dans le domaine de la finance et du marketing avec le déploiement des spécialisations en deuxième année de cycle Master. La démarche qualité est soutenue par le Conseil de perfectionnement

annuel du CFA et par la certification Qualiopi, associant la consultation régulière d'entreprises quant aux compétences visées et à leur satisfaction sur les contenus.

Nombre d'apprentis en 24-25

1028



PGE 4A 440



PGE 5A 429



BMI 3A 159

Entrepreneuriat : du semestre dédié à l'incubation

L'institution propose aux élèves entrepreneurs de suivre un semestre entrepreneurial validant des ECTS sous double tutorat (professeur et mentor), un parcours engagement, et d'intégrer un incubateur. Deux sessions d'entrée, en septembre puis en janvier, structurent l'accueil pour les élèves, les alumni ou bien des entrepreneurs externes rejoignant la communauté ESSCA. Des ateliers bi-mensuels (finances, business plan, pitch, marketing, RH, propriété intellectuelle) sont également déclinés en business nurseries à Bordeaux et à Angers ; l'infrastructure compte 37 postes fixes par promotion, soit 74 places sur deux promotions.

Les étudiants-entrepreneurs bénéficient en outre des dispositifs PEPITE étendus à tous les campus, ainsi que de relais territoriaux (ex. Paris Entreprendre 92) et du mentorat par les Alumni. L'incubation gratuite pour les étudiants et proposée à un tarif adapté pour les diplômés ouvre l'accès à un prêt d'honneur, en partenariat avec Bpifrance, Initiative France et le réseau Initiative Grandes Écoles et Universités ; des concours de pitch co-organisés avec ESSCA Alumni animent la communauté.



Incub'ESSCA - Lauréats du Concours de pitch le 22 avril 2025

Parcours emblématique d'Alumni

Gekomed



Diplômé de l'ESSCA en 2022, Gautier Corbineau incarne une nouvelle génération d'alumni engagés dans l'innovation durable. Présent lors d'événements entrepreneuriaux organisés par l'école, il témoigne de son parcours et de sa volonté de répondre aux enjeux environnementaux du secteur de la santé, notamment lors du format « pitcheurs-investisseurs » où il présente son projet aux côtés de jeunes entrepreneurs ESSCA.

C'est avec cette ambition que Gautier cofonde début 2024 Gekomed, une start-up spécialisée dans la collecte et le reconditionnement d'attelles orthopédiques. L'entreprise vise à réduire les déchets médicaux et l'empreinte carbone du secteur en donnant une seconde vie à ces dispositifs, grâce à un protocole strict garantissant hygiène, qualité et traçabilité. Gekomed s'appuie aujourd'hui sur un réseau croissant de points de collecte en pharmacies, cliniques et cabinets de kinésithérapie, et propose des attelles éco conçues plus durables et accessibles.

Par l'articulation fine entre professionnalisation, alternance et entrepreneuriat, l'école confirme une proposition de valeur lisible aux yeux des étudiants et étudiantes, des entreprises partenaires et des diplômés. Les chantiers à court terme – audit Qualiopi, dématérialisation de l'émargement reconnu par les OPCO, amélioration des outils d'analyse (Power BI), intégration de compétences RSE dans les rapports de stage, ouverture d'un incubateur à Aix-en-Provence et d'une Business-nursery à Lyon – préfigurent une montée en qualité continue. Surtout, ces avancées s'alignent avec KAIROS 2030 : l'innovation (digitalisation des services et usages de l'IA), l'internationalisation (outillage et événements pensés pour des publics internationaux et l'ouverture de parcours à l'étranger), l'efficacité opérationnelle (processus harmonisés, plateformes unifiées) et le rayonnement de la marque (employabilité accrue, dynamisation du réseau Alumni).

Territoires et perspectives stratégiques

L'ESSCA, en tant qu'acteur reconnu de l'enseignement supérieur, affirme son rôle dans la formation des compétences et talents ainsi que dans le développement des territoires. Ce chapitre met en lumière les réalisations majeures de l'année et les orientations qui traduisent la volonté de l'institution de conjuguer excellence académique, ouverture internationale et identité multicampus. Il illustre la cohérence des actions menées et leur inscription dans la trajectoire définie par le plan Kairos 2030.

Événements et initiatives structurantes

L'école a consolidé son identité à travers des événements étudiants fédérateurs tels que le Festival Baugas, Splash Project et les Battles Inter-Campus, favorisant la cohésion et l'appartenance des élèves. Les colloques académiques, tels que le Colloque annuel sur le Marketing Digital, labellisé par l'Association Française du Marketing, que l'ESSCA co-organise avec Paris I Panthéon-Sorbonne, les conférences et workshops ou encore les projets de recherche, témoignent de l'engagement de l'ESSCA à créer des synergies, de son rayonnement scientifique et de sa valence européenne. La cérémonie de remise des diplômes, qui a réuni en mars 2025 plus de 2 200 participants (diplômés et accompagnants), constitue un événement majeur pour le territoire du siège de l'ESSCA. Valorisé par les indicateurs du Business School Impact System (BSIS), ce rendez vous institutionnel demeure un moment fort pour l'École et pour les jeunes diplômés afin de célébrer de manière festive la fin de leur parcours académique.

En outre, l'implantation à Malaga et le déploiement du programme BMI 3ans/3pays illustrent une stratégie d'internationalisation affirmée. Par ailleurs, l'entrée dans le classement ARWU (communément appelé « classement de Shanghai ») renforce l'attractivité académique et la reconnaissance scientifique de l'ESSCA.



