

FRANCE - CHINE - ESPAGNE - HONGRIE - LUXEMBOURG

RAPPORT SCIENTIFIQUE SCIENTIFIC REPORT

2023
2024





Content

Editorials	4
A word from the Dean	4
Editorial of the Associate Dean for Research	6
Research on campuses	8
ESSCA International campus	10
Aix-en-Provence	12
Angers	14
Bordeaux	16
Lyon	18
Paris	20
Strasbourg	22
Research groups	24
Economics, Law and Society	26
Finance, Accounting and Management Control	28
Marketing and Retailing	30
Operations Management and Decision Science	32
Organization, Management and Human Resources	34
Strategy, Entrepreneurship, and International Business	36
Institutes	38
AI for Sustainability Institute	40
Digital Transformation Institute	42
EU*Asia Institute	44
Family Business Institute	46
Institute of Ethical Fashion and Ecological Consumption (MECE)	48
Sustainable Transport and Mobility Institute	50
Highlights	52
First Edition of Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM)	54
12 th EIASM Workshop on Interpretive Consumer Research	56
European Business Ethics Network (EBEN) Research Conference	58
Remotaudit: an ANR project	60
96 th meeting of the EURO Working Group on Multiple Criteria Decision Aiding	62
The Use of AI to Improve Imagery Diagnosis	64
Thrilling visitings	66
Thrilling visitings	68
New Ph.D. holders at ESSCA	70
Three new HDR at ESSCA	72
Intellectual Contributions	74

EDITORIALS



Jean Charroin
Dean and CEO, ESSCA Group

"ESSCA School of Management aims to be a leading actor in a higher education ecosystem offering one of the best working, research, and learning environments in Europe by 2030."

It is with a certain pride that I present to you the ESSCA scientific report for the academic year 2023-2024. This flourishing period for our institution bears witness to a renewed and strengthened commitment to academic excellence and a clear capacity for action, particularly as we move towards the final stages of our strategic plan Odyssey 20/24.

In an ever-changing academic landscape and an international context marked by growing tensions, it is essential to emphasise the value of research and scientific cooperation as key levers for strengthening and consolidating relations with companies and national or international institutions. In this sense, our faculty, with its expertise and commitment, has fulfilled its mission of intermediation and knowledge creation, making remarkable progress in its research activities. With 187 articles published in peer-reviewed journals for a total of 429 stars, the faculty's scientific output demonstrates a clear qualitative increase, the result of the collective efforts of our researchers.

This year has also seen the consolidation of our international impact. Thanks to new strategic collaborations with leading academic institutions and participation in major European consortia, we have strengthened our position on the global scientific stage. In doing so, we have been able to establish our reputation as a leading academic player in the fields of responsible management and innovation.

I would like to take this opportunity to commend the collaborative dynamic that has characterised the past period: major interdisciplinary institutes and projects have been set up, touching on areas at the heart of the current and future challenges facing our society, such as artificial intelligence, sustainability and business ethics.

This report reflects not only the successes of the past year, but also the collective ambition that drives ESSCA in its quest for excellence and relevance.

I would like to extend my warmest thanks to all those who, through their commitment, expertise and passion, contribute to this tremendous momentum. Together, we continue to build a leading institution, committed to a lasting impact, serving all our stakeholders and, above all, the generations of tomorrow.

A WORD FROM THE DEAN

« ESSCA School of Management se projette comme un acteur majeur dans un écosystème d'enseignement supérieur offrant un des meilleurs environnements de travail, de recherche et d'apprentissage en Europe d'ici 2030. »

A l'heure où les défis des transitions écologique et numérique requièrent une progression globale en matière de recherche, j'ai l'honneur de présenter le rapport scientifique de l'ESSCA pour l'année académique 2023-2024. Cette période florissante pour notre institution témoigne d'un engagement renouvelé et renforcé envers l'excellence académique et d'une capacité d'action manifeste, en particulier alors que nous avançons vers les dernières étapes de notre plan stratégique Odyssée 20/24.

Dans un paysage académique toujours en mouvement et un contexte international empreint de tensions croissantes, il est fondamental de souligner la valeur de la recherche et des coopérations scientifiques en tant que leviers incontournables pour renforcer et consolider les relations avec les entreprises et les institutions nationales ou internationales. En ce sens, notre faculté, forte de ses expertises et de son engagement, a accompli sa mission d'intermédiation et de création de connaissances en enregistrant des progrès remarquables dans ses activités de recherche. Avec 187 articles publiés dans des revues à comité de lecture pour un total de 429 étoiles, la production scientifique de la faculté confirme la qualité des efforts collectifs menés par nos chercheurs.

Cette année a également été celle de la consolidation de notre impact international. Grâce à de nouvelles collaborations stratégiques avec des institutions

académiques de premier plan ainsi que la participation à des consortiums européens d'ampleur, l'ESSCA a renforcé son positionnement sur la scène scientifique mondiale. Ce faisant, nous avons pu asseoir notre réputation d'acteur académique de référence dans les domaines du management responsable et de l'innovation.

Je tiens à saluer ici la dynamique collaborative qui a animé la période écoulée : des instituts et des projets interdisciplinaires d'envergure ont vu le jour, touchant des domaines au cœur des enjeux actuels et à venir de notre société tels que l'intelligence artificielle, la durabilité et l'éthique des affaires.

Ce rapport reflète non seulement les réussites de l'année écoulée, mais également l'ambition collective qui anime l'ESSCA dans sa quête d'excellence et de pertinence. Aussi, je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui, par leur engagement, leur expertise et leur passion, participent à cet élan au service de l'ensemble de nos parties prenantes et, surtout, des générations à venir.



Prof. Guillaume Schier
Associate Dean for Research

It is with great honour that I present ESSCA's 2023-2024 scientific report. This year has been marked by an intensification of our efforts in terms of knowledge production, interdisciplinary collaborations and international impact. The commitment of our researchers has continued to grow, consolidating ESSCA's reputation as a committed player in responsible leadership research.

Research key figures

The 2023-2024 academic year has confirmed the momentum already established in previous years. With 187 articles published, 20 books, and the participation of our researchers in more than 189 academic conferences, we have not only strengthened the quality of our contributions, but also their international visibility. More than 50% of articles were published in rank 1 and 2 journals, with an average number of stars per article of 2.29, attesting to the rigour and scientific excellence of our faculty.

AI is at the centre of our thoughts

Our institution continues to structure itself around centres of excellence in research, in line with our central theme: responsible leadership. This year, we have taken a new step in integrating artificial intelligence into our work, while ensuring that we maintain a solid ethical reflection, through our ethics committee set up in 2022. Discussions on the impact of these technologies on society and the economy have intensified, and ESSCA is positioning itself as a leader in exploring the interactions between AI and management.

Dissemination: enhanced visibility

In terms of promoting research, our ESSCA Knowledge platform played a key role in 2023-2024. With an increase in the number of articles, podcasts and videos disseminated to a wide audience (30,000 unique visitors during the period), we succeeded in making our work more accessible and raising awareness

among an ever wider audience, including companies and public decision-makers. In addition, our presence in the form of articles and interviews in major media such as *Le Monde*, *Les Échos*, *Challenge* and *The Conversation* has increased our visibility and the influence of our research.

New projects funded in Europe and France

We have also stepped up our collaborative research efforts. Thanks to our research institutes, multidisciplinary teams have been able to respond to numerous calls for projects, strengthening our ability to obtain European and national funding. In addition, our international commitment has been strengthened by welcoming visiting professors and regular visits by our researchers abroad, facilitating fruitful academic partnerships.

A favourable environment for research

This report highlights the remarkable activities of all the internal structures that support ESSCA's research production: disciplinary research groups, transdisciplinary collaborative research institutes and specific expertise labs. The intellectual contributions of our professors, whether through publications, academic editing or the organisation of conferences, continue to place ESSCA at the centre of contemporary scientific debates. Their commitment to the global scientific community demonstrates our desire to make a significant contribution to management research.

You will therefore hereby find details of all the activity of ESSCA's six research groups, six thematic institutes and two expertise labs over the course of 2023-2024. This report also highlights a few noteworthy projects carried out by faculty members. In addition to publications and intellectual contributions, it highlights above all the ongoing commitment of our professors to their scientific communities.

I would like to warmly thank all the researchers at ESSCA for their dedication and enthusiasm. Together, we continue to build research that is meaningful, useful, and has a tangible impact on our society.

THE INCREASING IMPACT OF RESEARCH AT ESSCA

C'est avec un grand honneur que je vous présente le rapport scientifique 2023-2024 de l'ESSCA. Cette année a été marquée par une intensification de nos efforts en matière de production de connaissances, de collaborations interdisciplinaires et d'impact international. L'engagement de nos chercheurs n'a cessé de croître, consolidant ainsi la réputation de l'ESSCA d'acteur engagé dans la recherche en leadership responsable.

La recherche en chiffres

L'année académique 2023-2024 a confirmé la dynamique déjà amorcée les années précédentes. Avec 187 articles publiés, 20 ouvrages, et la participation de nos chercheurs à plus de 189 conférences académiques, nous avons non seulement renforcé la qualité de nos contributions, mais aussi leur visibilité internationale. Plus de 50% des articles ont été publiés dans des revues de rang 1 et 2, avec un nombre moyen d'étoiles par article de 2.29 ce qui atteste de la rigueur et de l'excellence scientifique de notre faculté.

L'IA s'invite dans nos réflexions

Notre institution continue de se structurer autour de pôles d'excellence en recherche, en phase avec notre thème central : le leadership responsable. Cette année, nous avons franchi une nouvelle étape dans l'intégration de l'intelligence artificielle dans nos travaux, tout en veillant à maintenir une réflexion éthique solide, à travers notre comité d'éthique mis en place en 2022. Les discussions sur l'impact de ces technologies sur la société et l'économie se sont intensifiées, et l'ESSCA se positionne comme un leader dans l'exploration des interactions entre IA et management.

La dissémination : une visibilité renforcée

En matière de valorisation de la recherche, notre plateforme ESSCA Knowledge a joué un rôle primordial en 2023-2024. Avec une augmentation des articles, podcasts et vidéos diffusés auprès d'un large public (30 000 visiteurs uniques pendant la période), nous avons réussi à rendre nos travaux plus accessibles et à sensibiliser un public toujours plus vaste, y compris les entreprises et les décideurs publics. Par ailleurs, notre présence sous forme de tribunes ou d'entretiens dans de grands médias tels que *Le Monde*, *Les Échos*, *Challenge* et *The Conversation* ont amplifié notre visibilité et l'influence de nos recherches.

De nouveaux projets financés en Europe et en France

Nos efforts en matière de recherche collaborative se sont également intensifiés. Grâce à nos instituts de recherche, des équipes pluridisciplinaires ont pu répondre à de nombreux appels à projets, renforçant ainsi notre capacité à obtenir des financements européens et nationaux. De plus, notre engagement international s'est consolidé avec l'accueil de professeurs invités et des séjours réguliers de nos chercheurs à l'étranger, facilitant ainsi des partenariats académiques fructueux.

Un environnement favorable pour déployer la recherche

Ce rapport met en lumière les activités remarquables qui émanent de l'ensemble des structures internes qui soutiennent la production de recherche de l'ESSCA : groupes de recherche disciplinaires, instituts de recherche collaborative transdisciplinaire et labs d'expertises spécifiques. Les contributions intellectuelles de nos professeurs, qu'il s'agisse de publications, d'édition académique ou d'organisation de colloques, continuent de placer l'ESSCA au centre des débats scientifiques contemporains. Leur engagement dans la communauté scientifique mondiale témoigne de notre volonté de contribuer de manière significative à la recherche en management.

Vous trouverez donc ici le détail de l'intégralité de l'activité des six groupes de recherche, des six instituts thématiques et des deux labs d'expertise de l'ESSCA au cours de l'année 2023-2024. Ce rapport met également en lumière quelques projets marquants réalisés par les membres de la faculté. Au-delà des publications et des contributions intellectuelles, il souligne surtout l'engagement continu de nos professeurs au sein de leurs communautés scientifiques.

Je tiens à remercier chaleureusement tous les chercheurs de l'ESSCA pour leur dévouement et leur enthousiasme. Ensemble, nous continuons à bâtir une recherche qui fait sens, qui est utile et qui a un impact tangible sur notre société.

Research on Campuses





CAMPUSES



Zsuzsa Deli-Gray
Head of Budapest
campus

Budapest

Research activities represent one of the key dimensions of the Budapest Campus. Timea Dávid, Assistant Professor, works on the question of workplace envy, related appraisal, coping processes as well as attachment dynamics for adaptive behaviours. She collaborates with colleagues from the National Cheng Kung University Taiwan. Gizem Erboz, Associate Professor, works on supply chain management, Industry 4.0, impulsive buying behaviour and purchase decisions. She collaborates with professors from the Izmir University of Economics (Turkey). Balázs Borsi, Professor HDR, works on the setup of largescale bibliometric networks and content-based science maps to draw inferences on research hypotheses in domains such as the Smart City phenomenon. In his research projects, he collaborates with experts of the Library and Information Centre of the Hungarian Academy of Sciences. The Campus Director, Zsuzsa Deli-Gray, works on the topic of intercultural marketing.

Following last year's success, the Budapest Campus hosted again the "Ma thèse en 180 secondes" contest for Central Europe in collaboration with the French Institute of Budapest. Sonia Chikh M'hamed from the EU*Asia Institute organized two workshops on the theme "Governing Sustainability in Europe" on our campus. High profile speakers participated in these events among which H.E. Masato Ohtaka, Ambassador of Japan to Hungary. A roundtable discussion on the role of sports in leadership and management was organized together with the French Institute of Budapest right before the start of the Paris 2024 Olympic Games, focusing on the sustainability of the event. During the conference, ESSCA Professors Dávid Ranc and Julien Jouny-Rivier discussed the importance of balancing professional sports with recreational activities and highlighted the potential risks in marketing team sports.

Malaga

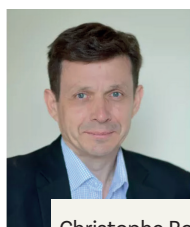
The campus of ESSCA in Malaga has been actively involved in research initiatives and strengthening connections with local stakeholders during its inaugural year, welcoming over 400 students. We have facilitated 38 company visits, fostering potential research collaborations with key firms such as Lactalis, Telefónica, Oracle, Trops, Freepik, Talan, Capgemini, Hispasec, Malaga Tech Park, and the Port of Malaga.

We organized a conference on Export Promotion Agencies, convening government officials and industry leaders to discuss export strategies and sustainable development. Additionally, we hosted the 12th EIASM Network Interpretive Consumer Research Workshop, welcoming over 100 international researchers. Led by ESSCA faculty member Klara Scheurenbrand, with the support of Guillaume Schier, Associate Dean for Research, Christine Sinapi, Dean for Academic Programmes, and Paul-Adrien Buf, Chief of Staff, the event received a warm reception at City Hall from the Mayor of Málaga. Our adjunct professor, Candi Carrera, participated in a high-profile AI roundtable alongside experts from BCG X and NVIDIA, highlighting ESSCA's approach to AI education. We were also present at DES| Digital Enterprise Show, delivering two conferences on Blockchain Management and AI's role in higher education, including a presentation on #ESSCABot.

In collaboration with Fulbright specialist Reza Vaezi (Kennesaw State University), ESSCA participated in Transfiere, Europe's leading R&D&I summit. We also attended the First Congress of Artificial Intelligence of Andalusia (AndaluciaA23), the 3rd Cybersecurity Congress of Andalusia, and the "Growth Industry Plan" presentation invited by the regional ministry of industry. Furthermore, adjunct faculty member Álvaro Hidalgo co-authored an article on data value with Fernanda Arreola, professor of Strategy at ESSCA, which was published on Alternatives Économiques' blog which is part of the RRI research network. Finally, ESSCA Malaga contributed to the translation, review, and dissemination of 42 research articles from ESSCA faculty published in Spanish media.



Stéphane Ruiz
Head of Malaga
campus



Christophe Rouillon
Head of Shanghai
campus

Shanghai

In 2024, two major academic events were organised at the ESSCA Shanghai campus, initiated by our colleague Yixiong Huang: a conference on EU-China relations, led by Jing Men, Professor at East China Normal University, and a seminar on digital transformation in China, focusing on the management and marketing of start-ups, presented by Kate Zhang, founder of LipoDerma. These events enriched academic exchanges and strengthened ties between researchers and professionals.

ESSCA's faculty members are deeply involved in the local ecosystem. Lingfang Song, Professor of Marketing, received campus support to conduct 25 interviews with French business leaders in China as part of her study on executive recruitment policies. Meanwhile, Sabine Ichikawa organises around ten company visits each year for her MSc EU Asia Luxury Marketing students. These actions contribute to integration and the building of partnerships with local stakeholders.

Academic publications and conference presentations demonstrate the dynamism of research. Huang Yixiong is a key figure on campus, involved in organising academic events and participating in sociological conferences in China. He presented his work at two academic conferences in China: one on marginalized Childcare Policy in China at the Xueyi Symposium held at Beijing University of Technology, and the other on flexible governance in collective action at the Annual Conference of the Chinese Sociological Association held at the University of Macau. Additionally, Lingfang Song published a case study with CCMP to help students better understand the overall situation of the outbound tourism market in China and grasp emerging market trends.

ESSCA INTERNATIONAL CAMPUSES

Budapest

Les activités de recherche représentent l'une des dimensions clés du campus de Budapest. Timea Dávid, professeur assistante, travaille sur la question des dynamiques relationnelles entre les employés, notamment la façon dont les employés gèrent les expériences sociales négatives au travail, telles que l'envie. Dans ses projets de recherche, elle collabore avec des collègues de la National Cheng Kung University Taiwan. Gizem Erboz, professeure associée, travaille sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement, l'industrie 4.0, le comportement d'achat impulsif et les décisions d'achat. Elle collabore régulièrement avec des professeurs de l'Izmir University of Economics (Turquie). Balázs Borsi, professeur HDR, travaille sur la mise en place de réseaux bibliométriques à grande échelle et de cartes scientifiques basées sur le contenu pour tirer des inférences sur des hypothèses de recherche dans des domaines tels que le phénomène de la ville intelligente. Dans ses projets de recherche, il collabore avec des experts de la Library and Information Centre de l'Académie des sciences hongroise. La directrice du campus, Zsuzsa Deli-Gray, professeure HDR, travaille sur la question du marketing interculturel.

À la suite du succès de l'année dernière, le campus de Budapest a de nouveau accueilli le concours « Ma thèse en 180 secondes » pour l'Europe centrale en collaboration avec l'Institut Français de Budapest. Sonia Chikh M'hamed de l'Institut EU*Asia a organisé deux ateliers sur le thème « La gouvernance de la durabilité en Europe » sur notre campus. Ils ont porté sur les « Perspectives de l'Europe centrale et orientale et de la région Asie-Pacifique » et « Naviguer dans la transition verte : favoriser des entreprises durables et régénératrices ». Des intervenants de haut niveau ont participé à ces événements, parmi lesquels Masato Ohtaka, ambassadeur du Japon en Hongrie. Une table ronde sur le rôle du sport dans le leadership et le management a été organisée en collaboration avec l'Institut Français de Budapest juste avant le début des Jeux Olympiques de Paris 2024, avec un focus sur la question de la durabilité de l'événement. Lors de la conférence, les professeurs Dávid Ranc et Julien Jouny-Rivier ont discuté de l'importance de l'équilibre entre le sport professionnel et les activités récréatives et ont souligné des dérives potentielles dans la pratique du marketing des sports d'équipe.

Malaga

Le campus de l'ESSCA à Malaga s'est résolument impliqué dans des initiatives de recherche et le renforcement des liens avec les parties prenantes locales au cours de sa première année, alors que dans le même temps il accueillait plus de 400 étudiants. Nous avons proposé 38 visites d'entreprises, suscitant des opportunités de collaborations recherche avec des entreprises clé telles que Lactalis, Telefónica, Oracle, Trops, Freepik, Talan, Capgemini, Hispasec, Malaga Tech Park et le Port de Malaga.

Nous avons par ailleurs organisé une conférence sur les agences de promotion des exportations qui a réuni des responsables gouvernementaux et des leaders de l'industrie pour discuter des stratégies d'exportation et de développement durable. De plus, nous avons accueilli le 12e EIASM Network Interpretive Consumer Research Workshop, réunissant plus de 100 chercheurs internationaux. Dirigé par Klara Scheurenbrand, professeure de marketing à l'ESSCA, avec le soutien de Guillaume Schier, doyen associé à la recherche, Christine Sinapi, directrice des programmes académiques, et Paul-Adrien Buf, chef de cabinet, l'événement a été chaleureusement inauguré à l'hôtel de ville par le maire de Malaga. Candi Carrera, chargée d'enseignement sur le campus, a participé à une table ronde de haut niveau consacrée à l'IA aux côtés d'experts de BCG X et de NVIDIA, mettant en avant l'approche de l'ESSCA en matière d'éducation à l'IA. Nous étions également présents au DES | Digital Enterprise Show, où nous avons donné deux conférences sur la gestion de la blockchain et le rôle de l'IA dans l'enseignement supérieur, avec notamment une présentation sur #ESSCABot.

En collaboration avec le spécialiste Fulbright Reza Vaezi (Kennesaw State University), l'ESSCA a participé à Transfiere, le principal sommet européen en matière de R&D&I. Nous avons également assisté au premier congrès de l'intelligence artificielle d'Andalousie (AndaluAI23), au 3e congrès de la cybersécurité d'Andalousie et à la présentation du « Plan de croissance industrielle » à l'invitation du ministère régional de l'industrie.

De plus, Álvaro Hidalgo, chargé d'enseignement sur le campus de Malaga, a coécrit un article sur la valeur des données avec Fernanda Arreola, professeure de stratégie à l'ESSCA, publié sur le blog d'Alternatives Économiques, qui fait partie du réseau de recherche RRI. Enfin, l'ESSCA Malaga a contribué à la traduction, à la révision et à la diffusion de 42 articles de recherche écrits par des chercheurs de la faculté permanente de l'ESSCA et publiés dans les médias espagnols.

Shanghai

En 2024, deux événements académiques majeurs ont été organisés sur le campus ESSCA de Shanghai à l'initiative de notre collègue Yixiong Huang : une conférence sur les relations entre l'Union européenne et la Chine, animée par Jing Men, professeur à l'East China Normal University et un séminaire sur la transformation digitale en Chine, axé sur la gestion et le marketing des start-ups, présenté par Kate Zhang, fondatrice de LipoDerma. Ces événements ont contribué à enrichir les échanges académiques et à renforcer les liens entre les chercheurs et les professionnels.

Les enseignants-chercheurs de l'ESSCA sont fortement impliqués dans l'écosystème local. Lingfang Song, professeure de marketing, a bénéficié du soutien du campus pour mener 25 entretiens avec des dirigeants d'entreprises françaises en Chine, dans le cadre de son étude sur les politiques de recrutement des cadres. De son côté, Sabine Ichikawa organise chaque année une dizaine de visites d'entreprises pour ses étudiants du MSc EU Asia Luxury Marketing. Ces actions contribuent à l'insertion et à la construction de partenariats avec les parties prenantes locales.

Les publications académiques et interventions dans des colloques témoignent du dynamisme de la recherche. Huang Yixiong est un acteur clé du campus, impliqué dans l'organisation des événements académiques et la participation à des conférences sociologiques en Chine. Il a ainsi présenté ses travaux lors de deux conférences académiques en Chine : l'un sur l'aide à l'enfance marginalisée lors du Xueyi Symposium qui se tenait à la Beijing University of Technology et l'autre sur la gouvernance flexible dans le cadre de l'action collective lors de l'Annual Conference of the Chinese Sociological Association organisée à l'University of Macau. Lingfang Song a par ailleurs publié un cas à la CCMP destiné à aider les apprenants à mieux comprendre la situation générale du marché du tourisme émetteur en Chine et à appréhender les tendances émergentes du marché.

CAMPUSES



Prof. Alexandre Bohas

Research Coordinator
Aix-en-Provence campus

The 2023-2024 academic year has been both stimulating and demanding, marked by the arrival of four new permanent professors and the organization of ambitious research projects and significant conferences.

New colleagues

We welcomed four new colleagues to the ESSCA campus in Aix-en-Provence:

Manon Meschi is an assistant professor in international business and defended her doctoral dissertation in November 2023 on the topic of exogenous shocks and the internationalization of small and medium-sized exporting firms. She won the prestigious award for the best thesis in international management from the Association Francophone de Management International (AFMAT).

Aranzazu Gaztelumendi is an assistant professor in marketing. Her comprehensive academic background (fine arts, culture, and management) has led her to focus her research on innovation, consumer behaviour, and perceptions in creative industries and non-profit organizations. She is a member of the interdisciplinary research group on innovations and marketing in culture and tourism within the Association Française du Marketing (AFM).

Joshua Mahaney is also an assistant professor in marketing. He obtained his PhD at Grenoble

École de Management in August 2024, with a dissertation on creative ideas in business and the cognitive factors influencing individual behaviours during the evaluation and presentation of these ideas. Before this research work, Joshua Mahaney worked in the design and creativity departments at The Walt Disney Company and The National Basketball Association.

Fabienne Perez is an associate professor in human resource management. After a career in companies including the Lafarge group, she turned to research by engaging in a dissertation defended at CERGAM of université Aix-Marseille, which won the Didier Retour prize from AGRH. Her work focuses on individual responses to workplace transformations induced by artificial intelligence, a subject on which she has published in numerous international journals, including the *Journal of Vocational Behavior* and *Industrial Relations*. This work has allowed her to establish strong links with professionals, particularly in the radiology sector through the French radiology association, where AI-induced changes are frequent.

Campus events

The year began with an event dedicated to sustainable finance aimed at both academics and professionals, with presentations by Thiên-Minh Polodona, project manager at the Forum for Responsible Investment (Paris), and Florette Oudot, asset manager and CEO of La Financière du Roy René (Aix-en-Provence).

Researchers from other institutions were invited to participate in academic meetings on our campus. Professor Aurélie Hermonnet presented a collaborative book titled "Marketing de l'Innovation". Professor Charles Figuières, for his part, offered a presentation on the theme "Science/Society Interface" and presented the dissemination journal *Dialogues économiques*.

In October 2023, ESSCA and the Laboratoire d'Économie et de Sociologie du Travail (LEST – université Aix-Marseille) co-organized the fourth edition of JAMI (Journée automnale du Management International), which was integrated into the network of the European International Business Association (EIBA). Hosted by the IAE de Nice, this event attracted researchers specializing in international business and editors of the prestigious journal *International Business Review*, such

as Kristin Brandl, Pervez Ghauri, Ulrike Mayrhofer, and Roger Strange.

The academic year at the Aix-en-Provence campus ended with a workshop dedicated to experiences in corporate finance and accounting led by our colleague Luc Meunier and co-organized with the IAE de Lyon and its research centre, Magellan.

Elements of impact

Faculty members on the Aix-en-Provence campus are fully integrated into the academic ecosystem of the Southeastern region of France. More than 80% of the team has strong links within the region, for instance with université Aix-Marseille management-oriented research centres (CERGAM, CRETLOG, LEST and IMPGT) and other institutions such as the université de Montpellier, Grenoble École de Management, université Savoie Mont Blanc and université Côte d'Azur.

Several major research projects are conducted in close connections with researchers from the université Aix-Marseille ecosystem. For instance, the European Union-funded research program on Employee ownership, Adelante, is managed by Joseph Abdelnour and Nicolas Aubert, Professor at Aix-Marseille IAE and former head of CERGAM.

This international collaboration brings together researchers from université Aix-Marseille, the University of Ljubljana (Slovenia), the Pontifical Catholic University of Peru, and ITESO University in Mexico. In September 2023, the team undertook a European study tour, organizing research workshops and meetings with government officials, academics, and business representatives on various ESSCA campuses.

Alexandre Bohas works with Pierre-Xavier Meschi, also Professor at the IAE and former director of the economics and management PhD program of université Aix-Marseille. They focus on foreign investments and are both members of CERGAM. Loubna Tahssain-Gay and Fabienne Perez are publishing with Professors Jonathan Peterson and Olivier Roques from IAE Aix-Marseille.

Regarding the other research projects conducted on campus, the ANR Remotaudit project continues its development under the leadership of Luc Meunier (see page 58).

AIX-EN-PROVENCE

L'année académique 2023-2024 a été à la fois stimulante et exigeante, marquée par l'arrivée de quatre nouveaux professeurs permanents et l'organisation de projets de recherche ambitieux et de conférences marquantes.

Nouveaux collègues

Nous avons accueilli quatre nouveaux collègues sur le campus ESSCA d'Aix-en-Provence :

Manon Meschi est professeure assistante en commerce international et a soutenu sa thèse de doctorat en novembre 2023 sur le thème des chocs exogènes et de l'internationalisation des petites et moyennes entreprises exportatrices. Elle a remporté le prestigieux prix de la meilleure thèse en management international de l'Association Francophone de Management International (AFMAT).

Aranzazu Gaztelumendi est professeure assistante en marketing. Son bagage académique très complet (beaux-arts, culture et gestion) l'a amenée à orienter ses recherches sur l'innovation, le comportement et les perceptions des consommateurs dans les industries créatives et les organisations à but non lucratif. Elle est membre du groupe de recherche interdisciplinaire sur les innovations et le marketing dans la culture et le tourisme au sein de l'Association Française du Marketing (AFM).

Joshua Mahaney est également professeur assistant en marketing. Il a obtenu son doctorat à Grenoble École de Management en août 2024, avec une thèse sur les idées créatives en entreprise et les facteurs cognitifs qui influencent les comportements individuels lors de l'évaluation et de la présentation de ces idées. Avant ce travail de recherche, Joshua Mahaney avait travaillé dans les départements de design et de créativité au sein de The Walt Disney Company et de The National Basketball Association.

Fabienne Perez est professeure associée en gestion des ressources humaines. Après une carrière dans des entreprises parmi lesquelles le groupe Lafarge, elle s'est tournée vers la recherche en s'engageant dans une thèse soutenue au CERGAM de l'université Aix-Marseille qui a remporté le prix Didier Retour de l'AGRH. Ses travaux portent sur les réponses individuelles aux transformations du lieu de travail induites par l'intelligence artificielle, un sujet sur lequel elle a publié dans de nombreuses revues internationales, parmi lesquelles *Journal*

of Vocational Behavior et *Industrial Relations*. Ces recherches lui ont permis de nouer des liens solides avec des professionnels, notamment dans le secteur de la radiologie par le biais de l'Association Française de Radiologie, où les changements induits par l'IA sont fréquents.

Événements du campus

L'année a commencé par un événement dédié à la finance durable et destiné à la fois aux universitaires et aux professionnels avec les interventions de Thiên-Minh Polodona, chargée de mission au sein du Forum pour l'Investissement Responsable (Paris) et Florette Oudot, gestionnaire de patrimoine et PDG de La Financière du Roy René (Aix-en-Provence).

Des chercheurs d'autres institutions ont été invités à participer à des réunions académiques sur notre campus. La professeure Aurélie Hermonnet a présenté un ouvrage collaboratif intitulé « Marketing de l'Innovation » coordonné avec Emmanuelle Le Nagard, Delphine Manceau, Sophie Morin-Deleem et Linda Hamdi-Kidar. Le professeur Charles Figuières a pour sa part proposé une présentation sur le thème "Interface science / société" et a présenté la revue de dissémination *Dialogues économiques*.

En octobre 2023, l'ESSCA et le Laboratoire d'Économie et de Sociologie du Travail (LEST - université Aix-Marseille) ont co-organisé la quatrième édition de la JAMI (Journée Automnale du Management International), qui a été intégrée au réseau de l'European International Business Association (EIBA). Accueilli par l'IAE de Nice, cet événement a attiré des chercheurs experts en affaires internationales et des éditeurs de la prestigieuse revue *International Business Review*, tels que Kristin Brandl, Pervez Ghauri, Ulrike Mayrhofer et Roger Strange.

L'année académique du campus d'Aix-en-Provence s'est terminée par un atelier consacré aux expériences en finance et comptabilité d'entreprise animé par notre collègue Luc Meunier et co-organisé avec l'IAE de Lyon et son centre de recherche, Magellan.

Éléments d'impact

Les membres du corps professoral du campus d'Aix-en-Provence sont pleinement intégrés dans l'écosystème académique de la région sud-est

de la France. Plus de 80 % de l'équipe a des liens solides dans la région, notamment avec les centres de recherche en gestion de l'université Aix-Marseille (CERGAM, CRETLOG, LEST et IMPGT) et d'autres institutions telles que l'université de Montpellier, Grenoble École de Management, l'université Savoie Mont Blanc et l'université Côte d'Azur.

Plusieurs grands projets de recherche sont menés en étroite collaboration avec des chercheurs de l'écosystème de l'université Aix-Marseille. Par exemple, le programme de recherche Adelante financé par l'Union européenne et qui porte sur le thème « Employee Ownership » est dirigé par Joseph Abdelnour et Nicolas Aubert, professeur à l'IAE Aix-Marseille et ancien directeur du CERGAM.

Cette collaboration internationale réunit des chercheurs de l'université Aix-Marseille, de la University of Ljubljana (Slovénie), de la Pontifical Catholic University of Peru et de ITESO University au Mexique. En septembre 2023, l'équipe a entrepris une tournée d'étude européenne, organisant sur divers campus de l'ESSCA des ateliers de recherche et des rencontres avec des représentants de gouvernements, des universitaires et des représentants d'entreprises.

Alexandre Bohas travaille avec Pierre-Xavier Meschi, également professeur à l'IAE et ancien directeur du programme doctoral d'économie-gestion de l'université Aix-Marseille. Ils travaillent sur les investissements étrangers et sont tous deux membres du CERGAM. Loubna Tahssain-Gay et Fabienne Perez publient pour leur part et respectivement avec les professeurs Jonathan Peterson et Olivier Roques de l'IAE d'Aix-Marseille.

En ce qui concerne les autres projets de recherche menés sur le campus, le projet ANR Remotaudit continue son développement sous la direction de Luc Meunier (voir page 59).

CAMPUSES



Prof. Guillaume Schier
Research Coordinator
Angers campus

The Angers campus hosted numerous research-related events during 2023-2024. Driven by three institutes housed on the campus, our colleagues facilitated the dissemination of their work through various scientific events open to the general public.

Campus Events

In October 2023, the EU*Asia Institute, in collaboration with the Regional Studies Association, organized a series of workshops on the theme "Leadership and Sustainability in Europe". Thomas Hoerber and Ignazio Cabras (Northumbria University) welcomed Corinne Bouchoux, 2nd Vice-President of the Angers Loire Métropole Community Council in charge of Ecological Transition and Mobility, for an inaugural speech on ecological transition and mobility in the presence of numerous researchers from European institutions. This was an opportunity to explore key themes such as leadership, sustainability policy, environmental governance, and regional climate governance.

As part of the ESSCA Space Talks, the "At the Heart of Space 2024" conference series offered an evening titled "Science Fiction and the Future of Space" in Angers on the ESEO campus. This collaboration with Terre des Sciences, the Laboratory of Planetology and Geosciences (CNRS/Nantes université/université d'Angers/Le Mans université), the student association ESEO-Curiosity, and Ciel d'Anjou (an association gathering astronomy

enthusiasts) allowed a diverse audience to learn more about the influence of science fiction on space exploration, a research topic presented by Harald Köpping Athanasopoulos, a member of the institute.

Finally, the 2nd Jean Monnet Chair conference enriched the content of the "The Routledge Resources Online: European Studies" project, which is expected to become a major reference for the entire European studies community.

Under the leadership of Vincent Calvez, the Family Business Institute offered various interventions aimed at supporting the reflections of entrepreneurs and successors. Several family business leaders were invited to share their experiences and strategies. Vincent Calvez also organized the 2nd Family of Entrepreneurs meeting, marked by testimonies from leaders and entrepreneurs, as well as presentations from professors.

The Marketing and Retailing Research Group and the Institute of Digital Transformation jointly organized the 3rd edition of the event "Did You Say Hot Topics in Digital Marketing?" with Maria Mercanti-Guerin, maître de conférences at IAE Paris, Laëtitia Cuirot, CEO of Éducatia, Sébastien Grillot, part-time marketing director at Koeki, and Denis Oblin, independent data science consultant. The discussions focused on the role of AI in creative processes, questioning whether it can be considered a muse, an artist, or a plagiarist.

Finally, our colleague from Angers, Élodie Jouny-Rivier, defended her HDR titled "Towards a Contribution to Understanding the Co-Creation Process in Organizations" on June 14, 2024, at the université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Impact Elements

Our links with regional partners remain strong to reinforce the school's territorial anchoring work in the Grand Ouest region.

Following the work carried out, Emmanuelle Dutertre and Cyril Fouillet wrote a study report funded by the Grand Ouest Foundation on "The Impact of the Health Crisis on Students' Living Conditions."

Alice Crépin continues to represent ESSCA within the Scientific Interest Group (GIS) Tourism Studies 2023-2026, managed, coordinated, and animated by the université d'Angers. The GIS

"Tourism Studies" brings together around 20 institutions from the Grand Ouest region.

On June 17, 2024, Benjamin Morisse participated in the end-of-semester general assembly for the Nova CHILD cluster, with meaningful and content-rich highlights. ESSCA, through its research expertise, contributes to providing useful knowledge to this network, which includes 20 scientific partners. Launched in November 2023 by Chaaben Kouki, the Data Lab aims to provide tools to ESSCA professors for their courses and research work. Here are the details of the activities carried out as part of the lab's mission:

In collaboration with ESSCA's IT Department and IPA, the lab contributed to the creation of an educational chatbot integrated into Moodle, designed to improve students' autonomy and experience by answering their questions about key course concepts.

A webinar on generative artificial intelligence, models, and applications, led by C. Kouki, A. Pellegrini (StratégieData), and W. Saideni (Data Reply), explored the latest advances and applications of generative AI.

The "AI and Education" webinar with C. Kouki, K. Picaud-Bello, B. Caemmerer (ESSCA), and T. Bruysten (Düsseldorf, Managing Director of Richtwert GmbH) focused on the scenarios, opportunities, and risks of AI in research and teaching.

During the "Artificial Intelligence Applied to Human Resources" webinar, C. Kouki, M. Hofaidhllaoui, S. Fauvy (ESSCA), C. Laforet, CEO of Light Your Spark, and H. Atmani, CEO of Palm AI, discussed Palm AI's products and solutions and their impact on human resource management, the use cases of the HR chatbot at Siemens, and the impact of generative AI on employees' skills and job transformation.

The "LLM in Marketing" webinar brought together C. Kouki, J. Vermorel, CEO of Lokad, and R. Abdullin, consultant at Trustbit, to discuss the generation of product lists on marketplaces, automatic error correction in product catalogs, high-quality marketing text writing, intentional search on a marketplace, FAQ and institutional knowledge materialization, as well as security and privacy strategies for businesses.

Le campus d'Angers a accueilli de nombreux événements liés à la recherche durant l'année 2023-2024. Sous l'impulsion de trois instituts hébergés sur le campus, nos collègues ont permis une diffusion de leurs travaux à travers diverses manifestations scientifiques ouvertes à la société civile.

Événements du campus

En octobre 2023, l'EU*Asia Institute a organisé avec la Regional Studies Association une série de workshops sur le thème « Leadership et durabilité en Europe ». Thomas Hoerber et Ignazio Cabras (Northumbria University) ont accueilli Corinne Bouchoux, 2^e vice-présidente du conseil communautaire d'Angers Loire Métropole en charge de la Transition écologique et des Mobilités, pour un discours inaugural sur la transition écologique et la mobilité en présence de nombreux chercheurs d'institutions européennes. Ce fut l'occasion d'explorer des thèmes clés tels que le leadership, la politique de durabilité, la gouvernance environnementale et la gouvernance climatique régionale.

Dans le cadre des ESSCA Space Talks, la série de conférences « Au cœur de l'espace 2024 » a proposé une soirée intitulée « Science-fiction et le futur de l'espace » à Angers sur le campus de l'école d'ingénieurs (ESEO). Cette collaboration avec Terre des Sciences, le Laboratoire de Planétologie et de Géosciences (CNRS, Nantes université, université d'Angers, Le Mans université), l'association étudiante ESEO-Curiosity et l'association de passionnés d'astronomie Ciel d'Anjou, a permis à un public diversifié d'en apprendre davantage sur l'influence de la science-fiction sur l'exploration spatiale, un sujet de recherche présenté par Harald Köpping Athanasopoulos, membre de l'institut.

Enfin, la 2^e conférence de la chaire Jean Monnet a enrichi les contenus du projet « The Routledge Resources Online: European Studies » qui devrait devenir une référence majeure pour toute la communauté des études européennes.

Sous la houlette de Vincent Calvez, l'institut des Entreprises familiales a proposé différentes interventions destinées à accompagner les réflexions des entrepreneurs et des repreneurs. Ainsi, plusieurs chefs d'entreprise familiales ont été invités à partager leurs expériences et stratégies.

Vincent Calvez a par ailleurs organisé la 2^e rencontre de la Famille des Entrepreneurs, marquée par des témoignages de dirigeants et entrepreneurs, ainsi que des présentations de professeurs.

Le groupe de recherche Marketing and Retailing et l'Institut de la Transformation digitale ont quant à eux conjointement organisé la 3^e édition de l'événement « Vous avez dit hot topics en marketing digital » avec Maria Mercanti-Guerin, maître de conférences à l'IAE de Paris, Laëtitia Cuirot, CEO d'Éducatia, Sébastien Grillot, directeur marketing à temps partagé chez Koeki, et Denis Oblin, consultant indépendant en data science. Les discussions ont porté sur le rôle de l'IA dans les processus créatifs avec la question de savoir si elle peut être considérée comme une muse, un artiste ou un plagiaire.

Enfin, notre collègue angevine Élodie Jouny-Rivier a soutenu son HDR intitulé « Vers une contribution à la compréhension de la démarche de co-création dans les organisations », le 14 juin 2024 à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Éléments d'impact

Nos liens avec les partenaires régionaux sont toujours aussi prégnants afin de renforcer le travail d'ancrage territorial de l'école dans le Grand Ouest.

À la suite des travaux menés, Emmanuelle Dutertre et Cyril Fouillet ont rédigé un rapport d'étude financé par la Fondation Grand Ouest sur « L'impact de la crise sanitaire sur les conditions de vie des étudiants ».

Alice Crépin représente toujours l'ESSCA au sein du Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) Études touristiques 2023-2026, dont l'université d'Angers assure la gestion, le coordination et l'animation. Le GIS Études touristiques regroupe une vingtaine d'établissements du Grand Ouest.

Le 17 juin 2024, Benjamin Morisse a participé à l'assemblée générale de fin de semestre pour le cluster Nova CHILD, avec des temps forts riches en sens et en contenus. L'ESSCA au titre de son expertise de recherche contribue à apporter à ce réseau des connaissances utiles pour les membres de cluster qui compte 20 partenaires scientifiques.

Lancé en novembre 2023 par Chaaben Kouki, le Data Lab est destiné à fournir des outils aux professeurs de l'ESSCA dans le cadre de leurs cours

et de leurs travaux de recherche. Voici le détail des activités menées dans le cadre de la mission du lab :

En collaboration avec la DSI et l'IPA, le lab a contribué à la création d'un chatbot pédagogique intégré à Moodle et destiné à améliorer l'autonomie et l'expérience des étudiants en répondant à leurs questions sur les concepts clés des cours.

Un webinaire sur l'intelligence artificielle générative, modèles et applications, animé par Chaaben Kouki, Adrian Pellegrini (StratégieData), and Wael Saideni (Data Reply) a exploré les dernières avancées et applications de l'IA générative.

Le webinaire « AI and education », avec Chaaben Kouki, Katia Picaud-Bello, Barbara Caemmerer (ESSCA) et Tim Bruysten (Düsseldorf, Managing Director of Richtwert GmbH) a porté sur les questions des scénarios, opportunités et risques de l'IA dans la recherche et l'enseignement.

Lors du webinaire « L'Intelligence Artificielle appliquée au domaine des Ressources Humaines », Chaaben Kouki, Mahrane Hofaidhlaoui, Stéphane Fauvy (ESSCA), Caroline Lafforet, CEO de Light Your Spark et Hela Atmani, CEO de Palm AI, ont échangé sur les produits et solutions de Palm AI et leur impact sur la gestion des ressources humaines, les cas d'usage du chatbot RH chez Siemens, et l'impact de l'IA générative sur les compétences des collaborateurs et la transformation des métiers.

Le webinaire « Large Language Models in marketing » a réuni Chaaben Kouki, Joannes Vermorel, PDG de Lokad et Rinat Abdullin, consultant chez Trustbit, sur la génération de listes de produits sur les marketplaces, la correction automatique des erreurs dans les catalogues de produits, la rédaction de textes marketing de haute qualité, la recherche intentionnelle sur une marketplace, la FAQ et la matérialisation des connaissances institutionnelles, ainsi que les stratégies de sécurité et de confidentialité pour les entreprises.

CAMPUSES



Prof. David Salvetat

Research Coordinator
Bordeaux campus

The Bordeaux campus has once again demonstrated its dynamism in promoting research through its dedicated teams and in partnership with other research teams in the region.

New colleagues

New professors joined us during the 2023-2024 academic year.

Oleksandra Kochura is an Assistant Professor of Strategic Management. Her research focuses on the study of corporate divestitures, organizational separation, and de-internationalization decisions and processes. She also examines the relationships between acquisitions, inter-organizational relationships, and corporate divestitures, such as sales or spin-offs. Currently, Oleksandra is also a project coordinator and affiliated member of the European M&A Institute.

Chiyoung Cheong is an Associate Professor of Finance. Her research interests lie in the field of corporate finance, institutional investors, financial intermediaries, socially responsible investment, ESG, labour and finance, and intangible capital.

Events

The Bordeaux campus has been involved in organizing events with the IRGO (Institute for Research in Organisational Management, University of Bordeaux). Initiated in 2021, the Responsible Management Conference Cycle (CCMR) continues. Open to researchers, businesses, and students,

these conferences aim to link the academic and professional worlds on current issues related to human resource management. The first CCMR conference was held on 25 January 2024 and focused on psychosocial risks in human resource management with contributions from Safwa Rekiabourse, Independent Psychologist, Disability Referent ("Professional and Psychological Balance"), Isabella Tater - HR Director France Operations & EMEA Support Beam Suntory ("How to Take Care of Your Employees") and Stéphane Seiracq - maître de conférence, Head of the Master 2 Coaching and Professional Development, Coach and Professional Mediator ("Stress, the Cornerstone of a Precarious Balance"). The second CCMR conference took place on 22 March 2024 and addressed the challenges of human resource management in the face of toxic managers with contributions from Jean-Pierre Dumazert, Professor, Excelia ("The Figure of the Toxic Manager (Archetype), Configurations and Challenges for HRM") and Johannes Kraak, Professor, Kedge ("The Mediating Role of Psychological Contract Breach in the Relationship Between Abusive Supervision and Turnover").

The Bordeaux campus hosted the 3rd edition of the workshop series entitled "Rethinking Entrepreneurial Support" on 11 and 12 April 2024. The theme of this edition was "Deconstructing and Revisiting the Notion of Entrepreneurial Support". The event was organized in collaboration with UCLouvain, ESG UQAM and Université Laval, under the leadership of Xavier Lesage, Amélie Jacquemin, Olivier Germain and Michel de Blois and sponsored by AIREPME and AEI.

On 15 and 16 May 2024, ESSCA and the Chair of Entrepreneurship and Innovation at the University of Luxembourg organized the 1st edition of a workshop entitled "Innovating for a Sustainable World" on the Bordeaux campus. This workshop aims to bring together academics and professionals around the issues of organizational innovation and sustainable development. It is a place for cross-fertilization between experts from different disciplines.

A workshop on ethics, designed and organized in partnership with ESG UQAM in Montreal, was initiated in 2020 with a first online edition from the Bordeaux campus. Since then, it has been held annually on various ESSCA campuses or in Montreal with our partner. The 4th edition of these

research days was a great success, held on 22, 23 and 24 May 2024 on the ESSCA Bordeaux campus on the theme "The Professional World in the Age of Ethical Management". This event brought together experts to discuss major challenges related to ethics in modern management.

During these three days, 14 high-quality presentations covered a wide range of topics, from artificial intelligence to ethical dilemmas, recruitment processes, moral disengagement, the notion of singularity, leadership, value, change appropriation, entrepreneurship, etc.

Among the highlights, Joseph Abdel Nour, Julieta Angulo, Nicolas Aubert, Miguel Cordova, Tej Gonza, Gonzalo Hernández Gutiérrez, and Gisel Jacobo Santana presented the European project Adelante (Employee Ownership for Economic Democracy). This project brings together professionals and researchers from South America and Europe and illustrates a rewarding international collaboration.

The organizers, David Salvetat and Loubna Tahssain-Gay from ESSCA as well as Benoit Cherré, Nathalie Lemieux and Ewan Oiry from ESG UQAM can be proud of the success of this event, which brought together some 80 participants on campus and online.

Impact of research

Our colleague Manon Favier met with the Brodat Packaging team and presented the results of research conducted with David Jaud (University of Adelaide) and Camille Saintives (INSEEC) on packaging design.

Jérémy Celse continued his work within the framework of a scientific partnership with Keolis Bordeaux. The project aims to examine, through a series of experiments both in the laboratory and in the field (tram stations, bus stations, trams, buses...), whether behavioural strategies can be used to modify certain behaviours of public transport users (Nudges).

Le campus de Bordeaux a une nouvelle fois fait preuve de dynamisme pour faire vivre la recherche à travers ses équipes dédiées et en partenariat avec d'autres équipes de recherche de la région.

Nouveaux collègues

De nouveaux professeurs nous ont rejoint au cours de l'année 2023-2024.

Oleksandra Kochura, professeure assistante de management stratégique. Ses recherches portent sur l'étude des désinvestissements en entreprise, de la séparation organisationnelle et des décisions et processus de dé-internationalisation. Elle étudie également les relations entre les acquisitions, les relations inter-organisationnelles et les désinvestissements d'entreprises, tels que les cessions ou les scissions. Actuellement, Oleksandra est également coordinatrice de projet et membre affiliée de l'European M&A Institute.

Chiyoung Cheong est professeure associée de finance. Ses intérêts de recherche portent sur le domaine de la finance d'entreprise, les investisseurs institutionnels, les intermédiaires financiers, l'investissement socialement responsable, l'ESG, le travail et la finance, et le capital immatériel.

Événements

Le campus de Bordeaux a été partie prenante dans l'organisation d'événements avec l'IRGO (Institut de Recherche en Gestion des Organisations, université de Bordeaux). Initié en 2021, le Cycle de Conférences sur le Management Responsable (CCMR) se poursuit. Ouvertes aux chercheurs, aux entreprises et aux étudiants, ces conférences proposent de lier les mondes académiques et professionnels sur des questionnements actuels relatifs à la gestion des ressources humaines.

La première conférence CCMR s'est tenue le 25 janvier 2024 et portait sur les risques psycho-sociaux au regard de la gestion des ressources humaines avec les interventions de Safwa Rekiabourse, Psychologue indépendante, référente Handicap (« L'équilibre professionnel et psychologique »), Isabella Tater - DRH France Opérations & EMEA Support Beam Suntory (« Comment prendre soin de vos employés ») et Stéphane Seiracq - maître de conférence associé, responsable du Master 2 coaching et développement professionnel, coach et médiateur professionnel (« Le stress, pierre angulaire d'un équilibre précaire »).

La seconde conférence CCMR a eu lieu le 22 mars 2024 et portait sur les défis de la gestion des ressources humaines face aux managers toxiques avec les interventions de Jean-Pierre Dumazert, Professeur, Excelia (« La figure du manager toxique (archétype), configurations et défis pour la GRH ») et Johannes Kraak, Professeur, Kedge (« The mediating role of psychological contract breach in the relationship between abusive supervision and turnover »).

Le campus de Bordeaux a accueilli les 11 et 12 avril 2024 la 3^e édition du de la série de workshops intitulés « Repenser le soutien entrepreneurial ». Le thème de cette édition était « Déconstruire et revisiter la notion de soutien entrepreneurial ». L'événement était organisé en collaboration avec l'UCLouvain, l'ESG UQAM et l'Université Laval, sous la houlette de Xavier Lesage, Amélie Jacquemin, Olivier Germain et Michel de Blois et sous le mécénat de l'AIREPME et de l'AEI.

Les 15 et 16 mai 2024, l'ESSCA et la Chaire Entrepreneurship and Innovation de l'université du Luxembourg ont organisé sur le campus de Bordeaux la 1^{re} édition d'un workshop intitulé « Innover pour un monde durable ». Ce workshop a pour objectif de réunir des académiques et professionnels autour des enjeux de l'innovation des organisations et du développement durable. C'est un lieu de fertilisation croisée entre experts et expertes issues de disciplines différentes.

Un workshop sur l'éthique, conçu et organisé en partenariat avec l'ESG UQAM de Montréal, a été initié en 2020 avec une 1^{re} édition en ligne depuis le campus de Bordeaux. Dès lors, il est reconduit chaque année sur les divers campus de l'ESSCA ou à Montréal chez notre partenaire.

Un beau succès pour la 4^e édition de ces journées de recherche organisées les 22, 23 et 24 mai 2024 sur le campus de l'ESSCA Bordeaux sur le thème « Le monde professionnel à l'heure du management éthique ». Cet événement a réuni des experts pour discuter des défis majeurs liés à l'éthique dans le management moderne.

Pendant ces trois jours, 14 présentations de grande qualité ont abordé les sujets les plus divers, de l'intelligence artificielle aux dilemmes éthiques, en passant par les processus de recrutement, le désengagement moral, la notion de la singularité, le leadership, la valeur, l'appropriation du changement, l'entrepreneuriat, etc.

Parmi les temps forts, Joseph Abdel Nour, Julieta Angulo, Nicolas Aubert, Miguel Cordova, Tej Gonzalo Hernández Gutiérrez, PhD, et Gisel Jacobo Santana ont présenté le projet européen Adelante (Employee Ownership for Economic Democracy). Ce projet rassemble des professionnels et des chercheurs d'Amérique du Sud et d'Europe et illustre une collaboration internationale enrichissante. Les organisateurs, David Salvétat et Loubna Tahssain-Gay de l'ESSCA ainsi que Benoit Cherre, Nathalie Lemieux et Ewan Oiry de l'ESG UQAM peuvent s'enorgueillir du succès de cet événement qui a rassemblé quelque 80 participants sur place et en ligne.

Impact de la recherche

Notre collègue Manon Favier a rencontré l'équipe de Brodart Packaging et a présenté les résultats de recherches menées avec David Jaud (University of Adelaïde) et Camille Saintives (INSEEC) sur le design du packaging.

Jérémy Celse a poursuivi ses travaux dans le cadre Il a par ailleurs conduit une étude dans la cadre d'un partenariat scientifique avec Keolis Bordeaux. Le projet vise à examiner à travers une série d'expérimentations tant en laboratoire que sur le terrain (stations de tramways, stations de bus, tramways, bus...) si des stratégies comportementales peuvent être mobilisées afin de modifier certains comportements des usagers des transports en commun (Nudges).

CAMPUSES



Prof. Naciba Chassagnon

Research Coordinator
Lyon campus

New colleagues

Bruno Cohanier, Associate Professor of Finance and Risk Management, has joined the faculty, strengthening the campus' academic expertise. In addition, we have maintained and expanded our collaborations with leading academic institutions and scientific associations, which helps to support our international influence.

Events

The formalised collaborations with academic and institutional partners have resulted in the co-organization of four multidisciplinary conferences on the themes of responsible leadership.

In November 2023, the 16th edition of the JECO (Journées de l'économie) was held in Lyon and the OFF sessions were hosted on our campus, as they are every year.

A round table entitled 'Quels changements pour les mobilités de demain ?' provided an opportunity for Marc Prieto, head of Sustainable Transport and Mobility Institute, to present a preview of the results a barometer currently being developed on the status and prospects of sustainable mobility in France. Fabien Walch, Vice-President of Business Transformation at Volvo Trucks Europe, and Diane Strauss, Director France Transport and Environment at NGO, led a lively discussion on possible solutions for more sustainable transport.

A second round table, on 'Building Environmental and Climate Resiliency', moderated by Sonia

Chikh M'hamed, highlighted regional perspectives through the contributions of H.E. Chhiv Try, Ministerial Advisor and Director of International Cooperation and ASEAN, Ministry of Tourism of Cambodia; Shalini Rahul-Tiwari, Associate Professor, IMT Ghaziabad, India; P.K. Biswas, Dean of Research and Quality Initiatives, Jagran Lakecity University, Bhopal; Hajrah Asif, Deputy Director of the Awareness and Prevention Division, National Accountability Bureau, Islamabad, Pakistan. The event enabled an in-depth exchange on the challenges and solutions to climate resilience between Europe and South-East Asia.

In December 2023, the Lyon campus hosted an IOE (Institutional and Organisational Economics) seminar as a partner of the Centre de Recherche en Economie de Grenoble (CREG), the Laboratoire d'Économie Appliquée de Grenoble (GAEL), the Institut de Recherche pour l'Économie Politique de l'Entreprise (IREPE) and the doctoral school of economics (EDSE). This session welcomed Claude Ménard, Professor Emeritus of Economics, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, on the topic: 'Meso-institutions: What are they? Why do we need them?'.

In March 2024, we organized the French edition of the international conference 'Solve Climate by 2030' in collaboration with the environmental policy centre in New York (Bard College), université Grenoble-Alpes, H2O, université de Lyon, and ECAM preparatory cycle in Saint Thomas d'Aquin. This initiative brought together more than 100 universities and institutions to discuss simple and concrete ways to take action against global warming. After shedding light on the societal issues of global warming and the solutions to be considered, Gilles Escarguel, université Claude Bernard Lyon 1, Deputy Director of the Laboratory of Ecology of Natural and Anthropized Hydrosystems, introduced the plenary session on the theme 'Energy, climate, biodiversity, humanity: welcome to the Anthropocene!'. Valérie Disdier and Jindra Kratochvil presented the initiatives of Cité Anthropocene. Laurent Villegas from the Saint-Thomas d'Aquin secondary school presented a recycling device project in collaboration with ESSCA students and ECAM preparatory cycle. Emmanuel Saulou, CEO of Maison Restoria, gave a talk on his company's approach to sustainable development.

The DIAD (Data and IA Driven) workshop took place in April in collaboration with université Claude Bernard Lyon 1 and the SAF (Actuarial and Financial Sciences) laboratory. This event fostered interdisciplinary discussions around data-driven approaches and artificial intelligence.

Impact of research

The campus's active participation in international academic events promotes the creation of new knowledge and strengthens cross-border scientific exchanges. The seminars organized around organizational economics and ethical behaviour in the market illustrate the campus' involvement in cutting-edge economic debates.

Environmental and societal commitment. The conference 'Building Environmental & Climate Resiliency' facilitated a dialogue between European and Asian experts on climate resilience, thus positioning the Lyon campus in its international ecosystem. The organization of events on sustainable development and climate action reflects the campus' commitment to integrating environmental issues into education and research.

Student involvement. The research work of the campus faculty is extended into projects implemented with students. The pedagogical approach favours experiential learning and student participation in large-scale projects. Collaboration with secondary schools and academic partners on recycling and ecological transition projects illustrates the campus' local roots and its role in sustainability education.

Two research projects are also being led by campus researchers: Xiaofei Ma and Tahar Benkhodja are working with CEREFIGE, université de Lorraine, université de Luxembourg and université de Paris Nanterre on the ORientation of Financial Flows for the Energy and Ecological Transition (ORFEE), a project that aims to shed light on the development of the most relevant financial and budgetary tools and mechanisms to promote the energy and ecological transition.

Tahar Benkhodja is also participating in the ANR France PEPR SPLEEN AMI project, which is designed to promote the decarbonisation of industry through finance and is led by université de Lorraine, in partnership with université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, université de Tours and université d'Angers.

Le campus de Lyon a poursuivi son évolution au cours de l'année écoulée avec l'intensification de ses partenariats.

Nouveaux collègues

A l'arrivée de Bruno Cohanier, professeur associé en finance et gestion des risques, qui vient renforcer la faculté et consolider l'expertise académique du campus. Par ailleurs, nous avons maintenu et élargi nos collaborations avec des institutions académiques et des associations scientifiques de premier plan, ce qui permet de soutenir notre rayonnement international.

Événements

Les collaborations formalisées avec les partenaires académiques et institutionnels se sont traduites par la co-organisation de quatre conférences pluridisciplinaires portant sur les thématiques du leadership responsable.

En novembre 2023, la 16^e édition des journées de l'économie (JECO) s'est tenue à Lyon et les sessions OFF furent accueillies sur notre campus comme chaque année.

Une première table ronde intitulée « Quels changements pour les mobilités de demain ? » a permis à Marc Prieto, responsable de l'institut Transports et Mobilités durables, de présenter en avant-première les résultats d'un baromètre en cours d'élaboration consacré à l'état des lieux et aux perspectives des mobilités durables en France. Fabien Walch, vice-président Business Transformation chez Volvo Trucks et Diane Strauss, directrice France, Transport & Environment chez ONG, ont ensuite animé des échanges nourris autour des solutions envisageables en faveur de transports plus durables.

Une seconde table ronde, animée par Sonia Chikh M'hamed et Naciba Chassagnon, a porté sur le thème « Building Environmental and Climate Resiliency ». Elle a permis de mettre en lumière les perspectives régionales de l'Asie du Sud et du Sud-Est à travers les interventions de H.E. Chhiv Try, conseiller ministériel et directeur des coopérations internationales et du département ASEAN au sein du ministère du Tourisme du Cambodge ; Shalini Rahul-Tiwari, professeur associé, IMT Ghaziabad en Inde ; P.K. Biswas, doyen de la recherche et des initiatives qualité, Jagran Lakecity University de Bhopal en Inde ; Hajhrah Asif,

directrice adjointe de la division 'Sensibilisation et Prévention' du National Accountability Bureau à Islamabad au Pakistan. L'événement a permis un échange approfondi sur les défis et solutions en matière de résilience climatique entre l'Europe et l'Asie du Sud et du Sud-Est.

Le campus de Lyon a par ailleurs accueilli en décembre 2023 un séminaire IOE (Institutional and organizational economics) en tant que partenaire du Centre de Recherche en Économie de Grenoble (CREG), du Laboratoire d'Économie Appliquée de Grenoble (GAEL), de l'Institut de Recherche pour l'Économie Politique de l'Entreprise (IREPE) et de l'école doctorale sciences économiques (EDSE) Grenoble-Alpes. Cette session a permis d'accueillir Claude Ménard, professeur émérite d'économie, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, sur la thématique « Meso-institutions: What are they? Why do we need them? ».

En mars 2024, nous avons organisé l'unique édition française de la conférence internationale Solve Climate by 2030 en collaboration avec le centre de politique environnementale à New York (Bard College), l'université Grenoble-Alpes, H2O, université de Lyon (H2O' Lyon est une école universitaire de recherche sur les sciences de l'eau et des hydrosystèmes) et le cycle préparatoire de l'ECAM à Saint Thomas d'Aquin.

Cette initiative Solve Climate by 2030 a permis de réunir plus de 100 universités et institutions à travers le monde afin d'échanger sur des manières simples et concrètes d'agir contre le réchauffement climatique.

Après des éclairages sur les enjeux sociétaux du réchauffement climatiques et des solutions à envisager, Gilles Escarguel, université Claude Bernard Lyon 1, directeur adjoint du Laboratoire d'Écologie des Hydrosystèmes Naturels et Anthropisés, a introduit la plénière sur le thème « Énergie, climat, biodiversité, humanité : bienvenue dans l'Anthropocène ! ». Valérie Disdier et Jindra Kratochvil ont présenté les initiatives de la Cité Anthropocène. Laurent Villegas du lycée Saint-Thomas d'Aquin a exposé un projet d'appareil à recyclage en collaboration avec les étudiants de l'ESSCA et le cycle préparatoire intégré ECAM LaSalle de Saint-Thomas d'Aquin. Emmanuel Saulou, président de la Maison Restoria, a proposé un témoignage sur la démarche de son entreprise en matière de développement durable.

Le workshop DIAD (Data and IA Driven) s'est déroulé en avril en collaboration avec l'université Claude Bernard Lyon 1 et le laboratoire SAF (Sciences Actuarielles et Financières). Cet événement a favorisé les discussions interdisciplinaires autour des approches basées sur les données et l'intelligence artificielle.

Impact de la recherche

La participation active du campus à des événements académiques internationaux favorise la création de nouvelles connaissances et renforce les échanges scientifiques transfrontaliers.

Les séminaires organisés autour de l'économie organisationnelle et des comportements éthiques sur le marché illustrent l'implication du campus dans des débats économiques de point. La conférence « Building Environmental & Climate Resiliency » a facilité un dialogue entre experts européens et asiatiques sur la résilience climatique positionnant ainsi le campus de Lyon dans son écosystème international. L'organisation d'événements sur le développement durable et l'action climatique reflète l'engagement du campus à intégrer les enjeux environnementaux dans l'éducation et la recherche.

Deux projets de recherche sont par ailleurs par ailleurs portés par des chercheurs du campus : Xiaofei Ma et Tahar Benkhodja travaillent avec le CEREFIGE, l'université de Lorraine, l'université de Luxembourg et l'université de Paris Nanterre sur l'Orientation des Flux Financiers pour la transition Énergétique et Ecologique (ORFEE), projet qui vise à apporter des éclairages sur le développement des outils et des dispositifs financiers et budgétaires les plus pertinents pour promouvoir la transition énergétique et écologique.

Tahar Benkhodja participe également à un projet ANR France PEPR SPLEEN AMI destiné à promouvoir la décarbonation de l'industrie par la finance porté par l'université de Lorraine, en partenariat avec l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'université de Tours et l'université d'Angers.

CAMPUSES



**Prof. Anna
Dimitrova**

**Research Coordinator
Paris campus**

This year as seen the roll-out of major research events on our Paris campus and the dissemination of a great deal of work in the media and among our stakeholders.

New colleagues

ESSCA's Paris campus welcomed four new permanent faculty members and researchers: Christopher Williams, Full Professor of Strategy, Full Professor HDR Paola Labrecciosa, Professor of Economics, Edith Nicolas de Lamballerie, Assistant Professor of Marketing and Diego Martin-Sanchez, Assistant Professor of Human Resources.

Campus events

In September, our Paris campus hosted a workshop as part of ADELANTE project on "Employee Ownership for Economic Democracy in the Private Sector", funded by the European Union. ADELANTE is a multi-partner project between ESSCA, represented by Joseph Abdel-Nour, and five universities, namely Aix-Marseille université (France), ITESO - Universidad Jesuita de Guadalajara (Mexico), Pontificia Universidad Católica del Perú (Peru), l'Univerza v Ljubljani (Slovenia). and Consejo Empresarial De Jalisco (Mexico). Several partners are involved in the project: Fonds communs de placement d'entreprise (FCPE), Reprise, SCOP, Société Anonyme à Participation Ouvrière (SAPO), le Crédit coopératif,

Equalis capital, Fondact, International Association for Food Protection (IAFP).

In October 2023, on the initiative of Elisabeth Gressieux, the international conference "EBEN 2023 Paris" was hosted by ESSCA's campus in Paris and organized by the European Business Ethics Network on the topic "Multiple Responsibilities of Organizations: Grasp All, Lose All?". Talks were given by well-known professors and experts in corporate social responsibility (CSR): Ghislain Deslandes, ESCP, Mollie Painter, Nottingham University, Cécile Renouard, ESSEC. A round table was also organized with ethics compliance officers and CSR professionals from Deloitte Consulting, Orange Group and Commerzbank.

The 3rd Global Five Conference entitled "The Economic Empowerment of Migrant Women as a Key Factor for Gender Equality" took place in November 2023. It was co-organized by Inés Gabarret and Marcela Schweitzer from ESSCA Paris campus, both acting as the representatives for the Global Five network in France, and UPF Barcelona School of Management.

On November 2023, the launch of the AI for Sustainability Institute headed by Dejan Glavas, Professor of Sustainable Finance, was a sheer success. The inaugural talk delivered by the medal-winning mathematician Cédric Villani set the scene of the growing environmental and social challenges our societies and economies need to face and tackle today. Environmental challenges and possible AI solutions were further discussed at a round-table that gathered some experts and researchers in the field, namely Théo Alves Da Costa, Head of sustainable development and climate at Ekimetrics, co-chairman of Data for Good; Elise Belinski, Professor at Neoma Business School; Laurent Inard, member of the supervisory board of Forvis Mazars France; Elena Maksimovich, founder of the Weather Trade Net start-up specialized in climate risks; Aude Rychalski, Professor at ESSCA, and Delphine Sabattier, Tech and digital policies journalist. Promoting interdisciplinary research on artificial intelligence (AI) and its potential to support sustainable solutions for dealing with environmental challenges has thus been reaffirmed as the main objective of the AI for Sustainability Institute.

On January 2024, the annual meeting of AFM (Association Française du Marketing) organized by

Sihem Dekhili took place on ESSCA's Paris campus. This prestigious conference gathered many French and international researchers and experts whose top-quality presentations highlighted the latest issues and development trends, especially in the field of Sustainable Marketing and ethical and circular fashion.

On May 2024, ESSCA's Institute for Digital Transformation headed by Jean-François Lemoine organized the conference "Future Competences in the Era of AI" featuring Jean-Philippe Cunnet, expert and consultant in AI, who shared his knowledge and experience with ESSCA students and researchers about the skills managers need to develop to integrate AI tools in their firm strategies.