Relations territoriales et impact socio-économique



L'institution entretient un dialogue constant avec les acteurs publics et privés, consolidant son ancrage dans la politique de site et conformément aux engagements de sa qualification EESPIG. Les directions de campus entretiennent les échanges avec les collectivités territoriales et européennes

contribuant à renforcer les liens territoriaux, les coopérations et les relations diplomatiques européennes qui rayonnent à l'échelle du Groupe ESSCA. Les partenariats territoriaux se traduisent par des conventions (notamment avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France), des projets de prévention (MILDECA, campus sans tabac) ainsi que des collaborations avec les corps diplomatiques (Espagne, Grèce, Autriche...). Sur ce volet, l'ESSCA a accueilli l'Ambassadeur de Grèce en France lors de la conférence du Président de l'Assemblée du Conseil de l'Europe en mars 2025. En Autriche, des échanges avec les attachés de coopération universitaire et scientifique, conduits avec la FESIC pour la valorisation des EESPIG, ont permis l'inscription de l'Ecole à la liste de diffusion des projets européens ; ils se sont poursuivis lors de la rencontre ETI LABS, illustrant la place croissante des enjeux internationaux au sein du Groupe.

L'impact économique global de l'école sur l'ensemble des territoires où elle est implantée est évalué par les experts BSIS à 558 millions d'euros, porté par les stages, l'alternance, la recherche appliquée et la vie des campus. L'engagement citoyen se manifeste à travers des projets inclusifs et des initiatives éthiques, renforçant la contribution sociale et culturelle de l'école.

Cohérence académique et dynamique internationale

Les dix campus métropolitains et le campus en ligne partagent une mission commune et des standards homogènes reconnus par l'extension des grades et visas à chaque campus, garantissant la qualité des programmes et l'expérience étudiante. La mobilité inter-campus est perçue par les étudiantes et les étudiants comme une richesse, favorisant la création de passerelles et la valorisation des spécialisations selon les campus en cycle Master. Les projets européens, tels que EUonAir, et les alliances universitaires (sommet franco-allemand des alliances universitaires, IBSA, ACE...), renforcent l'identité internationale de l'institution. Cette dynamique s'inscrit dans une stratégie d'internationalisation sans frontières, en cohérence avec les ambitions du plan Kairos 2030.

L'ESSCA aborde ses perspectives avec une vision structurée autour des piliers du plan stratégique Kairos 2030 : internationalisation, efficience opérationnelle, innovation pédagogique et rayonnement institutionnel. Les projets à venir, tels que le déploiement des programmes Grande Ecole et Bachelor en Management International sur l'ensemble des campus, la mise en œuvre d'outils numériques et l'organisation d'événements internationaux portés par l'EFMD ou les Assises franco-Indonésiennes à l'été 2026, traduisent une volonté d'adaptation et de leadership académique. Cette orientation confirme l'engagement de l'institution à conjuguer excellence académique et ouverture internationale.

POUR EN SAVOIR +

SCANNEZ MOI



Campus sans tabac



EUonAir

Approche partenariale unifiée et cohérence stratégique

En 2024-2025, l'ESSCA School of Management déploie une stratégie partenariale unifiée : l'école relie, dans un même mouvement, les relations avec les entreprises, les alliances internationales et les coopérations académiques. Ce choix confère une cohérence d'ensemble à l'internationalisation des parcours, à l'innovation pédagogique et au rayonnement institutionnel.

Une année sous le signe des liens opérationnels

Tout au long de l'année, l'institution veille à articuler de manière cohérente les besoins des entreprises, la mobilité internationale des élèves et la conception de ses programmes, afin de garantir une formation toujours alignée avec les attentes du marché et les dynamiques globales.

Les forums portés sur ses différents campus ne se limitent pas à des temps de recrutement, ils forment des espaces où le réseau se consolide et où les contenus de formation s'ajustent au plus près des attentes. L'ESSCA étend ce mouvement en fédérant ses sites autour de formats communs (EFMD Global Virtual Fair, Career Days, Sector Work Fair), de sorte que la dynamique locale soutienne le

projet global. Dans la même logique, l'ESSCA signe avec ABB France (ASEA Brown Boveri) et prépare l'ouverture du programme Fast Track Engineering soutenu par IBM et Dassault Systèmes (prévu en 2026). L'école accueille par ailleurs le Printemps des entreprises à Angers, ancrant son action dans l'écosystème territorial. Ce faisceau d'initiatives se traduit par une mobilisation de plusieurs centaines d'entreprises sur l'ensemble des forums de l'année qui témoigne d'une relation structurée entre insertion professionnelle, pédagogie et visibilité institutionnelle.



ESSCA Forum audit



ESSCA Partners day - Campus de Bordeaux le 13 septembre 2024

Alliances, mobilités et parcours : des programmes enrichis par l'international

L'ESSCA aligne son organisation internationale sur ses orientations stratégiques et intègre EUonAir, alliance de dix institutions européennes. Les temps forts tels que le Partners Day et l'International Week Bachelor à Bordeaux, le bootcamp avec l'Ambassade de France aux États-Unis accueilli sur le campus d'Angers, la délégation IBISA à Lyon, ou encore les consultancy projects avec Nottingham Trent et Deakin Universities, donnent corps à l'internationalisation des parcours et nourrissent l'innovation pédagogique. Les destinations plébiscitées par les élèves (Amérique du Nord, Australie, Asie) et les critères d'alignement des partenaires (réputation, recherche et impact sociétal, interdisciplinarité, appartenance à des alliances...) structurent une politique privilégiant des partenariats à forte intensité stratégique. Pour cela, l'institution stabilise et enrichit son portefeuille d'accords. Parmi les signatures et renforcements notables figurent l'Université Catholique de l'Uruguay, SP Jain (Inde), Yuntech