Also on May 2024, under the leadership of Ikrame Ben Slimane, ESSCA's Paris campus hosted the Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM) organized in cooperation with the UM6P Africa Business School (Morocco), Audencia Business School (France) and the université Picardie Jules Verne (France). This prestigious international conference is dedicated to advancing research, fostering discussions, and facilitating exchange of expertise in the field of quantitative finance and data analytics.

Impact of research

The activities of our research institutes on the Paris Campus led to numerous articles and interviews in the French and international medias amounting to a total of over 80 publications. For instance, we are proud to regularly contribute to *The Harvard Business Review*, *The European Business Review*, *The Conversation*, *Les Échos*, *Le Monde*, *Challenges*, *Libération*, *L'Humanité*, *Le Parisien*, France 2, BFM TV, RFI et Radio France. Our Paris researchers also often contribute to Spanish medias (around 15 articles).

As part as our visiting programme, two researchers visited the Paris Campus. Our colleague Elena Essig worked with Markus Baer from Washington University's Olin Business School on the topic of Psychological Ownership and our colleague Elisa Salvador welcomed Jesper Strandgaard Pedersen from Copenhagen Business School to work on a research on Cultural Festivals in Europe.

Cette année a vu le déploiement d'événements de recherche ambitieux sur notre campus de Paris et la diffusion de nombreux travaux dans les médias et auprès de nos parties prenantes.

Nouveaux collègues

Le campus de Paris de l'ESSCA a accueilli quatre nouveaux membres permanents de la faculté : Christopher Williams, professeur de stratégie, Paola Labrecciosa, professeure HDR d'économie, Édith Nicolas de Lamballerie, professeure assistante de marketing et Diego Martin-Sanchez, professeur assistant de ressources humaines.

Événements sur le campus

En septembre, le campus de l'ESSCA a accueilli un workshop dans le cadre du projet ADELANTE sur « Employee Ownership for Economic Democracy in the Private Sector », financé par l'Union européenne. ADELANTE est un projet collaboratif qui rassemble l'ESSCA, représentée par Joseph Abdel-Nour, et cinq institutions de portée internationale : Aix-Marseille université (France), ITESO - Universidad Jesuita de Guadalajara (Mexique), Pontificia Universidad Católica del Perú (Pérou) et l'Univerza v Ljubljani (Slovénie) et Consejo Empresarial De Jalisco (Mexique). Plusieurs partenaires sont impliqués dans le projet : Fonds communs de placement d'entreprise (FCPE) Reprise, SCOP, Société Anonyme à Participation Ouvrière (SAPO), le Crédit coopératif, Equalis capital, Fondact, International Association for Food Protection (IAFP).

En octobre 2023, à l'initiative d'Elisabeth Gressieux, la conférence internationale « EBEN 2023 Paris » a été accueillie sur le campus de Paris et organisée avec EBEN France, EBEN Europe, Excelia et Audencia sur le thème « Multiple Responsibilities of Organizations: Grasp All, Lose All? ». Plusieurs professeurs et experts renommés sont intervenus sur des thèmes liés à la responsabilité sociale des entreprises (RSE) : Ghislain Deslandes, ESCP, Mollie Painter, Nottingham University, Cécile Renouard, ESSEC. Une table ronde a également été proposée avec des responsables de la conformité éthique et des professionnels de la RSE des groupes Deloitte Consulting, Orange Group et Commerzbank.

La 3^e conférence Global Five intitulée « The Economic Empowerment of Migrant Women as a Key Factor for Gender Equality » a eu lieu en

novembre 2023. Elle a été co-organisée par Inés Gabarret et Marcela Schweitzer du campus de Paris, toutes deux représentant le réseau Global Five en France, avec l'UPF Barcelona School of Management.

En novembre 2023, le lancement de l'Institut AI for Sustainability piloté par Dejan Glavas, professeur de finance durable, a été un franc succès. La conférence inaugurale donnée par le mathématicien médaillé Fields Cédric Villani a mis en lumière les défis environnementaux et sociaux que nos sociétés et économies doivent relever aujourd'hui de façon accrue. Une table ronde a réuni des experts et chercheurs dans le domaine pour débattre des défis environnementaux et solutions possibles via l'IA. Ont ainsi pris part au débat Théo Alves Da Costa, responsable du développement durable et du climat chez Ekimetrics, co-président de Data for Good ; Elise Belinski, professeure à la Neoma Business School ; Laurent Inard, membre du conseil de surveillance de Forvis Mazars France ; Elena Maksimovich, fondatrice de la start-up Weather Trade Net spécialisée dans les risques climatiques ; Aude Rychalski, professeure à l'ESSCA, et Delphine Sabattier, journaliste spécialisée dans les politiques technologiques et numériques. Tous ont réaffirmé l'objectif principal d'un institut tel que AI for Sustainability, à savoir promouvoir la recherche interdisciplinaire sur l'intelligence artificielle (IA) et son potentiel à soutenir des solutions durables pour relever les défis environnementaux.

En janvier 2024, les rencontres annuelles de l'AFM (Association Française du Marketing) organisées par Sihem Dekhili ont eu lieu sur le campus de Paris. Ce prestigieux événement a réuni de nombreux chercheurs et experts français et internationaux dont les présentations de haute tenue ont mis en lumière les dernières problématiques et tendances de développement, notamment dans le domaine du marketing durable et de la mode éthique et circulaire.

En mai 2024, l'Institut pour la Transformation Digitale de l'ESSCA piloté par Jean-François Lemoine a organisé la conférence « Compétences futures à l'ère de l'IA » avec Jean-Philippe Cunnet, expert et consultant en IA, qui a partagé ses connaissances et son expérience avec les étudiants et chercheurs de l'ESSCA sur les compétences que les managers doivent développer pour intégrer les outils d'IA dans les stratégies de leurs entreprises.

Toujours en mai 2024, sous la houlette d'Ikrame Ben Slimane, le campus de Paris a accueilli le Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM), organisé en coopération avec l'UM6P Africa Business School (Maroc), Audencia Business School (France) et l'université Picardie Jules Verne (France). Cette prestigieuse conférence internationale est dédiée à l'avancement de la recherche, à la promotion des discussions et à la facilitation de l'échange d'expertises dans le domaine de la finance quantitative et de l'analyse de données.

Impact de la recherche

Les activités de nos instituts de recherche sur le campus de Paris ont conduit à de nombreux articles et interviews dans les médias français et internationaux, totalisant plus de 80 publications. Par exemple, nous sommes fiers de contribuer régulièrement à *The Harvard Business Review*, *The European Business Review*, *The Conversation*, *Les Échos*, *Le Monde*, *Challenges*, *Libération*, *L'Humanité*, *Le Parisien*, France 2, BFM TV, RFI et Radio France. Nos chercheurs parisiens publient également souvent dans les médias espagnols (environ 15 articles).

Dans le cadre de notre programme de visitings, deux chercheurs ont été accueillis sur le campus de Paris. Notre collègue Elena Essig a travaillé avec Markus Baer de la Olin Business School de l'University of Washington sur le thème du « psychological Ownership » et notre collègue Elisa Salvador a accueilli Jesper Strandgaard Pedersen de la Copenhagen Business School pour travailler sur un projet de recherche consacré aux festivals culturels en Europe.

CAMPUSES



**Prof. Sihem
DEKHILI**

Research Coordinator
Strasbourg campus

New Colleagues

The team of permanent professors on the Strasbourg campus has been strengthened with the arrival of Bushra Ghufuran, assistant professor in the 'Finance, Accounting and Management Control' department. She specialises in corporate finance, behavioural finance and M&A issues. Bushra Ghufuran's research covers the subject of organisational responsibility and sustainable development, which reinforces the CSR dimension that characterises the team of researchers on the Strasbourg campus.

Campus Events

The year 2023-2024 got off to a good start with the inauguration of the Institute for Ethical Fashion and Ecological Consumption (MECE). Several professionals were invited to a round table discussion on the challenges facing the fashion sector: Valérie Martin, head of the Citizen Mobilisation and Media department at ADEME; Camille Greco, secretary general and representative of the vintage and reuse branch of the Circular Fashion Federation (FMC); Kavi Satch and Sofiane Rahmani, respectively managing director and president of SOBO; Eloise Moigno and Thomas Ebele, founders of SLOWEARE.

In November 2023, the second edition of the event 'Implementing sustainability in organisations: the realisations and the prospects!' took place in partnership with BETA (University of Strasbourg).

Professional speakers as well as academics from ESSCA and BETA took part in this event.

Two round table discussions were organised. The first focused on 'Relocalisation and short supply chains: what transition for businesses?' and the second on 'Developing skills to take sustainability into account: what obstacles need to be overcome?'

In December 2023, the Strasbourg campus welcomed Professor Fabien Durif (UQAM, Canada), Director of the Responsible Consumption Observatory. On this occasion, Sihem Dekhili organised a seminar entitled 'Sustainability and Circularity' given during a meeting of the 'Marketing and Retailing' research group. Fabien Durif's presentation focused on sustainable consumption patterns and the circular economy.

The second edition of International Week Bachelor was held this year on our Strasbourg campus, a strong symbol of a capital of the European Union that is particularly attentive to the challenges of ecological and social transition. The theme chosen was 'Leading Sustainability and Climate Change'. On this occasion, James D. Proctor, Professor, Environmental Studies Program Lewis & Clark College and Mohsen Ghanadzade, Lecturer, HAN International School of Business led a round table discussion on the future of sustainable governance in the EU.

In partnership with the Henri Poincaré Archives - Philosophy and Research on Science and Technology (AHP-PReST - UMR 7117), a study day was organised and led by Vincent Helfrich on the theme of 'Comparative Epistemology of Diagnosis'. The aim of this clearly exploratory day was to determine the relevance of launching a more extensive research programme on the subject, similar to a previous project on the comparative epistemology of experimentation in science.

The panel was made up of both academic and professional speakers who spoke about their respective areas of expertise: Philippe Schäfer (Excelia - AHP-PReST), Diagnostic et intervention en gestion (Diagnosis and intervention in management); Émilie Schmitt (Activ'Action), Quelle méthode de diagnostic territorial pour engager des changements systémiques (Which method of territorial diagnosis to initiate systemic changes); Jean-Christophe Weber (AHP-PReST - University of Strasbourg), Grammaire du diagnostic clinique

(Grammar of clinical diagnosis); Stève Duchêne (Corbeline) - Le diagnostic, entre médecine, ingénierie ou territoire : un concept nomade (Diagnosis, between medicine, engineering or territory: a nomadic concept).

Impact

In January 2024, our colleague Vincent Helfrich was appointed by AFNOR as the president of the DRS standardization commission for a three-year term. Accountable for the French standardization system, AFNOR Normalization supports and guides professionals in developing national and international voluntary standards. Additionally, his book "MAIF: Orchestrating a Mission-Driven Company," coordinated with Philippe Schäfer and Thibault Cuénoud, was labeled by FNEGE.

The BETA laboratory council voted in favor of a framework cooperation agreement between the BETA laboratory of université de Strasbourg and ESSCA. The signing process by the various parties has begun.

On May 25, 2024, the thesis monitoring committee of Ezgi Delen was held on campus. The doctoral student, who came from Turkey, is conducting research under the supervision of Sihem Dekhili on "Vulnerability and Well-being of Consumers in the Digital Age: An Application in the Health Sector."

Nouveaux collègues

L'équipe des professeurs permanents du campus de Strasbourg a été renforcée avec l'arrivée de Bushra Ghufra, professeure assistante au sein du département « Finance, Accounting and Management Control ». Elle est spécialisée dans la finance d'entreprise, la finance comportementale et les problématiques de Fusions-Acquisitions. Les recherches menées Bushra Ghufra couvrent le sujet de la responsabilité des organisations et le développement durable, ce qui renforce la dimension RSE qui caractérise l'équipe d'enseignants-chercheurs du campus de Strasbourg.

Événements du campus

L'année 2023-2024 a débuté sous de bons auspices par l'inauguration de l'institut de la Mode Éthique et de la Consommation Écologique (MECE). Plusieurs professionnels étaient conviés lors d'une table ronde consacrée aux enjeux du secteur de la mode : Valérie Martin, cheffe du service Mobilisation Citoyenne et Médias de l'ADEME ; Camille Greco, secrétaire générale et représentante de la branche vintage et réemploi de la Fédération de la Mode Circulaire (FMC) ; Kavi Satch et Sofiane Rahmani, respectivement directrice générale et président de SOBO ; Éloïse Moigno et Thomas Ébéle, fondateurs de SLOWEARE.

En novembre 2023, la deuxième édition de l'évènement « Mise en œuvre de la durabilité dans les organisations : les concrétisations et les perspectives ! » s'est déroulée en partenariat avec le BETA (université de Strasbourg). Dans ce cadre, des intervenants professionnels ainsi que des académiques de l'ESSCA et du BETA sont intervenus. Spécifiquement, deux tables rondes ont été organisées. La première a porté sur « Relocalisation et circuits courts : quelle transition pour les entreprises ? », et la deuxième s'est concentrée sur « Évolution des compétences pour une prise en compte de la durabilité : quels sont les freins à surmonter ? ».

En décembre 2023, le campus de Strasbourg a accueilli le professeur Fabien Durif (UQAM, Canada), directeur de l'Observatoire de la consommation responsable. A cette occasion, Sihem Dekhili a organisé un séminaire intitulé « Durabilité et circularité » dispensé à l'occasion d'une réunion du groupe de recherche « Marketing and Retailing ».

L'intervention de Fabien Durif portait sur les modes de consommation durable et économie circulaire.

La deuxième édition de l'International Week Bachelor s'est tenue cette année sur notre campus de Strasbourg avec le symbole fort d'une capitale de l'Union européenne particulièrement attentive aux enjeux de transition écologique et sociale. Le thème retenu était « Leading Sustainability and Climate Change ». À cette occasion, James D. Proctor, Professor, Environmental Studies Program Lewis & Clark College et Mohsen Ghanadzade, Lecturer, HAN International School of Business ont animé une table ronde sur l'avenir de la gouvernance durable de l'UE.

En partenariat avec Archives Henri Poincaré – Philosophie et Recherches sur les Sciences et les Technologies (AHP-PreST - UMR 7117), une journée d'étude a été organisée et animée par Vincent Helfrich sur la thématique « Epistémologie comparée du diagnostic ». L'ambition de cette journée clairement exploratoire était de déterminer la pertinence de lancer un programme de recherche plus important sur le sujet, à l'image d'un précédent projet sur l'épistémologie comparée de l'expérimentation en science.

Le panel était composé d'intervenants à la fois académiques et professionnels qui se sont exprimés sur leurs expertises respectives : Philippe Schäfer (Excelia – AHP-PreST), Diagnostic et intervention en gestion ; Émilie Schmitt (Activ'Action), Quelle méthode de diagnostic territorial pour engager des changements systémiques ; Jean-Christophe Weber (AHP-PreST - Université de Strasbourg), Grammaire du diagnostic clinique ; Stève Duchêne (Corbeline) – Le diagnostic, entre médecine, ingénierie ou territoire : un concept nomade.

Éléments d'impact

En janvier 2024, notre collègue Vincent Helfrich a été nommé par l'AFNOR président de la commission de normalisation DDRS pour un mandat de 3 ans. En charge du système français de normalisation, AFNOR Normalisation accompagne et guide les professionnels pour élaborer les normes volontaires nationales et internationales. Par ailleurs, son ouvrage « MAIF : Orchestrer une société à mission », coordonnée avec Philippe Schäfer, Thibault Cuénoud, a été labélisé par la FNEGE.

Le Conseil du laboratoire BETA a voté en faveur d'un accord-cadre de coopération entre le laboratoire BETA de l'Université de Strasbourg et l'ESSCA. Le processus des signatures par les différentes parties a été entamé.

Le 25 mai 2024 s'est déroulé sur le campus le comité de suivi de la thèse de Ezgi Delen. La doctorante, venue de Turquie, réalise, sous la direction de Sihem Dekhili, une recherche portant sur « Vulnérabilité et bien-être des consommateurs à l'ère digitale : Une application dans le domaine de la santé ».

ESSCA

Research groups



RESEARCH GROUPS



Prof. Matthieu Ballandonne
Head of
ECLS Research Group

The Economics, Law and Society (ECLS) research group consists of 31 members ten of whom hold an HDR. The research conducted within the group is distinguished by its interdisciplinarity. Indeed, our researchers work in a wide variety of disciplinary fields and adopt diverse methodologies and theoretical perspectives.

Research themes

Ecological and Environmental Economics. In relation to contemporary environmental issues, group members contribute to research on sustainable development, agricultural economics, and environmental economics.

Historical and Social Perspectives. The diversity of our disciplinary anchors is illustrated in various works adopting historical, sociological, and legal perspectives.

Interdisciplinary Approaches to the European Union. In connection with the EU*Asia Institute, group members develop expertise on the European Union, particularly in legal, spatial, integration, and environmental policies.

Experimental Approaches. ESSCA hosts the "Behavioral and Experimental Lab," a laboratory dedicated to the use of experimental methods. The ECLS research group is particularly invested in these methods and develops expertise in experimental economics. Several research projects are thus conducted in collaboration with companies wishing to use these original methods.

Our research contributes to the school's mission of developing expertise on "responsible leadership" in two ways: research in ecological and environmental economics and Corporate Social Responsibility (CSR). More than half of the group's contributions are part of a reflection related to CSR.

Research events

Research Seminars. They are a privileged moment to present and discuss ongoing work but also to meet invited professors. The latter present their research or editorial activities during "Meet the Editor" sessions. For example, our colleagues Paola Labrecciosa and Camila Villard Duran presented their research in Economics and Law. Additionally, we welcomed three colleagues specializing in experimental economics: David Smerdon from Queensland University (Australia); Andreas Ortmann from New South Wales Business School (Australia), co-editor-in-chief of *Experimental Economics* (ABS 3), member of the editorial board of the *Review of Behavioral Economics* (ABS 2); and Serge Blondel, Professor at université d'Angers.

Visittings. The research group is fully involved in international scientific exchanges through incoming and outgoing visitings. This year we welcomed four professors: Simona Davidescu, University of York; Iman Hamadi and Milena Störmer, FAU Erlangen-Nuremberg; and Tom Hashimoto, Vilnius University. Three of our professors had the opportunity for visiting stays at foreign institutions: Maik Huettinger at Vilnius University, Christoph Weber at FAU Erlangen-Nuremberg, and Yixiong Huang at Beijing University of Technology.

Other Events. Two internal training seminars on the theme of research dissemination were organized. We received Charles Figuières from Aix-Marseille School of Economics for a presentation on "Science/Society Interface" and a presentation of the journal *Dialogues économiques*, and Marie Le Borgne-Larivière gave a presentation on the complementarity of dissemination tools.

Research impact

Conferences and publications: Our researchers presented their work at numerous national and international conferences: Annual Conference of the Chinese Sociological Association, 14th International Conference of the French Association

of Experimental Economics, 17th Research Days in Social Sciences, 4th edition of the Research Days in Ethics: The Professional World in the Age of Ethical Management (ESSCA), and the UACES Annual Conference. Naciba Chassagnon organized a session on the theme "Overcoming Our Fragilities" as part of the Journées de l' conomie 2023 and Albrecht Sonntag gave a conference on mega-sporting events in support of diplomacy.

Publications. Our colleagues published more than 30 scientific articles in the best national and international journals: *Academy of Management Learning and Education*, *Ecological Economics*, *Management et Sciences Sociales*, *International Journal of Human Resource Management*, *Journal of Environmental Economics and Management*, *Football(s). Histoire, culture,  conomie, société*, *Review of Political Economy*, *Journal of Interdisciplinary Economics*. Vincent Helfrich published CCMP case studies on the circular economy and mission-driven companies. The team also produced books: Emmanuel Bayo, *Ressources humaines et outils digitaux : Enjeux et pratiques pour optimiser leur utilisation par les salariés* (Galino  diteur); Assen Slim, *Idées reçues sur les cryptomonnaies* (Le Cavalier Bleu); Albrecht Sonntag, *EURO 2024. Der Fussball, exploration d'une passion allemande : guide de voyage* (PU de Franche-Comté); Thomas Hoerber, co-editor of *The Militarization of European Space Policy* (Routledge).

Distinctions. Vincent Helfrich and his co-authors received the FNEGE label for their book *MAIF : Orchestrer une société   mission*. This contribution testifies to the applied nature of our research work in connection with companies.

Dissemination. Our work was disseminated in various media: *The Conversation*, *Le Parisien*, *Les Echos*, *Jota*, France Culture, the AfterFoot podcast, etc. Finally, colleagues published studies feeding current debates and reflections of public decision-makers: Thomas Amadi u, report for the Metropolitan Mission for 'Risk Behavior Prevention' (Department of Seine-Saint-Denis); Marc Prieto on 'electric Retrofit of light vehicles' for the think tank Forum Vies Mobiles; Emmanuelle Dutertre and Cyril Fouillet, report on the 'effects of the health crisis on the living conditions of students in Angers Loire Métropole' for the Fondation Grand Ouest.

Economics, Law and Society

Le groupe de recherche Economics, Law and Society (ECLS) compte 31 enseignants-chercheurs, parmi lesquels dix détiennent une HDR. La recherche conduite au sein du groupe se démarque par son interdisciplinarité. En effet, nos chercheurs travaillent dans une grande variété de champs disciplinaires et adoptent des méthodologies et des perspectives théoriques variées.

Thématiques de recherche

L'économie écologique et de l'environnement

En relation avec les enjeux environnementaux contemporains, les membres du groupe contribuent à la recherche sur le développement durable, l'économie de l'agriculture, écologique, et de l'environnement.

Perspectives historiques et sociales. La diversité de nos ancrages disciplinaires s'illustre dans divers travaux adoptant des perspectives historiques, sociologiques et juridiques.

Approches interdisciplinaires sur l'Union européenne. En lien avec l'EU*Asia Institute, les membres du groupe développent une expertise sur l'Union européenne, en particulier les politiques juridiques, spatiales, d'intégration et environnementales.

Approches expérimentales. L'ESSCA héberge le « Behavioral and Experimental Lab », laboratoire consacré à l'utilisation de méthodes expérimentales. Le groupe de recherche ECLS est particulièrement investi sur ces méthodes et développe dans ce cadre une expertise en économie expérimentale. Plusieurs travaux de recherche sont ainsi menés en lien avec des entreprises désireuses d'utiliser ces méthodes originales.

La recherche des membres du groupe contribue à la mission de l'école de développement d'une expertise sur le « leadership responsable » à travers deux aspects : la recherche en économie écologique et de l'environnement et la Responsabilité Sociale de l'Entreprise. Plus de la moitié des contributions du groupe s'inscrivent dans une réflexion en lien avec la RSE.

Événements de la recherche

Séminaires de recherche. Les séminaires recherche sont un moment privilégié pour présenter et discuter des travaux en cours mais aussi pour rencontrer des professeurs invités. Ces derniers présentent leur recherche ou leurs activités

éditoriales lors de sessions « Meet the Editor ». Ainsi, nos collègues Paola Labrecciosa et Camila Villard Duran ont pu présenter leurs recherches en économie et en droit. Par ailleurs, nous avons accueilli trois collègues chercheurs en économie expérimentale : David Smerdon, de Queensland University (Australie) ; Andreas Ortmann, de New South Wales Business School (Australie), co-éditeur en chef de la revue *Experimental Economics* (ABS 3) et membre du comité éditorial de la *Review of Behavioral Economics* (ABS 2) ; et Serge Blondel, Professeur à l'université d'Angers.

Visitings. Le groupe de recherche s'inscrit pleinement dans les échanges scientifiques internationaux grâce à des visitings entrants et sortants. Nous avons ainsi accueilli quatre professeurs : Simona Davidescu, University of York, Iman Hamadi et Milena Störmer, FAU Erlangen-Nuernberg, et Tom Hashimoto, Vilnius University. Trois de nos professeurs ont eu l'opportunité de séjours visitings dans des institutions à l'étranger : Maik Huettinger à Vilnius University, Christoph Weber à FAU Erlangen-Nuernberg, et Yixiong Huang à Beijing University of Technology.

Autres événements. Le groupe a organisé deux séminaires de formation interne sur le thème de la dissémination de la recherche. Nous avons reçu Charles Figuières, Aix-Marseille School of Economics, pour une intervention sur « Interface science / société » et une présentation de la revue *Dialogues économiques* et Marie Le Borgne-Larivière a réalisé une présentation sur la complémentarité des outils de dissémination.

Impact de la recherche

Conférences et publications. Nos chercheurs ont présenté leurs travaux dans de nombreuses conférences nationales et internationales : Annual Conference of the Chinese Sociological Association, 14^e International Conference of the French Association of Experimental Economics, 17^e journées de recherche en sciences sociales, 4^e édition des journées de recherche en éthique : Le monde professionnel à l'heure du management éthique (ESSCA) ou encore l'UACES Annual Conference. Naciba Chassagnon a organisé une session sur le thème « Surmonter nos fragilités » dans le cadre des Journées de l'Économie 2023 et Albrecht Sonntag a proposé une conférence sur les méga-événements sportifs au service de la diplomatie.

Nos collègues ont publié plus d'une trentaine d'articles scientifiques dans les meilleures revues nationales et internationales : *Academy of Management Learning and Education*, *Ecological Economics*, *Management et Sciences Sociales*, *International Journal of Human Resource Management*, *Journal of Environmental Economics and Management*, *Football(s). Histoire, culture, économie, société*, *Review of Political Economy*, *Journal of Interdisciplinary Economics*.

Vincent Helfrich a publié des études de cas CCMP sur l'économie circulaire et les sociétés à mission et l'équipe a également produit des ouvrages et manuels : Emmanuel Bayo, *Ressources humaines et outils digitaux : Enjeux et pratiques pour optimiser leur utilisation par les salariés* (Galino Editeur), Assen Slim, *Idées reçues sur les cryptomonnaies* (Le Cavalier Bleu), Albrecht Sonntag, *EURO 2024. Der Fussball, exploration d'une passion allemande : guide de voyage* (Besançon : Presses universitaires de Franche-Comté), Thomas Hoerber, co-éditeur de *The Militarization of European Space Policy* (Routledge).

Distinctions. Vincent Helfrich et ses co-auteurs ont reçu la labélisation FNEGE pour leur ouvrage *MAIF : Orchestrer une société à mission*. Cette contribution témoigne du caractère appliqué de nos travaux de recherche en lien avec les entreprises.

Dissémination. Nos travaux ont été disséminés dans des médias variés : *The Conversation*, *Le Parisien*, *Les Echos*, *Jota*, France Culture, le podcast AfterFoot, etc. Enfin, les collègues ont publié des études alimentant les débats d'actualité et les réflexions des décideurs publics : Thomas Amadiou, rapport pour le compte de la Mission métropolitaine de prévention des conduites à risques (Département de Seine-Saint-Denis) ; Marc Prieto, *Retrofit électrique des véhicules légers : Opportunités et contours d'une filière émergente* pour le think tank Forum Vies Mobiles ; Emmanuelle Dutertre et Cyril Fouillet, *Effets de la crise sanitaire sur les conditions de vie des étudiants*. Le cas du bassin étudiant Angers Loire Métropole pour la Fondation Grand Ouest.

RESEARCH GROUPS



Prof. Luc Meunier
Co-head of
FAMC Research Group

The Finance, Accounting, and Management Control (FAMC) research group at ESSCA School of Management comprises 41 professors with PhDs, including 6 who hold the “Habilitation à Diriger des Recherches” (HDR). The group's aim is to advance knowledge in finance and accounting by conducting high-level academic research. This research enriches the courses offered to students and provides innovative solutions to challenges faced by managers.

Research themes

Group members conduct research on three main themes:

Financial Performance. This topic provides insights into risk, returns, and their drivers in a geopolitically tense world, aiming to enhance financial stability and profitability through the examination of factors such as economic policies, corporate governance, and individual behaviour.

Financial Innovation. This theme explores the impact of technologies like blockchain and AI on financial processes, focusing on improving efficiency, transparency, and decision-making in financial management and operations.

Sustainable Finance. This topic examines the integration of ethical considerations, often represented by ESG factors, into financial decision-making. Researchers in this theme explore how to promote sustainable practices and long-term growth by analyzing the financial performance of

companies adopting sustainable practices, the attitudes and behaviours of individuals toward these practices, and the impact of regulatory frameworks. Research in sustainable finance contributes to the school's interdisciplinary theme of "Responsible Leadership."

Research Events

The research group organized several international conferences during the year to foster national and international collaborations and disseminate scientific findings. For instance, the EWG-MCDA Fall 2023 Meeting, organized by Panos Xidonas in Paris, aimed at examining modelling decision problems related to climate, technology, and finance, gathered around 80 participants. The Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM) 2024, organized by Ikrame Ben Slimane in Paris, gathered around 40 academics. Finally, the Experiments in Corporate Finance and Accounting conference, organized in Aix-en-Provence, gathered around 30 participants.

The commitment of the FAMC group to fostering international collaboration for impactful research is also visible through the outgoing visits several of our professors undertook. Wael Bousselmi and Xia Xu respectively went to Heidelberg University in Germany and Hitotsubashi University Business School in Japan to study risk-related topics with leading experts. Our group also proved attractive in terms of incoming visits. Pierre-Majorique Léger, director of the Tech3Lab in Montréal, a leading experimental laboratory in the use of neurophysiological tools, visited ESSCA on its Aix-en-Provence campus to share the latest developments in the field.

Research Impact

The dynamism of the FAMC research group is illustrated by the 64 articles published over the last year in world-renowned peer-reviewed academic journals by the research group members. These include publications in the Academy of Management Learning and Education, Ecological Economics, Finance, Journal of Empirical Finance, Annals of Operations Research, Journal of Cleaner Production, and Energy Economics, to name a few. About two-thirds of these publications deal directly with CSR topics, underlining the importance of the interdisciplinary theme of "Responsible Leadership" within the FAMC research group.

The group members also disseminated their research findings by participating in about 40 national and international academic conferences, including the 13th International Conference of the Financial Engineering and Banking Society, the 2023 Global AI Finance Research Conference, the Accounting Education Special Interest Group Conference, and the Economic Science Association (ESA) World Meeting.

The group members also made significant efforts to disseminate their latest research outside purely academic circles. Two particularly impactful projects deserve special attention. The foundation of the AI for Sustainability institute by Dejan Glavas, with 13 permanent ESSCA professors, proved pivotal in providing invaluable and timely advice to both policymakers (e.g., the French Senate) and private companies. The institute issued its first “AI and Sustainability Barometer” this year, dealing with business sustainability in France and other European countries. The second initiative, Adelante2, funded by the EU and led by Joseph Abdel-Nour, aimed at promoting employee ownership in Mexico, in line with the UN SDGs. It adapted the European employee ownership model to match the country's legislation and culture. The project's success resulted in its renewal to promote employee ownership in all Latin America.

The dissemination of research insights to the public also took place through specific events, such as two conferences directed at students organized during the Sustainable Finance Week. These two conferences, respectively in Paris and Aix-en-Provence, were co-organized with the “Forum pour l'Investissement Responsable,” a French think tank, and attracted about 40 master's students each. In addition, FAMC research received significant media attention, with 40 articles published in various newspapers, magazines, and professional journals, such as Les Échos, The Conversation, or Cryptonews. FAMC research often receives attention from professional associations, such as the research of Mieszko Mazur, which received coverage from the prestigious CFA Institute.

Finance, Accounting and Management Control

Le groupe de recherche Finance, Accounting, and Management Control (FAMC) compte 41 professeurs titulaires d'un doctorat, dont 6 titulaires d'une Habilitation à Diriger des Recherches (HDR). L'objectif du groupe est de faire progresser les connaissances en finance et comptabilité en menant des recherches académiques de haut niveau. Ces recherches enrichissent les cours offerts aux étudiants et fournissent des solutions innovantes aux défis auxquels sont confrontés les organisations.

Thématiques de recherche

Les membres du groupe mènent des recherches sur trois thèmes principaux :

Performance financière : Ce thème fournit des informations sur les risques, les rendements et leurs moteurs dans un monde géopolitiquement tendu en vue d'améliorer la stabilité financière et la rentabilité grâce à l'examen de facteurs tels que les politiques économiques, la gouvernance d'entreprise et le comportement individuel.

Innovation financière : Ce thème explore l'impact des technologies telles que la blockchain et l'IA sur les processus financiers, en se concentrant sur l'amélioration de l'efficacité, de la transparence et de la prise de décision dans la gestion et les opérations financières.

Finance durable : Ce thème examine l'intégration des considérations éthiques, souvent représentées par les facteurs ESG, dans la prise de décision financière. Nos chercheurs explorent la façon de promouvoir des pratiques durables et une croissance à long terme en analysant la performance financière des entreprises adoptant des pratiques durables, les attitudes et comportements des individus envers ces pratiques, et l'impact des cadres réglementaires. Les recherches en finance durable s'inscrivent dans le thème interdisciplinaire du "Leadership Responsable" défini par l'ESSCA.

Événements recherche

Le groupe de recherche a organisé plusieurs conférences internationales au cours de l'année pour favoriser les collaborations nationales et internationales et diffuser les résultats scientifiques. Par exemple, la conférence EWG-MCDA 2023, organisée par Panos Xidonas à Paris à l'automne 2023, visait à examiner les problèmes de modélisation décisionnelle liés au climat, à la technologie

et à la finance et a rassemblé environ 80 participants. La conférence Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM) 2024, organisée par Ikram Ben Slimane à Paris, a pour sa part rassemblé une quarantaine chercheurs. Enfin, la conférence Experiments in Corporate Finance and Accounting, organisée à Aix-en-Provence, a réuni une trentaine de participants.

L'engagement du groupe FAMC à favoriser la collaboration internationale pour une recherche impactante est également visible à travers les visitings sortants réalisés par plusieurs de nos collègues. Waël Bousselmi et Xia Xu se sont respectivement rendus à la Universität Heidelberg en Allemagne et à la Hitotsubashi University Business School au Japon pour étudier des sujets liés aux risques avec des experts de premier plan. Notre groupe s'est également avéré attractif en termes de visitings entrants. Pierre-Majorique Léger, directeur du Tech3Lab à Montréal, un laboratoire expérimental leader dans l'utilisation d'outils neurophysiologiques a séjourné sur le campus d'Aix-en-Provence de l'ESSCA, l'occasion de partager avec les collègues chercheurs les derniers développements de ses travaux de recherche.

Impact de la recherche

Le dynamisme du groupe de recherche FAMC se reflète à travers les 64 articles publiés au cours de l'année dernière dans des revues académiques internationales prestigieuses telles que *Academy of Management Learning and Education*, *Ecological Economics*, *Finance*, *Journal of Empirical Finance*, *Annals of Operations Research*, *Journal of Cleaner Production* et *Energy Economics*. Environ deux tiers de ces publications traitent directement de sujets RSE, soulignant l'importance du thème interdisciplinaire "Leadership Responsable" au sein du groupe de recherche.

Les membres du groupe ont également diffusé leurs résultats de recherche en participant à environ 40 conférences académiques nationales et internationales, notamment la 13th International Conference of the Financial Engineering and Banking Society, la 2023 Global AI Finance Research Conference, l'Accounting Education Special Interest Group Conference, et le Economic Science Association (ESA) World Meeting.

Les membres du groupe ont également fait des efforts significatifs pour diffuser leurs dernières

recherches en dehors des cercles purement académiques. Deux projets particulièrement impactants méritent une attention spéciale. L'institut AI for Sustainability lancé par Dejan Glavas en septembre 2023 et qui compte 13 membres actifs parmi la faculté de l'ESSCA, s'est rapidement imposé comme incontournable pour fournir des conseils aux décideurs politiques (par exemple : le Sénat français) et aux entreprises privées. L'institut a publié cette année son premier "Baromètre AI and Sustainability", traitant de la durabilité des entreprises en France et dans d'autres pays européens. La deuxième initiative, Adelante2, financée par l'UE et pilotée par Joseph Abdel-Nour, visait à promouvoir le concept de « employee ownership » au Mexique, conformément aux ODD des Nations Unies. Elle a adapté le modèle européen du « employee ownership » afin de l'inscrire dans la législation et la culture du Mexique. Le succès du projet a conduit à son renouvellement pour une extension du concept dans toute l'Amérique latine.

La diffusion des connaissances issues de la recherche auprès du public s'est également matérialisée à travers des événements spécifiques parmi lesquels deux conférences destinées aux étudiants organisées pendant la Semaine de la Finance Durable. Ces deux conférences, respectivement tenues à Paris et Aix-en-Provence, ont été co-organisées avec le "Forum pour l'Investissement Responsable", un think tank français, et ont chacune attiré une quarantaine d'étudiants en master. De plus, les recherches du groupe ont reçu un intérêt médiatique significatif avec 40 articles publiés dans divers journaux, magazines et revues professionnelles tels que Les Échos, The Conversation ou Cryptonews. Les recherches du groupe suscitent par ailleurs souvent l'intérêt d'associations professionnelles, à l'instar des travaux menés par Mieszko Mazur repérés par le prestigieux CFA Institute.

RESEARCH GROUPS



**Prof. Élodie
Jouny-Rivier**

Head of
MART Research Group

The "Marketing and Retailing" (MART) research group consists of 32 faculty members who work on topics such as fashion and sustainable consumption, services marketing, emotion management, creativity and innovation, attention and persuasion, disruptive technologies, consumer behaviour, and cross-cultural marketing. Nine of our colleagues hold an HDR.

Research Themes

In the Marketing and Retailing department, the team works around four main themes, with the primary mission of providing answers to management concerns, particularly in areas such as CSR (Corporate Social Responsibility), digital transformation, the development of artificial intelligence, marketing ethics, and customer satisfaction. Here are the four themes:

Leading Sustainable and Ethical Marketing: This theme includes research on ethical marketing, circular marketing, ethical fashion, and sustainability in corporate strategies. It aligns fully with ESSCA's theme of Responsible Leadership.

Reshaping the Retailing Experience: This theme focuses on e-commerce, the management of distribution networks and franchises, and omnichannel platforms.

Understanding Consumer Journey and Shopping Behaviours: This research looks at children's purchasing behaviour, web atmosphere, generativity, advertising design, and the impact of influencers on purchasing behaviours.

Strategising and Implementing Digital Innovation: Topics covered here include innovation in distribution and services, creative industries, co-creation, and the application of AI in marketing.

Research Events

In 2023-24, nine research meetings were organised. These aimed to provide department members the opportunity to discuss ongoing work, and to allow new colleagues to present their research areas and projects. Four "Meet the Editor" sessions were organised, featuring contributions from: Liliana Mitkova, Editor-in-Chief of *Journal of Innovation Economics & Management*; Gilles N'Goala, Co-Editor-in-Chief of *Décisions Marketing*; Justin Paul, Associate Editor of *International Journal of Consumer Studies*; Varsha Jain, Editor-in-Chief of *Journal of Consumer Behaviour*.

The 22nd edition of the Digital Marketing conference was held in September 2023 at the University of Paris 1 Panthéon Sorbonne, with 187 participants. It was two days of intense exchange between researchers, under the leadership of Jean-François Lemoine, head of the Institute for Digital Transformation (ITD).

The 22nd Journées Normandes de la Recherche sur la Consommation (JNRC) organized by Joël Brée took place in November 2023 in Cherbourg with 70 participants. This conference aims to present the latest research on consumption as a socio-cultural phenomenon (Consumer Culture Theory). A total of 54 presentations were selected this year, leading to two days of rich exchanges between colleagues from many French and foreign institutions.

The second edition of the conference "Implementing Sustainability in Organisations: Realisations and Perspectives" organised by Sihem Dekhili was also held in November at the ESSCA Strasbourg campus.

In January 2024, during Les Recontres de l'AFM, the Paris campus hosted two days on the theme of "Marketing and Innovation(s)." A notable event was the participatory research workshop led by Bénédicte Bourcier-Bequaert: "How to Promote Research and Facilitate Knowledge Transfer."

The 12th Interpretive Consumer Research (ICR) workshop, co-organised by ESSCA in partnership with the European Institute for Advanced Studies

in Management (EIASM), was held in April 2024. This biennial event, led by Klara Scheurenbrand, brought together 95 participants near ESSCA's new campus in Málaga.

The third edition of the event "Did You Say Hot Topics in Digital Marketing?" was organised in May 2024 with the Institute for Digital Transformation, focusing on cross-views between researchers and practitioners on the issue of artificial intelligence.

Over the past year, Sihem Dekhili visited the University of Quebec at Montreal (ESG-UQAM) for a research partnership and development of the Institute for Ethical Fashion and Ecological Consumption (MECE). It was an opportunity to meet the team of Professor Fabien Durif, Director of the Observatory of Responsible Consumption (OCR) and GreenUXLab, who, in return, visited ESSCA as a guest professor.

Lingfang Song was invited at Yokohama National University (Japan) to conduct empirical research on international recruitment policies.

Finally, Valentina Stan visited the University of Technology Sydney (Australia) to work on the concept of "Knowledge Resilience."

Research Impact

Thirteen articles were published in top-ranked journals, including *Journal of Business Research*, *Journal of Consumer Behaviour*, *Qualitative Marketing Research*, *Recherche et Applications en Marketing*, and *Management International*. Numerous participations at scientific conferences, such as the AMS World Marketing Congress, AMS Annual Conference, AMA Summer Academic Conference, AFM, and IPDMC, were noted.

Two books were published: *Le comportement du consommateur* (5th ed. Dunod), co-authored by Joël Brée, and *Mode durable* (Pearson), co-authored by Sihem Dekhili.

The work is widely disseminated in both mainstream and professional media: *The Conversation*, *MarketingNews*, *Survey-Magazine*, *PuroMarketing*, *El Mondo Financiero*, *The Good*, and *L'Express*. Furthermore, Sihem Dekhili and Jean-François Lemoine shared their research through videos on FNEGE Media. Lastly, Klara Scheurenbrand stood out by receiving the "Best Paper Impact Award" at the ICR conference, and Qurat-ul-ain Talpur was appointed to the editorial board of *Applied Psychology: An International Review*.

Marketing and Retailing

Le groupe de recherche « Marketing and Retailing » (MART) est composé de 32 enseignants-chercheurs qui travaillent sur la mode et la consommation durable, le marketing des services, la gestion des émotions, la créativité et l'innovation, l'attention et la persuasion, les technologies disruptives, le comportement du consommateur, ou encore le marketing transculturel. Neuf de nos professeurs sont dotés d'une Habilitation à Diriger des Recherches (HDR).

Thématiques de recherche

Les recherches de l'équipe du département Marketing and Retailing s'articulent autour de quatre thématiques avec comme mission principale d'apporter des réponses aux questionnements des dirigeants autour, notamment, de la RSE, de la transformation digitale et du développement de l'intelligence artificielle, de l'éthique du marketing ou encore de la satisfaction client. Voici les quatre thèmes :

Leading Sustainable and Ethical Marketing.

Les travaux dans cette thématique intègrent des recherches autour du marketing éthique, du marketing circulaire, de la mode éthique ou encore de la durabilité dans les stratégies d'entreprises. Ce thème s'inscrit pleinement dans le thème du Leadership Responsable de l'ESSCA.

Reshaping the Retailing Experience. Cette thématique se concentre sur le e-commerce, le management des réseaux de distribution et de la franchise, ou encore les plateformes omnicanales.

Understanding Consumer Journey and Shopping Behaviors. Les travaux portent ici sur le comportement des enfants par rapport aux achats, la webatmosphère, la générativité, le design publicitaire, ou l'impact des influenceurs sur les comportements d'achat.

Strategising and Implementing Digital Innovation. Les sujets abordés dans cette thématique sont ceux de l'innovation en distribution et dans les services, des industries créatives, de la co-création ou encore de l'application de l'IA en marketing.

Événements recherche

Durant l'année 2023-24, neuf réunions de recherche ont été organisées. Celles-ci ont pour objectif d'offrir la possibilité aux membres du département d'échanger sur leurs travaux en

cours et aux nouveaux collègues intégrant le département de présenter leurs domaines et travaux de recherche. Quatre sessions « Meet the Editor » ont été organisées avec les interventions de : Liliana Mitkova, rédactrice en chef de *Journal of Innovation Economics & Management* ; Gilles N'Goala, co-rédacteur en chef de *Décisions Marketing* ; Justin Paul, rédacteur en chef adjoint de *International Journal of Consumer Studies* ; Varsha Jain, rédactrice en chef de *Journal of Consumer Behaviour*.

À l'occasion de sa 22^e édition et comme à l'accoutumée, le colloque Marketing Digital s'est tenu en septembre 2023 à l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne avec 187 participants. Ce furent deux jours d'échanges intenses entre chercheurs et chercheuses sous la houlette de Jean-François Lemoine, responsable de l'Institut de la Transformation Digitale (ITD).

Les Journées Normandes de la Recherche sur la Consommation (JNRC) organisées par Joël Brée, ont également fêté leur 22^e édition. Elles se sont tenues en novembre 2023 à Cherbourg avec 70 participants. Ce colloque a pour vocation de regrouper et présenter les travaux les plus récents sur la consommation en tant que phénomène socio-culturel (Consumer Culture Theory). Au total, 54 communications avaient été retenues cette année, qui ont donné lieu à deux jours d'échanges riches entre collègues issus de nombreux établissements français et étrangers.

La deuxième édition de la conférence « Mise en œuvre de la durabilité dans les organisations : les concrétisations et les perspectives » organisée par Sihem Dekhili, s'est tenue sur le campus de l'ESSCA Strasbourg en novembre également.

En janvier 2024, à l'occasion des Rencontres de l'AFM, le campus de Paris a accueilli deux journées sur le thème « Marketing et Innovation(s) ». À noter l'animation par Bénédicte Bourcier-Bequaert d'un atelier de recherche participative : « Comment promouvoir la recherche et favoriser la transmission des savoirs ».

Le 12^e workshop Interpretive Consumer Research (ICR), co-organisé par l'ESSCA en partenariat avec l'EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management), s'est tenu en avril 2024. Cet événement biennal, porté par Klara Scheurenbrand, a réuni 95 participants près du nouveau campus de l'ESSCA à Málaga.

La troisième édition de l'événement « Vous avez dit hot topics en marketing digital ? » était organisée en mai 2024 avec l'Institut de la Transformation Digitale autour de regards croisés entre chercheurs et praticiens sur le thème de l'intelligence artificielle.

Lors de l'année écoulée, Sihem Dekhili s'est pour sa part rendue à l'université du Québec à Montréal (ESG-UQAM) pour un partenariat de recherche et de développement de l'Institut Mode éthique et de développement de l'Institut Mode éthique et consommation écologique (MECE). L'occasion de rencontrer l'équipe du Prof. Fabien Durif, directeur de l'OCR et du GreenUXLab, qui en retour a effectué un séjour en tant que professeur invité à l'ESSCA.

Lingfang Song, quant à elle, a séjourné à la Yokohama National University (Japon) pour mener un travail de recherche empirique sur les politiques de recrutement à l'international.

Enfin, Valentina Stan a effectué un séjour à la University of Technology of Sydney (Australie) pour travailler sur la thématique de la « Knowledge Resilience ».

Impact de la recherche

13 articles ont été publiés dans des revues parmi les mieux classées : *Journal of Business Research*, *Journal of Consumer Behaviour*, *Qualitative Marketing Research*, *Recherche et Applications en Marketing* ou encore *Management International*. Soulignons également les nombreuses participations à des colloques scientifiques comme l'AMS World Marketing Congress, l'AMS Annual Conference, l'AMA Summer Academic Conference, l'AFM ou encore l'IPDMC. Deux ouvrages ont été publiés : « Le comportement du consommateur » (5^e éd., Dunod), co-écrit par Joël Brée et « Mode durable » (Pearson), co-écrit par Sihem Dekhili.

Les travaux sont largement diffusés à la fois dans les médias grand public et professionnels : *The Conversation*, *MarketingNews*, *Survey-Magazine*, *PuroMarketing*, *El Mondo Financiero*, *The Good*, ou encore *L'Express*. Sihem Dekhili et Jean-François Lemoine ont par ailleurs diffusé leurs travaux à travers des vidéos sur FNEGE Médias. Enfin, Klara Scheurenbrand s'est distinguée en recevant le prix du « Best paper impact award » lors de la conférence ICR et Qurat-ul-ain Talpur a été nommée membre du comité éditorial de *Applied Psychology: An International Review*.

RESEARCH GROUPS



Prof. Maher Kachour

Head of
OMDS Research Group

The "Operations Management and Decision Science" research group consists of 18 faculty members. Its main objective is to produce significant academic and professional contributions in strategic areas. These include data-driven approaches, the management of operational activities, and the information flows related to value creation. The group is also interested in the processes of production, distribution, and delivery of goods and services within organizations.

Research Themes

The research conducted by the group is structured around four main themes, reflecting a complementarity of expertise:

Information Systems and Their Impacts: Study of the use of information systems in industrial and healthcare sectors; Analysis of organizational transformations induced by these systems, focusing on change dynamics and sociotechnical inertia; Exploration of the integration of information technologies in business processes and the impacts of these technologies on society.

Supply Chains and Responsible Purchasing: Modelling of operational processes and supply chain management; Evaluation of supply chain performance, including sustainable dimensions; Application of operational research methods to optimize inventory management and logistics.

Purchasing Processes and Organizational Efficiency: Management of purchasing and

supplier relationships; Development of pricing strategies; Optimization of organizational revenue models.

Statistics and Machine Learning: Design of tools for decision statistics and mathematical modeling; Application of machine learning to organizational issues to improve decision-making.

Research Events

Artificial intelligence has been at the centre of most of the group's activities, particularly in events conducive to exchanges. The group regularly organizes research internal seminars, around once a month. These sessions are dedicated to the presentation of research work, whether already published or in progress, and stimulate exchanges and collaborations within the team. Group members present their work, as well as researchers from other institutions, such as Aurélien Couloumy, co-founder and CEO of Dylogy and lecturer at the Institute of Financial Science and Insurance (ISFA) at université Claude Bernard Lyon 1. His presentation focused on the impact of generative AI in the health and insurance sectors.

The group also organized a notable event, the DIAD (Data and IA Driven), in collaboration with université Claude Bernard Lyon 1 and the SAF (Actuarial and Financial Sciences) laboratory. This event fostered interdisciplinary discussions around data-driven approaches and artificial intelligence. Caroline Bayart presented her research on the potential of Wi-Fi data to estimate passenger mobility in urban transport, Aurélien Couloumy proposed a presentation on the contributions and constraints of generative AI for the insurance sector, and Julien Cloarec addressed the technical aspects of LLM (Large Language Models).

Our colleague Chaaben Kouki also organized the webinar "Large Language Models in Marketing" during which Joannes Vermorel, founder and CEO of Lokad (Paris), explained how to generate product lists on marketplaces, automatically correct errors in product catalogs, write high-quality marketing texts for products, intentional search on a marketplace (recurrent model), FAQs and the materialization of institutional knowledge, security/privacy strategy, and AI for businesses.

Research Impact

The group's productions testify to the scientific dynamism and quality of the research work

carried out, with 16 articles published in prestigious journals such as the *International Journal of Production Research*, *Journal of Cleaner Production*, *IEEE Transactions on Engineering Management*, *European Journal of Operational Research*, *Business Strategy and the Environment*, *Annals of Operations Research*, *Information Systems and Management*, *International Journal of Production Economics*.

Group members are active in several scientific associations: the European Operations Management Association, the Association for Information Systems, the Decision Sciences Institute, the French Statistical Society. They also presented their work at major conferences in their respective fields: Association Information and Management (AIM) conference, International Symposium on Inventories (ISIR), LexEcon Workshop, NOFOMA conference, IPSERA conference.

The work of the members has been disseminated in mainstream and professional media, with artificial intelligence still at the heart of the group's activity in this area. Chaaben Kouki has appeared in *Les Échos* as an expert on AI for personalized customer relations. Mohamed Makhoul shared his insights on RFI regarding the stock market listing of tech companies based on the shift in the AI field. Finally, Chaaben Kouki co-hosted a seminar with Joannes Vermorel, CEO of Lokad, and Li Ling from Eindhoven University of Technology, broadcast live on Lokad TV, on the theme of AI solutions for supply chains.

Operations Management and Decision Science

Le groupe de recherche « Operations Management and Decision Science » regroupe 18 enseignants-chercheurs. Son objectif principal est de produire des contributions académiques et professionnelles significatives dans des domaines stratégiques. Parmi ceux-ci figurent les approches guidées par les données (data-driven), la gestion des activités opérationnelles et les flux d'information liés à la création de valeur. Le groupe s'intéresse également aux processus de production, de distribution et de livraison de biens et services au sein des organisations.

Thématiques de recherche

Les travaux de recherche menés par le groupe se structurent autour de quatre thématiques principales, qui reflètent une complémentarité des expertises :

Systèmes d'information et leurs impacts : Étude des usages des systèmes d'information dans les secteurs industriels et de la santé ; Analyse des transformations organisationnelles induites par ces systèmes, avec un focus sur les dynamiques de changement et l'inertie sociotechnique ; Exploration de l'intégration des technologies de l'information dans les processus d'entreprise et des impacts de ces technologies sur la société.

Chaînes d'approvisionnement et achats responsables : Modélisation des processus opérationnels et gestion des chaînes logistiques ; Évaluation de la performance des chaînes d'approvisionnement, incluant des dimensions durables ; Application de méthodes de recherche opérationnelle pour optimiser la gestion des stocks et la logistique.

Processus d'achat et efficacité organisationnelle : Gestion des achats et des relations fournisseurs ; Développement de stratégies de tarification (pricing) ; Optimisation des modèles de revenus organisationnels.

Statistiques et apprentissage automatique (Machine Learning) : Conception d'outils pour les statistiques décisionnelles et la modélisation mathématique ; Application de l'apprentissage automatique aux problématiques organisationnelles pour améliorer la prise de décision.

Événements recherche

L'intelligence artificielle a été au centre de la plupart des activités du groupe et notamment des événements propices aux échanges.

Le groupe organise régulièrement des ateliers de recherche, à raison d'un par mois en moyenne. Ces sessions sont dédiées à la présentation de travaux de recherche, qu'ils soient déjà publiés ou en cours de rédaction et permettent de stimuler les échanges et les collaborations au sein de l'équipe. Des membres du groupe présentent leurs travaux mais également des chercheurs d'autres institutions, comme Aurélien Couloumy, co-fondateur et PDG de Dylody et intervenant à l'Institut de Science Financière et d'Assurances (ISFA) de l'université Claude Bernard Lyon 1. Sa présentation a porté sur l'impact de l'IA générative dans les secteurs de la santé et de l'assurance.

Le groupe a également organisé un événement notoire, le DIAD (Data and IA Driven), en collaboration avec l'université Claude Bernard Lyon 1 et le laboratoire SAF (Sciences Actuarielle et Financière). Cet événement a favorisé les discussions interdisciplinaires autour des approches guidées par les données et l'intelligence artificielle. Caroline Bayart a présenté son travail de recherche sur le potentiel des données Wi-Fi pour estimer la mobilité des passagers dans les transports urbains, Aurélien Couloumy a proposé une présentation sur les apports et contraintes de l'IA générative pour le secteur assurantiel et Julien Cloarec a abordé les aspects techniques du LLM (Large Language Models).

Notre collègue Chaaben Kouki a également organisé le webinar « Large Language Models in marketing » au cours duquel Joannes Vermorel, fondateur et PDG de Lokad (Paris), a expliqué comment générer des listes de produits sur les marketplaces, la correction automatique des erreurs dans les catalogues de produits, la rédaction de textes marketing de haute qualité pour les produits, la recherche intentionnelle sur une marketplace (modèle récurrent), les FAQ et la matérialisation des connaissances institutionnelles, la stratégie de sécurité/confidentialité et l'IA pour les entreprises.

Impact de la recherche

Les productions du groupe témoignent de la dynamique scientifique et de la qualité des travaux de recherche menés avec 16 articles publiés dans de prestigieuses revues telles que *International Journal of Production Research*, *Journal of Cleaner Production*, *IEEE Transactions on Engineering Management*, *European Journal of Operational*

Research, *Business Strategy and the Environment*, *Annals of Operations Research*, *Systèmes d'Information et Management*, *International Journal of Production Economics*.

Les membres du groupe sont actifs dans plusieurs associations scientifiques : European Operations Management Association, Association for Information Systems, Decision Sciences Institute, Société Française de Statistique. Ils ont par ailleurs présenté leurs travaux dans les principales conférences de leurs champs de recherche respectifs : conférence de l'Association Information et Management (AIM), International Symposium on Inventories (ISIR), LexEcon Workshop, conférence NOFOMA, conférence IPSERA.

Les travaux des membres ont été diffusés dans les médias grand public et professionnels, et c'est encore l'intelligence artificielle qui est au cœur de l'activité du groupe dans ce domaine. Chaaben Kouki est intervenu dans *Les Échos* en tant qu'expert de la question de l'IA au service d'une relation client sur mesure. C'est sur RFI que Mohamed Makhoulouf a apporté son regard sur la question de la cotation en bourse des entreprises de la tech en fonction du virage pris dans le domaine de l'IA. Enfin Chaaben Kouki a proposé un séminaire co-animé avec Joannes Vermorel, CEO de Lokad, et Li Ling de la Eindhoven University of Technology et retransmis en direct sur Lokad TV sur le thème des solutions offertes par l'IA pour les chaînes d'approvisionnement.

RESEARCH GROUPS



**Prof. Mahrane
Hofaidhllaoui**
Head of
OMHR Research Group

The "Organization, Management and Human Resources" (OMHR) research group currently consists of 29 faculty members, four of whom hold the HDR (Habilitation à Diriger des Recherches). The dynamism of this research group is reflected through collaborations with numerous socio-economic partners at regional, national, and international levels: associations, the state, administrations, companies, etc.

Research Themes

The group develops research and expertise on the following five themes: Equality and gender at work, gendered leadership, gendered psychosocial risks; Ethics and artificial intelligence; Organizational innovation and sustainability; Resilience and well-being at work; Dynamics of people, groups, and organizational democracy.

The group meets about once a month to monitor research progress, present ongoing work, and discuss early drafts of articles. It regularly hosts external researchers and guest editors from prestigious journals. For instance, Gazi Islam, professor at Grenoble Ecole de Management and co-editor-in-chief of the *Journal of Business Ethics*, gave an extensive presentation on the future of business ethics in organizations. This intervention provided in-depth advice and sparked an interesting discussion on the themes and level expected in the contributions. It was also an opportunity to hear valuable practical advice on editing and publishing

in JBE. Other "Meet the Editor" sessions also took place during the year. We were honored by the presence of: Heather Vough, Associate Professor of Management at George Mason University, Deputy Editor at the *Academy of Management Journal* (AMJ); Mark P. Healey, from the Alliance Manchester Business School (University of Manchester), Consulting Editor on the theme of innovation management and managerial policies for the *Journal of Management Studies*; Miruna Radu-Lefebvre, Editor-in-chief of the *Entrepreneurship & Regional Development* journal.

Research Events

This year, relying on the inter-campus dynamics and the territorial anchoring of the school, and thanks to its openness to international collaborations, our colleagues Loubna Tahssain-Gay and David Salvétat organized the 4th edition of the Research Days in Ethics in partnership with UQAM on the theme: "The professional world in the era of ethical management". It was a transversal symposium that allowed for exchanges on topics related to ethics applied to management, HR, finance, marketing, economics, and social psychology. Additionally, our colleague Elisabeth Gressieux organized with the French chapter of EBEN Europe (European Business Ethics Network) the Annual Business Ethics Research Conference around the question of the multiple responsibilities of the company.

Furthermore, a series of conferences on responsible management (CCMR) is co-organized each year with IRGO (Research Laboratory in Management of Organizations at the université de Bordeaux). The two events focused on psychosocial risks in relation to human resource management and the challenges of human resource management in the face of toxic managers. Finally, a webinar on the theme of artificial intelligence applied to the field of human resources was proposed by Mahrane Hofaidhllaoui and Chaaben Kouki in partnership with the company Palm AI.

Research Impact

The members of the OMHR group also collaborate with economic actors to develop research with societal impact. This applied research begins within the framework of exchanges and then evolves into formalized research projects. These projects facilitate interactions between researchers and

practitioners and ultimately lead to scientific publications. This is how we manage to produce innovative, grounded research that contributes to ESSCA's mission of training responsible leaders and entrepreneurs. Our colleagues thus managed to publish in prestigious academic journals such as *Prometheus*, *Ecological Economics*, *Journal of Business Research*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of International Management*, *Journal of Knowledge Management*, *Public Management Review*, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, *International Review of Administrative Sciences*.

Our researchers have also disseminated their research results in mainstream media such as *Times of Higher Education*, *L'Indépendant*, *Actu Environnement*, *La Tribune Auto*, *AEF info*, *Auto Moto*, *Credofunding*, *"En Primera Plana"*, *RFI/France 24*, *Les Échos*, *France Info*, *KTO*, *The Conversation*, *Ambition*, *Xerfi Canal TV*.

The engagement of our researchers in various collaborative activities also allows for the dissemination of their expertise. For instance, Marie Stadje, along with Blandine Rolland (université de Haute Alsace) and Marc Bonnet (université Jean Moulin, Lyon 3), leads the RSU (social responsibility of universities and higher education institutions) research axis of ADERSE (Association for the Development of Teaching and Research on CSR).

Additionally, Elisabeth Gressieux is a member of the working group "The mission-driven company: What opportunities for impact investors?" coordinated by Lionel Brun and Blanche Segrestin, which includes the Communauté des entreprises à mission, the Forum pour l'Investissement Responsable, the Chaire Théorie de l'entreprise de Mines Paris-PSL. Fabienne Perez led a workshop on the transformation of work with AI for LOFSOR, a training organization for housing and social professions. Simon Bichon participated as a member in one of the evaluation committees held in the Winter 2024 within the Board of Directors of the Quebec Research Fund – Society and Culture. Alejandro Agafonow participated in a roundtable on "Women migration and women entrepreneurship based on research results" as part of the Global Five network conference.

All these initiatives attest to the commitment of the group's members to the theme of "Responsible Leadership."

Organisation, Management and Human Resources

Le groupe de recherche « Organization, Management and Human Resources » (OMHR) se compose aujourd'hui de 29 enseignants-chercheurs, parmi lesquels quatre sont détenteurs de l'HDR. La dynamique de ce groupe de recherche se matérialise au travers de collaborations avec de nombreux partenaires socio-économiques à l'échelle régionale, nationale et internationale : associations, État, administrations, entreprises, etc.

Thématiques de recherche

Le groupe développe des recherches et des expertises sur les cinq thèmes suivants :

Égalité et genre au travail, leadership genré, risques psychosociaux genrée ; Éthique et intelligence artificielle ; Innovation organisationnelle et durabilité ; Résilience et le bien-être au travail (Resilience and well-being at work) ; Dynamiques des personnes, des groupes et Démocratie organisationnelle.

Le groupe de recherche se réunit en moyenne une fois par mois pour suivre l'avancement des recherches, présenter des travaux en cours et discuter des premières versions d'articles sous forme d'ateliers d'écriture.

Il accueille régulièrement des chercheurs extérieurs et des éditeurs invités de revues prestigieuses. Ainsi, Gazi Islam, professeur à Grenoble Ecole de Management et co-rédacteur en chef de *Journal of Business Ethics*, a fait une large présentation sur l'avenir de l'éthique des affaires dans les organisations. Cette intervention a permis de fournir des conseils approfondis et a suscité une discussion intéressante sur les thèmes des contributions et le niveau attendu. Cette rencontre a également été l'occasion d'entendre de précieux conseils pratiques sur l'édition et la publication dans JBE. D'autres sessions « Meet the Editor » ont également eu lieu au cours de l'année. Nous ont fait l'honneur de leur présence : Heather Vough, professeure agrégée de gestion à la George Mason University, rédactrice en chef adjointe chez *Academy of Management Journal* (AMJ) ; Mark P. Healey, de l'Alliance Manchester Business School (University of Manchester), éditeur consultant sur le thème du management de l'innovation et des politiques managériales pour la revue *Journal of Management Studies* ; Miruna Radu-Lefebvre, rédactrice en chef de la revue *Entrepreneurship & Regional Development*.

Événements recherche

En s'appuyant sur la dynamique inter-campus et l'ancrage territorial de l'école, et grâce à son ouverture aux collaborations internationales, nos collègues Loubna Tahssain-Gay et David Salvétat ont organisé cette année, en partenariat avec l'UQAM, la 4^e édition des Journées de recherche en éthique sur le thème du monde professionnel à l'heure du management éthique. Il s'agissait d'un colloque transversal qui a permis d'échanger sur des sujets liés à l'éthique appliquée au management, aux RH, à la finance, au marketing, à l'économie et à la psychologie sociale. Par ailleurs, notre collègue Elisabeth Gressieux a organisé avec le chapitre français d'EBEN Europe (European Business Ethics Network) la conférence de recherche annuelle en éthique des affaires autour de la question des responsabilités plurielles de l'entreprise.

Par ailleurs, un cycle de conférences sur le management responsable (CCMR) est co-organisé chaque année avec l'IRGO (Laboratoire de recherche en gestion des organisations de l'Université de Bordeaux). Les deux événements ont porté sur les risques psycho-sociaux au regard de la gestion des ressources humaines et sur les défis de la gestion des ressources humaines face aux managers toxiques.

Enfin, un webinar sur le thème de l'intelligence artificielle appliquée au domaine des ressources humaines a été proposé par Mahrane Hofaidhllaoui et Chaaben Kouki en partenariat avec l'entreprise Palm AI.

Impact de la recherche

Les membres du groupe OMHR collaborent par ailleurs avec des acteurs économiques afin de développer une recherche à impact sociétal. Cette recherche appliquée débute dans le cadre d'échanges puis évolue vers des projets de recherche formalisés. Ces derniers permettent des interactions entre chercheurs et praticiens et conduisent in fine à des publications scientifiques. C'est ainsi que nous parvenons à produire une recherche innovante, ancrée et contribuant à la mission de l'ESSCA de former des dirigeants et des entrepreneurs responsables. Nos collègues ont ainsi publié dans des revues académiques prestigieuses telles que *Prometheus*, *Ecological Economics*, *Journal of Business Research*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of International*

Management, *Journal of Knowledge Management*, *Public Management Review*, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, *International Review of Administrative Sciences*.

Nos chercheurs ont également disséminé leurs résultats de recherche dans des médias grand public tels que *Times of Higher Education*, *L'Indépendant*, *Actu Environnement*, *La Tribune Auto*, *AEF info*, *Auto Moto*, *Credofunding*, « *En Primera Plana* », *RFI/ France 24*, *Les Échos*, *France Info*, *KTO*, *The Conversation*, *Ambition*, *Xerfi Canal TV*.

L'engagement de nos chercheurs dans différentes activités collaboratives permet également la dissémination de leurs expertises. Ainsi, Marie Stadje anime avec Blandine Rolland (université de Haute Alsace) et Marc Bonnet (université Jean Moulin, Lyon 3) l'axe de recherche RSU (responsabilité sociétale de l'université et des établissements d'enseignement supérieur et de recherche) de l'ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la RSE).

Par ailleurs, Elisabeth Gressieux est membre du groupe de travail : « La société à mission : Quelles opportunités pour les investisseurs à impact ? » coordonné par Lionel Brun et Blanche Segrestin et qui comprend la Communauté des entreprises à mission, le Forum pour l'Investissement Responsable, la Chaire Théorie de l'entreprise de Mines Paris-PSL.

Fabienne Perez a animé un atelier portant sur la transformation du travail avec l'IA pour le compte de LOFSOR, organisme de formation des métiers de l'habitat et du social.

Simon Bichon a participé à titre de membre à l'un des comités d'évaluation tenus à l'hiver 2024 au sein du Conseil d'administration du Fonds de recherche du Québec – Société et culture.

Alejandro Agafonow a pour sa part participé dans le cadre de la conférence du réseau Global Five à une table ronde sur le thème « women migration and women entrepreneurship based on research results » en novembre 2023.

Toutes ces initiatives attestent de l'engagement des membres du groupe dans la thématique du « Leadership responsable ».

RESEARCH GROUPS



Prof. Guillaume Detchenique
Head of
SEIB Research Group

For the academic year 2023-2024, the research group "Strategy, Entrepreneurship and International Business" (SEIB) consisted of 27 faculty members, all holding a doctorate, with six of them also holding an Habilitation à Diriger des Recherches (HDR).

Research Themes

The SEIB group continued to explore three main research axes: (1) "Innovation, internationalization and business models"; (2) "Responsibility and sustainability in strategy, entrepreneurship and international business," an axis linked to "Responsible Leadership," a central research theme at ESSCA; and (3) "Rigour and relevance of research in the fields of strategy, entrepreneurship and international business."

Research Events

Research Seminars. Over the past year, ten seminars were organized. Notable events included a presentation by Xavier Lesage on the modus operandi of a special issue of the academic journal *Entreprendre et Innover* and a discussion on the HDR process led by Emna Moalla and Hanane Beddi (Université Paris 8). These seminars also featured Mehdi Bagherzadeh, editor of *Technovation*, and Roger Strange, editor of *International Business Review*, as well as international colleagues Alfred Presbitero from Deakin University and Reza Vaezi from Kennesaw State University.

Visittings. Alexis Laszczuk spent a month at the Pôle D of HEC Montréal, a research hub focused on strategic issues for leaders. Elisa Salvador was invited to Westminster University in London to organize a workshop on creative industries. The SEIB group also hosted Professor Reza Vaezi, invited by Yann Truong.

Other events. Several SEIB group members actively contributed to various scientific events: Inés Gabaret organized the third Global Five Network conference titled "The Economic Empowerment of Migrant Women as a Key Factor for Gender Equality," Alexandre Bohas coordinated the "Journée automnale du management international," an Atlas-AFMI labeled event, and Xavier Lesage organized the workshop "Rethinking Entrepreneurial Support" with Amélie Jacquemin, Olivier Germain, and Michel de Blois.

Research Impact

Publications. The group's sustained scientific activity resulted in the publication of around 30 articles in peer-reviewed journals, covering the three axes mentioned above. For instance, Angélique Breuillot's article on diversity management and SME internationalization in *International Business Review* fits within the "Innovation, internationalization and business models" axis. Elisa Salvador's article in *Industry and Higher Education*, highlighting the importance of higher education for the sustainable development of creative and cultural industries, aligns with the "Responsibility and sustainability in SEIB" axis. Gaël Bertrand's article in the *Journal of Knowledge Management* illustrates how academic work can offer practical and social recommendations, fitting within the "Rigour and relevance of research in SEIB" axis.

Books and Chapters. The group's scientific activity also included the coordination or writing of books and book chapters. Notably, two books edited by Routledge: "The EU in a Globalized World," coordinated by Stefano Valdemarin and Alexandre Bohas with Thomas Hoerber from the ECLS research group, and "Strategic Business Case Analysis" by Christopher Williams.

Conference Presentations. About 30 presentations were accepted at renowned academic conferences. Yasaman Gorji, Alexandre Bohas, and Christopher Williams were selected for the AOM annual conference, while Oleksandra

Kochura presented her work at EURAM and a special conference of the Strategic Management Society on "Strategies for Sustainable Human Development."

Awards and Nominations. The team's work was recognized with several awards. Manon Meschi received the best thesis award from Atlas-AFMI. Anna Dimitrova's article, published in 2022 in the *Canadian Journal of Administrative Sciences*, was recognized in May 2024 as one of the most cited articles in the journal. SEIB research group members also stand out for their involvement in the academic community. Elisa Salvador joined the scientific committee of the International Association of Arts and Cultural Management, Alexis Laszczuk was appointed to the editorial board of the *Journal of Organizational Ethnography*, and Raphaël Maucuer continues his mandate on the AIMS board.

Dissemination. Several colleagues have published popular science articles in French and international media aimed at diverse audiences: *Regards croisés Questions de Management* (Fernanda Arreola), *The Conversation* (Fernanda Arreola, Alexandre Bohas, Manon Meschi), *Conflits: revue de géopolitique* (Alexandre Bohas), *Newsweek Japan* (Alexandre Bohas, Manon Meschi), *Alternatives économiques* (Fernanda Arreola), *Les Echos* (Alexandre Bohas, Yann Truong), *L'Humanité Magazine* (Alexandre Bohas), *Reflex-science* (Gaël Bertrand), *El Mundo Financiero* (Manon Meschi, Fernanda Arreola), *The European Business Review* (Fernanda Arreola), *The Harvard Business Review* (Fernanda Arreola), *France Culture* (Inés Gabaret), and *MarketingNews* (Fernanda Arreola).

Research work also extends through podcasts or videos aimed at a broader audience beyond the academic circle. For instance, Alexandre Bohas contributed to the podcast "Entendez-vous l'éco?" with an episode dedicated to the economy according to Walt Disney. The FNEGE media platform hosted a video by Manon Meschi derived from her doctoral work on exogenous shocks and a video by Fernanda Arreola on social capital.

Strategy, Entrepreneurship and International Business

Pour l'année académique 2023-2024, le groupe de recherche « Strategy, Entrepreneurship et International Business » (SEIB) était composé de 27 enseignants-chercheurs, tous titulaires d'un doctorat, et dont six sont détenteurs d'une Habilitation à Diriger des Recherches (HDR).

Thématiques de recherche

Le groupe SEIB a continué d'explorer trois axes principaux de recherche : (1) « Innovation, internationalisation et modèles d'affaire », (2) « Responsabilité et soutenabilité en stratégie, entrepreneuriat et international business », un axe en lien avec le « Leadership responsable », thématique de recherche centrale de l'ESSCA et (3) « Rigueur et pertinence de la recherche dans les domaines de la stratégie, de l'entrepreneuriat et de l'international business ».

Événements de recherche

Séminaires de recherche. Au cours de l'année écoulée, dix séminaires ont été organisés. Parmi ces événements, on compte notamment une présentation par Xavier Lesage sur le modus operandi d'un numéro spécial de la revue académique *Entreprendre et Innover* et une discussion autour du processus d'HDR menée par Emna Moalla et Hanane Beddi (Université Paris 8). Ces séminaires ont également permis d'accueillir Mehdi Bagherzadeh, éditeur de *Technovation* et Roger Strange, éditeur d'*International Business Review* ainsi que de découvrir les travaux de collègues internationaux : Alfred Presbitero de la Deakin University et Reza Vaezi de la Kennesaw State University.

Visiting. Alexis Laszczuk a réalisé un visiting d'un mois au sein du Pôle D d'HEC Montréal, un pôle de recherche consacré aux enjeux stratégiques des dirigeants. Elisa Salvador a, quant à elle, été invitée à la Westminster University de Londres pour organiser un workshop sur les industries créatives. Le groupe SEIB a par ailleurs accueilli le Professeur Reza Vaezi invité par Yann Truong.

Autres événements. Plusieurs membres du groupe de recherche SEIB ont activement contribué à diverses manifestations scientifiques : Inés Gabaret a organisé la troisième conférence du Global Five Network intitulée « The Economic Empowerment of Migrant Women as a Key Factor for Gender Equality », Alexandre Bohas a coordonné la « Journée Automnale du Management

International », un événement labellisé Atlas-AFMI et Xavier Lesage, a organisé le workshop « Repenser le soutien entrepreneurial » avec Amélie Jacquemin, Olivier Germain et Michel de Blois.

Impact de la recherche

Publications. L'activité scientifique soutenue des membres du groupe s'est traduite par la publication d'une trentaine d'articles dans des revues à comité de lecture et qui concernent les trois axes cités ci-dessus. Par exemple, l'article d'Angélique Breuillot sur le management de la diversité et l'internationalisation des PME dans *International Business Review* s'intègre dans l'axe « Innovation, internationalisation et modèles d'affaire ». En soulignant pourquoi et comment l'enseignement supérieur est essentiel au développement durable des industries créatives et culturelles, l'article d'Elisa Salvador dans *Industry and Higher Education* s'inscrit dans l'axe « Responsabilité et soutenabilité en SEIB ». Enfin, l'article de Gaël Bertrand, publié dans le *Journal of Knowledge Management*, illustre comment un travail académique peut proposer des recommandations, notamment pratiques et sociales, et s'inscrit donc dans l'axe « Rigueur et pertinence de la recherche en SEIB ».

D'autres journaux ont publié les articles des membres du groupe. Entre autres, **Technological Forecasting and Social Change** pour Jie Xiong, *Management Decision* pour Viatcheslav Avioutskii, *European Journal of International Management* pour Emna Moalla, la *Revue de l'Entrepreneuriat* pour Azadeh Shomali et Alexander Alexiev ou encore *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* pour Yann Truong.

L'activité scientifique s'est manifestée également par la coordination ou la rédaction d'ouvrages et de chapitres d'ouvrages. A ce sujet, nous pouvons citer deux ouvrages édités par Routledge : *The EU in a Globalized World*, coordonné par Stefano Valdemarin et Alexandre Bohas avec Thomas Hoerber du groupe de recherche ECLS et *Strategic Business Case Analysis*, proposé par Christopher Williams.

Enfin, une trentaine de communications ont été acceptées dans des conférences académiques renommées. Ainsi, Yasaman Gorji, Alexandre Bohas et Christopher Williams ont été sélectionnés pour la conférence annuelle de l'AOM, tandis

qu'Oleksandra Kochura a présenté ses travaux à l'EURAM et au cours d'une conférence spéciale de la Strategic Management Society sur le thème « Strategies for Sustainable Human Development ».

Distinctions et nominations. Les travaux de l'équipe ont été reconnus par plusieurs distinctions. Manon Meschi a reçu le prix de la meilleure thèse délivré par l'Atlas-AFMI. L'article d'Anna Dimitrova, publié en 2022 dans *Canadian Journal of Administrative Sciences*, a été distingué en mai 2024 comme faisant partie des articles les plus cités de la revue. Les enseignants-chercheurs du groupe SEIB se démarquent aussi par leur implication dans la communauté académique. Ainsi, Elisa Salvador a rejoint le comité scientifique de l'International Association of Arts and Cultural Management, Alexis Laszczuk a été nommé au sein du comité éditorial du *Journal of Organizational Ethnography* et Raphaël Maucuer poursuit son mandat au conseil d'administration de l'AIMS.

Dissémination. Plusieurs collègues ont publié des articles de vulgarisation dans des médias français et internationaux destinés à des publics variés : *Regards croisés Questions de management* (Fernanda Arreola), *The Conversation* (Fernanda Arreola, Alexandre Bohas, Manon Meschi), *Conflits : revue de géopolitique* (Alexandre Bohas), *Newsweek Japan* (Alexandre Bohas, Manon Meschi), *Alternatives économiques* (Fernanda Arreola), *Les Echos* (Alexandre Bohas, Yann Truong), *L'Humanité Magazine* (Alexandre Bohas), *Reflex-science* (Gaël Bertrand), *El Mundo Financiero* (Manon Meschi, Fernanda Arreola), *The European Business Review* (Fernanda Arreola), *The Harvard Business Review* (Fernanda Arreola), France Culture (Inés Gabaret) et *MarketingNews* (Fernanda Arreola).

Les travaux de recherche trouvent également un prolongement au travers de podcasts ou vidéos qui s'adressent à une audience plus large que le simple cercle académique. Ainsi Alexandre Bohas a pu contribuer au podcast « Entendez-vous l'éco ? » avec un épisode consacré à l'économie selon Walt Disney. La Plateforme FNEGE médias a pour sa part accueilli une vidéo de Manon Meschi dérivé de son travail doctoral sur les chocs exogènes et une vidéo de Fernanda Arreola sur le capital social.

ESSCA

Institutes







Prof. Dejan Glavas
Head of AI for Sustainability
Institute

The "AI for Sustainability" institute is dedicated to promoting interdisciplinary research on artificial intelligence (AI) and its potential to support a sustainable future for our planet. In a context where environmental and social challenges are increasingly concerning, this institute aims to explore AI applications to address these issues.

Events

In October 2023, a first conference on AI was held with Ouest France and Le Wagon (a training institute on web development and data analytics) on the occasion of the inauguration of the new ESSCA campus in Bordeaux. On November 15, we had the honour of welcoming Cédric Villani as a Guest Speaker for the inaugural speech at the institute's launch. His insights, informed by his deep knowledge of the subject—he is the author of the 2018 report "Giving Meaning to Artificial Intelligence, for a National and European Strategy"—gave a special significance to this launch in front of a room full of subject specialists and journalists. A round table complemented the event with contributions from Théo Alves Da Costa, Head of Sustainability and Climate at Ekimetrics, co-president of Data for Good, Elise Berlinski, professor at Neoma Business School, Laurent Inard, partner at Forvis Mazars and member of the supervisory board of Forvis Mazars France, Elena Maksimovich, founder of the startup Weather Trade Net specializing in climate risks, Aude Rychalski,

professor at ESSCA, and Delphine Sabattier, Tech and Digital Policies journalist. They opened windows on AI applications for transitions by sharing their expertise and work.

The institute actively participated in the Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM 2024) conference organized in May 2024 on the ESSCA campus in Paris. Four members of the institute held key positions: Ikrame Ben Slimane and Elisabeth Gressieux represented the institute at the organizational level, while Dionisis Philippas and Dejan Glavas contributed to the scientific committee. The conference aimed to explore the intersection of innovative fields with sustainable practices and encourage dialogue on how they can contribute to a more resilient and responsible financial landscape.

Expertise

The institute encourages collaboration between different disciplines, bringing together researchers and experts in artificial intelligence, ecology, economics, social sciences, law, and other related fields. One of the main objectives of the institute is to study the impact of AI in terms of carbon footprint.

The institute's members work on applications such as non-financial reporting; measuring companies' environmental, social, and governance performance; detecting greenwashing; monitoring and preserving biodiversity; managing natural resources and optimizing energy consumption. The projects conducted within the institute aim to maximize social and environmental benefits while minimizing potential risks associated with AI use.

Impact

In addition to research, the institute strives to raise public awareness about the importance of sustainability and the potential role of AI in solving environmental and social problems. To this end, it organizes conferences, workshops, and seminars. Furthermore, the institute supports education and training in AI and sustainability, working on developing educational content related to this topic.

On the occasion of COP 28, Dejan Glavas was interviewed by Julie Le Bolzer in the daily newspaper *Les Échos* about the financing of the ambitious commitments of the Paris Climate Agreement and the possible levers to achieve the set objectives.

In January 2024, Challenges also interviewed Dejan Glavas about the launch of the institute, emphasizing the reasons for its creation and its objectives while highlighting the institute's first recommendations on AI uses in light of their potential negative impacts on the environment. In the same month, the institute also contributed to the podcast "Monde numérique - Objectif 2050" with an episode dedicated to the role of artificial intelligence in combating climate change.

In February, Dejan Glavas was invited to participate in a round table at the European Forum of Bioethics alongside Jacques Sainte-Marie, Deputy Scientific Director and Head of the "Digital and Environment" programme at INRIA, Servane Mouton, neurologist and neurophysiologist, Caroline Zorn, Vice-President of the Eurometropolis of Strasbourg in charge of higher education, research, student life, and the innovative and digital metropolis.

In May 2024, Dejan Glavas represented the institute at the Embassy of the Republic of Serbia in France as part of VivaTech, Europe's number one startup and tech event, celebrating Franco-Serbian collaborations in AI, innovation, and entrepreneurship.

Before the publication of the first AI Barometer "Business and Sustainability: Perspectives of French and English Companies," co-produced with Forvis Mazars, Dejan Glavas and Elena Maksimovich from the institute, accompanied by Guillaume Rabier (Alstom), Benoit Lepetit (Saint-Gobain), Isabelle Hilali (datacraft), and Laurent Inard (Forvis Mazars), presented the initial results during a Senate hearing before the senatorial delegations for foresight and business.

The publication of the barometer raised significant media attention in France and internationally, with publications in around thirty outlets including *RSE Magazine*, *L'Usine digitale*, *GPO Mag.fr*, *Esteval*, *Focus RH*, *Économie Matin*, *Pole Société*, *Actu IA*, *Corresponsables*, *Forum Calidad*, *Diffusion Sport*, *Foror Recursos Humanos*, *Big Data Magazine*, *RH Press*, *Infoperiodistas*, *Factoria del Futuro*, *Futura by inese*, *Fluids and Lubricants*.

The institute also contributed to the European project "EUonAIR" led by Yann Truong, through letters of support from the city of Boulogne and Forvis Mazars. This project raised €14,4 million for the next four years.

AI for Sustainability

L'institut « AI for Sustainability » est dédié à la promotion de la recherche interdisciplinaire sur l'intelligence artificielle (IA) et son potentiel pour soutenir un avenir durable pour notre planète. Dans un contexte où les défis environnementaux et sociaux sont de plus en plus préoccupants, cet institut vise à explorer les applications de l'IA pour résoudre ces problèmes. L'institut se concentre donc sur l'utilisation de l'IA dans la résolution des défis environnementaux et sociaux.

Événements

En octobre 2023, une première conférence sur l'IA a été proposée avec Ouest France et le Wagon à l'occasion de l'inauguration du nouveau campus ESSCA de Bordeaux.

Le 15 novembre 2023, nous avons eu l'honneur d'accueillir Cédric Villani en tant que Guest Speaker pour le discours inaugural du lancement de l'institut. Ses propos éclairés par sa connaissance pointue du sujet - il est l'auteur du rapport de 2018 intitulé « Donner un sens à l'intelligence artificielle, pour une stratégie nationale et européenne » - ont permis de donner un relief particulier à ce lancement devant une salle pleine de spécialistes du sujet et de journalistes. Une table ronde a complété l'événement avec les interventions de Théo Alves Da Costa, responsable développement durable et climat de Ekimetrics, co-président de Data For Good, Elise Berlinski, professeure à Neoma Business School, Laurent Inard, associé chez Mazars et membre du conseil de surveillance de Mazars France, Elena Maksimovich, fondatrice de la startup Weather Trade Net spécialisée dans les risques climatiques, Aude Rychalski, professeure à l'ESSCA et Delphine Sabattier, journaliste Tech et Politiques numériques. Ils ont ouvert des fenêtres sur les applications de l'IA au service des transitions en partageant leurs expertises et leurs travaux.

L'institut a activement participé à la conférence Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM 2024) organisée en mai 2024 sur le campus de l'ESSCA à Paris. Quatre membres de l'institut ont en particulier occupé des positions clés dans le cadre de cette conférence : Ikrame Ben Slimane et Elisabeth Gressieux ont représenté l'institut au niveau organisationnel tandis que Dionisis Philippos et Dejan Glavas ont apporté leur expertise au comité scientifique. La conférence visait à explorer l'intersection des domaines

novateurs avec des pratiques durables et à encourager le dialogue sur la manière dont ils peuvent contribuer à un paysage financier plus résilient et responsable.

Expertises

L'institut « AI for Sustainability » encourage la collaboration entre différentes disciplines, réunissant des chercheurs et des experts en intelligence artificielle, écologie, économie, sciences sociales, droit et autres domaines connexes. L'un des principaux objectifs de l'institut « AI for Sustainability » est d'étudier l'impact de l'IA en termes d'empreinte carbone.

Les membres de l'institut travaillent sur des applications telles que le reporting extra-financier, la mesure de la performance environnementale, sociale et de gouvernance des entreprises, la détection du greenwashing, la surveillance et la préservation de la biodiversité, la gestion des ressources naturelles et l'optimisation de la consommation d'énergie. Les projets menés au sein de l'institut visent à maximiser les bénéfices sociaux et environnementaux tout en minimisant les risques liés à l'utilisation de l'IA.

Impact

Outre la recherche, l'institut s'efforce de sensibiliser le public à l'importance de la durabilité et au rôle potentiel de l'IA pour résoudre les problèmes environnementaux et sociaux. Pour ce faire, il organise des conférences, des ateliers et des séminaires. De plus, l'institut soutient l'éducation et la formation dans les domaines de l'IA et de la durabilité, en travaillant au développement de contenus pédagogiques en lien avec ce sujet.

À l'occasion de la COP 28 Dejan Glavas a été interviewé par Julie Le Bolzer dans le quotidien Les Échos au sujet du financement des engagements ambitieux de l'Accord de Paris sur le Climat et sur les leviers possibles pour atteindre les objectifs fixés.

En janvier 2024, le magazine *Challenges* a également interviewé Dejan Glavas au sujet du lancement de l'institut en insistant sur les raisons de sa création et les objectifs qu'il s'est assignés tout en mettant en avant les premières recommandations de l'institut sur les usages de l'IA face à leurs potentiels impacts négatifs pour l'environnement. Ce même mois, l'institut a par ailleurs contribué

au podcast « Monde numérique - Objectif 2050 » avec un épisode consacré au rôle de l'intelligence artificielle dans la lutte contre le changement climatique.

En février, Dejan Glavas a été convié à participer à une table ronde dans le cadre du Forum Européen de Bioéthique aux côtés de Jacques Sainte-Marie, directeur scientifique adjoint et responsable du programme « Numérique et Environnement » de l'INRIA, Servane Mouton, neurologue et neurophysiologiste, Caroline Zorn, vice-présidente de l'Eurométropole de Strasbourg en charge de l'enseignement supérieur, la recherche, la vie étudiante et la métropole numérique et innovante.

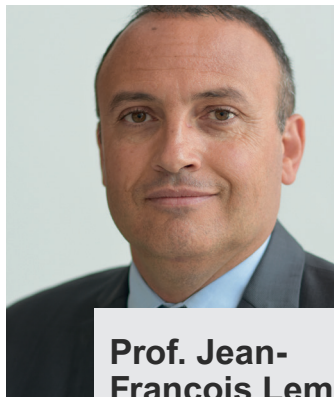
En avril 2024, Dejan Glavas a publié un article de recherche qui compare les capacités prédictives des méthodes d'économétrie traditionnelles et des techniques plus sophistiquées de machine learning.

En mai 2024 Dejan Glavas a représenté l'institut à l'Ambassade de la République de Serbie en France dans le cadre de VivaTech, l'événement phare des startups et de la tech, l'occasion de célébrer les collaborations franco-serbes dans les domaines de l'IA, de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

Avant la publication du premier Baromètre IA « Entreprise et durabilité : Perspectives des entreprises françaises et anglaises », co-produit avec Forvis Mazars, Dejan Glavas et Elena Maksimovich, de l'institut, accompagnés de Guillaume Rabier (Alstom), Benoit Lepetit (Saint-Gobain), Isabelle Hilali (datacraft) et Laurent Inard (Forvis Mazars), ont présenté les premiers résultats lors d'une audition au Sénat devant les délégations sénatoriales à la prospective et aux entreprises.

La publication du baromètre a fait l'objet d'une attention soutenue des médias en France et à l'international avec des publications dans une trentaine *RSE Magazine*, *L'Usine digitale*, *GPO Mag.fr*, *Esteval*, *Focus RH*, *Économie Matin*, *Pôle Société*, *Actu IA*, *Corresponsables*, *Forum Calidad*, *Diffusion Sport*, *Foror Recursos Humanos*, *Big Data Magazine*, *RH Press*, *Infoperiodistas*, *Factoria del Futuro*, *Future by inese*, *Fluids and Lubricants*.

L'institut a par ailleurs contribué à l'obtention du projet EUonAIR piloté Yann Truong, à travers les lettres de soutien de la ville de Boulogne et de Forvis Mazars.



Prof. Jean-François Lemoine
Head of Digital Transformation Institute

The Digital Transformation Institute (DTI) is composed of 29 members, including 12 external academic members.

Events

The Digital Transformation Institute (DTI) organised its annual event, the Colloque du Marketing Digital. The 22nd edition took place in Paris in the historic premises of la Sorbonne on 7 and 8 September 2023 and welcomed 187 participants, including 117 scholars, ten company managers and 60 ESSCA students enrolled in digital training courses. True to its tradition, this conference is a forum for exchange between the institute's digital marketing specialists, our students and players from the socio-economic world. The conference is also an opportunity to showcase the school's digital expertise to managers, build relationships with them and offer them opportunities to initiate collaborations. As in previous years, the selection rate for papers presented at the conference was very high (26%), with 57 submissions and 15 papers selected.

The authors' contributions focused on five main themes: non-fungible tokens (NFTs) in art; the influence of digital interfaces (virtual agents, robots, virtual shops) on the customer experience; the role of influencers in social media; the management of personal data on the Internet; and the analysis of Internet users' purchasing behaviour on digital platforms.

Two specialists in artificial intelligence (AI) took part in the round table dedicated to Hot Topics

in digital: Jean-Marc Lehu from université Paris 1 Panthéon-Sorbonne and Christophe Bénavent from université Paris Dauphine-PSL. While the former looked at the influence of AI on our everyday behaviour, the latter demonstrated the contribution of AI technologies to understanding the effectiveness of television advertising in France. The round table generated some very rich exchanges between members of the institute, companies and students.

With the aim of raising awareness among students, managers and scholars of the potential and risks associated with Artificial Intelligence (AI), the DTI organised a conference entitled 'The skills of the future in the age of AI', with Jean-Philippe Cuniet, a consultant in productivity through artificial intelligence. The following topics were discussed: What are the crucial skills required in the age of AI? How should we adapt professionally to the current technological upheavals? What is business process analysis and automation?

For the third year running, the institute, in conjunction with ESSCA's "Marketing and Retailing" research group, organised the 'Hot Topics in Digital Marketing' conference. The event began with a talk on the role of AI in artistic creativity by Maria Mercanti-Guérin, an expert in digital marketing at IAE Paris. The discussions continued with a round table dedicated to generative AI and its use in business. Present to share their expertise were: Laëtitia Cuirot (founder of Educatia, a training organisation specialising in digital transformation); Sébastien Grillot (marketing director at Koeki, an agency that helps people define and implement their e-commerce strategy); Stefan Lendi (developer of web services platforms); Denis Oblin (AI consultant).

Expertise

Finally, in keeping with its mission to develop and promote the scientific expertise of its members in digital transformation and digital issues, the institute organised six research meetings over the past year. These meetings provided an opportunity to exchange ideas with other scholars and to initiate academic collaborations. The work presented focused on the following themes: The right to disconnection (E. Bayo, ESSCA); Resilience, a tool for entrepreneurial success (I. Gabarret, ESSCA); The effects of online reviews on the reactions of Internet users: the case of

tourist accommodation (B. Billon, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne); Impact of the use of generative AI on users' creativity (O. Sadik-Rozsnyai, ESSCA); Webcare innovation in cross-cultural contexts (S. Sengupta, ESSCA); The influence of the visual characteristics of a commercial website on the reactions of web users (M. Rouimi, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne); Augmented reality and its effects on the behaviour of web users: the case of virtual fitting (S. Msekni, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne); Wednesdays at "Bugali": How can parents co-create with a brand to enhance their children's learning experience? (É. Jouny-Rivier, ESSCA); Deinfluencing the influenced: a typology of consumers' coping strategies toward deinfluencing attempts on TikTok (A. Crépin, ESSCA and C. Lacan, université de Perpignan); Explanatory factors in the purchasing behaviour of young generation Z girls on Instagram (M. Lipp, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne); A quantitative analysis of recent academic research on Walter Bagehot (M. Ballandonne, ESSCA).

Impact

The research carried out is extended in publications aimed at a non-academic audience. For example, Jean-François Lemoine was able to provide accessible explanations of digital interfaces and web user behaviour in a video hosted by the FNEGE Medias website. A number of popular articles were also published in the French and foreign media, targeting both the general public and professionals: "Co-crée le futur avec les enfants via une plateforme communautaire", É. Jouny-Rivier, *Survey Magazine*, France; "Concours de crowdsourcing", É. Jouny-Rivier, A. Hemonnet and C. Vellera, *The Conversation*; "Enfants influenceurs : est-ce bien raisonnable ?", É. Jouny-Rivier, *The Conversation*; "Les influenceurs familles", É. Jouny-Rivier, *The Conversation*; "#deinfluencing: cuando los internautas dicen no a los influencers", A. Crépin and C. Lacan, *Marketing News*, Spain; "Crowdsourcing competitions: ¿cómo decir que no a una idea sin destruir la relación con los participantes?" É. Jouny-Rivier, A. Hemonnet and C. Vellera, *Marketing News*, Spain.

Digital Transformation

L'Institut de la Transformation Digitale (ITD) est composé de 29 membres parmi lesquels 12 membres externes académiques.

Événements

L'institut a débuté sa rentrée par l'organisation de son événement annuel, à savoir le Colloque sur le Marketing Digital. La 22^e édition de cette manifestation scientifique s'est déroulée les 7 et 8 septembre 2023 à Paris dans les locaux historiques de la Sorbonne. Ce fut l'occasion d'accueillir 187 participants dont 117 enseignants-chercheurs, dix responsables d'entreprise et 60 étudiants de l'ESSCA qui suivent des formations sur le numérique. Fidèle à sa tradition, ce colloque est un lieu d'échange entre les spécialistes en marketing digital de l'institut, nos étudiants et les acteurs du monde socio-économique.

Le colloque est également l'occasion de valoriser l'expertise de l'école dans le domaine du numérique auprès des managers, de nouer des relations avec eux et de leur proposer des collaborations. Comme chaque année, le taux de sélection des papiers présentés lors de ce colloque était très élevé (26 %) : 57 soumissions pour 15 communications retenues. Les contributions des auteurs portaient sur cinq grandes thématiques : les non-fungible token (NFT) dans l'art ; l'influence des interfaces digitales (agents virtuels, robots, magasin virtuel) sur l'expérience client ; le rôle des influenceurs dans les médias sociaux ; la gestion des données personnelles sur Internet ; l'analyse des comportements d'achat des internautes sur les plateformes digitales.

Deux spécialistes en intelligence artificielle (IA) ont participé à la table ronde dédiée aux Hot Topics dans le numérique : Jean-Marc Lehu de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Christophe Bénavent de l'université Paris Dauphine-PSL. Tandis que le premier s'est intéressé à l'influence de l'IA sur nos comportements quotidiens, le second a démontré l'apport des technologies de l'IA à la compréhension de l'efficacité de la publicité télévisée en France. Cette table ronde a généré des échanges très riches entre les membres de l'institut, les entreprises et les étudiants.

Dans le but de sensibiliser les étudiants, les managers et les enseignants-chercheurs aux potentialités et aux risques associés à l'Intelligence Artificielle (IA), l'ITD a organisé une conférence

avec Jean-Philippe Cunnet, consultant en productivité par les intelligences artificielles, intitulée « les compétences d'avenir à l'ère de l'IA ». À cette occasion, les thématiques suivantes ont été abordées : Quelles sont les compétences cruciales requises à l'ère de l'IA ? Comment convient-il de s'adapter professionnellement parlant aux bouleversements technologiques actuels ? Qu'est-ce que l'analyse et l'automatisation des processus métiers ?

Pour la troisième année consécutive, l'ITD a organisé, en collaboration avec le groupe de recherche « Marketing and Retailing » de l'ESSCA, la manifestation « Vous avez dit Hot Topics en Marketing Digital ». Cette dernière a débuté par une conférence sur le rôle de l'IA en matière de créativité artistique qui a été assurée par Maria Mercanti-Guérin, experte en marketing numérique à l'IAE de Paris. La manifestation s'est poursuivie par une table ronde dédiée aux IA génératives et à leur utilisation dans les entreprises. Étaient présents pour faire part de leurs expertises : Laëtitia Cuirot (créatrice d'Educatia, organisme de formation spécialisé dans la transformation digitale) ; Sébastien Grillot (directeur marketing chez Koeki, agence qui accompagne les personnes pour définir et mettre en œuvre leur stratégie de e-commerce) ; Stefan Lendi (développeur de plateformes de services web) ; Denis Oblin (consultant en IA).

Expertises

Enfin, fidèle à sa mission de développement et de valorisation de l'expertise scientifique de ses membres en matière de transformation digitale et de numérique, l'ITD a organisé six réunions de recherche au cours de l'année écoulée. Elles ont été l'occasion d'échanger avec d'autres enseignants-chercheurs nationaux et internationaux et d'initier des collaborations académiques.

Les travaux exposés portaient sur les thématiques suivantes : Le droit à la déconnexion (E. Bayo, ESSCA) ; la résilience, un outil pour la réussite de l'entrepreneur (I. Gabarret, ESSCA) ; les effets des avis en ligne sur les réactions des internautes : le cas de l'hébergement touristique (B. Billon, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) ; Impact of the use of generative AI on users' creativity (O. Sadik-Rozsnyai, ESSCA) ; Webcare innovation in cross-cultural contexts (S. Sengupta, ESSCA) ; l'influence des caractéristiques visuelles d'un site web marchand sur

les réactions des internautes (M. Rouimi, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) ; la réalité augmentée et ses effets sur les comportements des internautes : le cas de l'essayage virtuel (S. Msekni, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) ; « Les mercredis chez « Bugali » : Comment les parents peuvent co-crédier avec une marque au service de l'expérience d'apprentissage de leurs enfants ? (É. Jouny-Rivier, ESSCA) ; Deinfluencing the Influenced : A Typology of Consumers' Coping Strategies Toward Deinfluencing Attempts on TikTok (A. Crépin, ESSCA et C. Lacan, Université de Perpignan) ; les facteurs explicatifs des comportements d'achat des jeunes filles de la génération Z sur Instagram (M. Lipp, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) ; A quantitative analysis of recent academic research on Walter Bagehot (M. Ballandonne, ESSCA).

Impact

Les travaux de recherche menés dans le cadre de l'institut trouvent leur prolongement dans des publications destinées à un public non académique. Ainsi, Jean-François Lemoine a pu proposer des explications accessibles au sujet des interfaces digitales et du comportement des internautes à l'occasion d'une vidéo hébergée par le site FNEGE Medias.

Plusieurs articles de vulgarisation ont par ailleurs été publiés dans des médias français et étrangers avec des cibles grand public ou professionnel : Co-crédier le futur avec les enfants via une plateforme communautaire, É. Jouny-Rivier, *Survey Magazine*, France ; Concours de crowdsourcing : comment dire non à une idée sans détruire la relation avec les participants ? É. Jouny-Rivier, A. Hemonnet et C. Vellera, *The Conversation* ; « Enfants influenceurs » : est-ce bien raisonnable ? É. Jouny-Rivier, *The Conversation* ; Les « influenceurs familles », précieux ambassadeurs des marques sur le marché convoité des jeunes parents, É. Jouny-Rivier, *The Conversation* ; #deinfluencing: cuando los internautas dicen no a los 'influencers', A. Crépin et C. Lacan, *Marketing News*, Espagne ; Concursos de 'crowdsourcing': ¿cómo decir que no a una idea sin destruir la relación con los participantes? É. Jouny-Rivier, A. Hemonnet et C. Vellera, *Marketing News*, Espagne.



Prof. Thomas Hoerber

Head of EU*Asia Institute

This year, we have had the privilege of welcoming two new researchers into the EU*Asia Institute which is now composed of 45 members.

David Salvétat, Professor of Strategy, will enrich the institute's innovation expertise through his knowledge and connection in the aerospace industry.

Wei Zhao, Research Professor at the Institute of Public Policy, South China University of Technology, has joined the institute as a Research Fellow after several years as a permanent professor at ESSCA. He will continue to contribute to the EU*Asia expertise on the relations between Europe and China, as well as to the innovation expertise in his research on batteries and electric cars as a catalyst in Chinese innovation and sustainability policies.

Key events

The Regional Studies Association's research seminar series on "Leadership & Sustainability in Europe" was held on October on the Angers campus, convened by Thomas Hoerber and the institute's research fellow Ignazio Cabras, along with professors from other European institutions. The workshop explored key themes such as leadership, sustainability policy, environmental governance and regional climate governance. A highlight was the keynote speech on ecological transition and mobility in Angers by Dr. Corinne Bouchoux, 2nd vice-president of the Angers Loire

Métropole Community Council, in charge of Ecological Transition and Mobility.

Sonia Chikh M'hamed coordinated a workshop on "Governing Sustainability in Europe" at the Budapest Campus on December 2023. The event, supported by the Wilfried Martens Centre for European Studies and Andrásy University Budapest, marked the launch of a new book series from Routledge and paved the way for future joint research projects on European integration and sustainability.

The first master's thesis conference took place in February 2024, providing a platform for three exceptional ESSCA Master's students to present their final dissertation. This inaugural event was a promising start to an initiative aimed at fostering academic growth and collaboration.

ESSCA's 16th Space Policy Workshop, entitled "Towards a Moon Village?", took place on March 2024 at the Schader Foundation in Darmstadt, Germany, with the support of the European Space Agency. The workshop brought together some twenty of the best experts in their fields. Discussions at the workshop will culminate in the publication of a book on the Moon Village concept. The event closed with a round-table discussion at the European Space Operations Center (ESOC) in Darmstadt.

As part as the ESSCA Space Talks, a series of conferences entitled 'Au cœur de l'espace 2024' offered a talk on science-fiction and the future of space on April 2024. This successful collaboration with Terre de Sciences and other civil society partners allowed a diverse audience to learn more about the influence of science fiction on space exploration, a research topic presented by Harald Köpping Athanasopoulos, a member of the EU*Asia Institute.

The workshop on "European Multinationals", organised by Stefano Valdemarin and Thomas Hoerber, discussed the interaction between multinationals and global dynamics. An edited book with Routledge will explore multinational cooperation, sustainability and the impact of the digital and regulatory environment on European companies.

The 18th Annual Sport&EU Conference, jointly organised with the Sport&EU network, featured interdisciplinary discussions on sport policy and governance. With three keynote speakers, the

event emphasised inclusivity and encouraged dialogue between early career and established researchers.

The second Jean Monnet Chair Conference in July 2024 further nourished the substance to the "The Routledge Resources Online: European Studies" project.

Projects and external fundings

The Jean Monnet Chair (TRES), funded by the European Commission via an ERASMUS grant, has enabled the development of various activities, including the creation of courses and the organisation of the annual conference to launch an online encyclopaedia project in collaboration with Routledge.

As part of the FIRE+ project, Derya Göçer, Özgehan Şenyuva (Middle East Technical University, Ankara) and Albrecht Sonntag (ESSCA EU*Asia Institute) conducted a survey to assess the impact of soccer clubs' initiatives in favor of refugees. Their report, entitled "What a difference a game makes! Survey on soccer and the inclusion of refugees in Europe" was published in December 2023.

Academic and non-academic impact

The institute's research activities led to connections with civil society, institutions and businesses. Partnerships have flourished: ADEME, the Community Plant Variety Office, the European Space Agency, the European Parliament, Maison Jean Monnet, Maison de l'Europe, Unipaix, and Terre des Sciences. These partners have either acted as event co-organisers or hosted visits as part of various courses.

The institute is currently working on its strategic plan for the next five years which will incorporate the visions of its various members. The commitment to research excellence, outreach, interdisciplinarity and impact will continue. The institute will go on bringing together researchers from different disciplines, providing a platform for collaboration and exchange, and contributing to ESSCA's pedagogical portfolio. The four main areas of activity will remain: European Integration, Europe-Asia Relations, Sustainability and Innovation. The long-term plan of the institute includes the organisation of a major conference, several research workshops and third-party funding.

Cette année, nous avons eu le privilège d'accueillir deux nouveaux chercheurs au sein de l'Institut EU*Asia, qui compte désormais 45 membres.

David Salvetat, professeur de stratégie, enrichira l'expertise de l'institut en matière d'innovation grâce à sa connaissance de l'industrie aérospatiale et les connexions qu'il y entretient.

Wei Zhao, Research Professor à l'Institute of Public Policy, South China University of Technology, a rejoint l'institut en tant que chercheur après plusieurs années au sein de la faculté permanente de l'ESSCA. Wei continuera de contribuer à l'expertise EU*Asia sur les relations entre l'Europe et la Chine, ainsi qu'à l'expertise en innovation dans le cadre de ses recherches sur les batteries et les voitures électriques en tant que catalyseur des politiques chinoises d'innovation et de durabilité.

Événements clés

En octobre 2023, Thomas Hoerber et Ignazio Cabras, Newcastle Business School, Northumbria University et chercheur affilié de l'EU*Asia Institute, ont organisé une série de workshops sur le thème du leadership et la durabilité en Europe en collaboration avec la Regional Studies Association. Des chercheurs issus de diverses institutions européennes y ont exploré des thèmes clés tels que le leadership, la politique de durabilité, la gouvernance environnementale et la gouvernance climatique régionale.

Corinne Bouchoux, 2^e vice-présidente du conseil communautaire d'Angers Loire Métropole en charge de la Transition écologique et des Mobilités, a délivré le discours inaugural sur la transition écologique et la mobilité à Angers, ce qui a constitué un moment fort de ces journées.

Sous la direction de Sonia Chikh M'hamed, l'institut a proposé un atelier consacré à « La gouvernance de la durabilité en Europe » sur le campus de Budapest en décembre 2023. L'événement, soutenu par le Wilfried Martens Centre for European Studies et l'Andrássy Universität Budapest, a marqué le lancement d'une nouvelle série de livres édités par Routledge et a ouvert la voie à de futurs projets de recherche conjoints sur l'intégration européenne et la durabilité.

En février 2024, l'institut a initié la première conférence de soutenance de master, offrant une opportunité à trois étudiants de l'ESSCA de présenter leur travail de fin d'étude. Cet événement

inaugural a constitué un début prometteur pour une initiative visant à promouvoir la collaboration académique entre chercheurs et étudiants.

Le 16^e atelier sur la politique spatiale de l'ESSCA, intitulé « Towards a Moon Village? », a eu lieu en mars 2024 à la Fondation Schader à Darmstadt, en Allemagne, avec le soutien de l'Agence spatiale européenne. L'atelier a permis de réunir une vingtaine d'experts parmi les meilleurs de leur domaine. Les discussions tenues lors de cet atelier aboutiront à la publication d'un ouvrage sur le concept de « Moon Village ». L'événement s'est clôturé par une table ronde au Centre européen d'opérations spatiales (ESOC) de Darmstadt.

S'inscrivant dans le cadre des ESSCA Space Talks, la série de conférences intitulée « Au cœur de l'espace 2024 » a connu son point d'orgue avec l'organisation de la soirée « Science-fiction et le futur de l'espace » qui s'est tenue en avril 2024. Cette collaboration réussie avec Terre des Sciences et d'autres partenaires de la société civile a permis à un public diversifié d'en apprendre davantage sur l'influence de la science-fiction sur l'exploration spatiale, un sujet de recherche présenté par Harald Köpping Athanasopoulos du Think Tank Futurist at 2b AHEAD et membre affilié de l'EU*Asia Institute.

L'atelier sur « Les multinationales européennes », organisé par Stefano Valdemarin et Thomas Hoerber, a fourni une plateforme riche pour discuter de l'interaction entre les multinationales et les dynamiques mondiales. À la clé, la proposition d'un ouvrage collectif avec Routledge qui explorera la coopération multinationale, la durabilité et l'impact de l'environnement numérique et réglementaire sur les entreprises européennes.

La 18^e conférence annuelle Sport&EU, coordonnées par Albrecht Sonntag et organisée conjointement avec le réseau Sport&EU, a mis en avant des discussions interdisciplinaires sur la politique et la gouvernance du sport. Avec trois conférenciers principaux, l'événement a favorisé l'inclusion et encouragé le dialogue entre chercheurs en début de carrière et chercheurs expérimentés.

La deuxième conférence de la chaire Jean Monnet, organisée en juillet 2024 a enrichi les contenus du projet « The Routledge Resources Online: European Studies » qui a pour ambition de devenir une référence majeure pour toute la communauté des études européennes.

Projets et financements externes

La Chaire Jean Monnet (TRES), financée par la Commission européenne via une subvention ERASMUS, a permis le développement d'activités diverses, parmi lesquels la création de cours et l'organisation de la conférence annuelle pour le lancement d'un projet d'encyclopédie en ligne en collaboration avec Routledge.

Dans le cadre du projet FIRE+, Derya Göçer, Özgehan Şenyuva (Middle East Technical University, Ankara) et Albrecht Sonntag (ESSCA EU*Asia Institute) ont mené une enquête pour évaluer l'impact des initiatives des clubs de football en faveur des réfugiés. Leur rapport intitulé « What a difference a game makes! Survey on football and the inclusion of refugees in Europe » a été publié en décembre 2023.

Impact académique et non académique

Les activités de recherche de l'institut ont permis d'établir des connexions significatives avec la société civile, les institutions et les entreprises. Des partenariats ont prospéré avec l'ADEME, l'Office communautaire des variétés végétales, l'Agence spatiale européenne, le Parlement européen, la Maison Jean Monnet, la Maison de l'Europe, Unipax (Centre d'excellence Jean Monnet à l'Université de Nantes) et Terre des Sciences. Ces partenaires ont contribué à l'organisation d'événements avec l'institut et pour certains d'entre eux accueilli des étudiants pour des visites pédagogiques dans le cadre de plusieurs cours.

L'institut travaille actuellement sur son plan stratégique pour les cinq prochaines années, qui intégrera les visions de ses différents membres. L'engagement pour l'excellence en recherche, la diffusion, l'interdisciplinarité et l'impact se poursuivra. L'institut continuera de rassembler des chercheurs de diverses disciplines, de fournir une plateforme de collaboration et d'échange et de contribuer au portfolio pédagogique de notre école. Les quatre principaux domaines d'activité resteront : l'intégration européenne, les relations Europe-Asie, la durabilité et l'innovation. Le plan à long terme de l'institut comprend l'organisation d'une conférence majeure, de plusieurs ateliers de recherche et l'obtention de financements externes.



Prof. Vincent Calvez

Head of Family Business Institute

The Family Business Institute has the purpose to pursue the initial aim defined at its foundation, namely strengthening the network between businesses, family entrepreneurs, students, and the academic world. The institute aims to be a meeting place for family businesses, ESSCA students and graduates interested in or directly concerned with issues of succession and management of family businesses, and researchers, trainers, and consultants working in the field of family business and associated social sciences.

Events

A highlight of the institute's activities and events was the 2nd Family Entrepreneurs Meeting. This event brought together graduate entrepreneurs and family business leaders who shared their sometimes contrasting and always fascinating experiences. Jean-Pierre Pubert, head of the oldest family business in Vendée, rebuilt the eponymous group to make it the world leader in its sector. Several other entrepreneurs and family business leaders shared their expertise and a part of their complex history during a round table: Charles Adenot, General Manager of Ernest Turc; Jean-Sébastien Griffaton from the 3rd generation of a family business; Thomas Liaut, representative of the 3rd generation of Meubles Celio; Fanny Bessec, representative of the 6th generation of Chaussures Bessec; Céline Charier, member of the 5th generation; Denis Perrault, member of the family that

created and perpetuated Ateliers Perrault; Nicolas Desseroir from the family chocolatier Michel Cluizel.

Various conferences and webinars were organized throughout the year:

Clémence Mellerio hosted several webinars: "Should everything be said in the family: what balance between information protection and transparency in family businesses?" and "The question of inheritance in family businesses: a burden or an opportunity." This webinar addressed the challenges of communication and transparency within family businesses.

During a webinar organized in partnership with C.R.A Cédants et repreneurs d'Affaires, Pascal Leleu offered a retrospective of his career: "Journey of a family entrepreneur in the service of transmission."

Coralie François, founder of Maison Clad, and Olivier Dolidon, ESSCA Alumni 2009, proposed a conference entitled: "When the business becomes family: the creation of Maison Clad."

Similarly, Fanny Bessec shared her entrepreneurial journey during the webinar "From San Francisco to Saint Malo, the journey of Fanny BESSEC, CEO of Chaussures Bessec, a family business for 6 generations."

Sara Amsidder also presented the results of her thesis entitled: "The impact of socio-emotional wealth on the internationalization of Moroccan family businesses."

Xavier Gautier and Marion Gautier, FBN France, offered a webinar on "Governance tested by power," exploring power dynamics within family businesses. In this webinar, they addressed real situations to decipher behaviours, thought patterns, and mechanisms of human power exercise.

Nicolas Ederlé, president of Adrien Stratégie, spoke on the theme "What strategy to grow rather than swell?" exploring growth strategies for businesses.

Projects

This year saw the launch of the transdisciplinary family business management course. The team consisted of academics (Vincent Calvez, Mariem Hannachi), family business members, lawyers, consulting firm leaders, and mentoring specialists. Issues of strategy, conflict management,

mediation, and governance were notably addressed.

The institute plans to extend this course to all ESSCA students to train the rising generation among our students concerned with the issue of taking over a family business. A training program for businesses is also under construction.

Impact

To support the development of this course and its anchoring in the reality of managerial practices specific to family businesses, a series of cases has been developed on different companies and themes: governance, succession, transmission, conflict. Many other cases are planned to offer students a broad panorama of situations they might face. Among the recent cases on family businesses, we can mention:

Calvez, V. and Perrault, D. "I'll wait for you at the top: the loss of values within a family business." R0038. CCMP.

Calvez, V. and Perrault, D. "Governance conflict." E0116. CCMP.

Calvez, V. "Morillon: Resilience and rebirth of a family SME." E0118. CCMP.

Calvez, V. and Duthu-Calvez, V. "Factory fire: how to exercise leadership in times of crisis?" O 0030. CCMP.

Here is an excerpt from the academic activities of the institute's members:

Gouédard, M., Radu-Lefebvre M. and Vershinina, N. (2023). "Innovative postures in a family business: Family priorities driving resource (re) configuration." *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2023(HS1), pp. 103-132.

Meier, O. and Schier, G. (2023). *Fusions Acquisitions*. Paris: Dunod, France.

Gorji, Y., Carney, M. and Simarasi, N. (2024). "Celebrity Capital in Entrepreneurial Teams: Understanding Venture Performance in Cultural Industries." In: AOM Annual Meeting.

Gorji, Y. (2023). "How to publish in 'Family Business Review'." In: FERC Family Enterprise Research Conference. Delray Beach.

Singaram, R., Gouédard, M., Issah, W.B. and Wolf I. (2023). "Technology-Preapting Social Ventures and their impact in Low-income Contexts." In: 'Entrepreneuring and poverty at the margins'. Stockholm School of Economics.

Family Business

L'année 2023-2024 a vu pour l'institut des Entreprises Familiales la concrétisation de divers projets contribuant à poursuivre la visée initiale définie lors de sa fondation, à savoir un renforcement du maillage entre les entreprises, les entrepreneurs familiaux, les étudiants et le monde académique.

L'institut se veut ainsi un lieu de rencontre entre les entreprises familiales, les étudiants et diplômés de l'ESSCA intéressés ou directement concernés par les problématiques de succession et de gestion des entreprises familiales et des chercheurs, formateurs et consultants travaillant dans le champ des entreprises familiales et des sciences sociales associées.

Événements

Un moment phare des activités et événements de l'institut fut la 2^e Rencontre de la Famille des Entrepreneurs. Cet événement a rassemblé des diplômés entrepreneurs et des dirigeants familiaux qui nous ont fait partager leurs expériences parfois contrastées et toujours passionnantes. À la tête de la plus vieille entreprise familiale de Vendée, Jean-Pierre Pubert a par exemple reconstruit le groupe éponyme pour en faire le leader mondial de son secteur d'activité. Plusieurs entrepreneurs et dirigeants familiaux nous ont livré lors d'une table ronde leur expertise et un bout de leur histoire complexe : Charles Adenot, directeur général d'Ernest Turc ; Jean-Sébastien Griffaton issu de la 3^e génération d'une entreprise familiale ; Thomas Liaut, représentant de la 3^e génération de l'entreprise Meubles Celio ; Fanny Bessec, représentante de la 6^e génération des Chaussures Bessec ; Céline Charier, membre de la 5^e génération ; Denis Perrault, membre de la famille qui a créé et fait perdurer les Ateliers Perrault ; Nicolas Desseroir du chocolatier familial Michel Cluizel.

Différentes conférences et webinaires ont été organisés tout au long de l'année.

Clémence Mellerio a animé plusieurs webinaires : « Faut-il tout dire en famille : quel équilibre entre la protection de l'information et la transparence dans les entreprises familiales ? » et « La question de l'héritage dans les entreprises familiales : un poids ou une opportunité ». Ce webinaire a abordé les défis de la communication et de la transparence au sein des entreprises familiales.

Lors d'un webinaire organisé en partenariat avec C.R.A Cédants et repreneurs d'Affaires, Pascal Leleu a offert une rétrospective de son parcours : « Itinéraire d'un entrepreneur familial au service de la transmission ».

Coralie François, fondatrice de Maison Clad et Olivier Dolidon, Alumni ESSCA 2009, ont proposé une conférence intitulée : « Quand l'entreprise devient familiale : la création de Maison Clad ».

De même, Fanny Bessec a partagé son aventure entrepreneuriale lors du webinaire « De San Francisco à Saint Malo, itinéraire de Fanny Bessec, DG des Chaussures Bessec, entreprise familiale depuis 6 générations ».

Sara Amsidder a par ailleurs présenté les résultats de sa thèse intitulée : « L'impact de la richesse socio émotionnelle sur l'internationalisation des entreprises familiales marocaines ».

Xavier Gautier et Marion Gautier, FBN France, ont pour leur part proposé un webinaire sur « La gouvernance à l'épreuve du pouvoir », explorant les dynamiques de pouvoir au sein des entreprises familiales. Dans ce webinaire ils ont abordé des situations réelles pour décrypter les comportements, modes de pensée et mécanismes de l'exercice humain du pouvoir.

Nicolas Ederlé, président d'Adrien Stratégie, est intervenu sur le thème « Quelle stratégie pour grandir plutôt que grossir ? », explorant les stratégies de croissance pour les entreprises.

Projets

Cette année a notamment vu le lancement du cours transdisciplinaire de management des entreprises familiales. L'équipe était formée d'académiques (Vincent Calvez, Mariem Hannachi), de membres d'entreprises familiales (Denis Perrault), d'avocats (Jean-Edouard Robiou du Pont), de dirigeants de cabinets de conseil (Nicolas Ederlé) et de spécialistes du mentorat (Philbert Corbrejaud). Les problématiques de stratégie, de gestion des conflits, de médiation, de gouvernance furent notamment abordées.

L'institut a également pour projet d'étendre cet enseignement dans quelques mois à tous les étudiants de l'école afin de former la génération montante parmi nos étudiants concernés par la problématique de reprise d'une entreprise familiale. Une formation destinée aux entreprises est également en cours de construction.

Impact

Pour appuyer le développement de ce cours et son ancrage dans la réalité des pratiques managériales propres aux entreprises familiales, une série de cas a vu le jour sur différentes entreprises et thématiques : gouvernance, succession, transmission, conflit. De nombreux autres cas sont prévus afin de proposer aux étudiants un large panorama des situations auxquelles ils pourraient être confrontés. Parmi les récents cas sur les entreprises familiales on peut citer :

Calvez, V. et Perrault, D. Je t'attends au sommet : la perte des valeurs au sein d'une entreprise familiale. R0038. CCMP.

Calvez, V. et Perrault, D. Conflit de gouvernance. E0116. CCMP.

Calvez, V. Morillon : Résilience et renaissance d'une PME familiale. E0118. CCMP.

Calvez, V. et Duthu-Calvez, V. Incendie à l'usine : comment exercer son leadership en temps de crise ? O 0030. CCMP.

Voici un extrait des activités académiques des membres de l'institut :

Gouédard, M., Radu-Lefebvre M. et Vershinina, N. (2023). Innovative postures in a family business: Family priorities driving resource (re)configuration. Revue de l'Entrepreneuriat, 2023(HS1), pp. 103-132.

Meier, O. et Schier, G. (2023). Fusions Acquisitions. Paris : Dunod, France.

Gorji, Y., Carney, M. et Simarasi, N. (2024). Celebrity Capital in Entrepreneurial Teams: Understanding Venture Performance in Cultural Industries. Dans: AOM Annual Meeting. Chicago: Proceedings - Academy of Management (AOM).

Gorji, Y. (2023). How to publish in "Family Business Review". Dans: 2023 FERC Family Enterprise Research Conference. Delray Beach.

Singaram, R., Gouédard, M., Issah, W.B. et Wolf I. (2023). Technology-Preapting Social Ventures and their impact in Low-income Contexts. Dans: Paper Development Workshop: 'Entrepreneurship and poverty at the margins: here, there and everywhere' Entrepreneurship & Regional Development. Stockholm School of Economics.

INSTITUTS



Prof. Sihem Dekhili

Head of MECE Institute

The Ethical Fashion and Ecological Consumption Institute (MECE) was launched in September 2023. It aims to be a multidisciplinary space for reflection on the practices, issues, and challenges surrounding the ethical fashion sector and, more generally, the field of ecological consumption. It is a place of co-creation open to international collaboration, fostering the exchange of ideas between academics and practitioners.

Events

The launch of the institute was marked by a conference attended by professionals engaged in ethical or circular fashion. Valérie Martin, head of the Citizen Mobilization and Media Department at ADEME; Camille Greco, Secretary General and representative of the vintage and reuse branch at the French Circular Fashion Federation (FMC); Kavi Satch and Sofiane Rahmani, CEO and President of SOBO; Eloise Moigno and Thomas Ébéle, founders of SLOWEARE.

Many institutions and companies are already members of the institute. A dedicated web space has also been set up on the ESSCA Knowledge website. It includes the list of members (ADEME, ADETEM, FMC, Anti_Fashion Project, Fairly Made, Sloweare, SOBO, Finger in the Nose, @Crushon, Bandits à la Crème, etc.), as well as the institute's news and activities.

As part of the French Marketing Association (AFM) meetings held in January in Paris, Sihem Dekhili presented the MECE institute to an audience of academics and professionals. It was a relevant illustration of the theme "How to promote research and facilitate the transmission of knowledge?"

In April 2024, an agreement was concluded between the MECE institute and the French Circular Fashion Federation (FMC). It focuses on raising awareness and disseminating knowledge about ethical fashion, the challenges the sector must face, and the issues that arise for stakeholders and the general public. As part of this, a series of webinars titled "Reflect, Slow Down, Restore" was initiated. The goal is to create spaces for exchange bringing together academics and practitioners around specific topics related to ethical fashion. These webinars are co-hosted by Sihem Dekhili and Ellie Dahan-Lamort, Advocacy and Community Manager at FMC. They are accessible to everyone online.

During this period, two webinars were held:

"Know-how and Territories: What Prospects for Ethical Fashion?" with Domitille Labrunye and Juliette Kervadec, President and CEO of Bandits à la Crème; Eric Boël, Manager of Tissages de Charlieu; and Colette Depeyre, Associate Professor at Paris Dauphine University PSL.

"Repair: Issues and Challenges to Reduce Clothing Waste" with Maggy Tual and Quentin Muret, Senior Manager Fashion & Luxury and Circular Economy Leader at Accenture; Marie Duguet, Growth Lead at Tilli; and Aurélia Gualdo, Anthropologist at EHESS-LAP, Political Anthropology Laboratory.

Projects

In November, an agreement was signed between the MECE institute and the company Le Sphinx. It will allow the MECE team to benefit from data processing software for the institute's projects.

In May, an agreement was reached with the research firm l'ObSoCo to publish a barometer on ethical fashion. The idea is to explore, in detail, everything surrounding consumer behaviours in ethical fashion. This work also aims to identify important and urgent topics to be addressed by academics and stakeholders in the ethical fashion sector and to conduct research to provide solutions to these topics and offer managerial recommendations. Following this barometer, the

institute will carry out awareness and knowledge dissemination work around ethical fashion and what it encompasses in terms of complexities and issues, through a regular series of webinars for all concerned stakeholders. The full study is scheduled for publication in September 2024.

In June 2024, the institute welcomed an intern, Élodie Schneider, an engineering student at CESI school. Under the direction of Sihem Dekhili, she conducted research titled "Conceptual Clarification of Ethical Fashion: A Literature Review," presented at the end of the internship at ESSCA premises in the presence of several professors. The internship jury was composed of Sihem Dekhili and Édith de Lamballerie.

At the end of June 2024, a delegation from Hong Kong Polytechnic University visited the Strasbourg campus. Sihem Dekhili, invited by the French consulate in Hong Kong and Macau, had traveled to Hong Kong the previous year and initiated discussions with partners around ethical fashion. Following this, Christina Wong, Laboratory Director, and Magnum Lam, Researcher, traveled to Strasbourg to continue discussions on future partnerships with the institute.

Impact

In August 2024, the book "Sustainable Fashion" was published by Pearson, written by Sihem Dekhili and her colleagues Mohamed Akli Achabou, a member of MECE, and Valérie Guillard, from Paris Dauphine University PSL. This book is intended for sector stakeholders and students; it offers a concrete and pragmatic approach to guide the transition towards more responsible fashion. An event is planned to present this book to industry professionals.

All the works produced within the institute are extended in publications aimed at a broader audience. Articles have been disseminated in national and international media such as *The Conversation*, *ARAL*, *Revista del Gran Consumo*, *El Mundo Financiero*, *Dialogue magazine*, *Masse Critique*, *Noticiero Textil*, *MarketingNews*. Videos have also been produced for the FNEGE Media platform on the themes: "What is Sustainable Marketing?" and "How to Train in New Approaches and Tools of Sustainable Marketing?"

Institute of Ethical Fashion and Ecological Consumption (MECE)

L'institut Mode éthique et Consommation écologique (MECE) a été inauguré en septembre 2023. Il se veut un espace de réflexion multidisciplinaire sur les pratiques, enjeux et défis qui entourent le secteur de la mode éthique et plus généralement le domaine de la consommation écologique. Il s'agit d'un lieu de co-création ouvert à l'international et favorisant la confrontation d'idées entre académiques et acteurs du terrain.

Événements

Le lancement de l'institut a donné lieu à une conférence en présence de professionnels engagés dans la mode éthique ou circulaire. Valérie Martin, cheffe du service Mobilisation citoyenne et médias à l'ADEME ; Camille Greco, secrétaire générale et représentante de la branche vintage et réemploi à la Fédération de la Mode Circulaire (FMC) ; Kavi Satch et Sofiane Rahmani, directrice générale et président de SOBO ; Eloïse Moigno et Thomas Ébéle, fondateurs de SLOWEARE.

De nombreuses institutions et entreprises sont déjà membres de l'institut. Un espace web dédié a également été mis en place au sein du site ESSCA Knowledge. On y trouve la liste des membres (ADEME, ADETEM, FMC, Anti_Fashion Project, Fairly made, Sloweare, SOBO, Finger in the Nose, @Crushon, Bandits à la crème, ...), les actualités et activités de l'institut.

Dans le cadre des rencontres de l'Association Française du Marketing (AFM) qui se sont déroulées en janvier à Paris, Sihem Dekhili a présenté l'institut MECE à un public d'académiques et de professionnels. Ce fut une illustration pertinente du thème « Comment promouvoir la recherche et favoriser la transmission des savoirs ? ».

En avril 2024, une convention a été conclue entre l'institut MECE et la Fédération de la Mode Circulaire (FMC). Elle porte sur le volet de sensibilisation et de diffusion des connaissances autour de la mode éthique, les défis que le secteur doit relever ainsi que les enjeux qui se posent auprès des acteurs du secteur et du grand public. Dans ce cadre, une série de webinaires intitulée : « Réfléchir, Ralentir, Rétablir » a été initiée. Le but est de favoriser des espaces d'échange rassemblant académiques et praticiens autour de sujets spécifiques en lien avec la mode éthique. Ces webinaires sont animés conjointement par Sihem Dekhili et Ellie Dahan-Lamort, responsable

du plaidoyer et de la communauté, FMC). Ils sont accessibles à tous en ligne.

Ainsi, sur cette période, deux webinaires ont vu le jour :

« Savoir-faire et territoires : quelles perspectives pour une mode éthique ? » avec Domitille Labrunye et Juliette Kervadec, respectivement présidente et directrice générale, Bandits à la Crème ; Eric Boël, gérant, Tissages de Charlieu ; et Colette Depeyre, maîtresse de conférences, université Paris Dauphine PSL.

« La réparation : les enjeux et défis pour limiter le gaspillage vestimentaire » avec Maggy Tual et Quentin Muret, Senior Manager Fashion & Luxury et Circular Economy Leader – Accenture ; Marie Duguet, Growth Lead – Tilli ; et Aurélia Gualdo, anthropologue, EHESS-LAP, Laboratoire d'Anthropologie Politique.

Projets

En novembre, une convention entre l'institut MECE et la société Le Sphinx a été signée. Elle permettra à l'équipe MECE de bénéficier de logiciels pour le traitement des données dans le cadre des projets de l'institut.

En mai un accord a été conclu avec le cabinet d'étude l'ObSoCo pour réaliser un baromètre sur la mode éthique. L'idée est d'explorer, d'une manière fine, tout ce qui entoure les comportements des consommateurs en matière de mode éthique. Ce travail a également pour but l'identification par les académiques et acteurs du secteur de la mode éthique de sujets importants et urgents à traiter et la conduite de recherches permettant d'apporter des solutions à ces sujets et d'offrir des préconisations managériales. À l'issue de ce baromètre, l'institut mènera un travail de sensibilisation et de diffusion de connaissances autour de la mode éthique et ce que cela englobe en termes de complexités et d'enjeux, à travers une série régulière de webinaires à destination de tous les acteurs concernés. La parution de l'étude complète est prévue en septembre 2024.

En juin 2024, l'institut a accueilli une stagiaire, Élodie Schneider, élève ingénieure à l'école CESI. Elle a réalisé, sous la direction de Sihem Dekhili, un travail de recherche intitulé « Clarification conceptuelle de la mode éthique, une revue de littérature » présenté à la fin du stage dans les locaux de l'ESSCA en présence de plusieurs professeurs.

Le jury de stage était composé de Sihem Dekhili et Édith de Lamballerie.

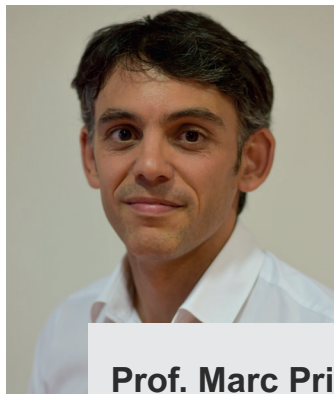
Fin juin 2024, une délégation de la Hong Kong Polytechnic University a rendu visite au campus de Strasbourg. Sihem Dekhili, sur invitation du consulat français à Hong Kong et Macao, avait fait un déplacement à Hong Kong l'année précédente et avait initié des discussions avec des partenaires autour de la mode éthique. À la suite de cela, Christina Wong, directrice de laboratoire et Magnum Lam, chercheur, ont fait le déplacement à Strasbourg pour prolonger les réflexions sur de futurs partenariats avec l'institut.

Impact

En août 2024 est paru l'ouvrage « Mode durable » aux éditions Pearson, rédigé par Sihem Dekhili et ses collègues Mohamed Akli Achabou, membre du MECE, et Valérie Guillard, université Paris Dauphine PSL. Cet ouvrage est destiné aux acteurs du secteur et aux étudiants ; il propose une approche concrète et pragmatique pour guider la transition vers une mode plus responsable. Un événement est prévu pour présenter cet ouvrage aux professionnels du secteur.

Tous les travaux menés au sein de l'institut trouvent leur prolongement dans des publications à destination d'une audience plus large. Des articles ont été disséminés dans des médias nationaux et internationaux tels que *The Conversation*, *ARAL*, *Revista del Gran Consumo*, *El Mundo Financiero*, *revue Dialogue*, *Masse Critique*, *Noticiero Textil*, *MarketingNews*.

Des vidéos ont également été réalisées pour la plateforme FNEGE Médias sur les thèmes : « Qu'est-ce que le Marketing durable ? » et « Comment former aux nouvelles approches et outils du marketing durable ? ».



Prof. Marc Prieto
Head of Transport and
Sustainable Mobility
Institute

The Institute for Sustainable Transport and Mobility is a place at the interface of academic research, expertise, and the professional ecosystem of the transport world. Its mission is to build, understand, and support the emergence of more sustainable mobility.

Through this institute, ESSCA asserts its expertise in three main areas:

- Consumer behaviour in transport and marketing of sustainable mobility offers;
- Connectivity/autonomy of vehicles and strategies of transport and mobility actors;
- Management of sustainable transport offers in the perspective of "smart cities."

The institute is organized around 15 ESSCA faculty members, an affiliated researcher, and two pedagogical coordinators.

Events

Assen Slim and Marc Prieto, both Professors of Economics at ESSCA, spoke at the Cercle de l'Ob-SoCo (Observatoire Société et Consommation) in October 2023 during a conference on the theme of hyperconsumption. They presented perspectives related to sobriety in the context of mobility.

Two researchers from the institute, Emmanuelle Dutertre, professor of sociology at ESSCA, and Bernard Jullien, senior lecturer in economics at the université de Bordeaux and head of the research and consulting firm on the automotive industry and services (FERIA), participated in the closing

session of the Future Investment Program (PIA) led by ANFA in November 2023. Both had contributed to several aspects of the PIA, including those on the digitalization of automotive services.

In November 2023, Marc Prieto participated in one of the round tables at the JECO, les Journées de l'économie, some of which were organized on the Lyon campus by Naciba Chassagnon. The conference theme was the future of mobility within the framework of carbon neutrality objectives by 2050, with interventions from Diane Strauss, France Director of Transport & Environment, and Fabien Walch, Vice President of Business Transformation at Volvo Trucks.

Projects and External Funding

To fuel reflection and debate on sustainable mobility, the institute's researchers published a collective work based on data collection that led to the creation of a **mobility barometer**. This barometer provides an overview of the daily mobility practices of the French and specifies the changes underway in this area.

The aim of this study was to investigate changes in daily transport habits and understand the decisive factors behind these changes. In the context of ecological and energy transition and carbon neutrality objectives by 2050, the barometer presents levers for modal shift, sobriety in the use of carbon-based transport modes, and the use of "soft" transport modes.

The issue of sustainable mobility questions the strategies adopted at the European level for automobiles and transport. The institute's members have long studied these issues. With this expertise, they were approached by the Forum Vies Mobiles (FVM), a think tank supported by the French railway company, SNCF, to conduct a study on the challenges and opportunities related to the electric conversion of combustion-engine vehicles, known as "**retrofit**."

The work started in spring 2023 led to the publication in the second quarter of 2024 of a report titled "Electric Retrofit of Light Vehicles: Opportunities and Outlines of an Emerging Sector." Bernard Jullien, Jean-Sébastien Lacam, and Marc Prieto also presented the results of this work at two seminars organized by Forum Vies Mobiles (FVM). The first presentation took place with the FVM scientific committee in May 2024. The second presentation

was made during a conference organized by FVM in June 2024 to an audience of experts and stakeholders.

Impact

The TMD institute team was mobilized to market the BADGE "Manager of Automotive Distribution & Services," which has the CGE | RNCP level 7 label. By leveraging the network built over the 30 years of activity of the ESSCA "Automotive Distribution and Services" chair and thanks to the commitment of the teams, we convinced several major automotive and heavy truck distribution groups of the value of our program.

The new cohort started on the Paris campus in October 2023 with 13 trainees who will graduate in January 2025. The program was reaccredited (BADGE label) by the Conférence des Grandes Écoles for three years.