(Taïwan), l'Université de Zagreb (Croatie, membre EuonAir), HTW Berlin (Allemagne), Xinjiang (Chine), IBMEC (Brésil), Florida Atlantic University (Miami) et University of Michigan-Dearborn (États-Unis). Ces développements ouvrent des places supplémentaires aux élèves de l'ESSCA. Au plan académique, la cohérence se prolonge : extension du partenariat avec CentraleSupélec au portefeuille des Master of Science (MSc) et accord effectif avec l'École des Ponts ParisTech. À l'ESSCA, la conformité au référentiel DDRS du ministère, précisé par la CDEFM, est renforcée par le partenariat avec AXA Climate – combinant modules en ligne et mises en situation en entreprise – ; le Programme Innovation Board a été rejoint par HSBC et Microsoft et les Integrated Pathway (Inde, Asie, Afrique) articulent recrutement, mobilités et curriculum. L'École célèbre par ailleurs les 10 ans du partenariat avec l'Institut Prepavogt au Cameroun, signe d'une continuité maîtrisée.

Poursuite des engagements d'excellence

La feuille de route prolongera ce continuum en 2025-2026 avec notamment le développement des mobilités du personnel et leur valorisation RH grâce au programme Erasmus+. L'ESSCA participera également à l'organisation des Assises franco-indonésiennes dont environ 350 participants sont attendus sur le territoire ligérien. En termes d'actions académiques, l'école travaillera à l'interdisciplinarité du Bachelor en Management International avec des double-diplômes, à l'essor des Summer/Winter Programmes et aux recrutements effectifs des partenariats avec l'École des Ponts ParisTech et CentraleSupélec. L'institution anticipe toutefois des

points de vigilance tels que la concurrence accrue pour conclure des partenariats institutionnels et l'environnement plus complexe pour l'alternance. Par ailleurs la gestion de projets internationaux exigeants impose une coordination interservices permanente. Les actions de l'ESSCA devront perpétuer l'exigence d'attirer des étudiants et étudiantes de qualité dans un contexte compétitif et de maintenir le niveau d'excellence de ses partenaires actuels et à venir. Ces alertes servent de repères pour ajuster les dispositifs sans rompre la cohérence construite.

En faisant dialoguer l'ensemble de ses parties prenantes externes l'ESSCA alimente directement les quatre piliers de KAIROS 2030 que sont l'innovation, l'internationalisation, l'efficacité opérationnelle et le rayonnement institutionnel de la marque employeur. La continuité des actions – parcours multi-campus, doubles diplômes et recherche à impact – s'inscrit dans l'ambition de faire de l'école l'un des meilleurs environnements de travail, d'apprentissage et de recherche en Europe d'ici 2030.

Pédagogie et recherche au service de la communauté européenne

Au cours de l'exercice 2024-2025, l'ESSCA a connu une dynamique soutenue dans ses trois missions cœur de l'enseignement : la structuration de la faculté, le renouvellement des pratiques pédagogiques et l'intensification de la recherche. L'année a été marquée par une réorganisation du décanat, selon une approche plus collégiale, le déploiement du modèle multi-campus, des avancées notables en matière de digitalisation et d'intégration de l'intelligence artificielle dans les programmes, ainsi qu'un rayonnement académique accru.

Organisation académique et faculté

L'année 2024-2025 a été marquée par une refonte de l'organisation du décanat, renforçant la collégialité et la place des départements académiques dans le fonctionnement de l'École. De nombreux chantiers ont été lancés pour accroître l'efficacité organisationnelle et le déploiement de la faculté sur l'ensemble des sites français et internationaux afin de consolider le modèle multi-campus. La faculté permanente compte 183 enseignants-chercheurs, avec une parité équilibrée et 57 % de professeurs internationaux. L'ESSCA a également poursuivi le renforcement de son internationalisation (visiting entrants/sortants, conférences et contrats de recherche internationaux) et la visibilité via ESSCA Knowledge, avec 35 500 visiteurs uniques par an, une couverture médiatique accrue (TV, radio, plus de 100 articles de presse) et 16 articles publiés dans The Conversation totalisant près de 110 000 vues.



Pédagogie, innovation et IA

Sur le plan pédagogique, l'Institut de Pédagogie Avancée (IPA) de l'ESSCA a poursuivi les travaux de refonte de l'évaluation des professeurs par les élèves, par l'expérimentation de dispositifs innovants tels que "Challenge me" sur Moodle. L'ESSCA a engagé un plan de digitalisation et d'hybridation des programmes, avec une première vague servant à cadrer les formats, visant à préparer les étudiants et étudiantes à l'exercice de leurs métiers dans un environnement plus technologique où les softs-skills (esprit critique, capacités émotionnelles, créativité) deviendront des atouts clés. Les initiatives du Fonds d'Initiatives Pédagogiques (FIP) ont distingué plusieurs projets en 2024, dont "La compta avec Alice (saison 2)", "Atelier sur la gestion des comportements discriminants" et "Advertising Mock Trial Game". Parallèlement, l'IA est mobilisée à double titre : d'une part pour l'ingénierie pédagogique (scénarisation des cours), d'autre part pour l'apprentissage et la différenciation pédagogique, en complémentarité des enseignants, sans substitution. Un chatbot fermé, adossé aux supports de cours, est en cours d'expérimentation et entre dans le cadre du projet ANR visant le développement d'un agent pédagogique qui tient compte des caractéristiques individuelles des apprenants et adapte ses réponses à leurs modes d'apprentissage.





Pr. Theodoros Rousopoulos, président de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe, 2 avril 2025
Conférence "Le Conseil de l'Europe face aux défis actuels".