In parallel, the institute's "tailor-made" training offer was proposed to several companies, including an automotive distribution group in Alsace. Thus, the Grand Est Automobile group launched a program for its managers based on the ESSCA MDSA BADGE competency blocks on the Strasbourg campus starting in October 2024. This certification was completed in July 2024 with 10 certified trainees.

Similarly, training sessions began in Rennes within the COBREDIA automotive distribution group. Several sessions are already planned until July 2025.

Members of the TMD institute, Marc Prieto and Assen Slim, provided lectures as part of the "Mechatronics Engineer, specializing in vehicle assistance process engineering" degree, conducted with our partner institutions CNAM and GARAC. The courses cover the economic analysis of automotive markets and sustainable development applied to the mobility sector. The classes take place on the GARAC automotive and mobility campus in Guyancourt (92) with students alternating in companies related to the automotive and mobility sectors.

Several popular science articles have been published by the institute in both national and international media: *The Conversation*, *Pour l'Eco*, *Auto Moto*, *La Tribune Auto*, *Actu Environnement*, *L'indépendant*.

Transport and Sustainable Mobility

L'institut des Transports et Mobilités durables est un lieu à l'interface de la recherche académique, de l'expertise et de l'écosystème professionnel du monde des transports. Sa vocation est de construire, comprendre et accompagner l'émergence de mobilités plus durables.

À travers cet institut, l'ESSCA affirme son expertise autour de trois grands domaines :

- Comportements de consommation de transports et marketing des offres de mobilités durables ;
- Connectivité/autonomie des véhicules et stratégies des acteurs des transports et des mobilités ;
- Management des offres de transport durable dans la perspective des « smart cities ».

L'institut s'organise autour de 15 membres de la faculté de l'ESSCA, un chercheur affilié et deux coordinatrices pédagogiques.

Les événements

Assen Slim et Marc Prieto, tous deux professeurs d'économie à l'ESSCA sont intervenus au Cercle de l'ObSoCo (Observatoire Société et Consommation) en octobre 2023 à l'occasion d'une conférence sur le thème de l'hyperconsommation. Ils ont présenté les perspectives liées à la sobriété dans le contexte des mobilités.

Deux chercheurs de l'institut, Emmanuelle Dutertre, professeure de sociologie à l'ESSCA et Bernard Jullien, maître de conférences en économie à l'université de Bordeaux et dirigeant du cabinet d'études et de recherche sur l'industrie et les services automobile (FERIA) ont participé à la session de clôture du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) porté par l'ANFA en novembre 2023. Ils avaient tous deux contribué à plusieurs volets du PIA dont ceux portant sur la digitalisation des services automobiles.

En novembre 2023, Marc Prieto a participé à une des tables rondes dans le cadre des JECO, les Journées de l'économie, dont certaines « conférences off » sont organisées sur le campus Lyon par Naciba Chassagnon. Le thème de la conférence portait sur le devenir des mobilités dans le cadre des objectifs de neutralité carbone à 2050 avec les interventions de Diane Strauss, directrice France de Transport & Environnement, et Fabien Walch, vice-président, business transformation, Volvo Trucks.

Projets et financements externes

Afin d'alimenter la réflexion et le débat autour des mobilités durables, les chercheurs de l'institut ont publié un travail collectif à partir d'une collecte de données qui a permis la réalisation d'un **baromètre des mobilités** qui dresse un état des lieux des pratiques de mobilités des Français au quotidien et précise les changements engagés en la matière.

L'objectif de cette étude était d'investiguer les changements en matière d'habitudes de transport au quotidien et de comprendre les facteurs décisifs qui président à ces changements. Dans la perspective de la transition écologique et énergétique et des objectifs de neutralité carbone à 2050, le baromètre présente les leviers permettant entre autres, le report modal, la sobriété dans l'usage des modes de transports carbonés ou le recours aux modes de transports « doux ».

L'enjeu des mobilités durables interroge les stratégies adoptées à l'échelle européenne pour l'automobile et les transports. Les membres de l'institut se sont penchés de longue date sur ces questions. Forts de cette expertise, ils ont été sollicités par le Forum Vies Mobiles (FVM), un think tank soutenu par la SNCF, afin de réaliser une étude sur les enjeux et les opportunités liés à la conversion électrique des véhicules thermiques dite « **rétrofit** ».

Le travail engagé au printemps 2023 a permis la publication au second trimestre 2024 d'un rapport intitulé « Rétrofit électrique des véhicules légers : Opportunités et contours d'une filière émergente ».

Bernard Jullien, Jean-Sébastien Lacam et Marc Prieto ont également présenté les résultats de ce travail lors de deux séminaires organisés par FVM. Une première présentation a eu lieu auprès du comité scientifique de FVM en mai 2024. Une seconde présentation a été réalisée lors d'une conférence organisée par FVM en juin 2024 auprès d'un public d'experts et personnalités proches du dossier.

Impact

L'équipe de l'institut TMD a été mobilisée pour commercialiser le BADGE « Manager de la Distribution & des Services Automobiles » qui bénéficie du label CGE | RNCP niveau 7. Ainsi, en s'appuyant sur le réseau constitué au cours

des 30 années d'activité de la chaire ESSCA « Distribution et services automobiles » et grâce à l'engagement des équipes, nous avons convaincu plusieurs grands groupes de distribution automobile et de distribution de poids lourds de l'intérêt de notre programme.

La rentrée de cette nouvelle promotion a eu lieu sur le campus de Paris en octobre 2023 avec 13 stagiaires qui seront diplômés en janvier 2025. Le programme a été réaccrédité (Label BADGE) par la Conférence des Grandes Ecoles pour une durée de 3 ans.

En parallèle, l'offre de formations « sur mesure » de l'institut a été proposée à plusieurs entreprises dont un groupe de distribution automobile situé en Alsace. Ainsi, le groupe Grand Est Automobile a engagé un programme pour ses managers à partir des blocs de compétences du BADGE ESSCA MDSA sur le campus de Strasbourg à compter d'octobre 2024. Cette certification s'est achevée en juillet 2024 avec 10 stagiaires certifiés.

Sur un modèle similaire, des sessions de formation ont démarré à Rennes au sein du groupe de distribution automobile COBREDIA. Plusieurs sessions sont déjà planifiées jusqu'à juillet 2025.

Les membres de l'institut TMD, Marc Prieto et Assen Slim, ont assuré des interventions dans le cadre du diplôme « Ingénieur en mécatronique, spécialité ingénierie des process d'assistance aux véhicules » piloté avec nos institutions partenaires CNAM et GARAC. Les enseignements concernent l'analyse économique des marchés de l'automobile et le développement durable appliqué au secteur des mobilités. Les cours ont lieu sur le campus de l'automobile et des mobilités du GARAC à Guyancourt (92) auprès d'étudiants en alternance dans les entreprises en lien avec l'automobile et les mobilités.

Au titre de l'institut plusieurs articles de vulgarisation scientifique ont été publiés dans des médias nationaux et internationaux : *The Conversation*, *Pour l'Eco*, *Auto Moto*, *La Tribune Auto*, *Actu Environnement*, *L'indépendant*.

Research

Highlights



HIGHLIGHTS



Prof. Ikrame Ben Slimane

Paris Campus

Finance, Accounting and
Management control

The inaugural Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM 2024), held on May 23-24 on the Paris campus, marked a significant milestone for researchers and professionals in the fields of quantitative finance and data analytics. The event was organized by Ikrame Ben Slimane, Associate Professor of Finance, and Elisabeth Gressieux, Associate Professor of Business Ethics, with Africa Business School - Mohammed VI Polytechnic University, Audencia Business School, and Université de Picardie Jules Verne. The event was supported by ESSCA's Institute AI for Sustainability and Laboratoire d'économie, finance, management et Innovation-LEFMI at UPJV.

A Landmark event

QFDAM 2024 brought together leading academics and professionals to discuss the latest advancements and challenges in quantitative finance and data analytics. The conference featured keynote speeches from distinguished scholars, including Professor Shuang Ren from Queen's University Belfast, Professor Cheng-Few Lee from Rutgers Business School, and Professor Anna Creti from Université Paris Dauphine-PSL. These keynote speakers provided invaluable insights into the strategic challenges facing today's financial landscape, offering perspectives that are crucial for shaping the future of the field.

Keynote speeches

Shuang Ren, Editor in Chief of the *British Journal of Management* (ABS 4), highlighted the importance of integrating sustainability into financial decision-making processes. Her speech emphasized the need for a holistic approach to finance that considers environmental, social, and governance (ESG) factors.

Cheng-Few Lee, Editor in Chief of the *Review of Quantitative Finance and Accounting* (ABS 3), discussed the role of quantitative methods in addressing financial uncertainties. He underscored the importance of robust data analytics in enhancing the accuracy of financial models and predictions.

Anna Creti, co-editor of *Energy Economics* (ABS 3) and Director of the Chair of Climate Economics and the Chair of Gas Economics at Université Paris Dauphine-PSL, focused on the intersection of energy markets and finance. Her presentation shed light on the critical role of sustainable energy solutions in mitigating financial risks associated with climate change.

Exploring Critical Topics

The conference featured 41 accepted papers out of 62 submissions, covering a wide range of critical topics. The thematic sessions included discussions on AI in financial markets, ethical finance, machine learning, risk and uncertainty in financial markets, contagion, and energy and financial markets.

Three ESSCA researchers acted as session chairs: Oussama Ben Hmiden: session "Risk, Uncertainty and Financial Markets"; Dejan Glavas: session "Ethical and Sustainable Finance"; Christoph Weber: session "Quantile & High-frequency Methods".

Several ESSCA professors also presented their research work: "Macroeconomic Consequences of Banking Crises - An Overview" by Christoph Weber; "Assessing linkages between supply chain Tokens and other assets: Evidence from a time-frequency quantile connectedness approach" by Marouene Mbarek and Badreddine Msolli; "Exploring Limit Order Book Behavior through Generative AI Modeling" by Ikrame Ben Slimane and Jihed Majdoub; "Introducing a new GVAR causality model: Evidence from the Financial System in Europe" by Konstantinos N. Konstantakis, Panayotis G. Michaelides, Panos Xidonas and Dimitris Kosmas; "Does Sovereign

Creditworthiness Affect Renewable Energy: Empirical Evidence from African Countries" by Oussama Ben Hmiden, Jean Charles Garibalb, Abderrahman Jahmanec and Didier Tatoutchoup; "Excessive co-movements between stock market, oil market, and geopolitical risk during the Russo-Ukrainian crises" by Sahar Chaabi, Haykel Hamdi and Ikrame Ben Slimane.

Emphasis on Sustainability

One of the key highlights of QFDAM 2024 was its strong emphasis on sustainability. Recognizing the critical role of sustainability in shaping the future of finance and data analytics, the conference aimed to foster a deeper understanding of how sustainable practices can be integrated into financial models and decision-making processes. This focus on sustainability was supported by ESSCA's Institute AI for Sustainability led by Dejan Glavas, Associate Professor of Responsible Finance, which played a pivotal role in organizing the event.

Outstanding organization and support

The success of QFDAM 2024 owes much to the exceptional organisation and support provided by the organising committee and the scientific committee. Ikrame Ben Slimane and Elisabeth Gressieux both contributed significantly to this achievement.

In addition to the organizing committee, several ESSCA professors provided support. These professors included Anna Dimitrova, Christine Fournès, Pinar Tournus, Nidhaleddine Ben Cheikh, Oussama Ben Hmiden, Dejan Glavas, Dionisis Philippas, Guillaume Schier, and Christoph Weber. Their involvement was instrumental in the success of the conference, and their contributions were highly appreciated by all attendees.

QFDAM 2024 at ESSCA Paris was a remarkable achievement, setting a high benchmark for future events in the field. Its emphasis on sustainability, combined with insightful keynote speeches and engaging thematic sessions, created an invaluable opportunity for advancing knowledge and fostering collaboration. Building on this success, QFDAM 2025 is eagerly anticipated and will be hosted by université de Picardie Jules Verne on June 26-27, 2025. No doubt that the legacy of QFDAM 2024 will continue to inspire and shape the future of quantitative finance and data analytics.

Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM)

La première édition de la conférence Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM 2024), qui s'est tenue les 23 et 24 mai sur le campus de Paris, a marqué une étape importante pour les chercheurs et les professionnels dans les domaines de la finance quantitative et de l'analyse de données. Pilotée par Ikrame Ben Slimane, professeure associée de Finance, et Elisabeth Gressieux, professeure associée d'éthique des affaires, la conférence a été co-organisée avec l'Africa Business School - Université Mohammed VI Polytechnique, Audencia Business School et l'Université de Picardie Jules Verne - UPJV. L'événement a été soutenu par l'Institut AI for Sustainability de l'ESSCA et le Laboratoire d'économie, finance, management et Innovation-LEFMI de l'UPJV.

Un événement marquant

QFDAM 2024 a réuni des chercheurs et des professionnels de premier plan pour discuter des dernières avancées et des défis de la finance quantitative et de l'analyse de données. La conférence a été marquée par les discours de Shuang Ren, Queen's University Belfast, Cheng-Few Lee, Rutgers Business School et Anna Creti, université Paris Dauphine-PSL. Tous trois ont apporté des éclairages précieux sur les défis stratégiques auxquels est confronté le paysage financier actuel, proposant leur regard d'expert pour mieux esquisser l'avenir du secteur.

Keynote speeches

Shuang Ren, rédactrice en chef de la revue *British Journal of Management* (ABS 4), a souligné l'importance d'intégrer la durabilité dans les processus de prise de décision financière. Son discours a mis l'accent sur la nécessité d'une approche holistique de la finance qui tienne compte des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Cheng-Few Lee, rédacteur en chef de la *Review of Quantitative Finance and Accounting* (ABS 3), a évoqué le rôle des méthodes quantitatives dans la gestion des incertitudes financières. Il a souligné l'importance d'une analyse robuste des données pour améliorer la précision des modèles et des prévisions financiers. Anna Creti, co-rédactrice en chef de la revue *Energy Economics* (ABS 3) et directrice de la chaire d'économie du climat et de la chaire d'économie du gaz à l'université Paris Dauphine-PSL,

s'est concentrée sur l'intersection des marchés de l'énergie et de la finance. Sa présentation a mis en lumière le rôle essentiel des solutions énergétiques durables dans l'atténuation des risques financiers associés au changement climatique.

Exploration de sujets critiques

La conférence a proposé 41 interventions couvrant un large éventail de sujets, parmi les 62 propositions reçues par le comité scientifique. Les sessions thématiques ont porté sur l'IA dans les marchés financiers, la finance responsable, l'apprentissage automatique, le risque et l'incertitude sur les marchés financiers, la contagion, ainsi que l'énergie et les marchés financiers.

Trois chercheurs de l'ESSCA ont présidé des sessions : Oussama Ben Hmiden: session "Risk, Uncertainty and Financial Markets" ; Dejan Glavas: session "Ethical and Sustainable Finance" ; Christoph Weber: session "Quantile & High-frequency Methods".

Plusieurs professeurs de l'ESSCA ont également présenté leurs travaux de recherche : "Macroeconomic Consequences of Banking Crises - An Overview" par Christoph Weber ; "Assessing linkages between supply chain Tokens and other assets: Evidence from a time-frequency quantile connectedness approach" par Marouene Mbarek and Badreddine Msolli ; "Exploring Limit Order Book Behavior through Generative AI Modeling" par Ikrame Ben Slimane and Jihed Majdoub ; "Introducing a new GVAR causality model: Evidence from the Financial System in Europe" par Konstantinos N. Konstantakis, Panayotis G. Michaelides, Panos Xidonas and Dimitris Kosmas ; "Does Sovereign Creditworthiness Affect Renewable Energy: Empirical Evidence from African Countries" par Oussama Ben Hmiden, Jean Charles Garibalb, Abderrahman Jahmanec and Didier Tatoutchoup ; "Excessive co-movements between stock market, oil market, and geopolitical risk during the Russo-Ukrainian crises" par Sahar Chaabi, Haykel Hamdi and Ikrame Ben Slimane.

Un fort accent sur la durabilité

L'un des points forts de la conférence QFDAM 2024 a été l'accent mis sur le développement durable. Reconnaisant le rôle essentiel du développement durable dans l'avenir de la finance et de l'analyse de données, la conférence visait

à favoriser une meilleure compréhension de la manière dont les pratiques durables peuvent être intégrées dans les modèles financiers et les processus décisionnels. Cette démarche a été soutenue par l'Institut AI for Sustainability, piloté par Dejan Glavas, professeur associé de finance responsable, qui a joué un rôle central dans l'organisation de l'événement.

Organisation et soutien remarquables

Le succès de QFDAM 2024 doit beaucoup à l'organisation et au soutien exceptionnels fournis par le comité d'organisation et le comité scientifique. Ikrame Ben Slimane et Elisabeth Gressieux ont toutes deux contribué significativement à cette réussite.

Plusieurs professeurs de l'ESSCA ont également apporté leur soutien à l'événement : Anna Dimitrova, Christine Fournès, Pinar Tournus, Nidhaleddine Ben Cheikh, Oussama Ben Hmiden, Dejan Glavas, Dionisis Philippos, Guillaume Schier et Christoph Weber. Leur participation a contribué au succès de la conférence et leurs contributions ont été très appréciées par tous les participants.

QFDAM 2024 a été une réussite remarquable et a donné le « la » pour les futures éditions. L'accent mis sur la durabilité, combiné à des discours d'ouverture perspicaces et à des sessions thématiques ciblées, a créé une occasion unique de faire progresser les connaissances et de favoriser la collaboration. QFDAM 2025 sera organisée par l'université de Picardie Jules Verne les 26 et 27 juin 2025. Il ne fait aucun doute que l'héritage de QFDAM 2024 continuera à inspirer et à façonner l'avenir de la finance quantitative et de l'analyse de données.

HIGHLIGHTS



Prof. Klara Scheurenbrand

Lyon campus

Marketing and Retailing

On the 18th and 19th of April, ESSCA Malaga hosted the prestigious 12th EIASM Network Interpretive Consumer Research Workshop.

This event was organized by Klara Scheurenbrand Assistant Professor of Marketing at ESSCA, together with Kathy Hamilton, Professor of Marketing, University of Strathclyde, Associate Director with the Scottish Graduate School of Social Sciences, and co-chair of the Consumer Research with Impact for Society (CRIS) Special Interest Group within the Academy of Marketing; with Daniele Dalli, Professor of marketing, Università di Pisa, head of the Communicating and Practicing Social Responsibility; with Pavlos Dimitrakos, EIASM Conference Manager.

The workshop was intended to host research addressing the following themes:

- Methodological innovation in interpretive consumer research;
- Theoretical approaches that provide new or alternative ways of understanding consumers, consumption and consumer culture;
- Concepts that help reimagine consumption within an increasingly unsettled global landscape;
- New developments in theoretical/philosophical approaches that have relevance to consumer researchers, in light of larger societal challenges (inequality, sustainability etc.);

- New ideas that are at the early stage of conceptual/ theoretical development;
- The examination of under-theorized domains of consumer action and experience;
- Critical reviews of existing theoretical/methodological approaches.

The event brought together the leading experts in consumer research from around the world. It served as an enriching forum for in-depth discussions, groundbreaking concepts, and meaningful networking, attracting nearly 100 distinguished international researchers.

The opening of the workshop took place at the Malaga City Hall in the presence of the Major Francisco de la Torre Prados and his team composed of Isabel Pascual Villamor, Marc Sanderson and Fernando Leguina Roig.

The workshop examined the symbolic, socio-cultural, historical, ideological, and experiential aspects of consumption and draw theoretical inspiration from a wide variety of research traditions from the social sciences, arts and humanities.

A key feature of the event, that made it different from a typical conference, is that we strived to maintain the 'workshop' spirit. This means that it was relatively small and intimate and offered an opportunity to discuss ideas in an informal, friendly, and supportive atmosphere. Moreover, presentations addressed ongoing research projects in early stages of development.

To foster dialogue and debate, the focus of each session was both theoretical and methodological with a special interest towards empirically grounded papers. Each session was composed of three presentations, allowing for in-depth discussion and feedback to the authors. The topics at stake were: Imaginaries, Resistance, Ideology, Sub-culture, Vulnerability - injustice, Vulnerability - liminality, AI, algorithms and technoculture, Care, Past and memory, Sustainability, Space and place, Emotions, Art, Rituals, and Transformation.

In addition, the workshop held:

- a roundtable: "Towards more-than-human consumer research: Considering multi-species encounters in consumption" with Mikkel Ørholm Nøjgaard and Christina Elvira Dahl, both specialized in Consumption, Culture and Commerce (CCC) and members of SDU Climate Cluster at University of Southern Denmark.

- a special session: "Does practice theory have more to offer interpretive consumer researchers? Applying the practice nexus to sustainable consumption futures" with Liz Parsons, Professor of Marketing, University of Liverpool; Benedetta Cappellini, Professor of Marketing, Durham University; Prabash Edirisingha, Assistant Professor of Marketing, Northumbria University; Fiona Spotswood, Associate Professor in Marketing and Consumption, University of Bristol; and Klara Scheurenbrand.

This event has significantly contributed to ESSCA's Odyssey internationalization strategy as well as the visibility of ESSCA among the top European (notably French) and UK Business schools. It also contributed to ESSCA's recognition as a research active institution and attractive employer for international faculty. The event also contributed to ESSCA's network and reinforced its position as a reliable collaborator for future EIASM conference.

12th EIASM Workshop on Interpretive Consumer Research

Les 18 et 19 avril, l'équipe de l'ESSCA Malaga a accueilli le prestigieux 12th EIASM Network Interpretive Consumer Research Workshop.

Cet événement était organisé par Klara Scheurenbrand, Professeure Assistante de marketing à ESSCA, en collaboration avec Kathy Hamilton, professeure de marketing, University of Strathclyde, directrice adjointe de la Scottish Graduate School of Social Sciences et co-chair du Consumer Research with Impact for Society (CRIS) du GIS de l'Academy of Marketing ; avec Daniele Dalli, professeur de marketing, Università di Pisa, responsable de la thématique de recherche Communicating and Practicing Social Responsibility au sein du Responsible Management Research Center REMARC-UniPi ; avec Pavlos Dimitrakos, coordinateur de conférences au sein de l'EIASM.

Le workshop avait pour objectif de proposer des travaux de recherche sur les thématiques suivantes :

- L'innovation méthodologique dans la recherche interprétative sur la consommation ;
- Les approches théoriques qui offrent des perspectives nouvelles ou alternatives sur les consommateurs, la consommation et la culture des consommateurs ;
- Les concepts permettant de repenser la consommation dans un paysage mondial de plus en plus instable ;
- Les nouveaux développements des approches théoriques et philosophiques ayant une pertinence pour la recherche en consommation, à la lumière des grands défis sociétaux (inégalités, durabilité, etc.) ;
- Les idées émergentes en cours de développement conceptuel ou théorique ;
- L'exploration des domaines sous-théorisés de l'action et de l'expérience des consommateurs ;
- Les analyses critiques des approches théoriques et méthodologiques existantes.

L'événement a rassemblé des acteurs majeurs de la recherche dans le domaine de la consommation. Ce fut l'occasion d'offrir un cadre privilégié pour susciter des discussions approfondies, faire émerger des concepts novateurs et amorcer ou entretenir un réseautage de qualité. Pas moins de 100 chercheurs internationaux ont ainsi pu se retrouver entre spécialistes.

L'inauguration du workshop avait lieu à l'Hôtel de Ville de Malaga en présence du Maire, Francisco de la Torre Prados et de son équipe composée d'Isabel Pascual Villamor, Marc Sanderson et Fernando Leguina Roig.

Le workshop a exploré les dimensions symboliques, socio-culturelles, historiques, idéologiques et expérientielles de la consommation, s'inspirant de diverses traditions de recherche en sciences sociales, en arts et en sciences humaines.

L'un des aspects clés de cet événement, qui le distingue d'une conférence classique, est l'esprit "atelier" que nous avons tenu à préserver. Ainsi, l'événement était à taille humaine et a donc favorisé un cadre intimiste, propice aux discussions informelles et constructives. Les présentations ont notamment porté sur des projets de recherche en cours, encore en phase préliminaire de développement pour certains.

Afin de favoriser le dialogue et le débat, chaque session combinait une approche théorique et méthodologique, avec en particulier une mise en avant d'articles comportant des études empiriques.

Chaque session comprenait trois présentations, ce qui a encouragé des discussions approfondies et des retours constructifs aux auteurs. Les thématiques portaient sur : Imaginaries, Resistance, Ideology, Sub-culture, Vulnerability - injustice, Vulnerability - liminality, AI, algorithms and technoculture, Care, Past and memory, Sustainability, Space and place, Emotions, Art, Rituals, and Transformation.

En complément, le workshop a proposé :

- Une table ronde intitulée « Towards more-than-human consumer research: Considering multi-species encounters in consumption », animée par Mikkel Ørholm Nøjgaard et Christina Elvira Dahl, spécialistes de la consommation, de la culture et du commerce (Consumption, Culture and Commerce - CCC) et membres du SDU Climate Cluster, University of Southern Denmark.
- Une session spéciale intitulée « Does practice theory have more to offer interpretive consumer researchers? Applying the practice nexus to sustainable consumption futures », avec Liz Parsons (professeure de marketing, University of Liverpool), Benedetta Cappellini (professeure de marketing, Durham University), Prabash Edirisingha (professeur assistant de marketing, University of

Northumbria), Fiona Spotswood (professeure associée de marketing, University of Bristol) et Klara Scheurenbrand.

Cet événement a contribué de manière significative à la stratégie d'internationalisation Odyssey de l'ESSCA ainsi qu'à sa visibilité parmi les grandes écoles de commerce européennes, notamment françaises et britanniques. Il a également renforcé la renommée de l'ESSCA en tant qu'institution active en recherche et employeur attractif pour des chercheurs internationaux. Enfin, l'événement a permis de consolider le réseau de l'ESSCA et d'affirmer son positionnement en tant que partenaire fiable pour les futures conférences de l'EIASM.

HIGHLIGHTS



Prof. Elisabeth Gressieux

Paris Campus

Organization, Management
and Human Resources

It is important to build bridges and foster active dialogue between academia and businesses to ensure that the latter benefit from research findings, particularly with regards to business ethics. By taking on the presidency of the French chapter of EBEN (European Business Ethics Network) in December 2021, Elisabeth Gressieux made this possible. EBEN France has gradually structured itself over the past three years.

EBEN Europe is a network of European scientific associations created in 1987 to promote ethics and excellence in businesses, raise awareness of ethical challenges in the global market, and facilitate dialogue on the role of businesses in society. To date, 19 national chapters make up EBEN Europe, including EBEN France. Within the European network, each national association pursues its own scientific activities.

EBEN France now includes around thirty professors and 18 academic institutions, including four universities (Université Savoie Mont Blanc, Université de Bourgogne, Université Paris Dauphine-PSL, and Université de Bordeaux) as well as French business schools such as ESSEC, ESCP, EDHEC, Institut Mines Telecom BS, Excelia, Audencia, Neoma, IESEG, and ESSCA.

The EBEN 2023 Conference

The French chapter volunteered to host the annual EBEN Europe conference in 2023. ESSCA

supported its organization alongside Excelia, Audencia, and its Gaia institute dedicated to CSR. The chosen theme was "Multiple responsibilities of organizations: grasp all, lose all?"

Three keynote speakers participated: Mollie Painter Morland, Professor of Ethics and Organization at Nottingham Trent University; Cécile Renouard, Professor of Ethics at ESSEC and founder of the "Campus de la Transition"; and Ghislain Deslandes, Professor of Humanities and Management at ESCP.

The second day was marked by a roundtable featuring three ethics directors who responded to the various discussions held during the two-day conference: Carol Lambert, Ethics and Governance Partner at Deloitte; Pierre-Antoine Badoz, Compliance Director at Orange; and Eberhard Schnebel, Professor of Business Ethics and Director of Risk and Compliance at Commerzbank.

The discussions focused on the development of business ethics in relation to CSR and compliance functions. The conclusion of these debates confirmed the idea that ethics indeed has its place, especially as multiple regulations (anti-corruption, anti-money laundering, GDPR, AI Act, CSRD, etc.) impose new governance and integrity requirements on businesses.

A Multi-Stakeholder Network Development Strategy

EBEN France has forged links with several think tanks, notably the OEP (Observatoire d'Ethique Publique), an organization in which Elisabeth Gressieux serves as a board member and which has a business ethics department and a public ethics department.

EBEN France will take part in three events in the coming months:

A study day on AI and the ethical issues of algorithmic video surveillance with Sciences Po Lille in January 2025.

A symposium at the National Assembly in partnership with the CREDIMI laboratory of the Université de Bourgogne, bringing together deputies, academics, and businesses in February 2025. This will be an opportunity to take stock one year after the CSRD regulation came into force and to examine its articulation with the CS3D directive.

Les Assises Nationales du Numérique in Nevers on the ethical issues of AI in April 2025, once again establishing a dialogue between academics, local authorities, deputies, and businesses in the regions. The "AI for Sustainability" institute at ESSCA, directed by Dejan Glavas, has agreed to participate.

Furthermore, as previously mentioned, it is important to maintain good relations with the business world. Thus, several EBEN members sit on the ethics committees of various companies or on the mission committees of companies that have adopted this statutory quality. Ethics committees provide a unique opportunity for researchers to put theory into practice, raise ethical questions within these bodies, and sensitize managers to this issue. In return, "participant observation" in these committees could lead to research projects and publications.

What's next?

Three professors from ESSCA are newly members of EBEN France: Géraldine Paring, Professor of Management; Mohamed Makhoulouf, Professor of Decision Sciences; and Christopher Williams, Professor of Strategy. Welcome.

EBEN France has thus gradually expanded and seeks to develop its activities by creating synergies. In particular, we aim to build bridges with other disciplines. Time will tell if we succeed, but we certainly do not lack ideas.

L'éthique des affaires a le vent en poupe !

Il est important de créer des ponts et un dialogue actif entre le monde académique et les entreprises afin de faire profiter ces dernières de résultats de recherche, en particulier en termes d'éthique des affaires. En prenant la présidence du chapitre français d'EBEN (European Business Ethics Network) en décembre 2021, Elisabeth Gressieux a rendu cela possible. EBEN France s'est progressivement structuré depuis 3 ans.

EBEN Europe est un réseau d'associations scientifiques européennes créé en 1987 dans le but de promouvoir l'éthique et l'excellence dans les entreprises, de sensibiliser aux défis éthiques sur le marché mondial et de permettre un dialogue sur le rôle des entreprises dans la société. A ce jour, 19 chapitres nationaux composent EBEN Europe, dont EBEN France. Au sein du réseau européen, chaque association nationale poursuit des activités scientifiques propres.

EBEN France compte désormais une trentaine de professeurs et 18 institutions académiques, dont 4 universités (université Savoie Mont Blanc, université de Bourgogne, université Paris Dauphine-PSL et université de Bordeaux) ainsi que des écoles de commerces françaises telles que l'ESSEC, l'ESCP, l'EDHEC, Institut Mines Telecom BS, Excelia, Audencia, Neoma, l'IESEG et l'ESSCA.

La conférence EBEN 2023

Le chapitre français s'est porté volontaire pour accueillir la conférence annuelle d'EBEN Europe en 2023. L'ESSCA a soutenu son organisation aux côtés d'Excelia, d'Audencia et de son institut Gaia dédié à la RSE.

Le thème retenu était « Multiple responsibilities of organizations: grasp all, lose all? »

Trois keynotes ont participé : Mollie Painter Morland, Professeure d'éthique et organisation, Nottingham Trent University, Cécile Renouard, Professeure d'éthique de l'ESSEC et fondatrice du Campus de la Transition et Ghislain Deslandes, Professeur d'Humanités et Management à l'ESCP.

La spécificité de la seconde journée a résidé dans l'intervention de trois directeurs d'éthique lors d'une table-ronde destinée à les faire réagir aux différentes discussions ayant eu lieu pendant les deux jours de conférence : Carol Lambert, associée éthique et gouvernance, Deloitte ; Pierre-Antoine Badoz, directeur de la conformité, Orange ; et Eberhard Schnebel, professeur

d'éthique des affaires et directeur risques et conformité, Commerzbank.

Les échanges ont porté sur le développement de l'éthique en entreprise en rapport avec les fonctions de RSE et de conformité. La conclusion de ces débats a confirmé l'idée selon laquelle l'éthique avait bien toute sa place d'autant que les réglementations multiples (anti-corruption, anti-blanchiment, le RGPD, l'AI Act, la CSRD...) posent de nouvelles exigences aux entreprises en matière de gouvernance et d'intégrité.

Une stratégie de développement multi parties-prenantes en réseau

EBEN France a tissé des liens avec plusieurs think tanks, notamment l'OEP (Observatoire d'Éthique Publique), organisation dans laquelle Elisabeth Gressieux intervient en tant que membre du conseil d'administration et qui est dotée d'un département d'éthique des affaires et un département d'éthique publique.

EBEN France va prendre part à trois événements dans les mois à venir :

Une journée d'études sur l'IA et les enjeux éthiques de la vidéosurveillance algorithmique avec Sciences Po Lille en janvier 2025.

Un colloque à l'Assemblée nationale en partenariat avec le laboratoire CREDIMI de l'université de Bourgogne regroupant des députés, des universitaires et des entreprises en février 2025. Il s'agira de faire le point un an après l'entrée en vigueur de la réglementation CSRD et d'interroger son articulation avec la directive du CS3D.

Les Assises Nationales du numérique à Nevers sur les enjeux éthiques de l'IA en avril 2025, là encore instaurant un dialogue entre universitaires, collectivités locales, députés et entreprises des territoires. L'institut « AI for Sustainability » de l'ESSCA, dirigé par Dejan Glavas, a accepté de s'y associer.

En outre, et comme mentionné précédemment, il nous apparaît important d'entretenir de bonnes relations avec le monde de l'entreprise. Ainsi, plusieurs membres d'EBEN siègent aux comités d'éthique d'entreprises diverses ou aux comités de mission d'entreprises ayant adopté cette qualité statutaire. Les comités d'éthique constituent une opportunité unique pour les

enseignants-chercheurs de mettre la théorie en pratique, de susciter le questionnement éthique au sein de ces instances et de sensibiliser les managers à cette question. En retour, « l'observation participante » à ces comités pourrait donner lieu à des projets de recherche et de publication.

Et pour la suite ?

Trois professeurs de l'ESSCA sont nouvellement membres d'EBEN France : Géraldine Paring, professeure de management, Mohamed Makhoulouf, professeur de sciences de la décision et Christopher Williams, professeur de stratégie. Nous leur souhaitons la bienvenue.

EBEN France s'est donc progressivement étoffée et cherche à développer ses activités en créant des synergies. En particulier, nous cherchons à créer des ponts avec d'autres disciplines. L'avenir nous dira si nous y parviendrons, ce ne sont pas les idées qui manquent.

HIGHLIGHTS



Prof. Luc Meunier
Aix-en-Provence campus
Finance, Accounting and
Management Control

The COVID-19 pandemic forced many employees to work remotely, leading to changes in their work environments and raising debates about telecommuting's impact on productivity. Remote work clearly presents many advantages. For instance, it can reduce travel time and increase flexibility. But it can also decrease productivity if workers lack adequate IT skills or equipment. Additionally, remote work may hinder collective productivity due to reduced face-to-face interactions, which limit the exchange of important soft information.

The REMOTAUDIT project, financed by the French Agence Nationale de la Recherche (ANR) since 2022, aims to address these challenges. The international team composed of researchers from ESSCA, IAE Lyon 3, and HEC Montreal, particularly focuses on the audit sector. Maintaining audit quality is indeed critical for stakeholder protection. If remote audits lead to reduced audit quality, this could lead to more mistakes in financial statements or even increased opportunities for fraud.

First Phase – Qualitative

Training issues and soft information deprivation in remote work. In its first 2 years, the project adopted a mainly qualitative approach, with the interview of numerous audit partners as well as senior managers. These interviews revealed that while remote working carries a host of benefits, it is not without downsides. First, audit is often seen

as a training ground for young graduates. As they audit the financial accounts of numerous firms under the close guidance of a senior auditor, they are expected to learn a lot, very fast. Historically, this senior auditor would be in the same room as the newly graduated junior, fostering exchange and learning. Remote work breaks this dynamic, and numerous senior managers and partners expressed concerns regarding the level of training of their junior auditors under the new remote work regime. A second concern that was expressed was with regard to soft information, often obtained under serendipitous circumstances (e.g., overhearing a conversation between two employees at the coffee machine). Working remotely reduces the probability of obtaining such serendipitous yet crucial information about the audited firms.

Second Phase – Experimental

The impact of remote work on audit quality and work life balance. Building on these qualitative data, the project has now entered a second phase, where we use experimental methods. In a first working paper, where data was collected during a visiting in HEC Montréal, which disposes of state-of-the-art facilities, we again underlined the impact of the absence of soft information. Using neurophysiological tools such as eye-tracking, skin conductance responses, or heart rate variability, we underlined how the lack of soft information induces a state of increased vigilance in auditors in response to an increase in uncertainty regarding proper audit procedures.

In a second working paper, we underlined how verifying invoices digitally compared to verifying them on paper led to an increase in the number of misstatements the auditors failed to detect. This experiment was built on the famous "Gorilla Experiment", where participants are so focused on a task, that they fail to see an unexpected yet very visible stimuli (i.e., a gorilla beating its chest in the middle of a screen in the original experiment). In our case, we implemented it by showing to auditors some invoices coming from the wrong firm (i.e., Gorilla Corporation), with a logo showing a Gorilla. This constitutes a red flag for fraud, albeit overlooked by auditors who were focusing on another more classical aspect of invoice checking (i.e., date, total amount...). Some auditors worked on screen, while others worked on paper. Auditors were about twice less likely to detect the gorilla on

screen compared to when working on paper, even though they did look at it for about a full second, as eye tracking data revealed.

In a third working paper, still building on the qualitative data, we investigated the various determinants that contribute to a good work-life balance for auditors. This is particularly relevant from a practical standpoint, as audit firms are currently facing recruitment problems, and the possibility to remote work is sometimes seen as a decisive factor in choosing one firm over another. Yet, our experimental survey shows great variability among auditors, with four clusters appearing, each having quite distinct opinions on what creates good work-life balance. While the possibility of remote working clearly was one important factor, flexibility in terms of working hours was overall as important. The number of work hours per week was for most auditors less important than the previous two factors.

Third Phase – Experimental

Solving the problems of remote work with nudges? We are currently entering the third and final phase of the project, where we will try to find solutions to the problems we uncovered in the first two phases. This third phase saw the ESSCA team get reinforced with the arrival of a post-doc, Mercedeh Erfanianghasab, with a PhD in Neurosciences. The general idea of this third phase is to experimentally test the efficiency of nudges, interventions aiming at subtly modifying behaviour. We are currently testing the efficiency of the default nudge in improving the skepticism of auditors... Stay tuned for more results by April 2026, the end date of this project!

Remotaudit: an ANR project

La pandémie de COVID-19 a obligé de nombreux employés à travailler à distance, entraînant des changements dans leurs environnements de travail et soulevant des débats sur l'impact du télétravail et sur la qualité du travail fourni. Le travail à distance présente de nombreux avantages. Par exemple, il peut permettre de réduire les temps de trajet et d'accroître la flexibilité, mais il peut également diminuer la productivité si les employés ne disposent pas de compétences informatiques ou d'équipements adéquats. De plus, il peut nuire à la qualité globale du travail fourni en réduisant les interactions en face à face, ce qui limite l'échange d'informations informelles importantes.

Le projet REMOTAUDIT, financé par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) depuis 2022, vise à relever ces défis. L'équipe internationale, composée de chercheurs de l'ESSCA, de l'IAE Lyon 3 et de HEC Montréal, se concentre particulièrement sur le secteur de l'audit. Le maintien de la qualité des audits est en effet crucial pour la protection des parties prenantes. S'il s'avère que les audits à distance entraînent une diminution de leur qualité, cela pourrait conduire à des erreurs dans les états financiers, voire à une augmentation des opportunités de fraude.

Première phase – qualitative

Problèmes de formation et manque d'informations informelles dans le travail à distance.

Au cours des deux premières années, le projet a adopté une approche principalement qualitative avec des entretiens auprès de nombreux partenaires et managers en cabinet d'audit. Ces entretiens ont révélé que bien que le travail à distance comporte de nombreux avantages, il n'est pas sans inconvénients. Premièrement, l'audit est souvent considéré comme un terrain de formation pour les jeunes diplômés qui auditent les comptes financiers de plusieurs entreprises sous la supervision rapprochée d'un auditeur senior. Historiquement, cet auditeur senior se trouvait dans la même pièce que le jeune diplômé, favorisant l'échange et l'apprentissage. Le travail à distance brise cette dynamique, et des managers et partenaires ont exprimé des préoccupations quant au niveau de formation de leurs jeunes auditeurs dans le nouveau régime de travail à distance. Une deuxième préoccupation exprimée concernait les informations informelles souvent obtenues de manière fortuite (par exemple, entendre par hasard

une conversation entre deux employés près de la machine à café). Le travail à distance réduit la probabilité d'obtenir ces informations fortuites mais cruciales sur les entreprises auditées.

Deuxième phase – expérimentale

L'impact du travail à distance sur la qualité de l'audit et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

En s'appuyant sur ces données qualitatives, le projet est maintenant entré dans une deuxième phase où nous utilisons des méthodes expérimentales. Dans un premier article à paraître, pour lequel les données ont été collectées lors d'une visite à HEC Montréal qui dispose d'installations à la pointe de la technologie, nous avons de nouveau mis en évidence l'impact de l'absence d'informations informelles. En utilisant des outils neurophysiologiques tels que l'oculométrie, la conductance cutanée ou la variabilité de la fréquence cardiaque, nous avons montré comment le manque d'informations informelles induit un état de vigilance accrue chez les auditeurs en réponse à une augmentation de l'incertitude concernant les procédures d'audit appropriées.

Dans un deuxième article à paraître, nous avons montré que la vérification des factures sur écran comparée à leur vérification sur papier entraînait une augmentation du nombre d'erreurs non détectées par les auditeurs. Pour cette expérience, nous nous sommes inspirés de la célèbre « Expérience du Gorille » dans laquelle les participants sont tellement concentrés sur une tâche qu'ils ne voient pas un stimulus inattendu mais très visible (un gorille se frappant la poitrine au milieu de l'écran dans l'expérience originale). Dans notre cas, nous l'avons mise en œuvre en montrant à des auditeurs des factures provenant d'une mauvaise entreprise (Gorilla Corporation) avec un logo représentant un gorille. Il s'agit d'un signal d'alerte qui indique un risque de fraude. Cependant, certains auditeurs ne l'ont pas relevé, se concentrant sur d'autres aspects plus classiques de la vérification de factures (la date, le montant total...). Certains auditeurs travaillaient sur écran tandis que d'autres travaillaient sur papier. Les auditeurs travaillant sur écran étaient environ deux fois moins susceptibles de détecter le gorille que ceux travaillant sur papier, même s'ils l'ont pourtant regardé pendant environ une

seconde complète, comme l'ont révélé les données d'oculométrie.

Dans un troisième article à paraître, toujours en nous appuyant sur les résultats issus des données qualitatives, nous avons étudié les divers déterminants qui contribuent à un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée pour les auditeurs. Cette question est particulièrement pertinente d'un point de vue pratique, car les cabinets d'audit sont actuellement confrontés à des problèmes de recrutement et la possibilité de travailler à distance est parfois perçue comme un facteur décisif dans le choix d'un cabinet plutôt qu'un autre. Pourtant, notre enquête expérimentale montre une grande variabilité parmi les auditeurs, avec quatre groupes distincts, chacun ayant des opinions assez différentes sur les conditions qui permettent un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Bien que la possibilité de travailler à distance soit clairement un facteur important, la flexibilité en termes d'horaires de travail est globalement tout aussi importante. Pour la plupart des auditeurs, le nombre d'heures de travail par semaine est moins déterminant que les deux facteurs précédents.

Troisième phase – expérimentale

Résoudre les problèmes posés par le travail à distance grâce aux nudges ?

Nous entrons actuellement dans la troisième et dernière phase du projet où nous tenterons de trouver des solutions aux problèmes que nous avons mis en évidence au cours des deux premières phases. Cette troisième phase a vu l'équipe de l'ESSCA se renforcer avec l'arrivée de la post-doctorante Mercedeh Erfanianghasab, titulaire d'un doctorat en neurosciences. L'idée générale de cette troisième phase est de tester expérimentalement l'efficacité des nudges, des interventions visant à modifier subtilement les comportements. Nous testons actuellement l'efficacité des choix par défaut pour améliorer le scepticisme des auditeurs... Restez à l'écoute pour plus de résultats d'ici avril 2026, date de fin de ce projet !

HIGHLIGHTS



Prof. Panos Xidonas

Paris campus

Finance, Accounting and
Management Control

The 96th Meeting of the EURO Working Group on Multicriteria Decision Aiding (EWG-MCDA) took place on September 21-23, 2023 on ESSCA Paris campus. Organised by Professor Panos Xidonas, this conference brought together over 80 scientists from around the world to discuss the latest developments and applications of multicriteria decision aiding (MCDA) methods, particularly in addressing complex problems in climate, technology, and finance.

Overview of the conference

The conference was a significant success, with 64 high-quality papers submitted by authors from 22 countries and reviewed by a scientific committee composed of 35 members. The diversity of topics and global participation underscored MCDA's growing relevance across different fields. The scientific committee, composed of 35 experts, ensured that only the most rigorous and impactful research was presented, making the event a platform for top-level academic and professional discussions.

The main theme of the conference centred on applying MCDA to key challenges in today's world. As the need for robust decision-making tools increases, particularly in areas like climate change and financial risk management, the discussions focused on how MCDA can contribute to developing practical solutions to these urgent issues.

Keynote addresses

Two prominent keynote speakers headlined the event. Prof. Ralph E. Steuer from the University of Georgia, presented his work on financial portfolio optimisation in his talk titled "On the Differences between Tri-Criterion & Bi-Criterion Portfolio Selection in Graphs." He explored how decision-making tools can be enhanced to better manage investment portfolios, offering new insights into using MCDA to make more informed financial decisions.

The second keynote speaker, Prof. Evangelos Triantaphyllou from Louisiana State University and Tulane University's School of Medicine, delivered a presentation titled "Towards an Intelligent MCDA Approach for Dealing with Today's Complex Problems." His focus was on integrating MCDA with artificial intelligence to solve multifaceted problems, such as those in healthcare, engineering, and public policy. Prof. Triantaphyllou's approach emphasised how intelligent decision-support systems can improve the precision and efficiency of MCDA in tackling contemporary challenges.

Recognising achievements in MCDA

The conference also served as an opportunity to recognise outstanding contributions to the field of MCDA. Jean Charroin, Dean and CEO of ESSCA, awarded an honorary plaque to Prof. Roman Slowinski from Poznan University of Technology, Poland, in acknowledgment of his long-standing impact on MCDA research. Professor Slowinski's work, particularly as Chief Editor of the European Journal of Operations Research, has advanced both the theoretical and applied aspects of decision aiding.

Another major recognition was the Bernard Roy Award, presented to Prof. Lefteris Siskos for his contributions to MCDA as a young scientist under 40. Named after one of the founders of MCDA, this award is a testament to Professor Siskos' innovative research in the field and his role in extending the application of decision-making methods to complex real-world problems.

Key topics and themes

The conference featured a wide range of presentations that reflected the breadth and depth of MCDA applications. Three key themes emerged:

Climate and Environmental Applications. Many papers focused on using MCDA to address climate change and environmental sustainability. Presentations explored how decision-making methods can help prioritise mitigation strategies, improve energy resource management, and design policies for sustainable development. The role of MCDA in shaping environmental policy and resource allocation was highlighted as increasingly crucial.

Technological and Financial Applications. A significant portion of the conference was devoted to discussing MCDA's role in technology and finance. Presentations delved into topics like risk assessment, innovation management, and portfolio optimisation. Several speakers explored how MCDA techniques can improve decision-making in fields like data analytics, artificial intelligence, and machine learning, where large volumes of information need to be processed and analysed effectively.

Theoretical Advancements. Alongside practical applications, the conference also featured discussions on recent theoretical developments in MCDA. Presenters introduced new frameworks, algorithms, and models that aim to improve the effectiveness and scalability of decision-support systems. These advancements included improvements in preference elicitation, sensitivity analysis, and robust decision-making methodologies, which are critical for enhancing the reliability of MCDA solutions.

Through its keynote speeches, honorary recognitions, and a special journal issue with *Annals of Operations Research*, published by Springer, the conference made a significant contribution to advancing both the theoretical foundations and practical applications of MCDA. As decision-making becomes increasingly complex in today's world, the insights and advancements shared during this conference will play a vital role in shaping the future of the field.

96th Meeting of the EURO Working Group on Multicriteria Decision Aiding

La 96e conférence du EURO Working Group on Multicriteria Decision Aiding (EWG-MCDA) s'est tenue du 21 au 23 septembre 2023 sur le campus parisien de l'ESSCA. Organisée par Panos Xidonas, cette conférence a réuni plus de 80 scientifiques internationaux pour discuter des derniers développements et applications des méthodes d'aide à la décision multicritères (MCDA), notamment en réponse aux problèmes complexes liés au climat, à la technologie et aux finances.

La conférence en deux mots

La conférence a été un grand succès, avec 64 articles de grande qualité envoyés par des auteurs issus de 22 pays et évalués par un comité scientifique composé de 35 membres. La diversité des sujets abordés a permis de souligner la pertinence croissante du MCDA dans divers domaines. Le comité scientifique, composé de 35 experts, a veillé à ce que seules les recherches les plus rigoureuses et les plus percutantes soient présentées, faisant de l'événement une opportunité pour des discussions académiques et professionnelles de haut niveau.

Le thème principal de la conférence était l'application du MCDA aux défis majeurs actuels des organisations. Le besoin croissant d'outils de prise de décision robustes, notamment dans les domaines du changement climatique et de la gestion des risques financiers, ont orienté les discussions sur la manière dont le MCDA peut contribuer à développer des solutions pratiques à ces enjeux urgents.

Des conférenciers de renom

Prof. Ralph E. Steuer, University of Georgia, a présenté ses travaux sur l'optimisation des portefeuilles financiers dans un discours intitulé « On the Differences between Tri-Criterion & Bi-Criterion Portfolio Selection in Graphs ». Il a exploré la façon dont les outils d'aide à la décision peuvent être améliorés pour mieux gérer les portefeuilles d'investissement, offrant de nouvelles perspectives sur l'utilisation du MCDA pour prendre des décisions financières plus éclairées.

Le second conférencier, Prof. Evangelos Triantaphyllou de Louisiana State University et de Tulane University's School of Medicine, a prononcé un discours intitulé « Towards an Intelligent MCDA Approach for Dealing with Today's Complex Problems ». Son intervention a

porté sur l'intégration de l'intelligence artificielle dans le MCDA pour résoudre des problèmes multifactoriels dans des domaines tels que la santé, l'ingénierie et les politiques publiques. Prof. Triantaphyllou a mis en avant la façon les systèmes d'aide à la décision intelligents peuvent améliorer la précision et l'efficacité du MCDA pour relever les défis contemporains.

Distinctions

La conférence a également été l'occasion de reconnaître les contributions exceptionnelles dans le domaine du MCDA. Jean Charroin, directeur général de l'ESSCA, a remis une plaque honorifique au Prof. Roman Slowinski de la Poznan University of Technology (Pologne) en reconnaissance de son impact sur la recherche en MCDA. Les travaux du Prof. Slowinski, notamment en tant que rédacteur en chef de *European Journal of Operations Research*, ont fait progresser à la fois les aspects théoriques et appliqués de l'aide à la décision.

Une autre reconnaissance majeure a été le Prix Bernard Roy, décerné au Prof. Lefteris Siskos pour ses contributions au MCDA en tant que jeune scientifique de moins de 40 ans. Ce prix doit son nom à l'un des fondateurs du MCDA et témoigne de la recherche innovante du Prof. Siskos et de son rôle dans l'élargissement de l'application des méthodes d'aide à la décision à des problèmes complexes du monde réel.

Thèmes principaux

Trois thèmes clés ont été au cœur des échanges.

Applications climatiques et environnementale.

De nombreux articles se sont concentrés sur l'utilisation du MCDA pour répondre aux défis du changement climatique et de la durabilité environnementale. Les présentations ont exploré comment les méthodes de prise de décision peuvent aider à prioriser les stratégies d'atténuation, à améliorer la gestion des ressources énergétiques et à concevoir des politiques de développement durable. Le rôle du MCDA dans la formation des politiques environnementales et la gestion des ressources a été mis en avant comme de plus en plus crucial.

Applications technologiques et financières. Une part importante de la conférence a été consacrée à discuter du rôle du MCDA dans la technologie et les finances. Les présentations ont abordé des

sujets tels que l'évaluation des risques, la gestion de l'innovation et l'optimisation des portefeuilles. Plusieurs intervenants ont expliqué la façon dont les techniques du MCDA peuvent améliorer la prise de décision dans des domaines tels que l'analyse de données, l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique, où de grandes quantités d'informations doivent être traitées et analysées efficacement.

Avancées théoriques. Parallèlement aux applications pratiques, la conférence a également mis en lumière les développements théoriques récents dans le MCDA. Les présentateurs ont introduit de nouveaux cadres, algorithmes et modèles visant à améliorer l'efficacité et l'évolutivité des systèmes d'aide à la décision. Ces avancées incluent des améliorations dans la formulation des préférences, l'analyse de sensibilité et les méthodologies de prise de décision robuste, essentielles pour renforcer la fiabilité des solutions MCDA.

À travers les prises de parole, les distinctions et récompenses ainsi que l'opportunité de publication dans un numéro spécial de la revue *Annals of Operations Research* (Springer), la conférence a apporté une contribution significative à l'avancement des fondements théoriques et des applications pratiques du MCDA. Alors que la prise de décision devient de plus en plus complexe dans le monde d'aujourd'hui, les perspectives et avancées partagées lors de cette conférence joueront un rôle crucial dans l'évolution future du domaine.

HIGHLIGHTS



Prof. Fabienne Perez

Aix-en-Provence campus
**Organization,
Management and
Human Resources**

Fabienne Perez is an associate professor specialising in the fields of human resources management, organisational behaviour and work transformations induced by artificial intelligence (AI).

Her academic and professional career is testament to her deep commitment to exploring human and technological dynamics within organisations.

Fabienne Perez holds a PhD in Management Sciences from Aix-Marseille University, for which she received the thesis prize from the AGRH¹. Her research interests cover human resources management, organisational behaviour, job crafting, artificial intelligence and its impact on work, as well as the ethical issues of AI.

She has published several articles in renowned academic journals, such as the *Journal of Vocational Behavior*, *Management Decision*, and *Relations Industrielles / Industrial Relations*. Her work explores a variety of topics, ranging from the impact of AI on the work of radiologists to the analysis of adjustment strategies in the face of AI integration. Fabienne Perez is also very active in the academic community and has been a member of the AGRH since 2017.

Her work contributes to the understanding of human and technological dynamics within

organisations. This expertise is recognised by professionals and identified by specialised journalists. In 2022, for example, the magazine *Entreprise et Carrières* devoted an interview to her in which she discussed the challenges of AI in companies in terms of the transformation of professions. More specifically, artificial intelligence (AI) is increasingly being integrated into companies, affecting many sectors such as transport, banking and healthcare. While these tools can help employees in their tasks, they can also generate a feeling of loss of expertise and professional identity, particularly by reducing autonomy or calling certain technical skills into question.

To support this change, HR must encourage the co-construction of tools with users, to ensure that they meet the real needs of the business. It is also essential to train employees so that they understand how AI works and see how it can help them rather than replace them. The major challenge is to rebalance the technology and the human dimension of work: the more digital tools are introduced, the more value must be placed on the interpersonal and human skills of professionals, in order to preserve the meaning and value of their work.

In this sense, the research work of Fabienne Perez, which focuses on the behaviour of individuals in the face of the transformations of work with artificial intelligence, contributes to a better understanding of the impact of technological interactions on professional practices and allows for better-oriented decisions in terms of human resources management.

Her initial research, conducted during her PhD thesis and awarded the AGRH Didier Retour Thesis Prize in 2022, specifically examined the field of radiology.

She leads her research projects in collaboration with scholars from French and international universities. New projects are currently being developed in collaboration with researchers from partner universities, focusing on the analysis of uses and skills in the context of AI implementation, both in industrial sectors and in HR and recruitment. The overall aim of these studies and experiments is to gain a concrete understanding of managerial implications and to facilitate the dissemination of results within organizations.

She is currently continuing her research in this domain and is in the process of drafting a research

project aimed at establishing a partnership with the company IMADIS. IMADIS is an independent private company specializing in teleradiology, founded in 2009, and dedicated to the remote interpretation of emergency imaging exams.

The first ongoing project is a quantitative study on the impact of integrating AI tools into radiologists' work practices, the transformations in their profession, as well as professionals' perceptions of their work identity and their overall conception of work.

In this research, Fabienne will assess the perceptions of radiologists who now have over three years of experience using these tools in routine practice and how they perceive this integration, both in their daily work and in their professional identity.

This work will build on the initial research and enhance the understanding of work transformations with new AI tools. This topic is particularly important given the rapid evolution of these technologies and the lack of knowledge about their long-term effects.

Fabienne Perez regularly participates to events with scientific societies in radiology (notably SFR and CERF) during conferences or training sessions for new residents each year.

A project initiated within a working group will be presented at the Journées Francophones de la Radiologie in October 2024. Fabienne Perez will give a presentation on burnout prevention and the contribution of management sciences to the radiology profession.

¹ AGRH: Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines

The Use of AI to Improve Imagery Diagnosis

Fabienne Perez est professeure associée spécialisée dans les domaines de la gestion des ressources humaines, du comportement organisationnel et des transformations du travail induites par l'intelligence artificielle (IA).

Sa carrière académique et professionnelle témoigne d'un engagement profond envers l'exploration des dynamiques humaines et technologiques au sein des organisations.

Elle est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion obtenu à l'AMGSM-IAE, CERGAM, Université Aix-Marseille, pour lequel elle a reçu le prix de thèse de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH). Ses intérêts de recherche couvrent la gestion des ressources humaines, le comportement organisationnel, le job crafting, l'intelligence artificielle et ses impacts sur le travail, ainsi que les enjeux éthiques de l'IA. Elle est également très active dans la communauté académique et elle est membre de l'AGRH depuis 2017.

Fabienne Perez a publié plusieurs articles dans des revues académiques de renom, telles que le *Journal of Vocational Behavior*, *Management Decision*, et *Relations Industrielles / Industrial Relations*. Ses travaux trouvent un écho auprès des professionnels et des médias, constituant dès lors des éléments d'impact tangibles auprès de différentes parties prenantes. Ainsi en 2022, le magazine *Entreprise et Carrières* lui consacrait une interview dans laquelle elle évoquait les enjeux de l'IA dans les entreprises en terme de transformation des métiers. L'intelligence artificielle (IA) s'intègre de plus en plus dans les entreprises, influençant divers secteurs tels que les transports, la banque et la santé. Bien que ces outils puissent soutenir les employés dans leurs tâches, ils peuvent également engendrer un sentiment de perte d'expertise et d'identité professionnelle, en diminuant l'autonomie ou en remettant en question certaines compétences techniques.

Pour faciliter cette transition, les ressources humaines doivent promouvoir la co-construction des outils avec les utilisateurs, afin de garantir qu'ils répondent aux besoins réels des métiers. Il est également essentiel de former les employés pour

qu'ils comprennent le fonctionnement de l'IA et voient comment elle peut les assister plutôt que les remplacer. Le défi principal est de rééquilibrer la technologie et l'aspect humain du travail : plus on introduit d'outils numériques, plus il est nécessaire de valoriser les compétences relationnelles et humaines des professionnels, afin de préserver le sens et la valeur de leur travail.

En ce sens, les travaux de recherche de Fabienne Perez contribuent à mieux comprendre l'impact des interactions technologiques sur les pratiques professionnelles et permettent de mieux orienter les décisions en matière de management des ressources humaines.

Ses travaux les plus récents explorent l'impact de l'IA sur le travail des radiologues et plus largement l'analyse des stratégies d'ajustement face à l'intégration de l'IA. Elle est en train de rédiger un projet de recherche visant à établir un partenariat avec la société IMADIS. IMADIS est une société privée indépendante spécialisée dans la téléradiologie, fondée en 2009, et dédiée à l'interprétation à distance des examens d'imagerie d'urgence.

Le premier projet en cours est une étude quantitative sur l'impact de l'intégration des outils d'IA dans les pratiques de travail des radiologues. Dans le cadre de cette recherche, Fabienne Perez projette d'évaluer les perceptions des radiologues qui utilisent ces outils depuis plus de trois ans dans leur pratique quotidienne et la manière dont ils perçoivent cette intégration, tant dans leur travail quotidien que dans leur identité professionnelle.

Ces travaux s'appuieront sur les recherches initiales et permettront de mieux comprendre les transformations du travail avec les nouveaux outils d'IA. Ce sujet est particulièrement important compte tenu de l'évolution rapide de ces technologies et du manque de connaissances sur leurs effets à long terme.

Ayant été identifiée comme experte de cette question, Fabienne Perez a été sollicitée par la Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO) pour coordonner, en tant que rédactrice invitée, le numéro spécial à venir intitulé « L'intelligence

artificielle dans les organisations, comment (mieux) travailler avec ? ».

Fabienne Perez participe régulièrement à des conférences ou des sessions de formation organisés par des associations scientifiques de radiologie (notamment la SFR et le CERF).

Un projet initié au sein d'un groupe de travail sera présenté aux Journées Francophones de la Radiologie en octobre 2024. Fabienne Perez fera une présentation sur la prévention de l'épuisement professionnel et la contribution des sciences de gestion à la profession de radiologue.

HIGHLIGHTS



Jean-Robert Kala
Kamdjoug
Prof. of Information
Systems

I had the opportunity to undertake a visiting position in January 2024 within the SIO (Organizational Information Systems) department at Laval University (Canada).

The objective of this research stay was to participate in various research and supervision activities: presenting work, interacting with doctoral students, research projects, and meeting with Steve Marius Kemayou Yombia, a doctoral student, as part of the co-supervision of his thesis on factors promoting the acceptance and use of ICT in businesses.

This stay also gave me the opportunity to lead two research seminars.

The first involved leading a meeting on January 24, 2024, under the aegis of CeRTIA and the SIO department on the theme "Adapting data collection to the cultural, social, and economic context: the example of the African context."

The second, "Research Lunchtime sessions," on January 25, 2024, was on the theme "Agency theory to explain the client-consultant relationship in ERP implementation: application to the financial sector in Africa."

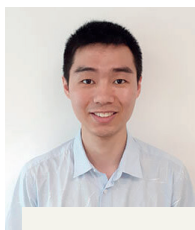
My research stay from March 24 to May 12, 2024, at Yokohama National University (YNU) was an intense and unforgettable experience in many ways. My research project focused on the recruitment policies and practices of executives in French companies operating in China, Japan, and India. I was hosted by Professor Hiroyuki Nakamura, who greatly facilitated my integration.

During my stay, I participated in various research activities, including meetings with YNU professors Naoko Kishi, Peijun Guo, and Yunyue Yang, as well as several online exchanges with Satoshi Sugahara from Kwansei Gakuin University in Kobe. I also conducted interviews with executives from several French companies in Japan, thanks to contacts provided by the French Chamber of Commerce in Japan (CCIFJ). These interviews provided valuable insights into the recruitment practices of executives in French multinationals in Japan.

I had the opportunity to observe distinctive Japanese cultural characteristics: the collectivist spirit and strict adherence to rules, which influence managerial practices and the recruitment of local executives. These observations will enrich my courses on intercultural management and international business negotiation.



Lingfang Song
Prof. of Marketing



Xu Xia
Prof. of Finance

I had the pleasure of undertaking a research visit from September 1 to December 27, 2023, at Hitotsubashi University in Tokyo, at the invitation of Professor Hidetoshi Nakagawa.

During this visit, I led two seminars to present my work on the low-beta anomaly and beta crashes to my fellow researchers at the university. I received constructive feedback and had the opportunity to discuss our respective research agendas with Professor Nakagawa, a specialist in credit risk and climate risk management. I also had discussions with Professors Toshiki Honda and Katsuhiko Ohashi on research perspectives in portfolio management and beta ambiguity.

I participated in several internal and external seminars, which facilitated research exchanges and enhanced the visibility of ESSCA in Japan. Notably, I had discussions with Professor Andrea Macrina from University College London, Professor Chiaki Hara from Kyoto University, and Professor Ryoza Miura from Hitotsubashi University, about an ongoing project on the statistical estimation of maximum values.

I also invited Professor Toshiki Honda from Hitotsubashi University to undertake a research stay at ESSCA, opening up possibilities for future cooperation. My stay concluded with a lecture given at the University of Shanghai for Science and Technology.

Thrilling visitings

J'ai eu l'opportunité d'effectuer un visiting en janvier 2024 au sein du département SIO (Systèmes d'information organisationnels) de l'université Laval (Canada).

L'objectif de ce séjour de recherche était de participer à différentes activités de recherche et d'encadrement: présentation de travaux, échanges avec les doctorants, projets de recherche et rencontre avec Steve Marius Kemayou Yombia, doctorant, dans le cadre de la co-supervision de sa thèse qui porte sur les facteurs favorisant l'acceptation et l'utilisation des TIC en entreprise.

Ce séjour m'a par ailleurs donné l'opportunité d'animer deux séminaires de recherche.

Le premier consistait en l'animation d'une rencontre le 24 janvier 2024 sous l'égide du CeRTIA et du département SIO sur le thème « Adapter la collecte de données au contexte culturel, social et économique : l'exemple du contexte africain ».

Le second, « les midis de la recherche », le 25 janvier 2024, portait sur le thème « Agency theory to explain the relationship between client-consultant in the implementation of ERP: application to the financial sector in Africa ».

Mon séjour de recherche du 24 mars au 12 mai 2024 à l'Université Nationale de Yokohama (YNU) fut une expérience intense et inoubliable à plus d'un titre. Mon projet de recherche portait sur les politiques et pratiques de recrutement des cadres dans les entreprises françaises opérant en Chine, au Japon et en Inde. J'ai été accueillie par le professeur Hiroyuki Nakamura, qui a grandement facilité mon intégration.

Pendant mon séjour, j'ai participé à diverses activités de recherche, notamment des réunions avec des professeurs de YNU, Naoko Kishi, Peijun Guo et Yunyue Yang et à plusieurs échanges en ligne avec Satoshi Sugahara de la Kwansei Gakuin University in Kobe. J'ai également mené des entretiens avec des cadres de plusieurs entreprises françaises au Japon grâce aux contacts fournis par la Chambre de Commerce Française au Japon (CCIFJ). Ces entretiens ont permis de recueillir des informations précieuses sur les pratiques de recrutement des cadres dans les multinationales françaises au Japon.

J'ai eu l'opportunité d'observer des caractéristiques culturelles japonaises distinctives : l'esprit collectiviste et le respect strict des règles, qui influencent les pratiques managériales et le recrutement des cadres locaux. Ces observations enrichiront mes cours sur la gestion interculturelle et la négociation commerciale internationale.

En conclusion, ce séjour de recherche a été fructueux, l'occasion de renforcer mes connaissances et d'établir des contacts pour de futures collaborations. Je tiens à exprimer ma gratitude envers l'ESSCA, la YNU, la CCIFJ et toutes les personnes qui m'ont soutenue, contribuant à la réussite de ce séjour.

J'ai eu le plaisir d'effectuer une visite de recherche du 1^{er} septembre au 27 décembre 2023 à la Hitotsubashi University, à Tokyo, à l'invitation du professeur Hidetoshi Nakagawa.

A cette occasion, j'ai animé deux séminaires destinés à présenter mes travaux sur l'anomalie des faibles bêtas et les crashes de bêta à mes collègues chercheurs au sein de l'université. J'ai reçu des commentaires constructifs et j'ai pu échanger avec le professeur Nakagawa, spécialiste de la gestion des risques de crédit et des risques climatiques, sur nos agendas de recherche respectifs. J'ai également pu discuter avec les professeurs Toshiki Honda et Katsuhiko Ohashi des perspectives de recherche sur la gestion de portefeuille et l'ambiguïté des bêtas.

J'ai participé à plusieurs séminaires internes et externes, ce qui a permis d'initier des échanges de recherche et de renforcer la visibilité de l'ESSCA au Japon. J'ai notamment échangé avec le professeur Andrea Macrina de l'University College London et le professeur Chiaki Hara de la Kyoto University, ainsi que le professeur Ryoza Miura, Hitotsubashi University, au sujet d'un projet en cours sur l'estimation statistique des valeurs maximales.

J'ai également invité le professeur Toshiki Honda de la Hitotsubashi University à effectuer un séjour de recherche à l'ESSCA, ouvrant des possibilités de coopération future. Mon séjour s'est terminé par une conférence donnée à l'University of Shanghai for Science and Technology.

HIGHLIGHTS



Elisa Salvador

Prof. of Strategy and
Innovation

I was invited by Ilaria Pappalepore, Associate Professor in Tourism and Events, at the School of Architecture and Cities of the University of Westminster to organize an international Workshop on the 24th of April 2024. The purpose was to discuss the content of the selected proposals for two books we will edit for Routledge.

The books will focus on consumption and production in the Cultural & Creative Industries (CCIs) with a particular attention to environmental sustainability, but also to the links between CCIs and the development of sustainable tourism and sustainable tourism cities. They will provide an opportunity to discover how the CCIs' are embracing the challenge of sustainable development and to highlight best practices, barriers, and sustainable solutions being implemented, with a focus on the United Nations' Sustainable Development Goal: "Responsible Consumption and Production" (SDG 12). Case studies of responsible consumption and production in different geographic and cultural contexts will provide a significant added value to the existing literature on this topic.

The workshop brought the editors and authors together to discuss the content of the selected proposals, share ideas, and help each other to finalize their chapters.

The event was a great success, with high quality presentations, and lively discussions and constructive feedback: it brought together more than 40 participants, representing a wide range of disciplines and professional fields, with in-person participants coming from all edges of Europe (Iceland, Greece, Portugal, etc.) and online participants from 3 different continents (Europe, Africa, Americas).

In April and May 2024, I spent six weeks at Heidelberg University in Germany, specifically at the Laboratory of Experimental Economics and Finance. I had the opportunity to meet Prof. Stefan Trauttmann at the ESA conference in Lyon in June 2023, where we discovered a shared research interest in Higher Order Risk Attitudes (HORA). Following a post-presentation discussion, we agreed on the timing and I submitted my project for institutional approval.

During my stay at Heidelberg University, I aimed to enhance my ongoing project through feedback from the lab. I presented my work and engaged in in-depth discussions, integrating into the local academic community. My schedule included weekly internal and departmental seminars and a workshop on "Finance and Development" organized by the Alfred Weber Institute of Economics (AWI), a research centre led by Professor Trauttmann. All along, formal and informal discussions occurred with Prof. Trauttmann, researchers, and doctoral students.

Daily lunches with the team, after-work gatherings on campus, and weekend hikes with colleagues provided ample opportunities for social interactions. These activities helped me improve my project with diverse and constructive feedback, and engage in a dynamic research ecosystem. Networking was a significant aspect of my experience. I met inspiring researchers, post-docs, and students, and initiated a collaborative project with two researchers. This immersive experience in an international and stimulating environment contributed to my personal growth. Participation in social activities fostered my integration into the community.



Waël Bousselmi

Prof. of Finance



Alexis Laszczuk

Prof. of Strategy

I had the opportunity to do a month-and-a-half research stay at HEC Montréal in May and June 2024. Returning to this prestigious institution where I was a post-doctoral researcher was particularly enriching both academically and relationally.

I joined a high-level research environment dedicated to the strategic issues facing managers. During my time there, I was able to interact with a dynamic team of researchers, executives, and former executives from a variety of Canadian and international backgrounds. The presence of my Canadian co-authors, Alaric Bourgoin and Ann Langley, professors at HEC Montréal, gave me the opportunity to make significant progress on several research projects. I was able to finalise the publication of an educational case study and work on the revision of a scientific article.

Overall, I benefited from the effervescence of the Montreal ecosystem in management sciences. Thanks to the cooperation of the city's four major universities, several academic events and conferences were organized, promoting scientific meetings.

The discussions were also inspiring for the training programme that I run at ESSCA, providing new perspectives on educational engineering and best practices in academic programme management.

During my stay, I also took part in the annual AIMS conference, organized by UQAM.

Thrilling visitings

Elisa Salvador. J'ai été invité par Ilaria Pappalepore, professeure associée en tourisme et événementiel à la School of Architecture and Cities of the University of Westminster, à participer à l'organisation d'un workshop international qui se tenait le 24 avril 2024. L'objectif était de discuter du contenu des propositions sélectionnées pour deux livres que nous projetons d'éditer pour le compte de Routledge.

Les ouvrages porteront sur la consommation et la production dans les industries culturelles et créatives (ICC), avec une attention particulière portée à la durabilité environnementale et aux liens entre les ICC et le développement du tourisme durable et des villes touristiques durables. Ils permettront de découvrir comment les ICC relèvent le défi du développement durable et de mettre en évidence les meilleures pratiques, les obstacles et les solutions durables mises en œuvre, en mettant l'accent sur l'objectif de développement durable des Nations unies : « Consommation et production responsables » (ODD 12). Des études de cas sur la consommation et la production responsables dans différents contextes géographiques et culturels apporteront une valeur ajoutée significative à la littérature existante sur ce sujet.

L'atelier a permis aux rédacteurs et aux auteurs de se réunir pour discuter du contenu des propositions sélectionnées, partager des idées et s'entraider pour finaliser leurs chapitres.

L'événement a été un grand succès, avec des présentations de grande qualité, des discussions animées et des commentaires constructifs : il a réuni plus de 40 participants, un large éventail de disciplines et de domaines professionnels, avec des participants venant de toute l'Europe (Islande, Grèce, Portugal, etc.) et des participants en ligne issus de 3 continents différents (Europe, Afrique, Amériques).

Waël Bousselmi. En avril et mai 2024, j'ai passé six semaines à l'université de Heidelberg en Allemagne, plus précisément au sein du laboratoire d'économie et de finance expérimentales. J'avais eu l'occasion de rencontrer le professeur Stefan Trauttmann lors de la conférence de l'ESA à Lyon en juin 2023, nous avons alors découvert un intérêt de recherche commun pour les attitudes de risque d'ordre supérieur (Higher Order Risk Attitudes, HORA).

L'objectif de mon séjour à l'université de Heidelberg, était d'améliorer mes travaux en cours grâce aux feedbacks des membres du laboratoire. La présentation de mon travail et la participation à des discussions approfondies, m'ont permis de m'intégrer à la communauté universitaire locale. J'ai pu participer à des séminaires internes hebdomadaires ainsi qu'à un atelier sur le thème « Finance et développement » organisé par l'Institut d'économie Alfred Weber (AWI), un centre de recherche dirigé par le professeur Trauttmann. Tout au long de mon séjour, j'ai pu bénéficier de discussions formelles et informelles avec le professeur Trauttmann, d'autres collègues chercheurs et des doctorants.

Les déjeuners quotidiens avec l'équipe, les rencontres après le travail sur le campus et les randonnées du week-end avec des collègues m'ont permis de multiplier les interactions sociales. Ces activités m'ont aidé à améliorer mon projet grâce à des retours d'expérience variés et constructifs, et à m'impliquer dans un écosystème de recherche dynamique.

Le réseautage a été un aspect important de mon expérience. J'ai rencontré des chercheurs, des post-doctorants et des étudiants inspirants, et j'ai lancé un projet de collaboration avec deux chercheurs. Cette expérience immersive dans un environnement international et stimulant a contribué à mon épanouissement personnel. La participation à des activités sociales a favorisé mon intégration dans la communauté.

Alexis Laszczuk. J'ai eu l'opportunité d'effectuer un séjour de recherche d'un mois et demi à HEC Montréal en mai et juin 2024. Retrouver cette institution de prestige où j'ai été chercheur post-doctoral a été particulièrement enrichissant tant sur le plan académique que relationnel.

J'ai intégré un environnement de recherche de haut niveau dédié aux enjeux stratégiques des dirigeants. Ce séjour m'a permis d'échanger avec une équipe dynamique composée de chercheurs et de dirigeants et d'anciens dirigeants issus de divers horizons, canadiens et internationaux. La présence de mes co-auteurs canadiens, Alaric Bourgoin et Ann Langley, professeurs à HEC Montréal, m'a offert l'occasion d'avancer de manière significative sur plusieurs projets de recherche. J'ai pu finaliser la publication d'un cas pédagogique et travailler à la révision d'un article scientifique.

J'ai globalement bénéficié de l'effervescence de l'écosystème montréalais en sciences du management. Grâce à la coopération des quatre grandes universités de la ville, plusieurs événements académiques et conférences ont été organisés, favorisant les rencontres scientifiques.

Les échanges ont d'ailleurs également été inspirants pour le programme de formation que je pilote à l'ESSCA, apportant de nouvelles perspectives sur l'ingénierie pédagogique et les meilleures pratiques en management de programmes académiques.

Lors de ce séjour j'ai par ailleurs participé à la conférence annuelle de l'AIMS, organisée par l'UQAM.

HIGHLIGHTS



Manon Meschi

Prof. of International
Business

Manon Meschi defended her thesis entitled "Exogenous shocks and the internationalization of small and medium-sized exporters: a market portfolio approach" in November 2023 at IAE Nice (Université Côte d'Azur) under the supervision of Professor Ulrike Mayrhofer. This thesis was awarded the Best PhD Thesis in International Management by Atlas-AFMI in May 2024 and was nominated for the FNEGE Prize for the Best Thesis in Management 2024.

Her work is based on quantitative panel econometrics methodologies to explain and measure the longitudinal effects of direct and indirect exposure to exogenous shocks on the strategic responses concerning the market portfolio of exporting SMEs. Grounded in real options theory and "behavioral theory", this approach addresses the various characteristics and configurations of the export market portfolio as a means of managing uncertainty and preparing for shocks.

This research has led to two publications in ranked journals and a book chapter and continues through the study of exogenous shocks and external risk management, the study of internationalisation, regionalisation, and geographical diversification strategies, and the study of exporting SMEs.

Through her participation in academic events and her involvement in peer-review activities for journals and conferences, Manon Meschi is deeply engaged in her scientific community. Her research stay in 2022 at LUISS Guido Carli University (Rome) (CEFAG Programme 2021, FNEGE) also attests to her commitment.

Edith de Lamballerie defended her thesis entitled "Consumption of Clothing Made from Recycled Textile Materials: A Perceived Value Approach," conducted within the ERMES team (CNRS 7088) under the supervision of Professor Valérie Guillard, in December 2023 at université Paris-Dauphine PSL.

Her work focuses on recycled textile materials (RTMs) from a strong sustainability perspective. Intended for the fashion industry, RTMs are produced by transforming textile waste. Still relatively uncommon (<1% of volumes according to the 2024 Textile Exchange report), they are considered a priority lever for circular transition, making it crucial to understand the variables that influence consumer adoption.

Through a longitudinal phenomenological qualitative study, this research sheds light on consumers' perception of RTMs and its evolution. When initially unfamiliar with such offerings, consumers anticipate based on their associations with other recycled materials (plastic, glass, paper) and the recycling process itself. This often leads to negative preconceptions: concerns (about the aesthetics and sensory qualities of RTMs) and questions (about the environmental impact of their production). However, the discovery and repeated use of RTM-based clothing help overcome these concerns, fostering a positive perception of these materials' sustainability.

The managerial implications of Edith de Lamballerie's research highlight the need for educational efforts to alleviate concerns, inform about environmental impact, and aid in visualising usage. For policymakers, these findings support the potential for integrating RTMs as part of the circular transition in the industry.



Edith Nicolas de
Lamballerie

Prof. of Marketing



Joshua Mahaney

Prof. of Marketing

Joshua Mahaney's dissertation is entitled "Drivers of Idea Support in Idea Elaboration and Championing." To understand how some employee ideas are successfully presented and why they gain support from managers, Joshua Mahaney focused on the idea championing stage, which is when ideas are presented to obtain resources. This dissertation resulted in three papers:

The first paper examines the role of psychological ownership in employees pitching ideas to their managers. The importance of "incompleteness" is crucial in this process: managers are more willing to invest in an idea when it is presented to them as incomplete.

The second paper reveals that using consultation when presenting an idea, without a narrative and in a less elaborate manner, encourages managers to take more ownership of the idea and commit to it.

The third paper indicates that humans have a negative bias towards AI during idea elaboration due to perceived similarity, making them less willing to co-create with AI in the future.

Joshua Mahaney's dissertation offers insights and advice to individuals in organizations who propose or develop ideas, whether with colleagues, managers, or AI programs. His research highlights the importance of presentation conditions and psychological reasons that lead people to support ideas. Future research will aim to untangle the complex interaction between individuals and/or AIs during the idea elaboration and championing process.

New Ph.D. holders at ESSCA

Manon Meschi a soutenu sa thèse intitulée « Chocs exogènes et internationalisation des petites et moyennes entreprises exportatrices : une approche par le portefeuille de marchés » en novembre 2023 à l'IAE de Nice (université Côte d'Azur) sous la direction de la professeure Ulrike Mayrhofer. Cette thèse a reçu le prix de la Meilleure Thèse en Management International par l'Atlas-AFMI en mai 2024 et a été présentée au Prix FNEGE de la Meilleure Thèse en Management 2024.

Son travail s'appuie sur des méthodologies quantitatives d'économétrie de panel pour expliquer et mesurer les effets longitudinaux de l'exposition directe et indirecte aux chocs exogènes sur les réactions stratégiques portant sur le portefeuille de marchés des PME exportatrices. Ancrée dans la théorie des options réelles et la « behavioral theory », cette approche permet d'aborder les différentes caractéristiques et configurations du portefeuille de marchés à l'export comme un moyen de gestion de l'incertitude et de préparation aux chocs.

Ces travaux de thèse ont fait l'objet de deux publications dans des revues classées et d'un chapitre d'ouvrage et se poursuivent à travers l'étude des chocs exogènes et de la gestion de risque externe, l'étude des stratégies d'internationalisation, de régionalisation et de diversification géographique et l'étude des petites et moyennes entreprises exportatrices.

À travers sa participation à des événements académiques et à son engagement dans des activités d'évaluation pour des revues et des conférences, Manon Meschi est résolument engagée dans sa communauté scientifique. En atteste également son séjour de recherche en 2022 à l'Université LUISS Guido Carli (Rome) (Programme CEFAG 2021, FNEGE).

Edith de Lamballerie a soutenu sa thèse intitulée « Consommation de vêtements composés de matières textiles recyclées : une approche par la valeur perçue », menée au sein de l'équipe ERMES (CNRS 7088) sous la direction de la professeure Valérie Guillard, en décembre 2023 à l'université Paris-Dauphine PSL. Son travail s'intéresse aux matières textiles recyclées (MTR) dans une perspective de durabilité forte. Destinées à l'industrie de la mode, les MTR sont obtenues en transformant des déchets textiles. Encore peu répandues (<1% des volumes selon le rapport Textile Exchange 2024), elles sont un levier prioritaire de la transition circulaire et il paraissait important de comprendre les variables qui influencent leur adoption par les consommateurs.

À travers une étude qualitative longitudinale phénoménologique, ce travail permet de mieux comprendre l'appréhension des MTR et leur évolution. Lorsqu'ils n'ont jamais été confrontés à une telle offre, les consommateurs sont dans l'anticipation et puisent dans leurs représentations d'autres matières recyclées (plastique, verre, papier) et du processus de recyclage. S'ensuivent des a priori négatifs : craintes (esthétique et propriétés organoleptiques des MTR) et questionnements (impact environnemental de leur production). La découverte et l'usage répété d'un vêtement composé de MTR permettent de dépasser ces craintes et de créer une perception positive quant à la durabilité de ces matières.

Les implications managériales de ses travaux soulignent la nécessité de pédagogie afin de lever les craintes, d'informer sur l'impact environnemental et d'aider à se projeter dans l'usage. Pour les pouvoirs publics, ces résultats confortent le potentiel de l'intégration des MTR dans le cadre de la transition circulaire de l'industrie.

La thèse de Joshua Mahaney s'intitule « Drivers of Idea Support in Idea Elaboration and Championing ». Pour comprendre la façon dont certaines idées des employés sont présentées avec succès et pourquoi elles trouvent un soutien auprès de leurs managers, Joshua Mahaney a travaillé sur l'étape de promotion des idées qui correspond au moment où elles sont présentées en vue d'obtenir des ressources. Cette thèse a donné lieu à trois articles :

Le premier examine le rôle de l'appropriation psychologique dans la présentation d'idées par les employés à leurs managers. L'importance de l'« incomplétude » est cruciale dans ce processus : les managers sont plus disposés à investir dans une idée lorsqu'elle leur a été présentée de manière incomplète. Le deuxième article révèle que l'utilisation de la consultation lors de la présentation d'une idée, sans récit et de manière peu élaborée, incite les managers à s'approprier davantage l'idée et à s'y engager. Le troisième article indique que les humains ont un biais négatif vis à vis de l'IA lors de l'élaboration des idées en raison de la similitude perçue, ce qui les rend moins disposés à co-crée avec elles à l'avenir.

La dissertation de Joshua Mahaney offre des perspectives et des conseils aux personnes dans les organisations qui proposent ou développent des idées, que ce soit avec des collègues, des managers ou des programmes d'IA. Sa recherche souligne l'importance des conditions de présentation et des raisons psychologiques qui poussent les gens à soutenir des idées. Les recherches futures viseront à démêler l'interaction complexe entre les individus et/ou les IA lors du processus d'élaboration et de promotion des idées.

HIGHLIGHTS



Tatiana Henriquez
Prof. of Marketing

The HDR defended by Tatiana Henriquez puts into perspective her work on what favors the adoption of a retail innovation, following two axes.

The first axis focuses on retail innovation and the differentiation strategies implemented by organisations. The second axis concentrates on customer adoption of a retail innovation. This focus considers the interaction between the customer and the innovation, as well as the interaction between the customer and the employee in contact.

These two axes are based on levels of analysis centred respectively on a global level (the organisation, in the “B to C” and “B to B” contexts) and on an individual level of analysis (customers and employees in contact). To develop the external validity of her research, Tatiana Henriquez mobilised a variety of methodological approaches. What's more, from the beginning, her work has involved close collaboration with companies (Auchan Drive, La Ferme du Sart, Artisans Mexicains).

In managerial terms, two key elements emerge from this research. On the one hand, it highlights the importance of developing a competitive advantage that is difficult to imitate, by involving multi-disciplinary teams (with cross-disciplinary skills) in the design and the development of an innovation. By doing so, the organisation protects itself from competition. On the other hand, the results underline the importance of customer-Contact Employee interaction in the adoption of a hybrid format such as the Drive. It is therefore essential to involve and train Employees in Contact.

Tatiana Henriquez' next step will be to identify the invariants in the adoption of an innovation in a variety of sectors.

Elodie Jouny-Rivier's dissertation is entitled “Towards a Contribution to Understanding the Co-Creation Process in Organizations.”

This research falls within the field of innovation marketing and aims to enhance the understanding, appropriation, and operational implementation of co-creation. Elodie Jouny-Rivier's research is structured around three main themes: the antecedents of the process, the outputs of the collaborative approach, and the methods and tools used.

Her research seeks to analyse and comprehend co-creation to support stakeholders (companies, clients, consumers, employees, etc.) in its sustainable deployment. The first part of the dissertation delves into the antecedents of the co-creation process, identifying the perceived benefits and risks for stakeholders, as well as market, company, and behaviour-related factors that influence the motivation to co-create.

The second part examines the impacts of co-creation, focusing on its effects on variables such as satisfaction, motivation, and organisational commitment. The final part highlights the methodologies and tools necessary for implementing co-creation, including platforms, configurators, and crowdsourcing challenges. In conclusion, Elodie Jouny-Rivier outlines her future research perspectives, aiming to deepen the understanding of co-creation within a sustainability context and to explore new research themes related to the marketing of children and family products.



Élodie Jouny-Rivier
Prof. of Marketing



Bénédicte Bourcier
Prof. of Marketing

How can one transition from marketing practice to marketing research activities? This is the central question of Bénédicte Bourcier's HDR thesis titled "A Marketing Journey: From Professional Practice to the Ethics of Practices."

Bénédicte Bourcier explains that as a practitioner becoming a researcher, after 12 years spent in various organisations in marketing roles, the research topics, chosen positioning, and methods used have continuously evolved throughout her research journey. The usefulness of the research produced has indeed been called into question. Is it about advising organisations on their marketing strategies? Or rather providing them with perspectives on the societal consequences of their activities and equipping them with tools to consider such consequences? Or perhaps showing the perverse effects of certain activities or practices, even when organisations have an interest in perpetuating those practices?

Ultimately, the practitioner-researcher position adopted involves studying marketing practices generated by professionals within organisations while maintaining a critical distance between them. This leads mainly to societal recommendations and proposals for a rethinking of marketing. In particular, ethical questions arise regarding marketing practices, especially concerning the trade-offs to be made between societal well-being and profit generation. These become evident when it comes to marketing toxic products to consumers, such as tobacco and alcohol, but they also arise whenever the topic of corporate social responsibility (CSR) is addressed, which requires balancing profit with respect for individuals and their natural environment.

Three new HDR at ESSCA

La notice d'HDR soutenue par Tatiana Henriquez met en perspective ses travaux sur ce qui favorise l'adoption d'une innovation commerciale à travers deux axes.

Le premier axe porte sur l'innovation commerciale et ses stratégies de différenciation mises en place par les organisations. Le deuxième axe se concentre sur l'adoption par le client d'une innovation commerciale. Un tel focus appréhende l'interaction entre le client et l'innovation mais aussi l'interaction entre le client et l'employé en contact.

Ces deux axes s'appuient sur des niveaux d'analyses centrés respectivement sur un niveau global (l'organisation, dans les contextes « B to C » et « B to B ») puis sur un niveau d'analyse individuelle (clients et employés en contact). Afin de développer la validité externe de ses recherches, Tatiana Henriquez a mobilisé des approches méthodologiques variées. De plus, dès leur origine, ses travaux ont fait l'objet d'une étroite collaboration avec des entreprises (Auchan Drive, La Ferme du Sart, des Artisans Mexicains).

En termes managériaux, deux éléments forts ressortent de ces recherches. D'une part, est mise en évidence l'importance de développer un avantage concurrentiel difficilement imitable en impliquant des équipes plurielles (aux compétences transverses) dans la conception et le développement d'une innovation. En agissant de la sorte, l'organisation se protège de la concurrence. D'autre part, les résultats soulignent l'importance de l'interaction client-Personnel en Contact dans l'adoption d'un format hybride tel que le Drive. Il est donc essentiel d'impliquer et de former le Personnel en Contact. La prochaine étape pour Tatiana Henriquez consistera à identifier les invariants de l'adoption d'une innovation au sein de secteurs variés.

La notice présentée par Élodie Jouny-Rivier s'intitule « Vers une contribution à la compréhension de la démarche de co-crédation dans les organisations ».

Les recherches menées s'inscrivent dans le champ du marketing de l'innovation. Élodie Jouny-Rivier apporte une contribution à la compréhension, l'appropriation et la mise en œuvre opérationnelle de la co-crédation. Ses recherches se répartissent en trois thématiques : les antécédents au processus, les outputs de la démarche collaborative et les méthodes et outils.

Son travail vise à analyser et à comprendre la co-crédation pour accompagner les parties prenantes (entreprises, clients, consommateurs, collaborateurs, etc.) à son déploiement pérenne. Le premier axe de la notice présente les antécédents de la démarche, identifiant les bénéfices et les risques perçus par les parties prenantes, ainsi que les facteurs liés au marché, à l'entreprise ou aux comportements influençant les motivations à co-créditer. Le deuxième axe aborde les impacts de la co-crédation, en se concentrant sur ses effets sur des variables comme la satisfaction, la motivation ou encore l'engagement organisationnel. Enfin, le troisième axe souligne les méthodologies et outils nécessaires à sa mise en œuvre (plateformes, configurateurs, challenges de crowdsourcing etc.).

Pour finir, Élodie Jouny-Rivier présente ses perspectives de recherche futures, visant à approfondir le concept de co-crédation dans un contexte de durabilité et à explorer de nouveaux thèmes de recherche portant sur le marketing des produits de l'enfant et des familles.

Comment effectuer une transition de la pratique du marketing à des activités de recherche en marketing ? C'est toute la question posée par la notice d'HDR de Bénédicte Bourcier intitulée « : Un parcours marketing : de la pratique professionnelle à l'éthique des pratiques ».

Bénédicte Bourcier explique qu'en tant que praticienne devenant chercheuse, après 12 ans passés dans différentes organisations dans des fonctions marketing, les objets de recherche, le positionnement choisi et les méthodes utilisées n'ont cessé de changer tout au long du parcours de recherche. L'utilité de la recherche produite était en effet questionnée. S'agit-il de conseiller les organisations sur leur stratégie marketing ? Ou plutôt de leur donner des perspectives sur les conséquences sociétales de leurs activités et de leur donner des outils pour prendre en compte de telles conséquences ? Ou bien encore de montrer les effets pervers de certaines activités ou pratiques alors même que les organisations ont tout intérêt à faire perdurer ces pratiques ?

En définitive, la posture de praticienne-chercheuse adoptée consiste à étudier des pratiques marketing générées par des professionnels au sein des organisations en adoptant du recul, voire un regard critique sur celles-ci. En découlent des recommandations sociétales et des propositions de refondation du marketing. En particulier, des questions éthiques surgissent sur les pratiques marketing et notamment sur les arbitrages à effectuer entre bien-être sociétal et profit à générer. Ceux-ci sont patents lorsqu'il s'agit de marketer des produits toxiques pour le consommateur comme le tabac et l'alcool mais ils existent à chaque fois que la thématique RSE est abordée, celle-ci demandant de faire coexister profit et respect de l'individu et de son environnement naturel.



Research

Contributions





Le comportement du consommateur

Coordonnée par : Joël BRÉE et Gaëlle PANTIN-SOHIER

Le consommateur est un être complexe, au comportement souvent imprévisible et changeant. Il est difficile de l'attirer et, plus encore, de le fidéliser. Ce livre permet de comprendre :

quels sont les mécanismes à l'œuvre dans le comportement du consommateur (désirs et besoins) ? Quels apports théoriques permettent de les analyser ?

quelles sont les évolutions de ce comportement dans le temps ?

comment le consommateur passe-t-il de la prise de décision à la satisfaction (ou insatisfaction) qui suit l'acte d'achat ?

quelles sont les influences des facteurs internes (sociodémographiques, personnalité, etc.) et environnementaux (culture, situation d'achat, etc.) sur la consommation ?

Cette 5^e édition offre un panorama synthétique, critique et complet des connaissances actuelles sur le comportement du consommateur.

Publié le 6 septembre 2023, Dunod, 128 pages.

L'Économie tout simplement

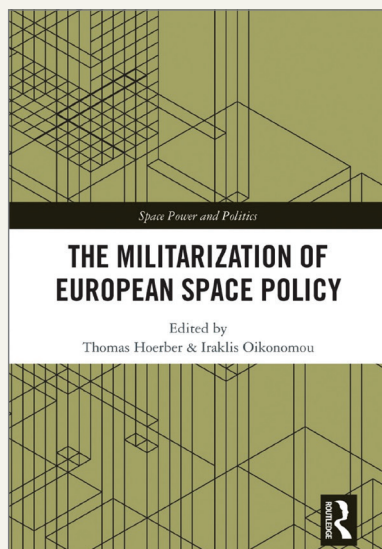
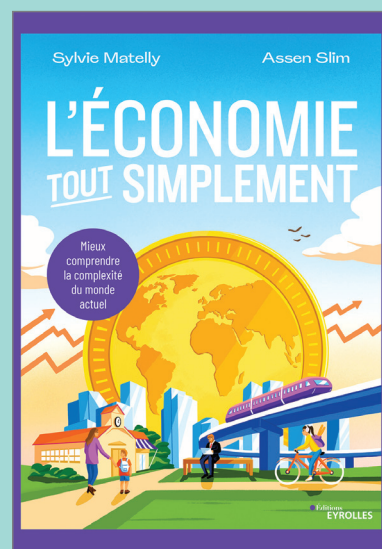
Auteurs : Sylvie MATELLY et Assen SLIM

Comment expliquer l'inflation ? Qu'est-ce que le PIB ? Comment apparaissent les crises économiques ? La mondialisation, est-ce une chance ou une catastrophe ? L'économie semble souvent soit compliquée et difficile d'accès, soit peu convaincante et incapable de rendre compte du réel. Comprendre l'économie est pourtant devenu incontournable pour appréhender le monde dans lequel nous vivons.

Conçu comme une référence pour toute la famille, ce livre entièrement illustré constitue une introduction pédagogique et ludique aux concepts, aux enjeux et aux dynamiques économiques. Enrichi de dessins évocateurs, de photos d'archives et de cartes détaillées, il propose une approche divertissante et originale de l'économie, selon trois axes : des repères historiques, car on comprend mieux les événements d'aujourd'hui quand on connaît le monde d'hier ; des focus régionaux pour cerner les problématiques spécifiques des différentes régions du monde ; des questions contemporaines afin de mieux saisir les enjeux du monde actuel.

S'appuyant sur une mise en page dynamique, chacun des chapitres, très structuré, vous permettra de vous informer, en fonction de votre niveau de connaissances et de votre degré de curiosité : un aperçu rapide vous permettra d'aller à l'essentiel, des zooms vous aideront à intégrer les notions-clés et des approfondissements vous inviteront à aller plus loin.

Publié le 28 septembre 2023, Eyrolles, 208 pages.



The Militarization of Space 1st Edition

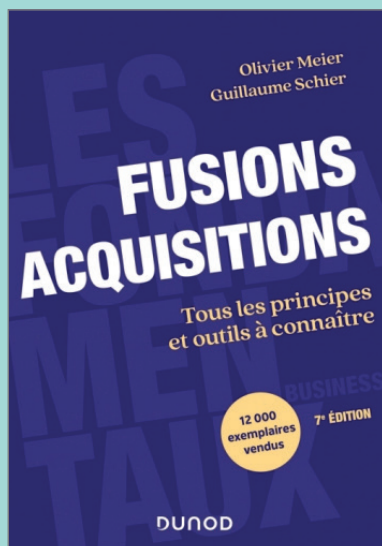
Edited by Edited By Thomas HOERBER, Iraklis OIKONOMOU

This book explores militarization as the core of EU space policy and its connections to European security, industrial competitiveness, and military capabilities.

The EU, alongside key member states, has increasingly aligned with the US, China, and Russia in recognizing space assets as essential for both military and economic purposes. The book examines the military aspects of EU space projects like Galileo, Copernicus, Space Situational Awareness, and Satellite Communication, focusing on security and defense. It also analyzes the institutional roles, member state involvement, and the ideological foundations of EU space strategy, drawing on European integration and International Relations theory.

Additionally, the book discusses initiatives by global space powers, particularly the US, and transatlantic space relations. With a solid empirical foundation, it covers EU-wide, transatlantic, and specific member state perspectives, as well as the policies of key space powers like the US, China, and India. This volume will appeal to students of space power, security studies, European politics, and International Relations.

Published October 30, 2023, Routledge, 230 pages.



Fusions Acquisitions 7^e édition

Auteurs : Olivier MEIER et Guillaume SCHIER

Quelles sont les logiques économiques sous-jacentes aux fusions-acquisitions ? Dans quel cadre juridique s'inscrivent-elles ? Comment évaluer et mesurer leur performance ? Comment en améliorer la rentabilité ? Quelles sont les erreurs à éviter ? Quelles alternatives offrent les opérations de cessions et de scissions ?

Cet ouvrage analyse les enjeux économiques et financiers et les risques liés aux processus de croissance externe. Il apporte un éclairage sur les facteurs de réussite et d'échec des stratégies de fusions-acquisitions et détaille les étapes critiques, de la phase de préparation à la mise en œuvre opérationnelle.

Cette 7^e édition met en exergue les nouveaux instruments de financement et le rôle des autorités de la concurrence dans la régulation des opérations de fusions-acquisitions.

Publié en novembre 2023, Dunod, 368 pages.

Idées reçues sur les cryptomonnaies

Auteur : Assen SLIM

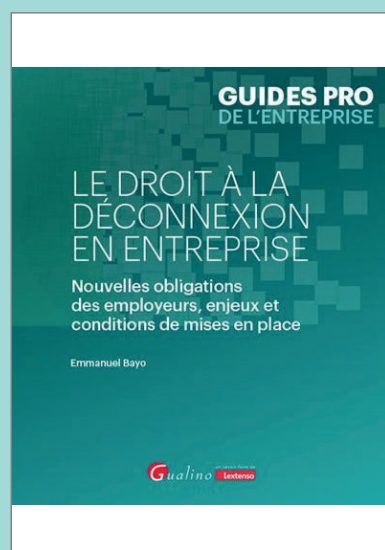
Apparues dans la galaxie monétaire depuis une dizaine d'années, les cryptomonnaies, bitcoin en tête, défraient régulièrement la chronique et animent les débats pro- et anti.

Pour les uns, elles reposeraient sur la spéculation pure, serviraient au blanchiment d'argent, financeraient le terrorisme, et les désormais célèbres « fermes à bitcoins » seraient une catastrophe écologique.

D'autres mettent en avant leur dimension libertaire qui permet de s'affranchir du système bancaire classique et de ses dérives, et l'inviolabilité de la blockchain sur laquelle elles reposent. Difficile pour un non-spécialiste de s'y retrouver...

Alors même que les États réfléchissent de plus en plus sérieusement à développer leur propre e-monnaie de banque centrale, il est important de démêler le vrai du faux afin que chacun puisse comprendre les mécanismes des cryptomonnaies et les enjeux qu'elles soulèvent.

Publié le 23 novembre 2023, Le Cavalier Bleu, 160 pages.



Le droit à la déconnexion en entreprise 1^{re} édition

Nouvelles obligations des employeurs, enjeux et conditions de mises en place

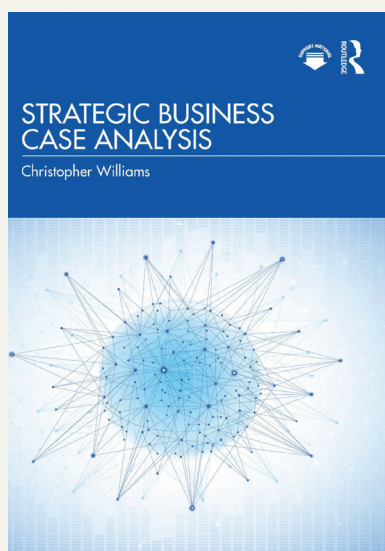
Auteur : Emmanuel BAYO

Le droit à la déconnexion a été introduit en droit français en 2016, mentionné notamment dans le Code du travail (convention de forfait en jours, égalité Homme-Femme, qualité de vie et conditions de travail...). Ce droit à la déconnexion instaure une obligation de moyens comme de résultats pour le dirigeant d'entreprise, en matière de « santé-sécurité », de « temps de travail et de repos » et de « respect de la vie privée ». Le non-respect de ce droit entraîne des risques et des sanctions qui sont issues essentiellement de la jurisprudence.

Ce droit est difficile à comprendre et à mettre en œuvre. En effet, il faut avant tout distinguer les règles obligatoires édictées par le législateur de celles laissées à l'initiative de l'employeur et des partenaires sociaux, savoir rédiger celles laissées à l'initiative de l'employeur et/ou des partenaires sociaux et, au final, interpréter et articuler l'ensemble des règles.

Cet ouvrage va permettre aux acteurs de terrain (dirigeants, responsables RH, partenaires sociaux et salariés) d'identifier les enjeux du droit à la déconnexion : son régime juridique et les obligations qui en découlent, de mettre en place concrètement un « droit à la déconnexion » susceptible de diminuer les risques.

Publié le 22 novembre 2023, Gualino, 236 pages.



Strategic Business Case Analysis ^{1st} Edition

Author: Christopher WILLIAMS

This textbook equips students with the skills to analyze business case studies from a strategic perspective. Focusing on career development, it goes beyond listing tools by teaching students how to approach major strategic analysis projects, position their analysis along a spectrum of approaches, engage critically with theory and data, and leverage their work after completion.

The book provides a structured approach, guiding readers through the analysis process—from preparation to execution and impact. A comprehensive task asks readers to reflect on case data, choose analytical positions, and develop an analysis. Pedagogical features include:

Reflective exercises at the end of chapters to help students identify strengths and weaknesses.

Worked examples based on cases in the book, illustrating the author's analytical process.

Insights from former students who have completed strategic business case analyses.

As case study analysis remains central to business education, this text is valuable for undergraduate, postgraduate, MBA, and executive education students. Support materials include PowerPoint slides and video content.

Published December 7, 2023, Routledge, 222 pages.

The EU in a Globalized World ^{1st} Edition

Edited by Thomas HOERBER, Alexandre BOHAS, Stefano VALDEMARIN

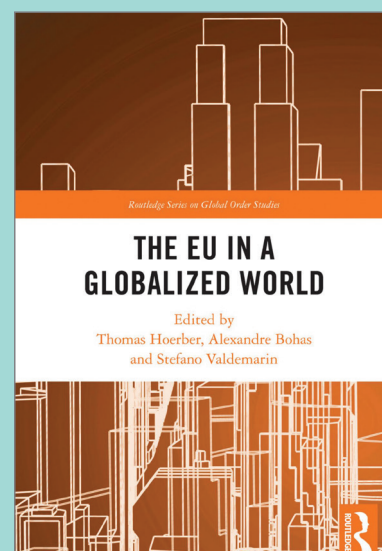
This book fosters critical reflection on Europe's place in a fast-changing global environment, covering the soft and hard facets of EU power along the spectrum of low politics–high politics.

Taking an innovative case-study approach, it provides a wide understanding of European Studies and International Relations beyond classical power considerations and addresses the crossroads of the two disciplines.

Fundamentally, it addresses the specificity of the EU as an actor in International Relations and shows that the EU holds power and influence – creating opportunities for peace-making and peace-building – in a way classical IR theory would suggest it should not.

This book will be of key interest to scholars and students of European Studies, foreign policy analysis, International Relations, Security Studies, Political Science, History, and Economics.

Published December 11, 2023, Routledge, 206 pages.



Openbook Finance ^{2^e} édition

Auteurs : Etienne HARB, Iryna VERYZHENKO, Xavier DURAND, Philippe MURAT

Ce manuel indispensable permet l'acquisition des méthodes et compétences clés pour comprendre et maîtriser les concepts de la gestion financière.

Dans une nouvelle édition enrichie de nouveaux exercices et cas concrets, les étudiants et étudiantes apprendront à mettre en pratique la théorie de la finance d'entreprise. Comment réaliser un diagnostic financier ? Comment une entreprise choisit-elle ses investissements et comment les finance-t-elle ? Quels sont les outils à la disposition de l'entreprise et des investisseurs ? Comment couvrir les risques financiers ?

Autant de questions qui trouveront leurs réponses grâce aux : situations concrètes qui illustrent les concepts ; nombreux exemples qui facilitent l'acquisition des connaissances fondamentales en finance d'entreprise et de marché ; conseils méthodologiques et éclairages de professionnels ; exercices pour s'évaluer et s'entraîner ; exercices en anglais et aux lexiques pour se familiariser avec l'anglais de la finance.

Un ouvrage à mettre entre toutes les mains des étudiants et étudiantes en licence ou en bachelor !

Publié en janvier 2024, Dunod, 230 pages.



GEOGRAFIA FINANZIARIA 1^{re} édition

Auteurs : Maria Giuseppina LUCIA, Simona EPASTO, Monica MAGLIO, Stefano VALDEMARIN

La phase anormale de développement du système financier qui, au cours des dernières décennies, a pénétré tous les secteurs du système économique, de la vie quotidienne et des relations politiques entre les États, est contrastée par la tendance récente à recomposer les relations vertueuses entre l'économie financière et l'économie réelle afin d'atteindre les objectifs de développement économique, de progrès social équitable et de protection de l'environnement.

Partant d'une analyse des caractéristiques, des fonctions et de l'organisation spatiale du système financier, le livre dépeint le nouveau scénario marqué par l'émergence des principes de durabilité, dans le but de comprendre si les stratégies et les directives institutionnelles mises en œuvre par le système financier sont adéquates pour relever les défis posés par les objectifs d'une économie durable et inclusive. Le livre offre aux étudiants une synthèse des principaux concepts de la géographie financière expliqués et illustrés par des exemples concrets, des diagrammes et des figures, et aux chercheurs, il offre des perspectives et du matériel pour la recherche future sur les thèmes de la finance, de la géographie économique, de l'éthique et du développement durable.

Publié le 30 janvier 2024, Mc Graw-Hill Education, 218 pages.

Fiscalité des entreprises et des particuliers édition 2024

Auteure : Françoise FERRÉ

Un grand nombre de montages juridiques ont pour objectif de baisser la charge d'impôt. Avant de procéder à des opérations complexes, il est indispensable de connaître les principes fondamentaux de la fiscalité française.

Cet ouvrage, composé de fiches, a pour objectif de présenter sous forme claire et synthétique les principaux éléments de la fiscalité des entreprises et des particuliers.

Après chaque notion étudiée, l'étudiant a la possibilité de tester ses connaissances par un exercice d'application.

À la fin de chaque partie, un exercice de synthèse est proposé.

Cette nouvelle édition tient compte des dernières règles fiscales et comptables en vigueur en 2024.

Publié le 13 mars 2024, Bréal, 248 pages.



Le business plan avec Alice... c'est du gâteau !

1^{re} édition

Auteur : Françoise FERRÉ et Éric RIGAMONTI

Une méthode originale, simple et efficace fondée sur le storytelling pour comprendre et maîtriser le business plan.

Au début de chaque chapitre Alice, la créatrice d'entreprise, se pose une question liée au business plan.

Dans une première partie, l'auteur répond à Alice sur le ton du storytelling en s'appuyant sur des exemples très pratiques. La question est ensuite reprise et traitée de façon plus approfondie et détaillée. Des schémas et des visuels sont prévus pour aider le lecteur dans son apprentissage.

À la fin de chaque chapitre, un quiz et un exercice sont proposés. La collection est accompagnée de compléments en accès gratuit : 13 vidéos pour mettre en évidence des points importants indispensables au TPE et PME et une application de jeux de comptabilité et de SI pour smartphone.

Publié le 13 mars 2024, Studyrama, 144 pages.



La compta avec Alice... c'est du gâteau ! 4^e édition

Auteure : Françoise FERRÉ

Une approche originale fondée sur le storytelling en suivant étape par étape Alice, une créatrice d'entreprise, pour tout comprendre de la comptabilité, de la gestion, de la fiscalité, de la finance... avec des vidéos supports et une application de jeux pour smartphones.

Suivez Alice dans son quotidien de jeune entrepreneuse à la tête de Crazy Cookie.

Elle est experte en gâteaux, beaucoup moins en calcul !

Au début de chaque chapitre, Alice doit faire face à un problème comptable. Pour répondre à ses interrogations, elle a le choix : mises en situation, points approfondis, schémas, mind maps, quiz, exercices corrigés.

L'ouvrage est accompagné de compléments gratuits : 13 vidéos fournissant des informations essentielles aux TPE et PME et une application de jeux de comptabilité et de S.I. sur smartphone.

En entrant dans l'entreprise d'Alice, vous maîtriserez les outils indispensables de la comptabilité. Que vous soyez étudiant ou professionnel, la comptabilité sera du gâteau !

Publié le 10 avril 2024, Studyrama, 160 pages.

La fiscalité avec Alice... c'est du gâteau ! 4^e édition

Auteurs : Françoise FERRÉ et Fabrice ZARKA

Une approche originale fondée sur le storytelling en suivant étape par étape Alice, une créatrice d'entreprise, pour tout comprendre de la fiscalité... avec un accès gratuit à des vidéos supports et à une application.

Suivez Alice dans son quotidien de jeune entrepreneuse à la tête de Crazy Cookie. Elle est experte en gâteaux, beaucoup moins en calcul !

Au début de chaque chapitre, Alice doit faire face à un problème fiscal. Pour répondre à ses interrogations, elle a le choix : mises en situation, points approfondis, schémas, mind maps, quiz, exercices corrigés.

L'ouvrage est accompagné de compléments gratuits : 13 vidéos fournissant des informations essentielles aux TPE et PME et une application de jeux de comptabilité et de S. I. sur smartphone.

En entrant dans l'entreprise d'Alice, vous maîtriserez les outils indispensables de la fiscalité !

Que vous soyez étudiant ou professionnel, la fiscalité sera du gâteau !

Publié le 17 avril 2024, Studyrama, 180 pages.



Der Fussball

Exploration d'une passion allemande

Coordonné par Paul DIETSCHY, Stefan KLEMM et Albrecht SONNTAG

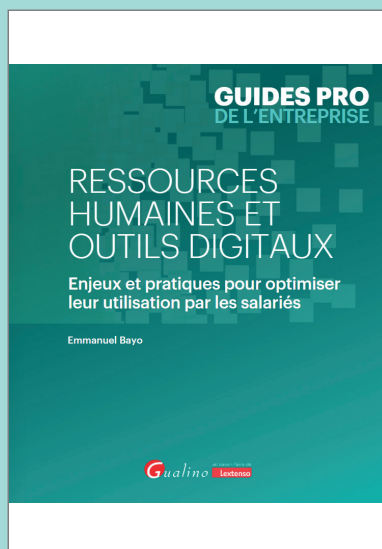
Que l'Allemagne soit un vrai pays de football, personne ne viendrait à le contester ; pourtant, le football allemand reste assez méconnu en France.

Au-delà de l'histoire impressionnante de la sélection nationale et deux ou trois clubs de renom international, que sait-on vraiment de la manière dont nos voisins vivent leur passion pour ce jeu au quotidien ?

Sans doute y a-t-il eu, pendant longtemps, un manque d'envie de mieux connaître le football allemand, mieux appréhender la façon dont il s'inscrit dans l'histoire mouvementée de ce pays, son enracinement dans la société, le paysage varié des villes dans lequel il est célébré semaine après semaine au sein d'un grand nombre de stades de qualité.

L'UEFA EURO 2024 est une excellente occasion de combler ces lacunes : ce guide de voyage vous plongera dans la culture du football des dix villes hôtes de cet événement. Il vous permettra de faire meilleure connaissance avec un pays qui respire le football et a hâte de lui offrir une belle fête européenne.

Publié en mai 2024, Presses universitaires de Franche-Comté, 160 pages.



Ressources humaines et outils digitaux 1^{re} édition

Enjeux et pratiques pour optimiser leur utilisation par les salariés

Auteur : Emmanuel BAYO

Les responsables RH constatent que les nouveaux instruments digitaux (paie, télédéclaration, gestion des temps...) utilisés en entreprise peuvent être à la fois sources de facilitation des activités salariées, mais aussi être porteurs de risques multiples. Il leur revient donc de connaître et articuler les textes légaux et réglementaires mais aussi la jurisprudence se rapportant à l'utilisation de ces instruments ; d'être capable de respecter et contribuer à l'édification d'un socle de mesures complémentaires conventionnelles encadrant l'usage des moyens digitaux pour leur entreprise et de prévenir les risques et gérer les éventuels abus et contentieux liés à l'usage de moyens digitaux.

C'est bien la volonté d'aider les responsables des RH, mais aussi les partenaires sociaux, à connaître et édifier les règles se rapportant à l'usage des instruments digitaux en entreprise mais aussi d'en diminuer et gérer les risques qui ont prévalu. L'ouvrage est ainsi composé de 7 chapitres qui sont autant de « politiques RH » à mettre en œuvre et faire évoluer au quotidien. Chaque chapitre cherchera à éclairer le lecteur sur le vocabulaire utilisé, les règles à mettre en place, les « bonnes pratiques »...

Publié le 2 juillet 2024, Gualino, 202 pages.

La paie avec Alice... c'est du gâteau ! 1^{re} édition

Auteur : Fabrice ZARKA

Une approche originale fondée sur le storytelling en suivant étape par étape Alice, une créatrice d'entreprise, pour tout comprendre de la paie avec des vidéos supports et une application.

Une méthode originale, simple et efficace fondée sur le storytelling pour comprendre et maîtriser la paie. Au début de chaque chapitre Alice, la créatrice d'entreprise, se pose une question liée à la gestion de la paie. Dans une première partie, l'auteur répond à Alice sur le ton du storytelling en s'appuyant sur des exemples très pratiques. La question est ensuite reprise et traitée de façon plus approfondie et détaillée. Des schémas et des visuels sont prévus pour aider le lecteur dans son apprentissage. À la fin de chaque chapitre, un quiz et un exercice sont proposés. L'ouvrage est assorti de 14 vidéos disponibles gratuitement pour mettre en évidence des points importants indispensables aux TPE et d'une application gratuite de jeux sur smartphone.

Publié le 1^{er} juillet 2024, Studyrarna, 182 pages.



Mode durable

**Sihem Dekhili, Valérie Guillard
et Mohamed Akli Achabou**



Mode durable

Auteurs : Sihem DEKHILI, Valérie GUILLARD, Mohamed Akli ACHABOU

La mode est le quatrième secteur le plus destructeur du vivant. Le constat est sans appel. Si le prêt-à-porter crée de nombreux emplois, c'est aussi le quatrième secteur le plus destructeur du vivant. À l'image des rayons, la chaîne de valeur de la fast fashion pèse lourd et a du mal à faire peau neuve.

Pourquoi être à la mode est-il aussi important ? Comment passer d'une industrie qui pille les ressources à une mode respectueuse de la planète et des droits humains ? Comment influencer à long terme le comportement des consommateurs, les pratiques des entreprises et les responsabiliser ?

Les sciences de gestion, et le marketing en particulier, ont un rôle majeur à jouer. Fondé sur une approche durable transformatrice, cet ouvrage analyse un modèle de mode durable en pleine structuration, les enjeux du secteur, les freins et les perspectives.

Relever ce défi d'ampleur passe avant tout par la formation des étudiants, futurs acteurs de cette industrie.

Parce que la révolution du secteur ne se fera pas seule, une mode éthique et durable doit savoir tisser les destinées d'entreprises audacieuses, de la R&D et des professionnels de demain.

Publié le 19 août 2024, Pearson, 192 pages.

Articles in ranked Peer-Reviewed Academic Journals

Articles publiés dans des revues scientifiques classées par la FNEGE et/ou ABS - comité de lecture avec évaluation par les pairs.

FNEGE 1 / ABS 4

Assigned to an issue published between September 2023 and August 2024.

GROLLEAU, G. et **MEUNIER, L.** (2024). Legitimacy Through Research and Not Rankings: A Provocation and Proposal for Business Schools. *Academy of Management Learning and Education*, 23(2), pp. 207-365.

GULL, A.A., **HUSSAIN, N.**, **AKBAR KHAN, S.**, **NADEEM, M.** et **MANSOUR ZALATA, A.** (2023). Walking the Talk? A Corporate Governance Perspective on Corporate Social Responsibility Decoupling. *British Journal of Management*, 34(4), pp. 2186-2211.

KOUKI, C., **ARTS, J.** et **BABAI, M.Z.** (2024). Performance evaluation of a two-echelon inventory system with network lost sales. *European Journal of Operational Research*, 314(2), pp. 647-664.

COLOMBO, L., **LABRECCIOSA, P.** et **SIMON, L.K.** (2023). Too many or too few? On the optimal number of firms in the commons. *Journal of Environmental Economics and Management*, 121, article 102825.

HÜHN, M.P. et **MANDRAY, S.** (2024). Is Rationality Reasonable? How Ancient Logos Changes Management Theory. *Journal of Business Ethics*, 191, pp. 465-479.

MONTIES, V. et **GAGNON, S.** (2024). Responding to reforms: resilience through rule-bending and workarounds in the police force. *Public Management Review (PMR)*, 26(1), pp. 142-161.

SCHEURENBRAND, K., **SCHATZKI, T.**, **PARSONS, E.** et **PATTERSON, A.** (2023). How Do Unsustainable Practices Remain Dominant? A Practice Theory Reinterpretation of Gramsci. *Sociology*, 58(1), pp. 231-252.

TIWARI, S., **SHARMA, P.** et **JHA, A.** (2024). Digitalization & Covid-19: An Institutional-Contingency Theoretic Analysis of Supply Chain Digitalization. *International Journal of Production Economics*, 267, article 109063.

WANG, M., **HUANG, H.**, **XIONG, J.**, **YUAN, Z.** et **ZENG, K.** (2023). Impact of ecological reserves on the local residents' health: Evidence from a natural experiment in China. *Social Science and Medicine*, 336, article 116186.

FNEGE 2 / ABS 3

Assigned to an issue published between September 2023 and August 2024.

AGAFONOW, A. et **PEREZ, M.** (2024). Overhauling multinationals for the Anthropocene: How a rogue subsidiary offers a blueprint for sustainable development. *Ecological Economics*, 222, article 108232.

AGAFONOW, A. et **PEREZ, M.** (2024). In Search of a Non-anthropocentric Middle-range Theory of the Firm: On How the Patagonia Purpose Trust Granted a Controlling Stake to Nature. *Ecological Economics*, 217, article 108076.

ASSAF, C., **MONNE, J.**, **HARRIET, L.** et **MEUNIER, L.** (2024). ESG investing: Does one score fit all investors' preferences? *Journal of Cleaner Production*, 443, article 141094.

HAQ, I.U., **AZEEM, M.U.**, **RASHEED, M.** et **ANWAR, F.** (2024). How does witnessing coworker ostracism differentially elicit victim-directed help and enacted ostracism: The mediating roles of compassion and schadenfreude, moderated by dispositional envy. *Journal of Business Research*, 179, article 114708.

ASGHAR, M., **BEN CHEIKH, N.**, **HUNJRA, A.I.** et **KHAN, A.** (2024). Assessing the Impact of Natural Capital and Innovation on Sustainable Development in Developing Countries. *Journal of Cleaner Production*, 460, article 142576.

BEN CHEIKH, N. et **BEN ZAIED, Y.** (2024). Does Geopolitical Uncertainty Matter for the Diffusion of Clean Energy? *Energy Economics*, 132, article 107453.

BEN CHEIKH, N., **BEN ZAIED, Y.** et **KHUONG NGUYEN, D.** (2023). Understanding energy poverty drivers in Europe. *Energy Policy*, 183, article 113818.

BEN CHEIKH, N., **BEN ZAIED, Y.** et **MATTOUSSI, W.** (2023). Oil Price Shocks in the Age of Surging Inflation. *Energy Economics*, 128, article 107128.

BEN CHEIKH, N. et **BEN ZAIED, Y.** (2023). Renewable Energy Deployment and Geopolitical Conflicts. *Journal of Environmental Management*, 344, article 118561.

LE LOARNE-LEMAIRE, S., **BERTRAND, G.**, **HADDAD, G.**, **RAZGALLAH, M.**, **MAËLAOUI, A.** et **CAVALLO, F.** (2023). Knowledge transfer by digital incubators: does the context of entrepreneurship matter? The case of Women entrepreneurship in France. *Journal of Knowledge Management*, 27(10), pp. 2642-2670.

BOHAS, A., **GROLLEAU, G.** et **MZOUGH, N.** (2024). The Advantages of Being Disadvantaged. *Kyklos*, 77(3), pp. 759-775.

BREUILLOT, A., **BOCQUET, R.** et **FAVRE-BONTÉ, V.** (2024). Diversity Management and Firms' Internationalization: Evidence from French SMEs. *International Business Review*, 33(4), article 102276.

CELSE, J. et **CHANG, K.** (2024). Athletic participation brings more job opportunities, true or false? *International Journal of Human Resource Management*, 35(7), pp. 1225-1249.

CHABOT, M., **BERTRAND, J.L.** et **COURQUIN, V.** (2024). Climate Interconnectedness and Financial Stability. *Finance*, 45(1), pp. 145-95.

CHABOT, M. et **BERTRAND, J.L.** (2023). Climate Risks and Financial Stability: Evidence from the European Financial System. *Journal of Financial Stability*, 69, article 101190.

LOUPIAC, P., **CRÉPIN, A.** et **BUSCA, L.** (2024). Les pratiques de gestion des médias sociaux par les TPE : le cas des TPE natives du numérique. *Revue Internationale PME (RIPME)*, 37(2).

DAVID, T. et **SHIH, H.A.** (2024). Evolutionary motives in employees' knowledge behavior when being envied at work. *Journal of Knowledge Management*, 28(3), pp. 855-873.

DEKHILI, S., **MERLE, A.** et **OCHS, A.** (2024). Commentaire sur « Look up ! Cinq propositions de recherche pour repenser le marketing dans une société post-croissance » : le Marketing doit penser sa propre évolution à l'ère de l'Anthropocène. *Recherche et Applications en Marketing*, 39(2), pp. 119-134.

ACHABOU, M.A. et **DEKHILI, S.** (2024). Enjeu de la transparence des prix auprès des consommateurs : une application aux produits issus du commerce équitable. *Management International*, 28(3), pp. 10-24.

DEKHILI, S. et **ERTZ, M.** (2024). Reinventing ecolabels in the era of augmented reality: An experimental study on the case of fair-trade coffee. *Journal of Cleaner Production*, 434, article 139987.

DETCHENIQUE, G. et **CEZAR, F.** (2023). La remise en cause d'un business model dominant. Le cas du football professionnel français. *Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*, 72(3), pp. 241-268.

GAMSO, J. et **DIMITROVA, A.** (2024). Rewarding a friend: Does the World Bank direct non-commercial risk insurance to countries that support US foreign policy interests? *New Political Economy*, 29(1), pp. 159-172.

- FALCHI, A., GROLLEAU, G.,** MZOUGH, N. et PEKOVIC, S. (2023). Eco-innovations and Job Satisfaction: A Moderated Mediation Approach. *Innovations - Revue d'Economie et de Management de l'Innovation - Journal of Innovation Economics and Management*, 42(3), pp. 185-199.
- GLAVAS, D.** (2024). Hui Lin Ong, Ruey-an Doong, Raouf Naguib, Chee Peng Lim, Atulya K. Nagar (2022), Artificial Intelligence and Environmental Sustainability: Challenges and Solutions in the Era of Industry 4.0., Singapore, Springer, 211 p. *Journal of Innovation Economics & Management*, 44(2), pp. 233-238.
- GLAVAS, D.** et BANCEL, F. (2024). Does State Ownership Impact Green Bond Issuance? International Evidence. *Finance*, 45(1), pp. 62-113.
- GROLLEAU, G.** et **WEBER, C.S.** (2024). The Effect of Inflation on CO2 Emissions. *Ecological Economics*, 217, article 108029.
- GROLLEAU, G., MEUNIER, L.** et MZOUGH, M. (2023). Polluting for (higher) profits: Does an economic gain influence moral judgment of environmental wrongdoings? *Ecological Economics*, 213, article 107963.
- UMAR, Z., ZAREMBA, A., **GULL, A.A.** et SOKOLOVA, T. (2024). Beyond traditional financial asset classes: The demand for infrastructure in a multi-period asset allocation framework. *International Journal of Finance and Economics*, 29(3), pp. 2581-2592.
- AHSAN, T., MIRZA, S.S., **GULL, A.A.** et MAJEED, M.A. (2023). How to deal with customer and supplier concentration to attain sustainable financial growth? The role of business strategy. *Business Strategy and the Environment*, 32(7), pp. 4600-4619.
- GULL, A.A.,** HUSSAIN, N., KHAN, S.A., MUSHTAQ, R. et ORJI, R. (2023). The power of the CEO and environmental decoupling. *Business Strategy and the Environment*, 32(6), pp. 3951-3964.
- GEORGIADOU, A., AMARI, A., SWALHI, A. et **HOFAIDHLLAOUI, M.** (2024). How does perceived organizational support improve expatriates' outcomes during global crises? The mediating role of the ethical organizational climate in global organizations. *Journal of International Management*, 30, article 101131.
- GIRAUD, L., CHOUKI, M. et **HOFAIDHLLAOUI, M.** (2023). The effects of organizational commitment on knowledge sharing: the case of digital designers. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 130(4), pp. 36-50.
- STOKES, P., LICHY, J. et **KACHOUR, M.** (2023). Questioning the business model of sustainable wine production the case of French "Vallée du Rhône" wine growers. *Journal of Cleaner Production*, 417, article 137891.
- STRANIERI, F., STELLA, F. et **KOUKI, C.** (2024). Performance of Deep Reinforcement Learning Algorithms in Two-Echelon Inventory Control Systems. *International Journal of Production Research*, 62(17), pp. 6211-6226.
- KHALIFA, F.B., **KOUKI, C.,** SAFRA, I. et JEMAI, Z. (2023). Analysis and optimisation of periodic inventory models for perishable items with a general lifetime. *International Journal of Production Research*, 61(21), pp. 7483-7501.
- LAIRET, G.,** DAVID, M. et GIRARD, A. (2024). The evolution of affordances in the Electronic Health Record: understanding the tool's structure. *Systèmes d'Information et Management*, 29(1), pp. 7-35.
- CHEVE, O. et **LESAGE, X.** (2023). Impact des réseaux sociaux numériques sur le processus d'internationalisation des PME traditionnelles : un moteur dopé par la crise de la Covid-19 ? *Revue Internationale PME (RIPME)*, 36(3-4), pp. 62.
- LIU, Y.** (2023). Digital exposure to unhealthy food reduces subsequent consumption of unhealthy food. *Journal of Business Research*, 168, article 114245.
- FTITI, Z., JERJI, M., KAMMOUN, S., **LOUHICHI, W.** et ZENAI, A. (2024). Corporate social responsibility disclosure and corporate creditworthiness: Evidence from the UK. *International Journal of Finance and Economics*, 29(2), pp. 1259-1276.
- ABBASSI, W., BOUBAKER, S. et **LOUHICHI, W.** (2024). Why do corporate social responsibility-oriented companies opt for bond debt? Evidence from crisis periods. *International Journal of Finance and Economics*, 29(2), pp. 1534-1568.
- BOUKATTAYA, S., FTITI, Z., JERJI, M. et **LOUHICHI, W.** (2024). Does committees' gender diversity affect firms' environmental and social performance? *Business Strategy and the Environment*, 33(4), pp. 3550-3568.
- LOUHICHI, W.,** SAGHI, N., SROUR, Z. et VIVIANI, J.L. (2024). The effect of liquidity creation on systemic risk: evidence from European banking sector. *Annals of Operations Research*, 334(1-3), pp. 357-389.
- BOUCHMEL, I., FTITI, Z., **LOUHICHI, W.** et OMRI, A. (2024). Financing sources, green investment, and environmental performance: Cross-country evidence. *Journal of Environmental Management*, 353, pp. 120230.
- AZAM, M., BEN AMEUR, H., FTITI, Z., HUNJRA, A.I. et **LOUHICHI, W.** (2024). The Role of ICTs on Innovation Process of Environment and Energy Convergence. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, pp. 4418-4440.
- FTITI, Z., **LOUHICHI, W.** et BEN AMEUR, H. (2023). Cryptocurrency volatility forecasting: What can we learn from the first wave of the COVID-19 outbreak? *Annals of Operations Research*, 330(1-2), pp. 665-690.
- MARDUMYAN, A.** et SABADIE, W. (2024). When a third party is a third chance: The impact of mediation on relationship quality with the firm in the post-recovery stage. *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*, 39(1), pp. 36-58.
- CROCI, E., **MAZUR, M.** et SALGANIK-SHOSHAN, G. (2024). Coordinated monitoring and mergers and acquisitions. *European Financial Management*, 30(3), pp. 1063-1756.
- POLYZOS, E., RUBBANIY, G. et **MAZUR, M.** (2024). Efficient Market Hypothesis on the Blockchain: A Social Media-based Index for Cryptocurrency Efficiency. *Financial Review*, 59(3), pp. 807-829.
- KHALFAOUI, R., GOODELL, J.W., **MEFTEH-WALI, S.,** CHISHTI, M.Z. et GOZGOR, G. (2024). Impact of climate risk shocks on global food and agricultural markets: A multiscale and tail connectedness analysis. *International Review of Financial Analysis*, 93, article 103206.
- MEFTEH-WALI, S.** et HUSSAIN, N. (2024). Do foreign currency risk management strategies increase value in family business? *International Review of Financial Analysis*, 93, article 103151.
- JABEUR, S.B., **MEFTEH-WALI, S.** et VIVIANI, J.L. (2024). Forecasting gold price with the XGBoost algorithm and SHAP interaction values. *Annals of Operations Research*, 334(1-3), pp. 679-699.
- MEFTEH-WALI, S.,** RAIS, H. et **SCHIER, G.** (2024). Is CSR linked to idiosyncratic risk? Evidence from the copula approach. *Annals of Operations Research*, 334(1-3), pp. 799-814.
- MEUNIER, L.,** BASHIRZADEH, Y. et OHADI, S. (2024). Framing the Default Option Right. *Journal of Behavioral Decision Making*, 37(3), article 2395.
- MONNE, J.,** RUTTERFORD, J. et SOTIROPOULOS, D. (2024). Risk taking in the context of financial advice: Does gender interaction matter? *The European Journal of Finance*, 30(3), pp. 249-268.
- HASSAN, M., KOUZEZ, M., LEE, J.Y., **MSOLLI, B.** et RJIBA, H. (2024). Does Increasing Environmental Policy Stringency Enhance Renewable Energy Consumption in OECD Countries? *Energy Economics*, 129, article 107198.

PEREZ, M. et **AGAFONOW, A.** (2023). The control of the policy advice industry: How patrons defer their decision-rights to think tank boards. *International Review of Administrative Sciences*, 89(3), pp. 613-934.

DRAGOMIRESCU-GAINA, C., FASSAS, A. et **PHILIPPAS, D.** (2024). A Chinese clout on energy exports some countries cannot shake off. *Energy Economics*, 134, pp. 107634.

TSIONAS, M. et **PHILIPPAS, D.** (2023). Measures of Global Sensitivity in Linear Programming: Applications in Banking Sector. *Annals of Operations Research*, 330(1-2), pp. 585-607.

GONZÁLEZ-GÓMEZ, H.V., HUDSON, S. et **RYCHALSKI, A.** (2024). When suppression is good and reappraisal is not: The boiling point of anger in a service encounter. *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*, 39(1), pp. 59-72.

BRINETTE, S., DIDIN-SONMEZ, F. et **SENER TOURNUS, P.** (2024). ESG Controversies and Firm Value: Moderating Role of Board Gender Diversity and Board Independence. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, pp. 4298-4307.

SHOMALI, A. et **ALEXIEV, A.** (2024). Resourcing strategies for mutual dependence in social venture–corporate collaborations: Reaffirm, reach out, and rally. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 23(1), pp. 19-43.

HUSSER, J., GOUJON-BELGHIT, A., **SONG, L.** et ROUANET, A. (2023). The impact of cultural differences and moral intensity on ethical decision-making: evidence from France and China. *Management International*, 27(5), pp. 10-24.

MURTAZA, G., J.-P. NEVEU, R. KHAN, **TALPUR, Q.U.A.** (2023). Gossip 2.0: The Role of Social Media and Moral Attentiveness on Counterproductive Work Behaviour. *Applied Psychology: An International Review*, 72(4), pp. 1365-1751.

CHAN, W.K.V., WANG, J., ZHANG, Y., XING, X., ZHAN, Y. et **TIWARI, S.** (2024). A Data-Driven System for Cooperative-Bus Route Planning Based On Generative Adversarial Network and Metric Learning. *Annals of Operations Research*, 339, pp. 427-453.

SHARMA, P., **TIWARI, S.**, CHOI, T.M. et KAUL, A. (2024). Big Data Analytics for Crisis Management From an Information Processing Theory Perspective: A Multimethodological Study. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, pp. 10585 - 10599.

HMAMED, H., CHERRAFI, A., BENGHABRIT, A., **TIWARI, S.** et SHARMA, P. (2024). The Adoption of I4.0 Technologies for a Sustainable and Circular Supply Chain: An Industry-Based SEM Analysis from the Textile Sector. *Business Strategy and the Environment*, 33(4), pp. 2949-2968.

ZHOU, F., CHEN, T., **TIWARI, S.**, SI, D., PRATAP, S. et MAHTO, R. (2024). Pricing and Quality Improvement Decisions in the End-of-Life Vehicle Closed-Loop Supply Chain Considering Collection Quality. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, pp. 4231-4245.

RAINATTO, G.M., LOPES DE SOUSA JABBOUR, A.B., CARDOSO MACHADO, M., CHIAPPETTA JABBOUR, C.J. et **TIWARI, S.** (2024). How can companies better engage consumers in the transition towards circularity? Case studies on the role of the marketing mix and nudges. *Journal of Cleaner Production*, 434, article 139779.

YASPAL, B., JAUHAR, S.K., KAMBLE, S., BELHADI, A. et **TIWARI, S.** (2023). A data-driven digital transformation approach for reverse logistics optimization in a medical waste management system. *Journal of Cleaner Production*, 430, article 139703.

JABBOURI, R., **TRUONG, Y.** et ISSA, H. (2024). The impact of local entrepreneurial initiatives on women entrepreneur empowerment: the case of cooperative social ventures in Morocco. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(7), pp. 1838-1866.

TRUONG, Y. (2024). Startup category membership and boundary expansion in the field of artificial intelligence. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 30(2-3), pp. 398-420.

WILLIAMS, C., SPIELMANN, N. et YOU, J.J. (2024). The Effect of Breadth of External Pressure on Leaders in Small-Medium Sized Enterprises: Does the Firm Become more Entrepreneurial? " *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(5), pp. 1270-1289.

PRELORENTZOS, A., KONSTANTAKIS, K. N., MICHAELIDES, P. G., **XIDONAS, P.**, GOUTTE, S., et THOMAKOS, D. D. (2024). Introducing the GVAR-GARCH model: Evidence from financial markets. *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money*, Volume 91, article 101936.

KONSTANTAKIS, K., **XIDONAS, P.**, MICHAELIDES, P. et GOUTTE, S. (2023). Gold and CoVid-19: Uncovering the Safe Haven Hypothesis with Dynamic MSR Modeling. *International Review of Financial Analysis*, 89, article 102858.

XIONG, J., XU, L., YAN, J., CHAKRABORTY, S. et GONG, Y. (2024). Coexistence Paradigm of The Technological Catching Up Process. *Management International*, 28(2), pp. 36-48.

HU, Z., MA, H., **XIONG, J.**, GAO, P. et DIVAKARAN, P.K.P. (2024). Convergence or Divergence: A Computational Text Analysis of Stakeholder Concerns on Manufacturing Upgrading in China. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, pp. 1285-1295.