Recherche, instituts et rayonnement

Du point de vue scientifique, l'ESSCA a fait son entrée dans le classement de Shanghai ARWU (Academic Ranking of World Universities) dans la discipline Business Administration, confirmée en 2025, ce qui positionne l'École parmi les 400 premières institutions mondiales sur ce domaine. Cette reconnaissance internationale renforce la visibilité académique et crédibilise la stratégie de recherche de l'Institution. L'année a également été marquée par l'obtention d'un contrat européen majeur dans le champ de l'IA (EUonAIR), pour un financement d'envergure dont une part est dédiée à l'ESSCA. La digitalisation complète des fondamentaux de gestion pour les primo-entrants non gestionnaires, avec une forte intégration d'IA, a constitué une expérimentation structurante, en parallèle du développement d'ESSCA Online (MSc 4.0 et MBA). Le rayonnement a été animé par de nombreux événements sur les campus, dont la conférence du 27 mars 2025 co-organisée par l'institut AI for Sustainability "Et si les fonctions finance et achats devenaient des leviers clés de la transition durable ?" avec la participation de Corinne Lepage - Ancienne ministre de l'Environnement, et la conférence inaugurale de Theodoros Rousopoulos, président de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe, sur le thème "Le Conseil de l'Europe face aux défis actuels". S'agissant des instituts, l'ESSCA a poursuivi les activités de l'Institut des Entreprises Familiales (rencontres et conférences avec des dirigeants, communauté d'entrepreneurs alumni), de l'EU-Asia Institute (projets et réseaux européens, Chaire Jean Monnet, groupe de recherche sur la politique spatiale, réseau "Football Including Refugees in Europe"), de l'Institut de la Transformation Digitale (colloque annuel avec Paris 1 et AFM, 4e édition des "Hot topics en marketing digital"), et de l'Institut des Transports et Mobilités Durables (projet ANACECA sur l'économie circulaire de l'automobile, rapport sur le retrofit électrique présenté à l'automne 2024). Enfin, la recherche contribue à la visibilité institutionnelle (classements et accréditations), irrigue la mission éducative (actualisation des enseignements, esprit critique, RSE et éthique) et produit un impact sociétal via la diffusion auprès des entreprises et des pouvoirs publics.



En perspective 2025-2026, les priorités se concentrent sur l'innovation dans les programmes (poursuite de la digitalisation et diversification des formats), l'efficacité opérationnelle (système d'information multicampus Thémis) et le lancement du cycle doctoral, avec une veille méthodique sur l'IA générative et la montée en gamme des bots. Les défis identifiés portent sur l'apprentissage de l'enseignement avec l'IA dans une approche scientifique visant la montée en compétences, le contexte géopolitique et, plus largement, l'agilité requise par un environnement multicampus, multiculturel et concurrentiel. Ces orientations s'inscrivent dans le plan stratégique KAIROS 2030 en contribuant au pilier "innovation pédagogique", avec l'accélération sur l'IA et le renforcement du potentiel scientifique, ainsi qu'à la consolidation d'un modèle d'intérêt général agile.

Rayonnement institutionnel et ancrage public de l'ESSCA

Au cours de la période, l'ESSCA School of Management consolide un positionnement institutionnel fondé sur des relations publiques intensifiées et un dialogue suivi avec les pouvoirs publics, se traduisant par un rayonnement accru en France et à l'international. Dans cette dynamique d'internationalisation, l'École renforce son impact dans la vie de ses campus, diffuse ses expertises pluridisciplinaires auprès de l'ensemble des parties prenantes et diversifie à la fois ses publics et ses présences, confirmant sa vocation d'institution européenne de référence.

Relations institutionnelles et partenariats publics

L'Institution a franchi plusieurs étapes de reconnaissance et de visibilité institutionnelles : entrée au registre RETC de la Junta d'Andalousie pour le campus de Malaga, visite du campus de Shanghai par la Présidente de la Région Pays de la Loire (novembre 2024), événement de lancement du campus de Malaga (janvier 2025) aux côtés du Maire de la ville et de la Région Andalousie en amont de l'inauguration programmée en novembre 2025, ainsi que le hackathon EUonAir co-organisé avec Angers Loire Métropole et la Ville de Boulogne-Billancourt ou encore la contribution de 9 élèves de l'ESSCA aux tables-rondes des Rencontres Economiques d'Aix-en-Provence en juillet 2025.

Au registre des événements récurrents, la Cérémonie de remise des diplômes a rassemblé 2 200 personnes au Parc des Expositions d'Angers, réunissant l'ensemble des programmes des six campus français en formations initiale et continue.

Les liens avec les pouvoirs publics sont structurants : l'ESSCA, établissement qualifié EESPIG, opère dans le cadre d'un contrat quinquennal avec l'État et demeure en conformité avec les dispositions de la loi de programmation de la Recherche. Parallèlement, ses relations européennes relèvent de cadres dédiés — notamment Erasmus+ sous Charte ECHE — qui structurent la coopération et les mobilités avec les institutions de l'Union européenne. Au total, 79 rencontres institutionnelles ont été recensées au cours de l'année.

Cette année, les audits ont concerné le renouvellement de l'accréditation internationale AMBA portant sur les programmes Master in Management

et Master of Business Administration (attribué pour trois ans), MBA dont le visa a également été renouvelé par l'Etat pour 5 ans ; la reconnaissance au grade de master des MSc, le renouvellement du programme Erasmus+ ; le développement d'alliances européennes et le lancement du projet ANR.

L'ESSCA participe activement aux réflexions sur les politiques publiques de l'enseignement supérieur par sa présence dans des instances scientifiques de référence, sa contribution à Campus France (notamment au sein des jurys des bourses Eiffel et pour son intervention lors de l'Assemblée générale), ainsi qu'au travers de consortia et alliances européennes tels que EUonAir ou encore DAAD (Deutscher Akademischer AustauschDienst) qui promeut les échanges universitaires franco-allemands.