SCARINGELLA, L., **XIONG, J.**, CHAKRABORTY, S. et HAO, S. (2024). The “in-cupportive model” for technological spin-offs: Insights from three research centers in France. *IEEE Transactions on Engineering*, 71, pp. 4835-4847.

XU, L., **XIONG, J.**, SOPARNOT, R. et YUAN, Z. (2024). Technology uncertainty and catch-up patterns: insights of four Chinese manufacturing sectors. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, pp. 4876-4888.

YAN, J., WANG, S., **XIONG, J.**, SCARINGELLA, L. et CHEN, X. (2024). Value creation reflecting CVC strategic orientations in internet platform business ecosystems: The case of Tencent. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71(1), pp. 1531-1541.

CHEN, X., GUO, S., **XIONG, J.** et YE, Z. (2023). Customer engagement, dependence and loyalty: An empirical study of Chinese customers in multitouch service encounters. *Technological Forecasting and Social Change*, 197, article 122920.

CHEN, Q., LU, Y., GONG, Y. et **XIONG, J.** (2023). Can AI chatbots help retain customers? The impact of AI service quality on customer loyalty. *Internet Research*, 33(6), pp. 2205-2243.

XIONG, J., XU, L., LI, Q., YUAN, Z. et CHAKRABORTY, S. (2023). Doing good and/or avoiding bad: The ambidextrous view of managing corporate social activities. *Management International*, 27(5), pp. 25-36.

LE COURTOIS, O. et **XU, X.** (2024). Efficient Portfolios and Extreme Risks: A Pareto-Dirichlet Approach. *Annals of Operations Research*, 335, pp. 261-292.

KOLOKOLOVA, O. et **XU, X.** (2024). Enhancing Betting Against Beta with Stochastic Dominance, *Journal of Empirical Finance*, 76, article 101465.

FNEGE 3 / ABS 2

Assigned to an issue published between September 2023 and August 2024.

AGAFONOW, A. (2024). Entrepreneurship, mental disorders and the saga of the adventure gene: debunking the fad of hardwired entrepreneurship. *Prometheus*, 39(4), pp. 215-232.

AGAFONOW, A. et **PEREZ, M.** (2023). Bean-counting research and the mismanagement of knowledge production in business schools. *Prometheus*, 39(2), pp. 79-100.

- AMADIEU, T.**, BEJI-BECHEUR, A. et ICHIKAWA, S. (2024). Between Agency and Governmentality: Sustainable Consumption and the Case of Chinese Students. *Décisions Marketing*, 114.
- CHEBLI, Y., **ASSAF, C.** et VALETTE-FLORENCE, P. (2023). Global Corporate Reputation: a projective qualitative approach from a customer perspective. *Qualitative Market Research*, 27(1), pp. 108-128.
- AVIOUTSKII, V.** et ROTH, F. (2024). Doing business in Russia: Normative organizational resilience, organizational identity and exit decisions. *Management Decision*, 62(5), pp. 1453-1472.
- DE CLERCQ, D., **AZEEM, M.U.** et HAQ, I.U. (2024). Resentful and religious: How religiosity can mitigate the detrimental effects of workplace embitterment on helping behaviors. *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 41(1), pp. 40-57.
- AIN, N.U., **AZEEM, M.U.**, HAQ, I.U. et MEHMOOD, I. (2024). When does knowledge hiding hinder employees' job performance? The roles of emotional exhaustion and emotional intelligence. *Knowledge Management Research & Practice*, 22(2), pp. 210-222.
- DE CLERCQ, D., HAQ, I.U. et **AZEEM, M.U.** (2023). Unfair rewards, poorly performing organizations and perceptions of deservingness as explanations of diminished job performance. *Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, 10(4), pp. 624-643.
- DE CLERCQ, D., **AZEEM, M.U.** et HAQ, I.U. (2023). Supervisor incivility, ruminations and insubordination: catalytic effects of supervisor task conflict. *Management Decision*, 61(11), pp. 3385-3407.
- AWIJEN, H., BEN AMEUR, H., **BEN CHEIKH, N.** et BEN ZAIED, Y. (2024). Politically connected CEOs and risk-taking behavior: Comparative evidence from private and foreign-owned banks in China. *International Journal of Business Governance and Ethics*, 18(4-5), pp. 522-553.
- AROUS, I., **BEN CHEIKH, N.** et BEN HAMAD, S. (2024). The effect of corporate social responsibility on European bank credit ratings. *International Journal of Business Governance and Ethics*, 18(4-5), pp. 472-491.
- BEN HMIDEN, O.**, TATOUTCHOU, D., NGUIMKEU, P. et AVELE, D. (2024). Discrepancy and Cross-Regional Bias in Sovereign Credit Ratings: Analysing The Role of Public Debt. *Economic Modelling*, 13, article 106600.
- GHORBALI, B., KAABIA SELIM, O., JAWADI, C., UROM, C. et **BEN SLIMANE, I.** (2023). Wheat as a hedge and safe haven for equity investors during the Russia-Ukraine war. *Finance Research Letters*, 58, pp. 104534.
- LE LOARNE - LEMAIRE, S., **BERTRAND, G.**, MAALAOUI, A., KRAUS, S. et SCHIAVONE, F. (2024). Shaping entrepreneurial gender play: Intersubjectivity and performativity among female entrepreneurs. *Scandinavian Journal of Management*, 40(1), pp. 101316.
- BOULAY, J.** et CHANUT, O. (2023). Relation franchiseur-franchisé et performance : synthèse narrative et perspectives. *Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión*, 158(5), pp. 161-189.
- CELSE, J.** et **GROLLEAU, G.** (2023). Too much of a good thing? Drawbacks of stressing measurement of impact investing. *Journal of Alternative Investments*, 26(2), pp. 9-27.
- CHASSAGNON, V. et **HANED, N.** (2024). Power In Firms As Political Entities: Dependency, Strategy And Resistance. *Review of Political Economy*, 36(1), pp. 116-136.
- SACI, F. et **CHIKH M'HAMED, S.** (2023). How to coordinate the development of the financial and tourism industries? The case of Hubei province. *Management & Prospective - Gestion 2000*, 40(3-4), pp. 248-264.
- DAVID, T.** et SHIH, H. (2024). Approach and avoidance motivations in response to being envied at work and their effects on proactivity. *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 41(1), pp. 94-108.
- KESENDURAN, N., YUMURTACI HÜSEYİNOĞLU, I. et **ERBOZ, G.** (2024). The role of value co-creation on retailer loyalty and omni-channel shopping frequency. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 52(5), pp. 580-595.
- BLANK, T.H. et **GABAY-MARIANI, L.** (2023). From Dream to Reality: The Ambivalent Role of Nascent Entrepreneurs' Motivation in the Intention-Action Gap. *Entrepreneurship Research Journal*, 13(4), pp. 1083-1111.
- GAZTELUMENDI, A.** et HUAMAN-RAMIREZ, R. (2024). Artistic experience in the context of nonprofit arts organizations: Dimensions, measurement, and consequences. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 35(4), pp. 736-757.
- GROLLEAU, G.** et **MEUNIER, L.** (2024). When Later Is Better: Delay in Donation Reception by an NGO Increases Donors' Generosity. *Review of Behavioral Economics*, 11(3), pp. 349-360.
- GROLLEAU, G.**, MZOUGH, N. et **PROST, E.** (2024). The Opportunity Windows of (Green) Incentives. *International Review of Environmental and Resource*, 18(4), pp. 491-521.
- MZOUGH, N., **GROLLEAU, G.** et **STADGE, M.** (2024). Why University Social Responsibility Initiatives Can Backfire and What to Do About It? *Prometheus*, 40(1), pp. 32-46.
- SAEED, A., ZAHID, N., MUSHTAQ, R., **GULL, A.A.** (2024). Moving towards sustainable waste management: a critical analysis of corporate governance. *Int. J. Business Governance and Ethics*, 18(4-5), pp. 554-581.
- GULL, A.A.**, MUSHTAQ, R., NGUYEN, D.K. et TRAN, P.T. (2024). COVID-19 adaptive strategy and SMEs' access to finance. *Applied Economics*, 56(22), pp. 2615-2628.
- AHSAN, T., AL-GAMRH, B., QURESHI, M.A. et **GULL, A.A.** (2024). Does eco-innovation foster or hinder environmental performance? Recent evidence from Europe. *International Journal of Green Energy*, 21(2), pp. 205-215.
- AMARI, A., BERRAIES, S., ALSHAHRANI, S.T.T., **HOFAIDHLLAOUI, M.** et CHOUKIR, J. (2024). Does the overall justice climate enhance self-initiated expatriates' creativity during uncertain times ? The mediating role of cross-cultural psychological capital. *Journal of Global Mobility*, 12(1), pp. 147-166.
- CHATTERJEE, U.K., ZIRGULIS, A., **HUETTINGER, M.** et FRENCH, J.J. (2024). Reassessing the inversion of the Treasury yield curve as a sign of U.S. recessions: Insights from the housing and credit markets. *North American Journal of Economics and Finance*, 73, article 102173.
- VELLERA, C., **JOUNY-RIVIER, E.** et HEMONNET, A. (2023). Crowdsourcing Innovation Challenges: How Participants React When Their Ideas Are Rejected. *Creativity and Innovation Management*, 32(3), pp. 534-534.
- KALA KAMDJOU, J.R.** (2024). Change management and digital transformation project success in SMEs located in the Democratic Republic of the Congo. *Journal of Enterprise Information Management*, 37(2), pp. 580-605.
- KARAKOSTAS, A.**, MORGAN, G. et ZIZZO, D.J. (2023). Socially interdependent risk taking. *Theory and Decision*, 95(3), pp. 365-378.
- FTITI, Z., JERIJ, M., ZENAIDI, A., MENSI, Y. et **LOUHICHI, W.** (2024). ESG dimensions, firm performance and corporate governance systems. *International Journal of Business Governance and Ethics*, 18(4-5), pp. 492-521.
- OKORIE, D.I., BOURI, E. et **MAZUR, M.** (2024). NFTs versus conventional cryptocurrencies: A comparative analysis of market efficiency around

COVID-19 and the Russia-Ukraine conflict. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 95, pp. 126-151.

VO, T.A. et **MAZUR, M.** (2023). Institutional ownership and stock return volatility during the COVID-19 economic crisis: An international evidence. *Finance Research Letters*, 58(D), pp. 104669.

THAI, A., **MAZUR, M.** et VO, T.A. (2023). COVID-19 and investment-cash-flow sensitivity. A cross country analysis. *Research in International Business and Finance*, 66, article102014.

BALLOUK, H., BEN JABEUR, S., BOUBAKER, S. et **MEFTEH-WALI, S.** (2024). The effect of social media on bank performance: an fsQCA approach. *Electronic Commerce Research*, 24, pp. 477-495.

JLASSI, N.B., JERIBI, A., LAHIANI, A. et **MEFTEH-WALI, S.** (2023). Subsample analysis of stock market – cryptocurrency returns tail dependence: A copula approach for the tails. *Finance Research Letters*, 58(A), article104056.

HA, L.T., BOUTESKA, A., **MEFTEH-WALI, S.** et THE ANH, P. (2023). Fluctuations in gold prices in Vietnam during the COVID-19 pandemic: Insights from a time-varying parameter autoregression model. *Resources Policy*, 86(B), pp. 104229.

MEUNIER, L. et RICHIT, S. (2024). Testing four nudges in Socially Responsible Investments: Default Winner by Inertia. *Business Ethics, the Environment and Responsibility*, 33(3), pp. 392-415.

GAJEWSKI, J.F., HEIMANN, M., **MEUNIER, L.** et OHADI, S. (2024). Nudges for Responsible Finance? A Survey of Interventions Targeted at Financial Decision Making. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31(2), pp. 1203-1219.

PROST, E. et DEL LO, G. (2023). A Bayesian Approach of the Consequence of Failure on Inequality Acceptance: Experimental Evidence. *Managerial and Decision Economics*, 44(8), pp. 4707-4721.

DIARD, C., **RYCHALSKI, A.** et AUBRY, M. (2024). La prise en compte de la relation managériale dans l'attitude vis-à-vis de la caméra de vidéoprotection. *Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión*, 160, pp. 293-324.

RYCHALSKI, A., EVON, J. et GAVOILLE, F. (2023). Considérer les émotions dans l'expérience collaborateur: une étude exploratoire auprès des éducateurs spécialisés. *@GRH*, 49(4), pp. 49-70.

BRINETTE, S., KHEMIRI, S. et **SENER TOURNUS, P.** (2024). Carbon emissions and debt maturity structure: Do ESG controversies matter? *Journal of Alternative Investments*, 26(4).

RAZA, A., REHMAT, S., ISHAQ, M.I., HAJ-SALEM, N. et **TALPUR, Q.U.A.** (2024). Gamification in financial service apps to enhance customer experience and engagement. *Journal of Consumer Behaviour*, 23(4), pp. 1653-1670.

MURTAZA, G., ROQUES, O., **TALPUR, Q.U.A.**, KHAN, R. et HAQ, I.U. (2024). Effects of Perceived Organisational Politics and Effort-Reward Imbalance on Work Outcomes: The moderating role of mindfulness. *Personnel Review*, 53(1), pp. 76-98.

MUSHTAQ, R., MURTAZA, G., YAHIAOUI, D., ALESSIO, I. et **TALPUR, Q.U.A.** (2024). Impact of financial literacy on financial inclusion and household financial decisions: exploring the role of ICTs. *International Studies of Management and Organization*, 54(1), pp. 68-84.

HUSSAIN, S., RAZA, A., HAIDER, A., ISHAQ, M.I. et **TALPUR, Q.U.A.** (2023). Fear of missing out and compulsive buying behavior: The moderating role of mindfulness. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75, article 103512.

TENDERO, M. et BAZART, C. (2024). "I can't get no satisfaction": Soil contaminated brownfield redevelopment in France. *Cities*, 145, article 104719.

KÄHLER, J. et **WEBER, C.S.** (2023). Inflation in the aftermath of financial crises. *Economic Modelling*, 128, article106512.

HAMZI, L., **WILLIAMS, C.**, ANARAKI, N. et WIJEWARDENA, C. (2024). Exploring the effect of the Arab Spring on the relationship between foreign aid and corruption. *International Studies of Management and Organization*, 54(3), pp. 238-260.

CHEILAS, P.T., DAGLIS, T., **XIDONAS, P.**, MICHAELIDES, P.G. et KONSTANTAKIS, K.N. (2024). Financial Dynamics, Green Transition and Hydrogen Economy in Europe. *International Review of Economics & Finance*, 94, article 103370.

KONSTANTAKIS, K. N., MICHAELIDES P. G., **XIDONAS, P.**, DOKAS, I., CHRISTOPOULOS, A., SAMITAS, A., (2024). The Interconnectedness of European Banking and Shadow Banking for Sustainable Development Goals: Insights from a Network GVAR Model. *Research in International Business and Finance*, 69, article 102232.

KOTSOMPOLIS, G., KONSTANTAKIS, K., **XIDONAS, P.**, MICHAELIDES, P. et THOMAKOS, D. (2023). Climate change economics and the determinants of carbon emissions' futures returns: A regime-driven ARDL model. *Finance Research Letters*, 58(C), article 104485.

JIANG, S., LI, G., LIU, H., **XIONG, J.** et CHAKRABORTY, S. (2024). Feeling Right: Regulatory Fit Theory and Early-Stage Entrepreneurial Investment Decisions. *Entrepreneurship Research Journal*, 14(2), pp. 735-758.

WANG, J., HU, Y. et **XIONG, J.** (2024). The Internet Use, Social Networks, and Entrepreneurship: Evidence from China. *Technology Analysis and Strategic Management*, 36(1), pp. 122-136.

XIONG, J., YAN, J., SU, P., BONANNI, C. et LI, Q. (2023). Knowledge management practices by middle managers to attain organizational ambidexterity. *Technology Analysis and Strategic Management*, 35(12), pp. 1635-1648.

WAN, H., MEI, M., YAN, J., **XIONG, J.** et WANG, L. (2023). How does Apology Matter? Responding to Negative Customer Reviews on Online-to-offline Platforms. *Electronic Commerce Research and Applications*, 61, article 101291.

FNEGE 4 / ABS 1

Assigned to an issue published between September 2023 and August 2024.

AGAFONOW, A. et **PEREZ, M.** (2024). When an A Is an A in Academic Research, or How A-Journal List Metrics Inhibit Exploratory Behaviour in Academia. *Journal of Interdisciplinary Economics*, 36(1), pp. 105-121.

AZEEM, M.U., DE CLERCQ, D. et HAQ, I.U. (2023). How employees leverage psychological capital and perform, even in the presence of rude co-workers: an empirical study from Pakistan. *International Journal of Organizational Analysis*, 31(7), pp. 3002-3022.

BEN CHEIKH, N. et ZAIED, Y.B. (2024). Understanding the Drivers of the Renewable Energy Transition. *Economic Analysis and Policy*, 82, pp. 604-612.

CHABANET, D., **BICHON, S.** et RICHARD, D. (2023). Comment "refaire société"? A propos des émeutes urbaines en France et en Grande-Bretagne. *Question(s) de Management*, 47(6), pp. 25-32.

DUTERTRE, E. et **FOUILLET, C.** (2024). Post-lockdown loneliness and social isolation among French students. *International Journal of Educational Management*, 38(1), pp. 21-39.

GLAVAS, D. (2024). Determinants of CO2 Emissions: A Machine Learning Approach. *International Advances in Economic Research*, 30(2), pp. 215-217.

GROLLEAU, G., MUNGAN, M.C. et MZOUGH, N. (2024). Punishment Menus and Their Deterrent Effects: An Exploratory Analysis. *European Journal of Law and Economics*, 58, pp. 1-19.

HELFRICH, V. (2024). Singularité des établissements d'enseignement supérieur et de recherche dans leur rapport à la responsabilité sociétale. *Management et Sciences Sociales*, 37(2), 23-39.

BATHLA, A., CHAWLA, G., HOFADHLLAOUI, M. et **DABIC, M.** (2024). Exploring the Dynamics of Design Thinking in Management Education and Training: A Critical Review, Taxonomic Analysis, and Practical Implications. *European Journal of Innovation Management*, 27(9), pp. 337-359.

TCHUENTE, M., KALA KAMDJOU, J.R., DOUANLA, J. et **TCHANKAM, J.P.** (2023). L'influence des Technologies de l'Information et de la Communication sur les Petites et Moyennes Entreprises camerounaises : cas des semi-grossistes. *Question(s) de Management*, 45(4), pp. 77-92.

COLOMBO, L. et **LABRECCIOSA, P.** (2023). Resource mobility and market performance. *Dynamic Games and Applications*, 14(1), pp. 78-96.

LEMOINE, J.F. et **MERCANTI-GUERIN, M.** (2023). Paroles d'experts : Le digital est-il encore un outil de communication efficace pour les annonceurs ? Mythes et réalités. *Journal of Marketing Trends*, 8(2), pp. 83-98.

MEUNIER, L. et **OHADI, S.** (2023). Exclusion Strategy in Socially Responsible Investment: One Size does not Fit All. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 39, article 100829.

MOALLA, E., TRIKI, D. et **MAYRHOFER, U.** (2023). Host country factors and international joint venture survival in the Middle East and North Africa. *European Journal of International Management*, 21(4), pp. 661-686.

DE BERNARD, M., COMUNIAN, R., JEWELL, S., SALVADOR, E. et **O'BRIEN, D.** (2024). The role of higher education in sustainable creative careers: exploring UK theatre graduates and theatre careers. *Industry and Higher Education*, 38(1), pp. 14-26.

SALVADOR, E. et **COMUNIAN, R.** (2024). Why and how Higher Education is so important for Cultural and Creative Industries' sustainable development? *Industry and Higher Education*, 38(1), pp. 6-13.

XIDONAS, P. et **ESSNER, E.** (2024). On ESG portfolio construction: A multi-objective optimization approach. *Computational Economics*, 63(1), pp. 21-45.

Articles published in other PRJs

Articles publiés dans des revues scientifiques non classées par la FNEGE et/ou ABS - comité de lecture avec évaluation par les pairs.

Assigned to an issue published between September 2023 and August 2024.

AVIOUTSKII, V. (2023). Dynamiques géopolitiques dans l'espace postsoviétique à la lumière de la guerre d'Ukraine. *Hérodote revue de géographie et de géopolitique*, 190-191, pp. 137-157.

LIEBERMAN, S. et **HOERBER, T.** (2024). Finding space for the European Space Agency. *Space Policy*, 69, article 101637.

XU, H. et **HUANG, Y.** (2023). The changing role of migrant grandparents and the emergence of dual-core familism in urban China. *Families, Relationships and Societies*, 12(4), pp. 537-554.

KERTECHIAN, K.S. (2024). Bibliometric Methods in HRM: Contribution and Utility. *Journal of scholarly publishing*, 55(2), pp. 187-210.

KOWAL, M., SOROKOWSKI, P., DINIĆ, B.M. et **KERTECHIAN, K.S.** (2024). Validation of the Short Version (TLS-15) of the Triangular Love Scale (TLS-45) across 37 Languages. *Archives of Sexual Behavior*, 53(2), pp. 839-857.

BOUZGARROU, H., FTITI, Z., LOUHICHI, W. et **YOUSFI, M.** (2024). Stock Market Performance Under COVID-19: Evidence from Investor Behavior. *Economics Bulletin*, Special issue "In memory of Professor Michel Terraza" 44(1), pp. 358-372.

ROUSSELIÈRE, D., COISNON, T., MUSSON, A. et **ROUSSELIÈRE, S.** (2023). Following Pauline advice? A short note on moderate alcohol consumption and subjective well-being in Europe. *Agribusiness*, 39(4), pp. 1333-1351.

PHILIPPAS, D. et **SIRIOPOULOS, C.** (2024). Putting Corona into Hedge Fund Managers' Head. *Economics Bulletin*, Special issue "In memory of Pr. Michel Terraza", 44(1), pp.341-357.

PICAUD-BELLO, K., FRANCILETTE, M., SCHIELE, H., KOCH V. (2024). Innovation through sustainability: Identifying purchaser skills fostering green innovation. *Cleaner Logistics and Supply Chain*. 10, article 100136.

SONNTAG, A. et **FRANÇOIS, P.** (2024). Les objets du football Et vogue le navire : motifs maritimes dans les blasons des clubs. *Football(s). Histoire, culture, économie, société*, Football, ports et circulations maritimes(4), pp. 207-214.

KOSSAKOWSKI, R. et **SONNTAG, A.** (2024). Gdańsk. Son club. Son stade. Son chantier naval. Son Prix Nobel. *Football(s). Histoire, culture, économie, société*, Football, ports et circulations maritimes(4), pp. 91-102.

GÖÇER, D., ŞENYUVA, et SONNTAG, A. (2024). Refugees in European grass-roots football. *Sports Law, Policy & Diplomacy Journal*, 2(1), pp. 19-43.

FACKLMANN, J., ALVARES SEVILHA, P. et **VILLARD DURAN, C.** (2024). Infraestruturas de Mercado Financeiro em Registro Distribuído: uma Abordagem Institucional das Atividades de Depositário Central e de Sistemas de Liquidação. *Revista de Direito Mercantil*, 180-181, pp. 15-62.

THOMAKOS, D. et **XIDONAS, P.** (2023). The origins of forward-looking decision making: Cybernetics, operational research, and the foundations of forecasting. *Decision Analytics Journal*, 8, article 100284.

Cross-views and editorials published in PRJs

Regards croisés, éditoriaux, introductions publiés dans des revues académiques.

Assigned to an issue published between September 2023 and August 2024.

ARREOLA, F. (2024). Je t'en supplie, s'il te plaît, ne me quitte pas. Regards croisés : « Quelle organisation demain pour fidéliser les collaborateurs ? » *Question(s) de Management*, L'organisation de demain en question(s), 48(1).

CALVEZ, V. et **DUTHU-CALVEZ, V.** (2023). Pourquoi le changement, ce n'est pas maintenant ? Regards croisés : « Quelles sont les limites des démarches actuelles en matière de gestion du changement et quelles seraient les nouvelles pratiques ? ». *Question(s) de Management*, Le changement en question(s), 46(5).

CALVEZ, V. (2023). Réintroduire le ménagement afin que le manager fasse le ménage dans son management. Regards croisés : « Comment repenser et adapter le management du (des) temps de travail dans un contexte en transformation accélérée ? ». *Question(s) de Management*, Le temps en question(s), 47(6).

CALVEZ, V. et **DUTHU-CALVEZ, V.** (2024). La lutte contre le cynisme et la réindustrialisation pour fidéliser les collaborateurs ? Regards croisés : « Quelle organisation demain pour fidéliser les collaborateurs ? ». *Question(s) de Management*, L'organisation de demain en question(s), 48(1).

CALVEZ, V. (2024). Pour une influence plurielle au service de la performance organisationnelle. Regards croisés : « L'influence : nouvelle compétence managériale ? ». *Question(s) de Management*, L'influence en question(s), 49(2).

HOERBER, T. (2024). Introduction to the special issue on international space politics. *Space Policy*, 68, 101612.

MASOU, R. (2023). Gestion du changement : renforcez la résilience de vos équipes. Regards croisés : « Quelles sont les limites des démarches actuelles en matière de gestion du changement et quelles seraient les nouvelles pratiques ? ». *Question(s) de Management*, Le changement en question(s), 46(5).

MASOU, R. (2023). Transformation accélérée : restez flexible ! Regards croisés : « Comment repenser et adapter le management du (des) temps de travail dans un contexte en transformation accélérée ? ». *Question(s) de Management*, Le temps en question(s), 47(6)

MASOU, R. (2024). Ne pénalisez pas vos collaborateurs fidèles! Regards croisés : « Quelle organisation demain pour fidéliser les collaborateurs ? ». *Question(s) de Management*, L'organisation de demain en question(s), 48(1).

MASOU, R. (2024). Manager sans influencer : mission impossible ! Regards croisés : « L'influence : nouvelle compétence managériale ». *Question(s) de Management*, L'influence en question(s), 49(2).

RYCHALSKI, A. et AUBRY, M. (2024). Presentation of the special issue on Artificial Intelligence and Sustainability. Diversify Approaches to Better Understand the Compatibility of Artificial Intelligence and Sustainability: "I Love You... Me Neither". *Journal of Innovation Economics & Management*, 44(2), pp. 1-21.

STADGE, M. (2024). Présentation du cahier thématique. Transition écologique et sociale : enjeux de responsabilité pour les établissements d'enseignement supérieur et de recherche. *Management et Sciences Sociales*, 37(2), pp. 5-11.

TAHSSAIN-GAY, L. (2023). Le management du temps : un nouveau défi pour les gestionnaires en contexte moderne. Regards croisés : « Comment repenser et adapter le management du (des) temps de travail dans un contexte en transformation accélérée ? ». *Question(s) de Management*, Le temps en question(s), 47(6)

TAHSSAIN-GAY, L. (2024). Fidéliser les collaborateurs en temps de crise ! Regards croisés : « Quelle organisation demain pour fidéliser les collaborateurs ? » *Question(s) de Management*, L'organisation de demain en question(s), 48(1).

Conference proceedings

Actes d'une conférence publiés dans une revue à comité de lecture.

BOHAS, A. et MESCHI, P.X. (2024). Does Celebrity Status of Acquirers Matter in Post-Acquisition International Performance? Dans: AOM Annual Meeting. Chicago: Proceedings - Academy of Management (AOM).

DAVID, T., SHIH, H.A. et CHENG, T.H. (2024). Managing Relationship Conflict at Work: The Effect of Emotion Regulation and Social Interactions. Dans: AOM Annual Meeting. Chicago: Proceedings - Academy of Management (AOM).

DAVID, T. et SHIH, H.A. (2024). On the Surface or by the Heart: Unpacking the Depleting Effect of Responding to Coworker Envy. Dans: AOM Annual Meeting. Chicago: Proceedings - Academy of Management (AOM).

GORJI, Y., CARNEY, M. et SIMARASL, N. (2024). Celebrity Capital in Entrepreneurial Teams: Understanding Venture Performance in Cultural Industries. Dans: AOM Annual Meeting. Chicago: Proceedings - Academy of Management (AOM).

KERTECHIAN, K.S. (2024). Exploring the Interplay of Body Images and Micro-Level Management. Dans: AOM Annual Meeting. Hyatt Regency Chicago: Proceedings - Academy of Management (AOM).

LEMOINE, J.F. et SENDER, T. (2024). The influence of retail website design on internet users' reactions: The case of menu layout. Dans: Proceedings

of 23rd International Marketing Trends Conference 2024 Venice, ed. Alberto Pastore, Julien Schmitt, Julio Jimenez, Klaus-Peter Wiedmann. Paris-Venice Marketing Trends Association.

LEMOINE, J.F. et REGNIER, S. (2024). Study of the impact of the characteristics of a product placement on YouTube on the reactions of Internet users. Dans: Proceedings of 23rd International Marketing Trends Conference 2024 Venice, ed. Alberto Pastore, Julien Schmitt, Julio Jimenez, Klaus-Peter Wiedmann. Paris-Venice Marketing Trends Association.

LEMOINE, J.F. et GREINER, D. (2024). Understanding Chatbot End-Users to Improve their Design: Antecedents of Trust, Adoption Motivations, and Expectations. Dans: Social Computing and Social Media. HCII 2024. Lecture Notes in Computer Science. Springer Cham, 14703.

PRIETO, M. et SLIM, A. (2023). Sobriété & Mobilités : faut-il arrêter de se déplacer ? Dans: Colloque du Cercle de L'ObSoCo 2023 : Peut-on sortir de l'hyperconsommation ? Cercle de L'ObSoCo.

TALPUR, Q.U.A., MURTAZA, G. et KHAN, R. (2024). Reciprocity between Dehumanization and Taking Charge at Work. Dans: AOM Annual Meeting. Chicago: Proceedings - Academy of Management (AOM).

WILLIAMS, C. et DU, J. (2024). Managing loss of empowerment in fast growing SMEs: communication and the Chinese context. Dans: AOM Meeting. Chicago: Proceedings - Academy of Management (AOM).

VAN TRIEST, S., KLOOSTERMAN, H. et WILLIAMS, C. (2024). Understanding organizational-professional conflict from a control perspective. Dans: AOM Annual Meeting. Chicago: Proceedings - Academy of Management (AOM).

Reports, Studies, White papers

Rapports, Études, Livres blancs

ABDEL-NOUR J. and al. (2024). Report. Employee Ownership for Economic Democracy in the private sector. Activity A7-ICT504-23 - Events - Seminars. Activity A8-ICT504-23 - Events - Seminars. May 2024.

AMADIEU, T. (2024). Enquête PARIJEUNES. Les jeunes et les paris sportifs en Seine-Saint-Denis. Paris: Mission métropolitaine de prévention des conduites à risques (MMPCR), France. juin 2024.

DUTERTRE, E. et FOUILLET, C. (2023). Effets de la crise sanitaire sur les conditions de vie des étudiant.e.s : Le cas du bassin étudiant Angers Loire Métropole. Fondation Grand Ouest, France. Octobre 2023.

GLAVAS, D. et INARD, L. (2024). Baromètre IA : Entreprise et durabilité – Perspectives des entreprises françaises et anglaises. Institut "AI for Sustainability" et Forvis Mazars France. Juin 2024.

JULLIEN, B., LACAM, J.S., PRIETO, M. (2024). Livre blanc. Rapport : Rétofit électrique des véhicules légers : Opportunités et contours d'une filière émergente. Juillet 2024.

PRIETO, M. (2023). Livre blanc. Vers des mobilités plus durables en France : Etat des lieux et perspectives 2023. Décembre 2023.

SHOMALI, A. (2023). Participation au Livre blanc : Se lancer dans la collaboration avec des entrepreneurs sociaux. Make Sense. Décembre 2023.

SONNTAG, A. and al. (2023). What a difference a game makes! Survey on football and the inclusion of refugees in Europe, FIRE+ Programme. Erasmus+ programme of the European Union. October 2023.

VILLARD DURAN, C. and al. (2024). Considerações Conceituais: Finanças Descentralizadas (DeFi) e Infraestrutura de Mercado (IMFs) / Conceptual Considerations: Decentralized Finance (DeFi) and Financial Market Infrastructure (FMIs). Brazilian LAB Fintech Working Group publication. May 2024.

Scholarly books

Ouvrages

BRÉE, J. et PANTIN-SOHER, G. (2023). *Le comportement du consommateur*. 5^e ed. Paris: Dunod, 128 pages.

SCHIER, G. et MEIER, O. (2023). *Fusions-Acquisitions*. 7^e ed. Paris: Dunod, 368 pages.

SLIM, A. (2023). *Idées reçues sur les cryptomonnaies*. 1^{re} ed. Paris: Le Cavalier Bleu, pages.

Scholarly books Editors

Coordination d'ouvrages

HOERBER, T., BOHAS, A. et **VALDEMARIN, S.** [Eds] (2023). *The EU in a Globalized World*. 1st ed. Routledge, 206 pages.

HOERBER, T. et OIKONOMOU, I. [Eds] (2023). *The Militarization of European Space Policy*. 1st ed. Routledge, 256 pages.

Textbooks

Manuels pédagogiques

BAYO, E. (2023). *Le droit à la déconnexion en entreprise : nouvelles obligations des employeurs, enjeux et conditions de mises en place*. Guides pro de l'entreprise. 1^{re} ed. Gualino Editeur, 236 pages.

BAYO, E. (2024). *Ressources humaines et outils digitaux : Enjeux et pratiques pour optimiser leur utilisation par les salariés*. 1^{re} ed. Gualino Editeur, France.

DEKHILI, S., GUILLARD, V. et **ACHABOU, M.A.** (2024). *Mode durable*. 1^{re} ed. Pearson France, 192 pages.

HARB, E., VERYZHENKO, I., DURAND, X. et **MURAT, P.** (2024). *Finance*. 2^e ed. Dunod, 320 pages.

FERRÉ, F. (2024). *Fiscalité des entreprises et des particuliers*. 2024 ed. Bréal, 248 pages.

FERRÉ, F. (2024). *La compta avec Alice, C'est du gâteau !* 4^e ed. Studyrama, 160 pages.

FERRÉ, F. et **RIGAMONTI, E.** (2024). *Le business plan avec Alice, c'est du gâteau !* 1^{re} ed. Studyrama, 144 pages.

FERRÉ, F. et **RIGAMONTI, E.** (2024). *Cahier d'exercices en comptabilité générale*. 2^e ed. Studyrama, 318 pages.

FERRÉ, F. et **ZARKA, F.** (2024). *La fiscalité avec Alice... C'est du gâteau*. 4^e ed. Studyrama, 180 pages.

MATELLY, S. et **SLIM, A.** (2023). *L' économie tout simplement : mieux comprendre la complexité du monde actuel*. 1^{re} ed. Eyrolles, 208 pages.

KLEMM, S., DIETSCHY, P. et **SONNTAG, A.** (2024). *EURO 2024. Der Fussball, exploration d'une passion allemande : guide de voyage*. Presses universitaires de Franche-Comté, France.

LUCIA, M.G., EPASTO, S., MAGLIO, M. et **VALDEMARIN, S.** (2024). *Geografia Finanziaria*. 1st ed. Mc Graw-Hill Education, 218 pages.

WILLIAMS, C. (2023). *Strategic Business Case Analysis*. 1st ed. Routledge, 222 pages.

ZARKA, F. et **FERRÉ, F.** [Ed.] (2024). *La paie avec Alice, C'est du gâteau !* 1^{re} ed. Studyrama, 182 pages.

Textbooks Editors

Coordination de manuels pédagogiques

FERRÉ, F. [Ed.] et **CARN, C.** (2023). *Coord. La RSE avec Alice, c'est du gâteau !* 1^{re} ed. Studyrama, 29 pages.

ZARKA, F. et **FERRÉ, F.** [Ed.] (2024). *La paie avec Alice, C'est du gâteau !* 1^{re} ed. Studyrama, 182 pages.

Book chapters

Chapitres d'ouvrage

CRÉPIN, A. (2024). *Consommation d'objets féministes : quels effets politiques et quelles limites ?* Dans: Nancy Aumais, Léa Dorion eds. *Féminisme et management : état et enjeux de la recherche francophone*. 1st ed. Presses de l'Université Laval.

DETCHENIQUE, G., MALHERBE, M. et **LOILIER, T.** (2024). *Innovating and Regenerating Territories Through the Development of Ecosystems*. Dans: Albert-Cromarias A., Albertini T. & Terramorsi P. eds. *Collective Dynamics and Territories. 9 Issues for Competitive, Innovative and Sustainable Territories*. Wiley ISTE Ltd, pp. 55-72.

DETCHENIQUE, G., MALHERBE, M. et **LOILIER, T.** (2023). *Innover et régénérer les territoires à travers le développement d'écosystèmes*. Dans: Albert-Cromarias A., Albertini T. & Terramorsi P. eds. *Dynamiques collectives et territoires. 9 défis pour des territoires compétitifs, innovants et durables*. Wiley ISTE Ltd, pp. 63-80. OUVRAGE labellisé FNEGE.

DIMITROVA, A. (2023). *Transatlantic Relations Now and Then: In Search of a Balance between "America First" and "America Is Back"*. Dans: Thomas Hoerber, Alexandre Bohas, Stefano Valdemarin eds. *The EU in a Globalized World*. 1st ed. Routledge

HELFRICH, V. (2024). *Experimentation in Management Science*. Dans: Catherine Allamel-Raffin, Jean-Luc Gangloff, Yves Gingras eds. *Experimentation in the Sciences: Comparative and Long-Term Historical Research on Experimental Practice*. 1st ed. Springer Cham, pp. 89-100.

EL-FARR, H. et **KERTECHIAN, K.S.** (2024). *Knowledge Management and Knowledge Leadership in the Fourth Industrial Revolution: Resolving the Automation-Augmentation Paradox*. Dans: Hadi El-Farr (ed.). *The Changing Landscape of Workplace and Workforce*. 1st ed. IntechOpen

KERTECHIAN, K.S. et **EL-FARR, H.** (2024). *Dissecting the Paradox of Progress: The Socioeconomic Implications of Artificial Intelligence*. Dans: Hadi El-Farr (ed.). *The Changing Landscape of Workplace and Workforce*. 1st ed. IntechOpen

KOCHURA, O. (2024). *The Art of Letting Go: Corporate Divestitures in the Bio-Pharmaceutical Industries*. Dans: Mark Thomas, Janna L. Rose eds. *Mergers and Acquisitions The Pharmaceutical and Biotechnology Industries*. 1st ed. Routledge, pp. chapitre 2.

KOCHURA, O., MIRC, N. et **LACOSTE, D.** (2024). *What follows what? Sequences and combinations of acquisitions and divestitures*. Dans: David R. King (ed.). *Acquisitions and Corporate Strategy*. 1st ed. Routledge, pp. 48-75.

GÖÇER, D., SENYUVA, et **SONNTAG, A.** (2024). *Accueil et inclusion des migrant.e.s par le football en France et en Allemagne : premières études comparatives*. Dans: Philipp Didion, André Gounot, Dietmar Hüser, Manfred Lämmer eds. *Sport | France | Allemagne, Histoire et présent dans une perspective transnationale*. 1st ed. Nomos.

VILLARD DURAN, C. (2023). *Incorporación de la perspectiva de género en el Fondo Monetario Internacional*. Dans: Juan Pablo Bohoslavsky & Mariana Rulli (ed.). *Deuda femenina: ¿Utopía u oxímoron?* 1st ed. [city]: edulp Editorial de la UNLP, pp. 222-244.

VILLARD DURAN, C. (2024). Gender Mainstreaming at the International Monetary Fund. Dans: Juan Bohoslavsky and Mariana Rulli (ed.). *Feminism in Sovereign Debt Too: A Human Rights Approach*. 1st ed. Bristol University Press.

KÄHLER, J. et **WEBER, C.S.** (2023). European Monetary Policy in a Globalized World. Dans: Thomas Hoerber, Alexandre Bohas, Stefano Valdemarin eds. *The EU in a Globalized World*. 1st ed. Routledge

Published case studies

Études de cas publiées

CALVEZ, V. et MARKS, A. (2024). Un repas à Los Angeles : Récit d'une rencontre interculturelle. 00047. CCMP.

CALVEZ, V. (2024). MORILLON : Résilience et renaissance d'une PME familiale. E0118. CCMP.

CALVEZ, V. (2024). La prise de poste : Comment faire autorité auprès de ses anciens collègues ? 00045. CCMP.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2024). Harcèlement et placardisation dans l'entreprise : quel rôle pour le comité d'éthique ? 00044. CCMP.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2024). Le centre commercial d'Auschwitz : peut-on faire du commerce partout, avec tout ? R0036. CCMP.

PERRAULT, D. et **CALVEZ, V.** (2024). Je t'attends au sommet : la perte des valeurs au sein d'une entreprise familiale. R0038. CCMP.

PERRAULT, D. et **CALVEZ, V.** (2024). Conflit de gouvernance au sein d'une entreprise familiale. E0116. CCMP.

CALVEZ, V. (2023). Hénaff : transmission et gouvernance d'une entreprise familiale. CCMP.

GIRARD, S. et **CALVEZ, V.** (2023). Leadership charismatique et manipulation : comment opère la séduction et savoir y résister - 00038. CCMP.

CALVEZ, V. (2023). PUBERT : Du conflit familial à la réconciliation. 00032. CCMP.

DUTHU-CALVEZ, V. et **CALVEZ, V.** (2023). Défendre l'entreprise ou un collègue licencié : un dilemme insoluble ? J0111. CCMP.

BOLLINGER, S. et **HELFRICH, V.** (2023). Ports de Strasbourg : Construire une économie circulaire portuaire. D0017. CCMP.

BAUDET, I., **HELFRICH, V.**, SCHÄFER, P. et CUÉNOUD, T. (2023). Un toit pour les abeilles : comment associer ses collaborateurs dans un projet de société à mission ? R0026. CCMP.

HOSSEINALI-MIRZA, V. (2024). United Airlines: Flight 3411 Crisis Communication Strategy. Kitchener. Open Access Teaching Case Journal, vol 2, issue 1.

LASZCZUK, A., BOURGOIN, A. et LANGLEY, A. (2024). Libérer le travail de la première administration d'Europe : Transformation radicale et nouveaux modes de management dans la fonction publique – parties A à D. Montréal. Revue Internationale de Cas en Gestion, 22(2).

SONG, L. (2024). Satisfying Chinese Fits "asking for the Moon" demands. M2216(GB). CCMP.

BENRAISS NOAILLES, L. et **TAHSSAIN-GAY, L.** (2024). i-Tech Daily : la marque employeur dans tous ses états. H0706. CCMP.

Conference papers

Communications dans des colloques académiques ayant eu lieu entre septembre 2023 et août 2024

ABDEL-NOUR, J., AUBERT, N. et CAMPA, D. (2024). Employee Share Ownership and the Nature of Earnings Management. Dans: First European Employee Ownership symposium. Oxford University, August 6-9, 2024.

ABDEL-NOUR, J., AUBERT, N., CORDOVA, M., HERNANDEZ GUTIEREZ, G. et GONZA, T. (2024). Employee Ownership for Economic Democracy. Dans: 4^e édition des journées de recherche en éthique : Le monde professionnel à l'heure du management éthique. ESSCA School of Management, Bordeaux, 22-24 mai 2024.

ABDEL-NOUR, J. (2024). Employee Ownership for Economic Democracy. Dans: Mid-Year Kelso Workshop on Employee Ownership. New Brunswick, NJ.

ABOULMAATY, H. (2024). The impact of digital tools on learning accounting: The case of mobile game application. Dans: Accounting Education Special Interest Group Conference. Leeds, May 29-31, 2024.

ABOULMAATY, H. (2024). With Alice, it's a piece of cake: using storytelling to learn accounting. Dans: Accounting Education Special Interest Group Conference. Leeds, May 29-31, 2024.

ALEXIEV, A., BESSON, P. et CARTON, G. (2024). Top management team involvement in the strategy process and the role of transformation projects. Dans: 13th EIASM Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research. Passau, June 6-7, 2024.

ALEXIEV, A., BESSON, P. et CARTON, G. (2023). Unraveling Strategy Processes from the Top Management to Strategy Projects. Dans: AIMS Workshop. Nice, 20 octobre 2023.

ALEXIEV, A. et CASTANER, X. (2023). Outsider Successors and Strategic Change: The Role of the Postsuccession Process. Dans: SMS Annual Conference. Toronto, September 30 - October 3, 2023.

ASSAF, C., HARRIET, L. et **SALVETAT, D.** (2024). Images of the seven deadly sins shared on social networks : An asset during the recruitment process? Dans: 4^e édition des journées de recherche en éthique : Le monde professionnel à l'heure du management éthique. ESSCA School of Management, Bordeaux, 22, 23 et 24 mai 2024.

ASSAF, C., YOUNESS, C., VALETTE-FLORENCE, P. et JAIN, V. (2024). Enhancing User Engagement on Destination Brand Facebook Pages. Dans: 2024 AMS World Marketing Congress. Bel Ombre, Mauritius, June 25-26, 2024.

ASSAF, C., BEN NASR, I. et RUSU, C.R. (2024). Exploring the Interplay of Customer Journey, Brand Authenticity, and Customer Engagement: A Cyclical Pattern for Marketing Success. Dans: AMA- Winter Conference. St. Pete Beach, FL, February 23-25, 2024.

CHEBLI, Y. **ASSAF, C.**, et VALETTE-FLORENCE, P. (2023). L'engagement des touristes avec les marques de destination sur les réseaux sociaux. Dans: Colloque international "Tourisme Technologie et Transition". Entre résilience, durabilité et Intelligence Artificielle (IA) Quels enjeux pour les acteurs du secteur du tourisme en zone transfrontalière ? Luxembourg, 8-9 décembre 2023.

AVIOUTSKII, V. et ROTH, F. (2023). The mitigating impact of geopolitical and ESG factors on performance of MNEs exiting from Russia: Financial analysts' view. Dans: 49^e Conférence de l'European International Business Academy (EIBA): The changing global power balance challenges for European firms. Lisboa, December 15-17, 2023.

HAQ, I.U., **AZEEM, M.U.** et BAJWA, S.U. (2024). How organizations' social sustainability orientation enhances its sustainable performance? the roles of green human resource management and employees' collective affective

commitment towards environment. Dans: International Conference on Sustainable Business Practices in a VUCA World - ICSBP2024. Rabat Business School, université Internationale de Rabat, May 9-10, 2024.

AZEEM, M.U., GARAVAN, T. et **HAQ, I.U.** (2023). This place is not for me now! When and how abusive supervision signals to subordinates to leave the organization? Dans: British Academy of Management (BAM) Conference. University of Sussex Business School, Brighton, September 1-6, 2023.

BALLANDONNE, M. et **CERSOSIMO, I.** (2024). The historical foundations of academic research on Walter Bagehot. Università di Pisa, June 5-6, 2024.

BALLANDONNE, M. et **CERSOSIMO, I.** (2024). Toward a "Text as Data" Approach in the History and Methodology of Economics: An Application to Adam Smith's Classics. Dans: LexEcon Workshop. Università di Pisa, June 5-6, 2024.

BALLANDONNE, M. et **RUBIN, G.** (2024). Why Endogenous Growth Did Not Take Off in the Sixties? Conceptual and Empirical Debates in Growth Economics in the Postwar". Dans: Conference on the History of Endogenous Growth Theories. Maison des Sciences Economiques, Paris, May 30-31, 2024.

BATNINI, F. et **RAIS, H.** (2023). Multi-criteria analysis of the performance and resilience of traditional and ESG ETFs in high inflation environments. Dans: 96th Meeting of the EWG-MCDA. ESSCA, School of Management, Paris, September 21-23, 2023.

BEN CHEIKH, N. et **RAULT, C.** (2024). Financial Inclusion and Threshold Effects in Carbon Emissions. Dans: 30th edition of the Economic Research Forum (ERF) Conference. Rabat, April 23, 2024.

BEN HMIDEN, O. GARIBAL, J.C., JAHMANE, A. et **TATOUTCHOU, D.** (2024). Does Sovereign Creditworthiness Affect Renewable Energy: Empirical Evidence from African Countries. Dans: Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM 2024). ESSCA School of Management, Paris, May 23-24, 2024.

BEN SLIMANE, I. et **MAJDOUB, J.** (2024). Exploring Limit Order Book Behavior through Generative AI Modeling. Dans: Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM) Annual Conference. Paris, May 23-24, 2024.

CHAABI, S., **HAMDI, H.** et **BEN SLIMANE, I.** (2024). Excessive co-movements between stock market, oil market, and geopolitical risk during the Russo-Ukrainian crises. Dans: Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM) Annual Conference. Paris, May 23-24, 2024.

MEJRI, I., **LE LOARNE-LEMAIRE, S.** et **BERTRAND, G.** (2024). Ethics and Entrepreneurship: What's new since 2018 and before? A Bibliometric Literature Review approach. Dans: 4^e édition des journées de recherche en éthique : Le monde professionnel à l'heure du management éthique. ESSCA School of Management, Bordeaux.

BICHON, S. et **GABAY-MARIANI, L.** (2024). Born or Made to Become Project Manager? Sources of Project Management Self-Efficacy. Dans: EURAM Conference. Bath, June 27-28, 2024.

BOHAS, A. (2024). Anomic Globalization: International Managers Against a Pluralized World. Dans: The 17th Pan-European Conference on International Relations, EISA. Université catholique de Lille, August 27-31, 2024.

BOHAS, A. (2024). Reconsidering the Structural Power at the Digital Age. Dans: The 17th Pan-European Conference on International Relations, EISA. Université catholique de Lille, August 27-31, 2024.

BOHAS, A. (2024). Exploring World Politics Beyond the State System: Spaces, Relations and Struggles. Dans: The 17th Pan-European Conference on International Relations, EISA. Université catholique de Lille, August 27-31, 2024.

BOHAS, A. et **MESCHI, P.X.** (2023). Guns, Lands and Raison d'Etat: The Impact of Inter-State Military Assistance and Home-Country State on Foreign Subsidiary Termination in Africa. Dans: 49^e Conférence de l'European International Business Academy (EIBA): The changing global power balance challenges for European firms. Lisboa, December 15-17, 2023.

VIDA, Z. et **BORSI, B.** (2024). Emerging centers of smart cities research. lessons from science mapping and spatial collaboration patterns. Dans: 14th World Congress of the RSA. Kecskemét, April 8-11, 2024.

BORSI, B. (2023). Smart cities as future avenues for sustainability. Dans: Governing Sustainability in Europe: Perspectives from Central and Eastern Europe and the Asia Pacific. ESSCA School of Management, Budapest, December 14-15, 2023.

BOUSSELMI, W. et **FUNAKI, Y.** (2024). Longitudinal Stability of Higher Order Risk Preferences: Insights from Experimental Investigations. Dans: The Economic Science Association (ESA) World Meeting. Universidad de los Andes, Bogota, June 20-22, 2024.

FILIPESCU, D., **ENGSI, J.**, **BREUILLOT, A.** et **PALACIOS FERNANDEZ, J.** (2023). International market selection and psychic distance perceptions: An analysis of their evolution in French early internationalizing firms. Dans: 49^e Conférence de l'European International Business Academy (EIBA): The changing global power balance challenges for European firms. Lisboa, December 15-17, 2023.

CALVEZ, V. et **RATIER, E.** (2023). L'humour, ce propulseur de pouvoir aux limites bien concrètes. Dans: Congrès annuel de l'AGRH. Université de Corte, 23 octobre 2023.

CELSE, J. (2024). Tax and Choice: Choice architecture to foster tax compliance. Dans: Workshop on Experiments in Corporate Finance and Accounting. ESSCA School of Management, Aix-en-Provence, August 29, May.

CELSE, J. et **EVON, J.** (2024). Distance learning and job discrimination: examining the impact of distance learning graduation on job market outcomes ? Dans: 4^e édition des journées de recherche en éthique : Le monde professionnel à l'heure du management éthique. ESSCA School of Management, Bordeaux, 22-24 mai 2024.

CHEONG, S.C., **CHOI, J.**, **OH, J.Y.J.** et **HA, S.** (2023). Does Foreign Institutional Capital Promote Green Growth for Emerging Market Firms? Dans: Financial Management Association Annual Meeting. Chicago, Octobre 11-14, 2023.

CHIKH M'HAMED, S. (2023). What does the European Green Deal mean for Asia-Pacific? Dans: Governing Sustainability in Europe: Perspectives from Central and Eastern Europe and the Asia Pacific. ESSCA School of Management, Budapest, December 14-15, 2023.

CHIKH M'HAMED, S. (2023). The Geopolitical Dimensions of the Green Transition in Asia - and what it means for Europe's Global Role. Dans: Leadership & Sustainability in Europe: Where Now, What Next. SCA School of Management, Angers, October 12-13, 2023.

COUPAUD, M. (2024). Organizational change and unwanted sexual attention among European workers. Dans: 16th EAHP Conference. Grenade, June 5-7, 2024.

CRÉPIN, A. et **LACAN, C.** (2024). Desinfluer les influences : une typologie des stratégies d'adaptation des consommateurs aux tentatives de desinfluence sur tiktok. Dans: 40^e congrès international de l'AFM. Université Paris Dauphine – PSL, June 5-7, 2024.

CRÉPIN, A. et **LACAN, C.** (2024). Deinfluencing the Influenced: Consumers' Reactions Towards Deinfluencing Videos on TikTok. Dans: AMS Annual Conference: Marketing and AI: Shaping the Future Together. Biltmore Miami-Coral Gables, FL. May 22-24, 2024.

DAVID, T. et **SHIH, H.A.** (2024). The resource depletion dilemma: The effect of responding to coworker envy on engagement. Dans: The 13th Asia Academy of Management Conference. Curtin University, June 25-29, 2024.

DAVID, T., SHIH, H.A. et CHENG, T.H. (2024). Navigating the unknown: Unleashing innovation through emotion regulation and social interactions when faced with relationship conflict. Dans: The 13th Asia Academy of Management Conference. Curtin University, June 25-29, 2024.

DEKHILI, S. et ICHIKAWA, S. (2024). Les fournisseurs, des acteurs invisibles de la transformation durable ! Une application au cas du luxe en Chine. Dans: 40^e congrès international de l'AFM. Université Paris Dauphine – PSL, 4-7 juin 2024.

CEZAR, F., DETCHENIQUE, G. et LOILIER, T. (2024). La transformation du business model écosystémique d'une organisation : le cas du Toulouse Football Club. Dans: Conférence annuelle de l'AIMS. Montréal, 3-6 juin 2024.

CEM ÖZKAN, I., YUMURTACI HÜSEYİNOĞLU, I. et ERBOZ, G. (2024). Unraveling online impulse buying behaviour and urge to purchase impulsively: evidence from an emerging market. Dans: NOFOMA annual conference: "Logistics and Supply Chain Management in a Risky and Uncertain World". Stockholm, June 12-14, 2024.

EVON, J. et MAZZILLI, I. (2023). Soutenir le déploiement d'un projet territorial par le management des talents à l'échelle régionale : enjeux, difficultés et perspectives. Dans: 34^e Congrès AGRH : GRH : défis, territoires et acteurs. Ajaccio, 25-27 octobre 2023.

FAVIER, M. (2024). Look how unique is my wine! When and why embossed wine labels increase consumers' responses. Dans: Academy of Wine Business Research Conference. Verona, July 9-12, 2024.

FADIL, N., AUBRY, M., BEN HAMADI, Z. et FOURNÈS, C. (2024). Digitalization and financial characteristics of SMEs in the Covid context. Dans: Annual Regional Sustainable Development Conference 2024: "Local Governance, Digital Transformation, and Regional Sustainable Development". Institute of Social Sciences of the Central Region, Da Nang City, July 11-12, 2024.

FOURNÈS, C. et DELALUNE, C.A. (2024). Lucien Bailly et la création de sociétés de défense des actionnaires minoritaires dans les années 1920: pour un activisme ou un engagement actionnarial ? Dans: Journées d'histoire du management et des organisations. Université Jean-Monnet-Saint-Étienne, 6 mars 2024.

HUAMAN-RAMIREZ, R., GAZTELUMENDI, A., BHATTI, Z.A. et GUZMAN, F. (2024). "Fight for me and I will be with you": How product deciphering app digital activism influences user behaviors. Dans: 2024 AMS World Marketing Congress. Bel Ombre, Mauritius, June 25-26, 2024.

GAZTELUMENDI, A. (2024). Consumers' cultural practices as a predictor of artistic product innovativeness. Dans: International Conference on Arts and Cultural Management AIMAC. ISCTE, Lisbon University Institute, June 23-26, 2024.

GAZTELUMENDI, A., HUAMAN-RAMIREZ, R. (2024). Artistic experience in the context of nonprofit arts organizations: Dimensions, mesure, and consequences. Dans: AMS Annual Conference: Marketing and AI: Shaping the Future Together. Biltmore Miami-Coral Gables, FL. May 22-24, 2024.

GE, J. et KAZMI, H. (2023). Spillover Effect of Analysts' Stock Recommendations: The Channel Effect of Firm Industrial Position. Dans: International Conference in Finance, Banking and Accounting (ICFBA). Montpellier September 9, 2023

GLAVAS, D. (2024). L'IA et la durabilité environnementale. Dans: Quantitative Finance & Data Analytics Meeting. Paris, May 23-24, 2024.

GLAVAS, D. (2023). IA et impacts environnementaux. Dans: IHEC Research Days 2nd edition: Artificial Intelligence: Economic, Societal and Environmental Challenges. University of Sousse, 24-25 novembre 2023.

GRESSIEUX, E. (2023). Prise en compte de la vulnérabilité des parties-prenantes: les limites de l'approche par le reporting extra-financier.

Exemple du cas Orpéa. Dans: Conférence Vulnérabilité et entreprise, laboratoire CRJ Pothier, université d'Orléans, 10 novembre 2023.

GRESSIEUX, E. et DEMUIJNCK, G. (2023). ECO : beyond an evidence, a woobbling function. Dans: EBEN research conference: Multiple responsibilities of organizations: Grasp all, lose all? ESSCA School of Management, Paris, Octobre 12-13, 2023.

GROLLEAU, G. (2023). Artificial Intelligence and Experimental/Behavioral Economics. Dans: IHEC Research Days 2nd edition: Artificial Intelligence: Economic, Societal and Environmental Challenges. University of Sousse, 24-25 novembre 2023.

HELFRICH, V. et BOLLINGER, S. (2024). Capacités dynamiques d'un écosystème pour la gestion d'un commun de durabilité : le cas des ports de strasbourg. Dans: 1^{re} édition du workshop "Innover pour un monde durable". ESSCA School of Management, Bordeaux, 15-16 mai 2024.

HELFRICH, V. (2024). Conséquences opérationnelles de la singularité de l'éthique des établissements d'enseignement supérieur et de recherche sur leur rapport à la responsabilité sociétale. Dans: 4^e édition des journées de recherche en éthique : Le monde professionnel à l'heure du management éthique. ESSCA School of Management, Bordeaux, 22-24 mai 2024.

HELFRICH, V., CUÉNOUD, T., HOUNATI, L. et TROUSSELLE, Y. (2024). Le Management de l'innovation au service d'une démarche de circuit court industriel : le cas Plaxtil. Dans: 20^e Congrès de l'ADERSE. ADERSE, Université de Bordeaux, 3-5 avril 2024.

RAYMOND, M., HEMON-HILDGEN, A. et ROWE, F. (2024). La facilité d'usage et les conditions facilitatrices face aux promesses de la technologie : Leçons d'expérimentations d'outils d'IA génératives de code et de texte en contexte professionnel. Dans: 29^e Conférence de l'Association Information et Management (AIM). Montpellier, La Grande Motte, 27-29 mai 2024.

THENOZ, E., MONNIER-SENICOURT, L., HEMON-HILDGEN, A. et ROWE, F. (2024). Influence du recours aux IA génératives sur les caractéristiques essentielles du travail : résultats préliminaires d'une étude qualitative. Dans: 29^e Conférence de l'Association Information et Management (AIM). La Grande Motte, 27-29 mai 2024.

HOERBER, T. (2023). Euroecology Euroecology - Mezzo Climate Change: From the European Environmental Conscience via Ego-Ecology to Euroecology. Dans: UACES 53rd Annual Conference. Belfast, September 3-6, 2023.

HUANG, Y. (2024). Marginalized Childcare Policy in China: How the People's Daily Covers Childcare Issues? Dans: Xueyi Symposium. Beijing, July 2-3, 2024.

HUANG, Y. (2024). How can "flexible governance" solve the dilemma of collective action? Dans: Annual Conference of the Chinese Sociological Association. Forum 94: Chinese Modernization and Governance Innovation. Harbin Engineering University, Harbin, July 5-7, 2024.

HUETTINGER, M. et HASHIMOTO, T. (2023). 'Democratisation' of Finance and the Capital Markets Union: Where is Participatory Ethics? Dans: UACES Annual Conference. Queen's University Belfast, September 3-6, 2023.

ICHIKAWA, S. et NERVINO, E. (2024). Localizing sustainability messaging in China: a triangular analysis of stakeholders' perspectives. Dans: 1st International Society for Luxury Management (ISLUX) Meeting 2024 "Managing Luxury in the Circular Economy". Paris La Défense, March 7, 2024.

ICHIKAWA, S. (2023). Is the rise of "cultural confidence" influencing the perceptions of Western luxury brands in China? Dans: The Mystique of Luxury Brands Conference. Ho Chi Minh Ville.

JOUNY-RIVIER, J. et JOUNY-RIVIER, E. (2024). Empowering the disabled consumers through product customization. Dans: 4th Current Issues in

Business and Economic Studies (CIBES) Conference. Rome, online, June 20-22, 2025

JOUNY-RIVIER, E. (2024). Les mercredis chez « Bugali », Comment les parents peuvent co-créer avec une marque au service de l'expérience d'apprentissage de leurs enfants. Dans: SYMPOSIUM KCO Chercheurs-Praticiens. Université Grenoble Alpes, 21-22 mai 2024.

KARAKOSTAS, A. et **BALAFOUTAS, L.** (2024). Signaling Virtue in Credence Goods Markets. Dans: 14th International Conference of the French Association of Experimental Economics (AFSEE). University of Grenoble Alpes, June 27-28, 2024.

KEFI BEN CHEHIDA, M., CHOUKI, M. et **DUNES, M.** (2024). L'Influence de l'Expérience Client et de la e-Valeur perçue sur les intentions comportementales et l'expérience post-achat : cas d'une compagnie aérienne publique low-cost. Dans: AIRMAP : Gestion publique, fractures et cohésion. IAE d'Amiens, 12-14 juin 2024.

KERTECHIAN, K.S. (2024). The Scarcity of Workplace Fun and the Rise of 'Survival' Commitment: Navigating the Multi-Crisis Lebanese Context. Dans: EURAM. University of Bath, June 25-28, 2024.

KERTECHIAN, K.S. et **EL FARR, H.** (2024). Exploring the Socioeconomic Challenges of Artificial Intelligence. Dans: 4^e   dition des journées de recherche en   thique : Le monde professionnel à l'heure du management   thique. ESSCA School of Management, Bordeaux, 22-24 mai 2024.

KOCHURA, O. (2024). Sustainability-driven divestitures and market for pollutive assets. In: EURAM 2024: Fostering innovation to address grand challenges. Bath School of Management, June 26-28, 2024.

KOCHURA, O. (2024). Sustainability-driven divestitures and market for pollutive assets. Dans: SMS Special Conference: Strategies for Sustainable Human Development. Washington D.C., June 19-21, 2024.

BARRON, A., KOCHURA, O., ENGSIG, J. et **VANYUSHYN, V.** (2023). Stakeholder orientation and de-internationalization decisions. Dans: 49^e Conférence de l'European International Business Academy (EIBA): The changing global power balance challenges for European firms. Lisboa, December 15-17, 2023.

BARRON, A., KOCHURA, O., ENGSIG, J. et **VANYUSHYN, V.** (2023). Stakeholder orientation and de-internationalization decisions. Dans: Annual Conference of the European M&A Institute (eM&Ai). Toulouse, December 4-5, 2023.

KOCHURA, O. et **MIRC, N.** (2023). Dual-track divestitures and dual-track objectives: Acquiring autonomy and legitimacy. Dans: Annual Conference of the European M&A Institute (eM&Ai). Toulouse. December 4-5, 2023.

KOCHURA, O. et **MIRC, N.** (2023). Dual-track divestitures and dual-track objectives: Acquiring autonomy and legitimacy. Dans: Annual Conference of the European M&A Institute (eM&Ai). Toulouse. December 4-5, 2023.

BARRON, A., KOCHURA, O., ENGSIG, J. et **VANYUSHYN, V.** (2023). Stakeholder orientation and de-internationalization decisions. Dans: Global Strategy Journal Idea & Paper Development Workshop. Copenhagen. October 10-11, 2023.

KOUKI, C. (2024). Drugs Inventory: Human Decision Making Versus Deep Reinforcement Learning. Dans: 22nd International Symposium on Inventories: ISIR 2024. Budapest, August 19-23, 2024.

LABRECCIOSA, P. et **COLOMBO, L.** (2024). Learning and Forgetting in Oligopoly. Dans: 33rd European Conference on Operational Research. Technical University of Denmark (DTU), Copenhagen, June 30 - July 3, 2024.

LABRECCIOSA, P. et **COLOMBO, L.** (2023). Resource Mobility and Market performance. Dans: 2nd Workshop on Dynamic Games and Applications. Universit   Paris-Panthéon-Assas, October 26-27, 2023.

LAIRET, G., HEMON-HILDGEN, A. et **DELTOUR, F.** (2024). Conceptualiser la Green IT awareness : Proposition d'une approche multiniveau. Dans: Conférence AIM : Travailler avec l'IA ou malgr   l'IA ? Montpellier, 27-29 mai 2024.

GREINER, D. et **LEMOINE, J.F.** (2024). There's Something Funny About Humour: Towards a New Understanding of Humour in Marketing and its Use Online. Dans: Academy of Marketing Sciences World Marketing Congress (AMS WMC). Bel Ombre, Mauritius. June 25-29, 2024.

LEMOINE, J.F. et **SENDER, T.** (2024). The influence of the depth of the menu on e-commerce websites on the reactions of web users. Dans: Academy of Marketing Sciences World Marketing Congress (AMS WMC). Bel Ombre, Mauritius. June 25-29, 2024.

LEMOINE, J.F. et **SENDER, T.** (2024). Design des sites web marchands : l'influence de la largeur du menu sur les réactions des internautes. Dans: 29^e conférence de l'Association Information et Management (AIM). Montpellier, 27-29 mai 2024.

KUSZ, N. et **LEMOINE, J.F.** (2024). L'influence du type de voix sur les réactions des utilisateurs : le cas de l'assistant vocal. Dans: 29^e conférence de l'Association Information et Management (AIM), Montpellier. 27-29 mai 2024.

LEMOINE, J.F., LUCCIONI, C. et **ZAFRI, R.** (2024). Une police manuelle ou mécanique ? Etude des effets de la police de caractère des sites web sur les réactions des internautes. Dans: 29^e conférence de l'Association Information et Management (AIM). Montpellier. 27-29 mai 2024.

LEMOINE, J.F. et **SENDER, T.** (2024). L'influence de la forme du menu des sites web marchands sur les réactions des internautes : le rôle central de la lisibilité. Dans: 10^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est. Strasbourg. 28 mars 2024.

LEMOINE, J.F. et **LIPP, M.** (2024). L'influence des proches sur les achats des jeunes filles de la « Gen Z » sur Instagram : une étude exploratoire. Dans: 10^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est. Strasbourg. 28 mars 2024.

KERVIZIC, E. et **LEMOINE, J.F.** (2024). L'impact des fautes dans les avis en ligne sur les réactions des internautes : le cas du type de fautes. Dans: 40^e congrès international de l'AFM. Université Paris Dauphine – PSL, 5-7 juin 2024.

LEMOINE, J.F. et **SENDER, T.** (2024). L'influence de la profondeur du menu des sites web marchands sur les réactions des internautes. Dans: 40^e congrès international de l'AFM. Université Paris Dauphine – PSL, 5-7 juin 2024.

LEMOINE, J.F., LUCCIONI, C. et **ZAFRI, R.** (2024). Les effets de la police de caractère des sites web marchands sur les réactions des consommateurs. Dans: 40^e congrès international de l'AFM. Université Paris Dauphine – PSL, 5-7 juin 2024.

LEMOINE, J.F. et **LIPP, M.** (2024). L'influence des pairs proches des jeunes filles est-elle encore présente lors de l'expérience d'achat sur Instagram ? Une approche exploratoire. Dans: 40^e congrès international de l'AFM. Université Paris Dauphine – PSL, 5-7 juin 2024.

KUSZ, N. et **LEMOINE, J.F.** (2024). Assistants vocaux (Google, Alexa) : résultats d'une expérimentation sur l'influence de la voix sur les réactions des consommateurs. Dans: 40^e congrès international de l'AFM. Université Paris Dauphine – PSL, 5-7 juin 2024.

LEMOINE, J.F. et **MSEKNI, S.** (2023). L'influence des dispositifs sur les comportements des internautes dans le contexte de la réalité augmentée. Dans: 22^{es} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Cherbourg, 15 novembre 2023.

KERVIZIC, E. et **LEMOINE, J.F.** (2023). Le type de fautes dans les avis en ligne et ses effets sur les réactions des internautes : une approche exploratoire.

Dans: 22^{es} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Cherbourg, 15 novembre 2023.