L'ESSCA joue un rôle dans de nombreux réseaux académiques et associations professionnelles : Cercle des économistes, AFM, ADETEM, DFCG, Conseil national de l'Ordre des experts-comptables ; ainsi que des fédérations et groupes de travail (CDEFM, FESIC, CGE, AACSB, AMBA, EFMD) et des écosystèmes locaux (MEDEF, groupes de travail à Bordeaux et Lyon). La reconnaissance académique se traduit par ailleurs par la participation à des comités scientifiques et de lecture.

Pour soutenir ses projets stratégiques, l'École mobilise des partenariats clés : alliances européennes évoquées précédemment, Erasmus+ pour la mobilité des élèves et des personnels, France Relance 2030 avec l'appui d'Angers Loire Métropole et de Boulogne-Billancourt, ainsi que le soutien des collectivités et sous-préfecture pour l'organisation d'événements. La veille réglementaire est assurée en continu, les résultats de la recherche sont diffusés aux parlementaires via ESSCA Knowledge, et l'Institution est sollicitée pour avis sur des propositions de loi.





Conférence de presse - Plan Stratégique KAIROS 2030 - juin 2025

Rayonnement, communication et transformation digitale

L'ESSCA a intensifié ses actions de communication externe et ses relations presse : 218 retombées en France, 195 en Espagne, et 25 tribunes au Royaume-Uni dont quatre dans le Financial Times (FT). La présence sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram) s'est accrue, appuyée par le programme Leader Advocacy déployé auprès de cinq directions de campus, la réalisation de vidéos (« ESSCA, l'école de tous les possibles ») et la publication d'une plaquette institutionnelle en trois langues. Aux classements, l'École fait son entrée au FT Custom Executive Education, progresse de trois places dans L'Étudiant et conserve sa première position dans Le Parisien.

L'Institution a conduit une campagne publicitaire premium en janvier 2025 (affichage grand format à Paris, Bordeaux et Lyon, avec déclinaison digitale totalisant 23 000 vues) et a organisé deux temps médiatiques majeurs : la conférence de presse de juin 2025 consacrée au nouveau plan stratégique KAIROS 2030 (19 journalistes, retombées presse et réseaux sociaux) et la pré-inauguration du campus de Malaga en janvier 2025 (13 médias et 17 journalistes).

Parallèlement, plusieurs initiatives structurantes ont été lancées : EUonAir, ETI Labs, la chaire « Prospective Consommation des Familles » et une chaire Jean Monnet ; l'ESSCA a par ailleurs signé une convention avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France rayonnant sur chaque territoire où un campus ESSCA est implanté.

La refonte du site web, mise en ligne le 28 août 2024 sous le nom de domaine essca.eu, incarne une transformation digitale d'ampleur offrant une expérience accessible et inclusive : démarche de conception collaborative, intégration SEO, approche Mobile First, éco-conception et intégration des standards renforcés d'ergonomie, de lisibilité et d'accessibilité numérique. En un an, la plateforme a enregistré 1,8 million de visites en provenance de 222 pays, avec une progression de 38 % du trafic sur les six derniers mois et un taux de clic de marque passé de 5,7 % à 23 %. La rationalisation éditoriale a ramené l'écosystème de 15 000 à 2 100 pages, au service d'une meilleure expérience utilisateur et d'une conversion accrue des prospects.



À l'horizon 2025-2026, l'ESSCA entend accroître son impact auprès de l'ensemble des parties prenantes, diversifier ses publics et déployer davantage sa marque en Europe – dans la recherche comme dans la pédagogie. À l'automne 2025, l'école inaugurera ses nouveaux campus à Aix-en-Provence et Malaga et préparera le renouvellement d'EQUIS - dont la visite est prévue en janvier 2026 - le tout dans un environnement d'incertitude économique, de recompositions géopolitiques et des alternances politiques intérieures. Dans cette perspective, l'École renforcera ses liens diplomatiques, intensifiera ses alliances internationales, facilitera l'intégration des élèves internationaux et consolidera son rayonnement institutionnel. Ce cap s'inscrit pleinement dans KAIROS 2030 : il sert prioritairement l'internationalisation et le rayonnement institutionnel (piliers 2 et 4) et, par extension, soutient l'innovation académique et l'efficacité opérationnelle adossée au modèle d'intérêt général (piliers 1 et 3).

Durabilité et responsabilité à l'ESSCA

Au cours de l'exercice 2024-2025, l'ESSCA School of Management a consolidé sa stratégie de développement durable et de responsabilité sociétale (DD&RS). L'Institution a fait adopter par sa gouvernance un Schéma Directeur DD&RS, structurant la priorité accordée à ces enjeux et leur déploiement opérationnel. Parallèlement, l'École a établi son premier Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre (BEGES) sur le périmètre français et a poursuivi l'extension de son empreinte immobilière avec l'ouverture du site de Malaga, la création du campus d'Aix-en-Provence et l'aménagement de nouveaux étages à l'extension du campus francilien située rue de Sèvres à Boulogne-Billancourt, conçus selon des normes environnementales élevées. Ces avancées ont été reconnues par des classements internationaux. Enfin, le plan stratégique KAIROS 2030 place la durabilité et la responsabilité au cœur de la mission renouvelée, orientée vers un leadership responsable.

Gouvernance et reconnaissances

Le Schéma Directeur adopté en 2024 structure la trajectoire et les priorités, tandis que la responsabilité de cinq piliers DD&RS est répartie au sein du Comité Exécutif de l'ESSCA, garantissant une approche intégrée et pérenne. La mise en place d'une charte de déontologie pour les Advisory Boards atteste d'une participation responsable des parties prenantes aux organes d'orientation. Le Corporate Social Responsibility (CSR) Advisory Board a, en outre, soutenu l'essor des doubles diplômes et l'hybridation des compétences afin d'ancrer la compétence RSE dans une démarche scientifique exigeante.

Sur le plan académique et institutionnel, l'Institution enregistre des reconnaissances significatives. Elle figure au 7^e rang du Financial Times pour le critère RSE et au 38^e rang en matière d'impact carbone ; elle se situe dans le top 10 mondial du classement QS pour la diversité. L'École a, par ailleurs, étendu sa participation au classement THE (Times Higher Education) en documentant six Objectifs de Développement Durable. Ce mouvement de fond s'accompagne d'une politique immobilière alignée sur des standards élevés (visées de labellisations de type BREEAM/HQE), notamment pour les nouveaux sites de Malaga et d'Aix-en-Provence et les locaux parisiens rue de Sèvres. Les réflexions du CSR Advisory Board invitent aussi à intensifier l'internationalisation « sur site » lorsque cela permet de limiter l'empreinte carbone des mobilités, et à étendre le BEGES aux campus internationaux.

Actions et engagements

Sur le plan opérationnel, l'ESSCA a privilégié des choix conformes aux principes d'économie circulaire. Pour l'équipement des campus, l'Institution a retenu des fournisseurs d'upcycling dans le cadre de contrats-cadres, et a procédé, lorsque cela était possible et conforme aux normes des Etablissements Recevant du Public (ERP), à la réutilisation de mobilier issu d'une autre institution (notamment à Paris). Les nouveaux bâtiments – en particulier le campus d'Aix-en-Provence – ont été conçus de toutes pièces selon de hautes exigences environnementales.

Dans le champ pédagogique et de la vie de campus, plusieurs actions ont été déployées. Au sein d'Angers Loire Campus, des membres de l'IPA ont contribué à un guide d'éco-conception des ressources pédagogiques, dont la parution est prévue en 2025-2026. Des ateliers « 2tonnes » ont été formés et animés auprès du personnel et des étudiants et étudiantes (Bachelor – Boulogne), grâce au soutien du Crous de Versailles qui a permis de former sept collaborateurs. En matière de prévention et d'inclusion, le campus de Paris, avec l'ASE (Association – étudiante - Sociale et Environnementale) et la Direction



de l'expérience étudiante, a conçu le jeu « Spot the Flag » sur les comportements affectifs et sexuels sains et toxiques, tandis que le serious game « FLASHBACK » a été élaboré avec le soutien de la MILDECA pour sensibiliser aux conduites à risque en soirée. La médiathèque a par ailleurs organisé deux « cafés nature » à Angers et ouvert une grainothèque, favorisant les échanges autour de la biodiversité.

Les engagements étudiants restent marquants : une étudiante (PGE3 – campus de Paris) a décroché la 3e place au concours d'éthique du Rotary ; dix-huit élèves de l'ESSCA ont participé et animé des tables rondes aux Rencontres Économiques d'Aix (Cercle des Économistes) ; le dispositif « Splash Project » - nouvellement dénommé « Impact ESSCA » à la rentrée 2025 - a

été reconduit en semaine de rentrée. La Junior-Entreprise se distingue par ses initiatives en matière de RSE. et animé des tables rondes aux Rencontres Économiques d'Aix (Cercle des Économistes) ; le dispositif « Splash Project » - nouvellement dénommé « Impact ESSCA » à la rentrée 2025 - a été reconduit en semaine de rentrée. La Junior-Entreprise se distingue par ses initiatives en matière de RSE.



Serious game "FlashBack "

Mobilités et pilotage environnemental

L'ESSCA a poursuivi la structuration de ses politiques de mobilité. Dans le cadre de la charte Erasmus, des incitations spécifiques encouragent les mobilités « vertes » des élèves et du personnel (par exemple le train plutôt que l'avion). Pour les collaborateurs, l'Institution reconduit l'indemnité kilométrique vélo et assure, conformément à la réglementation, le remboursement partiel des abonnements de transport en commun. Des actions locales, telles que la présence d'un stand Irigo (opérateur des transports en commun de la Métropole d'Angers) sur le campus d'Angers pour faciliter les abonnements aux étudiants et étudiantes, complètent ce dispositif. La politique voyages a été affinée afin de limiter le recours à l'avion, en particulier sur les vols intérieurs, et d'optimiser la représentation de l'École aux événements internationaux. Cette rationalisation a contribué à modérer les frais de déplacement dans un contexte légèrement inflationniste, tout en sensibilisant aux coûts d'opportunité des déplacements (coût financier, empreinte environnementale, valeur du temps).

Les enseignements du premier BEGES (2023-2024) ont mis en lumière que les trajets domicile-campus représentent 7 % des émissions, principalement du fait de l'usage de la voiture thermique par le

personnel. Le plan de transition prévoit un axe dédié à l'organisation de ces mobilités et à la reconfiguration des stationnements. Parallèlement, depuis 2022, l'Institution pilote ses consommations énergétiques via un plan de sobriété doté d'outils de suivi corrigés des conditions météorologiques (degrés-jours unifiés – DJU), afin d'apprécier la consommation au plus près des besoins réels. Un accord d'intéressement intègre, dans sa tranche 4, un critère conditionnant 20 % du versement au maintien ou à la diminution des consommations d'énergie au m² entre 2023-2024 et 2024-2025, pondérées par les DJU.

Ces avancées s'accompagnent d'une analyse lucide des limites : complexité et hétérogénéité des référentiels (label DD&RS, BSIS, accréditations internationales), forte charge de reporting au détriment de l'action, et nécessité de calibrer les ressources dédiées à un sujet protéiforme. L'ESSCA souligne également les arbitrages à conduire entre internationalisation et sobriété, sous contrainte financière, et l'importance d'anticiper les risques environnementaux (dont le risque climatique et assurantiel) en équilibrant court et long terme.