LEMOINE, J.F. et SENDER, T. (2023). Le design des sites web : l'influence de la largeur du menu sur les intentions des internautes. Dans: 22^{es} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Cherbourg, 15 novembre 2023.

GREINER, D. et **LEMOINE, J.F.** (2023). Qu'attendent les consommateurs des agents virtuels ? Une étude sur trois populations des attitudes et attentes envers l'IA conversationnelle. Dans: 22^{es} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Cherbourg, 15 novembre 2023.

SPALETTA, C., **LEMOINE, J.F.** et SABRI, O. (2023). L'influence de l'appropriation d'un assistant vocal intelligent sur la dépendance perçue des utilisateurs : de l'expression de la satisfaction à la soumission librement consentie. Dans: 22^{es} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Cherbourg, 15 novembre 2023.

LEMOINE, J.F. et SENDER, T. (2023). L'influence de la largeur du menu des sites web marchands sur les intentions des internautes. Dans: 26^e Colloque Etienne Thil, Tours, 11-13 octobre 2023.

KUSZ, N. et **LEMOINE, J.F.** (2023). Voice app Google et Alexa : les effets de la voix de synthèse sur les réactions des consommateurs. Dans: 26^e Colloque Etienne Thil, Tours, 11-13 octobre 2023.

LESAGE, X. et CHEVE, O. (2023). The emergence of new microfoundations in the dual process of internationalization and digitalization. Dans: JAMI-EIBA Workshop 'How to Craft an IB Paper?'. Université Côte d'Azur, Nice, October 13, 2023.

MA, X. (2024). Climate policy and gender inequality. Dans: 2nd RISE Workshop: Understanding Macroeconomic Regimes and their implications for modelling and policymaking. University of Pretoria, July, 22-26, 2024

MA, X. (2024). Demographic Factor and the Rise of Services. Dans: International Conference on Public Economie Theory. Université Lumière Lyon 2, June 10-12, 2024.

MA, X. (2024). Climate policy and gender inequality. Dans: 30th International Conference Computing in Economies and Finance. Nanyang Technological University (NTU), Singapore, June 20-22, 2024.

MA, X. (2023). Macroeconomic effects of fiscal policy under an energy supply shock. Dans: The 5th Euro-Mediterranean Conference for Environmental Integration (EMCEI-2023). University of Calabria.

MAKHLOUF, M. (2023). Navigating the Future of EU Sustainable Governance: The Integration of Artificial Intelligence in Central and Eastern European Policy Making and Administration Mechanisms. Dans: EU*Asia Institute's Governing Sustainability in Europe. Budapest, Hongrie.

MANDRAY, S. (2023). Solidarity and Mission: The Pillars of the French FÖreign Legion. What Lessons for Management? Dans: EBEN Research Conference: Multiple responsibilities of organizations: grasp all, lose all? Boulogne-Billancourt.

MARDUMYAN, A. et SABADIE, W. (2024). The Consequences of Mediator Intervention in Service Failure-Recovery Situations: An Examination of Coalition Effects. Dans: AMS World Marketing Congress. Bel Ombre, Mauritius, June 25-26, 2024.

MARDUMYAN, A. et FAVIER, M. (2024). The Effects of Cookie Notice on Customers' Avoidance Behavior: The Role of Perceptual Fluency. Dans: AMS World Marketing Congress. Bel Ombre, Mauritius. Bel Ombre, Mauritius, June 25-26, 2024.

MARTIN-SANCHEZ, D. et CAMHI, K. (2023). Le coaching comme palliatif des dérives et manquements du management : risques psychosociaux, rupture d'emploi subie et rupture identitaire. Dans: AGRH 2023. Ajaccio.

MAZUR, M. (2023). Financial Impact of Washtrading in the NFT Markets: An Algorithmic Approach. Dans: 2023 Global AI Finance Research Conference. Hô-Chi-Minh-Ville.

MESCHI, M., DIMITROVA, A. et TRIKI, D. (2024). Navigating Exogenous Shocks: The Impact of Cargo Hijacking on SMEs' Export Expansion. Dans: Conférence de l'Atlas-AFMI « Réseaux d'internationalisation et internationalisation des réseaux ». Université Cadi Ayyad, Marrakech, May 13-15, 2024.

MESCHI, M., DIMITROVA, A. et TRIKI, D. (2023). Does Exporting Provide Real Options to Small and Medium-sized Companies under Kidnapping-Induced Uncertainty? Dans: 49^e Conférence de l'European International Business Academy (EIBA): The changing global power balance challenges for European firms. Lisboa, December 15-17, 2023.

BASSIN, C., GAJEWSKI, J.F. et **MEUNIER, L.** (2024). From the coffee machine coincidence to scheduling team meetings: The impact of telecommuting on the customer relation. Dans: Annual Congress of the European Accounting Association. Bucharest, May 15-17, 2024.

BASSIN, C., GAJEWSKI, J.F. et **MEUNIER, L.** (2023). L'impact du télétravail sur le management des équipes dans les cabinets d'audit. Dans: Congrès annuel de l'AGRH, 25-27 octobre 2023.

MONTIES, V. et GAGNON, S. (2024). Symbolic sensemaking: A temporal perspective of the sensemaking-identity nexus in police work. Dans: 15th PROS Symposium on Improvisation, resilience, and the ongoing (re)construction of organizations. Paphos, June 24-29, 2024.

MBAREK, M. et **MSOLLI, B.** (2024). Assessing linkages between supply chain Tokens and other assets: Evidence from a time-frequency quantile connectedness approach. Dans: Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM) Annual Conference. Paris, May 23-24, 2024.

MUSSON, A., ROUSSELIÈRE, D., ROUSSELIÈRE, S., COISNON, T. et GILLARD, E. (2023). A divorce between Local and Organic? A research note on the hop supply contract strategies of French craft breweries. Dans: 17^{es} journées de recherche en sciences sociales INRAE, SFER, CIRAD. Société Française d'Économie Rurale, Paris Saclay.

MUSSON, A., VIAUD, F., ROUSSELIÈRE, D. et COISNON, T. (2023). Development and Institutionalization of a micro agricultural sector. Application to the "Vache Nantaise" cattle breed. Dans: 17^{es} journées de recherche en sciences sociales INRAE, SFER, CIRAD. Société Française d'Économie Rurale, Paris Saclay.

MUSSON, A. (2023). Development and Institutionalization of a micro agricultural sector. Application to the "Vache Nantaise" cattle breed. Dans: Conference on Cooperatives and the Solidarity Economy, 3rd Edition. Africa Cooperatives Institute of SA, University of Johannesburg, November 1-3, 2023.

MUSSON, A. (2023). Development and Institutionalization of a micro agricultural sector. Application to the "Vache Nantaise" cattle breed. Dans: Souverainetés alimentaires - Identité, démocratie et résilience des systèmes alimentaires territorialisés. Sciences Po Rennes, 19 octobre 2023.

NGUYEN, H.M. (2023). Social Innovators and Social-Symbolic Work. Dans: Theorizing and Writing Qualitative Work: From Field Materials to Theoretical Contribution. University of Zurich, September 26-28, 2023.

DE LAMBALLERIE, E. (2024). Valeur perçue des matières textiles recyclées dans les vêtements. Dans: Congrès International de l'AFM. Université Paris-Dauphine - PSL, June 5-7, 2024.

DE LAMBALLERIE, E. et DESTOUMIEUX, L. (2024). Césure générationnelle et consommation de Fast-Fashion : mise en lumière d'un Green gap inversé. Dans: Congrès International de l'AFM. Université Paris-Dauphine - PSL, June 5-7, 2024.

PARING, G. (2023). Multispecies organizational ethics: space-based view. Dans: EBEN Research Conference: Multiple responsibilities of organizations: grasp all, lose all? Boulogne-Billancourt.

PEREZ, M. et **AGAFONOW, A.** (2024). Stakeholder rent appropriation in interorganisational grants Can European consortia displace think tank rent distribution? Dans: The 28th Nordic Workshop on Interorganisational Research. BI Norwegian Business School, Oslo, April 17-19, 2024.

PEREZ, F. et **PETERSON, J.** (2023). Enjeux éthiques de l'IA au travail : la perspective des radiologues. Dans: 34^e Congrès de l'AGRH. Bastia.

PHILIPPAS, D., SIRIOPOULOS, C. et SFAKIANAKIS, E. (2024). The Imitation Game: Risk Perception and Performance in the European Banking Network. Dans: European Economics and Finance Society (EEFS) Annual Conference. National and Kapodistrian University of Athens, June 14-17, 2024.

PHILIPPAS, D., TZIOGKIDIS, P. et SFAKIANAKIS, E. (2024). The Puzzle of Balancing ESG Ratings and Bank Operations. Dans: 13th International Conference of the Financial Engineering and Banking Society (FEBS 2024). Paris School of Business, June 20-22, 2024.

PICAUD-BELLO, K. et **LEGENVRE, H.** (2024). Product Design Activities and Data Sharing Initiatives to Facilitate Plastic Recycling: From a Coevolutionary Perspective. Dans: IPSERA 2024 Emerging Alternatives. Rio de Janeiro.

PRIETO, M., RASOULI, S. et **CAIATI, V.** (2024). Free floating Car Sharing Adoption Intentions: a SEM PLS approach applied to a French urban survey. Dans: RARCS - Recent Advances in Retailing & Consumer Services. Fuerteventura, June 27-30, 2024.

PROST, E. et **KARAKOSTAS, A.** (2024). Having Experience in the Trenches. Dans: 14th International Conference of the French Association of Experimental Economics (AFSEE). University of Grenoble Alpes, June 27-28, 2024.

PROST, E. (2023). What Kind of Ability Bolsters the Legitimacy of Leaders? Dans: The XXXVII Jornadas de Economía Industrial - JEI 2023. Bilbao, September 7-8, 2023.

RAIS, H., **SLIM, A.** et **BATNINI, F.** (2023). Multicriteria portfolio analysis for cryptocurrencies. Dans: 96th Meeting of the EWG-MCDA. ESSCA School of Management, Paris, September 21-23, 2023.

BEN NASR, I., **MANIS, K.T.** et **RUSU, C.R.** (2024). Crafting Customer Connections in Hypermarkets and Supermarkets through Self-Store Image Congruence and Atmospherics: Structured Abstract. Dans: AMS Annual Conference: Marketing and AI: Shaping the Future Together. Biltmore Miami-Coral Gables, FL. May 22-24, 2024.

RYCHALSKI, A., GONZÁLEZ-GÓMEZ, H.V. et **HUDSON, S.** (2024). That Machine Drove Me Crazy: Customer Emotional Wellbeing During a Service Encounter with Humans and Technology: An Abstract. Dans: AMS Annual Conference: Marketing and AI: Shaping the Future Together. Biltmore Miami-Coral Gables, FL. May 22-24, 2024.

STRANDGAARD PEDERSEN, J., **SALVADOR, E.** et **CAPPELEN, S.** (2024). When gastronomy and food are at the service of education for a sustainable future: the School Garden model in Denmark. Dans: XVIth International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC). ISCTE University Institute of Lisbon, June 23-26, 2024.

DE BERNARD, M., **COMUNIAN, R.,** **JEWELL, S.,** **O'BRIEN, D.** et **SALVADOR, E.** (2023). Sustainable creative careers and higher education: the case of UK theatre graduates and theatre careers. Dans: BAM 2023, Towards Disruptive Sustainability: New Business Opportunities and Challenges. University of Sussex Business School, Brighton, September 4-6, 2023.

SCHEURENBRAND, K. (2024). Towards caring markets or care dominant logic? An ethics of care lens on genomic business. Dans: Macromarketing Conference, June 17-20, 2024.

SCHEURENBRAND, K., **YAKOVLEVA, N.** et **TADJVIDI, M.** (2024). The impact of bans on SME's: A practice theory perspective on Europe and France. Dans: Paper Development Workshop, King's College Center of Sustainable Business. King's Business School, London, March 21, 2024.

PARSONS, E., **CAPPELLINI, B.,** **EDIRISINGHA, P.,** **SPOTSWOOD, F.** et **SCHEURENBRAND, K.** (2024). Does Practice Theory Have More to Offer Interpretive Consumer Researchers? Applying the Practice Nexus to Sustainable Consumption Futures. Dans: 12th EIASM Interpretive Consumer Research Workshop. Malaga, April 18-19, 2024.

SCHEURENBRAND, K. (2024). Towards Caring Markets or Care Dominant Logic? An Ethics of Care Lens on Service in the Context of Genomic Business and DNA testing. Dans: 12th EIASM Interpretive Consumer Research Workshop. Malaga, April 18-19, 2024.

SCHEURENBRAND, K., **YAKOVLEVA, N.** et **TADJVIDI, M.** (2024). How well have you banned plastic? An 'integrative' strategic lens on SMEs' response to sustainable policy in the UK and France. Dans: The 8th International Conference of Marketing, Strategy & Policy Research. Goa, March 27-29, 2024.

SENER TOURNUS, P., **BRINETTE, S.,** **DIDIN-SONMEZ, F.** et **AKBEN-SELÇUK, E.** (2024). Economic Policy Uncertainty and ESG Controversies: The Moderating Role of Institutional Quality. Dans: EURAM Conference. Bath School of Management, Bath, June 27-28, 2024.

SENGUPTA, S. (2024). Webcare innovation involving bystanders in cross-cultural contexts. Dans: 31st Innovation and ProductDevelopment Management (IPDMC) Conference. Dublin, June 5-7, 2024.

SHOMALI, A. et **ALEXIEV, A.** (2023). Pathways for social ventures to scale up social innovations when collaborating with large firms: Reaffirm, reach out, and rally. Dans: World open innovation conference. Bilbao.

SHOMALI, A. et **ALEXIEV, A.** (2023). Collaborations between corporates and social ventures: how social ventures scale-up their social innovation? Dans: AIMS GT innovation. Toulouse School of Management.

SONNTAG, A. (2024). Phénomène global, particularités locales. Passé, présent, et avenir du stade de football. Dans: Workshop "Les espaces des stades : le mondial et le local". Université Franche Comté, Besançon, 30 novembre 2023.

SONNTAG, A. (2024). SONNTAG, A. (2024). Football and the inclusion of refugees in Europe. Dans: 18th Sport&EU conference. ESSCA School of Management, Angers, June 25-26, 2024.

STADGE, M. **ROLLAND, B.** (2024). Educating students in the challenges of the ecological transition for sustainable development: how to navigate between ministerial guidelines, institutions' strategic autonomy and academic freedom? Dans: 40th EGOS Colloquium - Crossroads for Organizations: Time, Space and People. University of Milano-Bicocca, Milan, July 4-6, 2024.

TAHSSAIN-GAY, L., **PETERSON, J.** et **BREUILLOT, A.** (2024). Beyond the Bottom Line: Exploring the Values behind Diversity Management on the road to Inclusion. Dans: 4^e édition des journées de recherche en éthique « Le monde professionnel à l'heure du management éthique ». ESSCA School of Management, Bordeaux, May 22-24, 2024.

TATARNIKOVA, O., **DUCHENE, S.,** **SENTIS, P.** et **WILLINGER, M.** (2023). Instability of ESG portfolios in normal and crisis periods. Dans: International Conference in Finance, Banking and Accounting. Montpellier Business School.

TENDERO, M., **LENNE, A.** et **GUILLOUX, J.** (2024). ChatGPT et troubles dys dans l'enseignement supérieur : présentation d'un retour d'expériences. In Colloque international "Réussite[s] dans l'Enseignement Supérieur", Nantes, 3-5 avril 2024.

TONG, N., KNAPP, J. et LENSSES, M. (2024). Pet Peeves and Sensemaking at Work. Dans: Academy of Business Research Conference. Montréal, July 31-August 1, 2024.

VALDEMARIN, S. et MAYRHOFER, U. (2023). The V-Wave, a two-level model for studying international network development. Dans: JAMI-EIBA Workshop 'How to Craft an IB Paper? Nice, October 13, 2023.

WEBER, C.S. (2024). The Transparency of the ECB: Why, how much and what for? Dans: EU*Asia Institute Workshop 'European Studies'. Jean Monnet Chair "Teaching and Research in European Studies" (TRES). ESSCA School of Management, Angers, July 12, 2024.

WEBER, C.S. (2024). Macroeconomic Consequences of Banking Crises - An Overview. Dans: Quantitative Finance & Data Analytics Meeting. Paris, May 23-24, 2024.

KAHLER, J. et **WEBER, C.S.** (2024). Transmission of price and volatility shocks on food markets: Maize in Mexico. Dans: 5th Global Food Security Conference. KU Leuven.

CABRAS, I. et **WEBER, G.** (2023). The role and impact of local leadership on environmental conflicts across the European Union: the cases of France and Germany. Dans: Leadership & Sustainability in Europe: Where Now, What Next. ESSCA School of Management, Angers, October 14-15, 2023.

TALERO-SARMIENTO, L. et **WEBER, G.** (2023). Regional Impacts of a Sustainable Cocoa Supply Chain: From the production in Santander, Colombia storage, processing, and consumption in the EU. Dans: Leadership & Sustainability in Europe: Where Now, What Next. ESSCA School of Management, Angers, October 14-15, 2023.

KASPAR, M. et **WILLIAMS, C.** (2024). Reassertion of the nation state over the corporate sector: Implications for EU MNEs. EU*Asia Institute Workshop on European Multinationals. Dans: European Multinationals. ESSCA School of Management, Lyon, April 15-16, 2024.

KASPAR, M. et **WILLIAMS, C.** (2024). Reassertion of the nation state over the corporate sector: Implications for EU MNEs. Dans: EU*Asia Institute Workshop on European Multinationals. ESSCA School of Management, Lyon, April 15-16, 2024.

WILLIAMS, C. (2024). Allocating time on scientific platforms in outer space? Evidence from the James Webb Space Telescope Cycle 1 programs. Dans: Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE). University of Limerick, June 27-29, 2024.

AMIRALY, A., **WILLIAMS, C.** et PRABHAKAR, P. (2024). The diffusion of water metering in low-income Indian households: towards a typology of unconventional problem solving. Dans: R&D Management Conference. Stockholm, June 17-19, 2024

WILLIAMS, C., VAN TRIEST, S. et KLOOSTERMAN, H. (2024). Exploring personal innovativeness in medical practice: do physicians react to the organizational environment differently than business consultants? Dans: Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE). University of Limerick, June 27-29, 2024.

XIDONAS, P., LEKKOS, I. et STAIKOURAS, C. (2023). On multicriteria ESG sovereign assessment. 96th Meeting of the EWG-MCDA. ESSCA School of Management, Paris, September 21-23, 2023.

KONSTANTAKIS, K., MICHAELIDES, P., **XIDONAS, P.** et KOSMAS, D. (2024). Introducing a new GVAR causality model: Evidence from the Financial System in Europe. Dans: Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM) Annual Conference. Paris, May 23-24, 2024.

HAO, S., MENG, Y., **XIONG, J.** et PONNAMMA DIVAKARAN, P.K. (2024). Beyond clicks: Analyzing consumer behavior through communication styles in social shopping environments. Dans: Colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing. Université de Manouba, IHEC Carthage, April 19-20, 2024.

XU, X. (2024). Volatility targeting. Dans: China International Risk Forum and China Finance Review International Joint Conference. Nanjing, June 14-16, 2024.

XU, X. (2024). Improving Volatility-Managed Portfolios in Real Time. Dans: Econometric Society Asian Meeting. Zhejiang University, June 28-30, 2024.

Awards

Prix

ARREOLA, F. (2024). Désignée éditorialiste du mois de juin 2024 par la revue en ligne *The European Business Review*.

DIMITROVA A. (2024). Top 10 de l'article le plus cité en 2022-2023 pour TRIKI, D., DIMITROVA, A. et VALENTINO, A. (2022). L'impact de la fragilité de l'État sur les IDE entrants: Le rôle modérateur des ressources naturelles et de la gouvernance démocratique dans la région MENA. *Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 39(2), pp. 13-29.

DIMITROVA A. (2023). Prix du Best Conference Reviewer. Conférence de l'Academy of International Business (AIB) 2023.

SCHÄFER, P., CUÉNOUD, T. et **HELFRICH, V.** (2024). Labélisation Fnege pour l'ouvrage *MAIF : Orchestrer une société à mission*.

MARDUMYAN, A. *Journal of Business Research* Editor's Choice 2023, section "Interactive Marketing & Social media": MARDUYAN, A., and SIRET, I. (2023). When review verification does more harm than good: How certified reviews determine customer-brand relationship quality. *Journal of Business Research*, 160, 113756.

MESCHI, M. (2024). Prix de thèse Atlas AFMI pour "Chocs exogènes et internationalisation des petites et moyennes entreprises exportatrices : une approche par le portefeuille de marchés".

SCHEURENBRAND, K., YAKOVLEVA, N. et TADJVIDI, M. (2024). Best impact paper award at the MSP conference 2024 for "How well have you banned plastic? An 'integrative' strategic lens on SMEs' response to sustainable policy in the UK and France", Marketing Strategy & Policy Research Center.

Editorial Board member

Membre de comité éditorial

AGAFONOW, A. Editorial Advisory Board member: *Social Business*.

AGAFONOW, A. Curator on Philosophy of Science section of *Springer Handbook of Philosophy of Management*.

ALEXIEV, A. Member of the Editorial Board: *Journal of Management Studies*.

ARREOLA, F. Comité scientifique, de lecture et d'évaluation : *Question(s) de Management*.

BALLANDONNE, M. Membre du comité de rédaction : *Revue d'Histoire des Sciences Humaines*.

BEN CHEIKH, N. Guest Editor: "Green Finance, responsible investments, and ethics in the era of post-COVID-19 and Russian-Ukrainian conflict", *Environmental Economics and Policy Studies*.

BOHAS, A. Membre du comité éditorial : *InaGlobal - La revue des médias*.

BOHAS, A. Membre du comité éditorial : *Chaos International*.

BORSI, B. Editorial committee member: *Fteval Journal for Research and Technology Policy Evaluation*.

BOULAY, J. Editorial Advisory Board Member: *International Journal of Retail and Distribution Management*.

- BRÉE, J.** Membre du comité éditorial : *Décisions Marketing ; Editions Management & Société.*
- BRÉE, J.** Editorial Board Member: *Innovative Marketing; Journal of Marketing Communications; Journal of Marketing Trends.*
- BRÉE, J.** Membre du comité de lecture, *Management & Avenir ; Recherche et Applications en Marketing.*
- BRÉE, J.** Editorial Advisory Board Member: *Young Consumers.*
- CAEMMERER, B.** Board of reviewers member: *Journal of Personal Selling and Sales Management.*
- CAEMMERER, B.** Member of Reviewer Board: *Journal of Business Research.*
- CAEMMERER, B.** Membre du Comité éditorial : *Recherche et Applications en Marketing.*
- CALVEZ, V.** Membre du comité de rédaction : *Revue Internationale de Cas en Gestion.*
- CHABOT, M.** Editorial Board Member: *Journal of Governance and Regulation.*
- DEKHILI, S.** Membre du comité éditorial : *Revue de l'Organisation Responsable (ROR).*
- DEKHILI, S.** Membre du comité de lecture. *Decisions Marketing.*
- DELI-GRAY, Z.** Regional editor: *International Journal of Business Insights and Transformation.*
- DIMITROVA, A.** Membre élu du comité de rédaction de la revue *L'Europe en formation.*
- FAUVY, S.** Membre du Comité Editorial : *IGI Global.*
- FAUVY, S.** Membre du comité de rédaction : Collection de Cas, Leadership Responsable, *CCMP.*
- FOURNES, C.** Editorial Board Member: *Accounting History.*
- GLAVAS, D.** Chief Editor: *Bankers, Markets & Investors* (Ex Banques et Marchés).
- GORJI, Y.** Editorial Review Board member: *Journal of Comparative International Management.*
- HELFRICH, V.** Membre du comité scientifique : *Management International.*
- HELFRICH, V.** Membre du comité scientifique : *Vie & Sciences de l'Entreprise.*
- HEMON-HILDGEN, A.** Associate Editor: AIS elibrary - ICIS Proceedings.
- HOERBER, T.** General Editor Routledge Encyclopedia for European Studies. Routledge.
- HOERBER, T.** General Editor for "The Routledge Resources Online: European Studies", with Pamela Barnes.
- HOERBER, T.** Book series editor: *Space Power and Politics.* Routledge.
- HOERBER, T.** Book series editor: *The Governance of Sustainability in Europe.* Routledge.
- HOERBER, T.** Editorial Board Member: *Space Policy.*
- HUANG, Y.** Journaliste : *Europolitique.*
- HUTTINGER, M.** Editor: *Business Ethics and Leadership.*
- JOUNY-RIVIER, É.** Création et animation de la rubrique "Les Bonnes pratiques de la co-création" : *Survey Magazine.*
- JOUNY-RIVIER, É.** Editorial Review Board Member: *International Journal of Consumer Studies.*
- KARAKOSTAS A.** Editorial Board Member: *International Journal of Portfolio Analysis and Management.*
- KARAKOSTAS A.** Editorial Board Member: *Applied Psychology: An International Review.*
- KERTECHIAN, K.S.** Advisory board member: *Heliyon.*
- LASZCZUK A.** Early career Review Board member: *Journal of Organizational Ethnography.*
- LEMOINE, J-F.** Editorial Board member: *Research and Business Link Review; Journal of Strategic Marketing.*
- LEMOINE, J-F.** Member of the review committee: *Journal of Interactive Marketing.*
- LEMOINE, J-F.** Co-rédacteur en chef, membre du comité scientifique et du comité de lecture : *Management & Avenir.*
- LEMOINE, J-F.** Rédacteur en chef de la rubrique 'Digital' : *Décisions Marketing.*
- LEMOINE, J-F.** Membre du comité scientifique : *Management International; Revue de management et de Stratégie.*
- LEMOINE, J-F.** Membre du comité éditorial : *Management et Sciences Sociales.*
- LEMOINE, J-F.** Membre du comité de lecture : *Recherche et Applications en Marketing.*
- LEMOINE, J-F.** Guest editor: vol 8, n°2, on digital marketing: *Journal of Marketing Trends.*
- LESAGE, X.** Membre du comité éditorial : *Entreprendre & Innover.*
- MASOU, R.** Editorial Board Member: *International Public Management Review.*
- MASOU, R.** Member of the Editorial Board of a Book Series on "System Dynamics for Performance Management & Governance" Springer International Publishing.
- MAUCUER, R.** Scientific committee member: *M@n@gement.*
- MORISSE, B.** Membre du comité de lecture : *Management & Avenir.*
- MOURICOU, P.** Scientific committee member: *M@n@gement.*
- MUSSON, A.** Editorial committee member *Sciences & Bonheur.*
- RANC, D.** Books serie editor: 'Football Research in an Enlarged Europe (FREE)'; *Palgrave MacMillan Editions.*
- RYCHALSKI, A.** Guest Editor and reviewer Special Issue "Artificial Intelligence and Sustainability", with Mathilde Aubry, Giorgia Riviaccio et Alexander Brem *Journal of Innovation Economics & Management.*
- SADIK-ROZSNYAI, O.** Advisory Board Member: *Journal of Customer Behavior.*
- SALVADOR, E.** Co-editor: *Blog EconomistsTalkArt.org*
- SALVADOR, E.** Associate editor: *International Journal of Arts Management.*
- SALVADOR, E.** Guest Editor with Comunian R of the *Industry and Higher Education* special issue on "Cultural and creative industries and the challenge of sustainable development: opportunities for higher education, businesses and communities".

SCHEURENBRAND K. Reviewing Board member: *Consumption Markets & Culture*.

SCHIER, G. Conseiller éditorial aux Editions DUNOD pour les ouvrages de Stratégie et Finance.

SCHIER, G. Membre du comité d'expertise scientifique : *Finance Contrôle Stratégie*.

SINAPI, C. Membre du comité éditorial : *ENCATC*.

SLIM, A. Membre du comité de rédaction : *Revue d'Études comparatives Est-Ouest*.

SLIM, A. Membre du comité de rédaction : *Regard sur l'Est*.

SONNTAG, A. Editorial Board member: *Journal of Contemporary European Research*.

SONNTAG, A. Editorial Board member: *Football(s). Histoire, culture, économie, société*.

SONNTAG, A. Editorial Board member: *Sports Law, Policy & Diplomacy Journal*.

SONNTAG, A. Membre du Comité consultatif scientifique : *Stadion*.

SONNTAG, A. Éditorialiste : Politique européenne. *Euradio*.

SONNTAG, A. Éditorialiste : The European Notepad.

SONNTAG, A. Éditorialiste : *Ideas on Europe*.

SONNTAG, A. Editor: Football Research in an Enlarged Europe, *Palgrave Macmillan*.

STADGE, M. Guest editor: special issue dedicated to University Social Responsibility, *Management et Sciences Sociales*.

TAHSSAIN-GAY, L. Comité d'orientation stratégique: *Question(s) de Management*.

TRUONG, Y. Guest Editor: issue on "AI as an enabler for entrepreneurship": *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

WEBER, G. Special Issue Editor with Bobby Banerjee, Joan Martínez-Alier and Ana Maria Peredo. Business and Environmental Justice: a Political Economy Perspective, *Journal of Business Ethics*.

XIDONAS, P. Editor-in-Chief: *International Journal of Portfolio Analysis & Management*.

XIDONAS, P. Associate Editor: *International Journal of Multicriteria Decision Making*, Inderscience Publishers.

Reviewer for a scientific journal or a publisher

Évaluateur pour une revue scientifique ou une maison d'édition

ABDEL-NOUR, J. *Finance Contrôle Stratégie*.

ABOULMAATY, H. *Finance Contrôle Stratégie*.

ADIL, S. *Journal of Marketing Theory and Practice*.

AKHABBAR A. *History of Political Economy, History of Economic Ideas*.

ALEXIEV, A. *British Journal of Management; Društvena istraživanja; European Management Review; Industry and Innovation; International Journal of Technology Management; Journal of Business Research; Journal of Management; Journal of Management Studies; Journal of Product*

Innovation Management; Long Range Planning; Management Decision; Organization Studies; R&D Management; Research Policy; Strategic Management Journal; Technovation.

AMADIEU, T. *Critical Arts; Cultural Sociology; International Journal of Consumer Studies; Journal of MacroMarketing, Leisure Studies*.

ARREOLA, F. *Academy of Management Review; Journal of Business Research; European Journal of Management and Business Economics; Innovations; Canadian Journal of Administrative Sciences; European Journal of Innovation Management; RIPME*.

ASSAF, C. *Journal of Business Research; Journal of Cleaner Production; Recherche et Applications en Marketing*.

AVIOUTSKII, V. *Eastern European Economics; European Management Journal; Management Decision; Polish Political Science Yearbook*.

AZEEM, M-A. *European Management Review; International Journal of Human Resource Management; Journal of Management & Organization; Personnel Review*.

BALLANDONNE, M. *Ecological Economics; Journal of the History of Economic Thought; Œconomia – History/Methodology/Philosophy; Scientometrics*.

BEN CHEIKH, N. *Energy Economics; Journal of Cleaner Production; Journal of Economic Dynamics and Control; Journal of International Money and Finance; Research in International Business and Finance*.

BEN HMIDEN, O. *African J. of Economic and Sustainable Development; Annals of Operations Research; Applied Economics; Applied Financial Economics; Economic Modelling; Energy Economics; Finance Research Letters; International Review of Applied Economics; Review of Accounting and Finance*.

BENKHODJA, T. *Energy Economics*.

BEN SLIMANE, I. *Bankers; Markets & Investors (Ex Banques et Marchés); International Journal of Finance and Economics; Journal of Economics and Finance; Journal of Energy Markets; Review of Accounting and Finance*.

BERTRAND, G. *Applied Economics; Applied Financial Economics; European Management Review; Journal of Organisational Change Management; Journal of Knowledge Management; Journal of Small Business Management; International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research; Revue Internationale PME (RIPME); Tourisme et Territoires; Revue de l'Entrepreneuriat*.

BERTRAND, J.L. *Applied Economics; Energy Economics; European Journal of Operational Research; Finance; International Journal of Production Economics; International Journal of Retail and Distribution Management; Journal of Banking and Finance; Journal of Operations Management*.

BOHAS, A. *International Studies Quarterly; Foreign policy analysis*.

BORSI, B. *Fteval Journal for Research and Technology Policy Evaluation*.

BOULAY, J. *Systèmes d'Information et Management; International Journal of Retail and Distribution Management*.

BOURCIER-BÉQUAERT, B. *International Journal of Advertising; Journal of Business Research; Journal of Consumer Marketing; Journal of Fashion Marketing and Management; Recherche et Applications en Marketing (French edition)*.

BOUSSELMI, W. *Applied Economics; Applied Financial Economics*.

BRÉE, J. *Décisions Marketing; Journal of Advertising Research; Journal of Marketing Communication; Young Consumers*.

BREUILLOT, A. *European Journal of International Management*.

CAEMMERER, B. *British Journal of Management; Journal of Business Research; Journal of Customer Behavior; Journal of Retailing and Consumer Services; Marketing Intelligence and Planning; Service Industries Journal.*

CALVEZ, V. *Management International; Revue économique et sociale; Revue Internationale de Cas en Gestion; Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO).*

CELSE, J. *International Journal of Organizational Analysis; Journal of Behavioral and Experimental Economics; Journal of Economic Behavior and Organization; Journal of Economic Psychology; Journal of Happiness Studies; Journal of Management Development; Managerial and Decision Economics; Nature Human Behaviour; Philosophical Psychology; Review of Social Economy; Social Indicators Research..*

CHABOT, M. *Applied Network Science; Economic Modelling; Economics Bulletin; Environmental and Resource Economics; Journal of Applied Mathematics; Journal of Business Research; Journal of Governance and Regulation; Management International; Open Economies Review; Sustainability..*

CHASSAGNON-HANED, N. *Economics of Innovation and New Technology; International Journal of Innovation Management; Management & Prospective - Gestion 2000; R&D Management; Small Business Economics.*

CHEONG, S. *International Review of Finance; Journal of Banking & Finance.*

COHANIER B. *Management & Avenir; Management International; Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión.*

COUPAUD, M. *Economic and Industrial Democracy.*

CRÉPIN, A. *International Journal of Advertising.*

DEKHILI, S. *Décisions Marketing; Économie Rurale; Food Quality and Preference; Gestion 2000; Journal of Business Ethics; Journal of Business Research; Journal of Cleaner Production; Journal of Consumer Policy; Journal of Food Science; Journal of Marketing Trends; Journal of Retailing and Consumer Services; Journal of Strategic Marketing; Management International; Management et Avenir; Recherche et Applications en Marketing; Revue de l'Organisation Responsable; Revue d'Économie Régionale et Urbaine; Systèmes Alimentaires - Food Systems-; Téoros - revue de recherche en tourisme.*

DETCHENIQUE, G. *Management International ; Revue Française de Gestion ; Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO).*

DIMITROVA, A. *Journal of Business Research (JBR); L'Europe en formation; Management Decision; Multinational Business Review (MBR).*

ERBOZ, G. *Business Process Management Journal; Management Decision.*

EVON, J. *@GHR; Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO).*

FAUVY, S. *International Journal of Wine Business Research.*

FAVIER, M. *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration.*

FORGANNI, A. *CASE Journal; The Journal of World Intellectual Property; Space Policy.*

FOUILLET, C. *Applied Economics Letters; International Journal of Data Mining and Bioinformatics; International Journal of Environmental Research and Public Health; Journal of Risk and Financial Management; Revue internationale des études du développement; Sustainability.*

GABARRET, I. *Ad-hoc reviewer: Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise (RIMHE).*

GAVOILLE, F. *@GRH ; Management et Avenir.*

GHUFRAN, B. *International Review of Financial Analysis; Journal of Business Economics; Research in International Business and Finance.*

GLAVAS, D. *Applied Economics; Bankers, Markets & Investors (Ex Banques et Marchés); British Accounting Review; Economic Modelling; Economics Bulletin; Energy Journal; Finance; Finance Research Letters; Journal of Business Ethics; Journal of Cleaner Production; Management Science.*

GOUËDARD M. *Entrepreneurship & Regional Development ; Revue de l'Entrepreneuriat.*

GRESSIEUX E. *Les Cahiers - Pro Persona ; Journal of Innovation Economics & Management.*

GROLLEAU, G. *Business Strategy and the Environment; Développement Durable et Territoires; Ecological Economics; Economics Bulletin; Économie Rurale; Économie et Statistique; Environmental Science and Policy; Environmental and Resource Economics; European Review of Agricultural Economics; Food Policy; International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology; Journal of Cleaner Production; Journal of Economic Behavior and Organization; Journal of Economic Issues; Journal of Environmental Economics and Management; Journal of Environmental Management; Journal of Socio-Economics; Les cahiers du CREAD; Review of Agricultural and Environmental Studies - Revue d'Études en Agriculture et Environnement; Revue d'Économie industrielle; Revue d'Économie industrielle; Revue d'Économie régionale et urbaine; Revue économique.*

HECK, S. *Management International; Management et Sciences Sociales; Recherche et Cas en Sciences de Gestion; Revue de l'Organisation Responsable (ROR); Vie & Sciences de l'Entreprise.*

HELFRICH, V. *Management International ; Recherche et Cas en Sciences de Gestion ; Revue de l'Organisation Responsable (ROR) ; Vie & Sciences de l'Entreprise.*

HEMON HILDGEN, A. *European Journal of Information Systems; Information and Software Technology.*

HOERBER, T. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management; Critique internationale; Environmental Policy and Governance; Journal of Common Market Studies; Journal of Contemporary European Research; Palgrave Macmillan; Politics in Central Europe; Space Policy; The British Journal of Politics and International Relations.*

HOFAIDHLLAOUI M. *Human Resource Management Journal; International Journal of Human Resource Management; Journal of Management Studies.*

HOSSEINALI-MIRZA V. *CASE Journal.*

HUANG, Y. *International Journal of Communication; Journal of Homosexuality; Social Policy and Administration.*

HÜTTINGER M. *Journal of Business Ethics.*

JOACHIM, M. *Academy of Management Review; Business and Society; Management International; Revue Internationale PME (RIPME).*

JOUNY-RIVIER, É. *Decisions Marketing; Innovation: Organization & Management (formerly known as Innovation: Management, Policy and Practice; International Journal of Consumer Studies; Journal of Services Marketing; Management & Prospective - Gestion 2000; Management Decision; Management International; Revue Internationale PME (RIPME); Young Consumers.*

JOUNY-RIVIER, J. *La Revue des Sciences de Gestion; Management & Avenir; Management & Prospective - Gestion 2000.*

KACHOUR, M. *Communications in Statistics - Theory and Methods; IGI Global; International Journal of Organizational Analysis; Journal of Applied Mathematics; Journal of Management Development; Journal of Time Series*

Analysis; Statistics & Probability Letters; Technological Forecasting and Social Change.

KALA KAMDJOU, J.R. *Annals of Operational Research; Business Process Management Journal; Electronic Commerce Research; Information system frontier; International Journal of Information Management; Journal of Retailing and Consumer Services; Technovation.*

KARAKOSTAS, A. *Econometrica; Economic Record; Journal of Behavioral and Experimental Economics; Journal of Economic Behavior and Organization; Journal of Economic Psychology; Personality and Individual Differences; Southern Economic Journal; Theory and Decision.*

KEFI BEN CHEHIDA, M. *International Journal of Human Resource Management.*

KERTECHIAN, K.S. *Applied Psychology: An International Review; European Business Review; FIIB Business Review; Heliyon; International Journal for Educational and Vocational Guidance; International Journal of Management Education; International Journal of Manpower; International Journal of Organizational Analysis; Journal of Developing Areas; Organization Management Journal; Personnel Review.*

KHAN, R.N. *European Journal of Information Systems.*

KOCHURA, O. *European Management Journal; Journal of Change Management; M@n@gement; Management International.*

KOUKI, C. *Computers & Operations Research; European Journal of Operational Research; International Journal of Production Economics; International Journal of Production Research.*

LABRECCIOSA, P. *Dynamic Games and Applications; Economic Theory; European Journal of Operational Research; Journal of Economic Dynamics and Control; Journal of Environmental Economics and Management; Journal of the Association of Environmental and Resource Economists.*

LACAM, J.S. *Economics of Innovation and New Technology.*

LASZCZUK, A. *Creativity and Innovation Management; European Management Review; M@n@gement; Management International; Strategic Organization.*

LEMOINE, J-F. *Communication (Université Laval); Consommations et Sociétés; Decisions Marketing; Économies et Sociétés (Série K - Économie de l'entreprise); Frontiers in Big Data; Gestion - Revue Internationale de Gestion (HEC Montréal); Industrial Marketing Management; International Journal of Retail and Distribution Management; Journal of Advertising Research; Journal of Economic Dynamics and Control; Journal of Environmental Economics and Management; Journal of Marketing Communications; Journal of Marketing Management; Journal of Marketing Trends; La Revue des Sciences de Gestion; Management & Avenir; Management et Sciences Sociales; Management International; M@n@gement; Psychology and Marketing; Recherche et Applications en Marketing (French edition); Research Policy; Revue de l'Organisation Responsable (ROR); Revue Française de Gestion; Revue Internationale de Cas en Gestion; Revue Internationale PME (RIPME); Strategic Organization; Systèmes d'Information et Management; Vie & Sciences de l'Entreprise.*

LIU, Y. *International Journal of Bank Marketing; Journal of Medical Internet Research; Journal of Retailing and Consumer Services.*

MA, X. *China Economic Review.*

MALEK, F. *Management International; Qualitative Market Research.*

MANDRAY, S. *Business and Professional Ethics; Journal of Human Values; Philosophy of Management.*

MASOU, R. *@GRH; Evaluation Review; Gestion et Management Public; International Public Management Journal; International Public Management Review (IPMR); Public Management Review (PMR).*

MAUCUER, R. *Academy of Marketing Science Review; Creativity and Innovation Management; European Management Review; Finance Contrôle Stratégie; M@n@gement; R&D Management; Revue Française de Gestion.*

MAZUR, M. *Applied Economics; Applied Economics Letters; Bankers, Markets & Investors (Ex Banques et Marchés); Blockchains; Bulletin of Economic Research; Cogent Business & Management; Cogent Economics & Finance; Computers; Electronics; Finance Research Letters; Financial Innovation; Financial Review; International Journal of Sport Management and Marketing; International Review of Economics & Finance; International Review of Financial Analysis; Journal of Alternative Investments; Journal of Banking & Finance; Journal of Corporate Finance; Journal of Economics and Business; Journal of Islamic Accounting and Business Research; Journal of Multinational Financial Management; Risks; SN Business and Economics; Sustainability; The Quarterly Review of Economics and Finance.*

MEFTEH-WALI, S. *Annals of Operations Research; International Review of Financial Analysis; Resources Policy.*

MESCHI, M. *European Journal of International Management; Management International.*

MEUNIER, L. *Academy of Management Learning and Education; Business Ethics, the Environment and Responsibility; Computational Management Science; Finance; Future Business Journal; Humanities and Social Sciences Communications; Journal of Behavioral and Experimental Finance; Journal of Business Ethics; Journal of Economic Issues.*

MOALLA, E. *European Journal of International Management; International Business Review; Management Decision; Management International.*

MONTIES, V. *Organization Studies; Revue Française de Gestion; Journal of Business Research.*

MOURICOU, P. *M@n@gement; Management International.*

MUSSON, A. *Annals of Public and Cooperative Economics; British Journal of Sociology; Ecological Economics; Sciences & Bonheur; Sustainability; World Development.*

NGUYEN M.H. *Journal of Social Entrepreneurship; Social Enterprise Journal.*

PARING, G. *Journal of Business Ethics; Organization Studies.*

PEREZ, F. *@GRH; Relations industrielles / Industrial Relations; Revue Française de Gestion; Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO).*

PHILIPPAS, D. *Energy Economics; Energy Journal; European Journal of Operational Research; International Review of Economics & Finance; Journal of Economic Behavior and Organization.*

PICAUD-BELLO K. *Journal of Purchasing and Supply Management; R&D Management.*

PRIETO, M. *International Journal of Information Management; International Journal of Retail and Distribution Management; International Journal of Sustainable Transportation; Journal of Retailing and Consumer Services; Revue d'Économie industrielle; Sustainable Cities and Society; Transportation; Transportation Research Part A: Policy and Practice; Transportation Research Part D: Transport and Environment.*

RAAB, S. *Supply Chain Forum: An International Journal.*

RAIS, H. *Annals of Operations Research; Corporate and Business Strategy Review; Corporate Ownership and Control; Journal of Asset Management; Journal of Governance and Regulation; Les cahiers du CREAD; Risk Governance and Control: Financial Markets & Institutions.*

RYCHALSKI A. *Journal of Innovation Economics & Management; Management & Prospective - Gestion 2000; Systèmes d'Information et Management.*

SADIK ROZSNYAI, O. *European Journal of Innovation Management; European Journal of Marketing.*

SALVADOR, E. *International Journal of Arts Management; Journal of Business Research; Research Policy.*

SALVETAT, D. *Journal of Management Information Systems; Journal of Management Studies; Knowledge Management Research & Practice; M@n@gement; Management International; Systèmes d'Information et Management; Technology Analysis and Strategic Management.*

SCHEURENBRAND K. *Journal of Marketing Management; Journal of Public Policy and Marketing; Marketing Theory.*

SCHIER, G. *Comptabilité, Contrôle, Audit; Économies et Sociétés (Série KC - Études critiques en management); Family Business Review; Finance Contrôle Stratégie; Journal of Business Ethics; Journal of Business Research; M@n@gement; Management & Prospective - Gestion 2000; Management International; Revue Française de Gouvernance d'Entreprise.*

SENER TOURNUS P. *Finance Research Letters; Journal of Business Research; Journal of Cleaner Production; Journal of Economics, Finance and Administrative Science.*

SENGUPTA, S. *International Journal of Electronic Commerce; Journal of International Marketing; Journal of Retailing and Consumer Services.*

SHOMALI, A. *Journal of Business Models; Management; Technovation.*

SLIM, A. *Revue Française de Socio-Economie; Revue d'Etudes Comparatives Est-Ouest.*

SONG, L. *Management International Review.*

STADGE, M. *Gestion et Management Public; Management et Sciences Sociales; Vie & Sciences de l'Entreprise.*

STAN, V. *Journal of Retailing and Consumer Services.*

TAHSSAIN-GAY, L. *Equality, Diversity and Inclusion: an International Journal; International Journal of Human Resource Management.*

TALPUR, Q.U.A. *Applied Psychology: An International Review; Business Ethics, the Environment and Responsibility; International Journal of Innovation Science; Journal of Management Development; Personnel Review.*

TATARNIKOVA, O. *Journal of Economic Behavior and Organization; Vie & Sciences de l'Entreprise.*

TENDERO, M. *American Journal of Environmental and Resource Economics; International Journal of Environmental Research and Public Health; Sustainability; Urban Science; Water.*

TIWARI, S. *Annals of Operations Research; Applied Mathematical Modelling; Business Strategy and the Environment; California Management Review; Computers & Industrial Engineering; Computers & Operations Research; Computers and Electronics in Agriculture; Computers in Industry; Flexible Services and Manufacturing Journal (ex International Journal of Flexible Manufacturing Systems); IEEE Transactions on Engineering Management; IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics: Systems; International Journal of Disaster Risk Reduction; International Journal of Production Economics; International Journal of Production Research; International Transactions in Operational Research; Journal of Cleaner Production; Journal of Retailing and Consumer Services; Journal of the Operational Research Society; Knowledge-Based Systems; Management Science; Mathematical Reviews; Operations Research Perspectives;*

Sustainability Analytics and Modeling; Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review.

TONG N. *Journal of Managerial Psychology.*

TRUONG, Y. *British Journal of Management; Human Relations; IEEE Transactions on Engineering Management; International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research; Journal of Business Research; Journal of Product Innovation Management; Technological Forecasting and Social Change; Technovation.*

VALDEMARIN, S. *European Journal of International Management.*

VIALE, T. *Academy of Management Journal; Accounting, Auditing & Accountability Journal; Acta Sociologica; Organization Studies; Qualitative Research in Organizations and Management.*

VILLARD DURAN, C. *Journal of Business Ethics.*

WEBER, C.S. *Annals of Operations Research; Ecological Economics; Economic Modelling; International Journal of Finance and Economics; Journal of International Financial Markets, Institutions & Money.*

WEBER, G. *Climate Policy; Geoforum; Journal of Cleaner Production.*

WILLIAMS C. *Applied Economics Letters; Asian Business and Management; Industrial and Corporate Change; International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research; Journal of Business Research; Management International Review; Research Policy; Technovation.*

XIDONAS, P. *European Journal of Operational Research; Journal of Banking & Finance; Journal of Computational Finance; Journal of Corporate Finance; The European Journal of Finance.*

XIONG, J. *British Journal of Management; IEEE Transactions on Engineering Management; Technology Analysis and Strategic Management.*

XU, X. *Economic Modelling.*

Higher doctorate (HDR) supervision

Garant d'HDR

Held / Soutenu

LEMOINE, J.F. Garant et rapporteur de l'HDR d'Élodie Jouny-Rivier : « Vers une contribution à la compréhension de la démarche de co-crédation dans les organisations », Université Panthéon-Sorbonne - Paris 1, soutenue le 14 juin 2024.

Higher doctorate (HDR) jury member

BRÉE, J. Président et suffragant. Jury de thèse HDR de Bénédicte Bourcier-Bequaert : « Un parcours marketing : de la pratique professionnelle à l'éthique des pratiques ». Garant : Pierre Valette-Florence, CERAG, université Grenoble Alpes, 2 juillet 2024.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Jury de thèse HDR de Nadia Steils : « L'empouvoirement du consommateur par le digital : de l'éducation client à la co-crédation ». Garant : Dominique Crié, université de Lille, 21 septembre 2023.

PhD dissertation supervision

Direction de thèse

Held / Soutenue

KARAKOSTAS, A. PhD co-supervisor. Thesis of P. Kijjanapanich: "Essays on credence goods markets: reputation and second opinions", The University of Queensland, Australia, December 22, 2023.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Thomas Sender : « L'influence du design d'un site internet sur la navigation et l'intention d'achat », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), 20 juin 2024.

VILLAR DURAN, C. PhD supervisor. Arvy Jorge Aguiar Nogueira PhD dissertation: "Jurispoliticization of Electoral Competition: A Study on the Municipal Elections of São Paulo and Rio de Janeiro", Universidade de São Paulo, held on March 26, 2024.

XIONG, J. PhD supervisor. Yongqing Li PhD dissertation: "Research on Low-carbon Performance of Manufacturing in Central China: Based on the Perspective of Industrial Linkage", Huazhong University of Science and Technology held November 9, 2023.

In progress / En cours

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Sarah Letailleur : « La fiction, nouveau terrain de jeu pour initier un apprentissage collectif en matière d'innovation marketing ? », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie. En cours depuis le 19 août 2024.

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Rachel Mouchantaf : « L'impact de l'attitude envers le tourisme médical et de la confiance dans les soins d'un pays sur l'intention de se soigner à l'étranger. Le cas libanais », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, université Caen Normandie. En cours depuis le 15 novembre 2018, soutenance prévue en décembre 2024.

BRÉE, J. Co-directeur de thèse de doctorat avec Gaëlle Pantin sohier. Thèse de Marina Faury : « Implication du degré de stéréotype des publicités mobilisant les personnages de contes féminins sur la perception de l'identité de marque », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, université Caen Normandie, en cours depuis le 6 octobre 2021.

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Hadi Melhem : « La participation du consommateur adolescent à la RSE », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie. En cours depuis le 10 novembre 2021.

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Khawla Jellouli : « L'entomophagie : Une étude explorative chez les enfants en France », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie. En cours depuis le 9 octobre 2017.

DEKHILI, S. Co-directrice de thèse de doctorat avec Thierry Burgerhelmlchen. Thèse d'Ezgi Delen : « Vulnérabilité et bien-être des consommateurs à l'ère digitale : Une application dans le domaine de la santé », université de Strasbourg. En cours depuis le 16 novembre 2023.

GABARRET, I. Co-directrice de thèse de doctorat avec Aude D'andria. Thèse de Vanessa Fossé : « Influence des réseaux sur le bien-être au travail de l'entrepreneur. Une approche à partir de la communauté Association Progrès du Management (APM) », université Paris-Saclay LAREQUOI. En cours depuis le 02 octobre 2023.

GABARRET, I. Directrice de thèse de doctorat. Thèse de Brunna Lellis Alcantara : « La contribution de l'entrepreneuriat au sentiment d'efficacité personnelle et de réussite dans la bifurcation professionnelle involontaire », université Paris-Saclay LAREQUOI. En cours depuis le 1^{er} octobre 2022.

GABARRET, I. Directrice de thèse de doctorat. Thèse de Joanice De Jesus Guimbretière : « L'impact des niveaux de confiance sur le développement des pratiques résilientes au sein des PME exportatrices françaises », université Paris-Saclay LAREQUOI. En cours depuis le 02 novembre 2020.

HELFRICH, V. Co-directeur de thèse de doctorat avec Catherine Allamel. Thèse de Nina Colin : « Quelle(s) méthodologie(s) pour des recherches participatives effectives et efficaces ? Le cas du projet Zéro Carbone mené sur le territoire de La Rochelle », université de Strasbourg; En cours depuis le 28 octobre 2021.

HOERBER, T. Co-directeur de thèse de doctorat avec Olivier Zajec. Thèse de Lise Dubois : « La politique spatiale allemande. Objectifs stratégiques et échelles décisionnelles : anatomie d'une réémergence nationale dans le cadre européen (1982-2019) », université Jean Moulin Lyon 3. En cours depuis le 22 novembre 2022.

HUETTINGER, M. PhD thesis supervisor of Aleksandr Christenko PhD dissertation: "The impact of exogenous shocks on the labour markets, job mobility, and job displacement", ISM University of Management, since 2020, defence planned on November 2024.

KARAKOSTAS, A. PhD thesis co-supervisor of Nicolas Umashev dissertation: "Conflict and Cooperation: an experimental analysis of intergroup and intragroup aggression", The University of Queensland, Australia, since October 10, 2021.

MOALLA, E. Co-directrice de thèse de doctorat avec Eric Milliot. Thèse de Qin Gao : « Adaptation et innovation d'une organisation moderne chinoise en France dans une perspective de management interculturel », Nantes université. En cours depuis le 9 janvier 2023.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Meriem Ouerghi : « The influence of chatbots' characteristics on consumer behavior towards brands », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris). En cours depuis le 27 septembre 2023.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Marine Rouimi : « Influence de la couleur de fond de la fiche produit d'un site web sur la perception haptique, et les réactions de l'internaute », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris). En cours depuis le 18 octobre 2022.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Sarra Msakni : « L'influence du toucher, dans le cas de la réalité augmentée, sur les comportements des consommateurs », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris). En cours depuis le 29 octobre 2021.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Daphne Greiner : « L'expérience client en ligne », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris). En cours depuis le 13 octobre 2021.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Egwen Kervizic : « L'impact des avis client en ligne sur la réaction des internautes », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris). En cours depuis le 20 novembre 2020.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Mylene De moya (Lipp) : « La socialisation des adolescents consommateurs dans le social commerce », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris). En cours depuis le 16 novembre 2020.

LEMOINE, J.F. Co-directeur de thèse de doctorat avec Ouidade Sabri de la thèse de Claire Spaletta : « L'influence de l'appropriation des objets connectés vocaux - Manifestation de la dépendance technologique perçue et conséquences sur l'intention comportementale », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris). En cours depuis le 13 novembre 2019 (soutenance prévue le 18 décembre 2024).

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Baptiste Billon : « Influence des éléments visuels liés aux avis en ligne sur les réponses des

internauts », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris). En cours depuis le 25 septembre 2019.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Nicolas Kusz : « Influence de la voix d'un assistant vocal sur les réactions et les intentions comportementales des utilisateurs », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris). En cours depuis le 18 novembre 2018 (soutenance prévue le 26 novembre 2024).

SLIM, A. Co-directeur de thèse de doctorat avec Tomasz G. Grosse. Thèse de Filip Lesniewicz : « Politique industrielle comme outil géoéconomique en Pologne, France, Allemagne, Russie et l'Union européenne. Analyse par le prisme de la géoéconomie et la théorie de la dépendance », INALCO. En cours depuis le 1^{er} octobre 2020.

SLIM, A. Co-directeur de thèse de doctorat avec Nebojsa Vukadinovic. Thèse de Jelena Jokic : « Le modèle économique serbe (2000-2021) : innovation systémique ou capitalisme dépendant ? », INALCO. En cours depuis le 10 décembre 2020.

VILLARD DURAN, C. PhD thesis co-supervisor with Maria Antonieta del Tedesco Lins of Ana Flavia Montemor Cardoso dissertation: "Mapping Anti-Money Laundering and Crypto-Assets Regulation: A Framework for Global Perspectives", University of São Institute of International Relations. Since March 3, 2021. Qualification Panel held on May, 24, 2024.

VILLAR DURAN, C. PhD supervisor. Julia Ferraz PhD dissertation: "Towards a Gender-Responsive Climate Finance: The Role of Public Development Banks", University of São Law School. Since January 11, 2022. Qualification Panel held on January 11, 2024.

PhD dissertation jury member

Membre de jury de thèse

BRÉE, J. Examineur et rapporteur. Jury de thèse de Anne Dastugue : « Vers une exploration conceptuelle de l'expérience optimale vécue en réalité virtuelle : la naissance du flow VR », sous la direction de Mathilde Gollety, Virginie Pez, université Paris-Panthéon-Assas, 06 septembre 2023.

DEKHILI, S. Présidente du jury et rapporteur. Jury de thèse de Ida Fartsi : « La transformation alimentaire est-elle toujours compatible avec les promesses de valeur du bio ? : Une étude du point de vue des consommateurs à travers les représentations mentales et la valeur perçue », sous la direction de Ivan Dufeu, Gildas Appéré, Gwenaëlle Briand Decré, École doctorale Sciences économiques et sciences de gestion, université de Nantes, 12 janvier 2024.

DEKHILI, S. Rapporteur. Jury de thèse d'Édith de Lamballerie : « Consommation de vêtements composés de matières textiles recyclées : une approche par la valeur perçue », sous la direction de Valérie Guillard, École doctorale Sciences économiques et sciences de gestion, Dauphine Recherches en Management, université Paris Dauphine-PSL, 13 décembre 2023.

DEKHILI, S. Rapporteur. Jury de thèse de Codjovi Rodrigue Dogble : « La légitimité d'une marque de distributeur à proposer des produits engagés, son impact sur l'intention d'achat et la fidélité au magasin : le cas de l'engagement des produits 'bons pour la santé humaine', sous la direction d'Odile Chanut, université Jean Monnet Saint-Étienne, 6 novembre 2023.

LEMOINE, J.F. Président de jury. Jury de thèse d'Augustin Junior Mbam : « Et quand les banques enchantent leurs clients avec des applications mobiles pleines de style ? Les apports de la théorie de la coolitude de la marque », sous la direction d'Amira Berriche-Harzallah et Claude Bekolo, université de Lille en cotutelle avec université de Douala, 18 juillet 2024.

LEMOINE, J.F. Examineur. Jury de thèse de Camilo Sanchez Velasquez : « Conception rationnelle d'un revêtement antimicrobien contrôlable basé sur des réseaux de nanofils d'argent : Une étude combinée de la science des matériaux et du marketing », sous la direction de Daniel Bellet, université Grenoble Alpes, 11 juillet 2024.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Jury de thèse d'Oussama Nachit : « Mieux comprendre l'EXPansion et l'EXTension de soi du consommateur : une application à un objet connecté », sous la direction de Marie-Christine Lichtlé et Laurie Balbo, université de Montpellier, 9 juillet 2024.

LEMOINE, J.F. Président de jury. Jury de thèse de Françoise Conchon-Andreani : « Recherches et études qualitatives en marketing : une analyse comparative des processus académiques et professionnels », sous la direction de Dominique Crié et Francis Salerno, université de Lille, 15 décembre 2023.

LEMOINE, J.F. Examineur et rapporteur. Jury de thèse de Madiha Bendjaballah : « La rencontre de service triadique client/instrument technologique/vendeur : le rôle et l'effet de l'instrument technologique comme moyen d'action et médiateur des interactions sociales vendeur/client », sous la direction de Christian Dianoux et Sandrine Heitz-Spahn, université de Lorraine, 6 décembre 2023.

LEMOINE, J.F. Examineur et rapporteur. Jury de thèse d'Anne Dastugue : « Vers une exploration conceptuelle de l'expérience optimale vécue en réalité virtuelle : la naissance du flow VR », sous la direction de Mathilde Gollety, Virginie Pez, université Paris-Panthéon-Assas, 06 septembre 2023.

SCHIER, G. Examineur. Jury de thèse de Julien Fernando : « Nouveaux regards sur les dynamiques de coopération et d'innovation dans les processus de fusion-acquisition : le cas de la recherche publique », sous la direction d'Olivier Meier, Université Paris-Est Créteil (UPEC), 16 janvier 2024.

SLIM, A. Rapporteur. Jury de thèse de Vetsonafehy Jhons : « Déterminants de la trajectoire des organisations de producteurs en milieu rural à Madagascar », sous la direction de Yorgos Rizopoulos. université Paris Cité, 13 décembre 2023.

VILLAR DURAN, C. President of the final jury. Arvy Jorge Aguiar Nogueira PhD dissertation: "Jurispoliticization of Electoral Competition: A Study on the Municipal Elections of São Paulo and Rio de Janeiro", Universidade de São Paulo, March 26, 2024.

VILLAR DURAN, C. President of the qualification panel. Julia Ferraz PhD dissertation: "Towards a Gender-Responsive Climate Finance: The Role of Public Development Banks", University of São Law School. Qualification Panel held on January 11, 2024.

Dissertation supervision committee

Comité de suivi de thèse

In progress / En cours

AGAFONOW, A. Comité de suivi de thèse de Maria-Victoria Ramírez Munoz, "The impact of corporate interest groups on country risk : a multidisciplinary analysis", Université d'Angers, sous la direction de Jörg Guido Hülsmann, Gabriel Gimenez Roche, Francisco Rabadan-Perez. En cours depuis le 25 octobre 2017, soutenance prévue en décembre 2024.

CELSE, J. PhD Thesis monitoring committee of Matthew Kensen, "Climate change and unethical behaviours: four essays", under the supervision of Morgan Wairu at The University of the South Pacific, Laucala Campus, Fiji. In progress since 2020.

CHABOT, M. Comité de suivi de thèse (avec Francisco Chinesta) de Valentin Courquin : « Impacts, et gestion de la variabilité climatique sur l'activité des entreprises européennes », LAMPA (Laboratoire Angevin de Mécanique, Procédés et innovation) et ENSAM, sous la direction d'Amine Ammar. En cours depuis 3 janvier 2022, soutenance prévue en décembre 2024.

DETCHENIQUE, G. Comité de suivi de thèse de Fernando Cezar : « Le processus de réorganisation d'un écosystème d'affaires dans un contexte d'évolution de business model : le cas du football professionnel français », Université de Caen, sous la direction de Thomas Loilier. En cours depuis 2018, soutenance prévue en décembre 2024.

HOERBER, T. Comité de suivi de thèse de Kamil Golemo : « Dynamics and prospects of US-China space rivalry. », Maria Curie Skłodowska University in Lublin, Poland, sous la direction de Irma Słomczyńska. En cours depuis 2023.

HOERBER, T. Comité de suivi de thèse de Rabie Ressayd : « Rôle et place des communes dans la politique régionale de l'UE : cas de la région Pays de la Loire », Université d'Angers, sous la direction de Christian Pihet. En cours depuis le 14 novembre 2019.

LEMOINE, J-F. Comité de suivi d'Anissa Fedji : « L'approche servicielle au profit de la transition écologique dans la grande distribution », Université de Caen, sous la direction d'Olivier Badot. En cours depuis le 10 octobre 2022.

LESAGE, X. Comité de suivi thèse de Geneviève Raiche-Savoie : « Design, Entrepreneuriat et Education », Université de Laval, sous la direction de Michel De Blois. En cours depuis 2020.

MUSSON, A. Comité de suivi thèse avec Damien Rousselière. Thèse de Roger Rukundo : « Évaluer la contribution des organisations sociales et collectives », Université Laval et Institut Agro, sous la direction de Ibrahima Bocoum. En cours depuis 2021.

TENDERO, M. Comité de suivi thèse (avec Jean-Sauveur AY) de Mahamoudou Zoré : « Reconstruire la ville dans la transition énergétique et environnementale : l'intégration des générations dans les cycles urbains », Université de Bourgogne et Laboratoire d'économie de Dijon (LEDi), sous la direction de Catherine Baumont. En cours depuis le 1er octobre 2020.

VILLAR DURAN, C. Member of the qualification panel. PhD dissertation of Joao Paulo Guerra: "Anatomy of Financial Innovation: The Central Bank of Brazil Facing Technological Development", under the supervision of Carlos Portugal at University of São Paulo School. In progress since January 20, 2022.

Conference organisation committee

Comité d'organisation de conférence académique

Chronological order

LEMOINE, J.F. 22^e édition du Colloque Marketing Digital, avec l'AFM. Université Paris 1-Panthéon Sorbonne, 7-8 septembre 2023.

XIDONAS, P., SCHIER, G. 96th meeting of the EURO Working Group on Multiple Criteria Decision Aiding (MCDA). ESSCA School of Management with Roman Slowinski, José Figueira and Salvatore Greco – EWG Coordinators. Paris, September 21-23, 2023.

GRESSIEUX, E. European Business Ethics Network (EBEN) Research Conference. ESSCA School of Management with Excelia BS, Audencia BS, EBEN France, EBEN Europe, Paris, October 12-13, 2023.

HOERBER, T., CABRAS, I. Leadership and Sustainability in Europe: Where Now, What Next. ESSCA's EU*Asia Institute with Regional Studies Association, University of Birmingham, Northumbria University, Prague University of Economics and Business, Tampere University, Angers, October 12, 2023.

BOHAS, A. 4^e Journée Automnale du Management International (JAMI) : EIBA-Workshop on 'How to craft an IB paper'. ESSCA School of Management with EIBA, IAE Nice, Université Côte d'Azur, GRM-lab, IAE Lyon School of Management, October 13, 2023.

GABARRET, I. 3rd Global FIVE Conference "Economic Empowerment of Migrant Women as A Key Factor for Gender Equality". ESSCA School of Management with Université Paris Saclay, Acelerado Litoral, Smartly, Envisage consulting, Indonesia Prima, Barcelona, November 8-9, 2023.

BRÉE, J. 22^e Journées Normandes de Recherche sur la Consommation. ESSCA School of Management avec IAE de Caen, IAE de Rouen, Cherbourg, 16-17 novembre 2023.

DEKHILI, S. Mise en œuvre de la durabilité dans les organisations : les concrétisations et les perspectives ! 2^e édition. ESSCA School of Management avec BETA-CNRS et Les Jardins de Gaia, Strasbourg, 28 novembre 2023.

CHASSAGNON, N. 8th Webinar "Institutional and Organizational Economics"- Meso-institutions: What are they? Why do we need them? ESSCA School of Management with université Grenoble Alpes, Creg, Gael, École doctorale de sciences économiques, IREPE. Keynote speaker: Claude Ménard, Lyon, December 8, 2023.

CHIKH M'HAMED. Governing Sustainability in Europe: Perspectives from Central and Eastern Europe and the Asia Pacific. ESSCA's EU*Asia Institute with Wilfried Martens from the Centre for European Studies, Bruxelles and Andrassy University Budapest. Keynote speaker: Masato Ohtaka, Ambassador of Japan to Hungary, Budapest, December 14, 2023.

DEKHILI, S. Les rencontres de l'AFM : "Marketing et Innovation (s)". ESSCA School of Management avec l'AFM. Paris, 24-26 janvier 2024.

SALVETAT, D., TAHSSAIN-GAY, L., BENRAISS NOAILLES, L. Cycle de Conférences Management responsable (CCMR) : Les risques psycho-sociaux au regard de la gestion des ressources humaines. ESSCA School of Management avec l'IRGO et l'IAE de Bordeaux, 25 janvier 2024.

CHIKH M'HAMED. Conference: Rethinking Globalisation under Green Transitions Frameworks: Perspectives from the EU, the US and Asia. ESSCA's EU*Asia Institute. Angers, January 27, 2024.

KACHOUR, M. Workshop Data & IA Driven (DIAD) : Tendances, Opportunités et Défis. ESSCA School of Management, Lyon, 1^{er} février 2024.

HOERBER, T. 16th ESSCA Space Policy Workshop: Towards a Moon Village? Constructing Sustainable Buildings and Society on Earth and in Space. ESSCA's EU*Asia Institute with ESA, Schader Foundation Darmstadt, Institute for Housing and Environment Darmstadt, ESOC, Darmstadt, March 18, 2024.

SALVETAT, D., TAHSSAIN-GAY, L., BENRAISS NOAILLES, L. Cycle Conférences Management responsable (CCMR) : Les défis de la gestion des ressources humaines face aux managers toxiques. ESSCA School of Management avec l'IRGO et l'IAE de Bordeaux, 22 mars 2024.

CHIKH M'HAMED. Navigating the Green Transition: Empowering Sustainable and Regenerative Businesses. ESSCA's EU*Asia Institute, Angers, March 27, 2024.

LESAGE, X., JACQUEMIN, A., GERMAIN, O. et DE BLOIS, M. Workshop Déconstruire et revisiter la notion de soutien entrepreneurial. ESSCA School of Management avec UCLouvain, Université Laval et ESG UQAM. Bordeaux, 11-12 avril 2024.

VALDEMARIN, S., HOERBER, T. European Multinationals. ESSCA's EU*Asia Institute, Lyon, April 15, 2024.

SCHEURENBRAND, K. 12th EIASM Workshop on Interpretive Consumer Research. ESSCA School of Management, Malaga, April 18-19, 2024.

SALVADOR, E. Industries (CCIs). Actions, policies, and strategies for a sustainable future. ESSCA School of Management, Westminster University of London, April 24, 2024.

SALVETAT, D. 1^{re} édition du workshop « Innover pour un monde durable », ESSCA School of Management avec la Chaire Entrepreneurship and Innovation de l'Université du Luxembourg. Bordeaux, 15-16 mai 2024.

BEN SLIMANE, I., GRESSIEUX, E. Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM) Annual Conference. ESSCA School of Management avec Africa Business School - Mohammed VI Polytechnic University, Audencia Business School, Picardie Jules Verne University. Paris, May 23, 2024.

KALA KAMDJOUG, J.R. Co-chair: CACAIS Conference: Combining Indigenous Knowledge with Digital Technologies for a Sustainable Future, Université Catholique d'Afrique Centrale, 6-8 juin 2024.

HELFRICH, V., DUCHENE, S. Journée d'étude transdisciplinaire intitulée : « Epistémologie comparée du diagnostic ». ESSCA School of Management avec Archives Henri Poincaré, université de Strasbourg, université de Lorraine. Strasbourg, 18 juin 2024.

SONNTAG, A. Sport&EU Conference. ESSCA's EU*Asia Institute with Sport&EU, Sport and Citizenship, Sport and Dev, UniPaix. Angers, June 25, 2024.

HOERBER, T. Workshop European Studies de la Chaire Jean Monnet. ESSCA's EU*Asia Institute with the Jean Monnet Chair, Routledge. Angers, July 10, 2024.

MEUNIER, L. Workshop Experiments in Corporate Finance and Accounting. ESSCA School of Management with IAE Lyon 3. Aix-en-Provence, August 29, 2024.

Other events organisation

Orgabisation d'autres types d'événements

Chronological order

ABDEL-NOUR, J., AUBERT, N. Workshop of Adelante project on on "Employee Ownership for Economic Democracy in the Private Sector", in partnership with Aix-Marseille université (France), University of Ljubljana (Slovénie), PUCP (Pérou), ITESO (Mexique), CEMJAL (Mexique), funded by the European Union. ESSCA School of management, Paris, September 4, 2023.

MEUNIER, L. Sustainable Finance Week. ESSCA School of Management avec le Forum pour l'Investissement Responsable (FIR), la Financière du Roy René. ESSCA School of Management, Aix-en-Provence, 19 septembre 2023.

GRESSIEUX, E. Sustainable Finance Week. ESSCA School of Management avec le Forum pour l'Investissement Responsable (FIR), Dorval Asset Management, la Financière du Roy René F2R. Paris, 25 septembre 2023.

DEKHILI, S. Inauguration de l'institut Mode éthique et Consommation écologique (MECE), ESSCA School of Management avec l'ADEME, la Fédération de la Mode Circulaire, SOBO, SloWeAre. Strasbourg, 28 septembre 2023.

KARAKOSTAS, A. ESSCA School of Management's Industry talk with industry experts in Behavioral Science: "Behavioral Science and Climate Change Beyond Academia". Speaker: Raoni Demnitz, co-founder and Director at EcoNudge. Lyon, October 25, 2023.

KARAKOSTAS, A. ESSCA School of Management's Industry talk with industry experts in Behavioral Science: "Behavioral Science as a Tool for Innovation and Sustainability". Speaker: Diogo Concalves, founder of Nudge Portugal. Lyon, October 30, 2023.

GLAVAS, D. Lancement de l'Institut AI for Sustainability. ESSCA School of Management avec ESSCA Junior Conseil, Mazars, ValueCo, Ekimetrics, Weather Trade Net. Keynote speaker : Cédric Villani. Paris, 15 novembre 2023.

CHASSAGNON, N., WEBER, C.S. Conférence OFF des JECO : "Quels changements pour les mobilités de demain ?", ESSCA School of Management avec université de Lyon, Volvo trucks. Lyon, 15 novembre 2023.

CHASSAGNON, N., WEBER, C.S. Conférence OFF des JECO : "Building Environmental & Climate Resiliency", ESSCA School of Management avec université de Lyon. Lyon, 16 novembre 2023.

KARAKOSTAS, A. ESSCA School of Management's Industry talk with industry experts in Behavioral Science: "Applying behavioural insights to improve

online safety: lessons learned from Ofcom's Behavioral Insights Hub". Speaker: Dafni Skotida and Zach Mills, Ofcom. Lyon, November 22, 2023.

KOUKI, C. Webinaire « Intelligence artificielle générative modèles et applications ». ESSCA's Data Lab avec Adrian Pellegrini de StrategieData et Wael Saideni de Sudoc. Online, November 23, 2023.

CALVEZ, V. Webinaire de l'Institut des Entreprises Familiales : « Faut-il tout dire en famille : quel équilibre entre la protection de l'information et la transparence dans les entreprises familiales ? » Témoignage de Clémence Jacques Mellerio, conseil en gouvernance, psychologue associée HD&Go. ESSCA School of Management, 30 novembre 2023.

KARAKOSTAS, A. ESSCA School of Management's Industry talk with industry experts in Behavioral Science: "Competing pressures: Designing for behavior Change". Speaker: Matt Wallaert, founder of BeSci.io Ofcom. Lyon, December 11, 2023.

KOUKI, C. Webinar "Large Language Models in marketing". ESSCA's Data Lab avec Joannes Vermorel, fondateur et PDG de Lokad et Rinat Abdullin, consultant en produit piloté par ML. Online, December 19, 2023.

ABDEL-NOUR, J., AUBERT, N. Closing conference Adelante2, with the European Union, Aix-Marseille université (France), University of Ljubljana (Slovénie), PUCP (Pérou), ITESO (Mexique), CEMJAL (Mexique), January 26, 2024.

CALVEZ, V. Webinaire de l'Institut des Entreprises Familiales : « Pascal Leleu : Itinéraire d'un entrepreneur familial au service de la transmission » Témoignage de Pascal Leleu, C.R.A Cédants et repreneurs d'Affaires. ESSCA School of Management, 12 février 2024.

WEBER, C.S. ESSCA students Master Thesis Conference. Online, February 27, 2024.

DEKHILI, S. Webinaire « Savoir-faire et territoires : quelles perspectives pour une mode éthique ? ». Institut MECE de l'ESSCA avec la Fédération de la Mode Circulaire. 12 mars 2024.

CHASSAGNON HANED, N., WEBER, C.S. Solve Climate by 2030. Webinaire mondial de dialogue sur le climat. Énergie, climat, biodiversité, humanité : bienvenue dans l'Anthropocène ! Avec CLIF, CREG, Bard College, University of Connecticut, American Indian Higher Education Consortium, université Grenoble Alpes, ESSCA School of Management, Lyon, 13 mars 2024.

CALVEZ, V. Webinaire de l'institut des entreprises familiales : « La question de l'héritage dans les entreprises familiales : un poids ou une opportunité ». Témoignage de Clémence Jacques Mellerio, conseil en gouvernance, psychologue associée HD&Go. ESSCA School of Management, 28 mars 2024.

CALVEZ, V. Webinaire de l'institut des entreprises familiales : « De San Francisco à Saint Malo, itinéraire de Fanny Bessec ». Témoignage de Fanny Bessec, DG des Chaussures Bessec, entreprise familiale depuis 6 générations. ESSCA School of Management, 4 avril 2024.

HOERBER, T., FORGANNI, A. ESSCA Space Talks « Science-fiction et futur de l'Espace ». ESSCA's EU*Asia Institute avec Terre de Sciences, Laboratoire de Planétologie et de Géosciences (CNRS, Nantes Université, Université Angers, Le Mans Université), ESEO-Curiosity, Ciel d'Anjou. ESEO, Angers, 10 avril 2024.

KOUKI, C., HOFADHLLAOUI, M. Webinaire « L'Intelligence Artificielle appliquée au domaine des Ressources Humaines ». ESSCA's Data Lab avec Palm AI. Online, 23 avril 2024.

CALVEZ, V. Webinaire de l'Institut des Entreprises Familiales : « La gouvernance à l'épreuve du pouvoir ». Témoignage de Xavier Gautier et Marion Gautier., FBN France. ESSCA School of Management, 16 mai 2024.

LEMOINE, J-F. Conférence « Les compétences d'avenir à l'ère de l'IA ». Institut de la Transformation digitale de l'ESSCA, avec Jean-Philippe

Cunnet, consultant Outils MarTech et Nicolas Kusz, responsable du marketing digital chez St Gobain. Paris, 17 mai 2024.

KOUKI, C., PICAUD-BELLO, K., CAEMMERER, B. Webinar "AI and education". ESSCA's Data Lab. Online, May 21, 2024.

ABDEL-NOUR, J., AUBERT, N. Closing conference of Adelante project: Adelante project "Employee Ownership for Economic Democracy", with Aix-Marseille université (France), University of Ljubljana (Slovénie), PUCP (Pérou), ITESO (Mexique), CEMJAL (Mexique), funded by the European Union, Mexico, May 23, 2024.

LEMOINE, J.F., JOUNY-RIVIER, É. 3^e édition de l'événement « Vous avez dit hot topics en marketing digital ». Institut de la Transformation digitale de l'ESSCA. Paris, 28 mai 2024.

DEKHILI, S. Webinaire « Réparation ». Institut MECE de l'ESSCA avec la Fédération de la Mode Circulaire. 30 mai 2024.

CALVEZ, V. Webinaire de l'institut des entreprises familiales : « Quelle stratégie pour grandir plutôt que grossir ? ». Témoignage Nicolas Ederlé, président du cabinet Adrien Stratégie. ESSCA School of Management, 4 juin 2024.

CALVEZ, V. 2^e Rencontre de la famille des entrepreneurs ESSCA. Institut des Entreprises Familiales, ESSCA School of Management, Angers, 7 juin 2023.

Sessions "Meet the Editor"

Les sessions « Meet the Editor »

"Meet the Editor" with Richard Hazenberg, Full Professor and Director of the Institute for Social Innovation and Impact at Northampton University. He is Associate Editor of *Social Enterprise Journal* and *Journal of Social Entrepreneurship*. ESSCA School of Management, Angers, October 5, 2023.

"Meet the Editor" with Heather Vough, Associate Professor at George Mason University, She has served on the editorial board of four journals (*Academy of Management Review*, *Journal of Business*, *Human Relations*, *Management Communication Quarterly*) and is currently Associate Editor of the *Academy of Management Journal*. ESSCA School of Management, Lyon, October 19, 2023.

"Meet the Editor" with Mark P. Healey, Full Professor and head of Innovation, Management and Policy Division at Alliance Manchester Business School, University of Manchester. He is Associate Editor of *Journal of Management Studies*. ESSCA School of Management, Lyon, November 16, 2023.

"Meet the Editor" with Andreas Ortmann, Full Professor of Experimental and Behavioural Economics, School of Economics, University of New South Wales Business School (Australia) and a visiting senior researcher at the Economics Institute of the Academy of Sciences of the Czech Republic. He is co-Editor-in-Chief of *Experimental Economics*, and member of the editorial board of the *Review of Behavioral Economics*. ESSCA School of Management, Lyon, January 15, 2024.

"Meet the Editor" with Gilles N'Goala, Full professor at Montpellier Management, head of Montpellier Recherche en Management (MRM) lab, co-holder of the "International Chair on the Uses and Practices of the Intelligent City" developed with ESG UQAM. He is co-Editor-in-Chief of *Décisions Marketing* journal. ESSCA, Angers, February 1st, 2024.

"Meet the Editor" with Ghazi Islam Presbitero, Full Professor at Grenoble School of Management, co-Editor-in-Chief of *Journal of Business Ethics*. ESSCA School of Management, Lyon, February 22, 2024.

"Meet the Editor" with Miruna Radu-Lefebvre, Full professor and head of the Chair Family Entrepreneurship & Society at Audencia, and Editor-in-Chief of the journal *Entrepreneurship & Regional Development*. ESSCA School of Management, Lyon, March 14, 2024.

"Meet the Editor" with Mehdi Bagherzadeh, Associate Professor at NEOMA Business School, and Editor of the journal *Technovation*. ESSCA School of Management, Angers, March 14, 2024.

"Meet the Editor" with Justin Paul, Provost and Dean of the NM Institute of Management studies, India. He is the Editor-in-Chief of *International Journal of Consumer Studies*. ESSCA School of Management, Angers, April 4, 2024.

"Meet the Editor" with Roger Strange, Full Professor of International Business at the University of Sussex. He is Editor-in-Chief of *International Business Review*. ESSCA School of Management, Angers, June 20, 2024.

"Meet the Editor" with Varsha Jain, AGK Chair Professor of Marketing, MICA, Ahmedabad, India and Associate Editor of *Journal of Consumer Behaviour*. ESSCA School of Management, Angers, 27 juin 2024.

Conference scientific committee

Comité scientifique d'une conférence académique

AKHABBAR, A. 11th Conference of the International Walras Association, Meiji University.

BATNINI, F. 96th meeting of the EURO Working Group on Multiple Criteria Decision Aiding (MCDA), ESSCA School of Management.

BOUSSELMI, W. Conférence de l'École nationale de commerce et de gestion (ENCG).

BOHAS, A. Academy of Management (AOM); Atlas AFMI.

BOUSSELMI, W. Conférence de l'École nationale de commerce et de gestion (ENCG).

BRÉE, J. Journées normandes de recherche sur la consommation (JNRC).

DEKHILI, S. Doctoral conference of the Academy of Marketing Science (AMS).

DEKHILI, S. Journée sur le marketing et développement durable (JMDD) de l'Association Française du Marketing (AFM).

DEKHILI, S. Member of the jury for the AFM doctoral symposium de l'Association Française du Marketing (AFM).

EVON, J. Groupement de Recherche Thématique (GRT) « Territoire RSE et Innovations » de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

FALCHI, A. Membre du Comité de communication, congrès de l'Association Française du Marketing (AFM).

GLAVAS, D. Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM).

HEMON-HILDGEN, A. European Conference on Information Systems (ECIS).

JOUNY-RIVIER, É. SABEM Conference.

JOUNY-RIVIER, É. 4th Edition of the CIBES Conference.

KOUKI, C. International Society for Inventory Research (ISIR).

LOUHICHI, W. 96th meeting of the EURO Working Group on Multiple Criteria Decision Aiding (MCDA), ESSCA School of Management.

KOCHURA, O. Project coordinator and community manager. European M&A Institute.

LEMOINE, J.F. Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT).

LEMOINE, J.F. Colloque Etienne Thil.

LEMOINE, J.F. International Marketing Trends Conference (IMTC).

LEMOINE, J.F. Doctoral Colloquium Chair: International Marketing Trends Conference (IMTC).

LEMOINE, J.F. Pr Elyette Roux Best Thesis in Luxury Brand Management Award Chair: International Marketing Trends Conference (IMTC).

LEMOINE, J.F. Best Thesis Award Chair: International Marketing Trends Conference (IMTC).

LEMOINE, J.F. Colloque sur le Marketing Digital.

LEMOINE, J.F. La Londe Conference Marketing Communications and Consumer Behavior.

MSOLLI, B. Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM) Annual Conference, ESSCA School of Management.

MUSSON, A. Conference on Cooperatives and the Solidarity Economy (CCSE).

PHILIPPAS, D. Financial Engineering and Banking Society (FEBS).

PHILIPPAS, D. MENA Asian Conference, Financial Engineering and Banking Society (FEBS).

PHILIPPAS, D. Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM) Annual Conference, ESSCA School of Management.

RAIS, H. 96th meeting of the EURO Working Group on Multiple Criteria Decision Aiding (MCDA), ESSCA School of Management.

SALVADOR, E. Conference of the International Association of Arts and Cultural Management Conference (AIMAC).

XIDONAS, P. Quantitative Finance and Data Analytics Meeting (QFDAM).

Invited speaker

Speaker invité

HOERBER, T. (2024). Speaker and panellist in the "Space for Arctic" workshop. Dans: ESA international workshop: Space for Arctic: Accelerating the Use of Space for Climate Action and Civil Protection. Norwegian Space Agency (NOSA), Tromsø, July 2-3, 2024.

HOERBER, T. (2024). Interview on the current challenges of energy transition in the EU. Module 4 of the course on energy transition in the EU and the US. Sturm College of Law, University of Denver, April 9, 2024.

MEFTEH-WALI, S. (2024). The predictive power of the environment in forecasting cryptocurrency return. Dans: Pathways to a Sustainable Future: Global Research and Policy Conference. Gulf University for Science & Technology (GUST)-Kuwait, February, 21-22, 2024.

MEFTEH-WALI, S. (2024). The predictive power of the environment in forecasting cryptocurrency return. Dans: Research retreat at Africa Business School. Rabat, February, -10, 2024.

Session chair or discussant for an academic conference

Présidence de session ou modération lors d'une conférence académique

AVIOUTSKII, V. Session Chair "C1.5.01: ESGs and sustainability", European International Business Academy (EIBA) December 15-14, 2023.

BEN HMIDEN, O. Session chair: Risk, Uncertainty and Financial Markets. Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM) Annual Conference, ESSCA School of Management, Paris, May 23, 2024.

CELSE, J. Discussant: Work-Life Balance in the Auditing Profession Presenter: Marco Heimann. Experiments in Corporate Finance and Accounting Workshop.

CHEONG, S. Discussant : "Risk-Adjusting the Returns to Private Debt Funds" by Michael Weisbach, Thomas Flanagan, Isil Erel. Dans: 51st Annual Meeting of the European Finance Association Conference.

CHIKH M'HAMED, S. and **CHASSAGNON-HANED, N.** Session chair: Building Environmental & Climate Resiliency: EU- South & South-East Asia Perspectives, Conférence OFF des JECO 2023.

DAVID, T. Session chair: Emotions and Workplace Relationships. Asia Academy of Management (AAOM).

DAVID, T. Session chair. People Are People: Emotional and Social Skills at Work, AOM Annual Meeting.

DAVID, T. Session chair. Emotions and Well-Being in Conflict, Negotiation, and Social Exchange, AOM Annual Meeting.

DEKHILI, S. Présidente de la session " La valeur perçue à l'aune de la durabilité : Quelles nouvelles perspectives ? ". GIT-AFM "Marketing et développement durable", 40e congrès international de l'AFM.

EVON, J. Track 6 « Territoire, RSE et Innovations » : Conférence AGRH 2023 : « GRH : Défis, Territoires & Acteurs ».

GLAVAS, D. Président de session : Ethical and Sustainable Finance. Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM) Annual Conference.

GLAVAS, D. Discussant: The invisible gorilla : more dangerous digitally than on paper ? Presenter: Luc Meunier. Experiments in Corporate Finance and Accounting Workshop.

GROLLEAU, G. Discussant: An Experiential Approach to Teaching and Learning of Trading Psychology Presenter: Dr Jia Cao, Experiments in Corporate Finance and Accounting Workshop.

HOERBER, T. Chair: Open track 16: European Space Policy I, UACES 2024.

HOERBER, T. Chair: Green Deal 01: Frontrunner and Laggard Policies in the European Green Deal, UACES 2024.

KOCHURA, O. Session co-chair, 2nd Annual eM&Ai Conference.

KOCHURA, O. Session chair: Corporate and Competitive Strategy , Strategic Management Society Special Conference.

KOCHURA, O. Co-chair: Strategic Management Special Interest Group, Annual Conference.

KOCHURA, O. Session Chair: M&As and Divestitures track, Annual Conference.

KOCHURA, O. Session Chair: 3rd eM&Ai Conference.

LEMOINE, J.F. Président de session : « Digitalisation responsable : Interfaces et consommations émergentes », 10^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est.

LEMOINE, J.F. Président de session : « Expérience client et sites marchands », 40^e Congrès international.

LEMOINE, J.F. Membre du comité scientifique de la 3^e édition de la Journée de Recherche en Marketing et Territoires (JRMT), Université Clermont Auvergne.

LOUHICHI, W. Chair: Session 10: Environmental disclosure & Reporting, Company and Climate Change Conference 2023.

MAUCUER, R. Animation du Prix de la transformation pédagogique, Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

MEFTEH-WALI, S. Roundtable session chairman, Research retreat program, Africa Business School.

PHILIPPAS, D. Session chair "Risk and Financial Markets", Conference of the European Economics and Finance Society (EEFS).

PRIETO, M. Président de session : Quels changements pour les mobilités de demain ? Conférence OFF des JECO 2023.

PRIETO, M. Chairman – consumer behavior: 2024 RARCS conference.

SALVADOR, E. Session chair "Cultural Economics/Creative Industries", International Association of Arts and Cultural Management Conference (AIMAC).

TRUONG, Y. Panels member: tracks, sessions, European Academy of Management (EURAM).

VILLARD DURAN, C. Discussant on panel "Currencies and Central Banks in the Global South and (the Digital) Beyond", International Studies Association, 66th Annual Convention.

VILLARD DURAN, C. Discussant: article written by Augustin Sersiron (Institut Catholique de Paris and Institut Veblen) about the successive regulatory modes of credit money in France during the 20th century. Seminar of the "ARC3" (Accumulation, Regulation, and Crises 3), Maison des Sciences de l'Homme, Paris.

WEBER C.S. Session chair: Sustainability and Regulations. European Multinationals, ESSCA's EU*Asia Institute.

WEBER C.S. Session PVIII: Energy and Financial Markets. Quantile & High-frequency Methods. Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM) Annual Conference.

WEBER C.S. Session PVIII: Energy and Financial Markets. Quantitative Finance & Data Analytics Meeting (QFDAM) Annual Conference

WEBER, G. Session chair: Business Ecological Economics. 17th Biennial Conference of the International Society for Ecological Economics.

WILLIAMS, C. Session Chair Moderator, AOM Annual Meeting.

Conference paper reviewer

Évaluateur pour une conférence académique

ADIL, S. European Marketing Academy (EMAC) Conference.

ALEXIEV, A. Academy of Management (AOM) Meeting; European Academy of Management (EURAM) Conference; International Association of Arts and Cultural Management Conference (AIMAC) Conference; Strategic Management Society (SMS) Conference; Conference on Innovation of the Universiteit van Tilburg.

AVIOUTSKII, V. Academy of International Business (AIB) Conference; Conférence de l'Atlas AFMI; European International Business Academy (EIBA) Conference.

BERTRAND, G. USASBE Conference; Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC).

BORSI, B. Conference of the International Society for Professional Innovation Management (ISPIM).

BOURCIER, B. Congrès annuel de l'Association Française du marketing (AFM).

BOUSSELMI, W. 2nd International Colloquium on Management Research - CIRM'24.

BRÉE, J. Academy of Marketing Science (AMS) Conference; Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM); European Marketing Academy (EMAC) Conference; International Marketing Trends Conference (IMTC).

BREUILLOT, A. Conférence de l'Atlas AFMI; Academy of Management (AOM) Meeting; European Academy of Management (EURAM) Conference; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

CAEMMERER, B. Academy of Marketing Science (AMS) Conference; American Marketing Association (AMA) Conference; Australia and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference; British Academy of Management (BAM) Conference; European Marketing Academy (EMAC) Conference; World Marketing Congress.

CHASSAGNON-HANED, N. Conference of the Association Française d'Economie Politique (AFEP); Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

CHIKH M'HAMED, S. European Academy of Management (EURAM) Conference.

CRÉPIN, A. Academy of Marketing Science (AMS) Conference; Congrès de l'Association Française du marketing (AFM); International Marketing Trends Conference (IMTC).

DEKHILI, S. Academy of Marketing Science Conference (AMS); Colloque Etienne Thil; Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM); Congrès de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS); Congrès de l'Association Tunisienne du Marketing (ATM), Congrès des IAE; Congrès de l'ADERSE; International Marketing Trends Conference; Congrès de l'Association Marocaine du Marketing (AMM); Journées sur le Marketing et Développement Durable (JMDD); Journée de recherche interdisciplinaire « Pratiques alimentaires, Santé et Territoire »; Journées de Recherche sur les Pays d'Afrique (JRPA).

DETCHENIQUE, G. European Academy of Management (EURAM) Conference; British Academy of Management (BAM) Conference; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

DIMITROVA, A. Academy of International Business (AIB) Conference; European International Business Academy (EIBA) Conference.

FALCHI, A. Conférence de l'Association Française du marketing (AFM).

GAZTELUMENDI, A. American Marketing Association (AMA) Conference; Academy of Marketing Science (AMS) Conference; Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM); Internationale Marketing Trends Conference (IMTC).

GHUFRAN, B. Deutsche Gesellschaft für Finanzwirtschaft Jahrestagung; Academy of International Business (AIB) Conference.

GORJI, Y. Academy of Management (AOM) Meeting; Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) Conference, European Academy of Management (EURAM) Annual Conference.

HANNACHI, M. International Family Enterprise Research Academy (IFERA) Conference.

HEMON-HILDGEN, A. Conférence de l'Association Information et Management (AIM); Association for Information Systems (AIS) Conference; The European Conference on Information Systems (ECIS); The International Conference on Information Systems (ICIS); International Conference on Design Science Research in Information Systems and Technology (DESRIST); Prolog (Project - Logistic) Conference.

JOACHIM, M. Academy of Management (AOM) Annual Meeting; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS); European Group for Organizational Studies (EGOS) Conference.

JOUNY-RIVIER, É. Academy of Marketing Science (AMS) Conference; International Marketing Trends Conference (IMTC); Congrès de l'Association Française du marketing (AFM).

JOUNY-RIVIER, J. Congrès de l'Association Française du marketing (AFM).

KALA KAMDJOU, J.R. Association for Information Systems (AIS) Conference; European, Mediterranean and Middle Eastern Conference on Information Systems (EMCIS) Conference; World Conference on Information Systems and Technologies (WorldCIST).

KHAN, R.N. DRUID; Americas' Conference on Information Systems (AMCIS); European Conference on Information Systems (ECIS); Italian Conferences of the AIS (ITAIS).

LAIRET, G. European Conference on Information Systems (ECIS); Conférence de l'Association Information et Management (AIM).

LASZCZUK, A. Academy of Management (AOM) Meeting; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

LEMOINE, J-F. Academy of Marketing Science (AMS) Conference; Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) Conference; Conférence Etienne Thil; Conférence de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT); Congrès d l'Association Française du Marketing (AFM); Conférence de l'Association Information et Management (AIM); Conférence del'Institut de Psychanalyse et Management (I.P&M); International Business Information Management Association (IBIMA) Conference; Journées normandes de recherche sur la consommation (JNRC).

LIU, Y. Association for Consumer Research (ACR)Conference.

MAHANEY, J. Academy of Management (AOM) Meeting.

MAUCUER, R. R&D Management Conference; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

MAZUR, M. Programme committee member: World Finance Conference (WFC); World Finance and Banking Symposium (WFBS); Asia-Pacific Financial Management Association (FMA); Applied Finance Conference of European Financial Management Association (EFMA). Reviewer for International Conference on Accounting and Finance (ICOAF); International Banking & Finance Research Conference (IBFRC).

MESCHI, M. Academy of International Business (AIB) Conference; European International Business Academy (EIBA) Conference; Conférence de l'Atlas AFMI.

MOALLA, E. Atlas AFMI Conference; EIBA Conference.

MORISSE, B. Congrès de l'Association Française du marketing (AFM).

MOURICOU, P. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

NICOLAS de LAMBALLERIE, É. International Marketing Trends Conference (IMTC) Conference.

PEREZ, F. Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

RAÏS, H. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

SALVADOR, E. International Association of Arts and Cultural Management (AIMAC) Annual Conference; European Academy of Management (EURAM) Conference; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

SALVETAT, D. European Academy of Management (EURAM) Conference; Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) Conference; Conférence de l'ADERSE ; Conférence de l'Association Information et Management (AIM) ; Conférence de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

SENER TOURNUS P. European Academy of Management (EURAM) Conference.

SENGUPTA, S. Academy of Marketing Science (AMS) Conference; European Marketing Academy (EMAC) Conference; American Marketing Association (AMA) Conference.

SHOMALI, A. Academy of Management (AOM) Meeting; Business Model Conference.

STAN, V. European Marketing Academy (EMAC)Conference.

TAHSSAIN-GAY, L. Conférence annuelle de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

TALPUR, Q-u-A. Academy of Management (AOM) Meeting; British Academy of Management (BAM) Conference; European Academy of Management (EURAM) Conference.

TONG, N. Academy of Management (AOM) Meeting.

VALDEMARIN, S. Innovation Creativity Settings (InCreaSe) Conference; Conférence de l'Atlas AFMI.

XIONG, J. European International Business Academy (EIBA) Conference.

Scientific association committee member

Membre du comité d'une association savante

AKHABBAR, A. Elected Secretary-Treasurer: International Walras Association (IWA).

AKHABBAR, A. Scientific committee member: The History of Economics Society (HES).

AKHABBAR, A. Membre du Comité scientifique : Association Charles Gide pour l'étude de la Pensée Economique.

ALEXIEV, A. Representative-at-Large, Strategy Process Interest Group: Strategic Management Society (SMS).

BERTRAND, J.L. Membre du conseil scientifique de l'International Finance and Banking Society (IFABS).

BOHAS, A. Scientific Committee member: International Political Science Association (IPSA).

BORSI, B. Member: IX Section of Economics and Law, Committee on Industrial Economics : Hungarian Academy of Sciences.

BOURCIER, B. Chef de projet Marketing & Ethics Orientations, Association Française du Marketing (AFM).

BRÉE J. Président du bureau de l'association : Journées de recherche Société et consommation (JRSS).

BRÉE J. Membre du Conseil d'administration : Association Française du Marketing (AFM).

CHABOT, M. Scientific Committee Member: International Finance and Banking Society (IFABS).

CHASSAGNON-HANED, N. Membre du Comité scientifique : Institut de Recherche pour l'Economie Politique de l'Entreprise. (IREPE).

CHASSAGNON-HANED, N. Membre du comité scientifique : Association pour la gestion des connaissances dans les Sociétés et les Organisations (AGESCO).

FOURNES, C. Membre du groupe de travail « histoire » : Association Francophone de Comptabilité (AFC).

GAVOILLE, F. Membre actif : Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

GRESSIEUX, E. Co-présidente du réseau français (avec Cédric Duchatelle), European Business Ethics Network (EBEN).

JOUNY-RIVIER, J. Membre fondateur : Groupe d'Intérêt Thématique Marketing-RH, Association Française du Marketing (AFM).

KALA-KAMDJOU, J.R. Membre du conseil d'administration : Central African Chapter of the Association for Information Systems (CACAIS).

LEMOINE, J.F. Membre : Académie des Sciences Commerciales.

LOUHICHI, W. Executive Board Member: Global Finance Association (GFA).

MASOU, R. Active member: International Public Management Network (IPMN).

MAUCUER, R. Membre du GT-AIM « Les Business Models du numérique », Association Information et Management (AIM).

MAUCUER, R. Membre du Conseil d'administration, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

MAUCUER, R. Participation à l'assemblée générale, repérage de talents, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

PHILIPPAS, D. Scientific Committee member, Financial Engineering and Banking Society (FEBS).

PHILIPPAS, D. Scientific Board Member, Hellenic Financial Literacy Institute (HFLI).

PICAUD-BELLO, K. Membre exécutive administrative, International Purchasing and Supply Education and Research Association (IPSERA).

STADGE, M. Co-animatrice de l'axe de recherche RSU (Responsabilité Sociétale de l'Université) de l'ADERSE.

External assessment committee and expert activity

Comité d'évaluation externe et activité d'expert

AMADIEU, T. Évaluations de dossiers de projets de thèse Cifre - Association nationale recherche technologie (ANRT).

AMADIEU, T. Expert scientifique pour le projet de recherche PEPS mené par Addictions France, Mission interministérielle de lutte contre les conduites addictives - MILDECA.

BERTRAND, J.L. Vice-président du GIEC Régional - Groupe Interdisciplinaire d'Experts sur le Changement climatique (GIEC) des Pays de la Loire.

BERTRAND, J.L. Membre du Conseil de Perfectionnement, Météo France.

BERTRAND, J.L. Membre du comité de pilotage stratégique, Vegepolys Valley.

BICHON, S. Membre du comité d'évaluation du FRQSC, Fonds de recherche du Québec.

BRÉE, J. Expert : Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Hcéres).

BRÉE, J. Membre du Jury national d'agrégation, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche.

CAVEZ, V. Membre du jury pour le Prix Étude de Cas CCMP FNEGE.

CHARROIN, J. Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion (CEFDG).

DEKHILI, S. Experte évaluateur pour des projets de recherche, Agence Nationale de Recherche (ANR).

FOUILLET, C. Membre du conseil de perfectionnement, Master en sciences sociales

GLAVAS, D. Expert : Plan d'investissement Horizon 2030 du Joint Research Committee, Commission européenne.

GRESSIEUX, E. Nommée : Section des alertes, des litiges et des sanctions, Comité de Déontovigilance des Entreprises du Médicament (Codeem).

GRESSIEUX, E. Membre du Conseil d'administration : Cercle Ethique des Affaires (CEA).

GROLLEAU, G. Expert évaluateur pour des projets de recherche, Agence Nationale de Recherche (ANR).

GROLLEAU, G. Expert évaluateur pour des projets de recherche, Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires.

HELFRICH, V. Expert et président de la commission de normalisation DD : Commission de Normalisation Développement Durable et Responsabilité Sociétale de l'AFNOR.

HELFRICH, V. Membre du comité de suivi des thèses, Centre de Recherche et d'Enseignement de Géosciences de l'Environnement (CEREGE).

HELFRICH, V. Membre du comité des thèses des APH-PreST (UMR 7117), université de Strasbourg.

HOERBER T. External Reviewer for the University Grants Committee, Université franco-allemande.

KARAKOSTAS, A. Reviewer, Diligentia Foundation.

KARAKOSTAS, A. Reviewer, Austrian Science Fund (FWF).

LEMOINE, J-F. Membre du jury du prix de thèse de l'Association Nationale des Docteurs en Sciences Economiques et en Sciences de Gestion (ANDESE).

LEMOINE, J-F. Expert : Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Hcéres).

LEMOINE, J-F. Évaluateur, projets d'Initiatives de Recherche Stratégiques (IRS), IDEX, université Grenoble Alpes.

LEMOINE, J-F. Évaluateur d'appel à projets générique (AAPG 2024), Agence Nationale de Recherche (ANR).

MAZUR, M. External Reviewer for the University Grants Committee, Hong Kong Research Grant Council.

MAZUR, M. External Reviewer for Promotion Process: College of Interdisciplinary Studies (CIS), Zayed University.

PICAUD-BELLO, K. Membre du conseil scientifique, Conseil National des Achats.

PICAUD-BELLO, K. Membre de la communauté emballages et conditionnement, France Supply Chain.

PRIETO, M. Membre du Groupe d'Études et de Recherche Permanent sur l'Industrie les Salariés de l'Automobile (GERPISA)- Réseau International, École Normale Supérieure Paris-Saclay (ENS Cachan).

SCHIER, G. Président du comité prix de thèse, avec Jean-Paul Méreaux, ADERSE 2024.

SCHIER, G. Évaluation dans le cadre du prix de thèse de l'ADERSE 2024.

SENGUPTA, S. Doctoral Consortium Fellow: International Marketing Trends Conference (IMTC).

SENGUPTA, S. Doctoral Consortium Fellow: American Marketing Association (AMA).

SENGUPTA, S. Doctoral Consortium Fellow: Academy of Marketing Science (AMS).

SLIM, A. Membre expert, Observatoire Société et Consommation (ObsoCo).

VALDEMARIN, S. Ambassadeur stratégique chez ONLYLYON.

VILLARD DURAN, C. Membre de l'Ordre des Avocats du Brésil - "OAB/SP".

Member of an academic body

Membre d'une instance académique

BERTRAND, JL. Membre du comité consultatif : École nationale de la météorologie (ENM).

CHARROIN, J. Membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE).

CHARROIN, J. Vice-président de la Fédération des établissements d'enseignement supérieur d'intérêt collectif (FESIC).

CHARROIN, J. Vice-président Alliance Chine-Europe (ACE).

CHARROIN, J. Membre du conseil d'administration la Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM).

DELI-GRAY, Z. Membre - Comité d'Accréditation Hongrois (HAC).

DIMITROVA, A. Membre du bureau : Centre International de Formation Européenne (CIFE).

GABARRET, I. ICSB Academy Director: International Council for Small Business (ICSB).

JUSTEAU, S. Membre élu du conseil d'administration de la section française, Association Internationale pour la Pédagogie Universitaire (AIPU).

LEMOINE, J-F. Vice-président de la Conférence Nationale des Écoles Doctorales Economie-Gestion.

LEMOINE, J.F. Membre élu : Conseil National des Universités (CNU).

MORISSE, B. Conférence Internationale des Dirigeants des institutions d'Enseignement supérieur et de recherche de Gestion d'Expression Française (CIDEGEF).

MORISSE, B. Conférence des Grandes Écoles (CGE).

Practice-oriented contributions

Contributions orientées vers la pratique

ARREOLA, F. et HIDALGO, A. Avez-vous déjà réfléchi à la valeur de vos données ? On vous guette.... *Alternatives économiques*, 17 août 2024.

ARREOLA, F. y PICKERING, R. Es demasiado tarde para convertirse en líder tecnológico. ¡Conviértete en un vendedor de palas! *tai price book*, n°347, Julio 4, 2024.

ARREOLA, F. and PEZZIARDI, P. Let's Rock and Roll: How to Innovate Sustainably in Bureaucratic Organizations? *The European Business Review*, July 3, 2024

ARREOLA, F. Qu'est-ce que le Capital social ? FNEGE Medias, février 2024.

GOUDARD, B. and **ARREOLA, F.** What if We Told you that Women in Sports have Broken the Glass Ceiling? *The European Business Review*, June 17, 2024.

ARREOLA, F. and PICKERING, R. It's Too Late to Become a Technological Leader. Just Become a Shoveller! *The European Business Review*, May 31, 2024.

ARREOLA, F. y DAEMS, P. ¿Como cambiar el mundo con la innovacion Low-Tech? *Marketing News*, Junio 2024.

ARREOLA, F. et UNRUH, G.C. Êtes-vous encore dévoué à votre patron ? : quand les salariés remettent en cause leurs conditions de travail. *Harvard Business Review France*. 3 décembre 2023.

ARREOLA, F. and PHILIPPART, M. Unsexy? Think About it Again! Delivering on Startup Potential Through Operations. *The European Business Review*, May 1, 2024.

ARREOLA, F. y MODORCEA, O. El fracaso en las empresas: ¡No has fracasado! Sólo te estás recuperando. *El Mundo Financiero*, 8 mayo 2024.

ARREOLA, F. y VITREY-TARDIF, J. El Mundo de Perfume: Huele a pachuli. *El Mundo Financiero*, 10 mayo 2024.

ARREOLA, F. and DAEMS, P. How to Change the World with Low-Tech Innovation? *The European Business Review*, April 3, 2024.

ARREOLA, F. and VITREY-TARDIF, J. Smells Like Patchouli! *The European Business Review*, March 26, 2024.

ARREOLA, F. and MODORCEA, O. You Did Not Fail! You Are Just Rebounding! *The European Business Review*, February 13, 2024.

ARREOLA, F. Creating Inclusive Innovation Workplaces: Insights from the Playground. *The European Business Review*, December 22, 2023.

ARREOLA, F. and UNRUH, G. Artificial Intelligence: Will You Be a Saboteur or an Impressionist?, *The European Business Review*, November 19, 2023.

BEN HMIDEN, O. Moody's, Standard & Poor's, Fitch... plongée au cœur du pouvoir des agences de notation. *The Conversation*, 2 mai 2024.

LE LOARNE-LEMAIRE, S., MAËLAOUI, A., KALLMUENZER, A., **BERTRAND, G.** and RAZGALLAH, M. Fight against climate change: Research & Innovation would benefit from involving more women. *Reflex-science*, September 2023.

BOHAS, A. et MESCHI, P.X. Vignobles bordelais : les investisseurs chinois les ont-ils vraiment négligés ? *Conflits : revue de géopolitique*, 6 juin 2024.

BOHAS, A. et MESCHI, P.X. Vignobles bordelais : les investisseurs chinois les ont-ils vraiment négligés ? *The Conversation*, 21 mars 2024.

BOHAS, A. Chinese acquisitions in the Bordeaux vineyards: have their new owners really been neglecting them?. *The Conversation*, 26 mars 2024.

BOHAS, A. Le "monde merveilleux" de Disney part à la conquête de la planète. Dossier spécial "L'Enquête - 100 ans de Disney". *L'Humanité Magazine*, 16 octobre 1923.

BOHAS, A. Épisode 112/113 : L'économie selon Walt Disney. Comment Walt Disney, pionnier du dessin animé, a-t-il réussi à construire un empire du divertissement ? Podcast *Entendez-vous l'éco* ?, 20 juin 2024.

BOURCIER-BEQUAERT, B. Estrategias marketing alcohol: Marketing y alcohol: estrategias para minimizar los efectos adversos. *El Mundo Financiero*, 2 agosto 2024.

SACHET-MILLIAT, A., **BOURCIER-BEQUAERT, B.** et BAIADA-HIRECHE, L. Alcool : pourquoi les campagnes de prévention sont-elles ciblées et non générales ? *The Conversation*, 18 septembre 2023.

BOURCIER-BEQUAERT, B. Cómo las estrategias de marketing suavizan los efectos nocivos del alcohol. *MarketingNews*, 6 septembre 2023.

CALVEZ, V. Say it loud: « I'm francophone and proud! ». Vidéo Xerfi Canal, 4 novembre 2023.

CALVEZ, V. et **JUSTEAU, S.** Learning over a Lifetime. *Ambition*, issue 67, pp.12-15, October 2023.

CALVEZ, V. La mégalomanie, un sujet interdit du management ? Vidéo Xerfi Canal, 9 octobre 2023.

CALVEZ, V. La sérendipité : quand le hasard fait l'innovation. Vidéo Xerfi Canal, 7 septembre 2023.

CELSE, J. Le vélotaf : tendance ou véritable outil de management ? *Monde des Grandes Ecoles et Universités*, 11 septembre 2023.

CREPIN, A. et LACAN C. #deinfluencing: cuando los internautas dicen no a los 'influencers'. *MarketingNews*, 13 octobre 2023.

ZUMBO-LEBRUMENT, C., RIVIERE, A., LEBOSSE, C., LAMBEY-CHECCHIN, C., CHERIF, E., PANTIN-SOHER, G. et **DEKHILI, S.** Comment inviter à consommer responsable lorsque la contrainte financière se resserre ? *The Conversation*, 26 août 2024.

DEKHILI, S. Las claves del marketing sostenible en el sector agroalimentario. *ARAL, Revista del Gran Consumo*, 10 julio 2024.

DEKHILI, S. Del lujo a la fast fashion: gestionar el stock no vendido, el quebradero de cabeza de la industria de la moda. *El Mundo Financiero*, 18 junio 2024.

OCHS, A., **DEKHILI, S.** and MERLE, A. Marketing for Good. *Dialogue Review*, May 21, 2024.

DEKHILI, S. 5 factores clave del éxito de una marca de slow fashion. *Noticiero Textil*, 5 octubre 2023.

DEKHILI, S. 5 factores clave del éxito de una marca de slow fashion. *Marketing News*, 5 octubre 2023.

DEKHILI, S. Définir ce qu'est le Marketing durable ? Vidéo FNEGE Médias, 2 décembre 2024.

DEKHILI, S. Comment former aux nouvelles approches et outils du marketing durable ? Vidéo FNEGE Médias, 15 septembre 2023

DEKHILI, S. Mode Éthique et Marketing Durable. Podcast *Masse Critique*, 6 novembre 2023.

DELI-GRAY, Z. et **CHARROIN, J.** . Involve yourself in sports to become a leader. *Diplomacy & Trade*, September 20, 2024.

FALCHI, A., GROLLEAU, G. y MZOUGH, N. Greenhushing: cuando las empresas y marcas silencian sus esfuerzos por el planeta. *PuroMarketing*, 28 febrero 2024.

GLAVAS, D. L'IA au service du développement durable : un potentiel reconnu mais peu exploité par les entreprises. *The Conversation*, 31 juillet 2024.

GLAVAS, D. Qu'est-ce que le Risque climatique ? Vidéo FNEGE Médias, décembre 2023.

GLAVAS, D. El 55% de las empresas ve positivo el impacto de la IA en su desarrollo sostenible. *PR Noticias*, 21 junio 2024.

GLAVAS, D. . La IA revoluciona la predicción de producción y el consumo energético. *Computer World*, 21 junio 2024.

GLAVAS, D. La IA como herramienta clé en la transition écologique. *España CIO*, 16 febrero 2024.

GLAVAS, D. El papel de la IA en la compleja crisis climática, según ESSCA. *Tai price book*, 21 febrero 2024.

GLAVAS, D. IA : « Générer des images de chat n'est pas neutre du tout pour le climat ». *Challenges*, 18 janvier 2024.

GRESSIEUX, E. Journée de la Finance intégrale - Le Guide Pratique de l'investissement intégral. Vidéo Credofunding, 4 juin 2024.

FALCHI, A., GROLLEAU, G. et MZOUGH, N. . Greenhushing: cuando las empresas y marcas silencian sus esfuerzos por el planeta. *PuroMarketing*, 28 febrero 2024.

MZOUGH, N., **PROST, E.** y **GROLLEAU, G.** . Bonificaciones, ascensos... Los incentivos "buenos" no bastan, también es cuestión de timing. *The Officer*, 15 julio 2024.

IBANEZ, L., **GROLLEAU, G.**, MATHEX, S. y CLOT, S. . Medio ambiente y compensación moral: Ecológico, sí pero: estos pequeños arreglos con nuestras conciencias. *El Mundo Financiero*, 18 julio 2024.

IBANEZ, L., **GROLLEAU, G.**, MATHEX, S. et CLOT, S. . « Écolo, oui mais » : ces petits arrangements avec nos consciences. *The Conversation*, 26 mai 2024.

GROLLEAU, G. et **MEUNIER, L.** Musique films logiciels : quand les messages anti-piratage encouragent... le piratage ! *The Conversation*, 16 janvier 2024.

ASSELINEAU A., **GROLLEAU G.** et MZOUGH M. Le silence un outil de performance managériale sous-estimé. *The Conversation*, 17 décembre 2023.

MZOUGH N., **GROLLEAU G.** et MUNGAN M.C. Et si les délinquants choisissaient eux-mêmes leurs punitions ? *The Conversation*, 23 octobre 2023.

JOUNY-RIVIER J. Le cinéma des Jeux olympiques : toujours plus haut toujours plus loin toujours plus fort. *The Conversation*, 22 juillet 2024.

JOUNY-RIVIER E. Co-crée le futur avec les enfants via une plateforme communautaire. *Survey Magazine*, juillet 2024.

JOUNY-RIVIER, E. La location de jouets, une nouvelle tendance. *The Conversation*, 4 juillet 2024.

JOUNY-RIVIER, E., HEMONNET, A. et VELLERA, C. Concursos de 'crowdsourcing': ¿cómo decir que no a una idea sin destruir la relación con los participantes? *Marketing News*, 22 mayo 2024.

JOUNY-RIVIER, E. Bugali : Réinventer l'expérience de lecture pour les enfants. Chroniques - Les bonnes pratiques de la co-création. *Survey Magazine*, avril 2024.

JOUNY-RIVIER, E. . Agilidad organizativa: algunas claves para entender una práctica ya imprescindible en la empresa. *Marketing News*, 2 abril 2024.

JOUNY-RIVIER, E. Cómo introducir nuevos juguetes en el mercado a través de la cocreación. *Marketing News*, 24 abril 2024.

JOUNY-RIVIER, E., HEMONNET, A. et VELLERA, C. Concours de crowdsourcing : comment dire non à une idée sans détruire la relation avec les participants ? *The Conversation*, 8 avril 2024.

JOUNY-RIVIER, E. Réalisons nos rêves ! Plongeons dans l'univers de la co-création de jouets. Chroniques - Les bonnes pratiques de la co-création. *Survey Magazine*, mars 2024.

JOUNY-RIVIER, E. L'agilité organisationnelle : Quelques clés de compréhension d'une pratique aujourd'hui indispensable en entreprise. Chroniques - Les bonnes pratiques de la co-création. *Survey Magazine*, février 2024.

JOUNY-RIVIER, E. Les « influenceurs familles », précieux ambassadeurs des marques sur le marché convoité des jeunes parents. *The Conversation*, 29 février 2024.

JOUNY-RIVIER, E. « Enfants influenceurs » : est-ce bien raisonnable ? *The Conversation*, 29 février 2024.

JOUNY-RIVIER, E. Lancez-vous dans la co-création ! Conseils pratiques pour impliquer vos contributeurs. *Survey Magazine*, mai 2024.

KOUKI, C. Solutions offertes par l'IA pour les chaînes d'approvisionnement. Avec avec Joannès Vermorel, CEO de Lokad, et Li Ling, Eindhoven University of Technology, Vidéo Lokad TV, 26 octobre 2023.

LACAM, J-S. et **EVON, J.** Le skateboard, un atout pour la ville de demain ? *The Conversation*, 26 mars 2024.

LEMOINE, J.F. Interfaces digitales et comportement des internautes. Vidéo FNEGE Médias, 16 juillet 2024.

MESCHI, M. Chocs exogènes et internationalisation des petites et moyennes entreprises exportatrices : une approche par le portefeuille de marchés. Vidéo FNEGE Médias, 20 juin 2024.

CHALENÇON, L., **MESCHI, M.** et MAYRHOFER, U. . Las crisis globales afectan las estrategias de adquisición de las multinacionales. *El Mundo Financiero*, 26 octobre 2023.

CHALENÇON, L., **MESCHI, M.** et MAYRHOFER, U. Les multiples crises affectent les stratégies d'acquisitions des multinationales françaises. *The Conversation*, 10 septembre 2023

MEUNIER, L. et **RICHT, S.** . Les nudges : un outil pour encourager les particuliers à investir en ISR. *Option Finance*, 19 avril 2024.

PEREZ, F. Seven ways for students to keep up with changing industries. *Times of Higher Education*, June 7, 2024.

MZOUGH, N., **PROST, E.** et **GROLLEAU, G.** Primes, promotions ... Les « bonnes » incitations ne suffisent pas, c'est aussi une question de timing. *The Conversation*, 18 juin 2024.

RYCHALSKI, A., GONZÁLEZ-GÓMEZ, H.V. et HUDSON, S. Comment lutter contre les incivilités envers les agents de la fonction publique ? *The Conversation*, 12 février 2024.

MEIER, O., **SCHIER, G.** et NACCACHE, P. . Des ressources humaines orientées RSE, une opportunité économique pour les entreprises ? *The Conversation*, 6 décembre 2023.

SLIM, A. Cryptomonnaies & confiance collective. *Filiance*, 6 décembre 2023.

SLIM, A. Les MDBC une nouvelle génération de monnaies banque centrale ? Vidéo FNEGE Médias, 1^{er} mars 2024.

SONNTAG A. Au foot le vrai plaisir est malin. *L'After Foot, la revue*, n° 15, juillet 2024.

SONNTAG A. Nostalgie de l'inconnu. *L'After Foot, la revue*, n° 14, juin 2024.

SONNTAG A. Recherche sur le sport : la parité fait son chemin. *Revue Sport et Citoyenneté*, août 2024.

SONNTAG A. La culture du football requiert beaucoup de temps. *OneFootball France*, août 2024.

SONNTAG, A. Albrecht Sonntag mêle football et recherche. Radio podcast *Venus d'ailleurs* #18, juin 2024.

SONNTAG, A. Franz Beckenbauer et l'Allemagne des années 70. Contribution au podcast *After Foot*, juin 2024.

SONNTAG, A. Tuning in to transformation: The 2004 EU Enlargement revisited. International podcast series on *EU !radio*, June 2024.

SONNTAG, A. Two years of war in Ukraine : lessons learnt. Radio podcast for the Ideas on Europe series, June 2024.

SONNTAG, A. A tree in Normandy. Radio podcast for the Ideas on Europe series, June 2024.

SONNTAG, A. Le sport est-il bon pour la santé de nos démocraties ? *Le Podcast*, juillet 2024.

VILLARD DURAN C. The EU Must Not Give Up on a Mercosur Trade Deal. *Project Syndicate Brésil*, February, 19, 2024.

VILLARD DURAN C. et **CABRAL V.** Podact: Papo Aberto #02 - Como vai acontecer a segregação patrimonial das exchanges? *Holographic Finance*, February 1, 2024.

FACKLMANN J., ALVARES SEVILHA P. et **VILLARD DURAN C.** Tokenização de ativos e Infraestruturas de Mercado Financeiro. Quais os desafios regulatórios e tecnológicos? *Jota*, 5 março 2024.

VILLARD DURAN C. Igualdade de gênero na USP: análise do concurso docente da Faculdade de Direito. *Jota*, 18 junho 2024.

Les professeurs de l'ESSCA sont également intervenus en tant qu'experts de leur domaine dans plus de 30 autres supports (presse généraliste, émission TV, émissions radio) et leurs travaux ont été cités dans une trentaine de médias pendant l'année académique 2023-2024 / ESSCA professors have also appeared as experts in their field in over 30 other media (general press, TV programs, radio broadcasts), and their work has been cited in some 30 media during the academic year 2023-2024.

Participation in professional events, roundtables

Participation à un événement public, professionnel

AGAFONOW, A. (2023). Roundtable "Research on Women Migration and Entrepreneurship". Dans: The Economic Empowerment of Migrant Women as A key factor for Gender Equality. 3rd Global Five Conference. UFP Barcelona, 9 novembre 2023.

AGAFONOW, A., **DENERIER, C.** (2023). Roundtable "The influence of gender on risk taking". Dans: The Economic Empowerment of Migrant Women as A key factor for Gender Equality. 3rd Global Five Conference. UFP Barcelona, 9 novembre 2023.

AMADIEU, T. (2023). 1^{re} Journée nationale sur les addictions et les jeux d'argent et de hasard, table ronde « Focus sur les paris sportifs », Fédération addiction, 8 septembre 2023.

AMADIEU, T. Centre Régional Information Jeunesse Grand Est, « Jeux d'argent : constat, chiffres, sociologie des pratiques et réglementation et cadre légal des jeux d'argent », Les RDV Pro du Grand Est #Jeunesse « Jeux d'argent, paris sportifs et jeux de hasard : sensibiliser et prévenir les pratiques addictives », 26 septembre 2023

AMADIEU, T. Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ), Café des parents « Sensibilisation à l'addiction aux jeux d'argent et paris sportifs », 7 octobre 2023.

CALVEZ, V. Le nécessaire changement de regard et d'intégration des seniors dans nos entreprises TPE/PME. Conférence CJD (Centre des jeunes dirigeants), Trégueux. 27 juin 2024.

CHIKH M'HAMED, S. (2023). Building environmental and climate resiliency: EU-South and South-East Asia perspectives. JECO 2023. Surmonter nos fragilités. ESSCA Lyon, 16 novembre 2023.

DEKHILI, S. (2023). Animation table ronde "Evolution des compétences pour une prise en compte de la durabilité : quels sont les freins à surmonter ?". Mise en œuvre de la durabilité dans les organisations : les concrétisations et les perspectives ! - 2^e édition. ESSCA Strasbourg, 28 novembre 2023.

DEKHILI, S. (2023). Intervenante. Quel avenir pour l'économie circulaire ? Mutations et perspectives. Le Lions Club Angers Angers-Cité & ESSCA, 10 octobre 2023.

DUTERTRE, E. Cérémonie de clôture du Programme Investissement d'Avenir Projet et compétences numériques ANFA. Maison des Polytechniciens Paris, 13 novembre 2023.

GRESSIEUX, E. (2023), Conférence-débat "Finance durable : n'oublions pas les dimensions sociales et sociétales !" Les mercredis de Kaori, 4 octobre 2023.

HELFRICH V. (2023). Table ronde "Relocalisation et circuits courts : quelle transition pour les entreprises ?". Mise en œuvre de la durabilité dans les organisations : les concrétisations et les perspectives ! - 2^e édition. ESSCA Strasbourg, 28 novembre 2023.

FAVIER, M. (2024). Présentation des résultats de recherches menées avec David Jaud (University of Adelaide) et Camille Saintives (INSEEC) sur le design du packaging, Brodart Packaging, 29 mai 2024.

GABARRET I. (2024). "La Mesa Naranja" - New Approach to Female Entrepreneurship. Invited to the networking lunch "La Mesa Naranja" on the topic New Approach to Female Entrepreneurship, NBSO Barcelona. 18 juin 2024.

GRESSIEUX, E., LOUCHE, C. et PORTEU, F. (2023). Long life to ambiguities: they lead to ethics! Dans: Sustainable Finance research Forum Paris 2023 - Entretiens de la Finance Durable. Kedge, Paris, 15 décembre 2023.

GRESSIEUX, E. (2024). intervention 3^e édition de la Journée de la finance intégrale (public de 400 professionnels de la gestion d'actifs et finance dite « responsable »), 4 juin 2024.

GRESSIEUX, E. (2023). Animation de la conférence sur le campus de Paris avec le philosophe Julien de Sanctis : « L'éthique du soin : un truc de nana ? », avril 2024.

PEREZ, F. (2023). Animation atelier – transformation du travail avec l'IA, LOFSOR, 19 décembre 2023.

SCHWEITZER, M. (2023). Roudtable "Testimonies of Migrant Women". Dans: The Economic Empowerment of Migrant Women as A key factor for Gender Equality. 3rd Global Five Conference. UFP Barcelona, 9 novembre 2023.

SCHWEITZER, M. (2023). Roudtable "Associations and Organizations Working for Migrant Women". Dans: The Economic Empowerment of Migrant Women as A key factor for Gender Equality. 3rd Global Five Conference. UFP Barcelona, 9 novembre 2023.

SONNTAG, A. (2024). Conférence "Le sport et la géopolitique" – Luxembourg, Organisation : Institut Pierre Werner, Ambassade de France au Luxembourg, 11 juin 2024.

SONNTAG, A. (2024). Conférence "Le sport et la géopolitique". Luxembourg-Grund, 11 juin 2024.

SONNTAG, A. (2024). Conférence. Erasmus+ Sport : Quand la société civile construit l'Europe par le bas. Angers, 3 mai 2024.

SONNTAG, A. (2024). Conférence sur les enjeux du maintien d'une Paix durable en Europe. Nantes, 22 mai 2024.

STADGE M. (2023). Table ronde "Evolution des compétences pour une prise en compte de la durabilité : quels sont les freins à surmonter ?". Mise en

œuvre de la durabilité dans les organisations : les concrétisations et les perspectives ! - 2^e édition. ESSCA Strasbourg, 28 novembre 2023.

WILLIAMS, C. (2024). Workshop "FDI and Cities that linked practitioners and policy makers with academics on this topic" with an economist from a United Nations department, an expert in the European steel industry, investment promotion consultants, entrepreneurs, and journalists, New York, July 2024.

WILLIAMS, C. and AMILARY, A. (2024). Urban water infrastructure development in the global south. Workshop on Urban Infrastructure as a Service, Ministry of Land, Infrastructure, Transport, and Tourism, Tokyo, Japan, July 2024.

WILLIAMS, C. (2024). Presentation of the results of a study about time allocation on space telescopes to the Space Telescope Science Institute (STScI), Baltimore, August, 22, 2024.

Member of a research consortium, member of an external institute, lab, think tank

Membre d'un consortium de recherche, d'un institut externe, d'un laboratoire de recherche

ABDEL-NOUR, J. ADELANTUE ALC 2, European Union.

ABDEL-NOUR, J. Chercheur associé : CERGAM, Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille.

AKHABBAR, A. Membre du réseau de recherche en Épistémologie et en Histoire de la Pensée Économique Récente (RehPere).

AKHABBAR, A. Membre du Centre Walras-Pareto, université de Lausanne.

AMADIEU, T. Chercheur associé : GEMASS, Groupe d'Etude des Méthodes de l'Analyse Sociologique, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

AMADIEU, T. PARIJEUNES, Mission métropolitaine pour la prévention des conduites à risque (MMPCR), Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis.

ASSAF, C. Chercheuse associée : CERAG, université Grenoble Alpes.

BALLANDONNE, M. Représentant de l'ESSCA et membre du conseil d'orientation, Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI).

BENKHODJA, T. South African Reserve Bank (SARB).

BEN SLIMANE, I. Membre du Laboratoire d'économie, finance, management et Innovation (LEFMI), Université de Picardie Jules Verne.

BERTRAND, G. Membre actif de la chaire Femmes et renouveau économique (FERE), Grenoble Ecole de Management.

BOHAS, A. Chercheur associé : CERGAM, Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille.

BOURCIER-BEQUAERT, B. Chercheuse associée : CERGAM, Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille.

BOUSSELMY, W. Chercheur associé : pôle économie, Centre de recherche en économie et statistique (CREG), ENSAE, Institut Polytechnique de Paris.

BRÉE, J. Directeur délégué du site de Caen, NIMEC, université Caen Normandie.

CHABOT, M. Chercheuse associée : Arts et Métiers Paris Tech, HESAM université.

CHASSAGNON, N. Membre, Centre de Recherche en Economie de Grenoble (CREG).	LACAM, J.S. Chercheur associé : Clermont Recherche Management (ClerMa), université Clermont Auvergne.
CHIKH M'HAMED, S. Affiliate researcher: Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIK).	LEMOINE, J.F. Titulaire, pôle marketing, PRISM Sorbonne, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.
CRÉPIN, A. Représentante ESSCA pour le Groupe d'intérêt scientifique "Études touristiques", université d'Angers.	MEUNIER, L. Remotaudit, avec Pierre Majorique Léger (HEC Montréal), Jean-François Gajewski (IAE Lyon 3).
DAVID, T. Affiliate researcher: Institute of International Business, National Cheng Kung University.	MOALLA, E. Chercheuse associée : équipe thématique de recherche Management International, Laboratoire de recherche Magellan, IAE Lyon.
DEKHILI, S. Chercheuse associée : UMR 7522 BETA-CNRS, université de Strasbourg.	MORISSE, B. Représentant ESSCA au sein du collège « Écoles-centres de recherche », Novachild : Cluster Enfant - Recherche et Innovation Pays de la Loire.
DEKHILI, S. Initiatrice et co-responsable du Groupe d'Intérêt Thématique GIT-AFM "Marketing et Développement Durable", Association Française du Marketing (AFM).	MUSSON, A. Axe de recherche CODIUM "Combining Disciplines For Urban Metabolism", Institut de Recherche en Sciences et Techniques de la Ville (IRSTV), Institut de Recherche en Sciences et Techniques de la Ville (IRSTV).
DENERIER, C. Global Five - Female Innovative Vision on Entrepreneurship, Global FIVE Network.	MUSSON, A. Chercheuse associée : UMR SMART, Structures et marchés agricoles, ressources et territoires.
DUTERTRE, E. Projet "Compétences Numériques Services Automobiles", Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA).	RANC, D. Membre du comité scientifique : Think Tank "Sport & Citoyenneté".
FALCHI, A. Membre de la Chaire de recherche Lyon 3 coopération, université Jean Moulin Lyon 3.	RUSU, C-R. Chercheuse associée : Axe "Vin et territoires" de l'IRGO, laboratoire de recherche en sciences de gestion de l'Université de Bordeaux.
FALCHI, A. Chercheuse associée : équipe thématique de recherche MOCOO - Management des organisations coopératives et mutualistes, Laboratoire de recherche Magellan, IAE Lyon.	SALVETAT, D. Chercheur associé : équipe Ressources humaines de l'IRGO, laboratoire de recherche en sciences de gestion de l'Université de Bordeaux.
GABARRET, I. Global Five - Female Innovative Vision on Entrepreneurship, Global FIVE Network.	SHOMALI, A. Les innovations sociales et leur rôle dans l'amélioration de la durabilité des villes. Avec ISRTV et ECN Nantes.
GABARRET, I. Chercheuse associée : LAREQUOI, Laboratoire de Recherche en Management, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yveline.	SLIM, A. Membre du Centre de Recherche Europes-Eurasie- CREE (EA 4513), INALCO.
GANGLOFF, F. Membre actif de la chaire Femmes et renouveau économique (FERE), Grenoble Ecole de Management.	SLIM, A. Membre du CESSMA (Centre d'études en sciences sociales sur les mondes africains, américains et asiatiques – UMR 245), INALCO.
GAVOILLE, F. Groupe d'Intérêt Thématique Marketing-RH, AFM.	SLIM, A. Membre du comité de pilotage du groupement de recherche « Connaissance de l'Europe médiane » (GDR n°3607 du CNRS), INALCO.
GLAVAS, D. Projet Erasmus EUonAIR sur l'IA dans l'éducation, European Union.	SLIM, A. Membre associé du CEMI (Centre d'études des modèles économiques), EHESS.
HELFRICH, V. Chercheur associé : UMR 7522 BETA-CNRS, université de Strasbourg.	TAHSSAIN-GAY, L. Chercheuse associée : CERGAM, Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille.
HEMON HILDGEN, A. Chercheur associé : LEMNA, IAE Université de Nantes.	TAHSSAIN-GAY, L. Chercheuse associée : équipe Ressources humaines de l'IRGO, laboratoire de recherche en sciences de gestion de l'Université de Bordeaux.
HENRIQUEZ, T. Laboratoire CREGO, Université de Bourgogne.	TATARNIKOVA, O. Chercheuse associée : Center for Environmental Economics - CEE-M, université de Montpellier.
HOERBER, T. European Space Policy, European Union.	TENDERO, M. Axe de recherche SOLURB "Sols urbains", Institut de Recherche en Sciences et Techniques de la Ville (IRSTV).
HOERBER, T. Chaire Jean Monnet TRES, European Union.	TENDERO, M. Axe de recherche CODIUM "Combining Disciplines For Urban Metabolism", Institut de Recherche en Sciences et Techniques de la Ville (IRSTV).
HOFIDHLLAOUI, M. Chercheur associé : équipe thématique de recherche Management International, Laboratoire de recherche Magellan, IAE Lyon.	TENDERO, M. Chercheuse associée : UMR SMART, Structures et marchés agricoles, ressources et territoires.
JOUNY-RIVIER, E. Novachild : Cluster Enfant - Recherche et Innovation Pays de la Loire.	SCHWEITZER, M. Global Five - Female Innovative Vision on Entrepreneurship, Global FIVE Network.
JOUNY-RIVIER, J. Groupe d'Intérêt Thématique Marketing-RH, AFM.	SONNTAG, A. Membre du comité scientifique : Think Tank "Sport & Citoyenneté".
KOCHURA, O. eM&Ai Chief Project Manager, European M&A Institute.	
KOCHURA, O. Impact of financial support to SMEs on their performance during the coronavirus pandemics in selected European countries. National Science Centre 2021/41/B/HS4/03586 OPUS. projet dirigé par prof. Aneta Hryckiewicz-Gontarczyk, Kozminski University.	
KOCHURA, O. Post-Divestiture Relationships, Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI).	

TRUONG, Y. Projet Erasmus EUonAIR sur l'IA dans l'éducation, European Union.

VILLARD DURAN, C. Fintech working group of the Brazilian Financial Innovation Laboratory Lab, Brazilian Development Association (ABDE).

VILLARD DURAN, C. Cluster "Monnaie, commerce, souveraineté et droit" du DOGMA (Institut pour l'étude des Disciplines Dogmatiques et l'histoire générale des formes), Université Paris-Panthéon Assas.

Member of a professional organization

PICAUD-BELLO, K. Membre du conseil scientifique, Conseil National des Achats.

PICAUD-BELLO, K. Membre de la communauté emballages et conditionnement, France Supply Chain.

PRIETO, M. Membre du Groupe d'Études et de Recherche Permanent sur l'Industrie les Salariés de l'Automobile (GERPISA)– Réseau International, École Normale Supérieure Paris-Saclay (ENS Cachan).

SLIM, A. Observatoire Société et Consommation (ObsoCo).

VALDEMARIN, S. Ambassadeur stratégique chez ONLYLYON.

VILLARD DURAN, C. Membre de l'Ordre des Avocats du Brésil - "OAB/SP".

Member of a civil society association

Membre d'association de la société civile

MARTIN, P. Membre : Société française de psychologie (SFP) ; Association pour la Recherche sur l'Autisme et la Prévention des Inadaptations ; Association québécoise des intervenants en approche Snoezelen.

MUSSON, A. Membre du Conseil d'administration : Les Économistes atterrés.

MUSSON, A. Membre du comité scientifique : SRADDET (schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires) ; Région Bretagne.

RANC, D. Membre fondateur et membre du comité de Sport&EU – the Association for the Study of Sport and the European Union.

SONNTAG, A. Membre : Association Jean Monnet ; Association eu!radio ; Association Maisons de l'Europe ; Institut Franco-Allemand.

VALDEMARIN, S. Parrain, responsable des formations au réseautage en recherche d'emploi, Association Objectif pour l'Emploi.

VILLARD DURAN, C. Brazilian social group "Mulheres na Regulação" (Women in Regulation).





Creating futures

essca.eu



Accréditations
AACSB, AMBA
et EQUIS

Membre de la FESIC
et de la Conférence
des Grandes Écoles

Membre associé de
l'Université Catholique
de l'Ouest

Établissement d'enseignement
supérieur privé d'intérêt
général - EESPIG

Membre de
la CIDEGEF

Membre de
la CDEFM