L'Institution aborde 2025-2026 avec un cap clair : mise en œuvre du plan stratégique KAIROS 2030 adossé à une mission de leadership responsable, extension du BEGES aux campus internationaux (avec relance de la collecte de données), déploiement du référentiel de connaissances et de compétences DD&RS dans les enseignements, et gestion exigeante des mobilités (étudiantes, professionnelles et domicile-campus) en arbitrant entre coûts financiers et coûts carbone. Les prochains projets immobiliers à Angers et à Paris intégreront ces exigences. L'ESSCA devra, dans le même temps, renforcer l'adhésion étudiante, consolider l'inclusion et la diversité à l'international, et poursuivre la modération de son empreinte en cohérence avec l'objectif 2035.

La réussite de cette trajectoire repose sur une mobilisation collective : chaque partie prenante a un rôle à jouer dans l'atteinte des objectifs de KAIROS. La « Responsabilité » et la « Sustainability », au cœur de l'acronyme, irriguent l'ensemble des piliers. Chaque direction contribue à la formalisation d'une doctrine interne, à l'accompagnement des services et au renforcement de l'attractivité du cadre de travail, au service du rayonnement de l'École et de sa marque employeur. Ainsi, l'ESSCA consolide le lien organique entre les réalisations de 2024-2025 et les ambitions du plan KAIROS 2030, en alignant gouvernance, actions et indicateurs pour une trajectoire durable et exemplaire.

Un capital humain et immobilier engagé au service de l'efficience



Charte d'aménagement - Espace de travail "La Source"

L'ESSCA School of Management a conduit en 2024-2025 une trajectoire marquée par des avancées significatives en matière de ressources humaines, d'infrastructures et de pilotage financier. L'exercice a confirmé le retour à l'équilibre de l'association ESSCA, la mise en œuvre de dispositifs structurants (Système d'Information sur les Ressources Humaines, cartographie des risques, accords collectifs) et l'ouverture de nouveaux espaces au service de l'expérience étudiante et de l'expérience au travail.

Dans la perspective 2025-2026, l'Institution consolide ses fondations par des projets de transformation RH, de digitalisation et d'optimisation des processus, en articulation avec les ambitions du plan stratégique KAIROS 2030.

Faits marquants et ressources consolidées

L'année 2024-2025 est d'abord marquée par l'ouverture ou la rénovation de campus et de nouveaux locaux, avec notamment un site de 5600 m² à Aix-en-Provence, 3 000 m² à Malaga, ainsi que l'aménagement de deux nouveaux plateaux rue de Sèvres à Boulogne-Billancourt, mis à disposition pour la rentrée 2025. L'ESSCA déploie une charte d'aménagement visuelle et conceptuelle assurant la convergence des standards sur l'ensemble des campus et la mise à niveau des équipements immobiliers, tout en intégrant des préoccupations d'upcycling et des espaces formels et informels favorisant les usages pédagogiques et collaboratifs. À Lyon, le regroupement des bureaux par plateau vise une réduction des coûts énergétiques à l'horizon mi-2026.

Sur le plan financier, l'Institution peut, compte-tenu de son résultat annuel, distribuer de l'intéressement. Un accord d'intéressement a été renégocié, fondé sur des critères conjuguant performance qualitative (RSE, renouvellement des accréditations, consommation énergétique) et performance quantitative (atteinte des objectifs de recrutement dans les programmes, résultat courant). Ces leviers sont explicitement alignés sur les objectifs stratégiques de l'École, incluant le recrutement d'étudiants et étudiantes par programme, les objectifs RSE, le maintien des accréditations et la maîtrise de la consommation énergétique.

L'ESSCA renforce par ailleurs ses dispositifs de pilotage : poursuite de la cartographie des risques majeurs (mise à jour pour la deuxième année consécutive et déclinée en plans d'action), création de ressources dédiées à la veille et à l'implémentation des technologies - dont l'intelligence artificielle - ainsi qu'à la cartographie des processus de l'ESSCA, et lancement d'un chantier SIRH structurant les processus RH. Plusieurs accords d'entreprise ont été conclus : égalité professionnelle femmes-hommes (sur deux ans), intéressement, et accords Négociations annuelles obligatoires. Une commission Handicap est installée, avec un diagnostic attendu au printemps 2026, et une salle inclusive adaptée aux situations de handicap est aménagée à Angers (accessibilité PMR, critères acoustiques et visuels).

Transformation, accompagnement et cohésion

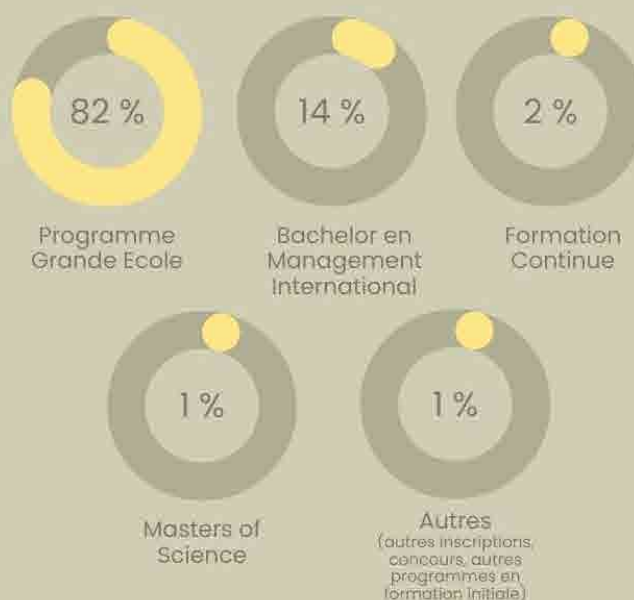
La transformation interne s'appuie sur des chantiers prioritaires : mise en œuvre progressive du SIRH (déploiement par lots, avec modules paie, portail et onboarding), digitalisation des demandes de postes et des formulaires, structuration DataVision et recherche d'un nouvel Electronic Resource Planning. L'École a recruté des profils cadres experts (marketing, études, scolarité, pôle international, développement), ainsi que des compétences en systèmes d'information et services généraux, et a renforcé le Career Centre.

L'accompagnement des équipes à la réorganisation a combiné réunions collectives d'explication et d'ajustement, entretiens individuels, mise à jour des intitulés et fiches de poste, ainsi que le déploiement d'un plan de développement des compétences ad hoc. Des formations inter et intra ont été déployées (IA, Artips, Excel, gestion multi-projets, management et aspects juridiques pour les chefferies de département, sécurité multi-campus). Un séminaire de deux jours a renforcé la culture managériale en diffusant une culture commune et la pratique du feedback. Parallèlement, des groupes de travail ont bâti un référentiel de compétences pour les fonctions d'assistantat d'études et réfléchi aux évolutions (pédagogie, scolarité, stages/alternance).

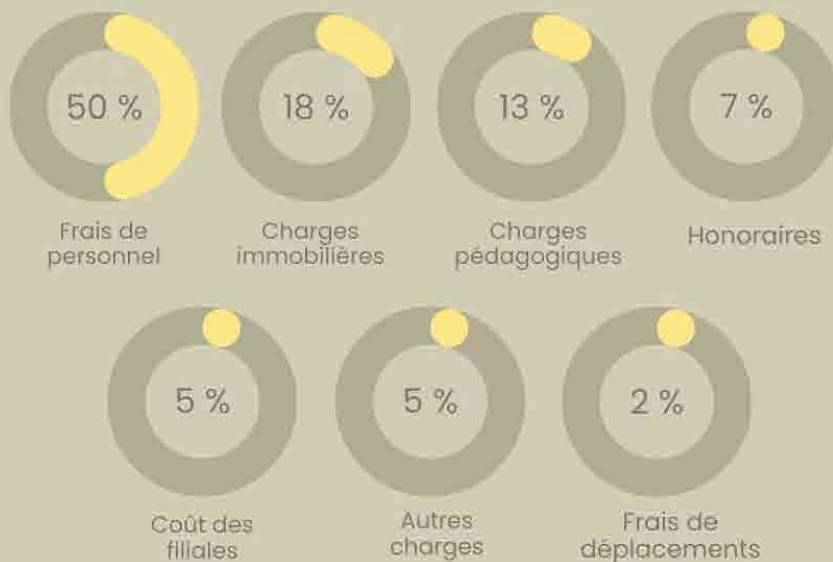
Les leviers de motivation et de cohésion ont été activement mobilisés passant par des séminaires, un « Campus Day » - journée annuelle du personnel - et une refonte des dispositifs de communication interne. Trois séminaires d'intégration ont réuni 47 personnes nouvellement recrutées à Angers, siège social du groupe ESSCA. Pour fluidifier l'information, plusieurs formats ont été déployés : "Meet the Dean", "ESSCA News Live", "Temps Campus", 20 news bi-mensuelles (près de 4 000 vues), 38 articles sur ESSCAnet (intranet), deux Pop'Up mettant en lumière des équipes, une newsletter "Focus On" pour la communauté étudiante, et la mise à jour du mini-site "Welcome to ESSCA".

En 2025-2026, l'ESSCA poursuivra le déploiement du SIRH et la digitalisation des processus ; l'Institution consolidera la politique Handicap à la suite du diagnostic par des actions de déploiement, mettra en œuvre la formation « Recruter sans discriminer », encouragera l'internationalisation des équipes et relancera l'enquête d'engagement. La charte d'aménagement des campus s'étendra (études à Angers et Paris ; relocalisation à Luxembourg prévue en janvier 2026) ; la recherche d'un nouvel ERP et la structuration de DataVision s'accompagneront de la finalisation de l'EPM et d'un renforcement des processus de pilotage. Les principaux défis porteront sur le recrutement international, l'adaptation des emplois aux transformations (IA, modèle économique), la mobilisation autour de l'Enterprise Resource Planning, le plan de développement des compétences, l'accompagnement des mobilités internes et des retours à l'emploi et la pérennisation des régimes santé-prévoyance. L'ensemble de ces actions traduit la contribution concrète de l'École aux piliers du plan KAIROS 2030 et à la consolidation des grands équilibres (ressources humaines, infrastructures, pilotage économique), au service de l'expérience étudiante et de l'expérience au travail durablement améliorées.

Répartition du chiffre d'affaires par programme



Répartition des charges en % du chiffre d'affaires



Remerciements

Aux élues et élus des territoires

Aux membres de l'Assemblée Générale

Aux membres du Conseil d'Administration

Aux membres du Bureau du Conseil d'Administration

Aux membres des Comités Consultatifs

Aux membres du Comité Exécutif

Aux membres du personnel

Aux élèves

Aux parents d'élèves

Aux partenaires



ESSCA

SCHOOL OF
MANAGEMENT

-CREATING-C
ES-FUTURES
CREATING-CR
-FUTURES-F
NG-CREATIN
ES-FUTURES
CREATING-CR
ES-FUTURES
G-CREATING
ES-FUTURES
CREATING-CI
FUTURES-FU
NG-CREATIN
URES-FUTUR



Creating futures

essca.eu



Accréditations
AACSB, AMBA
et EQUIS

Membre de la FESIC
et de la Conférence
des Grandes Écoles

Membre associé de
l'Université Catholique
de l'Ouest

Établissement d'enseignement
supérieur privé d'intérêt
général - EESPIG

Membre de
la CIDEGEF